

证券代码：300019

证券简称：硅宝科技

公告编号：2020-010

成都硅宝科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 330,401,951 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	硅宝科技	股票代码	300019
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王有治	金跃	
办公地址	成都高新区新园大道 16 号	成都高新区新园大道 16 号	
传真	028-85317909	028-85317909	
电话	028-85317909	028-85317909	

电子信箱	jinyue@guibao.cn	jinyue@guibao.cn
------	------------------	------------------

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务情况

公司立足于有机硅行业，主营业务包括四大类：有机硅密封胶、防腐材料及工程、硅烷偶联剂、设备制造及工程服务等。

1、有机硅密封胶：产品细分为建筑类用胶和工业类用胶。主要应用领域为建筑幕墙、中空玻璃、节能门窗、装配式建筑、电力环保、电子电器、汽车制造、机场道桥、轨道交通、新能源等众多领域。目前，有机硅密封胶仍为公司营业收入的主要来源。

2、防腐材料及工程：硅宝防腐是公司的全资子公司，集防腐材料的研发制造、防腐技术咨询与服务、防腐系统解决方案设计、施工于一体，具有防水防腐保温工程专业承包一级资质，致力于提供国内最完善的防腐系统整体解决方案和标准工程。主要应用领域为电力防腐、污水处理池等。

3、硅烷偶联剂：安徽硅宝是公司的全资子公司，产品包括氨基类、酰氧基类、烷氧基类和环氧基等硅烷偶联剂，广泛应用于密封胶、人造石英石、玻璃纤维、铸造树脂、涂料油墨、改性塑料、改性粉体、金属表面处理剂、光伏EVA膜等领域。

4、设备制造及工程服务：硅特自动化是公司的控股子公司，专业从事胶粘剂自动化设备和应用设备的研发、生产和销售，为客户提供设备工程整体解决方案。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）主要经营模式

1、采购模式

公司制定了供应商评价管理制度，对供应商进行评级，建立了《合格供方名录》。对于生产所需的常规原材料、辅料等物料，从《合格供方名录》中选取优质供应商进行采购；对于设备等其他材料，主要采取比选或招标的方式择优采购。目前，公司与主要供应商已建立了长期稳定的合作关系。

2、生产模式

公司实施“以销定产”的生产模式，由销售中心根据库存量和客户订单向生产部下发任务通知，生产部根据任务要求组织生产。对于有定制要求的品种，还需经技术部门组织评审后，由生产部组织生产。公司严格按照ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、IATF16949:2016汽车行业质量管理体系的要求进行生产管理。

3、销售模式

公司坚持“以市场为导向，以客户为中心”，主要采取直销、经销、工程总包和电子商务等相结合的销售模式，建立了覆盖全国的销售网络，并在全球多个国家设有经销点。公司根据产品类型主要销售模式有以下几种：

有机硅密封胶：建筑类用胶产品市场容量大、客户分布广，采取以经销为主、直销为辅的销售模式。工业类用胶产品应用领域针对性强，技术要求高，公司建立了技术专家型的营销团队，针对不同行业需求，

为客户提供技术支持和产品及服务整体解决方案，工业类用胶采取直销为主、经销为辅的销售模式。

防腐材料及工程：采用防腐材料直销与防腐工程总包相结合的销售模式。硅宝防腐拥有防水防腐保温工程专业承包一级资质，根据电力环保设施、污水池处理等领域对防腐材料的不同需求，为客户提供定制化的防腐材料及工程施工方案。

硅烷偶联剂：国内销售业务以直销模式为主，同时开展贸易出口业务，产品已远销美国、欧洲、日本、韩国、台湾及东南亚等地，深受客户信赖。

设备制造及工程服务：以直销模式为主，为客户提供设备设计、生产、安装、调试等整体解决方案。公司制胶专用设备已被纳入相关行业跨国公司全球采购目录，与客户建立了长期稳定的战略合作关系。

（三）主要业绩驱动因素

报告期内，国内有机硅密封胶行业发展态势良好，行业整合加速，品牌集中度明显提高。

2019年，公司继续扎实推行“精细化管理”，全面落实“质量年、服务年”的目标，有序推进年度经营计划，各项工作稳步开展。公司持续加大品牌宣传力度，打造了众多国家重点标志性工程和地标建筑；通过研发高附加值产品、拓展新产品及新领域等方式，提升公司盈利能力。报告期内，公司凭借生产规模、品牌知名度、创新平台、人才聚集、行业地位等领先优势，市场占有率进一步提升，经营业绩保持稳步增长。其中，公司高端建筑幕墙、节能门窗、轨道交通、新能源、电子电器等用胶领域均实现较好增长。

