

用友网络科技股份有限公司

2019年度企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2019

关于本报告

本报告是用友网络科技股份有限公司（简称“用友”“公司”“我们”）自 2014 年起发布的第 6 份社会责任报告，重点披露用友2019年度在从事经营管理活动中，对经济、环境、社会等领域造成的直接或间接影响，以及我们与上述利益相关方在共同创造价值的过程中所遇到的机遇、挑战和实现可持续发展所做的努力。

报告边界和范围

报告组织范围：本报告以用友网络科技股份有限公司为主体部分，涵盖用友总部、境内外分子公司、用友控股股东及实际控制人等。

报告时间范围：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分数据超过该时间范围。

报告发布周期：本报告为年度报告，上一份报告的发布时间为 2019 年 3 月。

编写标准

报告遵循联合国可持续发展目标（SDG），主要参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）进行报告编制。各项指标在本报告中的披露情况可参见第20页“GRI 内容索引”。

数据与信息说明

本报告所披露的各项数据与信息主要通过以下方式获得：

- 用友内部相关数据收集系统与相关统计报表
- 日常梳理、总结的优秀社会责任实践案例
- 基于报告框架的定性与定量信息采集表

本报告所披露的经营性数据来自于《用友2019年年度报告》（以下简称“年报”）等。如所列数据有异，以年报为准。如无特别说明报告中所涉及货币金额均以人民币列示。

报告获取方式

报告以电子版下载形式发布，您可通过用友官方网站浏览下载（网址：<https://www.yonyou.com/>）。

目 录

责任专题.....	1
创新常态下的用友	1
(一) 公司简介	1
(二) 发展历程	2
(三) 资质与荣誉.....	3
社会责任建设.....	3
(一) 责任战略	5
(二) 责任理念	5
(三) 责任管理	5
(四) 责任响应	6
开放发展.....	5
(一) 回报投资者.....	7
(二) 回馈社会	8
(三) 与伙伴共成长	10
(四) 负责任采购.....	12
(五) 数据安全与隐私保护.....	13
(六) 反腐败工作.....	13
创新发展.....	14
(一) 加速创新发展用友云服务	15
(二) 推动工业互联网平台创新发展	16
(三) 持续建设《企业智能云开发与应用国家地方联合工程研究中心》	17
(四) 积极承担国家重大科技专项.....	17
(五) 创新能力体系建设	18
合作发展.....	19
(一) 雇佣与非歧视	19
(二) 快乐工作	19
(三) 成就事业	20
(四) 分享成功	21
绿色发展.....	147
新征程：更有内涵的发展.....	14
GRI 内容索引	20

责任专题：坚持可持续发展，推动商业和社会进步

用友自成立以来，一直以履行企业社会责任为长期坚守的重要使命。我们基于创造性的思想与先进的技术，创新和运营高客户价值的产品与服务，帮助客户实现发展目标，进而推动商业和社会进步。

坚持可持续发展，推动商业和社会进步

数智包容

- 超过600万家企业和公共组织
- 与5000家生态伙伴共发展
- 新道教育覆盖3500所院校
- 为企业培养110万数智化人才

安全可信

- 累计研发投入超过100亿
- 企业智能云开发与应用国家地方联合工程研究中心
- 与华为数据库、国产操作系统等兼容性认证
- 中国电子商会自主可控技术委员会副理事长单位



绿色发展

- 北京市循环经济示范园
- 绿色建筑标识
- 住建部绿色施工科技示范工程
- 生态社区认证证书

融合生态

- 累计股权激励8000人/次
- 2019年度公益捐赠548.75万元
- 专利授权超过500项
- 10余项国家相关标准化推动工作

创新常态下的用友

（一）公司简介

用友网络科技股份有限公司（股票代码：600588）诞生于1988年，是全球领先的企业与公共组织云服务、软件、金融服务提供商。用友致力于用创想和技术推动商业和社会进步，通过构建和运营全球领先的企业云服务平台，服务企业数智化转型和商业创新，成就千万数智企业，让企业云服务随需而用，让数智价值无处不在，让商业创新高效便捷。

用友长期专注并持续领航企业服务市场31年，在营销、制造、采购、金融、财务、人力、协同、平台服务等领域为客户提供数字化、智能化、全球化、社会化、安全可信的企业云服务产品与解决方案。目前，用友在全球拥有230多个分支机构，员工超过17000人。5000多家生

态伙伴，累计服务超过 600 万家客户。

- 我们的使命：用创想与技术推动商业和社会进步
- 我们的愿景：全球领先的企业与公共组织软件、云服务、金融服务提供商；
员工快乐工作、成就事业、分享成功的平台。
- 我们的核心价值观：用户之友 专业奋斗 持续创新

（二）发展历程

伴随着国家改革开放、全球科技产业发展，用友专注企业软件与服务 31 年，始终坚守“用户之友、持续创新、专业奋斗”的核心价值观和“倾听客户、敬畏技术、生态共荣”的核心发展理念，领航中国企业服务产业发展，用创想与技术推动商业和社会进步。

用友的发展历程



保持专注，持续进化，推动产业创新与发展



(三) 资质与荣誉

2019年用友荣获“中国企业服务市场占有率第一”“中国企业 SaaS 占有率第一”“中国企业服务市场年度成功企业”等殊荣，用友精智入选工信部 2019 年跨行业跨领域工业互联网平台。

2019 年，王文京董事长被聘为“中关村科学城专家咨询委员会首届委员”。

领航企业云服务发展



部分荣誉与认可

用友连续多年被评定为国家“规划布局内重点软件企业”，2010 年获得工信部系统集成一级资质企业认证；2011 年获“年度中国经济十大领军企业”、上交所“年度董事会奖”；2012 年获“中国绿色公司百强”“21 世纪最佳商业模式奖”“中国年度最佳雇主百强”；2015 年获“中国软件行业企业互联网服务领军企业”、2016 年入选“世界互联网领先科技成果 50 强”；2017 年获“中国国际软件博览会金奖”“中国互联网百强企业”等荣誉称号；2018 年用友荣获“中国公有云 SaaS 市场占有率第一”“中国企业级应用软件市场占有率第一”。

