

长城汽车股份有限公司

截至 2019 年 12 月 31 日止年度未经审计业绩公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载 2019 年度财务数据根据《中国企业会计准则》编制的初步核算数据，未经会计师事务所审计，与经审计的财务数据可能存在差异，具体数据以公司 2019 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

2020 年 3 月 31 日，长城汽车股份有限公司(以下简称“本公司”)以书面传签方式召开了第六届董事会第三十二次会议，全体董事会成员审议并通过了《关于长城汽车股份有限公司 2019 年年度业绩公告的议案》，表决结果如下：7 票同意，0 票反对，0 票弃权。本公司 2019 年年度业绩公告情况如下：

一、 财务资料

合并资产负债表

币种：人民币 单位：元

项目	附注	2019. 12. 31 (未经审计)	2018. 12. 31 (经审计)
资产			
流动资产：			
货币资金		9,723,312,735.05	7,682,083,569.01
交易性金融资产		4,362,692,217.12	3,177,643,131.30
衍生金融资产		380,777.69	-
应收账款	(i)	3,193,188,485.27	3,343,220,862.42
应收款项融资		31,445,748,809.31	31,883,667,949.34
预付款项		441,162,238.54	440,800,952.34
其他应收款		946,974,372.15	651,737,776.25
存货		6,237,193,915.62	4,445,104,832.92
一年内到期的非流动资产		807,562,885.35	12,440,648,243.17
其他流动资产		11,343,946,670.26	2,061,386,494.00
流动资产合计		68,502,163,106.36	66,126,293,810.75
非流动资产：			
发放贷款和垫款		-	5,816,518,883.33
债权投资		70,000,000.00	70,000,000.00
长期应收款		1,295,037,499.26	145,875,825.39

长期股权投资		3,112,651,355.60	-
其他权益工具投资		7,700,000.00	7,700,000.00
投资性房地产		322,196,530.21	183,718,426.00
固定资产		29,743,309,551.28	28,993,553,495.38
在建工程		2,247,372,266.06	4,405,617,743.58
使用权资产		100,421,181.38	
无形资产		4,710,234,725.81	3,391,095,601.61
开发支出		2,188,699,764.12	1,853,380,455.31
商誉		-	4,391,332.13
长期待摊费用		112,345,772.69	125,728,779.61
递延所得税资产		684,277,716.19	676,536,944.72
非流动资产合计		44,594,246,362.60	45,674,117,487.06
资产总计		113,096,409,468.96	111,800,411,297.81

合并资产负债表

币种：人民币 单位：元

项目	附注	2019.12.31 (未经审计)	2018.12.31 (经审计)
负债及股东权益			
流动负债：			
短期借款		1,180,470,655.50	12,799,966,582.00
应付票据		10,020,895,844.52	4,205,233,491.00
应付账款	(ii)	25,439,536,613.98	25,196,407,749.32
合同负债		4,603,831,957.67	3,433,904,092.43
应付职工薪酬		2,094,259,980.68	2,060,853,914.65
应交税费		1,511,983,833.95	2,551,412,583.25
其他应付款		2,481,286,817.71	2,916,697,689.61
一年内到期的非流动负债		3,179,995,453.40	-
其他流动负债		4,087,539,918.81	1,214,941,169.33
流动负债合计		54,599,801,076.22	54,379,417,271.59
非流动负债：			
长期借款		1,205,655,653.71	2,157,805,500.00
租赁负债		59,180,216.30	
递延收益		2,192,963,937.85	2,321,651,768.28
递延所得税负债		489,414,659.97	252,949,267.07
其他非流动负债		150,164,008.01	-
非流动负债合计		4,097,378,475.84	4,732,406,535.35
负债合计		58,697,179,552.06	59,111,823,806.94
股东权益：			
股本		9,127,269,000.00	9,127,269,000.00
资本公积		1,411,251,654.42	1,411,231,014.42
其他综合收益		(240,814,343.11)	(262,321,113.07)
盈余公积		5,740,126,219.42	5,628,946,670.54
未分配利润	(iii)	38,361,397,386.17	36,619,705,509.19
归属于母公司股东权益合计		54,399,229,916.90	52,524,831,081.08
少数股东权益		-	163,756,409.79
股东权益合计		54,399,229,916.90	52,688,587,490.87
负债和股东权益总计		113,096,409,468.96	111,800,411,297.81

