

中兴通讯股份有限公司

二〇一九年度可持续发展报告

——让沟通与信任无处不在——

目 录

关于本报告	4
总裁致辞.....	6
首席运营官致辞	8
1 关于中兴通讯.....	10
2 可持续发展战略与管理.....	11
2.1 不断完善可持续管理流程.....	11
2.2 积极推进相关方沟通参与.....	13
2.3 重点议题分析与工作进展.....	14
2.4 外部认可与参与组织.....	16
专题：面对疫情，我们绝不后退.....	17
3 夯实企业发展基石.....	19
3.1 优化治理，防范运营风险.....	19
3.1.1 规范治理确保专业决策.....	19
3.1.2 强化内控有效防范风险.....	20
3.1.3 推进 BCM 强化持续运营.....	20
3.2 远离红线，坚守合规经营.....	22
3.2.1 构建科学合规体系	22
3.2.2 从严推进举报管理	23
3.2.3 坚决打击商业贿赂	24
3.2.4 全力推进数据保护	27
3.2.5 保障出口管制合规.....	29
3.3 员工优先，确保持续成长.....	31
3.3.1 切实保障员工权益	31
3.3.2 强化员工能力建设	34
3.3.3 职业发展公平透明	36
3.3.4 打造健康安全环境.....	37
3.3.5 完善福利保障体系	38
3.4 5G 先锋，赋能千行万业.....	41
3.4.1 持续投入确保技术领先.....	41
3.4.2 5G 先锋赋能千行万业	43
3.4.3 技术投入惠及更广民生.....	48
3.4.4 系列终端提供互联体验.....	48
4 创造积极正向影响.....	49
4.1 权益至上，捍卫客户信任.....	49
4.1.1 科学流程实现产品安全	49
4.1.2 先进理念引领隐私实践.....	51

4.1.3 严苛标准力求卓越质量.....	52
4.1.4 高效服务回应客户需求.....	53
4.2 绿色发展，助推循环经济.....	55
4.2.1 倡导绿色产品设计理念.....	55
4.2.2 扎实推进绿色生产运营.....	58
4.2.3 智能方案应对气候变化.....	60
4.2.4 回收利用助推循环经济.....	61
4.3 合作共赢，协同伙伴成长.....	62
4.3.1 健全供应商 CSR 管理体系.....	62
4.3.2 推进供应商 CSR 合规管理.....	63
4.3.3 与供应商谋求共赢共发展.....	64
4.3.4 全面落实冲突矿产管理.....	65
4.4 责任担当，贡献全球社区.....	68
4.4.1 构建全员参与公益氛围.....	68
4.4.2 创新升级医疗救助项目.....	69
4.4.3 持续发力教育扶贫领域.....	70
4.4.4 关爱滇西抗战老兵群体.....	71
4.4.5 全力投入脱贫攻坚战役.....	71
4.4.6 努力打造全球企业公民.....	72
5 可持续发展绩效表.....	74
5.1 政策列表.....	74
5.2 绩效列表.....	78
6 第三方审验报告.....	84
7 索引.....	86
7.1 香港联交所 ESG 指引索引.....	86
7.2 GRI 标准索引.....	90
读者反馈意见表.....	99

关于本报告

本报告是中兴通讯股份有限公司发布的年度可持续发展报告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原则，重点披露中兴通讯股份有限公司及其附属公司在环境、社会及管治方面的理念、重要进展、成果及未来计划等，时间跨度为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。如有不一致，将在具体内容处进行说明。

自 2009 年起，本公司已连续 12 年每年主动向社会发布可持续发展报告/企业社会责任报告。

——编制依据

本报告根据《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（《ESG 指引》）进行编制，同时参考了全球报告倡议组织（GRI）标准、联合国全球契约十项原则、ISO26000 社会责任指南等要求。

本报告在编制过程中，通过识别重要的利益相关方，分析和排列可持续发展相关的重要议题，进行报告界限的决策，相关材料和资料的收集、汇总、整理、审阅等，最终形成本报告。

——报告范围及边界

除个别资料有特定说明外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖中兴通讯股份有限公司及其附属公司的实际业务范围，范围与中兴通讯股份有限公司发布的年报一致。

除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

——称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中「中兴通讯」、「中兴」、「本公司」、「公司」、「我们」代指中兴通讯股份有限公司及其附属公司。

除另有指明外，本报告所使用的词汇与本公司《二〇一九年年度报告》所界定者具有相同涵义。

——资料来源及可靠性声明

报告中所使用的资料均来自中兴通讯股份有限公司及其附属公司，董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

——确认及批准

本报告已获得董事会的确认，予以发布。

——获取及回应本报告

您可通过以下网站获取本报告电子版：www.zte.com.cn。

总裁致辞

2019 年，5G 商用元年开启。中兴通讯秉承积极稳健的经营策略，按照既定发展规划，如愿走出恢复期，迈入发展期，5G 先锋踏上新征程。这一年，我们聚焦主业，强化执行，业绩稳步上升，稳居全球 5G 第一阵营；聚焦市场，始终以为社会创造价值作为创新渠道的源泉；聚焦技术，坚持高强度研发投入，不断提升产品安全水平，引领 5G 产品创新和行业落地。

作为一家高科技企业，中兴通讯积极探索商业可持续发展，面向 5G 时代，我们致力于自身核心竞争力打造。经过多年积累，公司已经做到 5G 标准、5G 产品、5G 市场三个维度领先，5G 无线、核心网、承载等技术核心竞争力得到进一步强化。同时，自研芯片、操作系统和数据库等核心科技产品也开始崭露头角。

全球范围内，5G 在加快部署和商用。5G 的目标是走出通信业，进入千行万业，成为国民经济数字化转型的信息基础设施。中兴通讯从客户需求出发，创造性提出“加减乘除”的 5G 网络运营理念，让网络极致简单与更加智慧，满足差异化工业场景保障与共存，最终与垂直行业深度融合，使全社会能利用要素进行组合创新，并引发各个垂直行业商业模式的矩阵式革命，为社会创造实实在在的价值，促进可持续发展。

大道至简，在唯变不变的全球经济发展环境下，中兴通讯内部以数字化和云化实现极简管理，不断强化执行力，提升公司经营质量，追求有质量的增长。我们的目标是成为一家百年老店，在是非问题上做出正确的选择是实现这一目标的充分条件，从长远的十到二十年甚至三十年来看，是非的获益远远大于得失的获益。为满足这一点，公司聚焦长远采取了多项举措：提出有所不为的业务聚焦战略，回归主业，提升社会资源的集约化使用；继续夯实“人才、合规、内控”三大基础建设工作，强化人才培养机制，创造良性、包容、个性化的人才发展环境，为 5G 时代创新型复合人才提供快速成长与晋升的平台。把合规作为企业发展的战略基石，将合规工作嵌入到日常业务的每个环节，保障公司的稳健运行。不断完善内控体系，建

立健全内控运作机制和流程，加强内控赋能、强化内控问责，进一步优化企业治理结构，防范企业风险，保障公司健康运营。

作为全球领先的综合通信解决方案提供商，中兴通讯致力于通过技术实现万物互联，降低沟通成本与社会运营成本，增强人与人之间的信任，“让沟通与信任无处不在”正是我们对社会表达的愿景，也是我们对可持续发展的承诺。

徐子阳

执行董事、总裁，中兴通讯股份有限公司

首席运营官致辞

2020 年 2 月 7 日，中兴通讯迎来 35 岁生日，正值壮年的中兴通讯致力于成为值得相关方信赖与托付的百年老店。良好的品行是公司实现持续发展的坚强保障，而内外兼修则是企业良好品行的锻造之台。

2019 年，公司持续坚持人才、合规、内控作为战略的三大基石。在人才方面，通过内部培养以及外部引进，建立高质量的人才队伍，确保关键技术产业化和分工更加有序，从而加速通讯生产力的快速流转。同时公司在内部加强顶层设计和体系化建设，坚守合规经营，强化内控治理。目前，已经建立起覆盖及支撑全球业务的专业合规团队，完成 BCM 业务连续性管理体系认证，做到有效防范系统性风险，确保公司的商业可持续发展。

在业务领域，公司持续高强度投入技术研发，实现 5G 核心系列芯片规模商用，分布式数据库在大型银行核心业务系统正式上线，自研操作系统应用领域不断扩大，与多家行业龙头企业达成 5G 战略合作，开展了 5G 赋能千行百业的创新实践，在标准专利、关键技术、产品方案等各个层面都构建起了核心竞争优势。我们相信，5G 将带动各产业的发展和变革，也将为所有人带来更加快乐的生活。

在注重企业自身发展的同时，中兴通讯一直致力于为外部相关方创造价值。在价值链条上，我们秉承共赢生态圈的新理念，与合作方实现合规、共赢，建设战略合作伙伴关系，打造责任价值链。对待客户，我们坦诚、透明，洞察客户需求，为客户创造价值，通过技术、研发和制度确保客户信息安全，并在中国、比利时和意大利建设 3 个安全实验室，建立与外界透明沟通的平台。环境方面，我们致力于追求绿色生产与制造，并从产品全生命周期角度为客户提供绿色产品，降低企业运营和产品对环境影响。同时，我们还通过 AI 节电等先进技术助力其他行业实现绿色发展，降低碳排放。社区方面，我们锲而不舍地向全球社区表达善意，关爱老兵、HTA 医疗项目，以及多个海内外公益项目都在稳步推进中。面对突发事件，在应对新冠肺炎疫情中，中兴人不畏艰辛，迎难而上，助力运营商快速搭建起一条条通信生

命线；积极在全球协调紧缺医疗物资，为一线医务人员提供坚实的健康安全保障。中兴通讯不仅希望成为一家技术领先的国际化企业，更致力于成为一个面对挑战敢于担当的优秀“全球公民”。

面对 5G 时代的机遇与挑战，中兴通讯将积极应变，勇毅笃行，做一个踏实的奋进者、开拓者、奉献者，努力为行业创造更多价值，赋能社会，与相关方携手同行，共建和谐、可持续的美好生活。

谢峻石

执行副总裁、首席运营官，中兴通讯股份有限公司

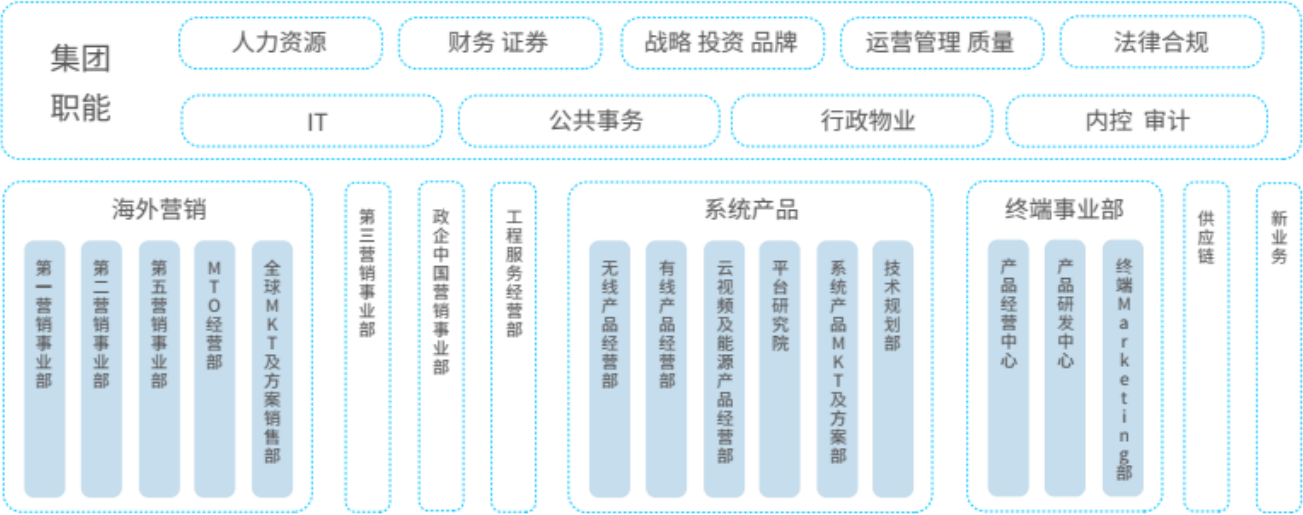
1 关于中兴通讯

中兴通讯成立于 1985 年，于深圳交易所主板和香港联交所主板两地上市，是全球领先的综合性通信设备制造业上市公司和全球综合通信信息解决方案提供商之一。公司通过向全球多个国家和地区电信服务运营商和政企客户提供创新技术与产品解决方案，让全世界用户享有语音、数据、多媒体、无线宽带、有线宽带等全方位沟通的服务。

中兴通讯拥有通信行业完整的、端到端的产品和融合解决方案，通过全系列的“无线、有线、云计算、终端”等产品，灵活满足全球不同客户的差异化需求，以及快速创新的追求。目前，中兴通讯已全面服务于全球主流运营商及政企客户。

中兴通讯的 2019 年

指标	单位	2019 年
国内营业收入	百万元人民币	58,217.0
海外营业收入	百万元人民币	32,519.6
归属于上市公司普通股股东的净利润	百万元人民币	5,147.9
员工数量	人	70,066
中兴通讯公益基金会全年累计公益支出	百万元人民币	11.14

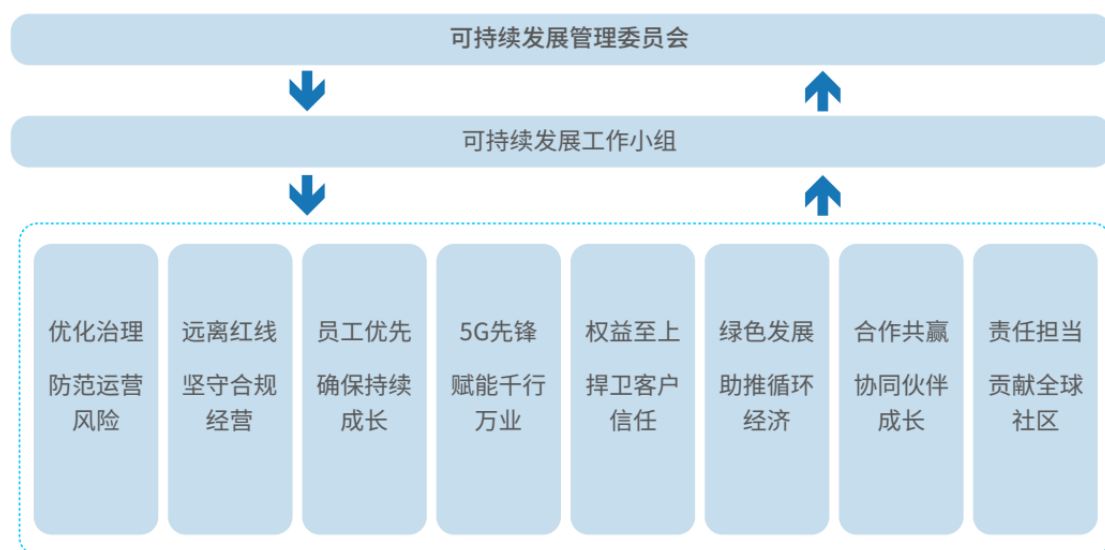


2 可持续发展战略与管理

中兴通讯期待通过技术让人民享受美好生活，为全球的可持续发展进程做出贡献。公司建立了常设组织架构，确保公司各部门与单位能够通力协作，应对内外部环境变化带来的挑战，发现其中的机遇，为相关方创造价值。

2.1 不断完善可持续管理流程

中兴通讯建立了覆盖部门与全球各区域的可持续发展组织架构，纵向层面，公司可持续发展委员会为最高决策机构，横向层面，各职能部门与区域市场人员构成可持续发展工作小组，实现上传下达和统筹兼顾。



- **可持续发展管理委员会** 由公司高层领导组成，是公司可持续发展管理的最高决策机构，在环境、社会及管治等可持续发展相关事务上起领导作用，并定期向董事会汇报可持续发展工作进展。
- **可持续发展工作小组**：由人力资源部承担主要协调工作，各业务模块中层管理人员负责和可持续发展管理委员会沟通环境、社会及管治方面的各项事务，提供决策所需的信息，为各业务模块提供工作指导，支持可持续发展战略和决策的执行。

作为联合国全球契约组织成员，中兴通讯可持续发展战略以公司愿景作为出发点，以公司人才、合规和内控三大基础工作为抓手，强化核心竞争力的同时，结合 13 个联合国可持续发

展目标（SDGs）、国内外政商环境变化和行业发展趋势，明确五大可持续发展战略重点，为全球可持续发展贡献力量。

- **5G 先锋，赋能千行万业：**发挥基础技术研发创新与商用优势，通过新技术赋能各行各业的数字转型，实现高质量的社会经济发展；
- **权益至上，捍卫客户信任：**以高质量产品保障客户隐私和信息安全，以优质的服务及时回应客户关切；
- **绿色发展，助推循环经济：**通过技术赋能实现各行业的绿色发展，合理管控资源及能源消耗，优化废弃物管理，助力循环经济，不断降低企业运营的环境影响；
- **合作共赢，协同伙伴成长：**与供应商进行战略合作，通过伙伴关系影响更多的价值链伙伴持续发展，持续提升合作伙伴能力；
- **责任担当，贡献全球社区：**在全球范围内参与本地社区可持续发展议程，甄别重点议题，通过技术、资金以及志愿者服务为全球社区贡献力量。



2.2 积极推进相关方沟通参与

中兴通讯重视相关方的关注点与需求，通过多种方式与相关方保持全面、真诚的沟通，回应相关方的关注。

相关方构成	相关方关注点	部分沟通参与方式
股东与投资人	■ 公司业务与基本面 ■ 长期发展规划与财务表现 ■ 公司治理与风险管控 ■ 投资人沟通与互动	■ 定期信息披露 ■ 股东大会 ■ 投资者路演与大会 ■ 沟通电话与邮箱
监管机构	■ 守法合规的运营 ■ 保护客户、员工等相关方权益 ■ 产品稳定运行 ■ 带动经济增长	■ 参与相关会议 ■ 行业协会等机构沟通
客户	■ 优质的产品性能 ■ 信息安全与隐私保护 ■ 绿色产品标准 ■ 及时高效的客户服务	■ 售前沟通 ■ 售后服务 ■ 常规沟通（如客户拜访等） ■ 高质量展会
员工	■ 丰富的能力建设内容 ■ 公开透明的发展通道 ■ 工作生活平衡 ■ 稳定的企业发展 ■ 工作场所健康安全	■ 在线沟通平台 ■ 员工投诉热线 ■ EAP ■ 员工代表大会 ■ 合理化建议
供应商	■ 公平透明的遴选程序 ■ 稳定财务表现与付款政策 ■ 长期稳定的合作关系 ■ 公平、公正、公开，阳光透明的采购环境	■ 年度供应商大会 ■ 供应商培训 ■ 现场审核与沟通 ■ 定期拜访 ■ 高层互访 ■ CTO Day
社区	■ 贡献社区持续发展 ■ 共享企业发展成果	■ 面对面沟通 ■ 公益活动 ■ 投诉热线
社会组织 (如媒体、NGO、行业协会等)	■ 良好的合作关系 ■ 及时分享企业经验与实践 ■ 透明的信息沟通与分享 ■ 行业共同发展	■ 媒体见面会 ■ 定期沟通 ■ 项目合作 ■ 中兴通讯技术简讯 ■ 中兴通讯技术期刊

2.3 重点议题分析与工作进展

中兴通讯每年通过对内外部相关方的分析或调研判定年度重要性议题。对外，公司通过定期沟通、行业协会、客户交流和审核、研讨会等方式全面分析外部相关方关注点；对内，结合公司战略，对公司管理人员、可持续发展团队成员、部分公司员工进行可持续发展议题的访谈和调研。综合内外分析结果，识别出年度重点议题，进行针对性管理。



2019 年可持续发展进展

优化治理，防范运营风险	■ 通过业务连续性管理体系（BCM，ISO22301）认证。
远离红线，坚守合规经营	■ 董事长和总裁等 22 名公司高层通过内部会议、视频、书面、内部大讲堂等形式进行合规承诺；2019 年 6 月，公司总裁向全体员工、股东及商业伙伴发布公开信，阐述公司对任何形式的贿赂行为秉持“零容忍”的态度。 ■ 初步形成中兴通讯反贿赂合规风险地图，形成了“1 份政策、1 份手册、10 份规范和 31 份工作指引”的反贿赂规则体系。 ■ 向全员开展 5 场中英双语的反贿赂合规培训，学习人数逾 6.4 万人。 ■ 建立了以数据保护合规手册为核心的数据保护规则体系，涵盖重点业务场景，同时也为业务线条提供了具体场景的指引。 ■ 开发 22 门多语种出口管制合规培训课件，并上线了针对关

	键岗位的线上合规课程。 ■ 发布《GDPR 执法案例精选白皮书》。
员工优先，确保持续成长	■ 扩大雇佣规模，总人员数量达 70,066 人。 ■ 全年员工培训总人次达到 1,712,954 人次，总时长达到 5,463,337.24 小时。 ■ 建立起覆盖全业务过程以及全球主要分支的健康安全管理 体系，并在 25 个国家完成 OHSAS18001 体系认证。 ■ 制定三年期权奖励计划，保留高潜力人才。
5G 先锋，赋能千行万业	■ 拥有超过 7.4 万件全球专利申请、已授权专利超过 3.4 万件，连续 9 年稳居 PCT 国际专利申请全球前五位。 ■ 芯片专利申请 3,900 余件，5G 战略全球专利布局超过 5,000 件，位列 5G 全球战略布局第一阵营。 ■ 根据国际知名专利数据公司 IPLytics 在 2020 年 1 月 5G 专利和标准研讨会上的最新报告，中兴通讯向 ETSI 披露 5G 标准必要专利 2,561 族，位列全球前三位。 ■ 形成超过 30 个 5G+ 系列解决方案，60 余个示范项目，与 300 多个行业客户建立战略合作，超过 200 家行业领先产品提供商达成合作。
权益至上，捍卫客户信任	■ 中国南京、意大利罗马和比利时布鲁塞尔建设的三个网络安全实验室投入使用。 ■ 发布《中兴通讯产品安全白皮书》《中兴 5G 安全白皮书》《5G 行业应用安全白皮书》等报告，切实保护数据与网络安全。 ■ 通过 ISO9001:2015、TL9000 R6.0、QC080000:2017、ESD S20.20 等管理体系第三方审核。
绿色发展，助推循环经济	■ 自研多模“软基带”芯片 3.0 采用 7nm 工艺，实现整机能耗与上一代产品相比降幅超过 25%。 ■ 对 5G AUU 产品包装进行减量化设计，包装体积减少 13.2%。推广使用充气填充袋替代 EPE 泡棉填充方式，可减少超 84% 的填充塑料用量，按照 2019 年填充 EPE 使用量计算，共可减少使用 34.54 吨塑料。 ■ 2019 年，公司深圳区域温室气体排放 212,487.97 吨二氧化碳当量，其中直接排放 2,102.6 吨二氧化碳当量，间接排放 210,385.37 吨二氧化碳当量。
合作共赢，协同伙伴成长	■ 新供应商认证审核和现有供应商跨类认证审核总计 155 家次，现有供应商监督审核和新增场地或场地变更审核总计 137 家次。 ■ 推进“阳光采购”项目，实现供应商全覆盖。 ■ 完成现有冲突矿产管理政策审视，并对风险管理体系进行完善。全年进行 211 家供应商审核。