此外，支撑“互联网+”新模式的用友云平台 iuap 建设与运营项目获得 2016 年国家发改委“互联网+”重大工程项目支持；用友中标工信部信息化和软件服务业司 2016 年工业转型升级（中国制造 2025）-行业系统解决方案应用推广：《基于云平台的大型企业资源管理系统(ERP)解决方案应用推广》项目为工信部针对央企/大型企业 ERP 信息系统自主可控的首个基金专项；用友“精智”工业互联网平台入选工信部第一批智能制造系统解决方案供应商推荐目录；用友精智入选工信部 2018 年工业互联网创新发展工程项目。

2018 年，公司董事长王文京入选“改革开放 40 年百名杰出民营企业家”，被评为“影响改革开放进程的企业领袖”。

社会责任建设

公司积极担负起对股东、员工、客户、消费者、供应商、债权人和社区等利益相关者的社会责任，积极投身于相关工作，推动和谐社会建设。遵循联合国可持续发展目标（SDG），并对照《上海证券交易所上市公司社会责任指引》的相关规定，公司持续提升社会责任管理水平，成立集团社会责任部门，建立企业社会责任报告发布制度。把履行社会责任融入企业文化及经营发展的各个环节中，并动员全体员工积极参与社会责任工作，努力推进公司持续稳健发展。

（一）责任战略

对于经济责任，公司致力于为国民经济发展创造效益，通过企业发展提升投资规模和投资效益，依法缴纳国家税收。对于利益相关者，公司坚持“客户信赖、伙伴共赢、员工发展、股东增值”的经营方针，致力于为客户、伙伴、员工和投资者创造价值，实现共同成长。对于社会公益，公司弘扬人文关怀精神，义不容辞地投身社会公益事业，关爱弱势群体，热心公益募捐，弘扬华夏文明，传承中华文化。在推动信息化、互联网化及企业数智化建设的过程中，公司也一直以高效、创新、绿色为标准，实现公司“数智包容、安全可信、融合生态、绿色发展”的可持续发展战略。

（二）责任理念

公司始终认为商业成功取决于其带给社会的价值与贡献。伟大企业都是他们在所处的时代做了具有重要社会意义的事情，创造了巨大的社会价值，并因此取得商业上的巨大成功。用友自 1988 年成立起主动适应经济新常态，既在持续创新中推动商业和社会的变革，又始终坚守商道传承。我们在成长的路上一一直坚持“不忘初心”“以专履责”的责任理念，积极履行经济、社会和环境责任，践行“责任、开放、创新、合作、绿色”发展理念，持续提升社会责任管理水平。

（三）责任管理

2019 年，公司持续引入科学的企业社会责任管理方法，建成了较完善的社会责任管理体系。更加有组织、专业化、系统化地开展社会责任工作。

1. 可持续发展指导委员会

公司确立系统的企业社会责任观，同时还着力建设社会责任管理体系。公司在可持续发展指导委员会领导下，从上到下全方位地推动社会责任工作。可持续发展指导委员会由公司高级管理人员组成，统一指导社会责任工作，负责制定、调整公司的企业社会责任战略，并授权和协调各相关部门进行执行，并依托公司社会责任部专职设计社会责任项目，指导用友基金会工作以及统筹公司对外捐赠等。

2. 合规体系

公司遵守商业道德和法律规定，建立了完备的合规体系，以此来保证公司和员工的经营活
动，做优秀的企业公民。公司合规体系包括内部合规制度、内部合规通报体系、内部监督制度和惩戒制度，重点关注环境、商业、产品质量和供应链领域。公司规定，在对内和对外活动过程中，员工应该遵循诚实守信、平等公正、符合法规、不谋私利、利益回避和信息保密等基本原则，对待同事应平等尊重，对待客户应以提供高品质的产品和服务为己任，对待供应商应诚信公正、寻求双赢。

（四）责任响应

利益相关方	期望与要求的回应
政府	落实国家宏观调控政策，支持经济结构调整与转型升级，服务实体经济 体经济发展
监管机构	依法合规、稳健经营，保持优良内部控制和道德操守，防控风险， 保证资产安全

股东	完善公司治理结构，及时准确披露信息，诚信经营，创造长期价值回报
债权人	资产保值增值，及时准确披露信息，完善公司治理
客户	用创想与技术为客户提供优秀的软件、云服务和金融服务。 与用户真诚合作，做用户可靠朋友
员工	营造舒适和积极向上的工作氛围，提供完善的职业培训与多元化职业发展通道，打造员工快乐工作、成就事业、分享成功的平台
供应商和合作伙伴	长期合作，诚信守约，共赢发展
公众	支持社会公益，回馈社区、社会
环境	发展低碳，践行绿色运营

开放发展

（一）回报投资者

公司发展战略清晰，主业聚焦，经营稳健，业绩优良。在保持对主业发展足够投入的前提下，结合公司业绩情况，公司采取了持续的股利分配政策，为股东带来了丰厚的回报。自上市以来，公司保持连续实施现金分红，现金分红保证了股东的投资回报，也增强了公司在资本市场的吸引力和活力。报告期内，公司为增强利润分配政策的透明度和可操作性，积极回报股东，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，根据《公司法》、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的相关规定，公司于2018年制定了新一期《公司未来三年股东回报规划（2018年-2020年）》。2019年4月8日，公司召开了“2018年度股东大会”通过了A股每股分派现金红利0.25元（含税）及每股转增0.3股的权益分配方案，并按时将现金红利发放完毕。

公司关注企业长期发展，注重公司治理结构，加强公司内部控制制度建设，依法进行信息披露，做好投资者关系管理，充分保护公司股东及债权人权益。公司设立了证券与投资者关系部，负责管理与投资者的关系，开通了投资者咨询专线和投资者咨询信箱，积极主动做好投资者关系，与投资者保持了良好的沟通。公司严格遵守和执行中国证监会和上海证券交易所有关信息披露管理规定，继续贯彻落实公司的《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》等规章制度，做好信息的保密和及时、真实披露的工作，坚决杜绝内幕交易的行为，保障了广大公众投资者的利益。公司自上市以来，未发生违反信息披露制度的事项。2019年，公司召开了2018年年度股东大会和一次临时股东大会，并积极开通网络投票方式，为广大社会公众股投资者提供了充分发表意见的平台。2019年7月18日，公司参加了北京辖区沪市上市公司投资者集体接待日，为广大社会公众投资者提供了更广阔交流平台。