合并利润表

币种：人民币 单位：元

项目	附注	2019 年度 (未经审计)	2018 年度 (经审计)
一、营业总收入		96,210,688,818.80	99,229,987,202.20
其中：营业收入	(iv)	95,108,078,639.52	97,799,859,204.66
利息收入		1,031,247,017.36	1,388,705,701.12
手续费及佣金收入		71,363,161.92	41,422,296.42
减：营业总成本		91,408,986,015.92	92,992,242,195.51
其中：营业成本	(iv)	79,684,487,295.85	81,480,942,550.61
利息支出		321,440,421.44	371,172,721.02
手续费及佣金支出		17,140,754.86	11,740,383.72
税金及附加	(v)	3,168,603,013.96	3,627,380,378.39
销售费用		3,896,669,879.09	4,575,198,601.16
管理费用		1,955,453,366.52	1,676,303,700.58
研发费用		2,716,220,367.89	1,743,379,055.09
财务费用		(351,029,083.69)	(493,875,195.06)
其中：利息费用		173,711,422.47	461,638,282.31
利息收入		350,419,202.56	1,158,028,639.33
加：其他收益		542,696,952.66	175,805,267.89
投资收益		15,505,068.58	219,270,174.59
其中：对合营企业的投资收益		303,706,938.37	-
公允价值变动损失		(73,302,005.19)	(140,351,300.70)
信用减值利得(损失)		(49,348,660.18)	(181,879,087.86)
资产减值利得(损失)		(503,617,643.58)	(136,529,190.55)
资产处置收益	(vi)	43,207,041.88	57,976,477.13
二、营业利润		4,776,843,557.05	6,232,037,347.19
加：营业外收入		342,124,331.71	252,879,918.78
减：营业外支出		18,411,507.67	7,845,252.30
三、利润总额		5,100,556,381.09	6,477,072,013.67
减：所得税费用	(vii)	569,823,510.79	1,229,432,879.17
四、净利润		4,530,732,870.30	5,247,639,134.50
(一)按经营持续性分类：			
持续经营净利润		4,530,732,870.30	5,247,639,134.50
(二)按所有权归属分类：			
1. 归属于母公司股东的净利润		4,496,874,893.92	5,207,313,967.76
2. 少数股东损益		33,857,976.38	40,325,166.74
五、其他综合收益的税后净额		21,506,769.96	(265,377,564.09)
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额		21,506,769.96	(265,377,564.09)
将重分类进损益的其他综合收益		21,506,769.96	(265,377,564.09)
外币财务报表折算差额		226,165,075.97	(265,377,564.09)
分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产公允价值变动		(204,658,306.01)	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-	-
六、综合收益总额		4,552,239,640.26	4,982,261,570.41
归属于母公司股东的综合收益总额		4,518,381,663.88	4,941,936,403.67
归属于少数股东的综合收益总额		33,857,976.38	40,325,166.74
七、每股收益：			

(一)基本每股收益	(viii)	0.49	0.57
(二)稀释每股收益		不适用	不适用

附注

财务报表的编制基础

本集团执行财政部颁布的企业会计准则及其应用指南、解释以及相关规定。此外，本集团还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号-财务报告的一般规定(2014 年修订)》、《香港公司条例》和《香港联合交易所有限公司证券上市规则》之要求披露有关财务信息。

重要会计政策的变更

1. 租赁

本集团自 2019 年 1 月 1 日(“首次执行日”)起执行财政部于 2018 年修订的《企业会计准则第 21 号——租赁》(以下简称“新租赁准则”),本财务报表已按该准则进行列报。

新租赁准则

新租赁准则完善了租赁的定义,增加了租赁的识别、分拆和合并等内容;取消承租人经营租赁和融资租赁的分类,要求在租赁期开始日对所有租赁(短期租赁和低价值资产租赁除外)确认使用权资产和租赁负债,并分别确认折旧和利息费用;改进了承租人对租赁的后续计量,增加了选择权重估和租赁变更情形下的会计处理,并增加了相关披露要求。此外,也丰富了出租人的披露内容。

对于首次执行日前已存在的合同,本集团在首次执行日选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。

本集团作为承租人

本集团根据首次执行新租赁准则的累积影响数,调整首次执行日留存收益及财务报表其他相关项目金额,不调整可比期间信息。

对于首次执行日前的除低价值租赁外的经营租赁,本集团根据每项租赁选择采用下列一项或多项简化处理:

- 将于首次执行日后 12 个月内完成的租赁，作为短期租赁处理；
- 计量租赁负债时，具有相似特征的租赁采用同一折现率；
- 使用权资产的计量不包含初始直接费用；
- 存在续租选择权或终止租赁选择权的，本集团根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期。

于首次执行日，本集团因执行新租赁准则而做了如下调整：

对于首次执行日前的经营租赁，本集团在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日承租人增量借款利率折现的现值计量租赁负债，根据与租赁负债相等的金额计量使用权资产，并根据预付租金进行必要调整。

本集团于 2019 年 1 月 1 日确认租赁负债人民币 49,631,355.08 元、使用权资产人民币 52,499,010.14 元。对于首次执行日前的经营租赁，本集团采用首次执行日增量借款利率折现后的现值计量租赁负债，该等增量借款利率为 4.75%~4.90%。

执行新租赁准则对本集团 2019 年 1 月 1 日资产负债表相关项目的影​​响列示如下：

人民币元			
项目	2018 年 12 月 31 日 (经审计)	调整	2019 年 1 月 1 日 (未经审计)
流动资产：			
其他应收款	651,737,776.25	(771,790.80)	650,965,985.45
非流动资产：			
使用权资产	-	52,499,010.14	52,499,010.14
长期待摊费用	125,728,779.61	(2,095,864.26)	123,632,915.35
流动负债：			
一年内到期的非流动 负债	-	13,292,608.44	13,292,608.44
非流动负债：			
租赁负债	-	36,338,746.64	36,338,746.64

本集团作为出租人

本集团对于其作为出租人的租赁无需任何过渡调整，而是自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理。

2. 财务报表列报格式

本集团按财政部于 2019 年 4 月 30 日颁布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会(2019)6 号(以下简称“财会 6 号文件”)编制 2019 年度财务报表。财会 6 号文件对资产负债表和利润表的列报项目进行了修订,将“应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”和“应收账款”两个项目,将“应付票据及应付账款”项目分拆为“应付票据”和“应付账款”两个项目,同时明确或修订了“一年内到期的非流动资产”、“递延收益”、“其他权益工具”、“研发费用”、“财务费用”项目下的“利息收入”、“其他收益”、“资产处置收益”、“营业外收入”和“营业外支出”项目的列报内容,调整了“资产减值损失”项目的列示位置,明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的列报内容。对于上述列报项目的变更,本集团对上年比较数据进行了追溯调整。

(i) 应收账款

(1) 按账龄披露:

人民币

账龄	2019 年 12 月 31 日(未经审计)			2018 年 12 月 31 日(经审计)		
	金额	信用损失准备	计提比例 (%)	金额	信用损失准备	计提比例 (%)
1 年以内	2,919,653,678.07	(46,169,165.87)	1.58	3,273,690,214.61	(40,936,594.88)	1.25
1 至 2 年	320,000,964.57	(296,991.50)	0.09	109,848,000.00	-	-
2 至 3 年	-	-	-	619,242.69	-	-
3 年以上	345,793,284.28	(345,793,284.28)	100.00	340,192,148.82	(340,192,148.82)	100.00
合计	3,585,447,926.92	(392,259,441.65)	10.94	3,724,349,606.12	(381,128,743.70)	10.23

以上应收账款账龄分析是以收入确认的时间为基础。

(ii) 应付账款

(1) 应付账款列示

项目	人民币元	
	2019年12月31日 (未经审计)	2018年12月31日 (经审计)
1年以内	25,327,660,278.01	25,135,098,287.43
1至2年	84,024,793.79	39,865,746.63
2至3年	14,409,946.00	11,531,665.20
3年以上	13,441,596.18	9,912,050.06
合计	25,439,536,613.98	25,196,407,749.32

以上应付账款账龄分析是以购买材料、商品或接受劳务时间为基础。

(2) 账龄超过1年的重要应付账款

项目	人民币元	
	2019年12月31日 (未经审计)	未偿还或结转的原因
供应商一	13,787,845.34	尚未达到合同约定的付款条件
供应商二	10,870,000.00	尚未达到合同约定的付款条件
供应商三	10,555,173.07	尚未达到合同约定的付款条件
供应商四	7,450,000.00	尚未达到合同约定的付款条件
供应商五	6,098,205.24	尚未达到合同约定的付款条件
合计	48,761,223.65	

(iii) 未分配利润

2019年5月17日，本公司2018年度股东大会审议并通过《关于2018年度利润分配方案的议案》，2018年度按总股份9,127,269,000股(每股面值人民币1元)为基数，向全体股东每股派现金人民币0.29元(含税)，共计宣派现金股利人民币2,646,908,010.00元。

2019年度拟向公司股东宣派现金股利将于公司审计业绩公布时确定。

(iv) 营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

人民币元

项目	2019 年度(未经审计)		2018 年度(经审计)	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	93,781,063,199.92	78,539,622,949.05	96,761,404,723.33	80,722,599,578.15
其他业务	1,327,015,439.60	1,144,864,346.80	1,038,454,481.33	758,342,972.46
合计	95,108,078,639.52	79,684,487,295.85	97,799,859,204.66	81,480,942,550.61

(2) 合同产生的收入的情况

人民币元

合同分类	2019 年度(未经审计)	2018 年度(经审计)
销售汽车收入	86,251,409,500.45	91,597,050,795.51
销售零配件收入	4,292,562,401.39	3,746,002,331.51
提供劳务收入	2,584,885,543.49	956,957,535.41
模具及其他收入	652,205,754.59	461,394,060.90
其他业务收入	1,327,015,439.60	1,038,454,481.33
合计	95,108,078,639.52	97,799,859,204.66

(v) 税金及附加

人民币元

项目	2019 年度 (未经审计)	2018 年度 (经审计)
消费税	2,355,165,620.27	2,731,204,848.43
城市维护建设税	297,052,150.90	345,761,893.94
教育费附加	246,210,575.25	300,301,828.87
印花税	127,834,410.84	109,030,387.62
土地使用税	55,041,354.18	50,047,168.45
房产税	74,752,089.74	69,065,292.00
水资源税	2,166,610.96	2,142,747.81
车船使用税	462,450.63	422,519.43
其他	9,917,751.19	19,403,691.84
合计	3,168,603,013.96	3,627,380,378.39

(vi) 资产处置收益

人民币元

项目	2019 年度 (未经审计)	2018 年度 (经审计)
资产处置收益	43,207,041.88	57,976,477.13
其中：固定资产处置损失	(17,411,013.66)	(49,893,956.35)
在建工程处置损失(收益)	(17,885,970.38)	4,301,620.60
无形资产处置收益	78,504,025.92	103,568,812.88

(vii) 所得税费用

人民币元

项目	2019 年度(未经审计)	2018 年度(经审计)
当期所得税费用	704,599,279.88	988,122,927.34
递延所得税费用	(134,775,769.09)	241,309,951.83
合计	569,823,510.79	1,229,432,879.17

所得税费用与会计利润的调节表如下：

项目	人民币元	
	2019 年度 (未经审计)	2018 年度 (经审计)
利润总额	5,100,556,381.09	6,477,072,013.67
所得税率	25%	25%
按 25% 的税率计算的所得税费用	1,275,139,095.27	1,619,268,003.42
税率调整导致年初递延所得税资产/递延 所得税负债余额的变化	(68,873,415.24)	6,987,751.94
部分公司适用优惠税率的影响	(390,906,673.66)	(382,324,392.05)
研究开发费用附加扣除额的影响	(223,086,338.76)	(171,829,204.82)
免税收入的纳税影响	(100,310,887.62)	(555,879.68)
残疾人员工资加计扣除的影响	(10,067,344.14)	(9,584,135.91)
不可抵扣费用的纳税影响	48,438,436.57	30,934,387.97
本年未确认递延所得税资产的可抵扣亏损 的影响	39,490,638.37	136,536,348.30
合计	569,823,510.79	1,229,432,879.17

(viii) 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

计算基本每股收益时，归属于普通股股东的当期净利润为：

项目	人民币元	
	2019 年度 (未经审计)	2018 年度 (经审计)
归属于普通股股东的当期净利润	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76
其中：归属于持续经营的净利润	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76
合计	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76

计算基本每股收益时，分母为发行在外普通股加权平均数，计算过程如下：

项目	2019 年度 (未经审计)	2018 年度 (经审计)
年初发行在外的普通股股数	9,127,269,000.00	9,127,269,000.00
加：本年发行的普通股加权数	-	-
减：本年回购的普通股加权数	-	-
年末发行在外的普通股加权数	9,127,269,000.00	9,127,269,000.00

