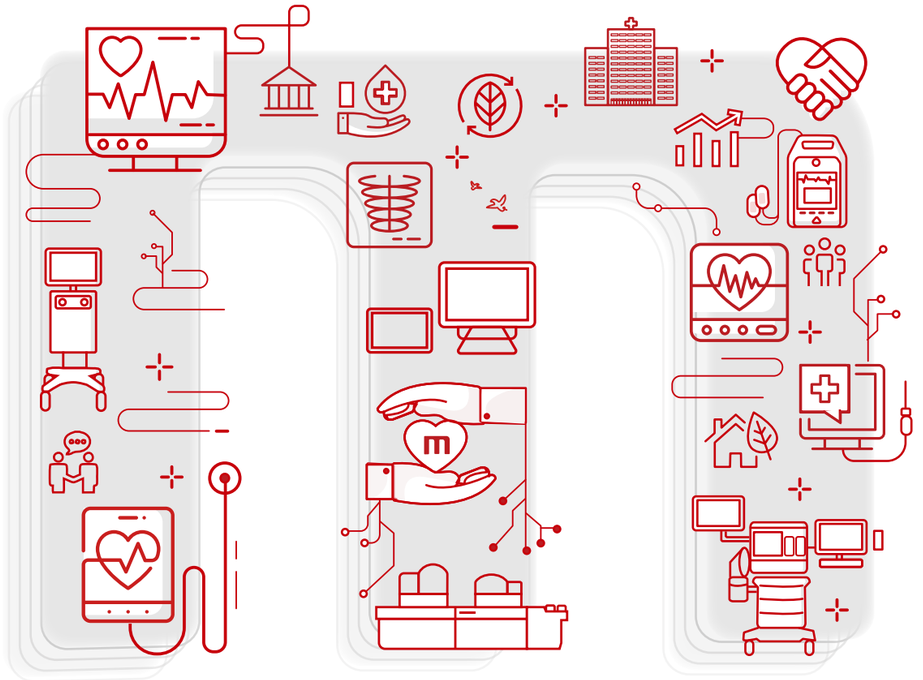
mindray 迈瑞



2019 | 社会责任报告

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn

mindray 迈瑞

迈瑞医疗股票代码：300760

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

地址：深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦

电话：0755-81888998 / 0755-81888996

官方微信公众号

目　录

公司致辞 03

数说2019 05

履责特辑：迈瑞战“疫”纪

众志成城：保障高效稳定生产 10

并肩作战：与“最美逆行者”同行 11

人文关怀：守护员工与伙伴健康 13

支援海外：积极参与全球抗疫 14

关于迈瑞

公司简介 17

党建工作 22

社会责任战略与管理 23

健康之力：共建健康中国，守护美好生活

普惠医疗，守护健康 29

创新协作，构筑生态 32

稳健之力：公司治理，规范透明

规范治理 41

内部控制与合规运营 43

精益之力：匠心质造，品质标杆

智能制造，管控质量 47

客户导向，美好体验 50

负责任供应链 55

安全之力：环境友好，健康安全

EHS方针与管理 59

环境保护 60

职业健康与安全 63

未来之力：员工发展，成就成功

可持续职场 67

人本关怀，员工福祉 73

仁爱之力：医心公益，关怀社群

专业护心，拯救生命 77

深入边区，帮扶贫困 78

应急救灾，扶危济难 78

志愿服务，践行公益 78

关于本报告 79

GRI指标索引表 80

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

公司致辞

2020年，新型冠状病毒(COVID-19)给全球公共卫生带来了巨大挑战。迈瑞作为国产医疗器械的领军企业，秉持“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的使命，全力以赴参与到抗疫战斗中。在这个非常时期，迈瑞凭借全面的产品线、专业的品质以及高效的交付，成为抗疫的强大后盾。面对激增的需求和重重挑战，公司上下一心，携手合作伙伴排除万难保障稳定高效的供应，为抗疫前线输送了大量急需的医疗设备，与“最美逆行者”并肩作战，为守护大众健康贡献力量。

经此一役，迈瑞“成为守护人类健康的核心力量”的初心更为坚定。公司携手全球医疗机构，提供先进优质的产品和服务，搭建融合创新的桥梁，以满足临床医疗需求为核心，支持世界各地医疗机构不断提升医疗水平，以更高性价比为公众提供良好的医疗服务。

• 健康中国建设者

2019年，我国人均国内生产总值首次突破1万美元大关。[1]经济实力的增强推动了我国医疗水平、医疗资源普惠程度与公共卫生制度水平的持续提升，同时也造就了医疗器械行业的“黄金十年”。乘势而起，迈瑞实现营业收入165.56亿元，同比增长20.38%。

