



2019 年度社会责任报告

2019 Corporate Social Responsibility Report

能源强省 产业兴滇 立足云南 互联周边

content 目录

01 报告说明	1	22 环保管理	28
02 董事长致辞	2	23 绿色管理	30
03 年度大事记	3	24 环保宣传培训	31
04 社会责任管理	5	25 资源有效利用	32
05 利益相关方沟通	6	26 环保交流与监督	33
公司概况	7	社会责任	34
06 基本情况	7	27 人力资源概况	34
07 公司介绍	8	28 员工权益	35
08 发展历程	9	29 员工活动	36
09 主要股权结构	10	30 教育培训	39
10 公司治理结构	10	31 员工关爱	39
11 发展战略及愿景	12	32 安全生产	40
12 经营成绩	12	33 客户关系	41
13 品牌打造	14	34 消费者权益保护	42
14 工匠精神	15	35 投资者权益维护	43
15 创新发展	15	36 社会公益	45
16 质量管理	18	37 扶贫助困	46
17 合规经营	22	38 和谐社区	48
18 党风廉政建设	23	39 企业公民责任	49
19 供应链管理	25	40 反馈意见表	50
环境责任	27		
20 环保绩效	27		
21 能源管理	28		

01 报告说明

本报告为云南能源投资股份有限公司连续第四次发布的企业社会责任报告，旨在回顾和分析2019年度云南能投企业社会责任的发展和实践，为股东、员工、政府、客户及消费者、合作伙伴、社区公众等利益相关方真实呈现本公司社会责任相关实践活动情况。关于本报告之披露内容，现做如下说明：

报告编制标准

本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称GRI）的实质性和利益可持续发展背景等原则，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》以及《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等标准。

报告范围

报告时间：2019年1月1日至2019年12月31日。本报告为年度报告。

报告组织范围：以云南能源投资股份有限公司为主体部分，涵盖云南能投各所属公司。

数据来源：如无特别说明，本报告涉及财务均来自于云南能源投资股份有限公司及所属公司年度财务数据。其他数据来自公司内部统计和人工整理。本报告所涉及货币种类及金额，如无特别说明，均以人民币计量。

报告可靠性保证

本报告由云南能源投资股份有限公司社会责任管理团队组织编制并经由公司董事会审议批准，公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

表述说明

为方便表述和阅读，“云南能源投资股份有限公司”在本报告中用“云南能投”、“公司”、“本公司”或“我们”表示。

报告形式

本报告以印刷版和网络版形式发布，网络版浏览下载地址为：www.cnyeic.com 及巨潮资讯网。

02 董事长致辞

2019年是云南能投意义非凡的一年，2019年3月，公司收到中国证监会批复，核准公司向云南能投新能源投资开发有限公司发行202,649,230股股份购买其持有的会泽云能投新能源开发有限公司100%股权、马龙云能投新能源开发有限公司100%股权、大姚云能投新能源开发有限公司100%股权，以及泸西县云能投风电开发有限公司70%股权。2019年3月26日，公司向云南能投新能源投资开发有限公司发行202,649,230股股票成功上市，本次发行后公司股本由558,329,336.00元变更为760,978,566.00元，意味着公司正式进入了风电行业，公司将充分利用风电板块优势，为公司拓展清洁能源打下基础。2019年12月，天然气公司通过引入基金合伙人进行增资扩股解决了资本金缺口问题，有效的解决了项目建设与业务发展所面临的资本金配比问题，促进公司业务持续健康发展。

同时，2019年是盐业改革进入深水期的关键之年，是公司继续积极推进“气化云南”战略的一年，站在新的起点上，公司直面盐业、油气、电力体制改革带来的挑战，抓住云南省打造世界一流“绿色食品牌”、“绿色能源牌”、“能源第一支柱产业”的重要机遇期，依托省级平台、借力资本市场，找准定位、明确目标，不断丰富并创新实施“盐+”战略，推进全省天然气基础设施投资开发、市场推广、产业培育等重要工作，全力保障风电板块的稳定运营，持续推进管理端、营销端、生产端改革。通过加强和完善党对国有企业的领导，加强和改进公司党的建设，

坚持有利于国有资产保值增值、有利于提高国有经济竞争力、有利于放大国有资本功能的方针，推动公司深化改革、提高经营管理水平，加强国有资产监管，坚定不移把公司做强做优做大。

2020年，公司继续坚持“能源强省，产业兴滇；立足云南，互联周边”的战略，在“盐+清洁能源”双主业发展的同时，将继续高度重视社会责任履行，全面落实食盐质量安全和供应安全工作，保障边疆地区经济实惠加碘精制食用盐的供应。另一方面公司还通过天然气管网的建设，推进“气化云南”的建设，全力保障风电板块的稳定运营，通过清洁能源业务布局的延伸发展，让大家的生活环境更加美好。

03 年度大事记



1月11日

1月11日，在云南省商务厅京东“云南老字号”官方旗舰店上线新闻发布会暨第五批“云南老字号”授牌仪式上，云南盐业白象牌成功获批为第五批“云南老字号”品牌。



3月1日

公司收到中国证券监督管理委员会核发的《关于核准云南能源投资股份有限公司向云南能投新能源投资开发有限公司发行股份购买资产的批复》(证监许可[2019]274号)，核准公司向云南能投新能源投资开发有限公司发行 202,649,230 股股份购买其持有的会泽云能投新能源开发有限公司 100%股权、马龙云能投新能源开发有限公司 100%股权、大姚云能投新能源开发有限公司 100%股权，以及泸西县云能投风电开发有限公司 70%股权。



3月26日

公司向云南能投新能源投资开发有限公司发行 202,649,230 股股票成功上市，本次发行后公司股本由 558,329,336.00 元变更为 760,978,566.00 元。



4月11日

云南省化工行业第 38 次质量管理小组代表会议在云南建水召开。经过现场专家评审，云南盐业普洱制盐分公司矿山钻井 QC 小组课题成果“降低机械式内割刀脱落率”获得 2019 年云南省化工行业优秀质量管理小组第三名的成绩；云南盐业被会议授予了“2019 年云南省化工行业质量管理小组活动优秀企业”称号。



4月20日

由云南盐业总冠军，中国邮政集团公司云南省分公司、云南省集邮协会承办的“云南盐业——第 39 届全国最佳邮票评选颁奖活动”在昆明拉开帷幕。全国各地集邮界名人嘉宾、集邮爱好者相聚春城，共襄盛会。



6月12日

以“共聚开放前沿、共建辐射中心、共享繁荣发展”为主题的 2019 南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会在昆明开幕。展会围绕云南打造绿色“三张牌”，首次设立绿色能源馆，共有来自 74 个国家、地区和国际组织，20 个国内省（市、区）的 3348 家企业参展参会。云南盐业携旗下“云盐”、“白象”、“艾肤妮”全系产品在展会上精彩亮相。



7月3日

国家应急管理部危化监管司副巡视员刘伟带领国家天然气产供储销体系建设专项督查组,对天然气玉溪公司玉溪分输清管站、玉溪市应急气源储备中心、化念末站进行现场督查。



7月18日

南方电网电力调度控制中心(南网总调)副总工程师李矛、发电处副处长白培林率队到马龙新能源公司进行涉网安全检查。检查组一行实地检查了马龙对门梁子风电场安全生产情况,并参观了企业文化长廊和党建文化亭。



11月6日

第八届中国-南亚国际文化论坛在昆明市安宁举行,云南盐业公司古滇深井等五个高端食盐系列产品以及艾肤妮日化系列产品亮相南亚音乐美食集会现场。



11月

天然气公司弥勒-开远支线获中国清洁发展机制基金优惠贷款批复,是云南省首批获贷项目,大大提高了公司撬动社会资金,降低融资成本。

4



省天然气公司支线项目获中国清洁发展机制基金优惠贷款绿色创新投资业务合作协议签字仪式圆满举行



12月

天然气公司通过引入基金合伙人进行增资扩股解决资本金缺口问题,12月30日,10亿规模的股权资金已全部到位,有效的解决了其所属公司项目建设与业务发展所面临的资本金配比问题,促进



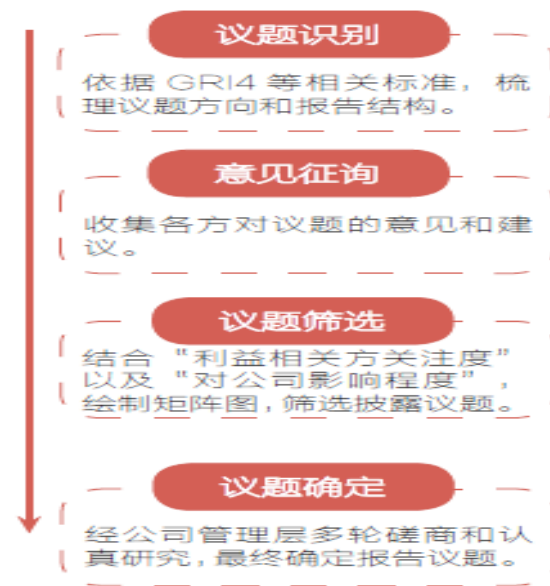
12月

陆良支线项目获清洁能源基金贷款批复,省天然气公司融资能力再次得到有效释放。

04 社会责任管理

公司坚持盐+清洁能源双主业的发展战略，在坚持公司的稳健发展的同时，积极践行企业社会责任，践行企业的责任与担当。公司严格遵照各项法律法规及规范性文件要求，搭建了适应自身发展需求的社会责任管理体系，成立了社会责任领导小组，各业务部门协同合作，搭建良好的沟通渠道，逐渐完善内外监督机制，确保公司各项社会责任切实履行到位。同时，公司探索施行“规划-执行-评估-提升”闭环运作模式，对履行社会责任的质量精雕细琢、精益求精，以一丝不苟的工匠精神回馈利益相关各方对公司的信任。

