

公司代码：600713

公司简称：南京医药



南京医药股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	Richard.Gorsuch	公务原因	骆训杰

- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2019 年度利润分配预案为：以 2019 年末公司总股本 1,041,611,244 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元(含税)。本次实际用于分配的利润总计 104,161,124.40 元，剩余可分配利润转入下一年度分配。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南京医药	600713	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李文骏	王冠
办公地址	南京市雨花台区宁双路19号云密城A幢9层	南京市雨花台区宁双路19号云密城A幢9层
电话	025-84552601	025-84552680
电子信箱	liwenjun1@njyy.com	wangguan@njyy.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要从事业务

公司属于服务大健康产业的药品流通行业，主要从事药品流通业务，即从上游医药生产企业采购产品，然后再批发给下游的经销商、医院、药店等或通过零售直接销售给消费者。公司市场覆盖苏皖闽鄂等地及云川部分地区，业务覆盖近 70 个城市，在区域市场积累了丰富的医药商业运作经验、资源和品牌知名度，业务规模位居国内医药流通业第八位。

（二）公司经营模式

公司目前以医药批发、医药零售、医药“互联网+”业务以及医药第三方物流服务业务为主营业务。

1、医药批发

该类业务是指公司从国内外供货商采购产品，收到订单后及时安排物流配送服务。业务服务对象主要包括医院、社区卫生机构、连锁药房及农村乡镇卫生院、药店、诊所等非公立医疗机构（统称第三终端）及商业分销企业。经过多年发展，公司依托巨大的药品市场需求和区域性集团化企业的地缘优势，通过针对医疗机构的医药批发业务，为上游供应商提供多维度增值服务，持续完善药品供应链体系建设，在销售市场打响了品牌知名度，也为药事服务业务的进一步拓展打下良好基础。由于中国的医院占药品销售终端最大比重，且医院纯销方式符合“两票制”的医改政策方向，故医院纯销业务仍将是公司未来药品批发的主要流通模式，也是我国医药商业最重要的发展趋势之一。

2、医药零售业务

公司零售业务由社会零售药房和特药药店两部分组成，零售门店合计 510 余家。

社会零售药房业务终端分布在苏皖闽等三省八市，主要通过直营店和部分加盟店连锁形式销售处方药、非处方药及医疗器械、相关健康产品等。公司拥有百信药房等九家区域品牌连锁机构，零售业务管理平台下的零售门店总数 380 多家，其中定点医保资质门店占比超 90%、百年老字号药店 6 家。公司零售业务以客户健康需求为导向，强化药学服务水平，切实做好会员管理与服务，探索多模式医药零售业务，打造“南京医药健康管理”零售品牌。结合“互联网+”发展趋势，在医药电商、会员健康管理、慢病管理等方面积极布局并探索实践。

特药药店业务为公司发挥集团化供应链平台优势，迅速布局开设自有 DTP 药房、院内院边专业化药房和连锁药店，强化批零一体资源协同发展并提供专业化服务，抢占医疗机构处方外流市场。截至报告期末，该类药店合计 130 余家，网点分布在公司批发业务覆盖的江苏、安徽、福建、湖北、云南等省份的相关城市。目前公司已有 8 家特药药房通过中国医药商业协会《零售药店经营特色疾病药品服务规范》首批达标评估认证并获授牌。

3、医药“互联网+”业务

采取自营及依托第三方平台的方式，公司 O2O 和 B2C 电商业务在零售专业线进行推广复制，同时公司同步推动立足中药代煎代熬业务的“互联网+中药药事服务”平台和实现供应链协同服务的批发业态 B2B 电商平台建设，发挥公司品牌影响力及区域资源优势，嫁接已有并继续争取相关

电商资质，积极研究探索，开发并实施以客户为核心、以健康管理服务为特征的线上线下一体化的电子商务营销模式。

4、医药第三方物流服务业务

医药第三方物流服务业务是指公司建立以综合管理平台为龙头，以主营业务为主体的集中采购、分区域存储、统一配送、网络共享以及政府集中监控，面向医药企业、医药电商业务提供商提供物流配送服务业务。公司以社会化健康服务为导向，以信息技术为依托，以南京医药具备三级仓储网络的现代物流设施及设备为基础，以符合新版 GSP 要求的药品保障体系为核心，整合资源，降低供应商物流成本，以提供快捷、规范的药品物流综合服务（含物流增值服务）实现业务增收。