目前，公司产品及解决方案已应用于全球190多个国家和地区。在国内市场，公司产品覆盖中国近11万家医疗机构和99%以上的三甲医院。在国际市场，作为全球领先医疗机构的长期伙伴，公司已赢得美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙等国家医疗机构的广泛认可。对迈瑞而言，这是成绩，更是责任。迈瑞秉持“客户导向、以人为本”的核心价值观，与全国各地医疗机构紧密协作，紧贴临床需求，增加临床资源，通过为各级医疗机构提供个性化、系统化、集成化的解决方案，实现设备信息相互兼容、医疗机构诊疗信息互联互通，为赋能临床与医疗资源均等化作出巨大贡献。凭借技术优势与丰富经验，公司全力参与国家医疗改革，为推动“健康中国”战略全面落地贡献正能量。

• 医疗创新引领者

近年来，我国医疗器械行业虽然发展迅猛，但在研发投入与创新实力方面与国际领先医疗器械公司相比仍有较大差距。[2]《“健康中国2030”规划纲要》提出，未来15年，将加强高端医疗器械创新能力建设、推进医疗器械国产化。

迈瑞一贯重视创新研发，持续保证研发人才与投入，构建国际领先的医疗产品创新体系，不断增强全球研发资源，在多个领域填补国内行业空白，创造了多项中国“第一”。2019年，迈瑞研发投入金额达到16.49亿元，新申请专利高达884件，居行业领先地位。作为医疗器械行业的技术创新尖兵，公司在自身开展研发创新的同时，还通过搭建产学研医协作平台，助力行业创新生态的构建，提升我国医疗行业可持续发展动力。

• 全球资源整合者

生命无分国界，人类的健康需要全球共同努力守护。迈瑞积极布局全球资源协作网络，推动行业发展，携手全球医疗机构为更多人提供专业医疗产品服务。

迈瑞在全球建立了8个研发中心，在提升国际研发协作、快速转化研发成果以及实现业务国际化发展的同时，汇聚全球资源搭建了中国与世界进行医疗合作与交流的桥梁。通过促进中国与“一带一路”沿线国家开展卫生合作，为国家创建先进水平的区域医疗中心、医疗人才中心添砖加瓦。而国际顶级医疗机构与中国专家的跨国交流则使各国医疗技术得以共享，推动全球医疗科技创新。

• 行业人才培育者

要推动行业可持续发展，高素质人才是关键。对内，公司着力构建学习型组织，致力于“将迈瑞办成员工的终身大学”。通过加强人才培训，建立公平的激励与晋升机制，提供周全的福利体系，让每一位迈瑞人都能实现自身价值，在成就职业发展的同时兼顾家庭幸福。对外，迈瑞通过携手各方举办一系列的培训和巡讲活动，合作建立临床培训基地等多种方式，积极推动行业人才可持续发展。

• 健康和谐社区贡献者

作为具有强烈责任感的企业公民，迈瑞充分发挥自身技术和资源的优势，以提升公众健康为核心，携手社会各界共建和谐社区。根据美国心脏协会资料，美国每年有超过35万心脏骤停案例在医院之外发生[3]，而大部分心脏骤停者无法及时获得有效抢救。迈瑞自动体外除颤仪（AED）便于携带、易于操作，只要进行适当培训，即使非专业人员也可使用AED实施抢救，在“黄金4分钟”内拯救生命。

近年来，公司向红十字会、学校、景区、机场、火车站等单位捐赠AED并持续开展全民急救宣传和培训，广泛普及急救意识，提升公众急救技能。截至2019年底，迈瑞AED在国内公共场所成功协助救治超过40例心脏骤停患者，对实现“健康中国2030”中降低过早死亡率30%的重大战略目标具有积极意义。

没有全民健康，就没有全面小康。中国正在推进构建以人为本、以健康为中心的整合型医疗卫生服务体系。迈瑞将继续以推动医疗器械行业发展为己任，紧贴临床需求，促进全球医疗交流协作，提升创新研发能力与专业服务能力，为生命锻造更强实力，为可持续发展创造更多价值。迈瑞诚挚希望与社会各界携手，助力健康中国建设，为世界创造一个更幸福的未来。

---

[1]数据来源：《2019年国民经济和社会发展统计公报》，国家统计局2019年2月28日发布

[2]资料来源：《医疗器械蓝皮书：中国医疗器械行业发展报告(2019)》，中国药品监督管理研究会与社会科学文献出版社2019年10月21日联合发布

[3]数据来源：美国心脏协会网站，
https://www.heart.org/en/health-topics/cardiac-arrest/about-cardiac-arrest

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn

数说2019

- 营业收入165.56亿元，总资产达256.34亿元
- 产品及解决方案已应用于全球190多个国家和地区
- 在国内市场，产品覆盖近11万家医疗机构和99%以上的三甲医院