（二）回馈社会

1. 对外捐赠

报告期内，在公司可持续发展委员会指导下，公司对外捐赠人民币548.75万元，支持“中国商业文化遗产整理与保护”项目及其他促进教育科学文化事业发展、消除贫困、支持公益行业发展等公益活动。

2. 主要公益项目

① 中国商业文化遗产整理与保护项目

2016年，公司捐赠1000万元发起成立了慈善组织——用友基金会，致力于中国商业文化遗产的整理与保护，并持续捐赠资助用友基金会的所有公益项目。报告期内，资助的用友基金会项目主要有：

- 第三届“商的长城”资助项目
- 第七届量化历史研究国际年会及《量化历史研究》第五辑辑刊的出版

- 中国社科院经济研究所的“经济史口述史纪录片”项目
- 海淀区教育基金会捐赠
- 《社会转型与中国基金会——中国基金会 10 年发展思想集暨 70 年大事记》项目

用友基金会“商的长城”资助项目简介

2017年7月正式启动的“商的长城”资助项目是用友公益基金会发起的第一个公益项目。该项目旨在为关注中国商业文化遗产领域的学者提供支持、为社会公众参与中国商业文化遗产保护搭建平台，以聚集更多相关领域的学者与专业人士，共同构筑起“商的长城”，并希冀以史为鉴，从总结历史经验、保护商业遗产行动中回应当今商业及社会发展的需求。至今，“商的长城”项目已成功发布三届，共资助63个优秀研究课题，资助经费逾1500万元，涵盖45个单位（其中40个高校），遍布24个城市。

② “友”爱同行——用友员工公益行动

该行动倡导、鼓励和支持用友员工自发、自愿组织开展专业志愿服务和环保、社区服务及其他公益活动，鼓励用友人以志愿者的方式参与社会服务与公益活动，将公益的精神在用友人中不断发扬光大。

“友”爱同行之“衣”旧暖人心公益行动

2019年10月9日、10日，集团社会责任部联合用友产业园(北京)组织开展了“‘友’爱同行——‘衣’旧暖人心”线下公益活动，趁换季时节面向全体员工及园区入驻企业募集闲置衣物，以支持和帮助流动与留守儿童家庭，用我们的关爱与行动温暖他们的生活。

为号召更多员工参与“友”爱同行公益行动，将我们的爱心变成持续的公益行为，我们同时还在园区的中区的西区、中区、东区和北区放置了6个衣物募集箱以延续此次公益行动。



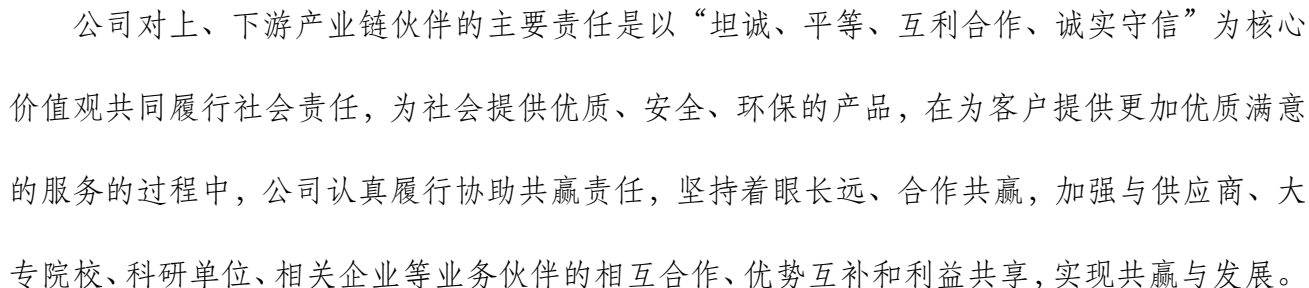
本次公益活动所募集的衣物全部捐于“同心互惠”进行二次处理及送至有需要的人手中。

③ 慈善组织财务及项目管理云服务平台

该平台将免费为慈善组织提供基于公有云的财务及管理服务，帮助公益组织更加科学、透明、高效地运营和管理公益资金资产和项目过程，提高公益组织的运营管理水平、透明度和公信力，促进社会公益事业的发展。

(三) 与伙伴共成长

融合生态战略 用友与伙伴共成长



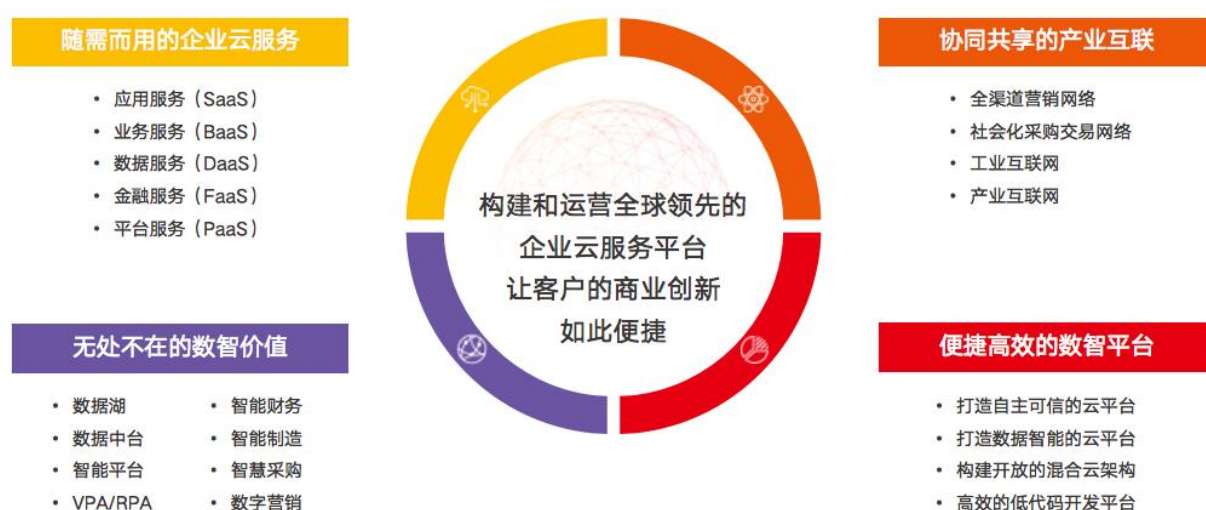
2019 年，公司发布了《企业数字化转型方法论》，该方法论是 25000 多家大型企业数字化转型探索与实践的经验与成果，是符合当下中国企业转型需求、可行性强、简易操作性的企业数字化转型方法论，重点包含了五大层面，即坚持 1 个终极战略目标、抓住 2 个驱动因素、聚焦 3 大转型方向、遵循 6 大转型步骤、探索 7 大领域的数字化转型路径。借助这套企业数字化转型方法论，中国企业可结合自身特点，走出一条动态演进、持续迭代的创新变革之路，从而真正实现数字进化。

