

中航飞机股份有限公司 2019 年度社会责任报告



2020 年 3 月

第一部分 综 述

一、报告说明

本报告本着真实、客观、透明的原则，阐述了中航飞机股份有限公司 2019 年履行社会责任所做的工作及取得的成效。

为便于表述和方便阅读，本报告中“中航飞机股份有限公司”也以“中航飞机”、“公司”和“我们”表示；公司控股股东和实际控制人为中国航空工业集团有限公司（以下简称“航空工业集团”）。

（一）报告组织范围

本报告范围涵盖中航飞机股份有限公司及所属单位。

（二）报告时间范围

本报告时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，考虑到工作连续性，个别内容超出上述范围。

（三）报告编制依据

本报告参照《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所主板信息披露业务备忘录——定期报告披露相关事宜》、国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国资委”）《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，结合公司具体业务和工作实际进行编写。

（四）报告数据说明

本报告的信息数据均来自于公司统计报告和信息披露文件，

以及所属单位社会责任实践情况汇总及统计。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

二、公司基本情况

中航飞机股份有限公司（证券简称中航飞机，股票代码000768）成立于1997年6月18日，1997年6月26日在深圳证券交易所挂牌上市，公司总部位于西安市阎良区。

公司主营业务是军民用飞机科研生产与服务，拥有国内大中型军民用飞机、全系列飞机起落架及机轮刹车系统制造的核心资源，主要承担各种大中型军民用飞机、起落架和机轮刹车系统的研发、制造、销售、维修与服务。公司具有国内领先的大中型飞机机身、机翼制造能力，是美国波音公司、欧洲空中客车公司以及中国商用飞机有限责任公司、中航通用飞机有限责任公司重要的飞机大部件供应商。

公司以建设治理规范、业绩卓越的上市公司为目标，践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，不断推进自主创新和技术进步，提高产品质量和服务水平；以价值创造为核心，持续完善运营管理体系，提升运营绩效水平；积极履行企业社会责任，维护利益相关方权益，努力打造主业鲜明、能力突出、经营合规、诚实守信的上市公司，为国家、客户、股东和社会创造价值。

三、社会责任管理

（一）基本思路

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新发展理念，不断推动产业调整和结构优化，提升科技创新能力和企业治理水平，促进企业高质量发展。充分发挥企业党组织把方向、管大局、保落实作用，保证和监督党和国家的方针、政策全面贯彻执行，在推动我国航空工业做强做优做大中体现自身价值。

公司信奉企业公民理论，高度重视并认真履行社会责任，推进企业与社会、环境全面协调持续发展。在经营活动各环节持续加强管控，不断提升资源利用效率，努力向客户提供优质的产品和一流的服务。通过提升产品质量、提高经济效益、提供就业岗位、维护员工利益、依法依规纳税、促进区域经济发展等途径服务和回报社会。

（二）维护相关方利益

公司将与相关利益方实现共赢作为推动持续发展的重要保证，统筹国家安全利益、企业利益和社会经济效益，正确处理国家、股东、公司和员工个人之间的关系，充分兼顾客户、供应商、股东、员工以及企业所在社区利益，推动利益相关方实现互利互惠、共赢发展。

对客户：严格履行合同条款，通过做好产品研制、生产交付和产品全寿命周期服务保障，保持与客户密切沟通，不断提高客户认可度和满意率，树立良好的企业形象。

对股东：贯彻落实股东大会决议，通过深化技术和管理创新，

持续提升经营绩效，提高投资回报率，保证国有资产保值增值。积极与股东和投资者互动，在不涉及国家秘密前提下，及时披露相关信息，维护股东和投资者权益。

对员工：贯彻国家劳动用工法律法规，通过拓宽员工职业发展通道，建立科学合理的激励机制和薪酬体系，构建职业健康安全环境，定期召开职工代表大会，深化企业民主管理，维护员工合法权益。

对供应商：建设公平透明的采购机制、供应商管理体系，不断加强供应商资质管理、开发培育和管控。通过合同洽谈、定期走访、商务招标、征求意见，持续强化互信，巩固和加强协作关系，促进彼此合作共赢。

对社区（社会）：建立和完善与企业所在社区及政府部门沟通机制，积极参与社区建设、参加社团活动，参与社会公益事业，共建和谐社区。贯彻国家、省、市扶贫工作部署和要求，制定计划，投入资源，实施产业扶贫、精准扶贫，促进定点帮扶贫困村实现脱贫。