- 研发投入16.49亿元，申请专利884件，获得专利授权249件
- 累计申请专利4873件，有效专利2130件

- 拥有员工9819人，较2018年增加6.3%
- 本科及以上员工占比达到83.2%，连续3年呈现上升趋势
- 拥有研发人员2508名，占比达到25.5%，连续3年呈现上升趋势
- 来自全球30多个国家及地区的外籍员工超过员工总数的12%

- 又一次实现0职业病、0重伤、0火灾事故的目标

- 截至2020年3月末，为抗击新冠肺炎疫情，累计向全国医院交付超过8万台医疗设备
- 向湖北定点救治医疗机构捐赠总额3300万余元的医疗设备

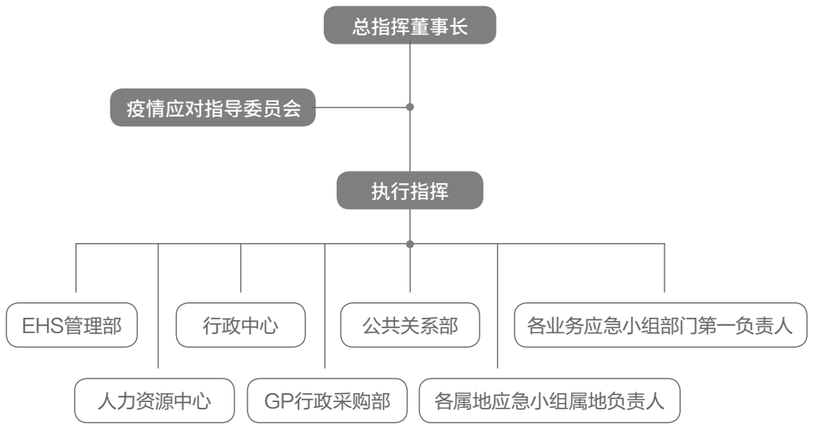
cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

履责特辑：迈瑞战“疫”纪

2020年，一种新发现的冠状病毒(COVID-19)为中国乃至世界带来了健康威胁。截至2020年3月28日，中国累计新型冠状病毒肺炎（以下简称“新冠肺炎”）确诊人数已超过8万。习近平总书记强调：“疫情就是命令，防控就是责任”，号召社会各界力量众志成城打赢这场抗疫攻坚战。关键时刻，更需彰显责任与担当。迈瑞医疗作为中国领先的医疗器械企业，迅速启动应急计划，第一时间完成急需设备交付，与一线医护人员并肩作战，以专业、高适配的医疗设备为“最美逆行者”保驾护航，成为这场没有硝烟的战斗中的强力助攻。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

公司于2020年1月20日成立了疫情应急领导小组，由董事长李西廷任总指挥。在疫情应急领导小组的指导下，公司响应政府号召，动员一切力量，支援社会需求，高效出台《迈瑞新冠肺炎应急响应方案》。根据疫情发展状况优化生产经营策略，合供应链、生产、研发、营销、用服、物流、后勤之力，多措并举打好疫情防控全面攻坚战。



“在保证业务顺利进行的同时，我们还通过额外的预防措施来保障员工和合作伙伴的健康。作为一个企业公民，我们致力于我们的社会责任，并努力为所有人提供更好的照顾。”

——迈瑞医疗董事长 李西廷

向全国医院交付超过

8万台医疗设备

其中武汉火神山、雷神山医院就交付了

3000余台

关键设备

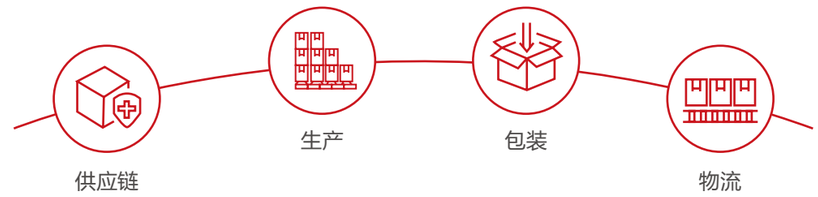
抗击疫情，迈瑞在行动

- 向全国医院交付超过8万台医疗设备，其中武汉火神山、雷神山医院就交付了3000余台关键设备
- 累计向湖北定点救治医疗机构捐赠总额3300万余元的医疗设备
- 春节期间公司制造、物流、营销、用服、技术支持等职能部门近2000人提前复工支持产品生产、发货和交付