责任担当，贡献全球社区

- 中兴通讯公益基金会全年累计公益支出人民币 11,144,016.91 元。
- 基金会 2019 中基透明指数 (FTI) 连续两年满分，获自律透明奖。
- 公司志愿者人数达 3,004 人，全年举办 153 场公益活动，对外提供志愿服务达 2,251 小时。
- 和 Orange 等共同举办 CSR 创新大赛。

2.4 外部认可与参与组织

企业治理

- 通过 BCM 管理体系 (ISO22301) 认证
- 第七届中国电子信息行业社会责任年会上荣获“2018 年度 ICT 行业企业社会责任治理水平评测 50 强”，位列国企第三名；荣获“中国 ICT 行业企业社会责任建设责任价值创新企业 — 最佳进步企业”
- “全球企业可持续竞争力高峰论坛”上荣获“可持续合规管理卓越企业”奖

技术先锋

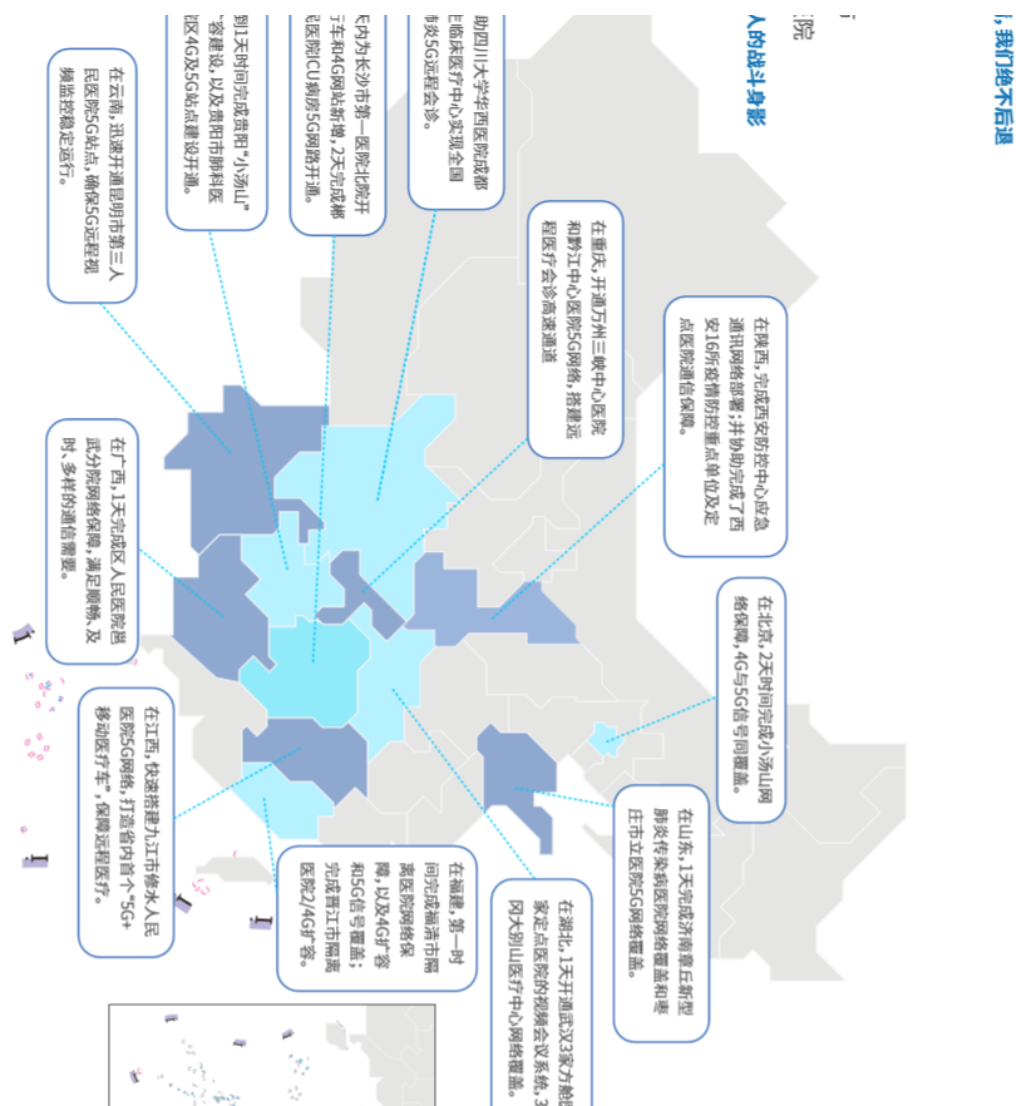
- 在第二十一届中国专利奖评选中荣获一金一银两项奖励
- 智能运维技术荣获 2019 年 BBWF 最佳网络智能国际大奖
- 国家信息安全漏洞库二级支撑单位
- 中兴通讯光接入技术荣获 2018 年度“国家科学技术进步二等奖”
- 中兴通讯环保实验室获得中国合格评定国家认可委员会和国防实验室认证

可持续发展

- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
| 
联合国
全球契约组织成员 | 
FTSE4Good
中兴通讯 H 股入选富时
社会责任指数系列 | 
恒生可持续发展企业指数系列
入选恒生 A 股
可持续发展企业指数 | 
Association for Talent Development
荣获由人才发展协会 (ATD) 颁发的
“2019 年卓越实践奖 (EIP)” | <ul style="list-style-type: none"> • 中兴通讯公益基金会 2019 中基透明指数 (FTI) 连续两年满分，获自律透明奖 • 2019 中国社会责任公益盛典上荣获“2019 社会责任·精准扶贫奖” • 深圳市中兴通讯技术服务有限责任公司通过社会责任国际 SA 8000 管理体系认证 |
| 
Responsible Business Alliance
中兴通讯 (美国) 公司加入
负责任商业联盟 (RBA) | 
GeSI
GLOBAL E-SUSTAINABILITY INITIATIVE
全球电子可持续性
倡议组织成员 | 
EcoVadis
2019
ecovadis
评估银牌 | 
中电协协工委
中国电子工业标准化
技术协会社会责任
工作委员会会员单位 | |

专题：面对疫情，我们绝不后退

从 2019 年 12 月份开始，突如其来的新型肺炎疫情不断蔓延，给民众生活带来极大影响。作为重要的通信网络保障企业，中兴通讯始终保持实时待命状态，全力投入到疫情防控以及定点医院网络建设与保障中，依托全球网络采购医疗物资，为医护和警察等一线人员提供切实保障。



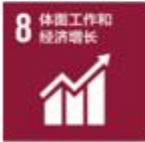
中兴通讯高度关注一线医院与医务人员健康，第一时间协调全球业务网络资源捐赠超过 10 万个口罩到抗疫前线、32 吨医用酒精至武汉和深圳定点医院，5,000 人份新冠病毒检测试剂盒和 PCR 检测仪至湖北一线医院，以及 502 部中兴手机用于 12 家方舱医院，为医护人员提供强力支持与保护。

对合作伙伴，中兴通讯加大支撑扶持力度，从培训、政策、工程服务保障和表彰四大方面进行专项支持，确保为合作方提供充足的学习资源以提升业务能力，为客户提供远程保障以确保设备稳定运营，与共同参与抗击疫情的合作伙伴共同成长。

对员工，中兴通讯健康安全委员会于 2020 年 1 月 21 日启动针对新型肺炎的应急工作组，覆盖全球各地代表处和办事机构，在原有的应急机制之外，发布《关于新型肺炎疫情的防控举措》《新型肺炎防控期间海外代表处健康安全及突发病例工作指引》《疫情防控应急要求》等一系列新冠肺炎疫情防控措施与指引。在总部整体要求的基础上，全球各地代表处和办事机构结合当地人文情况，提前预警、及时布防、强化管控、细化一系列疫情防控措施，在供应链、通信保障、现场服务、产品研发等各个方面进行全面部署，充分利用数字化管理手段，为员工的健康安全打造了一个最强“堡垒”。

3 夯实企业发展基石

2019 年，公司持续加强合规建设，完善公司治理，强化内控，顺利通过 BCM 业务连续性管理体系认证，构建让人信赖的企业；在业务领域，公司深化聚焦战略，在 5G 主航道上加大技术、承载和芯片研发投入，积极参与全球的 5G 商用进程，以技术创造更美好的社会；在团队建设上，继续加大资源投入，建设高素质与高满意度的员工团队，进一步夯实企业发展基石，为高质量发展提供动能。

5,000 余件 5G 专利申请量	完成 BCM 认证，并获得证书			70,066 名 全球雇员
				
				

3.1 优化治理，防范运营风险

中兴通讯按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及中国证监会有关法律法规的要求，不断完善本公司的治理制度体系，规范公司运作，优化内部控制体系。

3.1.1 规范治理确保专业决策

中兴通讯严格按照《公司章程》规定的条件和程序选聘董事，保证董事选聘的公开、公平、公正、独立和多样性，目前公司董事共九名，其中独立非执行董事三名，女性董事两名。公司董事会下设提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和出口合规委员会四个专业委员会，独立非执行董事在各专业委员会中占多数并担任召集人，为公司董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

中兴通讯已建立能保证所有股东充分行使权利、享有平等地位的公司治理结构，特别是使中小股东享有平等地位。根据《公司章程》，公司在召开股东大会前提前发出书面通知，将会

议拟审议的事项以及开会的日期和地点告知所有在册股东，股东（包括股东代理人）以其所代表的有表决权的股份数额行使表决权，每一股份享有一票表决权。股东大会采取现场投票与网络投票相结合的方式，为股东参加股东大会提供便利，同时在股东大会决议公告中披露中小股东单独计票结果，充分反映中小股东的意见。

3.1.2 强化内控有效防范风险

按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制配套指引》等法律法规和规范性文件的要求，公司建立以董事会、审计委员会、内部控制委员会、内控审计、各业务单位内控团队为主框架的全面覆盖和多层次的内控建设体系。内部控制委员会是公司级内控管理机构，下设秘书组和内控能力建设组，对公司内部控制的健全性、有效性承担责任，行使公司内控决策、规划、监督和指导职能。

公司建立以“三道防线”为主要特点的风险管理及内部控制系统，第一道防线由各业务单位和职能部门组成，是风险管理及内部控制的主要责任及执行单位；第二道防线由公司内部控制委员会组成，是风险管理及内部控制的决策、规划、监督、指导和推动单位；第三道防线由审计委员会及内部审计机构组成，是风险管理及内部控制的监督单位，负责内部审核功能。

3.1.3 推进 BCM 强化持续运营

业务连续性管理（Business Continuity Management，BCM），是一项综合管理体系，能够帮助企业认识到潜在危机及其相关影响并以此制定业务连续性计划，其总体目标是为了提高企业的风险防范能力，以有效地应对非计划的业务破坏并降低不良影响。

为更好地应对外部环境不确定性给企业经营带来的重大风险和影响，持续提升公司业务连续性管理能力，中兴通讯依照 ISO22301 标准建立业务连续性管理体系，并成立了 BCM 委员会，推进 BCM 在全公司的落地执行。BCM 委员会由公司 COO（首席运营官）担任主任，覆盖各主要业务领域及支撑领域，是公司业务连续性管理的最高决策机构。BCM 委员会下设 BCM 办公室，通过定期例会、管理评审，事件管理等活动确保公司 BCM 管理体系持续有效运转。

2019 年，公司按计划完成 BCM 文件管理体系及专业推进团队的搭建，依照标准要求完成风险评估、业务影响分析、业务连续性计划的制定以及各类演练的实施。并于年底取得 BCM 管理体系（ISO22301）认证证书。

2020 年中兴通讯将进一步推进和完善业务连续性管理体系建设，加强体系融合和事件管理，通过持续提升风险应对和业务恢复能力，为公司稳健经营保驾护航。

3.2 远离红线，坚守合规经营

中兴通讯将合规视为公司战略的三大基石之一，合规经营是中兴通讯的必由之路，是公司经营的前提和底线。

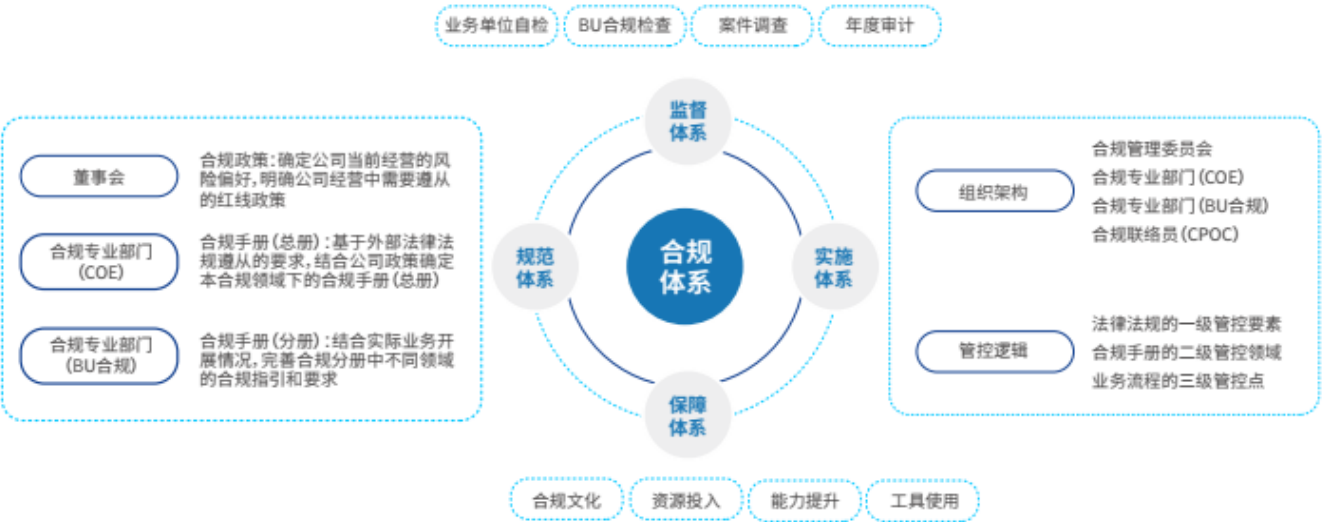
3.2.1 构建科学合规体系

公司致力于以科学的方式构建合规体系，实施合规项目，让公司自上而下不敢、不想也不能做出任何违规行为。

理念层面：明确合规是基于商业可持续的价值选择。公司远离红线进行业务运营，在安全经营的前提下，追求商业效率最大化和经营成本最优化，更好地守护利益相关方的利益。

方法论层面：合规通过业务与管理的双循环实现规则在具体业务中的落地。业务层面，通过高层重视、合规管理、合规资源、风险评估、政策指引、流程控制、培训沟通、监管审核八大要素的分解，明确合规体系建设需要达成的目标；在管理层面，将 PDCA（计划-执行-核查-处理）循环的模式引入到合规业务工作中，采取业务与管理的双循环模式。

实施层面：通过规范体系、实施体系、监督体系和保障体系的构建和相互作用，调动公司各级资源，切实保障落地执行。



图：中兴通讯合规体系

- **规范体系：**政策、手册到指引的三层合规体系建设，将公司经营的风险偏好和外部法律法规遵从的要求，转化成内部合规管理规范，互相援引，保证各层规则的等级和效力，确保各层规则可实施、可执行、可落地。

- **实施体系**：通过 IT 工具线上操作，实现数字化和 IT 化，将合规关键管控点嵌入业务流程；通过项目化运作打破行政疆域，横向拉通各业务单位（Business Unit，BU）合规团队，完成端到端的流程建设，保证各层规则在实施中无断点、漏点和堵点。
- **监督体系**：中兴通讯形成了业务单位、合规专业团队（COE & BU）、合规稽查部为核心，分别实施业务单位自检、BU 合规检查、案件调查和年度审计的三道防线。在合规管理委员会的领导下，各部门各司其职、协调配合，发挥防线作用，推进整体合规体系的螺旋型上升和动态调整，并整体向董事会进行工作汇报。
- **保障体系**：通过开展合规文化建设、确保合规资源投入、持续提升合规专业能力等维度保障合规体系的有效运转。

3.2.2 从严推进举报管理

合规举报是公司合规体系的重要组成部分，中兴通讯鼓励和欢迎个人和单位积极举报涉嫌违反公司合规政策的行为，根据《合规举报管理办法》，公司全体员工、客户、合作伙伴等均可通过以下方式进行实名或匿名举报：

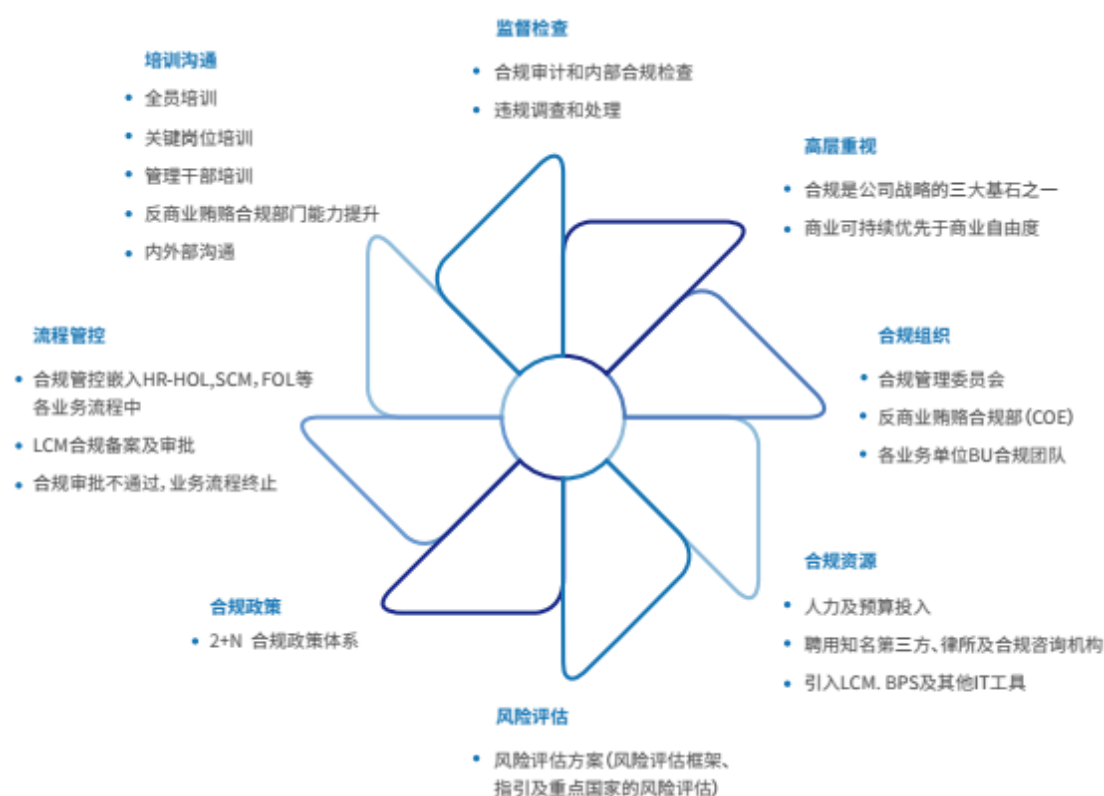
- 举报邮箱（complianceaudit@zte.com.cn）
- 举报热线（400-830-8330 / +86 0755 26771706）
- 官网监督举报平台<<https://www.zte.com.cn/china/whistleblowing/report>>
- 公司法律及合规管理系统举报平台（目前仅限内部员工）

中兴通讯制定并实施了明确和详细的合规举报管理机制，包括举报信息保密和保护、反打击报复、举报人奖励等政策及管理规范。举报信息严格保密不外泄是中兴通讯处理举报工作的首要工作原则，举报信息由专职人员负责接收和跟进，在调查过程中对举报人信息、举报内容等举报信息执行保密和加密处理，访问加密文档的人基于“需要知道”的最小范围原则进行授权，并在授权前进行利益冲突评估，泄露举报人信息将被视作严重违规，最高可致开除。举报人可以基于提供的有效线索申请举报奖励，举报奖励最高可达人民币 200 万元。

公司对于任何形式的打击报复行为均持零容忍态度，举报人及其家庭成员、近亲属均在禁止打击报复的范围内，威胁、侮辱、诽谤举报人的，或在职务晋升、岗位安排、绩效考核等方面对举报人进行刁难、压制的，以及对举报人的合理申请应当批准而不予批准或者拖延的，均属于对举报人实施打击报复行为。任何打击报复行为都将视作严重违反公司合规政策，将从严处罚直至开除。

3.2.3 坚决打击商业贿赂

中兴通讯始终致力于在全球的商业行为中恪守高标准的道德与诚信，坚决遵守所有适用的反腐败和反贿赂法律法规，杜绝任何形式的腐败与贿赂，公司对标反贿赂管理体系标准 ISO37001，建立了一套由八个要素组成的完整的反贿赂管理体系，通过不断地执行、审查和提升，持续提升体系的有效性。



图：中兴通讯反贿赂管理体系

——高层承诺，率先垂范

2019年，董事长和总裁等22名公司高层在通过内部会议、视频、书面、内部大讲堂等形式进行合规承诺，积极倡导全员监督、内部举报文化以及多方位的外部合作等方式强化合规文化落地。同年6月，公司总裁向全体员工、股东及商业伙伴发表了公开信，介绍了中兴通讯最新的《反贿赂合规政策》和《反贿赂合规手册》，阐述了中兴通讯对任何形式的贿赂行为秉持“零容忍”的态度。

同时，中兴通讯积极参加国内外反腐败和反贿赂峰会，加入诚信、清廉联盟；组织与高校、

客户、业务合作伙伴和第三方的合规交流会议，分享合规管理经验。

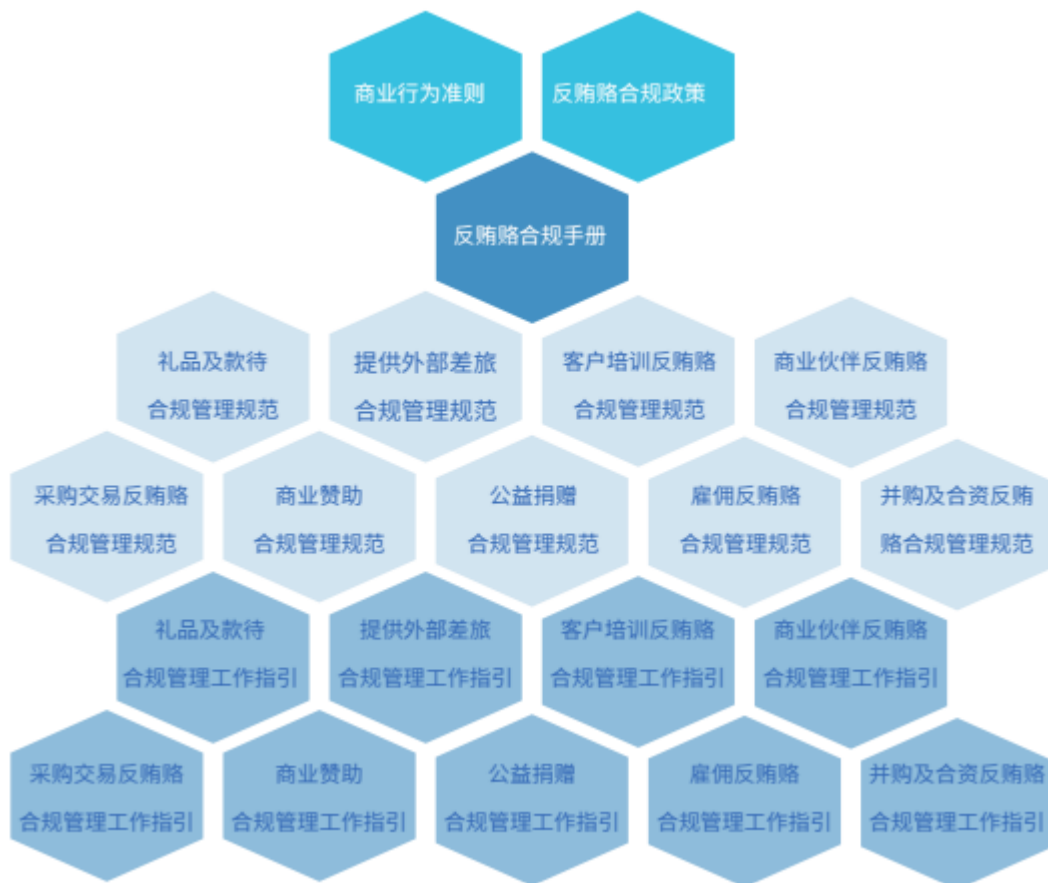
- **透明国际排名：**按透明国际（Transparency International）2016 年发布的针对新兴市场大型跨国企业的调查报告显示，中兴通讯排名第八位，是唯一跻身该报告排名前二十五位的中国企业。其中，反腐败体系得分（88%）远高于被调研企业平均水平（48%）。
- **加入中国企业反舞弊联盟，**通过创新和合作实施反舞弊行动和制度，共同建设廉洁的商业环境。
- **加入阳光诚信联盟¹，**以诚信经营为使命，与联盟成员共同推广廉洁自律，奉公守法的经营理念。