人民币元

项目	2019 年度 (未经审计)	2018 年度 (经审计)
按归属于母公司股东的净利润计算:	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76
基本每股收益	0.49	0.57
稀释每股收益	不适用	不适用
按归属于母公司股东的持续经营净利润计算:	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76
基本每股收益	0.49	0.57
稀释每股收益	不适用	不适用

二、管理层讨论分析

经营环境

2019年全球经济贸易增速显著放缓，主要经济体增速普遍回落。面对国内外风险挑战明显增多的复杂局面，我国经济延续了总体平稳，稳中有进的发展态势，就业比较充分，三大攻坚战（精准脱贫、污染防治、防范化解重大风险）成效明显，各项工作取得积极成效。2019年国内生产总值(GDP)达到99.1万亿元人民币，同比增长6.1%。

2019年我国汽车行业在转型升级过程中，受中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素的影响，承受了较大压力。年内，生产企业主动调整，积极应对，下半年表现出较强的自我恢复能力，行业总体保持在合理区间。

2019年，汽车产销分别完成2,572.1万辆和2,576.9万辆，同比分别下降7.5%和8.2%，而产销量则继续蝉联全球第一。

根据中国汽车工业协会统计数据显示，2019年乘用车产销分别完成2,136.0万辆和2,144.4万辆，同比分别下降9.2%和9.6%。

在严峻的市场环境下，本公司锐意变革，助推产品、品牌向上，全年实现销量超百万辆，实现销量同比增长1.43%。

财务回顾

币种：人民币 单位：元

	2019年1月1日至 12月31日止期间 (未经审计)	2018年1月1日至 12月31日止期间 (经审计)	变动比率 %
营业总收入	96,210,688,818.80	99,229,987,202.20	-3.04
营业收入	95,108,078,639.52	97,799,859,204.66	-2.75

整车销售收入	86,251,409,500.45	91,597,050,795.51	-5.84
零部件及其他收入 (注1)	8,856,669,139.07	6,202,808,409.15	42.78
利息收入	1,031,247,017.36	1,388,705,701.12	-25.74
销售费用	3,896,669,879.09	4,575,198,601.16	-14.83
管理费用	1,955,453,366.52	1,676,303,700.58	16.65
研发费用(注2)	2,716,220,367.89	1,743,379,055.09	55.80
财务费用	-351,029,083.69	-493,875,195.06	-28.92
毛利	16,187,620,346.65	17,366,131,546.85	-6.79
所得税费用(注3)	569,823,510.79	1,229,432,879.17	-53.65
归属于母公司股东 净利润	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76	-13.64
基本每股收益	0.49	0.57	-13.64
毛利率(%)	16.83	17.50	降低0.67个 百分点
销售费用占营业收入 比例(%)	4.10	4.68	降低0.58个 百分点
管理费用占营业收入 比例(%)	2.06	1.71	增加0.35个 百分点

(注1) 零部件及其他收入增长的主要原因是：①报告期依据新收入准则要求，将我司承担的工厂交货模式的运输服务，按市场交易价格从整车收入中剥离，调入运输收入；②报告期汽车零配件外销收入增加。

(注2) 研发费用增长的主要原因是：报告期内研发投入增加所致。

(注3) 所得税费用减少的主要原因是：报告期利润减少引起应纳税所得额减少所致。

资产及负债情况

截至2019年12月31日止，本集团的流动资产为人民币68,502,163,106.36元(2018年12月31日：人民币66,126,293,810.75元)，主要包括货币资金人民币9,723,312,735.05元、交易性金融资产4,362,692,217.12元、应收账款人民币3,193,188,485.27元、应收款项融资人民币31,445,748,809.31元、存货人民币6,237,193,915.62元及其他流动资产人民币11,343,946,670.26元。截止2019年12

月 31 日本集团的流动负债为人民币 54,599,801,076.22 元（2018 年 12 月 31 日：人民币 54,379,417,271.59 元），主要包括应付票据人民币 10,020,895,844.52 元、应付账款人民币 25,439,536,613.98 元、合同负债人民币 4,603,831,957.67、应付职工薪酬人民币 2,094,259,980.68 元、其他应付款人民币 2,481,286,817.71 元、一年内到期的非流动负债人民币 3,179,995,453.40 元及其他流动负债人民币 4,087,539,918.81 元。

资本负债比率

币种：人民币 单位：元

	2019年12月31日 (未经审计)	2018年12月31日 (经审计)
负债总额	58,697,179,552.06	59,111,823,806.94
权益总额	54,399,229,916.90	52,688,587,490.87
资本负债比率	107.90%	112.19%

注：资本负债比率是指合并资产负债表中负债总额与权益总额的比例。

出售及收购资产事项

2019年2月20日，本公司与保定市长城控股集团有限公司（以下简称“长城控股”）签订股权转让协议，本公司通过协议转让方式，将所持天津长城共享汽车服务有限公司（以下简称“长城共享”）100%股权转让给长城控股，协议股权转让价格为人民币 46,418 万元，股权转让款全部以现金形式支付。股权转让完成后，本公司将不再持有长城共享股权。本次出售不会对本公司的财务状况和经营成果产生较大影响。2019年3月1日，相关工商变更手续已完成。

2019年8月26日，本公司与本公司全资子公司保定市格瑞机械有限公司（以下简称“格瑞机械”）分别与长城共享签订股权转让协议，本公司通过协议转让方式将其所持全资子公司河北雄安欧拉共享科技有限公司（以下简称“雄安共享”）100%股权转让给长城共享，协议股权转让价格为人民币7万元，2019年9月23日，相关工商变更手续已完成；格瑞机械通过协议转让方式，将其所持全资子公司北京万里友好信息咨询有限公司（以下简称“万里友好”）100%股权转让给长城共享，协议股权转让价格为人民币750万