议题实质性识别与分析



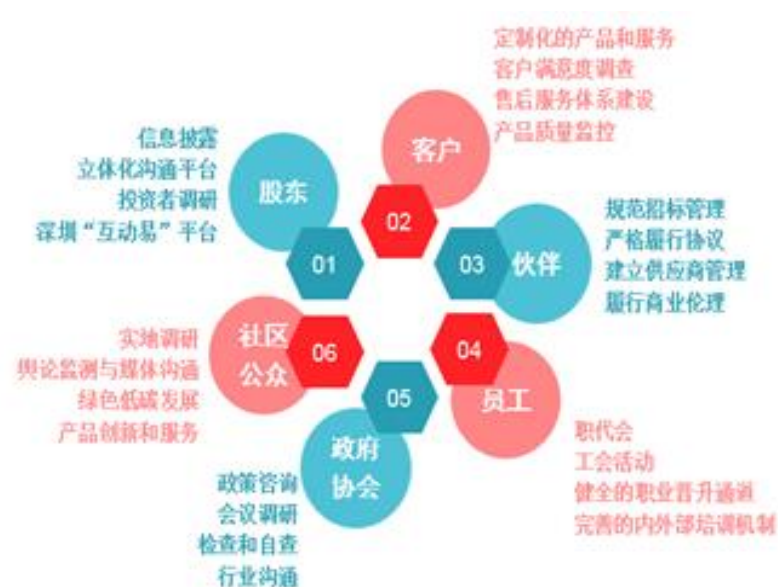
05 利益相关方沟通

针对利益相关各方的需求特点，结合自身的运行治理模式，公司搭建了全面、高效的沟通渠道与方式，最大限度确保利益相关各方能够与公司保持畅通、及时的沟通交流，让利益相关各方的意愿及诉求能够得到高效、精准的回应。

【利益相关方】：



【沟通回应方式】：



公司概况

06 基本情况

【公司名称】：云南能源投资股份有限公司

【英文名称】：YUNNAN ENERGY INVESTMENT CO.,LTD

【法定代表人】：谢一华

【公司注册地址】：云南省昆明市官渡区春城路 276 号

【总部办公地址】：云南省昆明市官渡区春城路 276 号

【上市时间】：2006 年

【证券简称】：云南能投

【证券代码】：002053



07 公司介绍

云南能源投资股份有限公司前身为云南盐化股份有限公司，成立于2002年，公司为“盐+清洁能源”双主业发展的企业，是云南省唯一依法授权的食盐定点生产企业和云南省唯一的省级食盐批发企业，承担着普及合格碘盐，消除碘缺乏危害，提高民族素质的神圣职责，同时也是云南省级天然气平台，负责天然气中下游支线管网开发建设及终端市场的整合拓展。下辖云南省盐业有限公司、马龙云能投新能源开发有限公司、大姚云能投新能源开发有限公司、会泽云能投新能源开发有限公司等四家全资子公司以及两家控股子公司云南省天然气有限公司和泸西县云能投风电开发有限公司。

公司经营范围包括食盐、工业盐、日化盐、芒硝等系列产品的生产销售；天然气管网建设、运营等以及风力发电项目的投资、开发及经营。公司于2003年起先后通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、ISO10012体系认证和HACCP食品安全管理体系认证。

公司坚持“能源强省，产业兴滇；立足云南，互联周边”的战略，随着未来清洁能源的持续发展，一级天然气产业链的逐渐投入运营，公司将形成以盐业务、天然气和清洁电力为核心的清洁能源两个产业发展平台，为公司快速健康发展创造有利条件。

08 发展历程

2002年---2002年7月25日，在云南省盐业总公司基础上，由云南轻纺集团有限公司作为主发起人，联合云南有色地质矿业有限公司、云南创立投资管理有限公司、云南省国有资产经营有限责任公司、云南省开发投资有限公司、中国盐业总公司、安宁市工业总公司，以发起设立方式设立的股份有限公司。

2006年---2006年6月27日，公司首次公开发行7000万A股普通股股票在深圳证券交易所上市，证券简称“云南盐化”，证券代码“002053”。

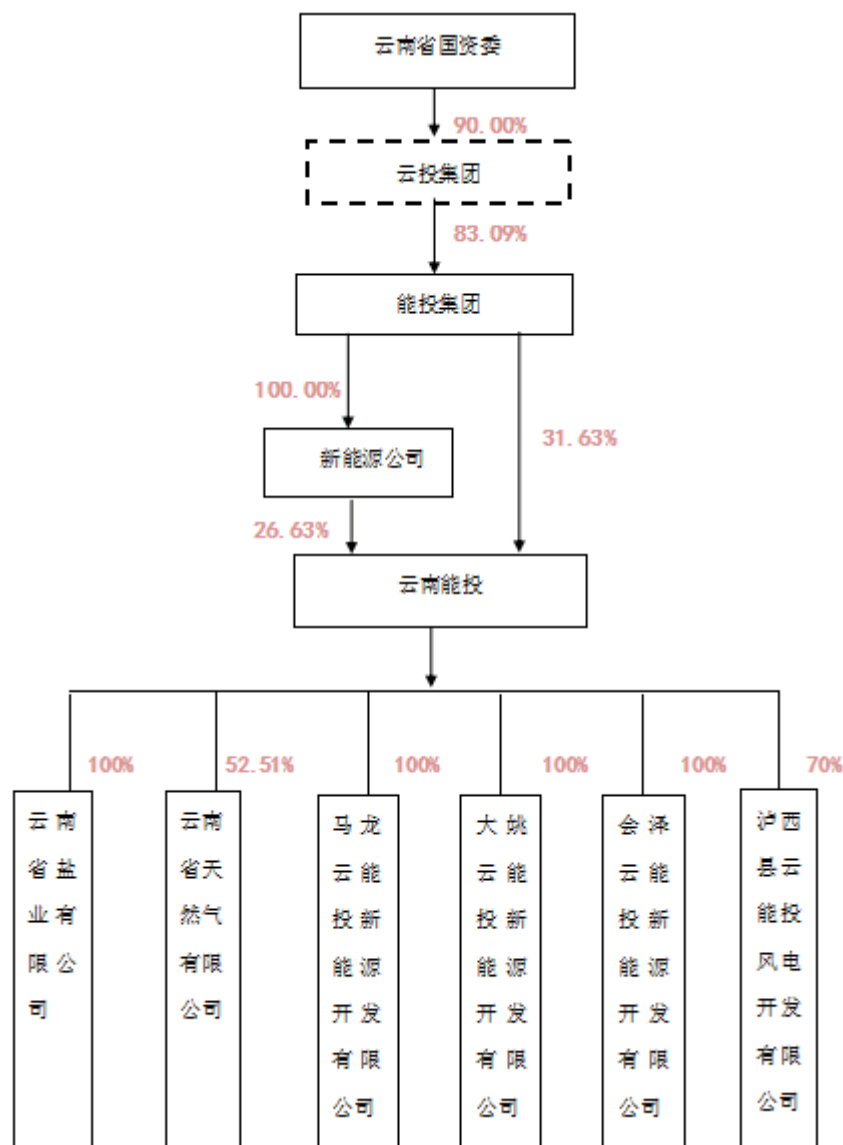
2015年---2015年9月15日向云南省能源投资集团有限公司非公开发行人民币普通股93313565.00股。本次非公开发行后，公司股份总数为279164668.00股，云南省能源投资集团有限公司持有公司93313565股股份，占本次发行后股份总数的33.43%，成为公司控股股东，云南省国资委为公司的实际控制人。

2016年---2016年5月，公司完成重大资产重组，以氯碱化工业务相关资产与云南能投集团的天然气资产进行置换，形成“盐+天然气”双主业发展的新格局。2016年8月11日，公司名称由“云南盐化股份有限公司”变更为“云南能源投资股份有限公司”；2016年8月16日，公司证券简称由“云南盐化”变更为“云南能投”。

2019年---2019年3月1日收到中国证券监督管理委员会核发的《关于核准云南能源投资股份有限公司向云南能投新能源投资开发有限公司发行股份购买

资产的批复》（证监许可[2019]274号），核准公司向云南能投新能源投资开发有限公司发行202,649,230股股份购买其持有的会泽云能投新能源开发有限公司100%股权、马龙云能投新能源开发有限公司100%股权、大姚云能投新能源开发有限公司100%股权，以及泸西县云能投风电开发有限公司70%股权。2019年3月26日，公司向云南能投新能源投资开发有限公司发行202,649,230股股票成功上市，本次发行后公司股本由558,329,336.00元变更为760,978,566.00元。

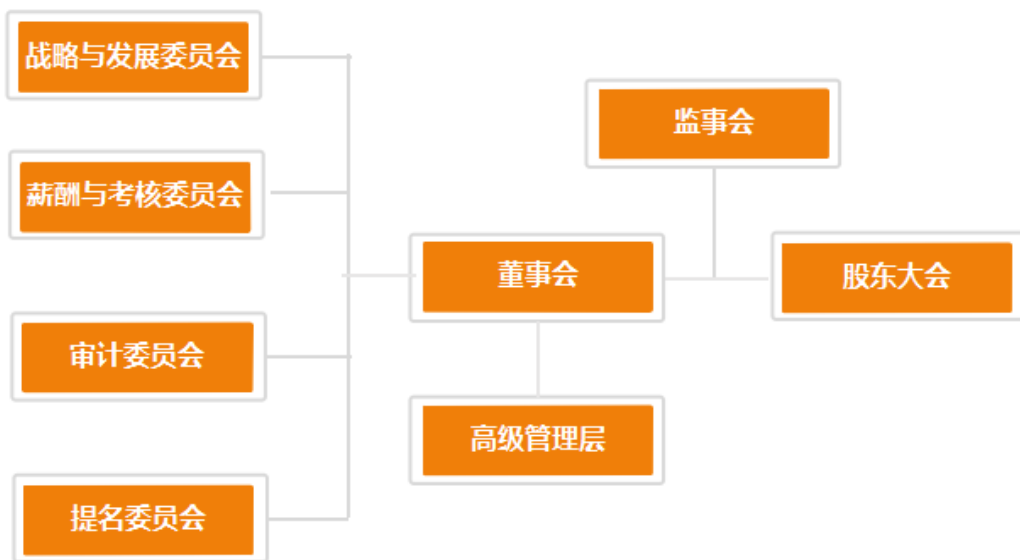
09 主要股权结构



10 公司治理结构

公司遵照法律法规规章制度及《公司章程》要求，建立规范的公司治理体系和决策机制。

公司决策机构包括股东大会、董事会、监事会和高级管理层。在国家相关法律法规及规范的要求基础上，公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等规范性文件，进一步明确决策、执行、监督的职责权限及程序，形成了符合现代化公司治理要求的科学有效的职权分工和制衡体系，坚决维护股东特别是中小股东的合法权益。