（四）行业周期性特点

公司产品应用领域广泛，周期性特征不明显。由于国内北方区域建筑开工率受季节影响，公司建筑类用胶产品销售呈现一定的季节性特点。

（五）公司所处行业地位

公司是一家专业从事有机硅橡胶研发、制造、生产、销售于一体的国家高新技术企业，是中国第一批创业板上市公司。“硅宝”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。公司下属8家全资/控股子公司，已建成8万吨/年的有机硅密封胶生产基地，拥有国内领先的全自动化生产线和国际先进的粉体输送系统。公司在技术研发、创新平台、生产规模、品牌影响力、经营业绩等方面均处于行业领先地位，是中国有机硅橡胶行业领军企业。

公司拥有国内一流的创新平台，拥有国家企业技术中心、国家装配式建筑产业基地、国家实验室认可（CNAS）的检验中心、四川省工程技术研究中心、四川省国际科技合作基地、四川省博士后创新实践基地、四川省知识产权试点企业、成都市院士（专家）工作站、成都市制造业创新示范中心等众多创新平台，并组建了硅宝新能源材料研发中心。公司牵头承担“十三五”国家重点研发计划，荣获省部级科技进步一等奖2项。

公司是中国建筑玻璃与工业玻璃协会副会长单位，中国工业防腐蚀技术协会副会长单位，中国胶粘剂和胶粘带工业协会副理事长单位，中国建筑金属结构协会名誉副会长，中国建筑装饰协会幕墙工程分会副会长单位，中国建筑防水协会建筑密封材料分会副会长单位，先后被评为“国家技术创新示范企业”、“中国石油与化工行业技术创新示范企业”、“中国石油和化工优秀民营企业”、“四川省优秀民营企业”等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,018,035,009.07	870,572,981.41	16.94%	728,230,612.72
归属于上市公司股东的净利润	131,564,617.09	65,131,467.83	102.00%	52,005,236.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,783,915.54	58,301,345.31	112.32%	40,380,474.13
经营活动产生的现金流量净额	81,662,622.27	68,117,302.84	19.89%	92,131,088.58
基本每股收益（元/股）	0.3976	0.1968	102.03%	0.1572
稀释每股收益（元/股）	0.3976	0.1968	102.03%	0.1572
加权平均净资产收益率	15.96%	8.56%	7.40%	7.10%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,146,747,113.27	1,017,179,512.19	12.74%	977,794,688.55
归属于上市公司股东的净资产	891,522,092.22	758,396,410.74	17.55%	747,345,361.74

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	180,711,493.39	236,695,279.24	256,161,206.68	344,467,029.76
归属于上市公司股东的净利润	14,320,917.57	30,339,616.43	38,400,720.05	48,503,363.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,638,622.42	27,015,921.43	35,544,358.10	47,585,013.59
经营活动产生的现金流量净额	-34,888,922.17	18,298,721.40	33,290,177.33	64,962,645.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,057	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,251	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川发展引领资本管理有限公司	国有法人	17.80%	58,915,416				