元，2019年9月16日，相关工商变更手续已完成。股权转让完成后，本公司将不再持有雄安共享及万里友好股权。以上股权转让不会对本公司的财务状况和经营成果产生影响。

2019年8月26日，本公司与长城控股签订协议，通过协议转让方式收购其全资子公司常有好车（天津）汽车进出口有限公司（以下简称“常有好车”）100%股权。协议股权收购价格为人民币1,997.936万元，股权收购完成后，本公司将持有常有好车100%股权。2019年8月29日，相关工商变更手续已完成。

以上出售及收购资产事项详情请参阅本公司分别于2020年2月20日及2020年8月26日发布的相关公告。

年度内，本集团进行的资产收购及出售事项，均按香港联合交易所有限公司证券上市规则（以下简称“香港上市规则”）第14A章或第14章要求进行了申报及公告。

除以上出售及收购资产事项外，年度内本公司及其附属公司及联营公司并没有其他重大收购及出售资产事项。

资本架构

本集团主要以自有现金及银行借款满足日常经营所需。截至2019年12月31日止，本公司短期借款为人民币1,180,470,655.50元，主要用于海外投资及补充日常流动资金；长期借款（含一年内到期的长期借款）为人民币4,353,492,768.41元，主要用于海外及重庆工厂建设。

外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。因外汇风险可能对本集团的经营业绩产生影响的外币资产和负债情况列示如下：

项目	人民币 元	
	2019年12月31日 (未经审计)	2018年12月31日 (经审计)
货币资金	578,788,984.45	170,563,688.64
交易性金融资产	76,585,824.00	168,875,000.00
应收账款	523,220,468.89	170,480,719.74
应付账款	-41,582,710.36	-21,456,110.71
其他应付款	-40,607,988.48	-82,683,782.26
短期借款	-	-573,726,238.81

长期借款	-2,253,013,663.75	-1,647,805,500.00
------	-------------------	-------------------

本集团密切关注汇率变动对本集团外汇风险的影响。除以上项目外，本集团其他金融工具不涉及外汇风险。

雇员、培训及发展

截至2019年12月31日止，本集团共雇用雇员59,756名（2018年12月31日：63,455名）。本集团按雇员的表现、资历及当时的行业惯例给予雇员报酬，而薪金政策及组合会定期检讨。根据雇员工作表现评估，雇员或会获发花红及奖金以示鼓励。员工成本总额占本集团截至2019年12月31日止营业总收入的9.13%（2018年12月31日：8.80%）。

税项

年度内，本集团的所得税费用为人民币569,823,510.79元（2018年：人民币1,229,432,879.17元）。

分部资料

本集团主要在中国制造及销售汽车及相关配件，而且大部分资产均位于中国境内。管理层根据本集团的内部组织结构、管理要求及内部报告制度来划分报告分部，并决定向报告分部来分配资源及评价其业绩。由于本集团分配资源及评价业绩系以制造及销售汽车及相关配件的整体运营为基础，亦是本集团内部报告的唯一经营分部。

基于外部客户的地理分布情况，本集团的营业收入呈列如下：

	截至12月31日止12个月	
	2019年 人民币元 (未经审计)	2018年 人民币元 (经审计)
中国	90,688,477,677.13	95,915,540,820.51
俄罗斯	1,434,260,137.18	398,144,414.21
南非	1,082,150,831.12	741,188,254.78
沙特阿拉伯	720,431,670.58	84,478,711.76
智利	443,586,854.38	400,096,185.90
厄瓜多尔	347,401,002.29	496,898,610.48
其他海外国家	1,494,380,646.12	1,193,640,204.56

合计

96,210,688,818.80

99,229,987,202.20

分部报告所需披露的本集团主要非流动资产，包括固定资产、投资性房地产及在建工程的投资等都位于中国境内。

本集团不依赖于某个或某几个重要客户。

业务回顾

产品产销量分析

车型类别	项目	销量（辆）			产量（辆）		
		本年累计	去年累计	累计同比增减（%）	本年累计	去年累计	累计同比增减（%）
皮卡	内销	147,408	133,283	10.60	-	-	-
	出口	17,453	12,961	34.66	-	-	-
	小计	164,861	146,244	12.73	170,675	143,679	18.79
SUV	内销	808,471	856,290	-5.58	-	-	-
	出口	43,785	27,778	57.62	-	-	-
	小计	852,256	884,068	-3.60	870,655	869,783	0.10
轿车(主要为新能源车)	内销	37,365	9,005	314.94	-	-	-
	出口	4,166	4,390	-5.10	-	-	-
	小计	41,531	13,395	210.05	45,439	13,956	225.59
合计	内销	993,244	998,578	-0.53	-	-	-
	出口	65,404	45,129	44.93	-	-	-
	小计	1,058,648	1,043,707	1.43	1,086,769	1,027,418	5.78

本集团主要产品是皮卡车、SUV及轿车，也从事生产、销售供生产皮卡车、SUV及轿车所用的主要汽车零部件。年内，本集团汽车销量实现同比增长1.43%，产品结构持续改善。

皮卡车

根据中国汽车工业协会数据显示，长城汽车的皮卡车已连续二十二年稳居中国皮卡车销量榜第一，市场领导地位稳固。年度内，本集团推出「长城炮」车型，长城炮以用户为中心，通过超级产品、超级服务、超级体验，以及“长城炮联盟”计划，打造全场景皮卡车生活。长城炮具备了轿车的舒适性，SUV的越野性以及轻型货车的装载性，多用途的特质，让长城炮可以一车抵四车使用。在2019年本集团推出了乘用车版与商用车版