股东大会

公司的最高权利机构。在股东大会的领导下，董事会负责公司权利具体执行。

董事会

公司董事会现有董事会成员共计 9 人，独立董事 3 人。通过董事人员配置，云南能投董事会具有专业化程度高、履职能力强、年轻化等显著特征，成员专业背景涵盖金融、审计、管理等多个领域，可有效支持公司多领域发展。

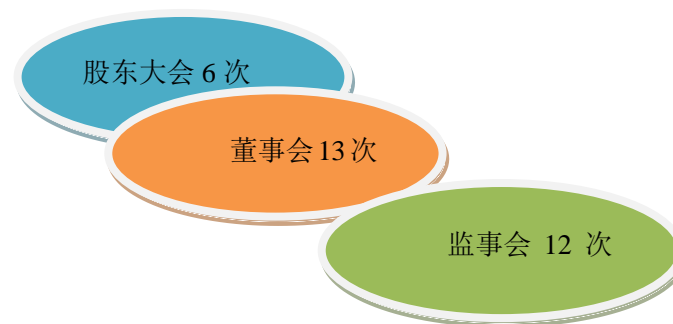
董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核等 4 个专门委员会，各专门委员会根据各自职责分别审核公司关于战略、环境、

社会等方面的重要事项，各委员会根据委员会工作细则，发挥专业优势，勤勉尽责，确保董事会的高效运作和科学决策。

监事会

监事会为监督机构，监事会向股东大会负责，由 5 名监事组成，其中职工代表监事 2 人，股东监事 3 人。公司监事会依据法律及公司相关规定，认真履行监督职责，切实维护公司和股东利益。

2019年会议召开情况



高级管理层

公司高级管理层严格按照相关法律法规、规章制度和《公司章程》相关要求，在相关议事规则的规范下，组建了由公司总经

理、副总经理、财务总监及董事会秘书等高级管理人员组成的总经理办公会，负责公司的生产经营管理工作，向董事会汇报并执行董事会决议。

11 发展战略及愿景

社会责任作为企业责任的重要组成部分，公司将国家“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念融入到了公司“能源强省，产业兴滇，立足云南，互联周边”的整体战略体系中，科学研究战略目标，精准识别利益相关方。构建良好的与利益相关方对话与沟通的渠道，在发展以盐业务、天然气和清洁电力为核心的清洁能源两个产业发展平台的过程中不断将社会责任理念融入到发展经营的各个环节。

责任战略与愿景

社会责任使命：以人为发展之根本，顺自然之法，推行绿色运营理念，促进经济、社会、环境的和谐发展、有序发展和可持续发展。

社会责任愿景：构建健康可持续的社会责任履行体系，让云南能投成为备受社会公众及员工尊重和热爱的全国领先绿色健

康服务提供商。

社会责任战略：近期目标：将社会责任列入云南能投总体战略体系，保持云南能投履行社会责任的优良传统，实现云南能投“盐+清洁能源”产业可持续发展。

中期目标：持续推进产业和文化的可持续发展理念，传承和发展责任文化，成为中国最具社会责任企业之一。

远期目标：接轨国际，成为健康和绿色发展领域内全球尊重的企业公民之一，社会责任和可持续发展与云南能投各项经营业务实现接轨，成为公司运营的基本准则。

12 经营成绩

2019年公司实现营业收入193,313.79万元，较上年增长5.32%；实现营业利润34,782.35万元，较上年增长14.3%；实现利润总额34,383.82万元，较上年增长13.24%；实现归属于上市公司股东的净利润26,255.80万元，较上年增长9.84%。



【盐行业】

继续深化营销端市场化改革，对市场化改革后的营销模式、营销人员激励、管控权限等进行优化和调整；优化营销管控模式，做实营销终端网络建设，切实巩固产品市场占有率，通过整合资源，重点聚焦省内，进一步强化乡镇及行政村的终端建设工作；同时加强终端动态管理和信息化管理，建立终端网点数据库，增强公司食盐终端销售网络优势；加强与配送商合作，共建共享渠

道资源，打造利益共同体，增强配送物流效率、效益。

强化品牌建设力度，提升品牌价值，维护好“绿色、生态、无添加”的品牌内涵和“健康白象盐，地道云南味”的品牌形象，借助媒体平台及微信公众号等对产品进行多维度宣传，多形式、多角度、全方位强化公司品牌建设。

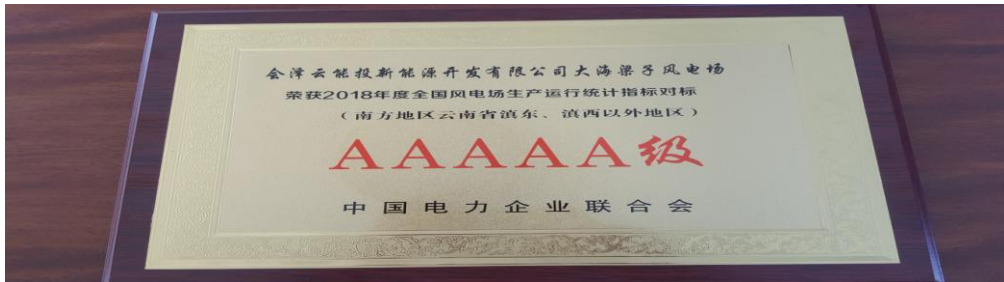
【天然气】

作为云南省天然气资源调控平台，负责推进全省天然气基础设施投资开发、市场推广、产业培育等工作，包括上游气源开发，中游管网建设，下游城市燃气利用项目、车用天然气利用项目、大工业用户直供等，以及天然气的销售业务。目前已建成投产4条天然气支线，在昆明、昭通、曲靖、红河、玉溪、大理、楚雄、文山等各州市以及滇中产业新区重点开展了18条天然气支（专）线管道项目，3个应急气源储备中心项目和1个CNG母站项目，同时不断完善产业链业务布局，探索多气源、多渠道保障格局，开拓

下游用户多元化，并通过与省内各型企业合作推动天然气在交通、烟草、矿产冶炼、原材料加工等行业内的运用。

【风电行业】

持续加强创新机制，促进持续创新能力，提升核心竞争力，不断加强职工技能培训工作，结合生产设备实际情况，通过设备厂家的积极配合，泸西公司已取得3项国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书，大姚公司已取得5项国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书。根据中国电力企业联合会公布2018年度电力行业风电运行指标对标结果，通过对电量指标和设备运行水平指标进行综合评价、数据公示及最终评审等程序，会泽公司大海梁子风电场从参评的42家发电集团、1888家风电场中脱颖而出，被评为2018年度电力行业优胜风电场（AAAAA级），展现了公司风电业务板块优异的资产管理能力和风电场运营水平。



13 品牌打造

品牌结构

依托品牌和产品的延展性，公司积极探索，经过多年发展和培育，公司产品从白象盐一枝独秀发展成为集食用、健康洗护等协同共进的多点支撑格局，精准定位消费人群，实施多品牌战略，新品牌、市场定位全面发力，领跑“盐+”新时代，推出了四大品



牌：新白象、白象家园、厨工夫、云盐，形成涵盖多品种、多产品、多领

域的健康产品和服务体系。

公司已有包含高原深井系列、古滇系列、磨黑井系列、精品

系列、白象家园系列、厨工夫系列及天赐古井系列在内的数十种种类的食用盐；以及种类丰富的日化盐产品，包括沐浴盐、洗发盐、洁面盐、洗手盐、足浴盐等；此外还有工业盐、畜牧盐、饲料添加剂氯化钠等共计一百多个盐产品。

品牌战略及价值

通过品牌创建，让品牌所代表的产品与消费者产生精神共鸣，形成公司品牌魅力，以品牌促销售，同时抓住盐改机遇，公司结合盐改行业风向及市场情况，坚持中高端战略定位，重点打造“白象”品牌，以省内市场为主，进行适度广告投放、做实终端网点建设工作，夯实食盐营销基础。通过规范营销员终端市场维护动作以促进品牌在接触中的正确传递，运用统一规范的终端陈列提高品牌形象曝光度，强化和巩固品牌印象。选择合适的宣传渠道，通过广告投放、展会、终端强化建设等形式，聚焦户外、终端、行业三个方向，形成立体化品牌传播布局。

14 工匠精神

以匠人之心，成就发展企业。云南盐业作为全国盐行业第一个获得生态原产地产品保护的食盐企业，有着得天独厚的自然优势。“白象牌”食盐承载着云南近两千年制盐历史的传承，在一代又一代盐业人的坚守与付出下，凭借强大的“产、学、研、政”科技创新平台，以精益求精的“匠心”精神，坚守“良心、爱心、责任心”的社会责任理念，坚持矿源高品质，产品高标准的要求，大力推进产品结构调整和产品链延伸。

15 创新发展

产品创新

未加碘食用盐、低钠盐、磨黑钙盐、松露盐、普洱贡晶盐（碘）、普洱贡晶盐（无碘）等新品种食盐相继问世，围绕盐的功能性开

发，推出足浴、沐浴、洗手、洁面、洗发等“艾肤妮”系列日化盐产品等一批符合绿色消费理念的新成员！

突破传统燃气供应业务，创新推进商业、居民分布式能源利用，满足天然气高质量应用需求；推进全省“煤改气”、“油改气”、车用天然气进程，加快交通、冶炼等工业领域“煤改气”、“油改气”进程。做实气源多元化供应、中游管网实施、终端市场拓展、全产业链发展，覆盖全省支援周边的应急调峰能力逐步形成，推进云南省天然气产供储销体系建设。



创新人才建设

为选拔培养为昆明地区所用的学术和技术带头人，调动广大科技工作者的积极性和主动性，造就一支高素质、高水平的学术和技术带头人队伍，推动区域经济社会发展，通过申报、评审，公司研究技术人员刘焯、杨丽梅2人被确认为昆明官渡区学术和技术带头人。

在国家“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的科技发展方针指引下，在云南产业以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念下，公司全资子公司云南省盐业有限公司与天津大学国家“千人计划”专家李保安合作，以实现双方优势互补、增强自主创新能力和核心竞争力，提升相关学科建设和人才培养水平，双方签订了战略合作协议。2019年12月，云南省盐业有限公司被确认为昆明市高层次人才创新创业示范基地。