——衡量风险，规范管理

中兴通讯合规管理委员会是公司反商业贿赂合规的最高管理机构，反商业贿赂合规部直属公司首席法务官管辖，负责维护反贿赂合规政策体系，并和业务单位合规团队每年定期开展相关地区或领域的风险评估，不断刷新公司风险库，及时、准确地根据实际业务变化和 risk 变化调整合规管理策略和措施，坚决落实以风险为导向的合规管理原则。

2019 年，中兴通讯通过公司业务数据、公司战略、业务开展环境等风险因子梳理了中兴通讯在全球各国开展业务的反贿赂合规风险，初步形成中兴通讯反贿赂合规风险地图，并在系统风险评估的基础上更新和发布了《中兴通讯反贿赂合规政策》与《中兴通讯反贿赂合规手册》等，形成了“1 份政策、1 份手册、10 份规范和 31 份工作指引”的反贿赂规则体系。

¹ 阳光诚信联盟于 2017 年 2 月成立，由京东倡议并联合腾讯、百度、沃尔玛中国、宝洁、联想、美的、小米、美团点评、唯品会、李宁、永辉超市、佳沃鑫荣懋等知名企业以及中国人民大学刑事法律科学研究中心发起，旨在通过互联网手段共同打击腐败、欺诈、假冒伪劣、信息安全犯罪，提升联盟成员反腐治理水平，形成人人廉洁、诚信从业的正能量正循环。



图：中兴通讯反贿赂规则体系

——嵌入业务，全面实施

根据风险评估情况，公司在合规管理规范中设置了相应的管理流程、措施和要求。通过法律及合规管理系统（Legal & Compliance Management，LCM）将合规审批流程嵌入到公司的销售、采购、财务、雇佣和投资等业务及 IT 流程，确保合规管控贯穿业务活动全过程的主要节点，有效识别与防控风险；引入商业伙伴扫描系统（Business Partner Screening，BPS）对所有准入认证的商业伙伴进行实时扫描，同步提升对于商业伙伴的合规管控水平。

——流程管控，强化监督

合规稽查部根据年度计划定期开展合规审计，以发现体系缺陷和不足，并督促完成整改。对于通过举报线索或审计发现识别到的潜在违规行为，合规稽查部将按照相关流程和要求进行调查，并根据调查结果，作出是否采取纪律处分措施的建议。

2019 年，中兴通讯持续开展了 15 个经营单位的反贿赂合规监督，对 34 个反贿赂违规事件

展开调查，其中 9 名员工基于其违反公司反贿赂合规政策、规范、流程等要求，给予诫勉谈话、内部通报批评等不同程度的处罚。

——资源投入，培训宣导

中兴通讯通过持续的资源投入不断加强公司反贿赂合规组织。人力资源方面，补强合规领域人才梯队，优化组织架构，建立了在合规管理委员会领导下的穿透式合规管理制度，形成 COE -> BU 合规团队 -> 业务部门合规联系人（Compliance Point of Contact，CPOC）的三级架构，通过 BU 合规团队与 CPOC 实现子公司穿透式合规管理，确保合规要求在一线动作不变形。IT 资源方面，引入并持续优化 LCM、BPS、法律合规智能客服、Icenter 法律合规小助手等 IT 系统和工具，提升公司合规管理的范围、效率和水平。此外，公司长期与知名律师事务所、会计师事务所和其他咨询机构保持合作，为公司合规工作提供及时、准确的专业服务。

中兴通讯定期向全员开展反贿赂合规培训，向新员工、管理层、合规团队、营销、财务、采购、HR 等重要岗位人员以及外部商业伙伴提供专项培训；通过内部邮件、LCM 系统、Icenter、公司内网等定期向员工提供相关法律法规、案例及公司政策的宣贯，并开通线上培训和考试。

2019 年，公司向全员开展 5 场中英双语的反贿赂合规培训，课程内容包括业务活动费、商业伙伴、采购交易、商业赞助和公益捐赠，并在中兴 E-learning 平台上线全员反贿赂合规意识培训，学习人数逾 6.4 万人。针对公司高管、境内外销售、工服、供应链、子公司合规接口人等关键岗位开展商业伙伴反贿赂合规培训、客户培训反贿赂合规培训、采购交易反贿赂合规培训、雇佣反贿赂合规培训等 29 场定制化培训，并完成 46 期反贿赂合规宣贯。同时，公司要求全员签署《反贿赂合规承诺函》，截至 2019 年 8 月 29 日止，完成率达 99.95%。

3.2.4 全力推进数据保护

中兴通讯遵守中国《网络安全法》、欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）以及全球其他各国和地区适用的数据保护法律法规，建立了完整的合规体系，进行了系统的风险梳理。在管理、技术、业务、流程、产品、人员等领域组织调查评审，在协议、标准、机制、工具、团队上进行提升建设，立足风险等级，制定专项措施，全面合规应对。为了实现集约的数据保

护实践效果，中兴通讯将欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）作为整体合规的遵循基准，适度吸纳各国的属地化监管要求，最大限度确保“一次导入，全球适用”。



图：中兴通讯 GDPR 内部导入与执行流程

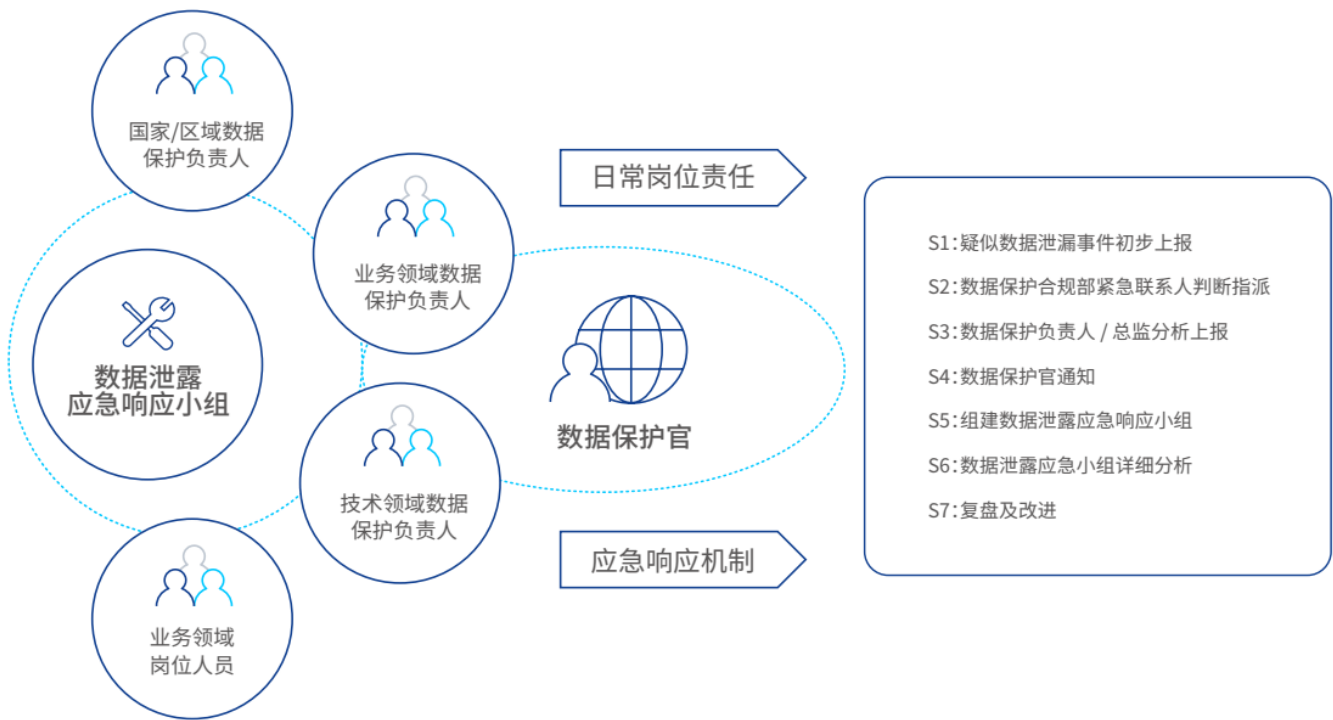
——数据保护合规体系

中兴通讯在组织、规则、协议、培训、技术、商事等方面进行了一系列数据保护体系化建设，建立了覆盖核心业务脉络的合规指引和标准规范，支撑各职能单位、各岗位员工理解数据保护原则，执行公司适用的规范和流程；签署了符合 GDPR 要求的数据处理协议（DPA）、标准协议条款（SCC）并辅以《通知函》《授权函》等方式，完善合规管控措施；嵌入了加密、匿名化、假名化、双因素认证、权限管理、访问监测等措施要求，支撑个人数据采集、存储、使用、传递、销毁等环节的技术保护和安全防护。

2019 年，中兴通讯建立了以数据保护合规手册为核心的数据保护规则体系，涵盖了数据处理合法性依据、跨境转移、数据泄露、主体行权等重点业务场景，同时也为人力资源、工程服务等业务线条提供了具体场景的指引。

——数据保护合规运行机制

中兴通讯建立了以多方快速协同为核心的个人数据泄露应急响应机制，明确了工作流程，开发了信息系统，并依托专业化的事件上报系统对整个应急响应过程进行跟踪和记录，满足内外部潜在文件调阅和证据呈送需求。同时，中兴通讯不定期组织数据泄露应急演练，强化日常岗位责任和应急响应机制的可验证性，充分防范数据泄露发生，科学实施数据泄露处置。



图：中兴通讯数据泄露应急响应程序

为确保个人数据泄露各项政策措施的落地执行,中兴通讯建立数据保护稽查机制和违规举报渠道,通过专职合规稽查队伍,将自检审计纳入内控保障体系,实施常态稽查,促进文化建设、资源投入、流程再造、能力提升的正循环。2019年,中兴通讯未发生任何数据保护违规事件,有效守护了数据主体的个人数据安全。

中兴通讯重视合规与业务的深度结合与协同共进,聚焦企业实践,推动行业同进。在具体的场景化合规实践上,总结梳理了《中兴通讯数据保护合规良好实践(2019)》。同时向全社会共享和贡献前沿研究成果,公开发布《GDPR 执法案例精选白皮书》,展示了合规能力,促进了行业交流。

3.2.5 保障出口管制合规

中兴通讯完全遵守包括中国、美国等国在内的其开展业务所处国家的可适用的出口管制和经济制裁法律法规,制定了《出口管制合规政策》,严格执行与实物、软件和技术的出口、再出口、转移(国内)有关且适用的出口管制要求。

中兴通讯对供应商、客户、代理商等业务合作伙伴均进行严格的受限制主体扫描和细致的尽

职调查。若以上主体涉及相关限制措施，中兴通讯拒绝与其合作受限制事项。中兴通讯严格管控产品和技术，禁止在没有适当许可的情况下出口、再出口或转移（国内）受管辖的产品和技术，禁止将产品和技术用于受限制的用途。

中兴通讯基于 SAP-GTS 开发创新的合规管控工具，能够在订单、货运和财务等平台上进行业务合作伙伴及产品的自动扫描，通过实时更新数据，公司能够针对美国、欧洲、日本和联合国等国家及组织所使用的制裁名单，对业务合作伙伴进行扫描。

中兴通讯与专业机构合作，组织并实施全面的出口管制合规培训。全员培训侧重于加强出口管制合规意识，业务培训围绕各业务流程中的出口管制风险识别与管控要求展开，核心岗位培训则针对出口管制专业能力进行提升。通过多层次、全方位的培训，不断提升全体员工的合规意识，并差异化地传递基于业务的合规要求。同时，为了让海外本地员工更好的理解和掌握出口管制合规知识，公司还开发了多语种课件供海外本地员工学习。

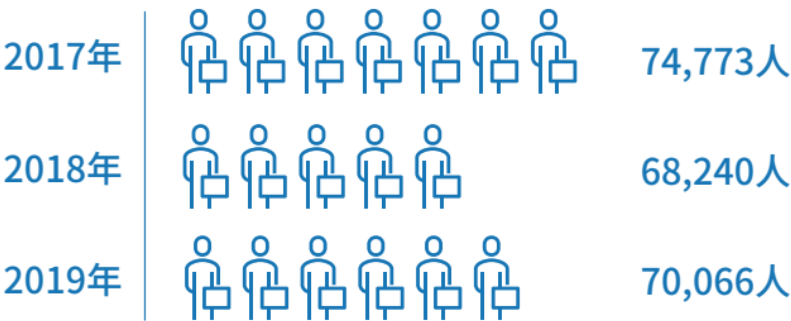
中兴通讯定期对业务流程进行出口管制合规风险评估，并对重点国家和重点业务环节进行审计和检查，贯彻文档保存要求。基于审计和检查，中兴通讯不断优化业务流程和管控方案，对违反公司出口管制政策的员工按照公司规定进行处罚。

3.3 员工优先，确保持续成长

人才是中兴通讯的核心资源。公司加大人才招聘与培养力度，推进创新人才培养，为员工提供全面的培训与发展体系、优质的激励与晋升机制、安心的工作环境以及完善的福利与关怀举措，与员工共享可持续发展价值。

2019 年，公司持续扩大雇佣规模，员工数量达 70,066 人，较 2018 年增长 2.7%，其中女性员工比例 23.45%，非中国国籍员工比例 9.55%。

全球员工数



3.3.1 切实保障员工权益

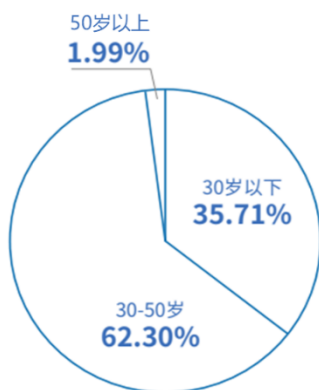
中兴通讯严格遵守业务所在国法律法规，制定《社会招聘入职管理流程》《国内校园招聘运作管理规范》《劳动用工领域合规准则》《中兴通讯人权和劳工权益方针》等制度，对于不同种族、民族、国籍、肤色、性别、宗教信仰等的劳动者一视同仁，充分确保员工在招聘、雇佣、薪酬福利、培训、晋升等方面享有平等权利。

公司严格禁止录用童工，在员工招聘、入职审批、入职报到等各环节通过多种方式审核确认应聘者的有效身份证明，确保不招聘任何童工；针对未成年员工，公司制定了《未成年工特殊保护规定》，以保护其合法权益。

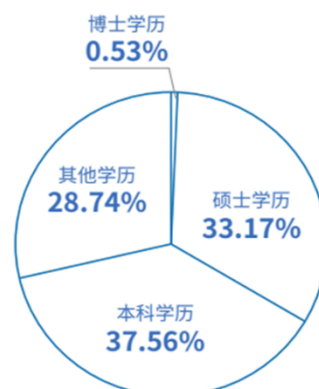
公司严禁强迫劳动，公司每位员工都能够按照当地法律法规和公司政策，享有休息日。

为确保公司各业务单位落实劳工合规，公司设置了全球用工合规风险防控机制，确保劳动用工业务流程的规范操作。2019 年，中兴通讯员工劳动合同签订率为 100%。

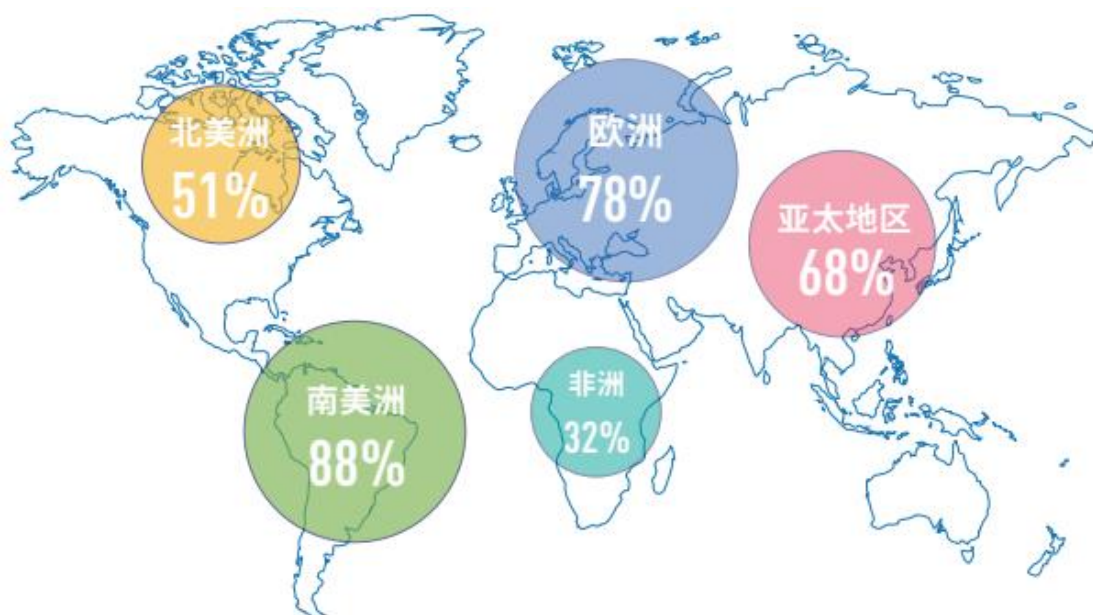
按年龄划分的员工结构



按学历划分的员工结构



公司积极推动员工本土化进程,在招聘过程中依据岗位需求优先从当地社区招聘员工。2019年,中兴通讯举办2020届校园招聘,向全球高校学子提供超过5,000个工作岗位,创历年最高;并在新加坡、俄罗斯、印度、印度尼西亚、缅甸等国开展面向中国留学生和本地学生专场招聘会,进一步拓展建设多元化人才团队。



图：中兴通讯全球员工本土化分布

作为一家全球化的公司,中兴通讯充分尊重各国文化的多样性和当地居民的风俗习惯,倡导不同文化背景的员工之间相互交流,通过形式多样的活动加强不同文化之间的沟通与交流。

【案例】爱在中兴-5G 文化之旅

2019 年 7 月 22 至 28 日，来自欧洲、美洲、亚洲和非洲的员工伙伴们齐聚公司深圳总部，参与“爱在中兴-5G 文化之旅”夏令营活动。为期一周的时间里，通过 5G 展厅参观，对话高管，多彩晚宴，中国文化之旅，5G 培训，“筑梦万里行”公益活动等多项活动，让来自世界各地的优秀海外员工及家属近距离感受到了中国悠久的历史文化，尽情体验到了中兴的朝气蓬勃。

【案例】2019 年素食日活动

每年 11 月 25 日是“国际素食日”，这一天世界各地的许多餐厅都会供应全素食品，每年都有超过 950 万人响应运动。为倡导健康的饮食习惯，公司于 2019 年 11 月 25 日开展一系列素食推广及宣传活动，邀请更多员工尝试素食、了解素食。

中兴通讯致力于建设高敬业度的员工团队，通过多种沟通渠道与员工保持互动，为员工营造人性化的公司关怀。公司打造的合理化建议平台，经过深化运营后，已经成为广大员工参与公司经营管理改进的重要渠道之一。2019 年，公司通过合理化建议平台共收到来自超过 2,000 名员工的 3,700 多条合理化建议，产生建议奖 1,200 多个，优秀建议 60 多个；来自 120 多个海外代表处（拓展处）和 30 多个国内办事处员工关注了平台的建议。



图：中兴通讯员工合理化建议与上报渠道

3.3.2 强化员工能力建设

为实现员工价值和企业价值的共赢，公司于 2003 年成立中兴通讯学院，并采用 HR COE（专家团队）+ 中兴通讯学院——业务单位+ 业务单位 HR（BU HR）——能力中心的铁三角运作模式，建立起中兴通讯“面向实战，上下贯通”的学习发展体系。

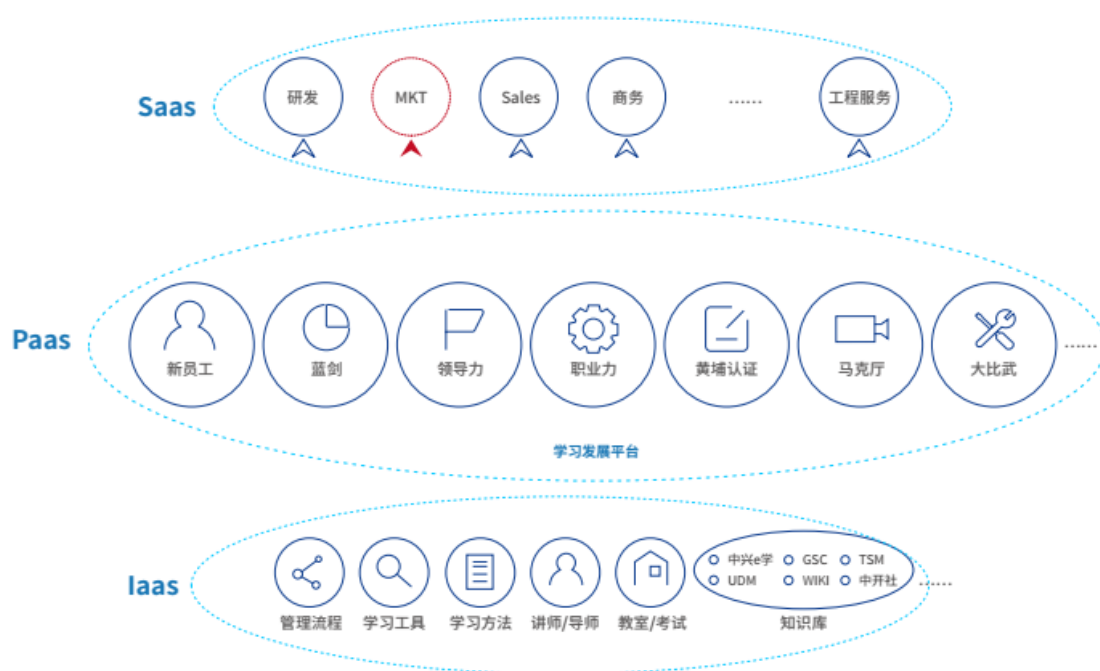
针对不同的专业群体和关键能力，中兴通讯通过岗位序列梳理、能力识别和能力建模分级形成员工能力库，并配套提供相应的学习资源课程库，形成一套完整、清晰、覆盖所有员工的学习地图。