11

— “万物生长” 2019 用友企业云服务开发者大赛。这是用友在深度迈向工业互联网、实现赋能的一次协同创新探索实践。

用友“万物生长”企业云服务开发者大赛，是面向全球开发者的大型竞赛，诚邀全球商业应用开发者，聚创产业力量，推动新技术、新架构、新理念赋能商业应用创新。用友云汇聚最优质资源，旨在推动以云原生技术为代表的新技术、以中台架构为代表的新架构、以数据驱动理念为代表的新理念在商业领域的广泛应用，首次面向全球开放服务于 467 万家企业与公共组织的数字化商业基础设施平台（iuap），通过开放技术平台与云服务能力，为商业领域技术创新者提供激励、培养和成长的舞台。

用友的价值主张



（四）负责任采购

公司遵守国家法律法规和社会规范，要求自身和供应链伙伴依法经营，对使用商品贿赂和存在不正当竞争行为的企业，禁止其进入供应合作伙伴名单。

2019 年起，公司重新修订了《阳光合作协议》内容，进一步规范了内部员工在公司采购过程中的行为。同时明确要求供应商在参与用友发起的采购项目中，须在公平、诚信、守法、阳光的原则下开展商业合作。此协议修订后，公司主动发起与各合作供应商签署工作，至年底

已签回协议达 1000 余份。在 2019 年用友还在全公司组织内推行了数字化采购平台——友云采系统。本系统可实现线上寻源、供应商资质审核、发布招标文件、线上开评标及下达中标通知书，真正实现了采购业务工作全线上和无纸化办公，提高了工作效率，有效节省了如在制作标书等资源上的浪费。

（五）数据安全与隐私保护

公司高度重视信息安全与个人隐私，成立了信息安全管理委员会来统筹管理公司的信息安全事务，委员会由公司高层担任主要领导，成员包含所有的子公司和事业部，职能涵盖了技术、人力、法务、企管等多个部门。

公司提供的产品和服务严格遵守各类监管要求和行业安全标准，公司已获得 ISO 27001、C-Star、EAL3+、等级保护、可信云等权威安全认证。同时，根据《网络安全法》及相关要求，公司制定并发布了《用友集团信息安全管理规范》及一系列规章制度，明确了日常工作中的各类安全要求。

近年来，公司加大了对个人隐私和数据的保护力度，制定了数据安全管理规范，对数据进行分级分类，明确了各类数据的管理策略、防护备份策略以及应急处置策略，在数据生命周期各环节提供相应的安全保障。同时在使用友云中提供了隐私条款，规定了个人隐私数据的收集和使用范围，并承诺提供严格的安全防护手段。

（六）反腐败工作

公司一贯倡导阳光经营理念，对反腐败工作高度重视，公司在集团层面设置集团审计监察部负责全公司的反舞弊工作，该部门直接向公司董事会进行汇报。

公司已形成了《用友员工商业行为守则》、《用友集团举报处理管理规定》、《用友集团监察制度》、《对审计监察中发现的违纪违规行为的处罚规定》等一系列完善的反舞弊制度依

据。自 2012 年开始公司就依据上述制度调查了相应案件，并对违规违纪员工按制度予以相应处罚。

2019 年，集团审计监察部对于所有线索事项进行了全部调查，并查实了相应案件，对违反公司制度和职业操守的员工给予了相应处罚，其中对严重违反公司制度的人员给予解除劳动合同的处分，并追回了相应经济损失。

2019 年公司先后加入了两个国内的企业反舞弊联盟，通过深化与行业内外各企业间监察反舞弊工作的信息交流与相互合作，进一步加强公司反舞弊工作效能，不断推进阳光诚信的公司环境建设。

用友倡导阳光经营、员工诚信合作的理念，长期以来的监察反舞弊工作，在公司建设风清气正的环境氛围和优秀的企业文化过程中，发挥了积极的促进和保障作用。

创新发展

公司导入了 IPD（集成产品开发）体系，建立了以用友企业云服务平台（YonBIP）为主体、产学研相结合的技术创新体系。公司发起成立了企业数字化服务领导厂商联盟、中国电子商会自主可控技术委员会，打造信息技术自主创新生态，打造全球数字化中国解决方案，促进中国企业自主创新和技术进步。

自主创新 引领发展



(一) 加速创新发展用友云服务

2019年，公司深入推进3.0战略实施，深入贯彻落实工信部《推动企业上云实施指南（2018-2020年）》（工信部信软〔2018〕135号），规模化推动企业上云和数字化转型，取得显著成效。

2019年，公司持续加大研发投入和数字化产品技术创新，打造全球领先的企业云服务平台，发布了数据中台、业务中台、RPA（机器人流程自动化）/VPA（虚拟个人助理）、大型企业混合云解决方案NC Cloud1909、成长型企业智能云ERP（YonSuite）、小微企业智能财税云、银企联（企业金融云）、精智工业互联网平台2.0等一批新产品和解决方案，并与国产基础软硬件进行了广泛的适配，产品技术达到中国领先、世界先进水平。重大技术创新包括：中台化统一能力框架及中台能力建设技术、统一能力网关、可视化多端编译技术、开发运维一体化（DevOps）、微服务统一治理平台及服务编排技术、小友机器人（RPA/VPA）等。