营销创新

2019年云南盐业以终端建设为主线，转变食盐营销模式，聚焦产品，压实任务，理顺渠道，做实终端。通过开展终端营销网

络建设及食盐安全进村、进校、进店宣传活动，夯实终端基础管理工作，在向广大消费者普及食盐安全知识的同时，宣传推广公司产品，有效提升公司形象和“白象牌”食盐品牌形象。

管理体制创新

公司以三项制度改革为切入点，对管理端、营销端、生产端重新价值定位，创新管理机制和运营模式。管理端加强执行力建设，推动作风转变，按照全面梳理、精简高效、明晰职责、优化编制、价值导向的指导思想，优化组织机构，通过全员起立、抽掉板凳、引入竞争，促进管理端作风转变，充分调动广大干部职工的积极性和主动性，最大程度地实现人岗科学匹配。营销端以利润中心为定位，实施市场化改革，45名营销端班子成员签订《聘用合同》《经营业绩合同》，实现了职业经理人身份转换，建立“身份市场化”、“管理契约化”的职业经理人管理模式。生产端以成本中心为定位，以打造卓越制造中心为指引，以解决生产单位冗员较多、成本意识不强为着力点，实现组织机构精简和人员优

化，增强职能部门的专业管理能力，夯实分厂生产控制和执行力，提升劳动生产率。

技术创新

大姚云能投公司针对当前风电平价上网的大趋势，以及高原型风力发电场风资源利用效率不高的难题，在国内同行业中率先提出风电场垂直轴、水平轴风机混装方案。经过创新团队长达一年的技术研究，最终形成“风电场垂直轴、水平轴风机混装方案”的创新课题。该项目在2019年云南省创新创业大赛获得企业成长组二等奖。

创新项目采用双机对转的垂直轴风电增益机组，混装在已建风电场的空闲可利用土地上，能够对现有的大量的空闲资源进行充分利用。工程安装利用已建风电场的道路等工程设施，与新建风电场相比节省了投资，同时减少了环境破坏，满足了当前的绿色环保的要求。经济分析，垂直轴风机混装方案投资效益较好，完全能够满足平价上网的条件。



作为是云南省唯一依法授权的食盐定点生产企业和云南省唯一的省级食盐批发企业，公司极为重视产品质量和安全保障，根据各生产企业自身产品的情况，对产品生产过程进行严格的把关。

强化质量管理体系建设

云南盐业认真落实《食品安全法》《食盐专营办法》《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》和各级政府部门赋予的食盐生产经营职责，始终以保障全省人民“舌尖上的安全”为己任，全面落实企业主体责任，强化食盐质量安全保障，确保质量安全。先后通过了国际质量、环境和职业健康安全管理体系、HACCP食品安全管理体系认证，多年来体系运行稳定可控。2019年，公司食盐质量出厂检验合格率为100%，国家和行业监督抽查全部合格，全年未发生产品质量安全事故。

完善质量、食盐安全管理制度建设，加强食盐应急管理

1.云南盐业建立健全食盐安全事故应急处理机制，制定了《食盐安全事故应急预案》、《产品召回管理制度》、《质量管理考

16 质量管理

【盐行业】

核办法》，修订了《产品质量抽检管理制度》、《产品、服务监视和测量控制程序》、《不符合控制程序》等制度，同时加强应急能力建设，定期组织预案演练。从制度、资源和能力上确保了食盐市场稳定，保障人民群众身体健康和食盐供应，维护正常的社会秩序。

2.组织制定《HACCP管理手册》、《良好行为规范》、《食品安全防护计划》，通过对原料、关键生产工序及影响产品安全的人为因素进行分析，确定加工过程中的关键环节，建立、完善监控程序和监控标准，采取纠正措施规范食品生产加工过程，对每一步加工过程进行监视和控制，降低食盐安全危害发生的概率，从而杜绝公司食盐产品在生产加工、仓储、运输等过程中发生的食盐安全问题。

3.结合实际情况，明确食盐生产各重点环节和关键设备，对食盐质量安全的薄弱环节和关键问题，登记建档，重点监督，对查出的隐患和问题要按照“四不放过”的要求制定切实可行的整改

措施并严格落实，切实杜绝食盐质量安全事故、事件的发生。

公司主要质量管理制度：《质量管理制度》、《食盐安全事故应急预案》、《产品质量抽检管理制度》、《质量管理小组活动管理制度》、《产品、服务监视和测量控制程序》、《不符合控制程序》、《质量考核办法》、《包装物入库质量验收管理制度》、《日化盐产品委托加工（外包）管理制度》、《HACCP管理手册》、《良好行为规范》、《食品安全防护计划》、《产品召回管理制度》。

质量管理培训

2019年度，公司组织各级质量、食品安全管理培训，包括省级质量管理小组初级诊断师培训、质量管理小组中级诊断师培训、食品安全管理培训、HACCP内审员培训、产品质量培训等。主要培训内容：质量管理小组活动、质量管理体系、产品标准宣贯、质量管理文件修订说明、产品质量提升、产品包装物便签标识、食品安全管理体系知识、HACCP内部审核标准及审核方法等。

质量管理小组活动

公司一直大力倡导全员参与质量管理工作，建立了良好的全员质量管理氛围，发动全体员工参与到查缺陷、排隐患工作中来，力争从根本上、从细节上着手，排除一切影响产品质量的缺陷和隐患，生产出最优质的产品。同时，集众智、聚群力，开展质量管控全员创新项目，2019年开展质量管理小组活动17个，形成成果17个。其中，6个小组分别代表公司参加云南省化工行业协会、云南省质量协会、中国石油化工联合会举办的年度成果发表会，并取得了优异成绩。普洱制盐分公司白象家园QC小组获全国化工行业一级QC成果；昆明盐矿制盐分厂二QC小组、普洱制盐分公司矿山钻井QC小组被评为云南省2019年度优秀质量管理小组；昆明盐矿包装分厂一QC小组、制盐分厂环保QC小组、一平浪盐矿盐硝车间QC小组被评为云南省化工行业协会优秀质量管理小组。全员参与质量管理工作的方式，促进了公司质量管理能力的有效提升。

【清洁能源】

在质量管理方面，以“科学管理、持续改进，提供高质量的产品，追求人与自然的和谐”为质量方针，以“杜绝质量事故，消除质量隐患，以安全质量“零”事故”为目标，完善质量管理体系，严格执行质量管理制度，采取各种有效措施，确保了质量管理可控在控，工程质量满足设计及规范要求。

报告期内持续以技术监督、设备可靠性管理等工作为抓手，认真贯彻落实设备隐患排查治理工作及质量控制措施，全面提高设备健康水平，杜绝设备带病运行，防止设备安全事故，确保设备的安全稳定运行，采取的措施主要如下：

(1) 健全的质量管理体系，完善并严格执行质量管理制度。每月定期召开生产分析会，对重点质量管理工作做出安排部署、解决生产经营过程中存在的质量问题。公司建立了设备缺陷管理制度、设备检修管理制度、技术改造管理制度、文明生产管理制度、人机工效管理制度等质量管理制度，并严格执行。

(2) 加强设备管理，提高设备运行与检修质量。为保证设备状态为最佳状态，使经济效益最大化，公司结合自身的运行、维护经验，通过精细化运行与检修质量管理，优化现有资源配置，建立了一套符合公司发展的运行与检修管理模式，编制了运行规程、检修规程



及作业指导书等技术文件，为提高生产运营能力提供了重要保证，同时也是确保安全生产的有力支撑。

(3) 定期开展电能质量检测。结合电力技术监督工作，在日常管理中在严格遵守电网调度指令的前提下，通过合理优化系统运行方式，确保风电场各项电能质量运行参数符合电网安全、稳定、节能的要求。同时，每年定期委托第三方检测单位对风电

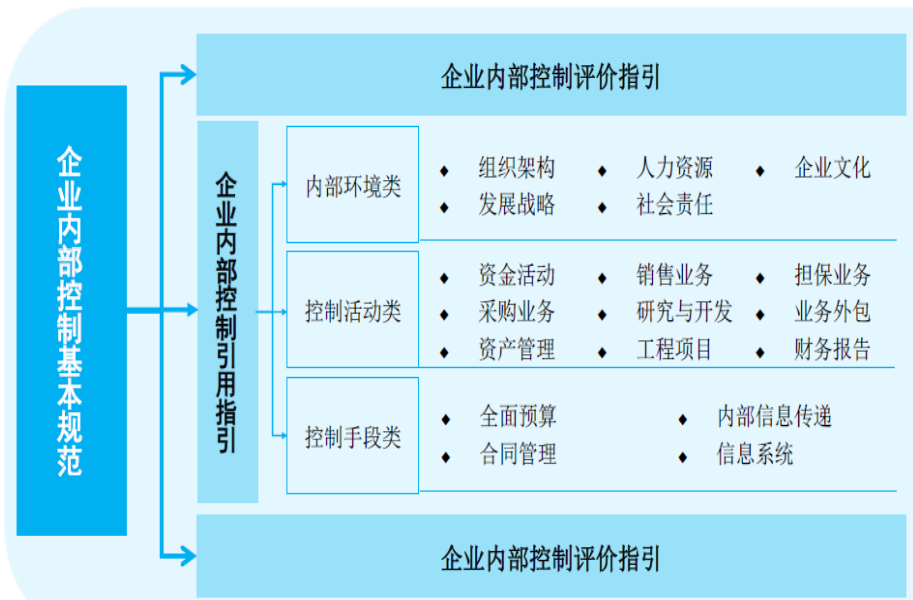
场电能质量进行检测，检测结果均满足 GB/T 14549-1993 《电能质量公用电网谐波》、GB/T 15543-2008 《电能质量三相电压不平衡》、GB/T 15945-2008 《电能质量电力系统频率偏差》规定要求。

同时，天然气公司作为省内天然气主要运输商，肩负稳定供应安全、清洁能源的责任，严格按照GB17820-2018《天然气》国家标准采购输送优质天然气予城市和农村居民及工商业使用，维系社会稳定成长。