类型	能力发展体系	经典项目
领导力	○ 洞察力 ○ 战略落地 ○ 自我认知 ○ 思维模式	蔚蓝
	○ 绩效管理 ○ 发展他人	火蓝 深蓝
专业力	● 研发 ○ BA ○ 开发 ○ 测试 ○ — ● 营销 ○ 客户关系平台 ○ 销售项目经理 ○ 商机挖掘 ○ — ● 供应链 ○ 计划 ○ 采购 ○ 物流 ○ — ● 运营支持 ○ 绩效管理 ○ 商务 ○ 合同 ○ — ● 项目管理 ○ 敏捷 ○ HPPD ○ LTC ○ —	黄埔 敏捷 启航 领航
	○ 专业素质	SCE 精英荟 远航 新春加油站
职业力	○ 合规	蓝剑
	○ 英语能力	中兴大课堂
学习支持	○ 组织认同 ○ 角色认同 ○ 通用技能 ○ 专业技能	新兴计划
	○ 学习发展技术研究 ○ 学习发展平台运营 ○ 学习发展政策、机制 ○ 能力中心成熟度 ○ 兼职讲师认证和培养 ○ 通用素质类课程体系 ○ 专业课程开发赋能 ○ E-Learning 平台	

图：中兴通讯能力发展体系图

2019 年 12 月，中兴通讯荣获由人才发展协会（Association for Talent Development, ATD）颁发的“2019 年卓越实践奖（EIP）”，此奖项被誉为人才发展领域的“奥斯卡”，这是对 2019 年公司人才发展工作的重要肯定。

中兴通讯员工培训体系采用三层架构，从底层的流程、工具、方法、讲师、教室、知识库等各类支撑资源，到中层的针对关键角色和关键能力设计的各类学习项目编排，结合顶层的各专业线条的能力定义，构建起上下贯通的学习发展体系。



图：中兴通讯员工培训体系图

2019 年，中兴通讯举办了丰富多彩的学习文化活动，通过中兴大讲堂、开讲啦全员公开课、兴火奖、教师节学习周、金牌讲师大赛等活动，有效推进公司学习型组织建设，打造自上而下的学习文化。

中兴 E-learning 平台已发布在线课程逾 10,000 门，包括职业素质类 448 门、公司管理类 1,214 门、产品技术类 6,015 门、业务技能类 2,573 门，全员公开课通过多地视频连线全球直播，既有公司领导进行战略解读的中兴大讲堂，也有领域专家主讲的公开课。

2019 年，公司为员工发展提供充足的培训资源，员工人均培训时长为 78 小时。



【案例】中兴自研学习项目获得业界肯定

2019 年 3 月，中兴通讯“超级蜜蜂 BeeMKT 项目”荣获“中国 E-learning 行业应用创新奖”。

2019 年 5 月，“研发领导力提升项目”荣获《培训》杂志-2018 年度中国人才发展菁英

奖-最佳学习项目奖。

2019 年 12 月，系统研发能力中心的“QA 能力提升项目”荣获由上海交通大学海外教育学院主办的“2019 年度中国企业最佳学习项目”。

着眼未来，公司启动“蓝剑计划”项目，旨在为公司选拔培养最尖端的科技人才，是公司未来领袖培养计划。2019 年，公司为每一位纳入蓝剑计划的优秀学子配备专业导师及职业导师，从日常工作、专业方向、职业发展三维度对其进行指导，全方位提升其行业视角和战略高度，并制定突破性职业发展通道，助力其实现跨越式职业发展。

与此同时，公司与北京交通大学、西安电子科技大学、重庆邮电大学等 9 所国内院校，以及哥伦比亚弗朗西斯科·何塞·卡尔达斯地区大学（Universidad Distrital Francisco José de Caldas）和马来西亚多媒体大学（Multimedia University）等海外学府合作开展人才培养项目，通过优势资源的共享、开放包容的行动，为公司和通讯行业的未来培养更多后备力量。

【案例】与西电合作“中兴班”

2019 年，为加深人才培养，适应科技变革，中兴通讯和西安电子科技大学通信工程学院合作设立了“西安电子科技大学-中兴通讯股份有限公司无线通信菁英班”。“菁英班”于 2019 年 9 月 29 日在西安电子科技大学正式开班。中兴通讯根据双方联合制定的培养计划和方案，派出技术专家、中兴通讯学院讲师为学生授课，同时为学生配置企业导师。公司通过在高校设立企业专班，探索校企联合培养新模式。

3.3.3 职业发展公平透明

中兴通讯制定了《员工岗位聘任管理规范》《关键技术人才岗位绩效考核标准》《管理干部选拔任用管理规范》《管理干部岗位设置管理办法》等内部制度，明确不同晋升途径的评判标准，为不同需求、不同特点的员工提供专业线、管理线和项目管理线的多元化职业发展跑道，打造公平透明的成长平台。

公司每半年组织部门管理人员与员工的绩效面谈，确定员工半年考核期内的综合绩效评价结果，并在此基础上由部门管理人员与员工共同制定下一个考核周期的绩效计划。

中兴通讯围绕“以价值贡献者为本”，面向关键岗位核心员工及高潜力员工实施三年期奖励计划。公司还构建了荣誉激励体系，用于鼓励表现突出的员工，2019 年度表彰金奖 10 人、银奖 25 人、年度拼搏创新先锋 129 人。此外，公司在 2019 年新设立了中兴青年奖，评选出获奖人员 134 人；青年领军人才科技突破奖，评选出获奖项目 11 个。

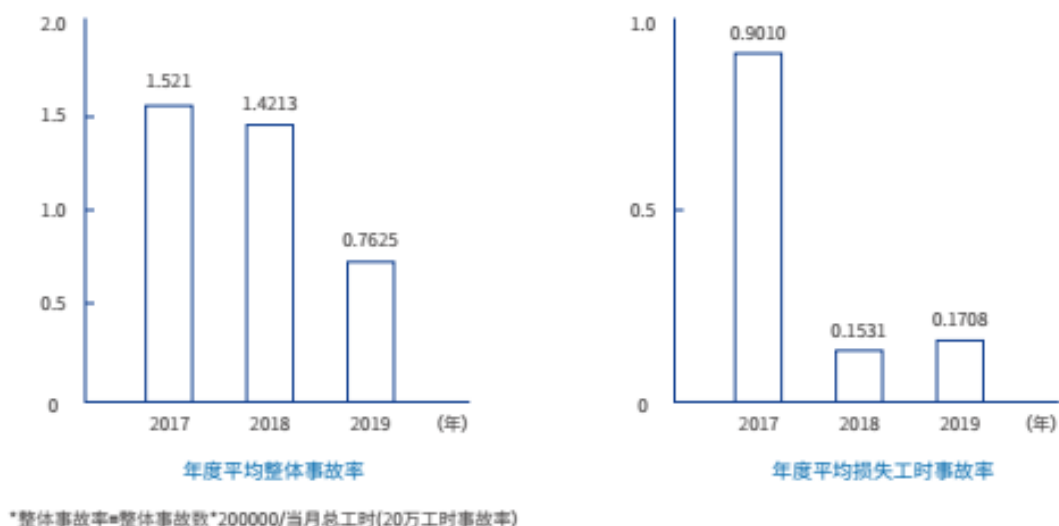
3.3.4 打造健康安全环境

中兴通讯致力于创建以“爱与责任”为宗旨的健康安全文化，以爱为纽带，以责任为使命，打造持久可靠的健康安全环境，与客户、合作伙伴一起携手推进健康安全理念和管理水平的不断提升，打造行业标杆，创造社会价值。

中兴通讯成立健康安全委员会，任命公司执行副总裁为委员会主任，人力资源部主任为公司首席健康安全官和安全生产总监，将健康安全工作全面融合到公司所有单位及日常运营中。公司建立“属人+属地”管理原则，逐步实现健康安全工作从公司总部到各业务单位的端到端、一体化管理，系统性加强健康安全管理体系运行。

公司不断完善相关政策体系，建立并发布《中兴通讯健康安全政策》，细化实施预案，如与应急响应相关的《生产安全事故应急预案》《急性传染病应急预案》《恐怖袭击应急预案》《自然灾害应急预案》等，与事故汇报相关的《职业健康安全事故报告及管理规范》，与安全检查相关的《关于加强员工健康安全的通知》等，并发布健康安全文档地图以便于及时查询。

截至 2019 年底，公司已建立起覆盖全业务过程以及全球主要分支的健康安全管理系统，并在 25 个国家完成 OHSAS18001 审核并获得认证。完善的管理也为中兴的健康安全管理带来了坚实保障，并取得良好成效。



公司不断加强全员健康安全宣传和培训，传播健康安全文化，推动全员健康安全意识整体提升，营造安全生产的良好氛围。2019 年，公司发布了《健康安全培训规范》，完成了公司领导层集体安全培训，要求所有员工完成所属科室或班组的健康安全教育培训，组织了全员健康安全考试，参与考试的员工比率达到 99.01%，其中合格比率为 97.80%，相比 2018 年均有较大幅度提升。

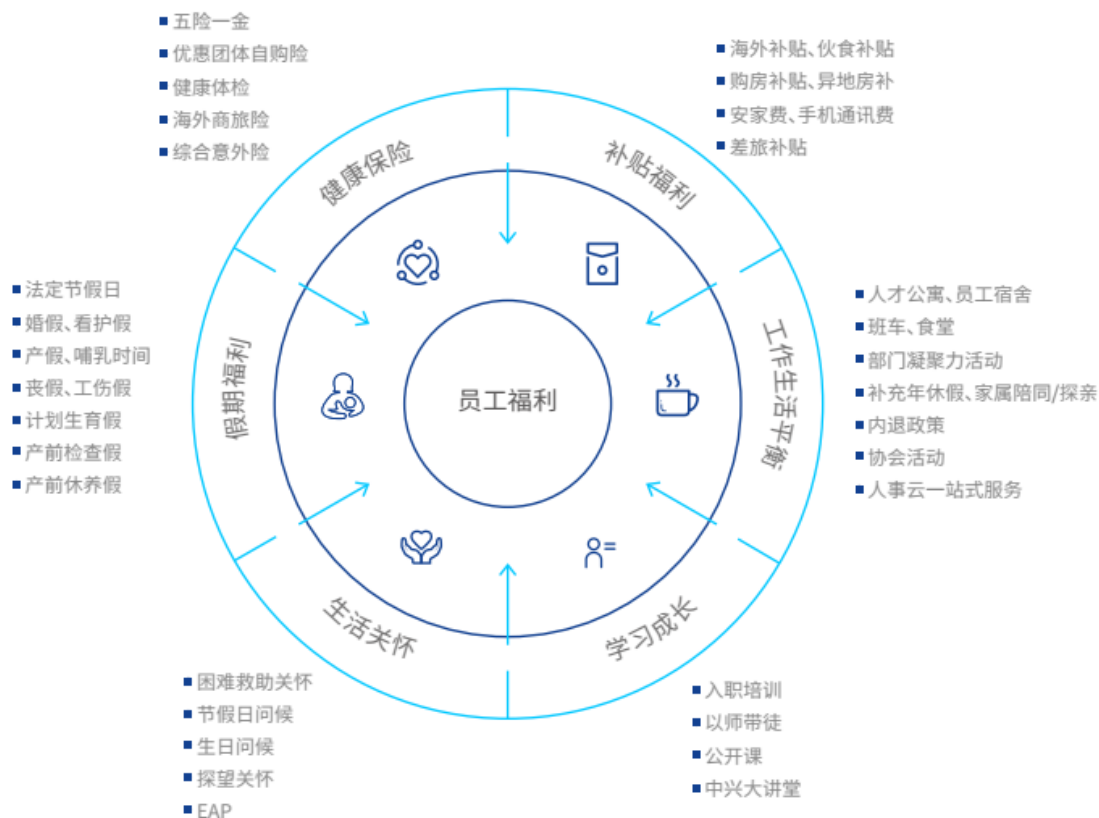
中兴通讯积极组织各种健康安全主题活动，持续举办安全生产月、职业健康安全论坛、健康安全标兵评选、“安康杯”竞赛等常规活动，开展“健康安全 Logo 和创意海报设计”有奖征集活动，不断诠释和传递公司健康安全工作的愿景和文化。

【案例】沃达丰健康安全论坛

2019 年 5 月 8 日至 9 日，中兴通讯与国际运营商沃达丰在印度孟买联合举办了沃达丰第 19 届健康安全论坛，公司健康安全管理团队向各参会代表介绍了公司“爱与责任”的健康安全宗旨，并展示了公司关于健康安全管理提升、技术应用等的奖励机制，以及针对健康安全管理文化激励中针对优秀个人的“健康安全标兵奖”，获得了与会代表的共鸣与积极评价。

3.3.5 完善福利保障体系

在创造商业价值的同时，中兴通讯关注员工生活的幸福感和满足感，通过完善的员工福利保障体系，在健康保险、补贴福利、工作生活平衡、学习成长、生活关怀和假期福利六大方面充分给予员工关怀，提升员工的满意度。



图：中兴通讯员工福利体系

——确保工作生活平衡

公司大力推行健康文化，每年定期组织各类员工活动。截至 2019 年底，公司已经建立 214 个文体协会，公司各协会活动频率保持每周定期举办 1 至 3 场活动，在强身健体的同时也增进团队协作，构建及传承公司文化。

【案例】墨西哥子公司首个“员工健康日”

2019 年，为关爱员工健康，提升员工健康安全意识与疾病预防技能，中兴通讯墨西哥子公司于 11 月 14 日组织了首个“员工健康日”（Health Day），邀请了不同类型的健康安全专家携设备到办公室现场，为员工提供疾病预防、营养健康讲座与健康体检服务。此次健康日活动得到了员工的积极参与与热烈反响，员工不仅更加了解自身的健康情况，也了解了更多关于疾病预防、营养补充等方面的知识。

公司高度关注员工心理健康，持续为员工提供员工帮助计划（Employee Assistance Program，EAP），该项目包括心理健康知识普及、咨询、培训和危机干预四大内容，全面

覆盖员工及其家庭，每位员工每年可获得 6 次免费咨询。2019 年，EAP 累计为员工提供心理咨询服务近千小时。

为更好的解决员工住房需求，让其工作毫无后顾之忧，公司筹集资源，先后在深圳、南京、三亚等地建设人才公寓，以远低于市场租金的价格面向绩优员工进行配租，整体覆盖近万名员工。

——关爱特殊员工

针对怀孕女性员工，中兴通讯制定《产前休产假管理规定》，除国家法定产假外，女性员工自怀孕起可以申请“产前休产假”。2019 年，产前休产假的女性员工均为在职状态，返工率 100%。此外，公司在深圳、上海、南京、西安等地建立了 16 个母婴室，方便哺乳期女员工。

针对困难员工，公司建立完善的援助计划。2019 年工会向遭遇突发事件、重大疾病的中兴通讯困难员工及直系家属拨付共人民币 201.1 万元救助款，受助人数 101 人。自 2019 年 7 月 26 日起，增加工会会员直系亲属去世慰问，慰问人次共计 90 人，金额共计人民币 9 万元。工会按时足额划拨工会经费，2019 年工会会员年度固定工会经费额度增幅达 50%，提升员工获得感、幸福感。

员工是企业持续发展的重要基石之一，中兴通讯未来将进一步夯实员工工作，打造高质量、高满意度员工团队，为企业发展提供强大动力。

3.4 5G 先锋，赋能千行万业

2019 年是 5G 商用元年，从人与人的连接，到人与物、物与物的连接，移动通信不仅改变人们的生活，还将加速各行各业的数字化转型。

中兴通讯秉持“让沟通与信任无处不在”的愿景，重点投入创新研究，开发了自研芯片、操作系统和数据库等核心科技产品，聚焦运营商主航道，强化在 5G 无线、核心网、承载等技术领域的核心竞争力，在 5G 标准、5G 产品、网络安全和 5G 市场奠定了 5G 先锋的地位，以 5G 赋能千行万业。



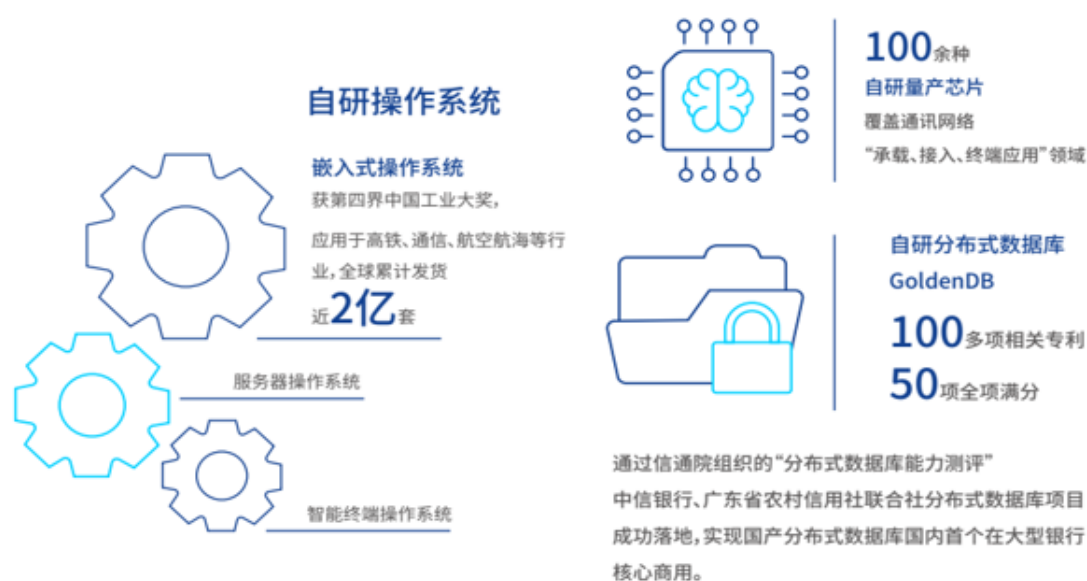
图：中兴通讯 5G 先锋

3.4.1 持续投入确保技术领先

中兴通讯持续增强核心技术研发投入，致力于强化自主创新，构建 5G 时代核心竞争力，成立了技术专家委员会，负责技术创新总体规划与管理。技术专家委员会由经营部/研究院技术委员会及跨研究院的专业技术委员会组成，CTIO 为主任，成员包括中兴通讯首席科学家在内的一千余名顶级技术专家。各专业技术委员会至少每月召开一次例会，技术专家委员整体召开季度研讨会，半年/年度工作汇报会议及针对重大事项的不定期技术决策会议等。

——创新驱动 5G 发展

目前，中兴通讯实现 5G 终端、无线、承载、核心网、垂直应用等 5 大关键领域的完善产品布局，是业界具备 5G 商用端到端解决方案能力的核心供应商。这一切与公司多年坚持研发投入与重视紧密相关。中兴通讯研发人员总数约 3 万名，近年年均研发投入超过人民币 100 亿元。2019 年研发投入达人民币 125.5 亿元，占营业收入比例为 13.8%，在芯片、操作系统和数据库三大自主能力上获得业界认可。其中，7 纳米 5G 网络已经大规模商用；操作系统广泛应用于包括复兴号高铁等重大工业领域，现网应用超过 2 亿套；数据库在要求严格的金融领域中开始广泛应用，在中信银行的信用卡系统上经过了“双十一”的高负荷考验。



——完善知识产权管理

中兴通讯始终坚持将知识产权作为企业发展的核心战略之一，建立了覆盖知识产权资产储备、运营、风控等多个核心业务方向的知识产权管理体系，以高质量的全球专利布局为技术创新提供坚强后盾，持续将前沿产品和最优质服务带给客户。

中兴通讯在海外超过 55 个国家和地区实现专利布局，拥有超过 7.4 万件全球专利申请、已授权专利超过 3.4 万件，连续 9 年稳居 PCT 国际专利申请全球前五位。芯片专利申请 3,900 余件，5G 战略全球专利布局超过 5,000 件，位列 5G 全球战略布局第一阵营。

中兴通讯积极参与、主导制定全球标准，累计向 3GPP 提交 5G 相关提案 7000 多篇；在相关行业协会打通高质量发声通道，公司无线专家高音、Sergio Parolari 分别当选 3GPP RAN3、RAN2 工作组副主席。

根据国际知名专利数据公司 IPLytics 在 2020 年 1 月 5G 专利和标准研讨会上的最新报告显示，中兴通讯向 ETSI 披露 5G 标准必要专利 2,561 族，位列全球前三位。2019 年，中兴通讯两件 5G 标准专利在第二十一届中国专利奖评选中斩获金奖、银奖，累计获得中国专利奖 8 项金奖、2 项银奖、33 项优秀奖，为通信行业获奖最多的企业。

在知识产权许可风险管控方面，中兴通讯高度尊重知识产权，主张以合法及合理的方式取得他人有价值的创新成果的使用权。公司同时构建了一套成熟的知识产权风险排查体系，通过嵌入不同业务流程和模块，将风险管控机制切分为识别、评估、控制和应对四个模块，实现对知识产权风险的分类别、分级别的精准管控。同时，公司也依靠自身强大的专利储备进行专利交叉许可，实现风险对冲。

——深化产学研合作

中兴通讯持续推进全方位的校企合作，产学研合作成为中兴通讯与高校技术创新的主战场之一。近 10 年来，中兴通讯与高校的产学研合作项目累计达到数百个，累计投入和牵引政府投入超过人民币 22 亿元，和高校共同产生 2,000 多件专利和标准提案。

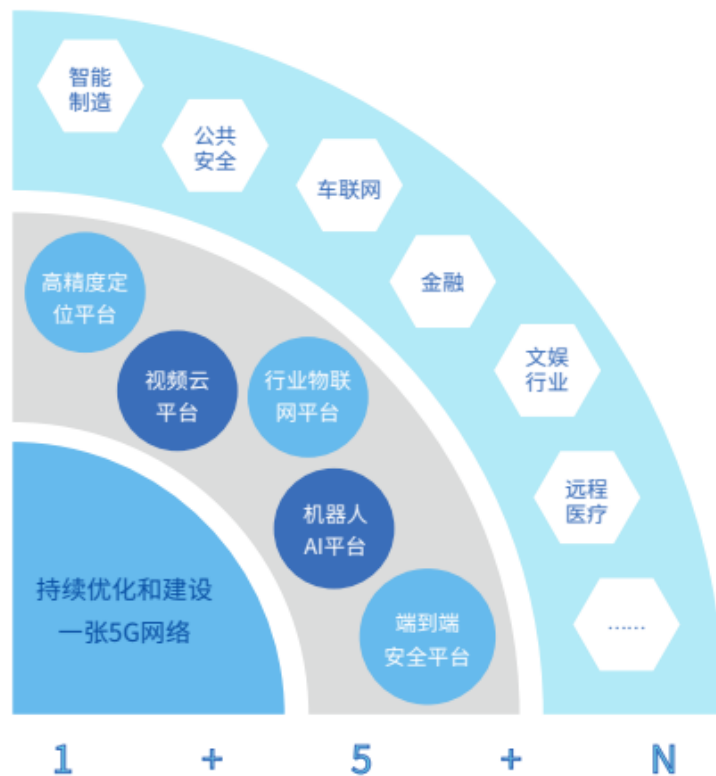
【案例】中兴通讯光接入技术荣获 2018 年度“国家科学技术进步二等奖”