（三）基本策略和做法

公司健全社会责任管理体系，建立了社会责任管理委员会，负责对社会责任管理和社会责任履行进行指导、管理、监督。公司综合管理部作为社会责任管理委员会办公室，负责日常社会责任管理工作。贯彻国务院国资委、深圳证券交易所以及陕西证监局有关规定和要求，将社会责任管理纳入公司运营管理体系，制

定社会责任管理实施细则，明确社会责任管理的组织机构、责任分工、经费保障及工作流程，对社会责任信息管理、报告编制和发布做出明确规定，按年度发布社会责任报告。

公司贯彻党和国家方针政策，履行社会责任相关义务，参与社会责任相关活动，规范各类信息披露，不断提升社会责任管理水平。通过报刊、电视、网络等媒体和信息渠道，广泛宣传公司改革发展成就，不断提升企业知名度和品牌影响力，树立勇担当、负责任的企业形象，努力为公司发展创造良好的发展环境。

（四）获得的荣誉及外部评价

2019年，公司及所属单位、员工获得多项荣誉。公司被世界智能制造大会评为首批“智能制造标杆企业”，获得深圳证券交易所主板上市公司2018年度信息披露考核“A级”评价。

第二部分 2019年社会责任履行情况

2019年是公司贯彻高质量发展要求、推动运营管理提质增效的重要一年。一年来，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届四中全会精神，落实航空工业集团各项工作部署，公司及所属各企业聚焦主业，推进航空产品创新发展，深入推进依法治企、合规经营，统筹协调相关方利益，认真履行社会责任，航空产业的核心能力不断增强，经营质量持续改善，全面实现年度经营目标。

一、担当国家安全责任，提高航空主业发展水平

公司立足央企、军工、航空三重定位，贯彻落实党中央决策部署，围绕用户需求，实施创新驱动，不断提升航空装备研制水平，加强合同履行管理，推进科研、生产、经营计划协同管控，实现了飞机均衡交付目标，圆满完成军品科研生产任务。

公司坚持“质量第一，质量就是生命”理念，持续优化质量管理体系，提升体系的适宜性、充分性、有效性。以品质目标为牵引，深入推进航空装备质量综合提升工程，实施型号精品工程和专项质量改进计划，持续开展质量安全整顿、工艺清查暨质量安全整顿和 AVIC-QMS 评价等工作，运用 APQP、FMECA 等先进质量工程技术，不断提升设计和工艺基础质量。广泛开展“第一次做好”、QC 小组活动，提升全员质量意识，培育优秀质量文化。质量形势平稳，全年无重大质量问题。

秉承“利益共享、风险共担、互信合作、共同发展”的主旨，积极发展同供应商的互利关系，努力构建可持续发展的命运共同体。紧密围绕全年飞机交付目标，充分调动内外部资源，化解飞机成品和零部件配套风险。选取不同类型的供应商，开展工业化过程控制评估（XPCA），加强了供应商过程能力管理，促进供应商由资质审核向产品过程能力管控的转变。积极与各级供应商建立和发展合作关系，针对存在问题，深挖问题原因，实施持续改进，促进供应商改善质量、提高效率，提升了供应链管控效能。

持续加强和改进客户服务，推进飞机维保一体化建设，外场

飞机完好率、顾客满意度等指标进一步改善。持续开展用户走访调研工作，多维度采集用户需求信息，全方位提高客户服务保障能力和服务满意度。

二、持续深化企业改革，着力提升运营管理效能

公司结合运营管理体系优化，完成了生产管理、采购管理和配送业务的机构和职责调整。按照维保一体化发展思路，实施了客户服务、飞机维修业务组织机构调整和职责优化工作。持续深化精益工厂建设，96.2%的精益单元和58.9%的专业厂通过精益工厂三阶段达标验收，进一步提升了主价值链的协同效率。持续深入开展现场精益改善，有效改善了员工工作环境，降低了劳动强度。所属各单位制订了本单位精益工厂建设方案，围绕解决生产瓶颈、提高准时交付率、降低生产成本，开展样板单元建设和人才培养，生产现场管理水平明显进步。