型，长城炮的造型硬朗大气、匹配8AT自动变速器、实现L2级别自动驾驶及集成匹配ESP稳定系统、360环视等系统。

SUV

年内，本集团加快新车型推出力度，推出更多全新车型。「哈弗」品牌方面，本集团在年度内推出了多款改款车型及全新车型，并且升级车型排放水平，通过持续提升产品质量，实现哈弗 SUV 连续 10 年蝉联中国 SUV 销量冠军，「哈弗 H6」累计 79 个月 SUV 市场销量第一，而「哈弗 F7」自上市以来，平均月销破万。年度内发布哈弗品牌“5-2-1”全球战略，哈弗品牌开启全新时代，坚持聚焦，走诚信之路，成就哈弗品牌成功。在「WEY」品牌方面，年度内推出「VV7GT」、「VV7 PHEV」及「VV7GT PHEV」车型。通过持续推出新车型，保持了 WEY 品牌的稳定销量，同时本集团加强品牌营销，助力「WEY」品牌向上。

新能源汽车

年内，本集团欧拉品牌创新营销模式，以用户为中心，根据用户需求打造产品，持续对车型进行升级改款，打造时尚、舒适且智能懂你的“新一代电动小车”。欧拉作为长城汽车营销创新和商业模式变革的先锋军，2019年销量保持快速增长，其中欧拉R1实现在A00级新能源细分市场销量增速第一。

国内市场

年内，由于国内经济增速有所放缓，加之中美贸易摩擦的影响，对国内汽车行业影响较大。年度内，一线城市销量实现增长，在低端市场由于受到经济增速放缓的影响较大，导致汽车销量降幅较大。同时由于行业销量下滑，国内车市价格竞争进一步加剧，加之合资品牌持续将车型价格进行下探，导致市场竞争持续加剧。

面对不断变化的市场情况，本集团持续加强品牌建设，并推出更多新车型。年度内推出了「哈弗 H6 GT 版」、「哈弗 F7x」、「2020 款哈弗 H9」、「2020 款 VV6」等车型，并且在 2019 年下半年推出皮卡品类的全新品牌「长城炮」，分别推出了「长城炮」车型的乘用车版与商用车版，不仅进一步丰富皮卡品类的车型，且实现了品牌提升。

海外市场

年度内，本集团俄罗斯图拉工厂建成投产，有力的促进了公司出口销量增长，同时

加大出口市场推广力度，实现整车出口 65,404 辆，同比增长 44.93%。

本集团位于日本、韩国、印度、德国、奥地利、美国的海外研发中心也均投入运营，实现全球化研发，有助于促进本集团产品质量快速提升。

本集团在海外市场的销售渠道更趋完善，目前在海外推广哈弗品牌车型的同时，也在积极研究其他具潜力的海外市场，以期未来销量能够进一步提升。

新能源

本集团同步开展 EV、HEV、PHEV 三种技术架构的车型开发以及 FCV 的策划；2019 年本集团「WEY」品牌推出两款插电混动车型「VV7 PHEV」与「VV7GT PHEV」，完善了公司在新能源领域的产品布局。

全球研发体系

长城汽车拥有国际一流的研发设备和体系，具备 SUV、轿车、皮卡三大系列以及动力总成的开发设计能力。在技术研发上始终坚持“精准投入”，注重有效研发，追求行业领先，为持续的自主创新奠定了坚实的基础。

在车联网和智能网联领域，长城汽车正在构建开放的技术创新平台，共同推动 5G、物联网、自动驾驶、车联网 V2X 等关键技术的研发，加速共性技术的产业化步伐。

在智能网联领域，2019 年 7 月，本集团联合腾讯、阿里高德、百度、中国电信、中国联通、中国移动、华为和高通 8 家战略伙伴共建全域智慧生态，携手打造基于 5G+AI 技术、以体验驱动、带给用户全生命周期体验与服务的出行机器人，开创出行机器人新时代。

与宝马（荷兰）控股公司（以下简称“宝马”）合作

2019 年 11 月 29 日，本公司与宝马合作的光束汽车项目在江苏省张家港市正式启动。这是继 2018 年双方在中、德两国领导人见证下签署 50:50 的合资协议之后，长城汽车与宝马集团之间创新合作的又一个里程碑。

项目总投资 51 亿元人民币，年标准产能 16 万台，拥有约 3000 名员工。按照规划，光束汽车的产品将按品牌分别进入宝马和长城汽车各自的销售和服务网络；双方将坚定不移地继续与现有销售和服务网络合作伙伴保持成功的合作关系。

光束汽车项目立足于股东双方的研发能力和研发资源，实现“联合研发，中国制造，服务全球顾客”的崭新业态模式。

启动仪式的举行，标志着光束汽车项目的正式落地，也开启了宝马集团和长城汽车合作的新征程，将为长城汽车的全球化战略提供了强有力的支撑，为未来中外合作树立新标杆。

相信在宝马集团与长城汽车的技术、生产协同合作下，光束汽车项目将获得“一加一大于二”的联合效应。同时，伴随着光束汽车项目的深入推进，这股寓意光明、荣耀、清洁、能量和速度的合资新力量，也将开创新能源汽车产业新格局。