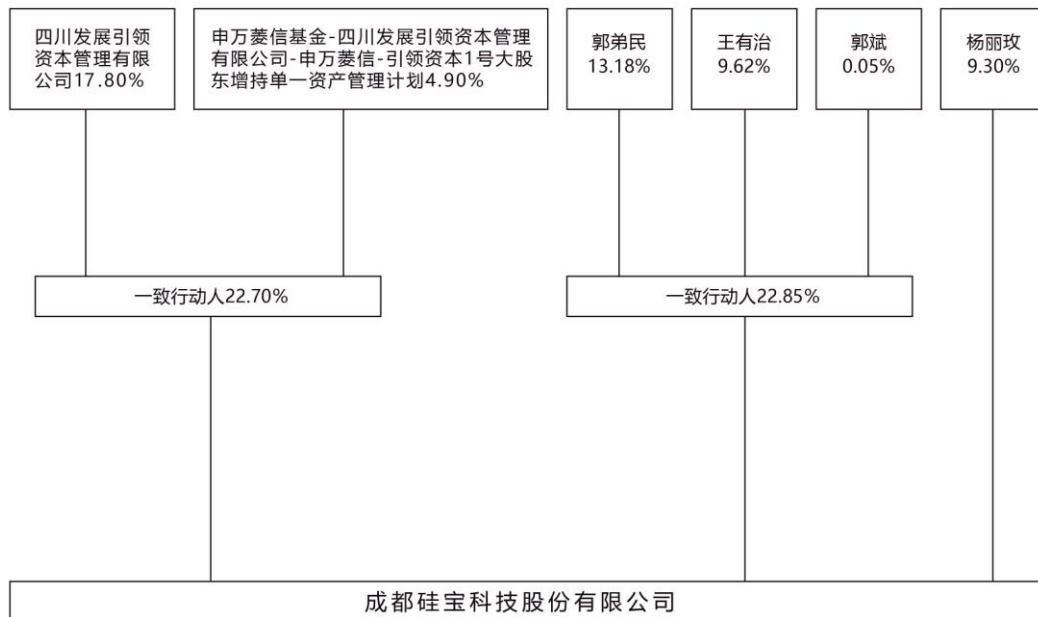
郭弟民	境内自然人	13.18%	43,605,472			
王有治	境内自然人	9.62%	31,835,825	23,876,869		
杨丽玫	境内自然人	9.30%	30,771,360	23,078,520		
申万菱信基金—四川发展引领资本管理有限公司—申万菱信—引领资本 1 号大股东增持单一资产管理计划	其他	4.90%	16,223,144			
蔡显中	境内自然人	3.67%	12,160,000			
王有华	境内自然人	3.55%	11,751,300	60,000		
李步春	境内自然人	3.35%	11,100,000	8,325,000		
中国建设银行股份有限公司—华夏中证四川国企改革交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	1,911,800			
丁伟	境内自然人	0.36%	1,185,650			
上述股东关联关系或一致行动的说明		四川发展引领资本管理有限公司系公司股东，并通过认购“申万菱信-引领资本 1 号大股东增持单一资产管理计划”持有公司股份；王有治系王有华之弟，但根据二人于 2009 年 7 月 20 日出具的《确认函》，确认二人各自均独立行使表决权，彼此间不存在一致行动的情形；王有治系郭弟民之女的配偶，王有治与其配偶郭斌及岳父郭弟民于 2017 年 4 月 25 日签署了《一致行动协议》，确认三人为一致行动人；蔡显中系杨丽玫妹妹的配偶。除前述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，国际国内经济形势复杂多变，随着国内企业技术进步带来的进口替代，给国内企业带来了良好的发展机遇。近年来，随着用户对产品质量、性能等要求日益提高，市场竞争越来越激烈。由于原材料价格上涨，极大地压缩了众多中小企业的利润空间，规模较小、工艺落后、研发实力较差、环保不达标的小型生产企业相继退出。2019年随着原材料价格平稳，行业集中度进一步提高，市场逐步向头部企业聚集，公司在有机硅橡胶行业的领导地位越发明显，经营业绩稳步提升，公司营业收入保持21年持续增长。

公司作为国家高新技术企业，始终将技术创新作为企业核心竞争力，年产8万吨有机硅密封材料生产基地全面投产。公司凭借行业领先的技术创新能力、品牌影响力，深入推进改革创新，全面实施精细化管理，通过研发新产品、优化新工艺、拓展新领域、开拓新渠道、实现进口替代等，进一步提升公司的产品销售份额和市场占有率。

报告期内，公司实现营业收入101,803.50万元，同比增长16.94%，营业利润14,705.57万元，同比增长118.48%，归属于上市公司股东的净利润13,156.46万元，同比增长102.00%。

（一）经营业绩回顾

1、建筑类用胶

建筑类用胶仍是公司营业收入的主要来源。公司坚持以“市场为导向，以客户为中心，以销售为核心，重质量、抓服务”，公司延续“主动、灵活、开放”的销售策略，充分利用销售渠道广、品牌知名度高等优势，在巩固现有市场的基础上，深度拓展大客户、稳定优质经销商，凭借优质的产品和服务，在幕墙、门窗、中空玻璃、装配式建筑、流通市场等领域广泛运用，实现了建筑类用胶销售业绩的稳定增长。幕墙用胶是建筑胶领域的高端产品，公司在幕墙行业的市场占有率进一步提升，不断扩大与国内大型幕墙公司的深入合作，如：中建、江河、远大等。报告期内，公司中空玻璃用胶出货量较上年大幅增长，与国内五大玻璃厂南玻、台玻、信义、耀皮、旗滨等建立了长期稳定的合作关系。