NC Cloud 是采用了最新的云计算、互联网、物联网、大数据、人工智能、区块链等新技术，基于开放、互联、融合、智能的一体化用友云平台（iuap）打造的全新一代大型企业混合云解决方案，是全面完善的大型企业数字化云平台，具有强大的国际竞争力。NC Cloud 实现满足大型企业混合云技术架构需求，实现满足大型企业数字化自主创新、自主可控需求，实现与国产基础软硬件的适配，包括银河麒麟操作系统、华为 PostgreSQL 数据库的适配等。NC Cloud 覆盖大型企业集团、制造业、

消费品、建筑、房地产、金融保险等 14 个行业大类、68 个细分行业，形成数字营销、智能制造、财务共享、数字采购等 18 大领域解决方案，帮助大型企业全面落地数字化，已上线鞍钢集团、中广核集团、南方水泥、宝洁（中国）、泸州老窖等一批标杆客户。

YonSuite 是基于云原生架构，为成长型企业提供“营销、制造、采购、财务、人力、办公、平台”融合一体，支持企业全球化经营、社会化商业的云 ERP 产品。YonSuite 实现企业应用永远在线、快速上线、快速支持业务，它不仅带来“简 IT”，更为商业创新带来更加灵活、丰富的发展空间。YonSuite 通过了 CSA、可信云、DJBH、ISO27001 安全认证，使用户在云端办公安心无忧。YonSuite 支持全部云端应用，通过一体化云服务开启新工作方式，让企业无需比对多个云产品，使营销电商一体化、产供销一体化、业财税一体化、协同人力一体化一步到位，让企业轻松便捷全面上云。

（二）推动工业互联网平台创新发展

工业互联网平台是两化融合的升级版。2019 年，用友精智工业互联网平台（以下简称“精智平台”）成功入选工信部 2019 年跨行业跨领域工业互联网平台，成为国家首批十个双跨平台之一（排名第三）。

2019 年，精智平台发布 2.0 版，其基于中台（包括业务中台、数据中台、技术中台）体系，打造了“大中台、小前台”的数字化架构，已服务包括航天八院、鞍钢集团、江铜集团、天瑞水泥等 1000 多家大型工业企业和几十万家中小企业，满足工业企业数字化、智能化发展的需要。

精智平台为跨行业跨领域工业 APP 的建模、设计、开发、测试和运行提供全面技术能力，解决工业 APP 快速迭代和个性化定制难题；支持主流和新工业设备类型、工业网络连接协议；支持边缘设备海量数据的毫秒级处理；提供新型容器云服务，包括微服务；采用区块链、人工智能等新技术，加入“5G 应用产业方阵”。

精智平台与中国工业互联网研究院、中国信息通信研究院（工业互联网产业联盟）、国家工业信息安全发展研究中心、中国电子技术标准化研究院、中国科学院计算机网络信息中心、

中国科学院沈阳自动化研究所、清华大学、同济大学、富士康、北京杰控、天瑞水泥等单位进行了广泛的产学研用合作。

精智平台跨行业跨领域工业 APP 达到 1949 个，工业模型 1050 个，兼容上百种工业协议，通过国家等保 III 级、ISO27001、可信云、C-Star、EAL3+安全认证，覆盖 8 大行业（冶金、化工、建材、机加、汽配、煤炭、电力、装备）、8 大领域（研发设计、生产制造、采购供应、仓储物流、金融服务、运营管理、产品服务、企业管理），形成了 8 个行业、29 个细分领域解决方案。精智平台接入工业设备 571,253 台套，上线工业企业用户 465,967 家，其中服务中小制造企业用户 459,853 家，覆盖全国区域。

公司与上海、天津、浙江（包括宁波）、江西、湖北、湖南、重庆、内蒙古、贵州、福建、山东淄博、辽宁等 13 个省（市）签署了企业上云和区域工业互联网平台建设战略合作协议，入围 30 个省（市）的“企业上云”“工业互联网平台”服务厂商目录/资源池，建设地方子站 7 个，其中湖北工业云平台、湖南精智工业互联网平台等已发布上线运行。

2019 年，公司由工业互联网产业联盟（AII）理事单位升级为副理事长单位，并担任北京工业互联网技术创新与产业发展联盟首任理事长、北京两化融合服务联盟副理事长，入选各省（市）工业互联网产业联盟 18 个。

（三）持续建设《企业智能云开发与应用国家地方联合工程研究中心》

为支撑公司 3.0 战略实施和实现全球领先、世界级企业发展目标，提升企业服务产业创新能力，提升用友新一代产品技术自主创新能力和国际竞争力，2019 年公司持续建设《企业智能云开发与应用国家地方联合工程研究中心》，中心突破了混合云集成、工业物联网、边缘计算、数据湖、RPA（机器人流程自动化）/VPA（虚拟个人助理）等一批产业共性关键技术，累计取得 200 多项国家发明专利，为产业链生态伙伴提供了超过 1 万人/天的技术服务，有力推动了企业服务产业的创新发展。

（四）积极承担国家重大科技专项

2019 年，用友牵头联合富士康工业互联网股份有限公司，中国科学院计算机网络信息中

心，北京数码大方科技股份有限公司，中原大易科技有限公司，浙江甲骨文超级码科技股份有限公司 5 家合作单位，成功中标工信部 2019 年工业互联网创新发展工程《工业互联网标识解析二级节点（综合型应用服务平台）》项目，建设基于精智工业互联网平台的供应链和追溯服务，实现社会化的标识解析服务，并与国家工业互联网标识解析顶级节点互联互通。综合型应用服务平台是面向装备制造、电子、机械加工、食品、服装、包装、物流运输、流程制造等行业，覆盖经营管理、供应链管理、生产过程管理、售后运行维护管理、研发设计等领域需求，基于精智工业互联网平台架构，建设综合行业标识解析二级节点及应用平台，包括标识解析平台、标识解析应用平台、标识解析管理与运营体系、标准体系、管理机制、运营机制等，提供营销云、采购云、制造云、追溯云、设备云、设计云等标识解析应用解决方案和基于标识解析的主数据服务、产品知识共享服务、大数据服务等集成创新应用。二级节点将接入不少于 10 个行业，标识注册量超过 1 亿。