17 合规经营

内控体系

通过完善制度执行和制度更新管理，公司将重点业务流程的内控测试规范化、日常化，对涵盖公司、所属各公司的所有工作流程及业务循环进行了内控测试并形成内控测评底稿，对发现的制度缺陷或执行缺陷，积极督促整改并跟踪整改情况，保证内部控制管理体系的有效运行。



风险控制

公司建立健全风险防控体系，明确风险管理的三道防线，将全面风险管理理念贯穿于公司运营管理中。

按季度组织召开公司风险资产及大额应收账款清收化解工作专题会，对风险资产进行逐项排查，落实明确责任领导，加强风险资产催收工作的监督与管理。每月对风险数据进行统计分析，认真履行公司风险管理委员会办公室职能，做好总办会议案的前置风险审议工作，全年累计组织召开风委会10期，累计审议议案28项。



内审风控成效

2019年，根据中国证监会和深圳交易所对上市公司内部审计工作的要求，按照公司董事会审计委员会的部署和安排，围绕生产经营和改革发展实际，公司（含全资子公司）共开展经济责任审计8项，建设项目跟踪审计1项，内部控制自评价1次和内部控制专项检查4项，提出审计整改、规范及风险提示事项70余条，为推动公司各项决策部署贯彻落实，发挥了积极作用。

公司还委托会计师事务所对1家全资子公司进行综合检查外部审计。

通过内部控制、内部审计、风险管理、内部监督形成合力，积极识别并防范企业风险，推动公司合规经营，不断实现创新发展。

公司审计团队荣获能投集团2018年度“内部审计优秀团队”荣誉称号。



18 党风廉政建设

2019年，公司党委、纪委深入贯彻落实党风廉政建设“两个责任”，把党风廉政建设融入公司改革发展，以制度为保障、以作风为突

破、以教育为基础、以监督为关键，切实加强党风廉政建设工作，抓好各项工作任务落实，为促进公司改革发展提供有力的政治保障。

一是强化廉洁警示教育。把党风廉政建设相关精神、规定、身边典型案例、中央八项规定精神等列入“不忘初心、牢记使命”主题教育、中心组、“三会一课”的学习内容和学习计划，开展中心组集中学习，学习党风廉政建设相关文件，组织观看警示教育片《激浊扬清在云南》715人次，廉政党课8次，到警示教育基地参观78人次。

二是紧盯“四风”，加强作风建设。持续贯彻落实中央八项规定精神，紧盯重要节点，加强监督检查，进一步严格控制经费支出。以专项预防纠治“四风”为主要抓手，提高工作效能，强化执行力建设。

三是注重经济活动全过程监督。对公司“三重一大”决策、招标投标过程以及财务重大费用支出等进行监督，保障各项经济活动

规范健康有序运行，全年参加监督活动51次。

四是建立健全工作机制。2019年修改完善《行政问责暂行管理办法》《督查工作实施办法》《违反规则制度责任追究办法》等制度，切实把纪律和规矩立起来、严起来、执行好，提高依法治企能力。

【特色活动】
公司党委组织开展“学习党史、新中国史”集体主题党日活动

组织开展“我和我的祖国”庆祝新中国成立70周年活动



19 供应链管理

与公司主营业务相对应，公司主要供应商以食品包装材料、食品添加剂、食品包装设备及其配件、燃料、辅料、设备备品备件、安全防护用品、检修耗材、预防性试验服务等为主。报告期内，公司继续根据自身产品质量标准和生产需求情况来规划供应链总价值管理，构建绿色供应链，与供应商一道，建立起合作共赢、共同发展的云南能投供应链管理体系。

供应链概况

2019 年公司生产性物料供应商共计 43 家，非生产性供应商共计 200 余家。公司采购逐步由传统采购向专业化转变，提高采购专业度、合规性。

合作伙伴选择

为对供应商严格的筛选把控，修订完善了合格供方评价

与绩效考评管理制度，入围供应商招标时在招标文件中增加入围供应商管理办法，合作中出现不符合要求的供应商有清退机制，通过该项工作，完善采购流程和采购合同。

本土采购

报告期内，为满足企业发展需要，强化公司在国内市场的竞争力，公司根据自身所处的行业的特征，进一步强化公司产品质量保障体系源头建设。与此同时，公司也积极探索、推进进口配件国产化，以降低采购成本。对于大宗采购物料，优化采购模式，降低采购成本。鉴于行业特殊性，公司目前着力部署本土采购，以实际行动支持中国相关产业的发展。

供应链管理能力提升

为进一步提升供应链管理能力和效率，公司持续推进采购信息化建设，以期优化供应商门户系统，与财务、信息部门共同实施采购财务一体化信息系统，实现信息共享及采购报账与财务核算无缝链接，有效提高工作效率。由采购业务流程驱

动财务核算，以期实现“业务流、财务流、信息流”三流统一，提高财务核算的及时性、准确性等等。

供应链商业道德管理

为提高采购合规性，修订了采购管理制度、内控管理手册，强调采购为风险业务，相关岗位设置时，坚持不相容职务相分离原则。各级采购组织依据采购业务的风险情况，对采购员建立轮岗机制，不定期进行人员轮岗。在实际工作中，不断完善采购流程和采购合同，确保采购运作的合规性。

供应链管理创新

包材板块完成超线防伪技术的应用，部分产品包装获得外观设计专利，提升了产品的防伪档次和门槛。结合盐改及不断变化的市场，实行订单式即时采购；下单时要求供应商打样送审，确认后再批量生产，节约了库存成本。对于大宗物料，优化采购模式，降低了采购成本。

环境责任

20 环保绩效

公司高度重视环境保护、节能减排等生态环保工作，持续加大工作力度，在满足生产经营需求的同时，坚持贯彻落实绿色发展和生态文明建设理念，在经济效益和环境效益之间寻找平衡点，通过合理规划、完善制度、流程及考核、培训，将生态文明、节能环保、绿色发展融入公司生产经营全过程。

2019 年度关键数据表

序	项目名称	单位	2019 年数据
1	万元产值能耗	吨标准煤	1.34
2	废气排放量	万 Nm ³ /a	343065.27
3	烟尘排放量	t/a	35.06
4	二氧化硫排放	t/a	109.66
5	氮氧化物排放	t/a	317.42
6	废水排放量	t/a	0.00
7	COD 排放量	t/a	0.00
8	氨氮排放量	t/a	0.00
9	危废处置	t/a	19.72

21 能源管理

【风电】

四家风电公司的主营业务为风力发电项目开发、建设及运营。风力发电是将风能转化为机械能，再通过发电机将机械能转化为电能，发电机组输出的电能经箱式变压器升压后，通过集电线路汇至升压变电站，再经主变压器升压后输送到电网中。

报告期内，风电公司紧紧围绕“提效降耗”的工作要求，在“提效”方面，紧盯设备可靠性管理，加大设备隐患排查整治力度，强化设备消缺及时率管理，确保机组安全稳定长周期运行，力争多发电。在“降耗”方面，积极研究、落实电力节能技术措施，优化设备运行方式，降低综合厂用电率及设备损耗。同时，加强对员工的节能环保知识培训，规范员工用能行为，从日常使用中减少能源浪费。

【天然气】

天然气是一种优质、高效、清洁的低碳能源，是能源供应清洁化的最现实选择。提高天然气在一次能源消费中的比重，是加快建设清洁低碳、安全高效的现代能源体系的必由之路，也是改善大气质量，实现绿色低碳发展的有效途径，同时对推动节能减排、稳增长惠民生促发展具有重要意义。作为低碳经济的倡导者和实践者，天然气公司将积极发展并持续扩增天然气的营运和销售、应用领域，持续落实天然气管线布建计划，驱动“气化云南”能源战略的落实。

22 环保管理

【盐行业】

公司严格执行《环境保护法》、《环境影响评价法》等法律法规要求，强化建设项目行政许可工作，新、改、扩建项目均通

过主管部门环评审批，建成项目均通过主管部门环保验收，从建设源头保证了环保工作的开展和落实。

2019 年公司环保审批情况表

日期	审批事项	审批单位	审批情况
2019 年 1 月	普洱制盐分公司排污许可证换证（换新证）	宁洱县环境保护局	通过
2019 年 4 月	制盐装置节能技改项目环境竣工验收	宁洱县环境保护局	通过
2019 年 5 月	乔后盐矿排污许可证换证（换新证）	大理州生态环境局	通过
2019 年 12 月	一平浪盐矿排污许可证换证（换新证）	楚雄州生态环境局	通过

【清洁能源】

风力发电是新能源领域中技术最成熟、最具规模化开发条件和商业化发展前景的发电方式之一。绿色、低碳、生态在风电行业已得到深入开展，形成了一系列具有风电特色的绿色设计与施工的理论和方法。

（1）严格执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》，工程可行性研究阶段同步开展风电场工程环境影响评价。

（2）风电场设计阶段秉承“节约”、“环保”、“低碳”、“健康”的理念，合理优化设计。在“节约”方面，设计上充分做到土地集约使用，尽量减少征用地面积，最大限度地减少开挖量、弃方量，保护现有植被，对不可避免破坏的植被根据物种的特征及时进行移植，充分利用当地物种进行植被恢复；在“环保”方面，努力减少污染物排放、选用环保节能材料和设备、落实环保措施、保护生物多样性、保护水资源、避免土壤及地下水污染；在“低碳”方面，设计上选用低碳设备和材料，通过风电场运营期间产生的减排量抵扣其他阶段产生的碳排放量，实现全过程的零碳排放；在“健康”方面，设计过程中关注饮用水安全、减少或消除电磁辐射和噪声影响、有毒有害物质含量与释放量不对人体健康构成威胁。

23 绿色管理

管理体系：公司以绿色发展理念为引领，积极响应省委提出的“争当全国生态文明建设排头兵”号召，按照 GB/T24001 标准深入建立完善环境管理体系和 ISO50001 能源管理体系，在生产全流程各关键点建立完备的环保风险管理制度，配备专门环境保护管理人员，以绿色、低碳、环保理念建设生产运营基础设施，努力实现公司生产运行节能减排、低碳环保，强化绿色制造基础。

按照《环境保护法》要求，结合环境管理体系运行持续改进，公司积极推进环保制度建设工作，对公司各项环保管理要求、环保管理程序、环保管理审批流程等进行全面梳理，修订完善了公司《环境管理运行控制程序》、《固体废物分类处置管理制度》、《突发环境事件应急救援预案》、《环境因素识别、评价与更新控制程序》等制度。