（三）行业情况说明

根据商务部市场秩序司于 2019 年 7 月发布的《2018 年药品流通行业运行统计分析报告》，2018 年，全国药品流通市场销售规模稳步增长，增速略有回落。商务部药品流通统计系统数据显示，全国七大类医药商品 2018 年度销售总额 21,586 亿元（含税），扣除不可比因素同比增长 7.7%，增速同比下降 0.7 个百分点。其中，药品零售市场销售额 4,317 亿元，扣除不可比因素同比增长 9.0%，增速与上年基本持平。

当前药品流通行业发展呈现以下特点：

1、药品流通行业继续呈现稳步增长态势。随着“健康中国”战略推进实施、国内经济增长和结构调整，人们生活水平不断提高，大健康理念持续增强，全社会医药健康服务需求将不断增长，药品流通市场规模将进一步扩大，行业总体发展仍将呈现稳步增长。

2、行业集中度将进一步提高。随着行业内生性增长趋缓，药品流通行业进入新一轮的外延并购周期。全国性流通企业通过兼并重组，进一步拓展国内流通网络覆盖面；区域性药品流通企业也在加快跨区域并购，提升区域覆盖率和市场影响力；规模较小、渠道单一、资金实力不足的药品流通企业可能面临市场淘汰。

3、医药供应链物流服务规模化、标准化及专业化水平不断提升。为寻求新的利润增长点，药品流通企业通过整合供应链，向上游生产研发服务和下游终端销售服务方向拓展业务，同时正在从传统的药品分销商向高质量的医药供应链服务商转型，实现规模化发展，为供应链上下游提供专业化及标准化服务，不断为行业创造新价值。

4、医药电商全方位打造大健康生态圈。在国家深入推进“互联网+”行动计划的大背景下，发展“互联网+药品流通”、“互联网+药学服务”迎来重大机遇期。医药电商企业利用自身信息化、数

字化优势，全方位打造以客户为中心、以数据为纽带的大健康生态圈。

5、专业支撑与科技赋能推动零售药店转型发展。随着国家新医改向纵深推进，药品零售业态结构、竞争方式和供应链关系将加速改变，新的零售生态系统将逐步形成。在政策、科技与市场的合力影响下，专业特色药房将不断涌现，智慧药房将成为行业转型升级的新亮点，零售新模式加速企业转型升级。

6、打造企业核心竞争力，实现高质量发展。药品流通行业的转型发展要适应时代变化，着眼于整个医药与大健康供应链效率、质量及安全的提升，管理模式必将发生改变，需要聚焦核心能力夯实基础管理。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	21,965,560,052.87	19,554,816,137.60	12.33	16,576,284,171.99
营业收入	37,155,742,319.12	31,303,046,293.36	18.70	28,810,266,444.33
归属于上市公司股东的净利润	346,920,157.11	264,293,782.66	31.26	232,442,420.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	282,871,311.81	243,819,656.87	16.02	206,855,207.06
归属于上市公司股东的净资产	4,013,572,691.60	3,669,168,160.75	9.39	2,805,063,744.07
经营活动产生的现金流量净额	1,003,954,576.33	-366,901,541.10		319,987,767.63
基本每股收益（元/股）	0.333	0.260	28.08	0.259
稀释每股收益（元/股）	0.333	0.260	28.08	0.259
加权平均净资产收益率（%）	9.021	7.289	增加1.732个百分点	8.482

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	8,735,682,702.93	9,178,461,185.01	9,777,676,964.76	9,463,921,466.42
归属于上市公司股东	72,193,241.83	87,543,817.05	134,607,832.51	52,575,265.72

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	71,516,220.43	89,098,216.26	71,178,266.04	51,078,609.08
经营活动产生的现金流量净额	-1,623,048,795.51	71,467,995.13	-433,671,783.26	2,989,207,159.97

2019年12月25日，公司在全国银行间市场发行了2019年度第一期资产支持票据，发行总额为20亿元。公司以摊余成本计量的金融资产终止确认损失30,821,791.64元，一次性计入2019年第四季度当期损益。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