（五）创新能力体系建设

2019 年，公司基于国产基础软硬件和开源技术路线，强化了 IPD（集成产品开发）体系建设，提升了公司软件工程能力（达到 CMMI5 级），推动了软件产品的可信发展，提升了软件和云服务、数据金融服务价值，推动了软件产业的高质量发展。

2019 年，公司建立和运行了客户运营体系，以客户价值为中心，进行了客户经营体系转轨，实施了以客户价值为中心的组织优化与改造，完善了专业人才培养体系。

2019 年，为加快新一代产品技术与业务创新，公司继续实施了《用友集团创新奖励办法》，设立了创新奖励基金，对产品技术创新、管理创新、商业模式创新的带头人和团队给予重奖，并打造双创平台，推进了《项目制创新孵化管理办法》和《公司制创新孵化管理办法》，鼓励内部人员、伙伴人员、客户人员基于用友企业云服务平台、精智工业互联网平台创新创业，壮大产业生态链。

合作发展

人才是用友最大的财富。2019 年人才发展和员工关怀继续围绕将用友打造成“员工快乐工作，成就事业，分享成功的平台”展开。

（一）雇佣与非歧视

作为一家有责任感的企业，用友坚持多元化，平等、尊重每一位雇员的态度，支持女性员工、少数民族员工的职业发展。在用友，女性员工占比 34.1%，其中高级管理层中女性员工占比 0.3%，少数民族员工占比 4.4%。公司在三八国际妇女节之际，除执行国家半天放假政策外，还为女性雇员送上贴心专属节日礼品。对于因坚守工作岗位不能休假的女员工，公司派专人到岗慰问。对于“开斋节”等少数民族节日，公司每年都会执行民族事务委员会的政策给予符合人群相应假期。

2019 年年末用友共计员工 17415 人，其中高级管理层员工总数 321 人，占比 2%，中级管理层员工总数 1570 人，占比 9%，基层员工总数 15524 人，占比 89%；员工流失率 24.8%。

（二）快乐工作

公司营造快乐工作、积极向上的环境和氛围，公平对待每一名员工，赋能成长，促进发展。

公司加大建设运营体育俱乐部、文化俱乐部，组织篮球、羽毛球、MINI 马拉松、歌唱、摄影等赛事和六一儿童节、端午节、中秋节、啤酒音乐节、艺术走进用友等活动，增强员工体魄，丰富员工生活，并鼓舞员工践行“用户之友、专业奋斗、持续创新”价值观，推动员工建立创新思维模式，掌握创新工具方法，拥抱变化，快乐工作。公司在工作场所（园区）为员工提供多个宽敞舒适的餐厅、可口的饭菜、近 40 辆开往北京各个方位的通勤班车、上千个床位的单身员工公寓等。此外，公司还为员工提供餐补、交通补以及生日关怀、节日礼金、团队建设、夏令营等员工福利。

为保障员工身体健康、防范风险,公司每年为员工提供体检服务,除积极缴纳“五险一金”的社会保险外,为每个员工缴纳额外的商业保险。对于核心员工和骨干员工,公司设有更高标准的弹性福利项目,为员工本人及家属提供健康体检和风险防范。

公司专门制定了《员工重大疾病及人身意外伤害医疗费用补助办法》,以解决基本医疗保险规定中个人自负部分的医疗费用及基本医疗保险范围外个人自费的医疗费用,减轻员工医疗费用负担。自2003年起,公司董事长兼总裁王文京先生、副董事长郭新平先生和董事吴政平先生等作为公司初创人员就自发捐助建立“用友员工救助基金”,每年定期投入资金100万元用于基金运行,该基金主要用以救助因重大疾病、人身意外伤害及特大自然灾害等重大事件造成经济特别困难的员工及其父母、未成年子女。

(三) 成就事业

公司设有用友大学、总部业务单元培训岗、各一线机构培训岗的三级培训体系,年度投入数千万用于公司员工的培训与培养。以公司战略及业务目标对各岗位员工的能力要求与员工的成长需求为核心,采取训战结合、以考促学的方式分序列分层开展培训与培养。

2019年度开展了“新员工融入”通用培训、“一线友新人”专业培训、中高级交付骨干的“EMPA大项目经理”、高级售前团队的“财务共享售前专家”等多轮次学习-实战-研讨复盘的训练营。另外,针对领导力、通用胜任力、专业能力等不同方向,开设了大量的常规面授课程。针对具体主题开展了大量的行动学习活动,如建立组织目标共识的“GOT”、强化企业文化的“文化共识会”、针对各种管理场景的“领导力工作坊”、众多的复盘研讨会等。

公司倡导干部、专家做讲师,投入专门精力培养认证兼职讲师和导师,进行员工培训与辅导,提升组织能力。每年教师节都要组织专门的评优活动予以激励。为支持学习形式的多元化,用友大学建立了大型在线学习平台——“爱乐学”,推进云时代新颖的学习方式,营造互联网式学习氛围,大幅提升了不同地域、不同时段、不同岗位、不同层级员工的学习机会。

2019 年度员工在线学习总人次为 115,376 人次，总学习时长 3,138 万分钟，在线考试并通过了 87,172 人次。公司开展了“文化即言行，言行助业务”价值观行为化全员轮训，完成现场学习 17,355 人，线上考试 17,546 人，帮助行为落地，促进业务发展。

公司面向专业人员设有《专业人员发展与管理制​​度》和发展体系，为员工提供《职业生涯规划》课程和辅导，使每位员工初入用友就可以在近 100 个职位小类中选择发展通道；推动专业发展行为化变革，完善 95%以上职位小类的分级行为化成果标准，增加成果举证认证流程，使员工注重日常工作规范性和成果积累，发展路径更加清晰；鼓励员工业余时间获得学位和取得社会认证，规定 25 种社会职业资格机构认证证书作为员工晋升认证的重要参考，提供内部任职认证课程 10 余门，支持员工参评晋升，成就员工事业，共赢发展。