2019 年 1 月，中兴通讯与北京邮电大学合作的“高效融合的超大容量光接入技术及应用”项目在 2018 年度国家科学技术奖励大会上荣获“国家科学技术进步奖二等奖”。

该项目突破了传统无源光网络发展演进的核心技术，解决了多个领域的关键瓶颈，创新研制出支持网络平滑演进、高效融合的超大容量光接入核心设备，达到国际领先水平。目前，该技术已覆盖并服务于全球数亿用户，实现大规模应用，经济效益与社会效益明显，促进了 FTTx 应用及行业的共同发展。

3.4.2 5G 先锋赋能千行万业

4G 改变生活，5G 改变社会。5G 具有的大带宽、高流量与低延时等优势使赋能其他行业变得更加可能。中兴通讯以“1+5+N”的战略，聚焦工业、媒体、车联网、电力、港口、教育、轨交、医疗、文化旅游等行业，通过 5G 技术与多种高新技术的结合，作为创新业务实践者探索 5G 应用场景及商业模式，助力行业转型升级。目前全球合作伙伴数量超过 300 家，与多家运营商共同开展了超过 60 个 5G 行业试点示范项目。



图：中兴通讯 1+5+N 的 5G 赋能体系

——助力智能制造转型

中兴通讯充分发挥 5G 技术优势，与制造行业领军企业通力合作，利用 5G 技术改造提升企业内外网络，聚焦 AR/VR、机器视觉、远程控制、云化机器人、园区安防等工业应用的创新及技术赋能，助力各行各业转型升级。

与国内最大的自动控制解决方案供应商浙江中控合作，联合浙江电信创新开发“5G 远程专家指导系统”，位于远程现场的维护人员利用装有高清摄像头的 AR 眼镜，通过 5G 网络，将现场的高清图像回传至专家端。专家与现场人员不但可以进行语音、视频交互，还可以以共享白板方式将前方传回的图像内容进行标注后推送至现场，在 AR 眼镜上高清呈现，远程指导方便快速解决问题。

与鞍钢信息产业集团合作，引入全球首个 5G+智慧钢铁方案发布，包含设备的生命周期管理系统、缺陷检测系统、机器视觉安全管理系统、设备远程操控系统等，并已经在鞍钢集团全面应用，未来将向冶金行业推广。

与三一重工合作，以北京和长沙产业园区为试点，进行 5G 网络和 5G 业务示范建设，共同研究探索基于 5G 的业务应用场景，针对工业场所加快 5G 新应用的研发和商业化进程。并全面在 5G AR、5G 实时工业控制、5G 云化 AGV、5G 远程操控及无人驾驶、5G 的高精度定位和 5G 园区无人安防等方面，开展样板工程，打造数字工地。

——开启医疗资源新布局

中国医疗资源极其集中，难以满足分散分布的医疗卫生需求。中兴通讯通过 5G 打造 5G 手术室、异地高清专家视频会诊、远程手术示教、基于 AR 的远程手术指导等功能，实现医疗资源突破时空和地域限制，开启医疗资源新布局。

与东软汉枫合作，联合辽宁移动在医院端设置智慧医疗病房及 5G 网络覆盖，5G 远程会诊车实时采集监护仪、呼吸机、输液泵数据，存储患者的病例信息，实时进行院内外专家远程多学科会诊，解决医疗行业中专家少、会诊难，患者病例体征信息获取不及时的问题，缔造 5G 技术第一次规模融入医疗行业的完整商业方案。

与昆明医科大学第一附属医院合作，在医院手术室、昆明某酒店以及曲靖麒麟区人民医院实现两城三地远距离 4K 高清手术医疗示教和跨院联合诊疗，通过手术室与会议中心的高清音视频交互，以及全程近乎无死角的现场转播，让现场专家与手术室的主刀医生“并肩”完成了复杂的甲状腺肿瘤手术。

——加速车联网发展

随着 C-V2X 及 5G 技术发展，与之而来的更大数据吞吐量、更低时延、更高安全性和更海量连接等特性，极大地促进了智能驾驶和智慧交通发展。中兴通讯打造“车-路-云”协同的车联网解决方案，一方面推动智能网联汽车快速发展，提供更安全、更智能的出行方式；另一方面赋能车路协同创新应用，为智能交通发展奠定基础。

与百度合作研究 5G 自动驾驶国家重大专项，联合在雄安新区完成业界第一个真实 5G 网络环境的公开道路测试；与广东移动、广汽研究院合作，开展基于 5G 及 V2X 的远程驾驶、自动驾驶的验证测试。与苏宁合作，完成 5G 无人物流车成功运行，实现苏宁小店最后一公里的无人化的配送。

与多家厂家一同参与上海举办 C-V2X “四跨” 互联互通应用示范活动，提供了完全自主研发的 C-V2X 模组和 OBU，实现国内首次“跨芯片模组、跨终端、跨整车、跨安全平台”的 C-V2X 应用示范。

2019 年，中兴通讯在 IMT2020、TIAA、CMM，SAE、5GAA 等通讯及车联网标准组织中承担重要工作，并与一汽、上汽、广汽、长安、吉利、奇瑞等整车厂，博世、安波福等厂商，千方科技、三一智矿等交通行业应用厂商形成深度合作。

——推动港口智慧转型

全球港口已进入关键的数字化转型时期，网络通讯能力成为智慧港口建设的重要基础。中兴通讯结合 5G 技术和创新应用，为未来新型智能化港口建设打开全新的想象空间。

2018 年 8 月起，中兴通讯联合天津联通、主线科技在天津港集装箱码头建设商用化 5G 网络与 MEC 边缘云系统，为港口提供满足智能化需求的 5G 准专网环境。截至 2019 年 11 月止，已实现 5G 在港口自动驾驶、岸桥远控、海关分流、移动监管等方面的应用示范，为港口信息化、智能化进程起到助力作用。

——5G 助建青山绿水

针对传统治水系统自动化信息化水平不足、数据共享难的问题，中兴通讯利用 5G 网络低时延、大带宽、海量连接的优势，融合人工智能、大数据、物联网、云计算与 VR 等全新前沿技术，打造出 5G 智慧治水综合解决方案。该方案充分利用无人机、无线高清摄像头等终端的优势，建立智能高效科学的治水系统；同时，集成远程指挥调度、视频会议等应用，保证了系统的快速响应、全联动治理，以实现治理水域的立体化监测、网格化管理。

目前，该方案已成功在杭州下姜村、南昌、九江、雄安新区等多地进行实践，中兴通讯 5G 智慧治水综合解决方案，赋能行业数字化转型，助力打造更多青山绿水。

——创新文娱新体验

基于 5G 技术实现的超高清直播、云 VR 博物馆、云 XR 课堂为传统文娱领域打开了无限想象空间与场景，中兴通讯聚焦于媒体、教育和文旅三大板块，为广大公众创造新的文娱体验。

在媒体领域，与新华社合作，围绕“5G+新媒体”，探索5G、AI、云计算技术在新媒体业务的应用，加快5G创新应用的研发和商业化进程，打造数字化、智慧化新媒体。

在文旅领域，与驴妈妈合作，共建“5G+智慧旅游研究实验基地”，推出景区5G直播、5G+VR沉浸式旅游体验业务、5G+AR探索镜业务，上线了游上海5G直播业务，联合打造5G一机游专区。

在教育领域，与新东方合作，联合北京移动利用移动5G网络、以及中兴VR/AR、边缘计算、视频会议等技术和产品，推动5G+教育技术创新、产业发展和应用场景变革，打造全新的沉浸式教育体验，提升教学和管理效率。

在海外，公司也与多家运营商合作，共同开展5G项目，如欧洲首家5G银行，欧洲首次5G独立组网业务以及首次5G全息视频通话等。

2019年6月，西班牙电信联合桑坦德银行和中兴通讯联合揭幕欧洲第一家5G银行，展示的业务包括5G 4K超高清视频会议，5G VR 360度虚拟看房，5G云存储低时延高速下载。为实现该项目，西班牙电信与中兴通讯合作，在西班牙马德里部署5G试验网络，中兴通讯在该试验网中提供5G端到端解决方案，包括5G终端、5G基站、5G承载网和5G核心网。桑坦德银行的5G应用基于5G独立组网，无需4G（LTE）的参与，完全满足3GPP标准。该试验网为西班牙电信5G技术城市的一部分，5G技术城市还包括巴塞罗那、马拉加等4个西班牙城市。

2019年4月，法国电信集团公司旗下的西班牙Orange电信运营商和中兴通讯携手在西班牙瓦伦西亚市实现了首个基于5G独立组网（SA）的语音通话和数据业务，此为欧洲首次5G SA的语音和数据业务。2019年6月，双方又联合展示了5G全息视频通话、远程控制机械臂、远程驾驶小车、VR云游戏，超高清多角度直播，其中5G全息视频通话也为欧洲首次。

5G商用的大幕刚刚开启，中兴通讯厚积薄发，未来将继续以5G业务赋能者、创新业务实践者和生态建设积极参与者的身份，继续发挥技术核心优势，为全社会数字化转型贡献自己的力量。

3.4.3 技术投入惠及更广民生

技术最终要为民所用，为其生活带来便利与价值。中兴通讯与全球运营商和行业客户展开广泛合作，力求为世界搭建可靠的通信网络，点亮数字社会的信号盲区。

在孟加拉，中兴通讯从 2015 年开始与孟加拉电信公司合作进行现网设备的现代化改造，建设覆盖全国的高可靠传输网络，实现数字孟加拉。经过改造升级，孟加拉网络实现全 IP 接入，提供覆盖全国的固网电话和 GPON 宽带接入服务，同时支持接入多种业务，为未来拓展 4G/5G、IPTV 网络等打下基础，也将促进大数据、云计算、物联网等新兴技术的广泛应用。网络建成后将显著提高孟加拉国际通信互联互通的水平，有助于解决当地就业问题，带动当地经济和新技术行业的增长。

在新疆昌吉州和塔城地区，中兴通讯配合新疆移动扎实推进电信普遍服务，实现宽带网络深入覆盖全地区 275 个行政村和 98% 的人口，助力新疆移动完成光缆建设 2,563 皮长公里。项目完成后村委会、警务室、学校、卫生室等公共服务机构和有需求用户实现了光纤宽带网络覆盖，大幅提升昌吉州和塔城地区信息通信网络基础接入能力，推进社会治理体系和治理能力现代化，为实现新疆社会稳定和长治久安总目标提供网络能力保障。

3.4.4 系列终端提供互联体验

5G 连接万物，应用需求将迎来井喷式的爆发。中兴通讯推出系列化多形态 5G 终端产品，满足运营商和消费者多业务场景需求。包含 5G 智能手机、5G 室外 CPE、5G 室内 CPE、5G 移动热点等系列化 5G 终端产品将为用户提供高速互联互通体验。

中兴通讯从农村用户业务和经济等方面综合考虑，自 2018 年起创造性研发成功多媒体融合网关 ZXHN F631 等产品，一个盒子内集成了宽带+无线+语音+4k 极清 OTT 功能，为用户提供高速上网，极清电视、高速 Wi-Fi 无线、固定语音，媒体共享和其它超清视屏业务。

中兴通讯多媒体融合网关累计服务超过 60 万农村家庭，减少线路投资人民币 2 亿元以上，减少农村客户复合通信购置费用超过人民币 1 亿元以上，推动农村家庭融合影音娱乐和智能家居，让客户不受地理限制同步享受信息时代体验。

4 创造积极正向影响

中兴通讯一直致力于带动企业生态圈伙伴共同成长。为客户，我们竭力全面保障其权益，并为其提供超出预期的服务，使其成为企业持续发展的核心基石。为环境，我们通过技术推动各行各业的绿色发展，并降低公司自身的环境影响。对供应商，我们推行战略供应商合作项目，和供应商共同发展与进步。同时，中兴持续与全球社区分享公司发展成果，通过技术、资金、人力、物力等投入，助力社区发展。

11,144,016.91 元人民币 2019 年度捐赠总额	2.34 吨二氧化碳当量/百万营业收入 年度温室气体排放密度

4.1 权益至上，捍卫客户信任

公司积极对标国内外相关法律法规，并对业务流程进行高级别定期审视，从产品安全、数据保护与客户服务三方面回应客户需求，确保产品与服务达到并超出客户预期。

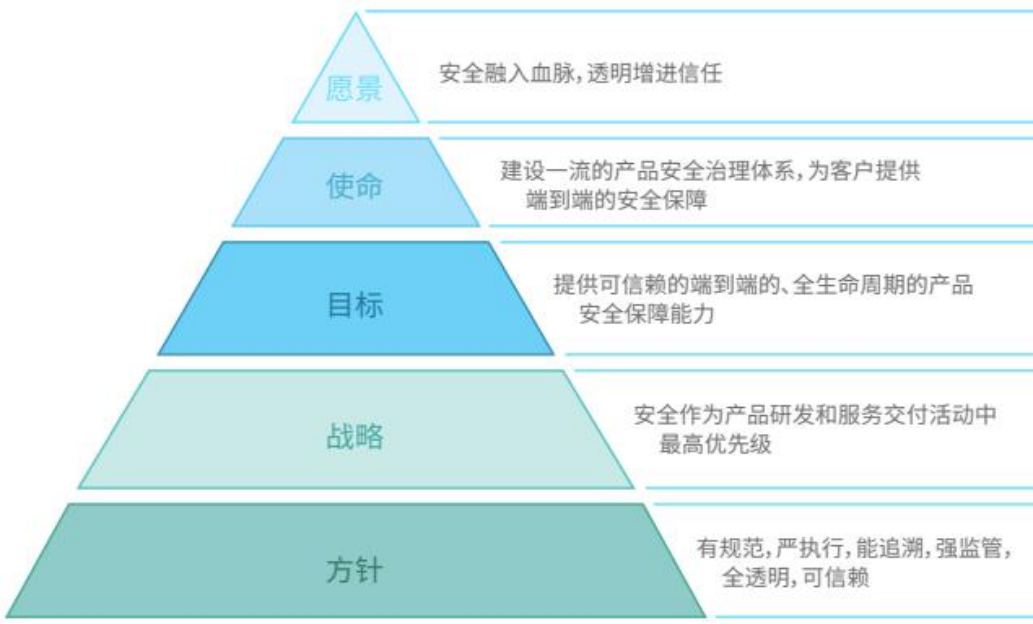
4.1.1 科学流程实现产品安全

电信设备和系统是网络空间中的关键基础设施，由于安全威胁和防御的不对称性和系统固有的脆弱性，电信基础设施容易受到攻击和破坏，系统面临巨大的安全风险。各国政府和运营商对产品安全一直心存担忧。

安全是中兴通讯产品研发和交付的最高优先级，中兴通讯根据公司发展战略规划，参考适用的法律法规和国际国内标准，建立健全的产品安全治理结构，培养全员安全意识，强调全流

程安全。中兴通讯重视客户的安全价值，遵从网络安全的相关法律法规，保证端到端交付安全可信的产品和服务。

中兴通讯愿以开放、透明的方式与运营商、监管机构、合作伙伴和其他利益相关方进行沟通和合 作，遵守相关法律法规、尊重客户和最终用户的合法权益，不断改善管理和技术实践，以安全可信的产品和服务回馈客户，共同建立安全的网络环境，维护良好的网络空间安全秩序。



图：中兴通讯产品安全整体战略

中兴通讯设有由 CEO、CTO、CSO，及供应链、系统产品、工程服务领域的最高负责人组成的产品安全委员会（CSC），委员会由 CEO 担任主席，CTO 担任常务副主席，CSO 担任副主席，代表供应链、系统产品、工程服务等领域的最高负责人担任常委，网络安全保障的组织部署已贯穿管理层。

对于产品安全治理，中兴通讯搭建三道防线的组织架构，一方面从组织机制上解决利益冲突问题，另一方面遵循风险控制的原则，通过第一道防线（业务单位）的自我检查、第二道防线（产品安全部）的独立安全测评、第三道防线（内控审计部）的安全审计，从多个角度和多个层次保障产品的安全性。

中兴通讯建立产品安全策略体系，从产品安全总则、产品安全管理规范和流程、产品安全记录和产品安全指导书四大层级要求各业务单位一致开展产品安全实践活动。

中兴通讯产品安全事件响应团队（PSIRT）负责识别和分析安全事件，跟踪事件处理过程，与内外部各相关方密切沟通，及时披露安全漏洞，以减轻安全事件带来的不利影响。作为事件响应和安全团队论坛（FIRST）成员和 CVE 编号颁发成员（CNA），中兴通讯与客户及相关方的协同合作更加公开透明。

中兴通讯持续开展多层面分领域的安全意识和专业技能培训，如针对管理层的高层研讨会，针对公司全员的安全意识培训，以及针对安全人员的安全设计培训、渗透测试培训等。公司目前有 80 余人次持有国际安全认证，具备成熟的安全架构、安全设计、渗透测试、安全审计、安全管理等方面的安全能力。

公司目前已经建立了覆盖产品研发、供应链与制造、工程服务、安全事件管理和验证审计等领域的产品全生命周期的产品安全保障机制，实现产品和服务的安全交付。

2019 年，公司发布《中兴通讯产品安全白皮书》《中兴 5G 安全白皮书》《5G 行业应用安全白皮书》等多项成果，与全社会分享中兴通讯产品安全实践和经验。

筹建网络安全实验室，进行相关方透明沟通

2019 年 5 月至 7 月，中兴通讯在中国南京，意大利罗马和比利时布鲁塞尔开设了三个网络安全实验室，定位于服务全球客户、监管机构和其他利益相关方，使其能够针对中兴通讯的产品和服务进行独立的安全测评。网络安全实验室是客户评估中兴通讯产品、服务、过程安全性的平台，在此平台上，中兴通讯将与客户、监管机构、行业协会、第三方专业安全机构和高校在安全评估、安全认证和培训领域开展合作，对接客户和监管的安全评估和认证要求。

网络安全实验室的功能部署包括：源代码审查、文档审阅和渗透测试，投入运营后的关键活动是针对公司主营产品及 5G 方案的独立安全测评。

4.1.2 先进理念引领隐私实践

随着信息技术的快速发展和互联网应用的普及，越来越多的组织大量收集、使用个人数据，在给人们生活带来便利的同时，也出现了对个人数据的非法收集、滥用、泄露等问题，个人数据安全面临严重威胁。

中兴通讯采用覆盖产品生命周期的个人数据保护方案,依据《产品隐私保护设计规范》和《产品数据保护影响评估规范》,坚持在产品设计阶段就导入安全管控,将个人数据保护和安全技术处理作为产品安全的默认设计,确保个人数据处理过程满足国际通行数据保护合规要求。

具体实践中,中兴通讯采用“数据保护影响评估(DPIA)”流程,在研发、销售和运维等主要业务流程中推广风险分析动作,采取风险管控措施。例如,在研发阶段,对每类产品收集的个人信息建立数据字典,并在权限、日志、加密、匿名等方面采取多项保护措施保障个人信息的安全性;在处理及传输数据之前,都必须首先确认相关国家法律及可适用的国际规则中的要求,按照规定履行相关义务。

中兴终端,一切以安全为前提

2019年,为应对GDPR等全球数据保护法律法规要求对全球发货项目的影响,并满足中国个人信息保护要求,终端完成了与数据保护合规相关核心业务场景风险评估,实现了在关键业务流程中的数据保护合规管控嵌入,包括隐私政策、供应商数据保护合规管理、第三方预装业务合规指引、岗位合规指引、消费者体验管理等。

终端积极开展数据保护合规能力建设,定期实施合规赋能培训,多渠道推送本领域内良好实践案例和专业知识。BU合规团队和业务单位合作开发《终端研发GDPR合规》《终端数据保护业务场景分析》等课程,安排各领域现场培训共同实现合规能力建设的全覆盖。

根据中国四部委App治理工作组32项自评评估要求和公司合规制度,终端完成所有重点自研App的显性风险整改,并参照工信部337号App专项整治要求完成相关要求的检查与落实。完成核心产品和业务的数据保护影响评估,输出数据影响评估报告。积极参与工信部信通院主导成立的移动安全联盟所建立的补充设备标识体系,依据《移动智能终端补充设备标识体系规范》,支持App对OAID的获取,加强对用户设备数据的全面保护。

4.1.3 严苛标准力求卓越质量

5G时代,中兴通讯提出“智能至简”的质量管理理念,坚持以客户为关注焦点,通过数字研发、智能制造和智慧工服等主营业务领域的数字化转型,在产品全生命周期引入先进的工具和方法,使质量要求融入业务全过程,用技术手段解决质量管理问题。

在产品检测环节，中兴通讯建立内外双审机制。内部，公司有相关标准与流程对系统产品和终端产品进行可靠性测试和国内外认证，确保相关产品符合最新法规，如欧盟 RoHS2.0 的要求；外部，公司与权威第三方合作进行独立测试，确保相关结果的独立性和权威性。

公司积极推进全员质量文化，策划组建质量学习和交流平台--质量公社，实现线上话题分享与线下知识共享库相结合，全年完成线上分享 16 期，完成质量培训项目超过 100 多个。2019 年 9 月质量月，公司首次举办以“质量成就 5G 先锋”为主题的质量峰会，公司高层集体为质量发声，各行业伙伴汇聚一堂共同探讨 5G 时代质量管理话题。

另一方面，公司积极参与行业标准起草，与中国信息通信研究院、中国通信标准化协会、中国移动、中国电信等国内通信行业机构联合牵头制定 5G 基站 EMC 标准和 5G 终端的 EMC 标准等 2 项行业标准，并已启动报批。在 3GPP RAN4 牵头制订 5G 基站 EMC 国际标准 3GPP TS38.113，并已发布。中兴通讯还在 ITU-T SG5 获得一个 5G 基站 EMC 国际标准 K.sup.5G.EMC 的 Editor 席位。

截止 2019 年底，中兴通讯保持 ISO9001、TL9000、QC080000、ESD S20.20、ISO14001 和 ISO45001 等多个管理体系持续有效，并持续改进力求卓越质量。

4.1.4 高效服务回应客户需求

客户的意见与反馈是推进公司持续向前的重要动力。中兴通讯设有全球客户支持中心，全天候受理客户意见。客户可以通过中兴通讯支持网站（<http://support.zte.com.cn>）进行意见反馈。根据《客户投诉流程》，意见接收人员必须在 24 小时内把意见转交到全球客户支持中心。对于关键的反馈意见，全球客户支持中心需要在接到意见之后的 30 分钟内确认核实，4 小时内确保相关质量业务单位客户问题主管收到有关客户意见的通知信息，24 小时内开始调查，2 天内记录调查分析报告。在整体客户意见处理的过程中，所有涉及的部门必须遵守“平等、客观和公正”的原则。

截止 2019 年 8 月，中兴通讯建立遍布 160 多个国家的立体网络，为全球超过 20 亿用户提供服务。中兴通讯在全球设立了 107 个代表处或子公司，9 个物流中心，1 个全球客户支持中心（GCSC）及其 5 个分中心（上海、南京、西安、成都、重庆），5 个区域客户支持中心（RCSC）、54 个本地客户支持中心（LCSC），15 个培训中心。中兴通讯拥有超过 10,000