公司继续加大硅宝品牌的房地产入围工作，已先后入围万达集团、恒大地产、绿地集团、龙湖地产、世茂地产等大型房地产品牌库，2019年新入围碧桂园、阳光壹佰等16家地产商，产品知名度、用户口碑、市场占有率大幅提升。2019年，天府国际机场、冬奥会速滑馆等知名工程均使用硅宝产品。选用硅宝胶的北京大兴国际机场、北京城市副中心、西安丝路国际会议中心、深圳国际会展中心、郑州奥体中心等众多国家重点标志性工程和地标建筑已经成功投入使用，得到业主方和客户的高度认可。报告期内，公司建筑类用胶产品实现营业收入77,822.02万元，同比增长21.43%。

近年来，国家大力倡导绿色建筑，公司作为国家住房和城乡建设部认定的首批“国家装配式建筑产业基地”，拥有工程专业承包壹级资质。报告期内，安徽省最大的装配式建筑93万平米“滨湖沁园”等均选

用硅宝密封胶。在新冠疫情抗疫期间公司支援建设的“武汉火神山和雷神山医院”均使用了硅宝密封胶，得到施工单位的一致好评。基于住建部发布的《“十三五”装配式建筑行动方案》政策利好的影响，此后各个地方政府推出了当地的装配式建筑发展目标和鼓励政策，装配式建筑行业进入快速发展时期。

公司流通胶系列产品应用范围广、市场容量大。随着终端用户对产品质量和服务的不断提升，流通胶行业品牌集中度逐年提高。2019年，公司全资子公司硅宝好巴适大力拓展经销商渠道，将渠道下沉到地、市、州，凭借优质的产品质量和品牌知名度，大幅提升了市场占有率。报告期内，实现营业收入7,543.43万元，同比增长44.93%。

2、工业类用胶

2019年，公司继续围绕工业类用胶产品在汽车制造、电子电器、轨道交通、光伏产业等领域的应用进行市场拓展。公司组建的技术专家型营销团队，能更加贴近市场、深入了解用户需求，为客户提供技术、产品、服务为一体的整体解决方案。报告期内，公司工业类用胶实现营业收入7,721.57万元，同比增长43.38%。

报告期内，公司紧跟行业发展趋势，围绕客户需求，继续保持在车灯领域的行业领先地位。积极研发出防雾性能达到国际领先水平的防雾车灯用有机硅密封胶、综合性能达到国际先进水平的聚氨酯反应型热熔胶等新产品。公司成功整合山东淄博“海特曼”，结合公司资源，持续改进产品技术、优化生产工艺流程，实现汽车风挡玻璃业务领域的突破，产品已被宇通客车、金龙客车等知名厂家所采用。

2019年我国光伏产品产量仍保持高位增长，公司太阳能组件用胶产品通过了美国UL、德国TUV等国际权威认证，被多家知名企业采用。公司紧跟新能源发展动态，实现太阳能光伏、光热发电产业用有机硅密封胶的规模化生产，为公司大力发展新能源行业奠定基础，全年营业收入同比增长72.65%。

轨道交通是国家近年来重点发展领域之一，我国轨道交通行业快速发展。据相关报道，2019年全国铁路固定资产投资完成8029亿元，高铁突破3.5万公里。公司参与建设的郑阜高铁、京港高铁、成贵高铁等多条高铁线路相继开通；2019年，公司轨道交通用密封胶成功中标国家重要干线铁路—京雄城际铁路、郑万高铁等；公司研发的轨道交通新产品已在高铁隧道、海外市场成功试用，开拓了市场新局面，全年营业收入同比增长68.62%。

伴随电子信息制造业及家电产业的稳定增长，电子电器用密封胶市场需求不断扩大。公司紧跟行业发展趋势，围绕客户需求，为客户提供专业化、定制化的产品与服务。公司拥有性能优异的电子密封、导热、灌封等系列有机硅密封胶产品，在高端电子产品中取代进口优势明显。报告期内，公司已在5G通信、动力电池、电源、照明、等领域实现销售，全年营业收入同比增长100.02%。

2019年，公司为布局大湾区工业胶业务，成立硅宝（深圳）研发中心。研发中心的建立，更能贴近市场需求，提高市场敏感度，快速服务客户；有利于引进高端技术专业人才，提升公司研发能力，完善公司产品研发体系，增强公司核心竞争力。