环保责任制：公司严格贯彻执行环境保护“一岗双责、党政

同责、齐抓共管、失职追责”制度，建立完善环境保护目标责任制和不断强化完善安健环责任体系建设，于年初与各生产单位签订了环境保护目标责任书和安健环目标责任书及安健环工作承诺书，将公司目标分解落实到各生产单位，层层传导环保责任压力，层层落实环保工作要求。同时结合公司绩效考核工作，对各单位责任目标指标完成情况实施月度监督考核和年度综合评价考核，确保环保工作有序开展和有效提升环保管理水平，确保公司安健环工作不断得到提升。

环境监测：公司各生产企业均严格执行环境监测制度，2019年各单位环保设施运行正常。国家重点监控企业（废气）昆明盐矿和普洱制盐分公司制定了环境排放自行监测方案，并严格按方案开展环境排放监测工作；昆明盐矿和普洱制盐分公司安装有烟气在线监测系统并与环保部门联网，数据实时上传至省市监控平台。2019年，昆明盐矿和普洱制盐分公司分别委托属地环境监测站进行了4次现场检测（每季度1次），检测结果均为合格。

危废管理：公司危险废物主要来源于各单位化验分析产生的废液及药品包装物等，公司严格按照国家环保相关法律法规和规章制度要求对危险废弃物的申报统计、转移处置等工作进行落实，有效降低公司危险废弃物对环境的影响。

各所属公司负责人和安健环业务骨干 59 人参训；7 月份组织环境管理体系内审员培训，50 余人参加了培训；昆明盐矿和普洱制盐分公司分别组织了 NOSA 安健环体系专项咨询培训。

24 环保宣传培训

环保宣传：公司积极利用内网、数字能投、微信、发放资料等宣传媒介大力宣传安全生产、环境保护、节能减排、职业健康等工作，认真组织开展“环境日”、“低碳日”、“节能宣传周”、“安全生产月”主题宣传教育活动，订购了安全生产宣教视频及挂图，组织学习和悬挂上墙，并组织开展安健环知识竞赛和演讲比赛等活动。

环保培训：2019 年 6 月，公司组织为期两天安健环专题培训，



25 资源有效利用

公司根据自身情况实际，积极研究相关提高资源使用效率措施，推动各项资源循环利用，以减少企业发展对资源的占用和消耗。报告期内，公司各生产单位均就资源循环利用开展了大量的探索。公司各生产单位锅炉燃烧产生的粉煤灰根据合同约定由具有法定资质的建材企业回收处置进行有效利用；生产工艺过程中产生的废水，集中回收至矿山用于矿山开采，既循环利用水资源，又杜绝了废水排放。

风电场均处于地形复杂，高海拔山地环境下，属高原山地风电场。风力发电机组除了面对低气压、高湍流等问题外，还面临高湿度和低气温造成的冰冻等情况。同时，针对较早投运的风机，因受当时技术限制，风机的发电效率达不到风电场实际风能条件下的最佳水平的情况。因此，风电公司将风机发电量提升改造和输、变电设备的优化改造作为提高资源利用率的重要抓手，通过

对各风电场风资源特性分析及设备运行情况分析，通过多项技术措施提高风机的风资源利用率。

一是风力发电机组发电量提升改造。早期投运的风力发电机组因受当时的技术限制，发电效率均存在达不到风电场实际风能条件下最佳水平的情况，而随着目前风电行业技术的不断进步，逐渐涌现出了许多技术改进提升发电量的技术解决方案。因此，风电公司通过对风机实际运行情况进行分析、评估采取了激光雷达校验风向、叶片增效等技改，技改后风电场的机组利用小时数得到了明显提高。

二是推行风电场能量利用率评价体系。风电场能量利用率是风力发电机组实际发电量和理论发电量的比值（ $\text{能量利用率} = \text{实际发电量} / \text{理论发电量}$ ），能量利用率是一个非常客观的风电场评价体系。通过风电场能量利用率评价体系的应用，准确把握风电场风力发电机组的风能资源利用率，有效分析发电量的损失原因，从而在管理上或技术上制定出相应有效的措施，从而提升风电场

的发电效率，确保发电机组处最优化经济运行。

三是在日常生活中积极推动各项资源循环利用措施，以减少对资源的占用和消耗。

26 环保交流与监督

公司始终与环境监管部门保持有效沟通，充分利用网络等沟通渠道，定时向监管部门报送环境保护和污染排放数据，所有新建项目均严格按照国家相关规定开展环境影响评估，报送环境影响评价报告，履行环境保护审批公示程序，确保从源头上控制项目建设、运营对环境的影响。

根据国家相关法规要求，国家重点监控企业昆明盐矿和普洱制盐分公司于 2020 年 1 月编制形成《2020 年污染源自行监测方案》和《2019 年度污染源自行监测年度报告》，方案和报告报送

属地环境保护主管部门备案和审查，并在云南省国家重点监控污染源自行监测信息发布系统进行公开，同时在该系统实时公开发布污染源自行监测结果（在线监测数据）。2019 年 3 月，根据《企业事业单位环境信息公开办法》有关规定，公司组织各生产单位编制 2018 年度环境信息公开资料，并统一在公司外网进行了公开发布，以接受社会监督，切实履行社会责任。

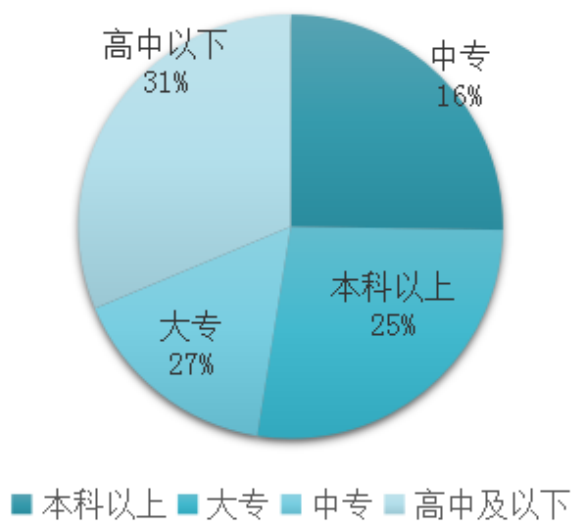
社会责任

27 人力资源概况

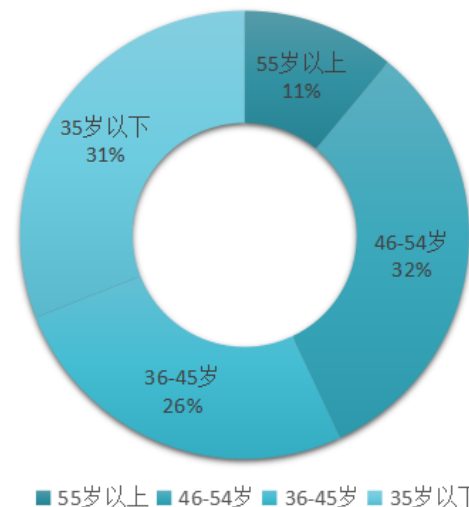
员工构成

报告期内，公司在职员工合计2651人，其中，在岗人员2651人，公司员工构成如下：

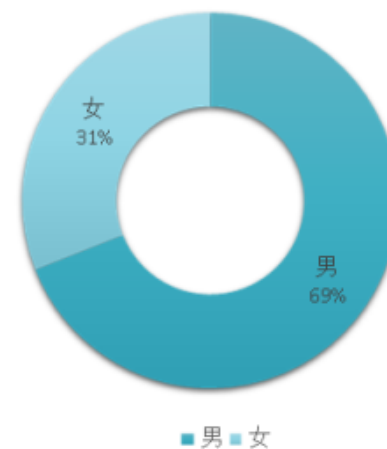
学历结构



年龄结构



性别结构



人才引进

根据人才培养规划及人才队伍建设要求，公司采取长短期培训相结合、校企合作等方式，抓实培训管理，稳步推进年度培训计划，强化干部人才队伍建设。结合公司2019年业务开展情况，科学合理编制年度人才补充计划，2019年社招了77人。

28 员工权益

集体合同协商工作

领导重视，形成党政工齐抓共管的合力，注重源头维护、政策维护和依法科学维护，保障了职工经济权益。建立健全集体合同制度，积极推进平等协商、签订集体合同，把实施集体合同检查制度、签订劳动合同作为构建和谐稳定劳动关系的基础。

云南省职工医疗互助及集团职工帮扶互助金工作

公司大力宣传“无病我帮人、有病人帮我”的互助理念，积极

动员广大职工参加云南省职工医疗互助活动和集团职工帮扶互助活动，两项互助活动参与均达到90%以上。2019年报销集团职工帮扶互助金412人次，补助金额54万元。

维护女职工权益工作

协商签订女职工专项集体合同；为585名女职工办理女性安康险；每年按期组织女职工专项体检；积极开展三八服务月活动，展示女职工风采。

职工体检工作

为了切实关爱职工身体健康，做到早检查、早发现、有病早治，无病早防。2019年各单位共组织3285名职工进行体检（含内退、退休），725名在岗职工进行职业健康体检。

劳模管理工作

公司注重劳模管理工作，一是在公司职工代表劳模占有一定

比例，帮助劳模拓宽视野，促进劳模引领示范作用的发挥；二是完善劳模信息建设实施动态化管理；三是2019年春节、国庆期间共发放11名全国、省、市级劳模慰问金4.2万元。

职工监事工作

公司通过职工代表大会选举产生职工监事2名，行使监事职权，由职工监事在监事会中代表职工利益，检查公司财务，监督董事、经理活动，提高职工在公司决策、管理、监督过程中的参与深度和广度。

履行职代会职权工作

坚持和完善以职工代表大会为基本形式的司务公开民主管理制度，让职工充分表达自己的意愿和要求，切实维护广大职工知情、参与、评议、监督权利。建立职代会制度，构建了从公司到子公司、到分厂(车间)的三级民主管理网络，发挥了工会组织在民主管理中的作用，较好地落实了职工的民主权利，做到“三