公司面向管理人员设有《干部管理制度》和人才梯队建设体系，选拔、任免和培养干部，让高潜人才获得更多的培养锻炼机会，多种形式选拔、培养干部。公司不断开展预备干部、新任干部、后备分公司总经理、新任总裁、现任总经理等培养项目，如面向新任干部培养的转身计划、面向后备干部培养的登山者计划、面向基层干部训练的管理三板斧、面向中高层干部训练的营销高层经理和研发高层经理培养项目、面向机构总经理进修资助和高管的 EMBA 项目，通过训战结合的培养项目的建设和储备干部人才。公司加大力度实现干部年轻化，专门制定了相关制度，促进高素质、高潜力的干部脱颖而出，成为公司发展的新动力。

公司利用互联网的优势，促进员工发展和参与公司经营管理。公司建立了内部的 SNS 社区、友空间等信息化应用，通过内部社交平台 and 移动端，可以就公司的经营管理、技术发展等方面的问题等提出个人看法与建议，公司还不定期就某些焦点问题组织线上交流讨论，征求员工意见。公司内部运营管理的网络化，也促进了员工行为模式向互联网的转型发展。

（四）分享成功

公司事业的成功离不开每一位用友人的拼搏与付出，分享成功是公司的重要激励理念。

2019 年公司进行了“十佳用友人”“优秀双百专项”“集团产品与技术进步”“业绩突出贡献”“集团优秀经营团队”等荣誉的评选，表彰年度取得突出成绩的优秀员工、经营团队等，弘扬用友文化，将用友的先进人物具象化，激励员工奋发向上。公司专门设立“用户之友”奖，激励用友人更好地践行“用户之友”核心价值观，从而实现客户成功与自身成长，按年度评选出为客户创造价值最突出的 100 位用友人。同时，公司设有《创新成果奖励办法》，每年评选一次，2019 年公司举办了“重大创新成果”评选，拿出固定额度的资金奖励在产品与技术、商业模式、管理等方面做出创新成果的团队和员工，并组织他们中的骨干去国外学习参观，以更好的为客户、企业和社会的发展作出贡献，实现自身价值和社会价值。

2019 年度，公司继续推行股权激励等中长期激励计划，骨干员工不仅在事业上而且在财务上分享公司的收益和发展的成果。

绿色发展

公司在三地用友产业园（北京、南昌、三亚）建设、运营过程中，遵循绿色、环保、智能的规划理念，对原生态环境进行了充分的保护，同时采用了地源热泵、蓄能、雨水回收、节能砌块、太阳能景观灯等大量节能、节水的环保新材料和新技术，推动了园区循环经济应用建设，节约能源，减少了大量废气、废水的排放，实现了园区绿色低碳运行。

目前用友产业园（北京）已评为北京市循环经济示范园。2015 年用友产业园西区 1、2、3 号楼被评为北京市绿色建筑运行标识二星建筑，2016 年中区 8 号楼被评为北京市绿色建筑运行标识三星建筑。2019 年对园区照明系统进行了 LED 改造，后续园区将在智能化平台建设方面加大投入，为智慧园区建设打下坚实基础。

用友产业园（南昌）一期地源热泵新能源技术 2014 年评为江西省可再生能源应用示范项目；2015 年园区一期语音服务中心被评为江西省绿色建筑设计标识二星建筑，一期员工餐厅

被评为江西省绿色建筑设计标识一星建筑；2017 年园区二期（1 号科研楼、2 号研发楼）采用了光伏发电新能源技术，其绿色建筑 BIM 应用技术荣获第二届“华春杯”全国 BIM 技术应用大赛三等奖，并被评为江西省绿色建筑设计标识一星建筑，2018 年评获第一届“建模大师杯”全国 BIM 建模大赛应用创新奖；二期工程（1 号科研楼、2 号研发楼）被评为 2017 年度江西省建筑安全标准化示范工地，2020 年二期工程（1 号科研楼、2 号研发楼）评获住建部绿色施工科技示范工程。

用友产业园（三亚）一期项目于 2018 年年底正式开园，园区采用了太阳能热水系统，建筑外立面采用了外遮阳材料，降低了建筑能源消耗，1 号楼项目 2017 年被评为海南省绿色建筑设计标识二星建筑。

公司动员全员环保、节能，严格遵守环保节能相关法律法规，编制了园区节能手册，定期在园区进行节能宣传，指导并监督全员环保、节能，取得良好成效：

1. 公司制定了《园区节能管理规定》，该项规定适用于园区内各个区域在办公时间、休息日及法定节假日的节能管理，并实施责任管理：物业管理部为节能主管责任部门，联合园区经营部、物业公司、空调末端专业维保公司成立节能工作领导小组，负责制定相关节能降耗方案、措施，并组织实施；物业公司负责日常巡查工作，及时发现并制止能源浪费行为，以引导和培养员工节水、节电的好习惯，提倡“节电、节水光荣、浪费可耻”，建立相应的奖惩制度，对产生严重浪费的责任人进行经济处罚，用组织及经济手段达到节水、节电目的。为响应国家节能减排号召，践行绿色低碳的办公理念，用友产业园利用中午员工就餐时间开展办公区照明停电一小时活动并长期坚持。

2. 公司制定了《节水管理措施》，涉及生活用水、供配水设备、水池清洗、中央空调用水、地面清洁、外墙清洗和绿化用水等方面，并做节约用水教育宣传，组织员工节约用水培训，对员工浪费水资源的行为采取网上警告处理，并加大对物业管理公司节水考核力度。2019 年

用友产业园（北京）总用水量 414,452 吨，用友产业园（南昌）总用水量为 124,418 吨。

3. 公司制定了《废办公文具管理办法》，要求办公室文员负责将废旧的文具用品收集，分类暂时保存在指定位置，经公司总部及相关管理处清洁人员统一交清洁公司处理。

4. 公司制定了《消杀管理办法》、《清洁绿化管理办法》，涉及环境消杀的标准及要求，和消杀机械和药品的控制，清洁绿化机械和药品的采购、清洁绿化机械的使用、药品的贮藏与使用和垃圾分类处理等。