3、防腐材料及工程

公司全资子公司硅宝防腐是一家集防腐系统解决方案设计与施工、防腐技术咨询与服务于一体的工业防腐工程公司，具备防水防腐保温工程专业承包一级资质。硅宝防腐系统是目前电力防腐领域应用最为广

泛的防腐解决方案之一，公司产品已成为工业防腐领域知名企业首选。报告期内，公司顺利完成了2018年中标的中国石化项目防腐工程，获得客户高度认可，2019年再次中标该集团后续防腐工程。

4、硅烷偶联剂

公司全资子公司安徽硅宝延续发展精品高端硅烷和特种硅烷为核心业务的方向，报告期内，因硅烷偶联剂行业龙头企业不断扩产，产品价格下降，本年实现销售收入10,789.92万元，增速放缓。未来，公司将开发新型偶联剂产品，提升产品附加值，力争提高公司毛利率。

5、设备制造及工程服务

2019年，公司控股子公司硅特自动化完成了新客户和新项目的开发，为持续发展奠定基础，制胶设备行业处于稳定发展时期，由于目前体量较小，尚未形成规模效应，对公司业绩影响不明显。

6、海外市场及电子商务

公司坚持“走出去”策略，紧跟“一带一路”发展规划，大力拓展海外市场。公司产品已远销韩国、沙特、印度、马来西亚、孟加拉等国，并且在这些区域建立了稳定的销售渠道，各区域销量稳步增长。2019年，公司产品实现海外营业收入4,264.86万，同比增长10.87%。

公司电子商务销售模式稳定，在天猫、京东旗舰店等线上业务销量持续增长。公司家装用密封胶产品不断丰富，产品线进一步完善，推出了适合不同家庭用户不同场景需求的室内多功能密封胶、厨卫长效防霉胶、门窗胶、免钉胶、美缝剂等产品。公司后期将根据市场情况，适时推出更多适合终端用户的产品，丰富网络销售，全年营业收入同比增长30.65%。

（二）品牌建设与市场推广

公司持续加大市场品牌推广力度，“硅宝”作为国家工商总局认定的“中国驰名商标”，深受政府、行业、市场、客户的广泛认可，通过21年的成长和积淀逐步成长为行业领军企业。

公司已先后入围万达集团、恒大地产、绿地集团、龙湖地产、世茂地产、碧桂园等大型房地产品牌库，2019年新入围房地产品牌16个。2019年，公司获得房地产总工之家“十大供应商品牌”排名第一，中国建筑金属结构协会改革开放40年功勋人物、全国建筑幕墙行业优质产品、四川省绿色环保建材名录等诸多荣誉，并连续两年荣获中国房地产供应商行业“建筑胶类推荐率”第一，极大地提升了公司的品牌知名度和美誉度。

公司通过电视媒体、平面媒体、互联网、微信公众号、成都交通频道等多媒体平台，全方位、多维度展示公司产品和品牌，提升公司品牌形象。公司高度关注市场动态，深入推进市场推广工作。先后参加中国国际玻璃展、第25届铝门窗幕墙新产品博览会、FBC中国国际门窗幕墙博览会、2019深圳国际锂电技术展览会（IBTE）、第十七届印度ZAK国际玻璃工业展等大型展会；主办、承办2019年中国建筑玻璃与工业玻璃年会、全国建筑幕墙门窗标准化委员会年会等大型行业会议；多次组织大型技术交流会，进一步提高了公司在行业中的地位及品牌影响力。

（三）技术研发与自主创新

公司搭建了国内一流的创新平台，拥有国家企业技术中心、国家实验室认可（CNAS）检验中心、国家装配式建筑产业基地等国家级平台，以及四川省有机硅密封胶及装备工程技术研究中心、四川省国际科技

合作基地、四川省博士后创新实践基地、四川省知识产权试点企业等省级平台，建立成都市院士（专家）工作站、成都市制造业创新示范中心和硅宝新能源材料研发中心。2019年公司持续加强平台建设，获批建设了四川省有机硅橡胶制备技术工程研究中心，并被评为工业企业知识产权运用试点企业。