个坚持”：一是坚持涉及职工切身利益的重大事项必须经过职代会审议通过。职代会上坚持审议通过公司总经理工作报告、企业年金使用情况报告、业务招待费使用情况报告等涉及职工切身利益的事项。二是坚持规范做好职代会提案管理工作，做到了件件有落实、事事有回音。三是坚持深入开展司务公开工作，全面推行司务公开制度，进一步规范了司务公开的内容、方式和途径，扩大了职工的知情权和参与权，把公开的内容向企业发展的难点延伸，向生产经营的重点延伸，向职工关注的热点问题延伸。

29 员工活动

公司通过组织丰富多彩的群众性文体活动，把广大工会干部和员工的思想统一到公司的中心任务上来，把智慧凝聚到为推动公司改革发展、献计献策上来。

一、组织开展紧贴时代脉搏、唱响主旋律的群众性文体活动，组织开展六一儿童节、八一建军节、重阳节等传统节日活动；在书香与花香交融的阅读小镇开展“书香三八”户外读书活动；举办职工心理大健康讲座，共计400余人次参加培训；组织职工参加证券杯羽毛球赛；组织开展职工气排球、足球、乒乓球、篮球比赛，职工趣味运动会，积极参与地方政府开展的文体运动会，参加地方组织的各项职工竞赛活动等活动。

二、开展协会工作，搭建展示职工才艺、挖掘特长人才、创作优秀作品的平台。积极组织员工参加“书香三八”读书征文活动、“能投是我家”职工书画摄影展以及职工职业技能竞赛；春节前开展“迎新春 送春联”活动，已成为协会活动品牌，深受广大职工喜爱，加强“职工之家”建设工作，不断充实和丰富职工文化生活，夯实职工文化阵地，进一步增强广大职工的集体荣誉感和价值认同，凝心聚力谋发展的氛围逐步形成。

三、承办能投集团一季度集体生日活动，各所属公司职工

近100人参加。承办能投集团第二届职工职业技能竞赛，竞赛共设维修电工、化学检验工两个竞赛项目（共70人参赛，其中维修电工40人，化学检验工30人）。承办集团工会“五一”表彰大会，昆明盐矿李波、徐平华、普洱制盐蒋志国被授予“能投工匠”荣誉称号。昆明盐矿李晓虎、普洱制盐李晓云荣获五一劳动标兵和五一巾帼标兵称号。承办集团庆祝中华人民共和国成立70周



年职工文艺汇演暨“星耀能投·放飞梦想”第三届职工才艺大赛，集团在昆 200 名职工现场观赛以及通过网络平台现场直播方式 3 万余人次线上观看大赛，公司选送的舞蹈节目《昨天、今天、明天》、《丽人行》分别荣获第二名、第三名的好成绩。承办集团“聚力云能投 领跑新时代”能投跑团成立仪式暨首跑活动，集团 170 名跑步爱好者参加此次活动。这些活动的开展在凝聚合力、鼓舞士气、振奋精神、团结力量等方面发挥了重要的作用，从气氛上营造了企业大家庭的良好氛围，从感情上凝聚了人心。



30 教育培训

根据公司经营战略和生产经营管理实际，积极寻求各种培训资源和渠道，逐步搭建完善的培训体系。在公司内推行新员工“师带徒”、外派锻炼、内部轮岗以及各种互动式培训等方式，帮助员工丰富岗位经验，加强沟通、协调、团队建设等综合管理能力，逐步实现“可造之才”到“可用之才”的转化。组织相关业务知识的培训，提升员工自身素质，提高管理能力。2019 年共 6606 人次参加各项培训。投入培训费用 305.81 万元。

与云南技师学院合作开展了《企业新型学徒培养工作》，云南盐业 400 名员工成为公司首批技



能人才培养对象，通过校企合作的方式，推行“招工即招生、入企即入校、上岗即上课、校企双师联合培养”的技能人才培养模式，提升员工技能。



31 员工关爱

大力开展职工送温暖活动

公司工会元旦、春节慰问在岗职工 756 人次，慰问金额 3.78 万元；职工生病住院、去世或直系亲属去世、职工生日、生育、结婚等慰问 2013 人次，慰问金额 58.53 万元。组织 6 名职工参加

省总工会职工疗休养暨集团基层职工“回娘家”活动。

亲子活动与健康咨询

在云南省跑库训练基地开展“宝贝计划”亲子活动，开展“寻



国学经典·庆六一”亲子活动，通过书画、活字印刷等手工制作体验活动，小朋友对中华文明有了进一步的了解和认知，并锻炼了小朋友手脑

并用的配合能力和家庭成员间的协作能力，让孩子们在欢声笑语中度过美好的一天，与家长共同庆祝属于自己的节日。



成立“爱心理疗站”，邀请云大医院内科、肾内科主任到公司坐诊，为每个员工分析体检报告数据,跟踪职工生病治疗情况，为

广大员工营造“娘家”般的工作氛围。

32 安全生产

公司高度重视员工生命财产安全，通过建立安全生产责任制、开展安全教育培训、强化安全检查、实施应急演练等多种方式，构建安全生产环境。

隐患排查治理：2019年，公司及各所属公司组织开展了“岁末年初”、汛前、汛期、中秋国庆、秋冬季安全生产大检查，消防安全和建设项目专项检查，对检查发现的问题和隐患按“五定”原则实施整改。

安全培训与演练：2019年，公司及下属各单位共计组织开展各类安健环培训120余次，参与培训人员达2000余人次，扎实开展6次技能培训累计培训300余人次，265人次特种人员取证，

组织召开各级各类安全会议 50 余次，有效推动员工安全意识和技能稳步提高。精心组织“安全生产月”、“防范风险化工行”、“安康杯”竞赛系列安全生产活动，促使安全文化深入全员。2019 年，公司及各所属公司组织对应急救援预案进行修订完善，有针对性的开展各类安健环应急演练 30 余次，主要演练项目有普洱制盐分公司地震逃生应急演练、乔后盐矿汛期地质灾害应急演练、一平浪盐矿井下涌水人员紧急疏散应急演练等。通过开展一系列事故应急预案演练，进一步提高了事故应急处置能力。

安全配置：组织编制安全工程三年行动计划和应急能力建设规划，系统规划了近三年公司安全生产工作目标和具体措施。严格安全生产组织机构配备、规范基层站队安全生产管理及人员配置，促使一线安全生产力量向规范化、专业化、标准化、精细化方向发展。层层签订责任书 600 余份，完善 4 大类 90 余项责任制体系文件，夯实安全生产责任体系建设。完成 15 条支线管道高后果区识别与风险评价报告编制与专家审查；3 条已通气运

营、1 条已通气试运行的支线管道完成“一区一案”编制工作，推行高后果区立牌公示措施，创新推行了“管道长责任制”和安全生产记录书写规范化管理模式。制定 2000 余道题集、600 本合格证，实施内部培训考试和持证上岗，完成 20 本总计 140 万字操作手册和《标准场站及线路建设指导手册》的编制运用。

公司所属主要城镇燃气供应主体云南省天然气昭通有限公司于 2019 年 12 月 27 日获得 NOSA 体系白金四星认证，云南省天然气宣威新奥燃气有限公司、富民县丰顺天然气发展有限公司分别 2014 年、2015 年通过 NOSA 体系三星认证。

33 客户关系

确保产品质量：推进质量管理体系建设，确保产品质量，强化渠道建设，推动产品销售渠道继续下沉。

倾听客户需求：积极开展客户满意度调查和测评、定期走访工商用户等活动，多渠道收集客户意见和需求，整理分析并针对性改善，提升客户服务水平。

定期安全检查：为确保客户用气安心省心，成立客户服务组，严格按照国家及行业标准，定期对辖区内所有客户进行安全检查，及时排查安全隐患，及时整改，做好售后服务工作。

安全稳定供气：始终以客户为中心，积极推进省内页岩气、海外气等上游气源开发，完善支线管网和储气调峰设施建设，构建产供储销体系协调发展，保障客户安全稳定供气，未发生供气断气现象，全年供气运行平稳。

气价透明合理：严格按照价格主管部门规定，执行各环节价格和各类用户价格，定期到价格主管部门报备，接受政府价格成本监审以及客户监督，遇政府价格调整时第一时间向客户传达告知，做好沟通解释，保证气价透明合理。

建立多层投诉处理流程：客户和消费者可通过电话、网站等

多种渠道进行投诉，设定专门部门负责投诉跟踪和反馈。

34 消费者权益保护

客户权益保障是公司发展过程中的不变追求，建立透明的价格体系，确保客户得到公平对待；建立客户档案信息，严格管理关键信息，对需要获取客户信息的外部单位及上级单位，要求签订信息保护协议，并严格限制信息披露范围，以保护消费者隐私；通过严格的生产管理体系，定期向客户出具气质报告，保证用气质量和产品质量；通过建立完善的顾客管理体系，确保客户需求及诉求得到有效反馈；通过建立产品召回管理制度，进一步保障消费者权益，确保不合格产品无流向市场的渠道。

35 投资者权益维护

投资者教育

2019年12月4日，是第六个国家宪法日，按照《云南证监局关于开展2019年“12·4”国家宪法日暨宪法宣传周集中宣传活动的通知》（云证监函〔2019〕308号）文件通知要求，公司结合实际，积极开展2019年“12.4”国家宪法日宣传活动。

一是积极营造良好氛围。公司高度重视国家宪法日暨宪法宣传周集中宣传活动，及时落实普法宣传教育活动，注重形式多样，力求在各层面形成学习宣传宪法的浓厚氛围。

二是突出重点宣传教育。宣传紧密结合“弘扬宪法精神，推进国家治理体系和治理能力现代化”的主题，以宪法知识为核心进行宣传教育，在此基础上涵盖《优化营商环境条例》、习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届四中全会精神等内容，进一步弘扬宪法精神，切实强化干部职工的法治意识。

三是多形式渠道开展宣传。12月4日，公司积极组织干部职工参与能投集团组织的国家宪法日签名墙签名、宪法知识有奖竞答以及展板音频宣传等活动。公司通过在办公楼张贴法制宣传海报及宣传标语、播放宣传视频及公益广告等多种形式，推动干部职工尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法。同时，充分利用公司官网、微信公众号等对外宣传渠道推送相关宣传教育内容，向广大群众宣传发放，加强对外宣传力度，使宪法精神深入人心。