5. 公司对园区燃气锅炉实施了低氮燃烧器改造，改造后的锅炉经监测，排放值低于北京市排放标准，减少了燃气锅炉对大气环境的污染。

6. 公司积极与地方派出所密切合作，确保园区的安全与平稳运行。同时园区内安装了周密先进的监控系统，并定期检查消防设备设施，积极宣传防火防盗等安全常识。

7. 公司鼓励员工采取绿色出行方式，并积极行动，在园区增加了多个新能源车充电桩，同时，为减少废气排放，园区大部分员工班车均采用电动大客车，2019 年实现二氧化碳减排 480 多吨。

据统计，2019 年用友产业园（北京）总用电量 36137.68 兆瓦时，燃气用量为 94.99 万立方，合计二氧化碳排放量为 23984.67 吨，2019 年用友产业园（南昌）总用电量 4551.325 兆瓦时，燃气用量为 1.69 万立方，合计二氧化碳排放量为 2785.54 吨，2019 年用友产业园（三亚）总用电量 1798.13 兆瓦时，燃气用量为 1.82 万立方，合计二氧化碳排放量为 1125.42 吨。

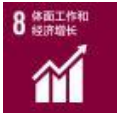
新征程：更有内涵的发展

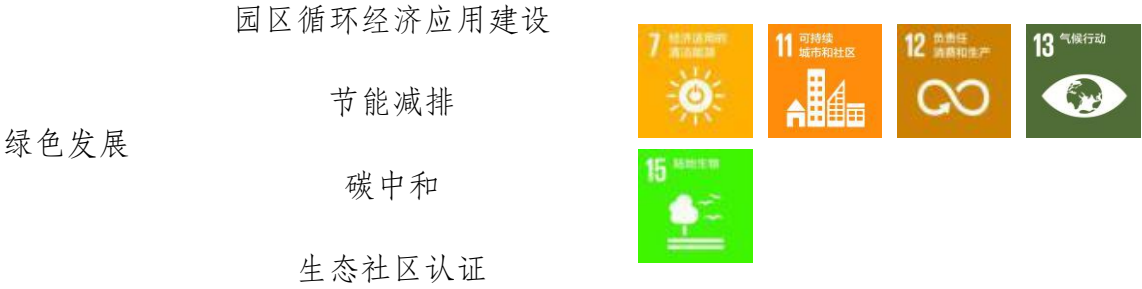
在新的发展环境下，每位用友人士按照构建和运营全球领先的商业创新平台的战略定位，服务千万客户、十万生态、亿级社员，营收跃上新台阶的战略目标，基于责任感、同理心，通过专业奋斗，发挥创造力，强化执行力，去解决客户的需求问题，生态伙伴的经营问题，优化用

友员工和自身组织发展问题，用创想和技术推动商业和社会进步，为客户、产业和社会做出自己应有的贡献。

2020 年我们一如既往的坚定落实“责任、开放、创新、合作、绿色”发展理念，推动和深化可持续发展战略领域的相关实践，并将结合公司正在着手制定的 2020 年之后的可持续发展目标，进一步明确可持续发展规划。

用友可持续发展战略领域及行动方向

战略领域	行动方向	联合国可持续发展目标 (SDGs)
数字包容	深度服务千万企业和公共组织	   
	与生态伙伴共发展	
	持续培养百万企业数智化人才	
安全可信	自主创新，引领发展	  
	加大研发投入，推进自主可控	
	数据安全与隐私保护	
融合生态	负责任的供应链建设	   
	快乐工作、成就事业、分享成功	
	推动产业共建共荣	
社会公益	国家相关标准化推动工作	    
	培育志愿精神，参与公益活动	
	推进公益行业信息化发展	



GRI内容索引

内容	对应的 GRI 标准披露项
关于本报告	GRI 102-1; GRI 102-12; GRI 102-46; GRI 102-48; GRI 102-50; GRI 102-51; GRI 102-52
责任专题	GRI 102-1; GRI 102-2; GRI 102-6; GRI 102-7; GRI 102-9; GRI 102-12; GRI 102-13
创新常态	GRI 102-1; GRI 102-2; GRI 102-6; GRI 102-7; GRI 102-8
下的用友	GRI 102-2; GRI 102-10
发展历程	GRI 102-2; GRI 102-6; GRI 102-13
资质与荣誉	GRI 102-11; GRI 102-16;
社会责任	GRI 102-16;
建设	GRI 102-16; GRI 102-17; GRI 102-18;
责任管理	GRI 103-2
责任响应	GRI 102-40; GRI 102-43; GRI 102-44
回报投资者	/
回馈社会	GRI 102-16; GRI 103-2
开放发展	GRI 102-16; GRI 102-17
与伙伴共成长	GRI 102-16; GRI 204-1
负责任采购	GRI 103-2; GRI 416-1
数据安全与隐私保护	GRI 102-25; GRI 103; GRI 205-2; GRI 205-3
反腐败工作	

	加速创新发展用友云服务	GRI 102-2; GRI 102-6
	推动工业互联网平台创新发展	GRI 102-2; GRI 102-6; GRI 102-13; GRI 203-2
创新发展	持续建设企业智能云开发与应用国家地方联合工程研究中心	GRI 102-2; GRI 102-6; GRI 203-2
	积极承担国家重大科技专项	GRI 102-2; GRI 102-6; GRI 203-2
	创新能力体系建设	GRI 102-2; GRI 102-6
	雇佣与非歧视	GRI 102-7; GRI 102-8; GRI 401-1; GRI 401-2; GRI 405-1;
合作发展	快乐工作	GRI 103-2; GRI 401-2; GRI 404-2
	成就事业	GRI 103-2; GRI 401-2; GRI 404-1; GRI 404-2
	分享成功	GRI 103-2; GRI 401-2; GRI 404-2
绿色发展		GRI 102-4; GRI 103-2; GRI 103-3; GRI 302-1; GRI 302-4; GRI 302-5; GRI 303-1; GRI 305-1; GRI 305-5;
	新征程：更有内涵的发展	GRI 102-11; GRI 102-12
	GRI 内容索引	GRI 102-55

用友网络科技股份有限公司
二零二零年三月二十七日