名工程服务工程师，3,000 名技能专家，服务交付团队本地化率达 65%以上，欧洲本地化率达 80%。

暴雨中的时间营救

2019 年 9 月 28 日（星期六），印度历史上 102 年来最强暴雨袭击印度东部 Bihar 邦，持续一晚的降雨导致市电断电，公司客户所在的核心机房油机业已停止工作，导致整个机房供电中断，客户业务大面积受到影响。

印度工程服务处在 15 分钟启动紧急应急程序。2019 年 9 月 29 日语音业务恢复正常，2019 年 9 月 30 日，站点割接启动、数据业务割接恢复有序启动，至 2019 年 10 月 1 日国庆日，受灾区域的语音、数据业务全面恢复。

中兴通讯不断梳理、完善客户服务流程，通过售后服务满意回访对请求申告人进行关怀询问、验证服务结果、收集请求申告人意见，了解服务提供完成后申告人的感受，考察服务质量的行为，从中挖掘改善机会。2019 年，公司从客户评价出发，在《客户请求管理、客户投诉及服务问题处理流程》中针对性增加数据网络保护内容，提升产品与服务的客户满意度，全球客户满意度维持在 99.45%。

4.2 绿色发展，助推循环经济

作为绿色发展的积极践行者，中兴通讯遵守各国家及地区的环保法律法规，携手价值链上下游商业伙伴，致力于产品全生命周期的闭环管理，应对全球的气候变化挑战，助力循环经济发展，并在公司的日常办公和生产运营中全面推进环保管理，减少对自然资源的消耗和影响。

中兴通讯遵照循环经济的“减量化、再利用、再循环”3R原则，严格按照《ISO14040 环境管理生命周期评估的原则与框架》的要求，落实产品生命周期中的环境责任，将低碳环保理念贯穿于客户需求——产品设计/研发——原材料验证——产品加工——产品售出——产品回收与处置的产品全生命周期。



图：中兴通讯产品全生命周期环境影响管理

4.2.1 倡导绿色产品设计理念

中兴通讯在产品设计开发的需求分析阶段即对生产地、销售地的环保法律法规、行业标准、客户需求等进行识别，包括但不限于有害物质、产品回收、能效、包装等环保要求，优先考虑使用耐用性高的材料，减少相关材料消耗。

秉承节能降耗的绿色理念，公司结合客户需求以及国际、国内、行业标准的节能技术指标，先后制定了通讯产品节能技术要求和一系列通讯产品的节能试验要求企标，通过从设计到验证的环节，保证了产品满足欧盟 ErP (Energy-related Products)指令 (2009/125/EC)、COC 法规 (Code of Conducts for Broadband Communication Equipment)、美国 DOE (Department of Energy)、CEC (California Energy Commission)、能源之星 (Energy Star)、加拿大 NRCan (Natural Resources Canada)、澳大利亚 MEPS (Minimum Energy Performance Standards)、中国节能等认证要求。

5G 时代，万物智联将为社会和环境的正向发展带来叠加效应，但是随之而来的海量数据将引发电力消耗的成倍增长，这是摆在运营商面前的一个严峻挑战，也是推进 5G 建设的一个重要障碍。中兴通讯作为 5G 端到端商用产品和解决方案的一站式提供商，从网络架构、软件、芯片、部件及配套等五大方面着手，为运营商提供完备的节能解决方案，帮助运营商节能减排、提升效率、降低环境影响。



图：中兴通讯 5G 产品能耗友好方案

在基站设备机房中，基站设备的耗电比例超过 50%，而在基站设备中，AAU/RRU 的耗电比例又超过 80%。随着技术的进步和产业链的不断成熟，先进的 PA、专用基带芯片以及高集成度的 TRX 套片的开发和应用，会大幅降低 AAU 功耗，是提升整机能效的关键有效途径。



2019 年,中兴通讯自研多模“软基带”芯片 3.0 采用 7nm 工艺,通过创新芯片级解决方案解决设备功耗,结合新一代陶瓷滤波器,天线滤波器一体化单元,以及新的散热材料和散热结构,使得整机能耗与上一代产品相比降幅超过 25%。

对于产品中有害物质管理,中兴通讯严格按照 QC080000:2017 电子与电器元件和产品有害物质过程管理体系最新要求从产品设计、采购、配送、生产、出货等环节进行全流程的有害物质管理。公司的环保实验室,定期对供应商来料进行环保符合性验证。同时,公司将先进环保数据管理系统 WPA (Windchill Product Analytics) 系统与内部 IT 系统平台有效整合,系统验证供应商数据,进行材料有毒物质含量的收集和环保符合性分析的管理,确保供应商遵守公司材料和物质要求。我们不定期与多家合作伙伴以及专业机构开展交流和相关环保技术研究,2019 年,公司参加第 83 届国际电工委员会大会,参与讨论 IEC62321-12 国际标准;作为中国 RoHS 工作组成员参与 IEC62321 系列标准转换为国家标准的起草,并参与了中国 RoHS 标识文件 SJ/T11364 的修订。2019 年,公司分析全球 17 个国家和地区的 28 个有害物质法律法规要求,发布全球环保法规分布地图。

2019 年,公司积极应对中国 RoHS《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》的要求,完成《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》合格评定 7 款手机产品申请认证,满足《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》关于列入《达标目录(第一批)》的产品的《电器电子产品有害物质限制使用合格评定制度实施安排》要求。此外,终端产品已有二十几款产品通过 ULE 认证。

另一方面,中兴通讯坚持推行以纸代木、以钢代木等绿色包装方案,通过减重、减体积等方式,减少运输能耗与包装资源消耗。2019 年,公司对 5G AUU 产品包装进行减量化设计,包装体积减少了 13.2%。此外,公司还推广使用充气填充袋替代 EPE 泡棉填充方式,可减少超 84% 的填充塑料用量,按照 2019 年填充 EPE 使用量计算,共可减少使用 34.54 吨塑料。

4.2.2 扎实推进绿色生产运营

中兴通讯依据《ISO14001 环境管理体系》和《ISO50001 能源管理体系》制定了严格的能源管理、环境排放和资源使用制度，并坚持以制度建设为保障，加强企业精细化管理，全面推动绿色发展。

——碳排放管理

公司的碳排放主要来自天然气、汽油和柴油等能源消耗的直接排放和外购电力的间接排放。中兴通讯全面执行《节能减排管理办法》以强化管理，节约点滴用能。

在生产管理中，中兴通讯利用能源管理中心系统，通过远程计表和传输系统自动采集能耗数据并上传数据中心，利用管理软件实现在线监测、统计分析、效率评估、报表生成等一系列信息化、智能化管理功能；基于月度能耗及节能工作进展通报，优化用电结构、应用节能技术和设备改造、推进项目基建阶段节能规划，将能源管理落到实处。2019 年，该系统已在深圳科技园、西丽工业园区、河源生产基地等运营生产点完成建设。

制造升级，优化工艺，降低生产过程的碳排放

2019 年，中兴通讯坚定精益生产和智能制造理念推进制造升级，持续优化 5G 生产工艺，同比生产效率提升 50%以上，每年可节省电力 2,000 万度以上，可减少 12,608 吨二氧化碳排放量。

公司自 2013 年起接受年度第三方碳核查，不断监测和改进温室气体管理绩效。2019 年，公司深圳区域温室气体排放为 212,487.97 吨二氧化碳当量，其中直接排放 2,102.6 吨二氧化碳当量，间接排放 210,385.37 吨二氧化碳当量。

温室气体排放*	单位	2019 年
范围一：直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	2,102.6
范围二：间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	210,385.37
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	212,487.97
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万营业收入	2.34

*温室气体排放数据来自于中兴通讯股份有限公司 2019 年度组织的温室气体排放核查报告，统计范围包括中兴通讯深圳区域。

在运营过程中，公司提倡绿色办公理念，通过组建会议服务共享中心，以召开电视、电话会议的方式来减少员工出差量，从而降低使用飞机、火车等交通工具带来的能源消耗和碳排放。同时，为提升所有员工的节能意识，中兴通讯在多地举办专项节能宣传活动和开展各类节能创意活动，倡导全员参与节能。

——水资源及废水管理

中兴通讯的水资源全部取自城市供水系统，主要用于生产场所的清洗用水、办公生活用水、食堂烹饪及清洁用水。公司重视水资源的高效利用，通过不断完善节水管理制度、宣传节水观念、优化用水方式以达到节约用水的目的。2019 年，公司总耗水量为 115 万吨。

中兴通讯生产过程以产品组装为主，没有工业废水排放，仅排放办公生活废水。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等国家和地方相关法律法规，执行内部《水污染控制程序》，实施雨污分流，规范废水的处理和排放。食堂厨房清洗产生含油废水，经过清洗池滤网过滤固体杂质后集中流向三级隔油池，经过隔油处理再排入市政污水管网，由市政污水处理厂统一处理达标后排放至自然水体。

指标	单位	2019 年
总耗水量	吨	3,187,469.02

——固体废弃物管理

中兴通讯根据《GB/T24001-2004 环境管理体系要求和使用指南》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和《国家危险废物名录》等法律法规，制定《废弃物管理规范》等内部管理制度，以规范废弃物的控制，减少固体废弃物的产生和排放。

2019 年，中兴通讯坚持科技创新，在生产过程推行自研的 e-SOP 电子文件系统，取消非必要纸质文件，不仅减少了纸张消耗，还提升了管理效率。同比公司全年纸面文件打印量减少 45%以上。

有害废弃物主要为生产过程产生的废焊锡渣、废电子器件、废电池、设备清洁废有机溶剂等。公司安排专人对有害废弃物进行收集、登记及台账管理，定期交由环保局认定的有资质的处理商作无害化处理。无害废弃物主要为纸皮、五金、木头及办公生活垃圾、厨余垃圾等。对于纸皮、五金、木头等可回收部分，公司采取集中收集和避雨堆放措施，统一交给专业回收

商回收处理和再利用；对于办公生活垃圾及厨余垃圾，公司与市政环卫签订转运和处理年度协议，由其代为收集和处置。

指标	单位	2019 年
所产生有害废弃物总量	吨	454.11
无害废弃物产生总量	吨	7,818.03

——**废气及噪声管理**

中兴通讯严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等国家和地方相关法律法规，制定《大气污染控制程序》以控制大气污染物达标排放。公司生产过程中产生的工艺废气，主要为有机废气，产生于清洗、波峰焊和回流焊等工序。有机废气由半封闭工作台上的抽风罩进行收集后，通过集成排风管道进入专用的废气处理塔，通过水喷淋去除醇类物质，再进入 UV 设备进行净化处理，达到排放标准后通过高空排放。

在噪声管理方面，我们通过选用优质设备、动力区域顶部及四周采取吸音吊顶和吸音墙、加强设备日常维护保养、建绿化带等措施来控制噪声。公司制定《噪声预防控制程序》，定期进行噪声监测，以确保噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》。于报告期内，根据监测结果，厂界噪声均符合标准，对周围环境没有造成明显的负面影响。

4.2.3 智能方案应对气候变化

贴合运营网中实际站点话务分布，中兴通讯创新开发 AI 智能节电解决方案，该方案有效融合 AI 人工智能、大数据分析和无线传统节能技术，借助 3 大 AI 人工智能能力（数据感知能力、AI 人工智能分析能力、意图洞察能力），在网络设备层引入 AI 加速器，为网络设备的操作维护提供快速的人工智能训练，实现网络节能智能化。

2019 年 6 月起，中兴通讯联合中国联通在中国山东部署 AI 智能节电方案。经过三个阶段的商用试验，AI 智能节电方案取得显著的节能效果。根据测算，AI 节电方案仅在山东临沂市一年可节省 110 万度电，全年可减少超过 1,000 吨二氧化碳排放量。

2019 年四季度以来，重庆联通、成都电信、湖南移动、河北电信、河南联通先后进行 AI 节点方案商用/预商用，仅重庆北碚区（约 1,800 个小区）平均可节电 660 度/天，整网节

电高达 10%以上。

2019 年，中兴通讯 AI 智能节电解决方案在中国、意大利、比利时、印度、白俄罗斯等多个国家的商用网络中应用超过 150,000 站点，为众多运营商的移动网络节能和环保做出了切实贡献。

4.2.4 回收利用助推循环经济

中兴通讯严格遵守各地的废弃电子电气设备法律法规，内部设立专业的逆向物流处理部门，负责中兴通讯绿色回收和循环利用工作，对外，公司与全球领先的环保服务商紧密合作，加入德国、意大利、法国、英国、斯洛伐克、捷克、奥地利、保加利亚、罗马尼亚、西班牙、葡萄牙等国家的回收体系，对电信设备进行一站式拆解、回收再利用和最终处置。处置过程中，公司严格遵守《巴塞尔公约》关于越境转移危险废料的管理要求，优先考虑跟当地服务商合作进行废旧产品的回收利用的处理。截止 2019 年，国内外合作处理机构数量达到近 200 家。

2019 年，公司共回收产品体积超 2.7 万立方，其中，已回收产品的再利用率达 95%。在美国，针对终端产品，公司通过美国子公司官网（<https://zteusa.hobi.com/>）推广鼓励用户回收旧手机，并签约一家本地电子垃圾回收代理商负责为客户提供满足当地不同州的环保回收要求的服务。



在国内，公司为消费者提供便捷的维修和回收服务，公司在国内 31 个省、直辖市主要城市设有 300 多家售后服务中心，可提供寄修、到店维修、预约上门、回收等多种服务形式，通过以旧换新、补贴等形式鼓励消费者回收废弃手机。

4.3 合作共赢，协同伙伴成长

中兴通讯致力于与合作伙伴建立长期稳定的合作关系，实施战略采购，不断扩展与战略合作伙伴的合作机会，形成互信、稳定、可持续的“共赢”关系。同时希望合作伙伴能够尽早地参与到产品研发和市场项目中来，共创价值。

4.3.1 健全供应商 CSR 管理体系

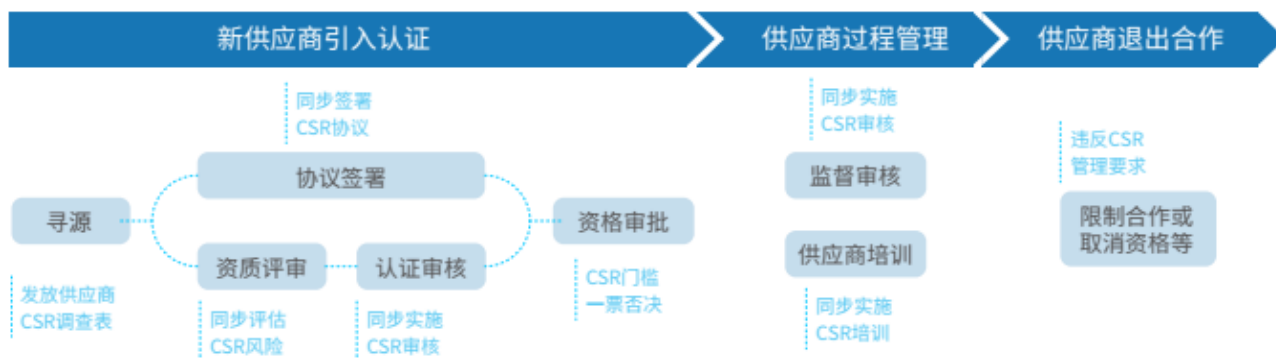
公司建立了涵盖劳工权益、健康安全、环境保护、有害物质含量管控、信息安全、网络安全、商业道德和下级供应商 CSR 管理的供应商 CSR 管理体系，发布《供应商行为准则》，明确了供应商在诚信守法、人权、劳工标准、健康安全、环境保护、禁止的商业行为和冲突矿产等方面的行为准则。



图：中兴通讯供应商行为守则主要内容

中兴通讯针对供应商 CSR 管理已经建立从寻源评估、资质认证、淘汰退出的供应商全生命周期 CSR 动态管理机制，并嵌入到供应商认证&管理流程及相关 IT 系统中，对各关键环节均明确定义了 CSR 管理要求和规定动作。

- 引入认证阶段：CSR 作为一项关键门槛具有一票否决权；
- 过程管理阶段：实施 CSR 培训和 CSR 监督审核；
- 退出合作阶段：当供应商违反 CSR 管理要求时，会被限制合作甚至取消资格等。



图：中兴通讯供应商 CSR 管控全景图

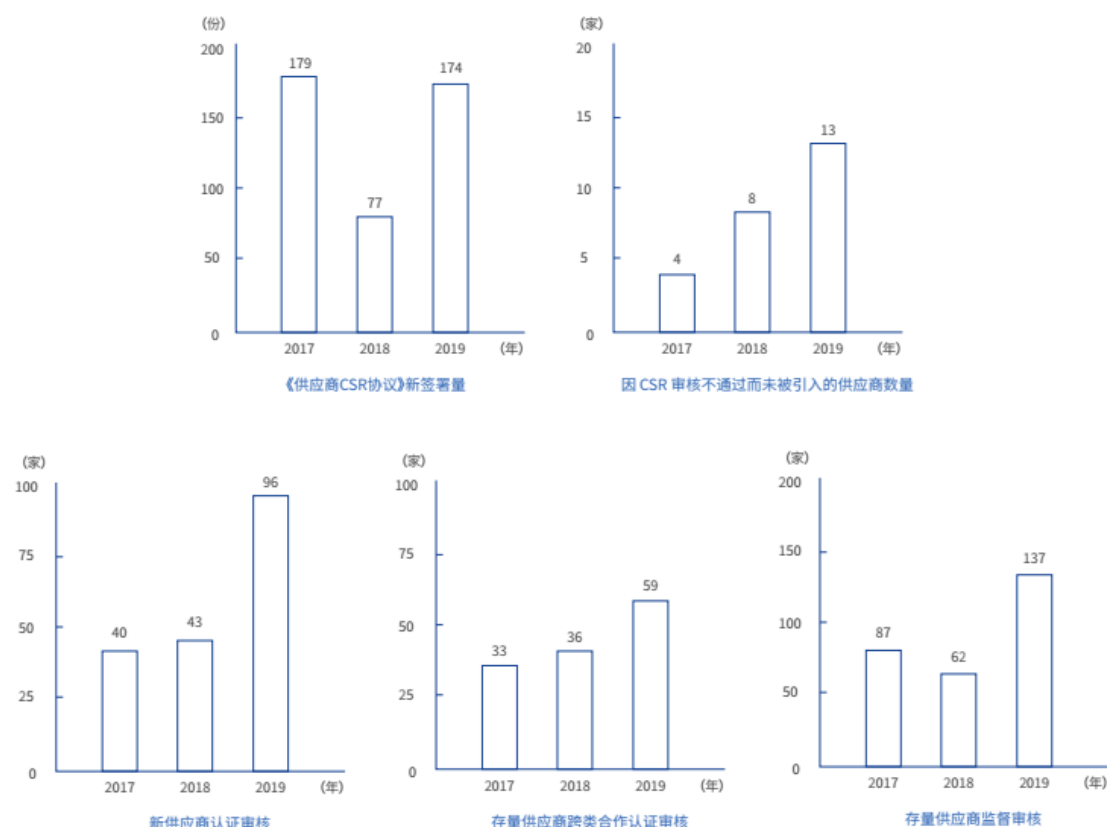
4.3.2 推进供应商 CSR 合规管理

在进行新供应商认证审核、现有供应商跨类认证审核、现有供应商监督审核以及新增场地或场地变更审核等情形下，公司使用《结构化现场审核打分表_CSRA 模块》对供应商同步实施 CSR 现场审核。

- 2019 年新供应商认证审核和现有供应商跨类认证审核总计 155 家次，3 家供应商 CSR 审核不达标，需要进行限期整改并复审，13 家供应商因 CSR 审核未通过而无法成为我司合格供应商或无法成功跨类认证。
- 2019 年现有供应商监督审核和新增场地或场地变更审核总计 137 家次，其中 4 家 CSR 审核不达标，需要进行限期整改并复审。

供应商 CSR 审核不符合项主要集中在健康与安全、危险废弃物管理和工作时间等方面。

公司要求合作供应商签署《供应商阳光合作及反贿赂合规承诺书》《供应商 CSR 协议》《供应商绿色环保承诺书》《供应商安全协议》等一系列文件规范合作要求。



建设阳光采购环境，零容忍不阳光行为

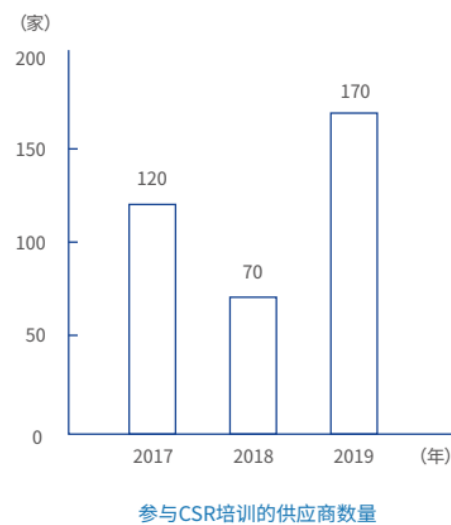
“阳光采购”目的在于打造阳光供应链，为所有合作伙伴创建一个公开、公平、公正的阳光采购环境，所有供应商都必须签署。公司对任何贪污腐败和行贿受贿等不阳光行为持“零容忍”态度。中兴通讯上线了反商业贿赂申报系统（<https://supply.zte.com.cn>—>投诉与反馈），建立了合作伙伴黑名单制度，任何合作伙伴一旦违反我司的阳光采购政策，将被立即纳入黑名单，永不合作，并保留追究其法律责任的权利。“反商业贿赂申报系统”上线后，公司已对 63 家供应商出具警示函，2 家供应商暂停合作，3 家供应商停止合作。

4.3.3 与供应商谋求共赢共发展

公司对供应商实行分级管理，对不同级别供应商定制差异化管理。其中，整体维度的供应商分为战略、核心、竞争和一般四类，并依次形成不同类型的合作关系。未来，公司将深化与战略及核心供应商的合作关系，与行业领先供应商实现共生共赢的和谐生态。

公司为供应商提供多种培训，持续提升供应商能力。公司在 2019 年组织为期 3 天的供应商培训活动，覆盖 170 余家供应商，内容涵盖反商业贿赂及阳光采购、出口管制合规、供应

商合作协议及要求、供应商 CSR 管理、产品安全合规管理、数据保护合规管理、中兴通讯材料认证与管理、中兴绿色环保等内容。



COP 社群，价值链的实时学习平台

中兴通讯设立的实践者社区（Communities of Practice，COP），为合作伙伴提供一个全新的技术交流和产品安全交流方式，是一种正式学习与非正式学习相混合的学习环境。自 2017 年成立中兴通讯材料 COP 以来，公司与多家供应商一起，举办了线上、线下超过百余场的技术交流。2019 年我们还与多个合作伙伴举行过 CTO Day 活动，成效显著。

4.3.4 全面落实冲突矿产管理

中兴通讯遵守联合国全球契约等所有公认的国际公约和惯例，尊重人权和环境，竭力确保所有产品原材料取之有道。公司绝不容忍任何有可能加剧冲突、导致严重的环境退化或违反人权的活动，也不会以任何方式从中牟利或提供帮助；禁止任何与矿物开采、运输或贸易相关的人权侵犯；并禁止向任何非法控制采矿地点、运输路线、贸易地点等的非政府武装团体或安全部队提供直接或间接的支持。