新产品推出

年度内，本集团整合四大品牌「哈弗」、「WEY」、「长城皮卡」和「欧拉」，年度内推出更多全新车型及改款车型，促进本集团销量实现超百万台。

2019 年度推出的主要车型如下：

上市日期	车型名称	车型特点
2019 年 2 月	哈弗 H6 Coupe 智联版	新增哈弗智能互联系统，搭载“1.5GDIT+7DCT”强劲动力组合，百公里加速 9.7 秒的优异成绩与百公里 6.8L 的油耗表现，达到了动力与油耗的完美平衡。安全方面匹配 6 安全气囊、360 度环视、盲点监测、LED 自动大灯等配置。
2019 年 3 月	欧拉 R1 女神版	欧拉 R1 通过纯电动专属平台 ME 打造，在车身结构、三电系统布局等方面具有核心优势，区别“油改电”，成为智能舒适的城市出行神器。欧拉 R1 为时尚消费者量身打造，通过专属化配置，满足消费者对美好出行的需求。
2019 年 4 月	哈弗 F7x	车型定位 AI 极智轿跑 SUV，采用溜背运动轿跑设计，个性张扬契合年轻用户的审美。内饰方面运用了航天器座舱灵感，打造了充满科技感的环抱式智慧座舱，带来完美驾乘体验。智能科技方面率先搭载了 L2 级别自动驾驶及哈弗最新一代智能网联系统，功能全面，贴心至极。动力方面搭载 1.5T 和 2.0T 两款发动机，最大功率 165kW，最大扭矩 385N·m，零百加速仅需 6.6s。
2019 年 8 月	2020 款 哈弗 H9	2020 款 H9 产品定位“智能全地形 SUV”，匹配“三把差速锁、CCO 低速越野巡航、TAB 坦克转弯等越野利器，以及 L2 级别自动驾驶辅助系统、9.3 博世 ESP 车身稳定系统等安全装备，新增 OTA 在线升级、双模云端导航、智能情景语音等智能功能。
2019 年 8 月	长城炮	长城炮是皮卡进入 3.0 乘用化时代的首款产品，集中体现了“五化新生态”的特点，

		<p>首先是乘用车化，多连杆、8AT、天窗、软质座舱、真皮座椅、专属香氛等设计，均达到了乘用车级别；</p> <p>其次，智能化，长城炮搭载 L2 级别自动驾驶技术，可实现辅助驾驶、环境感知、规划决策等功能，同时配备了 360 环视、ACC 自适应巡航、智能前视系统、12 雷达探头等；</p> <p>第三，网联化，长城炮搭载新一代车联网，可实现在线导航，在线语音语意识别，动态信息服务、远程控制等功能；</p> <p>第四，定制化，长城炮在重庆智慧工厂生产，国际先进的柔性化生产线，可同时生产多种个性化、定制化产品；</p> <p>最后是清洁化，长城炮全系车型采用国六排放动力，同时还将推出纯电动皮卡，未来还将推出氢燃料皮卡。</p>
2019 年 9 月	哈弗 H4 Pro	H4 Pro 在内外饰色彩纹理和智能化配置上进行了升级，锐化产品时尚化、智能化卖点；配置上搭配 Hi-Life 智能网联系统
2019 年 10 月	哈弗 H4 乐享版	哈弗 H4 乐享版搭载最新的哈弗智能网联系统，动力方面则搭载 1.5T 涡轮增压发动机。
2019 年 10 月	VV7 GT	车型采用轿跑溜背造型凸显 GT 元素，新增排气声浪、弹射起步，配备全球领先的激光大灯，提升车辆驾驶安全性。
2019 年 11 月	VV7 PHEV	车型采用了 2.0T+7DCT 的高效混动组合，并配备了同级独有的 iBooster 电子助力制动系统与 ESP 9.3 系统，最大可实现 100% 的制动能量回收，百公里综合油耗仅为 1.6L，纯电续航里程达到了 70km；配备同级独有的 Launch Control 弹射起步模式，百公里加速成绩达到 5.9s；而作为 WEY 全新豪华技术旗舰，VV7 PHEV 全面承载 Collie 技术，涵盖了 43 项领先的智能安全技术，可提供全时段的智能安全守护。
2019 年 11 月	2020 款哈弗 F7	车型搭载 1.5GDIT/2.0GDIT+7DCT 黄金动力组合，车型定位“AI 智能网联 SUV”，以太空科技美学设计、强大智能科技配置定义了新生代 SUV 的潮流趋势。
2019 年 12 月	全新 H6 GT 版	全新哈弗 H6 GT 版全面提升动力性能，搭载哈弗自主研发的“GW4C20B”的 2.0T 直喷涡轮增压发动机，荣获“中国心”2019 年度十佳发动机殊荣。

此外，4 月上海车展期间，本集团携旗下多款 SUV 车型亮相，不仅展示了现有量产车型，

更展出了公司未来新车型。

未来展望

2020年是国家“十三五”规划收官之年，也是公司迎接新挑战、实现高质量发展的关键一年。

我国汽车行业经历了连续两年的下滑，并且由于新冠肺炎疫情等因素影响，经济存在下行压力，在汽车行业去产能、去库存及消费增速下滑的背景下，2020年整体汽车市场仍将会波动探底。

虽然过去两年汽车行业持续下滑，公司依然取得了突破过百万的销量规模。

本集团未来将立足中国，面向全球开拓市场，在2019年位于俄罗斯图拉州的工厂已竣工投产，在2020年初本集团与通用汽车签署协议，将收购其位于印度与泰国的整车工厂，以此为契机进一步开拓全球市场。

在持续提升整车销量规模的同时，本集团也在开拓零部件业务。目前已经设立的蜂巢易创科技有限公司（以下简称“蜂巢易创”）、诺博汽车系统有限公司（以下简称“诺博汽车系统”）、曼德电子电器有限公司（以下简称“曼德电子电器”）及精诚工科汽车系统有限公司（以下简称“精工汽车”）。四家零部件公司持续提升零部件产品质量，开拓外部市场业务，未来也将成为公司业绩的增长极。

在新技术方面，本集团积极利用新技术、新变革，与市场中的龙头企业开展深度合作，目前已与华为、百度、高通等企业合作，同时本集团内部积极开展新技术应用开发，自动驾驶技术已达L2级别水平。