信息披露

2019 年公司严格按照相关法律法规及《公司信息披露事务管理制度》的规定，在公司指定信息披露媒体上披露各类公告文件 219 份。公司的信息披露严格遵循法律法规、交易所规定及公司信息披露管理制度的要求，全年公司信息披露真实、准确、及

时、完整，未发生信息披露违规情况。与此同时，严格执行公司信息披露工作保密制度，没有发生信息泄漏及内幕交易行为。

公司严格执行股东大会、董事会和监事会等相关会议召开程序，充分确保股东行使决策权和知情权。



36 社会公益

承办云南省第 26 个防治碘缺乏病日宣传活动

为进一步提高公众对科学防治碘缺乏病的认识，广泛动员全社会积极参与碘缺乏病防治工作，省级有关部门决定联合开展第 26 个“防治碘缺乏病日”宣传活动，并把省级宣传活动主会场设在楚雄州武定县高桥镇，由省卫生健康委、省工业和信息化厅主办，楚雄州卫生健康委、楚雄州工业和信息化局、武定县人民政府、云南省盐业楚雄有限公司承办。本次活动宣传主题为“科学补碘益智，健康扶贫利民”。

本次宣传活动中，省卫生健康委、省工业和信息化厅、省盐务局、省市场监管局、云南省盐业公司有关领导、专家及工作人员走村入户看望贫困户并送上云南省盐业有限公司生产的白象牌食盐。省地方病防治所，楚雄州和武定县疾控中心、人民医院、妇幼保健院 30 余名专家为到现场群众开展咨询、测血压等义诊

服务，发放碘缺乏病防治知识手册和宣传海报。

云南盐业各地州销售子公司、碘盐配送中心积极配合各州市、县卫生、盐业行政管理等部门，结合当地实际制定宣传活动方案，设立分会场，全省统一行动，集中宣传，针对碘缺乏病患病人群因病致贫的问题，向广大群众普及碘缺乏病防治知识，使其对碘缺乏病防治工作有科学、正确的认识，进一步推广食用碘盐，降低出生缺陷，提高人口素质。



“爱心助学”活动

天然气公司团委积极发挥突击队与后备军作用，在“学雷锋活动月”举办“青春建功天然气”系列活动之“爱心助学”活动，为昭通鲁甸县茨院乡中心小学建档立卡贫困户、残疾人家庭、单亲家庭孩子捐赠 540 个书包；为地势陡峭，水源匮乏的典型贫困山区东山镇坪子村村委会、宣威市人民政府虹桥街道办事处、凤凰街道

朱屯居民委员、河东居民委员会捐款共计 5.5 万元，积极承担社会责任。

风电公司在发展的同时，始终把“传递温暖爱心，展现社会担当”作为一项重要的责任，2019 年风电公司开展了对山区孩子的捐赠活动。



37 扶贫助困

明确工作目标

积极响应中央、省委关于扶贫攻坚各项工作指示精神，按照扶贫攻坚的工作部署，完成上级部门下达的扶贫攻坚任务。同时让全体员工共享企业发展的成果，抓住关键环节，精准聚焦、持续发力，将困难职工帮扶工作做实做细。

确保资金投入

公司为把精准扶贫工作落到实处，确保扶贫工作目标实现。建立公司《对外捐赠管理办法》，对扶贫经费的管理、使用、监督进行规范，形成公司党委统一领导、总经理办公会审批、工会管理、纪委监督的机制。

支持地方扶贫攻坚

公司及各级所属公司积极履行社会责任，响应中央、省委关于扶贫攻坚各项工作指示精神，全力支持各州县扶贫攻坚挂包帮工作。一是公司董事长率先垂范，高级管理人员以身作则，在怒

江州福贡县石月亮乡咱利村对口挂联帮扶贫困户十余户。自 2017 年以来，通过摸底调研和综合研判分析，针对贫困户因病因残、缺技术、缺资金等不同的致贫原因，以产业扶贫、基础设施建设、健康扶贫、教育扶贫及素质能力提升培训、转走访帮扶等多种措施手段，进行持续而有针对性的帮扶，截至 2019 年末，上述帮扶的贫困户已全部实现脱贫。二是所属云南省盐业有限公司捐赠 6 万元用于普洱市宁洱县磨黑镇曼见村脱贫攻坚工作；捐赠 4 万元用于临沧市临翔区凤翔街道中山村大银铺自然村绿化亮化工程。所属会泽云能投新能源开发有限公司挂钩大海乡下新村建档立卡贫困户 46 户。在当地政府的带领下，以“四富党建”为引领，按照“一大战略”和“四大工程”的脱贫攻坚工作思路，配合当地驻村扶贫工作队，开展问卷调查函、与村组干部交流座谈，进村入户访谈、研讨脱贫发展规划、向贫困户宣传脱贫攻坚政策，并根据乡政府安排积极配合基础设施提升工程，加强水电路等基础设施建设和投入力度。

帮扶救助工作

公司全面健全完善三级帮扶体系，形成集团工会、公司工会、基层工会三级互联、互动、互补的帮扶网络，规范各级帮扶组织的帮扶职责、范围、救助标准，实现困难职工帮扶救助的全覆盖，并对困难职工实施动态管理，确保应帮尽帮。2019 年，开展元旦、春节、中秋、国庆困难职工慰问 48 人次，慰问金额 11.08 万元；发放省总金秋助学金 4000 元；临时救助出现困难职工 4 人次，金额 2 万元。截止 2019 年末，公司现存困难职工主要的致困原因为职工本人患重大疾病或直系亲属患重大疾病，公司工会正在积极探索和寻求更好的解困措施，为这 7 户困难职工早日脱困而不懈努力。

具体保障措施

为保障工作目标的实现，计划采取以下主要措施：一是积极履行社会责任，坚决打赢脱贫攻坚战。公司各单位全面贯彻落实习总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神，积极响

38 和谐社区

应当地政府的号召，履行社会责任的同时展现企业良好形象，为打赢脱贫攻坚战做出贡献。二是切实做好困难职工脱贫解困工作。按照上级党委工作部署，不断健全、完善困难职工三级帮扶机制，形成“突出重点、党政联动、分级管理”的动态长效帮扶机制，解决困难职工最关心、最直接、最现实的问题。三是大力开展职工人文关怀工作。积极弘扬扶贫济困的中华传统美德，深入开展医疗互助、集团帮扶互助、女性安康险、职工体检等活动。提高职工的医疗保障水平，为病困职工撑起了一片“晴空”，为职工的生活再筑一道保障线。

“如在室内发生燃气泄露怎么办？”

“立即关闭燃气表前阀门，打开门窗通风换气，到室外拨打电话报修。”

“发现天然气管道及管道附属设施遭到破坏应该怎么做？”

“立即拨打标志桩或警示牌上的举报电话。”

去年以来，省天然气公司积极开展安全生产宣传活动，以“普及安全知识、倡导用气安全”为重点，深入富民、玉溪、宣威、昭通、曲靖、红河、大理、普洱等地，开展用气安全、管道保护安全宣传活动，进一步增强辖区居民安全意识。安全生产月期间，开展主题宣讲 30 余场，对燃气具的安全使用、燃气事故应采取措、燃气管道保护等方面共开设专栏 10 期，设置展板和标语 60 块，发放宣传资料 6000 余份，接受咨询 5000 余人次。

39 企业公民责任

依法纳税

公司一贯秉承“依法纳税、诚信经营”的理念，及时、足额缴纳税款，为云南省的经济发展做出了杰出的贡献。

一直以来，公司精耕细作地开展税务工作，紧密结合国家财税政策，夯实税务管理基础工作，做精做实每一项工作，对税务管理流程不断进行梳理优化，完善税务管理制度，从源头控制公司涉税风险，高度整合税企对接工作，达到高效、税务遵从的一致性，实现公司税务管理价值。

行业组织

行业协会对于公司发展和行业资源整合具有极为重要的意义，公司积极参与行业协会组织。报告期内公司参加的部分协会为：云南省企业技术中心协会，云南省质量检验协会，云南省城市燃气协会。

报告期内公司参加的部分协会情况表

协会名称	担任职务	协会名称	担任职务
全国井矿盐工业信息中心	理事单位	云南省食品协会	常务理事单位
中盐工程技术研究院有限	一般理事	云南省商标协会	理事单位
云南省企业技术中心协会	会员单位	云南省企业信用	副会长单位
云南省质量检验协会日用 化学品和香精香料专业委 员会	普通会员 单位	云南省城市燃气 协会	副理事长单位

政策咨询

依托对行业的发展情况的跟踪和解读，在云南省盐业发展方面为主管部门提供行业支持服务。云南省天然气公司作为云南省城市燃气协会副理事长单位，积极参加行业协会相关活动，与行业内同仁一道为行业健康有序发展提供相关支持。另外，省天然气公司作为云南省天然气产业发展省级平台，依托自身经验优势，积极配合区域社区完成 2018 年全国经济普查数据采集、2019 年企业工资总额统计及工资集体协商备案工作。为国家及省内行业主管部门就行业政策颁布前的意见反馈提供支持，与各利益相关方

合力构建良好的行业规制和发展环境，提升云南省天然气推广利用水平，助推“气化云南”战略落地。

40 反馈意见表

尊敬的读者：
您好！

感谢您阅读本报告，这是我们第四次向社会发布企业社会责任报告，我们非常希望能通过您对本报告的评价来持续提升本报告的质量，以满足各利益方的诉求，为此，我们制定了如下反馈意见表，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

1、您对本报告的整体评价

很好 较好 一般 较差 很差

2、您对本报告可读性评价

很好 较好 一般 较差 很差

3、您对本报告结构安排的评价

很好 较好 一般 较差 很差

4、本报告中所披露内容是否满足您的需求

是 不清楚 否

5、本报告是否全面反映云南能投所承担的社会责任？

全面反映 局部反映 未反映

《云南能源投资股份有限公司2019年度社会责任报告》反馈意见表：

姓名：_____ 邮寄地址：云南省昆明市官渡区
春城路276号

工作单位：_____ 邮政编码：650200
联系电话：_____ 公司网址：www.cnyeic.com

电子邮箱：_____ 联系电话：0871-63126346

通讯地址：_____ 电子邮箱：ynyh@email.ynyh.com