

证券代码：300788

证券简称：中信出版

## 中信出版集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2020-001

投资者关系活动类别	中信出版机构电话交流会
参与单位名称及人员姓名	大成基金、国泰基金、光大资管、博时基金、宝盈基金、泰康资产、中加基金、银河基金、九泰天富基金、深圳明曜投资、广发证券、招商证券、中信证券、中信建投、海通证券、中金公司、安信证券、东吴证券、华泰证券、方正证券、国泰君安、申万宏源、天风证券、华泰证券、中泰证券、兴业证券、东兴证券、国海证券、国金证券、国盛证券、西南证券、东北证券、华西证券、银河证券等投资机构及研究机构（排名不分先后）
时间	2020年3月27日 15:30-16:30
地点	电话会交流
上市公司接待人员姓名	董秘王丹军、董办主任王红雨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为促进公司与投资者之间的交流，增进投资者对公司的了解和熟悉，公司于2020年3月27日接待了部分投资机构的调研，主要介绍了2019年业绩情况、2020年一季度受疫情影响情况。随后与来访机构进行了互动交流。具体交流内容如下：</p> <p><b>一、请问公司2020年的图书出版计划？</b></p> <p>回答要点：公司2020年计划出版新书品种比2019年会有所增长，公司以内容为核心，从供给端和需求端两端发力，优化选题结构，做强主业。疫情期间，公司各项工作快速转移到线上，按照年初制定的新书出版计划，稳步推进。</p>

## 二、请问公司 2020 年图书各品类的发展目标？

回答要点：少儿图书是公司未来最主要的战略发展方向之一。疫情期间，公司少儿图书的销量保持了较高增长，公司将继续扩大少儿出版的广度和深度，发力流媒体业务，增强原创选题的研发，精准定位符合中国孩子的文化和知识体系图书，实现纸书+音频+视频滚动开发，以“分级阅读”为核心产品构建家庭教育服务体系，出版+教育两翼驱动，协同发力。公司经管类和学术文化类图书 2020 年将继续加强选题研发力度，以问题为导向，密切联系当下的大危机、大变革，关注公共管理、经济、企业运营管理、心理、社会、历史、疾病等细分领域，以智库逻辑和人文精神策划优质内容，持续推出有价值的内容产品。文学类图书将着重研发在突变年代能够重建、满足社会人群在追求情感、养成同理心和感受力等方面的内容产品。

## 三、公司 2019 年的渠道折扣率情况？

回答要点：为强化图书出版业务的存货资产管理，公司对图书产品的出品时间、作品独有性、畅销度、客户属性、价格敏感度进行标签化定位，结合客户的信用评估和库存分布情况进行分类营销管控，充分利用销售旺季加快存货的销售转化和客户资金的回流，年末发出商品比年初下降 14%，经营性现金净流入同比增升 34.3%，虽然这些政策一定程度上影响了销售折扣率，但却大幅提升了公司存货质量和抗风险能力，为应对未来的客户信用风险打下良好基础。

## 四、公司推出的共享出版平台进展情况？

回答要点：公司共享出版平台将联通出版人、投资人、买手和供应商，提供交易服务和数据服务，搭建后台、流程和规则体系，聚合内容全产业链从业者。目前正在开发线上交易系统，同时已与十多家出版人或出版机构沟通，正在积极推进。

## 五、疫情对公司 2020 年业绩的影响？

回答要点：公司一季度业绩虽受疫情影响同比下滑，但疫情

	<p>期间，公司及时预判、快速反应、积极应对、强力执行，完成业务全面向线上迁移的任务。在疫情初期，公司便积极与快递公司协调，组织加急递送；科学安排员工复工、上岗，快速恢复了运输能力；采取大范围、高频率直播等线上营销方式，将线下实体店和其他无法恢复业务的线上平台需求向公司线上自营店铺导流，一季度线上自营销售额同比增长 43%。</p> <p>公司发挥在组织协调、市场化机制、创新能力和激励机制等方面的优势，采取着重向线上直销转移、发展 ToB 业务、提供品牌服务等多种措施，积极应对疫情对实体店经营的影响。</p>
附件清单（如有）	无
记录人	季琼
记录日期	2020 年 3 月 27 日