三、落实创新驱动战略，不断提升企业核心能力

公司坚持将创新作为发展的第一动力，贯彻国家创新驱动发展战略，以国家安全和用户需求为牵引，持续加大自主创新力度，围绕飞机总装集成、数字化装配、复材结构件制造和大型复杂零件制造等重点领域，加强科研攻关，突破关键技术，取得了一系列新成果，全年专利申请量、科技成果奖同比增长。

持续深化创新体系建设，进一步优化总工程师系统的专业技术职责和分工，建立了研制、批产模式差异化工艺技术/管理体系，构建了技术成熟度评价机制。深入推进设计和制造业务融合，

建立内部各单位科技创新协同新模式。进一步完善创新激励机制，充分运用总设计师、总工艺师“千万/百万创新基金”，围绕型号研制，组织科研攻关，弘扬“两客一匠”精神，积极营造创新文化，打造创新生态环境，激发技术创新活力。

深化两化融合管理体系建设，新的财务共享、质量管理、项目管理系统全面上线应用，实现了协同平台、生产制造与成本多系统集成。以数据贯通为重点，以覆盖所有型号和经营管理关键环节为目标，持续推进运营管控中心与相关系统的集成应用，提升了运营管控效率和计划完成质量。

四、落实安全管理责任，保障员工职业健康

公司以强化安全生产主体责任为重点，以规范体系建设、隐患排查治理、风险防控为抓手，持续夯实安全基础管理，持续推进现场表单化管理、体系化运行，安全管控能力有效提升。

2019年，公司在安委会“双主任制”的基础上，实行领导班子“区长包干制”对分管生产单位进行安全生产监督管理，严格落实“一岗双责”。各所属单位积极编制、修订《安全生产责任清单》，逐级签订安全生产责任书，明确职责内容、职责要素及履职方式，对照清单强化刚性考核，严格落实“失职照单追责、履职照单免责”。

持续推进安全生产标准化工作，编制、修订安全管理制度文件87份、梳理流程70项、执行表单60份，稳步推进制度化、流程化运行、表单化执行。持续深化“六查五保”工作，广泛开

展“安全生产月”“党建+安全”工作，通过“讲-学-辩-带-促”（党组织书记讲安全、主题教育学安全、学以致用辩安全、试点推进“一带二”、分层例会促安全）构建体系网络，全面推进“抓党建、促安全”工作，强化了各级组织、各级干部抓安全工作的政治责任。

公司广泛开展职业健康安全教育培训，全面组织开展职业危害因素监测，配备劳动防护用品和职业卫生事故应急救援物资，建立职业健康监护档案，定期为员工进行健康体检，持续改造生产作业环境，减少和杜绝作业环境噪声、粉尘、毒物对职工健康的危害。2019年，公司全年无新增职业病例，尘毒作业检测达标率100%，职业健康体检率、建档率达100%，有效维护了职工身心健康和合法权益。

五、践行绿色发展理念，强化节能减排治理

公司持续推进绿色航空企业建设，落实各级人员环境保护责任，加强污染防治，推动企业实现绿色发展。2019年公司未发生突发环境事件及环境违法事件，全面完成了主要污染物减排指标。

结合国家及地方政府、航空工业集团环境污染防治工作要求，持续开展环境隐患综合整治，推进环境污染源头管控和末端治理，实施了氧化废气处理、酸雾处理、铸造废气处理、锅炉废气在线监测系统改造等多项污染防治工程。结合公司发展规划实施，积极探索推进污染工艺革新及硫化、工装制造等相关工艺和产品的对外协作和生产扩散，减少了污染源，提高了污染防治能力，降

低了环境风险，为全面实现节能减排目标奠定了坚实的基础。

六、坚持共享发展理念，促进相关方合作共赢

公司追求企业利益与客户利益、员工利益和社会利益的和谐统一，通过依法纳税、扩大就业、促进区域经济发展等行动回报社会，努力创造与利益相关方合作共赢、共同发展的局面。

（一）维护股东和债权人权益

坚持股东利益最大化原则，努力提高发展质量和经营绩效，为股东创造价值。公平对待所有投资者，主动听取投资者意见及建议，实现双向沟通和形成良性互动。依法依规切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