2011 年，中兴通讯加入全球电子可持续性倡议组织（GeSI），2019 年中兴通讯（美国）公司加入 RBA 责任商业联盟，公司不接受直接或间接导致冲突的物料。公司要求所有相关供应商（包括元器件供应商，零部件供应商，或者提供物料中含有锡、钽、钨、和/或金的供应商）必须承诺所供物料采自对环境和社会负责任的来源。每家新引入的合格供方在首次

引入时均需要提交相关的 CMRT 调查表格，每家合格供方均需签署《冲突矿产合规管理宣告书》，每年对在供货的供应商进行冲突矿产调查。

公司有权要求供应商提供相关物料来源的证据。为此，供应商需要为其内部管理制定并实施冲突矿产政策，该政策需包含对于适用法律法规的遵守声明以及负责任采购相关物料的承诺；与上游供应商沟通说明，共同合作确保相关物料至少可追溯至冶炼厂，从而确认所购买的金属源于非冲突矿产的冶炼厂。

——持续完善管理体系

2019 年，中兴通讯完成现有冲突矿产管理政策审视，并优化风险管理体系，包括管理监督、风险控制点、风险识别及纠正机制、汇报及报告程序、风险数据收集和整理等，进一步完善相应的内部风险管理政策和流程。

公司《中兴通讯冲突矿产管理规范》划定了优先管理矿物类别，其中包括刚果及其毗邻国家的冲突矿产（3TG）、刚果的钴（Co）、以及印度尼西亚的锡（Sn），并将其纳入负责责任的采购策略中。根据经济合作与发展组织（OECD）负责任供应链尽职调查指南，公司明确规定合格冶炼厂必须通过第三方认证，如负责任矿产计划认证（RMI）、伦敦金银市场协会认证（LBMA）、责任珠宝委员会认证（RJC）。

未来，公司按国标 GB/T24353、GB/T23694 要求，将冲突矿议题融入到内部风控，按照全面风险管理的措施进行监管，进一步扩大冲突矿产管理的范围，涵盖所有产品的原材料及供应商。

冲突矿产管理目标与承诺

短期目标：

- 在满足客户要求基础上，持续完善冲突矿产管理能力，超过行业平均水平；
- 合格供应商《不使用冲突矿产承诺书》签署比率达到 100%；
- 采购金额首 95%的供应商 100%回复《冲突矿产管理调查表》；
- 验证供应商的尽职调查工作，作为整体供应商评估的一部分。

中长期目标:

- 积极与供应链合作，通过第三方认证机制，扩大对不合规或不活跃冶炼厂或精炼厂的宣传，以帮助，教育和激励他们成为活跃和认证冶炼厂；

- 与自身的供应商，利益相关方，和行业协会合作，开展进一步的意识增强和尽职调查能力建设活动。

——试行审核进行风险管理

2019 年，中兴通讯参考 OCED 原则，制定《尽职调查指南》，并建立第三方审核程序和工具，推动供应商改善自身的矿产追踪体系，对高风险供应商进行抽样检查，评估其矿产采购实践的合理性和有效性。若供应商无法提供有效且可信的风险评估和管理政策证据，就必须接受全面的第三方审核。若供应商未按照建议进行全面的第三方审核，或拒绝改善、不配合改善，公司可能根据内部政策终止合同。

2019 年，公司共进行 211 家供应商审核，审核内容包括 3TG 使用、来源、冶炼厂调查及回复等。

——常规化供应商沟通参与

冲突矿产的有效管理需要各个价值链伙伴的深度参与和共同推进，中兴通讯与供应商定期沟通，确认冲突矿产议题进展，确保合作伙伴对此有更深入的认识和全面的了解。

2019 年，中兴通讯通过供应商集中营、供应商专题研讨会等形式共举办供应商大会 10 场次、与超过 200 家供应商进行冲突矿产议题的学习与交流。

中兴通讯计划将在 2020 年发布第一份整合性的冲突矿产报告，更详细披露调查结果。

终端产品系统推进冲突矿产管理

中兴通讯从 2014 年开始率先在终端产品导入冲突矿产管理要求，截止目前，终端产品涉及的冶炼厂中有 99.2%已取得 RMAP 认证。

2019 年 3 月，终端产品完成对近两年合作供方的无冲突矿产培训，参与供应商共计 48 家。

2019 年 10 月，启动 2019 年度针对终端产品的无冲突矿产调查，通过材料类别、入库金额、采购占比情况等多个要素，筛选出 132 家主力供方进行调查，覆盖率超过 99.7%。

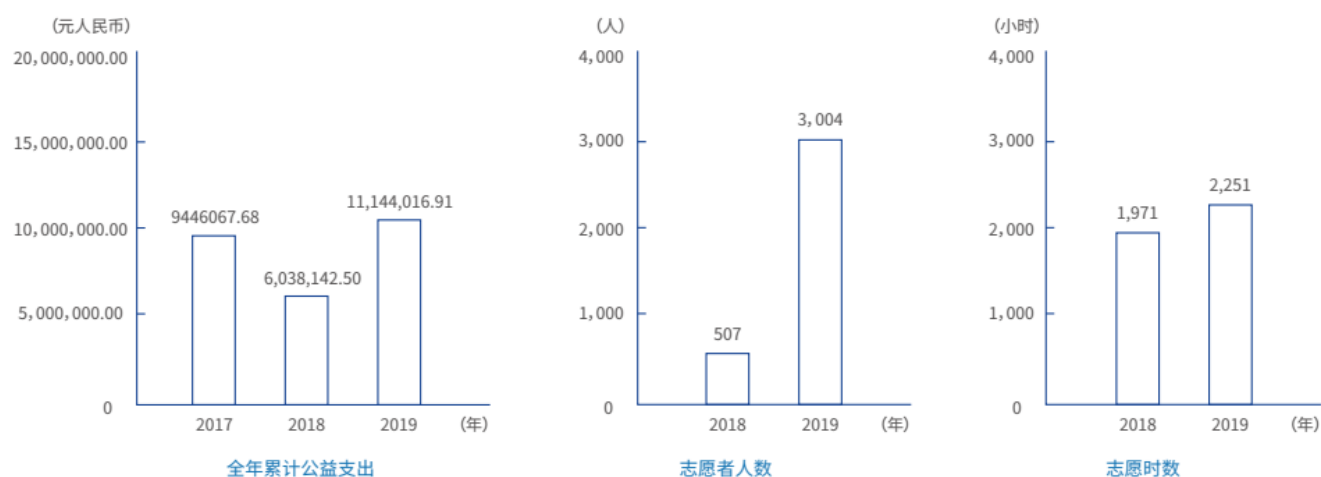
2019 年 10 月底基本上完成相关供方的 CMRT 调查表格收集，识别出不合格冶炼厂并推动相关供方进行改进提升。针对终端产品，2019 年公司共识别出在用合格冶炼厂 258 家，改进中 2 家，1 家结束合作关系。

2020 年公司将持续推动对外部供应商进行培训，并对相关集成类供应商进行培训，以提升整体业务推进的力度。

4.4 责任担当，贡献全球社区

作为一家全球化运营、全球化服务的企业，中兴通讯一方面为客户与社区提供高质量的产品与服务，并积极参与当地社区发展，解决社会议题，以期与社区共享经济发展成果，为公司探索基业长青的发展通道。

依托中兴通讯公益基金会，中兴通讯持续关注弱势群体需求，面向贫困儿童、抗战老兵等群体积极开展多元化的员工志愿服务项目，为他们送上温暖与帮助。2019 年，中兴通讯公益基金会重点围绕医疗扶贫、教育扶贫、弱势救助三大领域开展公益活动，全年累计公益支出人民币 11,144,016.91 元，实施公益项目 21 个。同时基金会管理也得到外部认可，实现 2019 中基透明指数（FTI）连续两年满分，获自律透明奖。



4.4.1 构建全员参与公益氛围

2019 年，公司进一步完善志愿者协会组织架构，在深圳、南京、西安、长沙等七地成立志愿者分会，各分会通过搭建组织架构、开拓志愿服务渠道、完善活动组织流程等方式，基本实现分会的规范化运作。

为进一步鼓励员工参与公益，公司 2019 年首次发起《志愿者公益项目资助计划》，面向公司全体员工志愿者征集教育、医疗与弱势救助等领域的公益服务项目。截至 2019 年底，公司志愿者人数达 3,004 人，全年举办 153 场公益活动，对外提供志愿服务达 2,251 小时。

【案例】企业社会责任科技创新大赛

2019 年 11 月 1 日，中兴通讯联合法国电信 Orange 和中关村创业大街在北京共同主办“第二届企业社会责任科技创新大赛”，旨在寻找应对企业可持续发展挑战的创新方案，探索新的价值创造模式。本次大赛号召参赛者从社会劳动、健康与安全、环境管理、商业道德和能力建设等五个方向，提出应对挑战解决问题的产品及方案。当天，共 15 支进入决赛的团队现场展示其创新产品及方案，涵盖智能分拣机器人、3D 数字化服务平台、智能垃圾分类回收等领域，最终大赛前三名获颁奖品。

【案例】“爱与责任·拒绝浪费”光盘打卡活动

第二届企业社会责任科技创新大赛中获得二等奖的项目是缓解食物浪费的手机应用 App 光盘打卡，在用户中倡导不浪费食物，并帮助用户养成不浪费的习惯。赛后，中兴通讯与该项目团队合作，开发了 AI 智能识别光盘的小程序，并在公司开展了“爱与责任·拒绝浪费”光盘打卡活动，通过小程序用打卡兑换好物或配捐善款等方式，鼓励大家节约粮食、避免浪费。

4.4.2 创新升级医疗救助项目

没有全民健康，就没有全面小康。健康扶贫属于精准扶贫的一个方面，因病致贫、因病返贫是扶贫攻坚中的“硬骨头”，也是中兴通讯公益基金会长期重点关注领域。

——医疗创新项目

在运行 3 年的“联爱工程”基础上，2019 年中兴通讯公益基金会调整医疗项目策略，从对外资助“联爱工程”转为自主运作“卫生技术评估中心（HTA）”，中心于 2019 年 8 月 7 日成立，是目前全国唯一自主开展卫生技术评估的公益组织，旨在通过引进国际前沿理论与实践经验，开展卫生技术评估并出具科学的评估报告，助力医疗、卫生科学决策，助力国家减少“因病致贫”和“医疗浪费”，最终为更多老百姓健康福祉提供完全公益的技术支撑。

HTA 中心主任由国际知名 HTA 专家担任，共有博士 3 名，硕士 5 名，海外留学人员占 56%，评估能力及社会价值获得一线医疗机构认可。2020 年，HTA 中心将创新应用实践模式，预计完成 30 份卫生技术评估报告。

——罕见病救助项目

自 2013 年 11 月起，中兴通讯公益基金会与深圳市儿童医院连续六年开展合作，资助患有难治性肾脏疾病和原发性免疫缺陷病的贫困儿童及其家庭，协助其度过关键治疗期。

2019 年，中兴通讯公益基金会除了向 7 名难治性肾脏疾病和原发性免疫缺陷病患者提供资金资助外，还创新突破以往的资助形式和资助人群数量，在“六一”儿童节前后，与公司全球营销运营管理部通力合作，通过义卖、公益小课堂等形式为 52 名患儿实现六一心愿，并由公司员工志愿者亲自将心愿礼物送到患儿的手中，传递中兴温情。

——中兴通讯·Vcare 关爱空间

2014 年 7 月，中兴通讯公益基金会与深圳市关爱行动组委会办公室、深圳市儿童医院等机构联合开展“中兴通讯·Vcare 关爱空间”项目，是国内率先创新探索“政府倡导、医院支持、企业捐助、社会组织承办、市民参与”社会治理新模式的成功范例。

2019 年是中兴通讯公益基金会连续资助空间运营的第五个年头，空间全年共开放 278 天，举办公益活动 278 场，累计服务 6,131 个家庭，其中中兴员工志愿者独立开发的“中兴公益科普课”已在全国七地复制推广。空间值守社工面向患儿及其家长开展了问卷调查，获得了 99%的满意度。

4.4.3 持续发力教育扶贫领域

教育扶贫是实现精准扶贫的重要路径之一，也是中兴通讯公益基金会长期以来的重点关注领域之一。2019 年我们通过开展“兴华助学”项目、陕西“爱心 100 助学项目”、重庆“一帮一贫困儿童助学项目”，将爱心带到贫困地区，让更多贫困地区的孩子有书可读，有学可上。

2019 年，中兴通讯公益基金会继续向甘肃兴华青少年助学基金会捐赠人民币 300 万元，助力寒门学子更好地完成学业。同时，秉承“钱到、人到、心到”的助学理念，在 4 月和 10 月组织志愿者开展春季和秋季助学探访活动，共走访 7 所学校的 30 多个受助学生家庭，同时还为超过 3,500 名学生带去《未来通信世界》和《人工智能时代》主题科普课。截止 2019 年底，兴华助学项目已累计资助来自甘肃和青海的高中生 1,256 名和大学生 196 名。

另一方面，自 2017 年起中兴通讯公益基金会策划实施的“筑梦万里行”研学活动在 2019 年得以继续，成功举办西安冬令营和深圳夏令营，共计 80 名学生参加。未来，中兴公益将继续开展此研学活动，创新活动形式，为学子提供更好的学习体验。

4.4.4 关爱滇西抗战老兵群体

为了铭记抗日战争的光辉历史，向曾经与侵略者英勇战斗的老兵致以崇高的敬意，中兴通讯于 2005 年发起了为抗战老兵募款倡议，由此拉开“关爱滇西抗战老兵”项目的序幕。截至 2019 年 10 月，中兴通讯公益基金已连续 14 年组织员工志愿者前往云南省保山市（隆阳区、腾冲市、昌宁县、施甸县、龙陵县）探访抗战老兵，向老兵送达慰问金和慰问品。14 年来，累积探访老兵 1,948 人次，累计投入人民币 582 万元。

2019 年 10 月 24 日至 27 日，中兴公益团队一行 8 人在保山市和各区县统战部的支持下探望 44 位老兵。为了让更多的员工参与，项目组策划“关爱老兵礼物认领”活动，面向员工公开征集慰问礼物。活动推出后得到了积极响应，3 个小时完成全部礼物认领。未来，中兴公益将持续开展此项目，陪伴老兵安享晚年。

4.4.5 全力投入脱贫攻坚战役

为助力脱贫攻坚，2019 年，中兴通讯除开展医疗扶贫和教育扶贫项目外，还在新疆（疏勒县、阿克陶县、洛浦县）、四川（木里县）、广西（田林县）、黑龙江（桦南县）等多个省份累计开展扶贫项目 12 个，捐赠金额人民币 530 余万元，大力扶持贫困地区的产业发展、农村公共设施建设和技能培训。

在广西，中兴通讯捐赠人民币 400 万元，帮扶浪平镇建设姬松茸产业扶贫示范园二期项目，拟建设姬松茸种植大棚 200 个。每个大棚预计带动 11 户贫困户种植，带动贫困人口临时用工 150 人次。预计全年平均产菇 1 万斤/棚，农户纯收入人民币 2 万元/棚，村集体收入人民币 3,000 元/棚。

在新疆，捐赠人民币 75 万元用于疏勒县、阿克陶县、洛浦县的村容改造、贫困村干部技能培训等项目。

在四川，捐赠人民币 8 万元支持木里打造“产业帮扶、就业帮扶、电商扶贫、消费扶贫”四合一综合帮扶示范项目。

【案例】中兴 5G 手机助力国家扶贫攻坚

2019 年 9 月，中兴通讯公益基金会向第七届中国公益慈善项目交流会组委会捐赠 200 部、价值人民币 101 万元的最新款中兴 5G 手机，用于现场的义拍活动，成为慈展会史上首次拍卖高科技产品的成功实践案例。此次活动通过义拍形式发挥捐赠物资的增值效用，引导上百个单位或个人关注国家扶贫事业，撬动更大的资源助力扶贫工作，最终将筹集善款专项用于支持西部深度贫困地区的扶贫项目。

4.4.6 努力打造全球企业公民

从成立之初，中兴通讯就秉承“Global Success, Local Wisdom”的理念，建立了履行企业社会责任、努力回馈社区的企业文化与传统。2019 年，中兴通讯积极参与各运营点所在国家及地区的社会公益事业，全年在印度、印度尼西亚、缅甸、南非、埃塞俄比亚等 11 个国家，开展教育、环保、医疗等公益项目 17 个，累计捐赠人民币 500 余万元。

在埃塞俄比亚，中兴通讯参加了“Beautifying Sheger Project”项目的筹款晚宴，捐赠 1,000 万布尔（约 35 万美金），助力该项目为亚的斯河河岸开发绿地和其他设施。此外，公司还在埃塞俄比亚首都举办了第六届植树节活动，新增种植树苗 2,000 棵，公司已在当地累计植树 10,000 棵。

在乌干达，中兴通讯联合中国援乌干达医疗队在乌干达东部 Kamuli 地区举办义诊活动，活动当天义诊人数约为 600 人，公司协助提供了所有药品及医疗器械，并为当地百姓捐赠食品、衣物、鞋子等生活用品。

在缅甸，中兴通讯持续帮扶当地艰苦地区孤儿院，捐助生活物资帮助其改善生活，同时在 8 月份缅甸东南部孟邦（MON）洪水灾害后，组织志愿者团队深入灾区，捐赠生活物资，支援灾后重建。

在印度尼西亚，中兴通讯与本土公益机构举办关爱特殊儿童的活动，为其提供培训互动、免费医疗检查、免费咨询等支持，同时在印度尼西亚泗水理工大学设立中兴奖学金，激励当地

学生积极学习，贡献社会。

在乌兹别克斯坦,中兴通讯向国际电信联盟与乌兹别克通信部共同创建的乌兹别克妇女与青年的数字技能培训中心进行捐赠支持，为当地妇女与青年提供良好的电信知识学习环境。

在白俄罗斯，中兴通讯每年定期向员工收集闲置物品及图书，捐献至当地公益机构。

在阿根廷，中兴通讯在阿根廷胡胡伊省给当地贫困儿童捐赠书包和文具。

在墨西哥，中兴通讯志愿者走进墨西哥“Hogares Providencia”福利院，与孩子们共度三王节（拉美国家的儿童节），并为孩子们带去公司员工捐献的超过 200 份礼物。

在日本，公司积极参与 3 月和 10 月的地震与台风灾后重建，得到当地政府、机构与民众的高度评价。

5 可持续发展绩效表

5.1 政策列表

	遵守的法律法规 ²	中兴通讯内部政策
A1.排放物	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《国家危险废物名录》 《大气污染物排放限值》 《水污染物排放限值》 《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》 《危险废物贮存污染控制标准》 《广东省固体废物污染环境防治条例》	《大气污染控制程序》 《水污染控制程序》 《废弃物管理规范》
A2.资源使用	《中华人民共和国节约能源法》	《节能减排管理办法》
A3.环境与天然资源	《中华人民共和国节约能源法》 《中华人民共和国环境保护法》 《工业企业厂界环境噪声排放标准》	《噪声预防控制程序》
B1.雇佣	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国劳动者权益保护法》 《中华人民共和国社会保障法》 《未成年工特殊保护规定》 《中华人民共和国国务院令（第 364 号）禁止使用童工规定》	《中兴通讯人权和劳工权益方针》 《国内校园招聘运作管理规范》 《未成年工特殊保护规定》 《产前休养假管理规定》 《劳动用工领域合规准则》 《人力资源领域合法合规工作规范》 《社会招聘入职管理流程》

² 中兴通讯遵守所有适用的法律法规，下属列表中仅列举中兴通讯所遵守的主要中国大陆法律法规。

	遵守的法律法规 ²	中兴通讯内部政策
B2.健康与安全	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国社会保障法》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国职业病防治法》	《中兴通讯健康安全政策》 《职业健康安全事故报告及管理规范》 《健康安全培训规范》 《突发事件应急准备和响应流程》 《生产安全事故应急预案》 《急性传染病应急预案》 《恐怖袭击应急预案》 《自然灾害应急预案》 《关于加强员工健康安全的通知》
B3.发展与培训	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国社会保障法》	《员工岗位聘任管理规范》 《关键技术人才岗位绩效考核标准》 《管理干部选拔任用管理规范》 《管理干部岗位设置管理办法》 《干部守则管理实施办法》 《员工培训实施管理流程规范》 《能力中心建设管理规范》 《管理干部培训流程》 《兼职讲师管理规范》
B4.劳工准则	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国劳动者权益保护法》 《中华人民共和国社会保障法》 《未成年工特殊保护规定》 《中华人民共和国国务院令（第 364 号）禁止使用童工规定》	《中兴通讯人权和劳工权益方针》 《未成年工特殊保护规定》 《产前休养假管理规定》 《劳动用工领域合规准则》 《人力资源领域合法合规工作规范》

	遵守的法律法规 ²	中兴通讯内部政策
B5.供应链管理	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国合同法》	《供应商 CSR 管理规范》 《供应商网络安全管理规范》 《供应商绿色环保风险评估与管理办法》 《生产类材料供应商寻源作业指导书》 《中兴通讯供应商行为准则》 《供应商 CSR 协议》 《供应商安全协议》 《物料环保数据系统操作说明(供应商)》 《结构化现场审核打分表_CSRA 模块》 供应商《不使用冲突矿产承诺书》 《供应商绿色环保承诺书》 《供应商阳光合作及反贿赂合规承诺书》 《供应商阳光合作承诺书》
B6.产品责任	《中华人民共和国网络安全法》 《中华人民共和国专利法》 《中华人民共和国知识产权法》 《通用数据保护条例》 《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》	《绿色环保产品管理办法》 《禁止和限制使用的环境物质要求产品管理办法》 《中兴通讯冲突矿产管理规范》 《禁止和限制使用的环境物质要求》 《绿色环保标识要求》 《数据主体权利响应规范》 《个人数据泄露响应规范》 《个人数据留存及销毁管理规范》 《产品隐私保护设计规范》 《产品数据保护影响评估规范》 《客户请求管理、客户投诉及服务问题处理流程》 《中兴通讯无冲突矿产调查作业指导书》 《环保物料检验指导书》 《来料环保风险判定准则及识别指引》 《尽职调查指南》 《产品 WEEE 回收手册》 《冲突矿产管理调查表》 《冲突矿物合规管理宣告书》

	遵守的法律法规 ²	中兴通讯内部政策
B7.反贪腐	《中华人民共和国刑法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国合同法》	《中兴通讯商业行为准则》 《中兴通讯反腐败和反贿赂政策与合规指引》 《商业伙伴反贿赂合规管理规范》 《采购交易反贿赂合规管理规范》 《礼品及款待合规管理规范》（中国大陆及港澳台地区适用） 《礼品及款待合规管理规范》（海外国家及地区适用） 《提供外部差旅合规管理规范》 《公益捐赠合规管理规范》 《商业赞助合规管理规范》 《雇佣反贿赂合规管理规范》 《并购及合资反贿赂合规管理规范》 《客户培训反贿赂合规管理规范》 《合规稽查管理规定》 《责任追究管理办法》 《中兴通讯举报受理及调查工作规范》 《关于保护和奖励实名合规举报的管理办法》 《出口管制合规政策》 《中兴通讯反贿赂合规手册》 《中兴通讯反贿赂合规政策》 《反贿赂合规承诺函》 《合规举报管理办法》
B8.社区投资	《中华人民共和国慈善法》 《基金会管理条例》	《公益基金会章程》 《公益基金会志愿者管理办法》 《公益基金会弱势救助项目实施细则》 《公益基金会公益项目管理办法》 《志愿者公益项目资助计划》