在未来本集团将保持一贯的开放创新态度，与上下游企业及相关方共同开拓、创新，为利益相关方创造更大的价值。

本集团积极开拓海外市场，于2019年，公司位于俄罗斯图拉州的工厂建成投产，同时在厄瓜多尔、马来西亚等地的经销商已建立KD工厂。目前本集团已经实现海外独立生产、海外KD组装等。本集团在海外市场持续发力，通过海外建厂、海外设立子公司的模式促进本集团出口规模持续提升。并且本集团在海外市场加大品牌营销力度，持续提升产品在海外市场的口碑和影响力，进行全球化营销。

新设施

本集团在俄罗斯图拉州的工厂于2019年6月建成投产，将主要生产哈弗H9与哈弗F7

车型，预计投产后将促进在俄罗斯的销售规模并可以辐射东欧市场。

本集团位于重庆永川的工厂于2019年8月建成投产，辐射西南部市场及长江经济带。

本集团旗下蜂巢易创、精工汽车在2019年7月与江苏扬中市政府签订投资合作协议书，在扬中设立的工厂将生产发动机、变速箱、电驱动系统、压铸件等产品。在扬中建厂也是本集团零部件业务开拓的重要一步，将为公司员工、客户和股东创造更大价值，为当地经济发展贡献一份力量。

此外，公司在泰州、日照、平湖工厂也已经开始建设。

四大零部件公司

本集团分别设立了蜂巢易创、诺博汽车系统、精工汽车、曼德电子电器。各零部件公司其主要业务如下：

蜂巢易创

蜂巢易创是中国主要的汽车零部件企业之一，主要提供汽车动力总成系统解决方案，包括汽车发动机、变速箱、减速器、电驱动、智能转向、自动驾驶系统及其他零部件。蜂巢易创坚持“过度研发”的理念，在保定、上海和美国、奥地利、印度、韩国、日本等地建立了七个研发中心，整合全球顶尖研发资源，成为中国屈指可数的完全掌握了汽车发动机、变速箱核心技术和自主知识产权的汽车零部件企业。

蜂巢易创自主研发的 1.5GDIT 发动机和 7DCT 变速器，分别获得“中国心”十佳发动机和“世界十佳变速器”。2019年6月20日，蜂巢易创正式发布“1纪元”动力总成技术，包括 4N20 发动机、9DCT 变速器、6001 系列电驱动等多种产品。

蜂巢易创自主开发的一系列三合一电驱总成产品（电机、电控、减速器合一）具备高集成性、高 NVH 性能并且还具备 2 挡电驱配置，可兼容 EV 以及 PHEV（P4）系统，作为目前行业领先的技术，“三合一”可以大幅降低体积、重量、成本，进而提高电动车的行驶里程。

诺博汽车系统

诺博汽车系统主要生产汽车内饰、外饰、座椅、橡胶四大品类产品，拥有 150 万台套 / 年的整车配套能力，全套的生产服务架构以及完整的生产体系，丰富的产品以及大批量稳定生产经验，能够满足多方客户的要求。诺博汽车重点业务涵盖座椅总成、门板总成、前端框架、塑料翼子板、进气歧管、镁合金悬置等最新产品。

精工汽车

精工汽车是一家致力于多元化的全球汽车零部件供应商，从事金属零件、组件和模块化产品的设计、开发和制造。产品涉及底盘系统、车身系统、动力系统、传动系统等相关部件及自动化生产设备。依据工艺特性下分底盘、装备、压铸三大板块，工艺涉及冷冲压、液压成型、焊接、电泳、机加工、模块装配、铝合金铸造、模具铸造、热成型、辊压、模具设计与制造、自动化装备设计集成、资源回收再利用等。

曼德电子电器

曼德电子电器包含光电、热系统及电气系统三个业务板块。曼德电子电器通过整合汽车照明及其电子元器件，空调、冷却模块及电池热管理，汽车高低压线束等产品，在保定、徐水、天津、上海拥有 7 个生产基地以及 4 个研发中心，随着公司业务的不拓展，未来会在重庆和东部地区建设新生产基地。

高新技术企业税收优惠

根据科技部火炬高技术产业开发中心2019年9月10日颁发的《关于公示河北省2019年第一批拟认定高新技术企业名单的通知》，本公司于2019年重新认定为高新技术企业(有效期三年)，2019年度至2021年度本公司适用所得税税率为15%。

三、 股东周年大会、末期股息及暂停办理股份过户手续

本公司股东周年大会、末期股息及暂停办理股份过户手续将于公司经审计业绩公布时确定。

四、 重大诉讼

于年度内，本公司无重大诉讼事项。

五、 购买、出售或赎回本公司之上市证券

本公司或其任何子公司年度内概无购买、出售或赎回任何本公司之上市证券。

六、 审计委员会

本公司已成立一个旨在检讨及监察本集团的财务汇报程序及内部控制的审计委员会。审计委员会由本公司 3 位独立非执行董事、1 位非执行董事组成。审计委员会会议已于 2020 年 3 月 31 日举行，已审阅本集团的 2019 年年度未经审计业绩公告，并向本

公司董事会提供意见及建议。审计委员会认为，本公司 2019 年年度业绩公告符合适用会计准则及本公司已就此作出适当披露。

七、 薪酬委员会

本公司的薪酬委员会由 2 位独立非执行董事、1 位执行董事组成。薪酬委员会的职责为就本公司董事及高级管理人员的薪酬政策提出建议，厘订执行董事和高级管理人员的薪金待遇，包括非金钱利益、退休金权益及赔偿支付等。

八、 提名委员会

本公司的提名委员会由 2 位独立非执行董事，1 位执行董事组成。提名委员会负责根据本公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议，并对董事、管理人员选择标准和程序提供建议。

九、 战略委员会

本公司的战略委员会由 2 位执行董事，1 位非执行董事及 2 位独立非执行董事组成。战略委员会根据现实环境、政策变动随时向管理层提供建议，负责对本公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。

十、 备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

长城汽车股份有限公司董事会

2020 年 3 月 31 日