公司保障股东依法享有知情权、查询权、分配权、建议权以及股东大会召集权、提案权、表决权等权利，严格按照《股东大会议事规则》确立的运作机制和程序，召集召开股东大会，积极为股东行使权利提供便利。2019年，公司召开的3次股东大会均提供网络投票方式，对中小股东表决进行单独计票并公开披露，确保所有股东特别是中小股东充分行使自己的权利。公司能够真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，及时发布定期报告和临时公告，严格遵循充分信息披露的原则，不存在选择性信息披露和私下披露、透露或泄露未公开重大信息，不存在有意选择披露时点、强化或淡化信息披露效果。

公司通过认真接听投资者热线电话、热情谨慎接待现场实地调研投资者、及时答复深圳证券交易所“互动易”平台投资者提

问等多种形式保持与投资者的日常沟通交流，回应投资者和社会公众关注关心的问题，加强投资者对公司的了解和认同。

（二）保障员工权益

公司秉持以人为本的发展理念，通过完善体制机制，切实维护职工合法权益。不断完善职工代表大会制度和厂务公开制度，强化民主管理，事关职工群众利益的重大决策履行职代会审查程序，有效地保证了职工知情权、表达权、参与权和监督权。严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》要求，劳动合同签订率 100%，规范签订《集体合同》和《女职工权益专项集体合同》。2019 年公司新增 14 项员工关爱事项，形成了党组织领导、多部门承接的“职工关爱体系”。

公司通过科学制定运营管理计划和生产作业计划，加强科研生产信息化管理，推进精益制造，不断提高生产效率、降低劳动强度，减少职工加班加点。坚持按劳分配的原则，持续完善薪酬体系和激励机制，按时足额缴纳各项社会保险费和住房公积金，维护了职工合法权益。

（三）保护供应商权益

公司本着公平、公正、公开的采购原则，适时对外发布采购信息，推进网上采购、阳光采购，积极开发新供应商，引入民营企业，调整供应商结构，优化供应链结构。积极与各级供应商建立和发展合作关系，通过走访、竞价采购、合同洽谈、召开供应商协调会等方式，建立了互信互利的合作关系。

（四）维护客户权益

以满足客户需求为导向，推进飞机维修和服务保障一体化、产业化发展，提高飞机全寿命服务保障能力。通过服务保障模式创新、人才队伍建设，形成了以“基于信息化的快速响应”、“以训练和实操为主的用户培训”、“合同化的航材保障”、“基于 IETM 的用户技术资料”为核心的综合服务保障能力。与用户建立了良好的沟通渠道、走访机制，多维度采集用户需求信息，全方位提高客户服务保障能力和服务满意度，得到了用户的信任与好评。

（五）参与社会公益事业

公司始终秉持“源于社会、回馈社会、服务社会”的宗旨，积极开展扶危帮困活动，广泛开展志愿者服务活动，努力为社会公益事业做贡献。公司根据产业发展和业务需求，积极面向全社会招聘新员工，2019 年招聘各类院校毕业生 1100 余名，为缓解社会就业压力做出了贡献。利用公司帮困救助资金，对贫困职工家庭的学生给予学费、生活费资助，维护了和谐发展的良好局面。

七、加大资源投入力度，实现帮扶对象脱贫目标

2019 年，公司深入贯彻党中央“精准扶贫、精准脱贫”一系列决策部署，围绕对口帮扶的金家河镇寒峰村脱贫攻坚工作，创新工作机制，加大投入力量，扎实推进脱贫攻坚各项工作落实，圆满实现了寒峰村贫困户脱贫 24 户 70 人的工作目标。

公司派出工作组，奔赴帮扶村略阳县金家河镇寒峰村考察调

研，通过农户走访、座谈交流等多种方式，深入了解寒峰村实际情况，分析致贫问题及原因，精准制定 2019 年扶贫工作计划。公司工作组与村两委一起确立了以蔬菜大棚为主，杜仲、乌鸡、中蜂等其他种养殖为辅的寒峰村产业发展的基本思路 and 方向。全年投入资金 20 万元，成立乌鸡养殖合作社，帮助寒峰村销售乌鸡，实现收入 32.4 万元；成立中蜂养殖合作社，对养蜂农户给予资金补助，新增中蜂 200 多箱；建成蔬菜大棚约 5000 平方米，为农户增加纯收 15 万元左右。

公司响应航空工业集团以购代帮号召，积极开展“爱心·航空”消费扶贫，组织员工购买贫困村农副土特产品，全年购买定点扶贫所在地区茶叶、木耳、杂粮等土特产品共计价值 430 余万元，以实际行动为扶贫攻坚贡献力量。