5.2 绩效列表

ESG 指标	单位	数据	统计范围 ³
A 环境			
A1.1	排放物种类及相关排放数据 ⁴		
	铅及其化合物	最高排放浓度 (mg/m ³)	4.5×10 ⁻³ 深圳
		最高排放速率 (kg/h)	3.3×10 ⁻⁵ 深圳
	锡及其化合物	最高排放浓度 (mg/m ³)	4×10 ⁻⁴ 深圳
		最高排放速率 (kg/h)	4×10 ⁻⁶ 深圳
	非甲烷总烃	最高排放浓度 (mg/m ³)	19.7 深圳
		最高排放速率 (kg/h)	0.137 深圳
	氮氧化物 (NO _x)	吨	1.56 根据中国国内 汽车汽油消耗 量估算
	硫氧化物 (SO _x)	吨	0.04 根据中国国内 汽车汽油消耗 量估算
	颗粒排放物	吨	0.11 根据中国国内 汽车汽油消耗

³ 如无特殊说明，统计范围中兴通讯股份有限公司

⁴ 以下排放物系数来自香港联交所《如何准备环境、社会及管治报告？附录二：环境关键绩效指标汇报指引》，其中，氮氧化物 (NO_x)：0.0747 克/公里；硫氧化物 (SO_x)：柴油：0.0161 克/公升，汽油：0.0147 克/公升；颗粒排放物：0.0055 克/公里。

ESG 指标		单位	数据	统计范围 ³
				量估算
A1.2	温室气体排放			
	范围一：直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	2,102.6	深圳
	范围二：间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	210,385.37	深圳
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	212,487.97	深圳
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万营业收入	2.34	深圳
A1.3	所产生有害废弃物总量（生产类）	吨	454.11	深圳、河源、武汉、长沙
A1.4	办公垃圾	吨	2,875.06	上海、西安、重庆、成都、深圳、南京、武汉、长沙
	生活垃圾	吨	1,720.445	上海、西安、重庆、成都、深圳、南京、武汉、长沙
	厨余垃圾	吨	3,222.52	上海、西安、重庆、成都、深圳、河源、南京、武汉、长沙
A2.1	能源耗量			
	柴油	升	20,270	深圳、西安、重庆、成都、河源、三亚、南京、长沙
	汽油	升	2,510,000	根据中国国内汽车汽油费用估算
	天然气	万立方米	403.3275	上海、西安、

ESG 指标		单位	数据	统计范围 ³
				重庆、成都、深圳、河源、三亚、南京、长沙
	外购电网用电量	千瓦时	529,181,350	上海、西安、重庆、成都、深圳、河源、三亚、南京、武汉、长沙
	太阳能发电量	千瓦时	2,985,000	深圳
	电力总消耗量	千瓦时	532,166,350	上海、西安、重庆、成都、深圳、河源、三亚、南京、武汉、长沙
A2.2	总耗水量	吨	3,187,469.02	上海、西安、重庆、成都、深圳、河源、三亚、南京、武汉、长沙
	生产用水	吨	438,121	深圳、河源、长沙
	办公室耗水	吨	2,749,348.02	上海、西安、重庆、成都、深圳、河源、三亚、南京、武汉、长沙
A2.5	制成品所用包装材料的总量	吨	37,343.86	系统产品和系统终端，不包括手机终端
B 社会				
员工概况				

ESG 指标		单位	数据	统计范围 ³
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数			
	员工总人数	人	70,066	
	按性别划分			
	男性员工	人	53,636	
	女性员工	人	16,430	
	按雇佣类型划分			
	研发人员	人	28,301	
	生产人员	人	15,959	
	行政管理人员	人	5,981	
	市场营销人员	人	8,985	
	客户服务人员	人	10,840	
	按年龄划分			
	<30 岁员工	人	25,019	
	30-50 岁员工	人	43,651	
	>50 岁员工	人	1,396	
	按地区划分			
	中国 (含中国大陆及港澳台地区)	人	61,293	
	亚洲 (中国除外)	人	4,716	
	非洲	人	816	
	欧洲	人	1,794	
	北美洲	人	241	
	南美洲	人	1,188	
	大洋洲	人	18	
发展与培训				
B3.1	按性别及雇员类别划分受训雇员百分比			
	受训雇员占公司雇员百分比	%	100	
	按性别划分			
	男性员工	%	77	

ESG 指标		单位	数据	统计范围 ³
	女性员工	%	23	
	按雇员类型划分			
	研发人员	%	43	
	生产人员	%	25	
	行政管理人员	%	6	
	市场营销人员+客户服务人员	%	26	
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。			
	全体员工	小时/人	78	
	按性别划分			
	男性员工	小时/人	80	
	女性员工	小时/人	71	
	按雇员类型划分			
	研发人员	小时/人	78	
	生产人员	小时/人	71	
	行政管理人员	小时/人	48	
	市场营销人员+客户服务人员	小时/人	93	
供应链管理				
B5.2	执行供货商惯例的供货商数目			
	《供应商 CSR 协议》新签署量	份	174	
	新供应商认证审核	家	96	
	因 CSR 审核不通过而未被引入的供应商数量	家	13	
	存量供应商监督审核	家	137	
	参与 CSR 培训的供应商数量	家	170	
反贪污				
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。			
	中兴通讯	宗	0	
	中兴通讯员工	宗	10	

ESG 指标		单位	数据	统计范围 ³
公益慈善				
B8.2	在专注范畴所动用资源 ⁵			
	资金捐献	元	10,114,113.95	
	物品捐献价值	元	1,029,902.96	
	志愿者人数	人	3,004	
	志愿时数	时	2,251	

⁵ 以下统计数据范围为中兴通讯公益基金会

6 第三方审验报告



独立审验声明

简介:

TÜV莱茵技术监督服务（广东）有限公司，是德国TÜV莱茵集团成员之一（以下简称我们或TÜV莱茵），受中兴通讯股份有限公司（以下简称中兴通讯）管理方委托对其2019年可持续发展报告（以下简称报告）进行外部审验。我们的工作是对中兴通讯2019年可持续发展报告作出一个公正和充分的判断。

本审验声明的预期读者是关注中兴通讯在2019年度（从2019年1月到2019年12月）整体可持续发展绩效及其业务影响的利益相关方。此次审验过程中，我们审验团队完全保持公正和独立，并不参与报告内容的准备。TÜV莱茵是一家世界性的服务供应商，在超过69个国家提供企业社会责任和可持续发展服务，并拥有在企业可持续发展审验、环境、社会责任和利益相关方沟通等领域的资深专家。

审验标准:

本次审验参照《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（《ESG指引》），同时参考了全球报告倡议可持续发展报告标准（GRI Standards），AccountAbility AA1000 审验标准（2008）以及相关标准 AA1000 原则标准（2008）。

审验范围和类型:

我们的审验涵盖以下内容:

- 报告中对 2019 年度可持续发展绩效的一般披露及关键绩效指标。
- 对报告中涉及数据和信息的收集、分析和过程进行评价。
- 根据审验方法对报告中披露的信息进行评估。
- 经济数据由其他第三方进行审计，因此未对经济数据进行审验。

局限性：受新冠肺炎疫情影响，本次审验采用非现场形式进行。审验地点位于广州市天河区珠江东路 28 号越秀金融大厦（中兴通讯广州办事处），通过视频会议、网络电话、桌面评审等形式对 2019 年中兴通讯可持续发展报告涉及到的相关部门人员进行了访谈。本次审验没有访问项目现场，也没有访问其他外部利益相关方。我们没有发现任何可能限制审验活动的重大情况。验证通过中兴通讯提供的数据和信息而开展，并假设是完整与真实的。

审验方法:

TÜV 莱茵从技术层面分析了中兴通讯报告的内容，并针对中兴通讯可持续发展绩效的信息和数据，从源头到信息披露的整个过程进行了查看，并依据《ESG 指引》中的汇报原则即重要性，量化，平衡和一致性来进行评估。我们的判断是基于上述原则和对报告信息的客观评审。

审验过程中使用的分析方法、访谈安排以及数据验证方法都是通过随机抽样来完成。通过这些方法我们验证了报告中涉及的数据和内容的准确性、真实性以及中兴通讯可持续发展管理现状。我们与大约 30 位中兴通讯的代表进行了会谈，会谈的对象覆盖了中高级管理层和相关员工。所有数据均经由原始证据、相关人员的直接回应、可验证的数据库而得来，因此我们认为审验的方法是适当的。

审验是由我们在企业可持续发展、环境、社会和利益相关方沟通领域具有丰富经验的专家所组成的综合团队进行的。我们的声明是在充分和大量的基础工作并基于合同内容而得出的结论。

正面的观察项:

在中兴通讯报告审验中,我们观察到的正面信息:

- 报告围绕“三大基石”与“五大重点”的可持续发展战略,详实披露了中兴通讯 2019 年可持续发展工作成绩。
- 中兴通讯提出“智能至简”的质量管理理念,坚持以客户为关注焦点,通过数字研发、智能制造和智慧工服等主营业务领域的数字化转型,在产品生命全周期引入先进的工具和方法,使质量要求融入业务全过程,用技术手段解决质量管理问题。
- 中兴通讯重点围绕医疗扶贫、教育扶贫、弱势救助三大领域开展公益活动,持续关注弱势群体需求,面向贫困儿童、抗战老兵等群体积极开展多元化的公益与志愿服务项目。

改进建议:

- 建议持续完善利益相关方调研的流程,以更好地识别和分析利益相关方的重点议题,进一步契合《ESG 指引》中重要性的汇报原则。
- 建议进一步完善可持续发展战略规划,优化可持续发展战略架构。

审验结论:

在审验过程中,没有任何实例和信息与下述声明抵触:

- 中兴通讯 2019 年度可持续发展报告符合香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》中的相关要求。
- 报告的内容包括声明与主张均源自中兴通讯提供的书面证明文件和内部记录,报告内所披露的资料都是准确和一致的。
- 在报告中我们发现的绩效数据是以系统和专业方式收集、储存和分析,是中兴通讯可持续发展管理运行的真实反映。
- 针对任何第三方依据此份审验声明来对中兴通讯做出的评论和相关决定,TÜV 莱茵将不承担任何责任。

德国 TÜV 莱茵集团



蒋倩

审验组长

日期: 2020 年 3 月 6 日

7 索引

7.1 香港联交所 ESG 指引索引

	描述	披露段落
层面 A1：排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	5.1 政策列表
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	5.2 绩效列表
关键绩效指标 A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度。	5.2 绩效列表
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度。	5.2 绩效列表
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度。	5.2 绩效列表
关键绩效指标 A1.5	描述减低排放量的措施及成果。	4.2 绿色发展，助推循环经济
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	4.2.2 扎实推进绿色生产运营 4.2.4 回收利用助推循环经济
层面 A2：资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	5.1 政策列表
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源总耗量及密度。	5.2 绩效列表
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度。	5.2 绩效列表

	描述	披露段落
关键绩效指标 A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	4.2.2 扎实推进绿色生产运营
关键绩效指标 A2.4	描述于获得水源上面对的问题，以及提升用水效益计划及成果。	4.2.2 扎实推进绿色生产运营
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	4.2.1 倡导绿色产品设计理念
层面 A3：环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及自然资源造成重大影响的政策。	5.1 政策列表
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	4.2 绿色发展，助推循环经济
层面 B1：雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 相关法律及规例的资料。	5.1 政策列表
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	5.2 绩效列表
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	未披露
层面 B2：健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障员工避免受职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 相关法律及规例的资料。	5.1 政策列表
关键绩效指标 B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	未披露
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	未披露
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	专题：面对疫情，我们绝不后退 3.3.4 打造健康安

	描述	披露段落
		全环境
层面 B3：发展及培训		
一般披露	有关提升员工履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	5.1 政策列表 3.3.2 强化员工能力建设
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比。	5.2 绩效列表
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	5.2 绩效列表
层面 B4：劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 相关法律及规例的资料。	5.1 政策列表
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以杜绝童工及强制劳工的方法。	3.3.1 切实保障员工权益
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的行动。	3.3.1 切实保障员工权益
层面 B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	4.3 合作共赢，协同伙伴成长
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供货商数目。	未披露
关键绩效指标 B5.2	描述聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及有关惯例的执行及监察方法	4.3 合作共赢，协同伙伴成长
层面 B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 相关法律及规例的资料。	5.1 政策列表
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中，因安全与健康理由而须回收的百分比。	未披露
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	4.1.4 高效服务回应客户需求

	描述	披露段落
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	3.4.1 持续投入确保技术领先
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	4.1.3 严苛标准要求卓越质量
关键绩效指标 B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	5.1 政策列表 3.2.4 全力推进数据保护 4.1.2 先进理念引领隐私实践
层面 B7：反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 相关法律及规例的资料。	5.1 政策列表
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对所属机构及其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	5.2 绩效列表
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	3.2.3 坚决打击商业贿赂
层面 B8：社区投资		
一般披露	了解营运所在社区的需要，确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	4.4 责任担当，贡献全球社区
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴。	4.4 责任担当，贡献全球社区
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	4.4 责任担当，贡献全球社区 5.2 绩效列表

7.2 GRI 标准索引

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置	附注
准则标题	编号	指标内容			
一般揭露	102-1	组织名称			中兴通讯股份有限公司
	102-2	活动、品牌、产品与服务			本集团致力于为客户提供满意的 ICT 产品及解决方案，集“设计、开发、生产、销售、服务”等一体，聚焦于“运营商网络、政企业务、消费者业务”。
	102-3	总部位置			中国广东省深圳市南山区高新技术产业园科技南路中兴通讯大厦
	102-4	营运据点			总部位于中国深圳，在亚洲、欧美及大洋洲及非洲等地有营运据点
	102-5	所有权与法律形式			上市公司
	102-6	提供服务的市场			主要市场位于中国，其次为欧美及大洋洲、亚洲（不含中国）及非洲，为多个国家和地区的客户提供服务
	102-7	组织规模		1 关于中兴通讯	
	102-8	员工与其他工作者的信息		3.3 员工优先，确保持续成长	
	102-9	供应链		4.3 合作共赢，协同伙伴成长	

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置	附注
	102-10	组织与其供应链的重大改变		4.3 合作共赢,协同伙伴成长	
	102-11	预警原则或方针		2.1 不断完善可持续管理流程	
	102-12	外部倡议		2.4 外部认可与参与组织	
	102-14	决策者的声明		总裁致辞, 首席运营官致辞	
	102-15	关键冲击、风险及机会		总裁致辞, 首席运营官致辞	
	102-16	价值、原则、标准及行为规范		2.1 不断完善可持续管理流程	
	102-17	伦理相关之建议与关切事项的机制		2.2 积极推进相关方沟通参与	
	102-18	治理结构		2.1 不断完善可持续管理流程	
	102-19	授予权责		2.1 不断完善可持续管理流程	
	102-20	高阶管理阶层对经济、环境和社会主题之责任		2.1 不断完善可持续管理流程	
	102-21	与利害关系人咨商经济、环境和社会主题		2.2 积极推进相关方沟通参与	
	102-22	最高治理单位与其委员会的组成		3.1.1 规范治理确保专业决策	
	102-23	最高治理单位的主席		3.1.1 规范治理确保专业决策	
	102-24	最高治理单位的提名与遴选		3.1.1 规范治理确保专业决策	
	102-25	利益冲突		3.1.1 规范治理确保专业决策	
	102-26	最高治理单位在		3.1.1 规范治理确保专	

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置	附注
		设立宗旨、价值观及策略的角色		业决策	
	102-27	最高治理单位的群体智识		3.1.1 规范治理确保专业决策	
	102-28	最高治理单位的绩效评估		3.1.1 规范治理确保专业决策	
	102-29	鉴别与管理经济、环境和社会冲击		2.3 重点议题分析与工作进展	
	102-30	风险管理流程的有效性		3.1.2 强化内控有效防范风险	
	102-31	经济、环境和社会主题的检视		总裁致辞， 首席运营官致辞	
	102-32	最高治理单位于永续性报导的角色		2.1 不断完善可持续管理流程	
	102-33	沟通关键重大事件		总裁致辞， 首席运营官致辞	
	102-35	薪酬政策		3.3 员工优先，确保持续成长	
	102-36	薪酬决定的流程		3.3 员工优先，确保持续成长	
	102-37	利害关系人的参与		2.2 积极推进相关方沟通参与	
	102-40	利害关系人团体		2.2 积极推进相关方沟通参与	
	102-41	团体协约		3.3 员工优先，确保持续成长	
	102-42	鉴别与选择利害关系人		2.2 积极推进相关方沟通参与	
	102-43	与利害关系人沟通的方针		2.2 积极推进相关方沟通参与	
	102-44	提出之关键主题与关注事项		2.3 重点议题分析与工作进展	
	102-45	合并财务报表中		关于本报告	

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置	附注
		所包含的实体			
	102-46	界定报告书内容与主题边界		关于本报告	
	102-47	重大主题表列		2.3 重点议题分析与工作进展	
	102-48	信息重编		关于本报告	
	102-49	报导改变		1 关于中兴通讯	
	102-50	报导期间		关于本报告	
	102-51	上一次报告书的日期		关于本报告	
	102-52	报导周期		关于本报告	
	102-53	可回答报告书相关问题的联络人		读者反馈意见表	
	102-54	依循 GRI 准则报导的宣告		7.2 GRI 标准索引	
	102-55	GRI 内容索引		7.2 GRI 标准索引	
	102-56	外部保证/确信		6 第三方审验报告	
管理方针	103-1	解释重大主题及其边界		2.1 不断完善可持续管理流程	
	103-2	管理方针及其要素		2.1 不断完善可持续管理流程	
	103-3	管理方针的评估		2.1 不断完善可持续管理流程	
经济绩效	201-1	组织所产生及分配的直接经济价值	  	1 关于中兴通讯	
	201-2	气候变迁所产生的财务影响及其他风险与机会		4.2 绿色发展, 助推循环经济	
	201-3	定义福利计划义务与其他退休计划		3.3 员工优先, 确保持续成长	
间接经济冲击	203-1	基础设施的投资与支持服务的发		3.4 5G 先锋, 赋能千行万业	

GRI Standard 指标内容			可持续发展 目标	在报告中的位置	附注
		展及冲击	 		
	203-2	显著的间接经济冲击	      	3.4 5G 先锋，赋能千行万业	
反贪腐	205-1	已进行贪腐风险评估的营运据点		3.2.3 坚决打击商业贿赂	
	205-2	有关反贪腐政策和程序的沟通及训练		3.2.3 坚决打击商业贿赂	
	205-3	已确认的贪腐事件及采取的行动		3.2.3 坚决打击商业贿赂	
物料	301-1	所用物料的重量或体积		4.2 绿色发展，助推循环经济	
	301-2	使用的可再生物料	 	4.2 绿色发展，助推循环经济	
	301-3	回收产品及其包材		4.2 绿色发展，助推循环经济	
能源	302-1	组织内部的能源消耗量	  	4.2 绿色发展，助推循环经济	
	302-2	组织外部的能源消耗量		4.2 绿色发展，助推循环经济	

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置	附注
			 		
	302-3	能源密集度	  	4.2 绿色发展, 助推循环经济	
	302-4	减少能源消耗	  	4.2 绿色发展, 助推循环经济	
	302-5	降低产品和服务的能源需求	  	4.2 绿色发展, 助推循环经济	
水	303-1	依来源划分的取水量		4.2 绿色发展, 助推循环经济	
排放	305-1	直接(范畴一)温室气体排放	   	4.2 绿色发展, 助推循环经济	
	305-2	能源间接(范畴二)温室气体排放	   	4.2 绿色发展, 助推循环经济	
	305-4	温室气体排放密集度	 	4.2 绿色发展, 助推循环经济	

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置	附注
			15 陆地生物		
	305-5	温室气体排放减量	13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物	4.2 绿色发展,助推循环经济	
	305-6	破坏臭氧层物质的排放	3 良好健康与福祉 12 负责任消费和生产 13 气候行动	4.2 绿色发展,助推循环经济	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx), 及其他重大的气体排放	3 良好健康与福祉 12 负责任消费和生产 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物	4.2 绿色发展,助推循环经济	
废污水和废弃物	306-2	按类别及处置方法划分的废弃物	3 良好健康与福祉 6 清洁水和卫生 12 负责任消费和生产	4.2 绿色发展,助推循环经济	
	306-4	废弃物运输	3 良好健康与福祉 12 负责任消费和生产	4.2 绿色发展,助推循环经济	
有关环境保护的法规遵循	307-1	违反环保法规	16 和平、正义与强大机构	4.2 绿色发展,助推循环经济	
供货商环境评估	308-1	采用环境标准筛选新供货商	12 负责任消费和生产	4.3 合作共赢,协同伙伴成长	
	308-2	供应链对环境的负面影响, 以及所采取的行动		4.3 合作共赢,协同伙伴成长	

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置	附注
劳雇关系	401-1	新进员工和离职员工		3.3 员工优先,确保持续成长	
	401-3	育婴假	 	3.3 员工优先,确保持续成长	
职业安全卫生	403-2	伤害类别,伤害、职业病、损工日数、缺勤等比率,以及因公死亡件数		3.3 员工优先,确保持续成长	
	403-3	与其职业有关之疾病高发生率与高风险的工作者		3.3 员工优先,确保持续成长	
训练与教育	404-1	每名员工每年接受训练的平均时数	  	3.3 员工优先,确保持续成长	
	404-2	提升员工职能及过渡协助方案		3.3 员工优先,确保持续成长	
	404-3	定期接受绩效及职业发展检核的员工比例	 	3.3 员工优先,确保持续成长	
员工多元化与平等机会	405-1	治理单位与员工的多元化	 	3.3 员工优先,确保持续成长	
不歧视	406-1	歧视事件以及组织采取的改善行动		3.3 员工优先,确保持续成长	
童工	408-1	营运据点和供货商使用童工之重大风险	 	3.3 员工优先,确保持续成长	
强迫或强制劳动	409-1	具强迫与强制劳动事件重大风险的营运据点和供货商		3.3 员工优先,确保持续成长	

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置	附注
供货商社会评估	414-1	新供货商使用社会准则筛选	  	4.3 合作共赢,协同伙伴成长	
	414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	  	4.3 合作共赢,协同伙伴成长	
顾客健康与安全	416-1	评估产品和服务类别对健康和安全的影响		4.1 权益至上,捍卫客户信任	
	416-2	违反有关产品与服务的健康和安全的法规之事件		4.1 权益至上,捍卫客户信任	
客户隐私	418-1	经证实侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉		4.1 权益至上,捍卫客户信任	

读者反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是中兴通讯股份有限公司发布的 2019 年度可持续发展报告，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

您对本报告的评价（请在相应位置打√）：

评价内容	非常认同	认同	一般	不认同	非常不认同
您是否在本报告中获取了你所关注的信息					
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读					
您是否在未来还会继续关注中兴通讯的可持续发展报告					
您对报告哪一部分内容最感兴趣？（请注明）					
您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？（请注明）					
您对我们今后发布可持续发展报告有什么建议？（请注明）					
联系方式（中兴将对您的个人信息严格保密，不用做商业用途。且本部分内容选填）					
姓名：	电话：				
电子邮箱：					

您可以通过以下方式联系我们：

邮箱：esg@zte.com.cn

感谢对中兴通讯的关注，让我们共同创造美好生活！