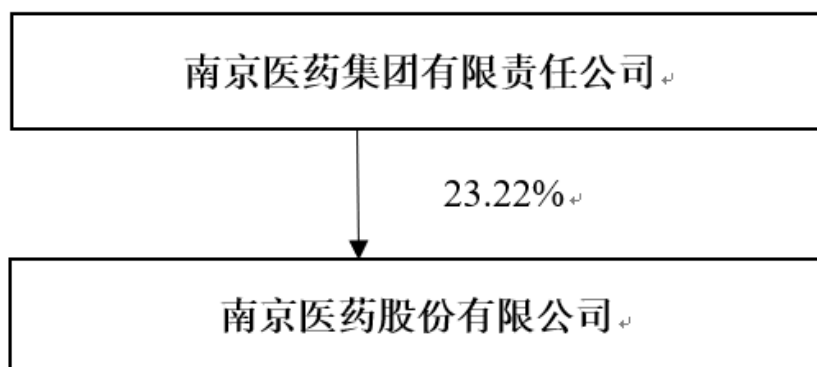
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					67,693		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					76,442		
前10名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
南京医药集团有限 责任公司	0	241,811,214	23.22	0	无		国有法 人
Alliance Healthcare Asia Pacific Limited	0	144,557,431	13.88	36,866,359	无		境外法 人
南京新工投资集团有 限责任公司	0	85,642,304	8.22	83,502,304	无		国有法 人
中国人民财产保险股 份有限公司—传统— 收益组合	0	21,096,669	2.03	0	无		未知
南京创业投资管理有 限公司—南京紫金医 药产业发展合伙企业 （有限合伙）	0	15,360,983	1.47	15,360,983	无		境内非 国有法 人
中国人民财产保险股 份有限公司—传统— 普通保险产品—008C —CT001 沪	0	12,628,936	1.21	0	无		未知
吉林敖东药业集团股 份有限公司	0	9,199,520	0.88	0	无		未知

富安达资产—江苏银行—南京医药股份有限公司	0	8,456,000	0.81	8,456,000	无		境内非国有法人
南京紫金投资集团有限责任公司	0	5,881,810	0.56	0	无		国有法人
中国人民人寿保险股份有限公司—分红—个险分红	0	5,220,281	0.50	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 南京医药集团为公司控股股东，是南京新工投资集团全资子公司的全资子公司。(2) 除上述情况外，本公司未知其他前十名流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其相互之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

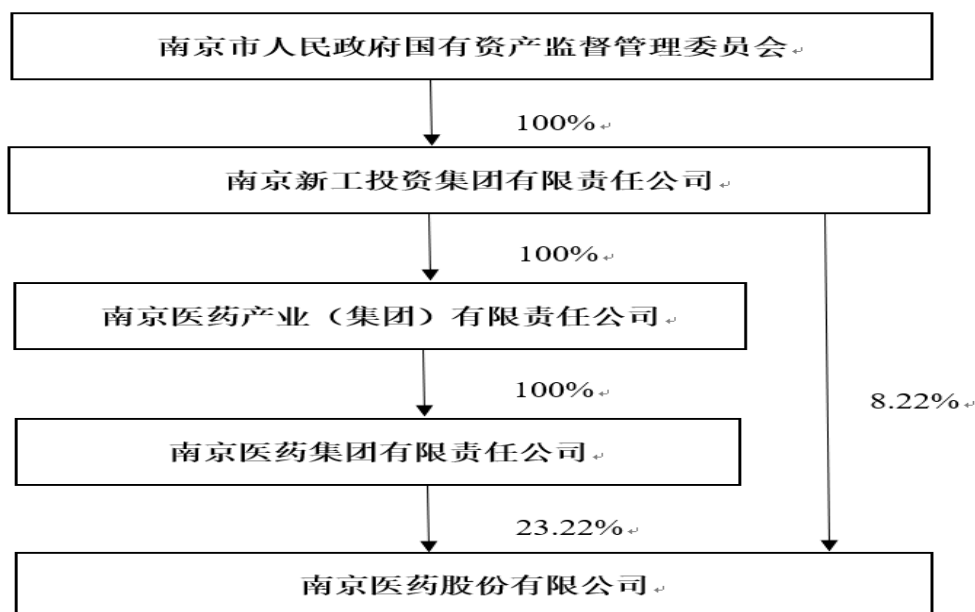
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

详见公司年报全文“经营情况讨论与分析”（一）经营业绩基本情况

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详情请见公司年报全文“第十一节 财务报告之三、公司基本情况之 41、重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本报告期内，本集团新增和减少子公司的情况参见年报全文附注。

南京医药股份有限公司

2020年3月31日