第三部分 2020 年总体思路和工作要点

2020 年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，聚焦航空主业，强化政治担当，推进国防现代化建设。加快改革步伐，加强体系治理，推进科技创新，提高企业核心能力。遵照上市公司有关规范运作相关制度法规，落实合规管理提升计划，促进各项业务合规运营，维护相关方利益，履行企业社会责任；围绕建设卓越企业目标，持续提升企业运营效益，为推动我国经济高质量发展努力奋斗。

一、担当强军首责，提高航空产品发展水平

公司以塑造“领先创新力、先进文化力、卓越竞争力”为目标，加快推动企业深化改革，理顺公司管理与股权关系，规范公司治理结构。推进构建新型供应链体系、军民一体维修服务保障体系，培育战略供应商，着力提升主机牵头能力，进一步提升产品全寿命周期保障水平。践行创新驱动战略，制定“十四五”产品和技术发展规划，提升产品研发和制造协同能力，突破一批关键制造技术，为公司持续发展奠定坚实基础。贯彻质量强国战略，扎实开展型号创精品工程，实施产品质量持续改进，确保质量管理体系的适宜性、充分性和有效性。遵照服务创造价值理念，健全维保一体化服务保障体系，不断提升用户满意度，满足部队训练和作战需求。

二、深化体系治理，不断提升公司运营绩效

贯彻高质量发展要求，依据公司使命和行业特点，健全完善卓越绩效企业评价标准，为公司持续发展提供方向指引。深入推进业务改进和运营管理体系文件优化，以“数据、技术、业务流程和组织结构”四要素协同为目标，加快信息系统集成应用，促进工业化与信息化深度融合，实现运营管理体系迭代升级。以精益研发、高效生产为目标，通过推进设计制造协同、强化技术引领和职能支持，解决信息流和物流协同问题，优化核心价值流，提高流程运行效率。深挖潜力，持续深化精益工厂建设，公司各专业厂完成精益工厂第三阶段达标，各所属单位以领导力建设、

人才队伍建设、现场改善为推进重点，聚焦生产交付瓶颈，全面推进精益单元建设。以价值创造为导向，贯彻航空工业集团“两金压控年”工作部署，加强财务短板指标控制，进一步优化成本管理机制，细化成本改进措施，改善短板指标，提高企业经营绩效。按照航空工业集团社会责任体系建设部署和要求，健全完善公司社会责任考核评价体系，提升社会责任管理水平。

三、坚持依法治企，促进各项业务合规运行

深入推进依法治企，有效防范经营风险，落实合规管理体系提升计划，将合规控制点嵌入业务、嵌入制度、嵌入流程、嵌入岗位，实现合规管理与业务运行的高度融合。全面识别和查摆党建、廉政、经营、质量、安全、保密工作隐患和风险，加强短板治理和过程管控，持续深化“六查五保”工作。将职工生命安全和身体健康放在首位，建立健全疫情防控应急管理机制和协同工作体系，打赢新冠肺炎疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。推进安全生产标准化建设，落实安全生产责任制，将安全管理要素、安全标准化要素、消防安全管理要素贯穿于业务运行全过程。践行绿色发展理念，不断改善生产现场环境和员工劳动条件，维护环境/职业健康体系有效运行，进一步加强各类污染源治理，减少有害物排放。持续完善公司治理结构，规范信息披露，积极维护股东、债权人和供应商权益，保障员工合法权益，着力打造员工与企业命运共同体。

四、保证资源投入，全面实现扶贫工作目标

贯彻中央和地方扶贫开发工作各项部署，以产业扶贫和基础设施完善为重点，持续投入、精准施策，增加定点扶贫村贫困家庭收入，提高贫困人口自我发展能力。2020年，公司将继续捐赠20万元，帮助发展产业、优化结构、改善基础设施，促进贫困户全部实现脱贫。拓展渠道，广泛动员，宣传推介、组织职工购买贫困村农副产品、地方特色产品，增加农民收入。同时，公司将持续加强对扶贫工作的领导，指定专门机构和人员，督促和保证年度扶贫项目按计划实施，严格规范扶贫专项资金使用、管理和监督，确保扶贫资金合规使用，确保扶贫项目如期完成，扶贫目标全面实现。

中航飞机股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年三月三十一日