2019年，公司新增2项新产品新技术鉴定成果，“汽车车灯用反应型聚氨酯热熔胶”、“高比容量锂离子电池硅/碳复合负极材料”通过四川省经济和信息化厅组织的成果鉴定为国际先进水平。“汽车车灯用反应型聚氨酯热熔胶”作为硅宝科技完善产品体系的又一新产品，具有优异的耐水解、耐热存储、不结皮、不堵塞混合管等性能。项目关键技术申请国家发明专利2项，工艺技术申请国家实用新型专利1项，技术和工艺水平均进入国际先进行列。“高比容量锂离子电池硅/碳复合负极材料”项目目前申请国家发明专利5项，形成具有自主知识产权的锂电池关键材料制备和产业化技术，完成从材料到工艺设备开发等多个领域协同创新。

由公司牵头承担的“十三五”国家重点研发计划“新型功能性复合弹性体制备技术”项目，顺利通过了国家科技部组织的中期检查。项目的实施将有力提升我国橡胶产业技术创新能力，促进产业转型升级，将推动有机硅行业在新领域的发展，为我国基础材料提升和产业化提供强有力的支撑。

截止2019年12月31日，公司获得授权专利共计126项，其中国际发明专利1项，国家发明专利56项，实用新型专利66项。2019年，公司新申请专利24项，其中发明专利14项，实用新型专利10项；新获得国家授权专利16项，其中国家发明专利9项；荣获中国专利奖1项。

（四）完善激励体系，优化人才队伍

公司拥有一支经验丰富的管理团队、勇于创新的技术团队、敢拼敢干的营销团队、敬业奉献的职能团队、精益求精的生产团队。公司人才入选第四批国家“万人计划”，并获得“2019年四川企业技术创新突出贡献人物”、“2019年度成都市优秀企业家”、“成都工匠”等荣誉称号。

公司建立了主动有效的考核与激励制度，积极实施人才培养战略，持续引进高端人才，搭建人才梯队，满足公司发展的需要。为进一步建立健全公司长效激励机制，稳定和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，报告期内，公司对高级管理人员、中层管理干部、核心骨干等共计117人实施了股权激励，有效增强了员工的稳定性、归属感和积极性，提升公司在行业中的持续竞争力。

（五）投资与并购

公司秉承“内生式增长、外延式发展”战略，立足于有机硅新材料行业，重点拓展在高端建筑、汽车制造、电子电器、新能源、轨道交通、动力电池等行业的应用。公司于2019年12月5日签订了《关于签订股权收购合作框架协议》，公司拟以现金方式2.55亿元的估值收购成都拓利科技股份有限公司100%股权。公司聘请的中介机构尽职调查工作已基本完成，因疫情原因，拓利科技并购事宜进程受到一定影响，公司正在积极商谈相关事宜。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
建筑类用胶	778,220,188.86	115,298,751.43	32.74%	21.43%	194.67%	9.93%
工业类用胶	77,215,739.51	17,632,840.48	40.76%	43.38%	84.72%	6.33%
硅烷偶联剂	107,899,221.89	1,676,991.39	19.74%	0.01%	-70.39%	-2.46%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1) 公司本年重要会计政策变更审批情况

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
公司执行财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)和《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)的规定，本期对财务报表的格式进行了相应调整。	已经公司第五届董事会第十六次会议审议通过	相应的会计报表项目变动见“注 1”。
财政部 2017 年 3 月发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》(财会[2017]7 号)、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》(财会[2017]8 号)、《企业会计准则第 24 号—套期会计》(财会[2017]9 号)，2017 年 5 月发布了《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》(财会[2017]14 号)，公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，并按新金融工具准则的要求列报金融工具相关信息。	经公司第五届董事会第十次会议审议通过	相应会计报表项目变动详见本项“2) 首次执行新金融工具准则、新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况。”，以及“3) 首次执行新金融工具准则追溯调整前期比较数据的说明”

注 1：在编制 2019 年年度财务报告时本公司根据财会【2019】6 号、财会【2019】16 号规定衔接要求进行了调整，对 2018 年度财务报表项目及金额的影响列示如下：

2018 年原列报报表项目及金额		2018 年新列报报表项目及金额	
报表项目	金额	报表项目	金额
应收票据及应收账款	252,489,896.25	应收票据	67,445,947.79
		应收账款	185,043,948.46
应付票据及应付账款	109,529,919.23	应付票据	25,398,349.66
		应付账款	84,131,569.57
资产减值损失	5,707,804.72	资产减值损失	-5,707,804.72

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司将全部子公司均纳入合并财务报表范围，与上年相比，公司新增1家全资子公司：硅宝（深圳）研发中心有限公司。公司本年合并报表范围及其变化情况详见附注“八、合并范围的变更”。