众志成城：保障高效稳定生产

在这次抗疫之战中，医护人员是抢救生命的战士，而专业的医疗设备则是打败疫情的“武器”和保障抗疫成功的强力后盾。

早在2020年1月疫情初起之时，公司就主动安排200多名工程师对湖北全省超过2万台设备进行巡查，并做好了应急调配物资的工作，保障公司设备优先供应湖北地区。在病毒爆发后，公司立即成立了跨部门工作机制的应急小组，面对激增的设备需求、春节长假、供应商复工困难以及设备物流阻碍等挑战，排除万难，与员工及合作伙伴一齐力保稳定产能与高效交付。



携手伙伴保障生产

随着疫情加剧带来的医疗设备需求激增，公司及时制定多项应急管理措施，借助健全的供应链体系，发动上游供应商准备原材料，积极与各级政府部门沟通协调国内上游供应商恢复生产，推动了原材料有针对性的按需供应，保障了医疗设备的及时交付。

紧急复工提升产能

公司在按政府指引确保疫情防控得当的前提下，春节期间紧急复工。公司发布紧急动员令，动员留深人员和非疫情严重地区员工返回深圳工厂。举公司之力，大年初二就启动了规模化复工，集中资源生产疫情急需产品，包括呼吸机、监护仪、输注泵、移动DR。同时，工程和品质人员组成联合现场检查组，识别关键控制点，把关产品出厂检验，确保交付产品合格；生产部门积极调整生产方式，加快产出速度。

安全包装保障安全

考虑到疫情时期的特殊性，公司所有出厂设备都对内外包装进行充分科学消毒。

高效交付驰援一线

通过信息化平台，公司对从接到需求到装机交付整个过程的信息进行了及时的管理，跨部门形成合力确保高效交付。针对疫情防控时期物流交通的不确定性，公司也制定了跨省路线的新规划等应变措施。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

并肩作战：与“最美逆行者”同行

经过公司员工与合作伙伴的通力协作，截至2020年2月末，迈瑞制造中心规模复工仅一个多月的时间，就生产并向全国医院紧急交付超过5万台医疗设备。截至3月末，公司已在全国范围内紧急累计交付超过8万台医疗设备，成为抗击疫情有力的科技武器。

公司向湖北定点救治医疗机构累计捐赠总额

3300万余元

医疗设备

在确诊患者激增的情况下，武汉地区医疗设备缺口较大。为解燃眉之急，公司先后向疫源重灾区专门用于收治新冠肺炎患者的武汉火神山、雷神山医院交付了3000余台关键设备，并且保障了这些设备的生产运抵安装培训全部与医院的建设同步完成。公司向湖北定点救治医疗机构累计捐赠总额3300万余元的医疗设备，包括监护仪、远程超声会诊系统、高端彩色多普勒超声系统、体外诊断系统等，为抗击疫情提供更强有力的科技保障。

疫情与治疗需求的特点，要求医疗设备具备便于移动、功能齐全、减少医患直接接触等高适配性。针对复杂多样的临床特殊需求，迈瑞的生命信息与支持、体外诊断、医学影像三大业务线都针对不同的痛点，提供最优的解决方案，尤其在新型冠状病毒重症监护和检测打包方案方面表现突出。

以迈瑞SV300呼吸机为例，设备同时具有氧疗、无创通气、有创通气功能，可根据患者病情严重程度适配从亚重症到重症再到危重症的通气需求；同时，设备体积轻巧、方便转运，特别适合临时搭建的医院。而迈瑞设备的互联互通性则支持医院端对患者实时集中监护，医护人员可在医院端的中央站和隔离病房外查看患者信息，亦可通过手机端查看，减少反复进出病房带来的隐患，以数据互联隔断病毒互联，有效避免交叉感染风险。

抗疫行动：“迅影”助力，优质资源远程共享

武汉作为湖北省会，聚焦了武汉同济医院、武汉协和医院等优质医疗团队与资源。如何有效地把这些优质抗疫资源与新冠肺炎治疗经验共享给除武汉以外的湖北地区患者，是一个严峻的挑战。

武汉协和医院线上线下专科门诊在应对巨大接诊量的同时，还承担着支持湖北多地医院远程视频会诊、为新冠肺炎患者提供高效系统的联合诊疗方案的任务。在医院新改造病区，迈瑞捐赠了智能麻醉工作站、监护仪、远程超声会诊系统、高端彩色多普勒超声系统、高端便携超声、血液细胞分析仪CRP一体机、血液分析流水线等设备。迈瑞“迅影”远程超声系统的加入，是其中一大亮点。以武汉同济医院、武汉协和医院为会诊“据点”，“迅影”已经布局湖北二十余家定点救治医院，打破空间限制，不限制设备品牌与接入人数，将隔离区床旁超声图像快速、高清、实时传输至院内/区域会诊中心，减少了不必要的交叉感染，提高了诊疗效率。

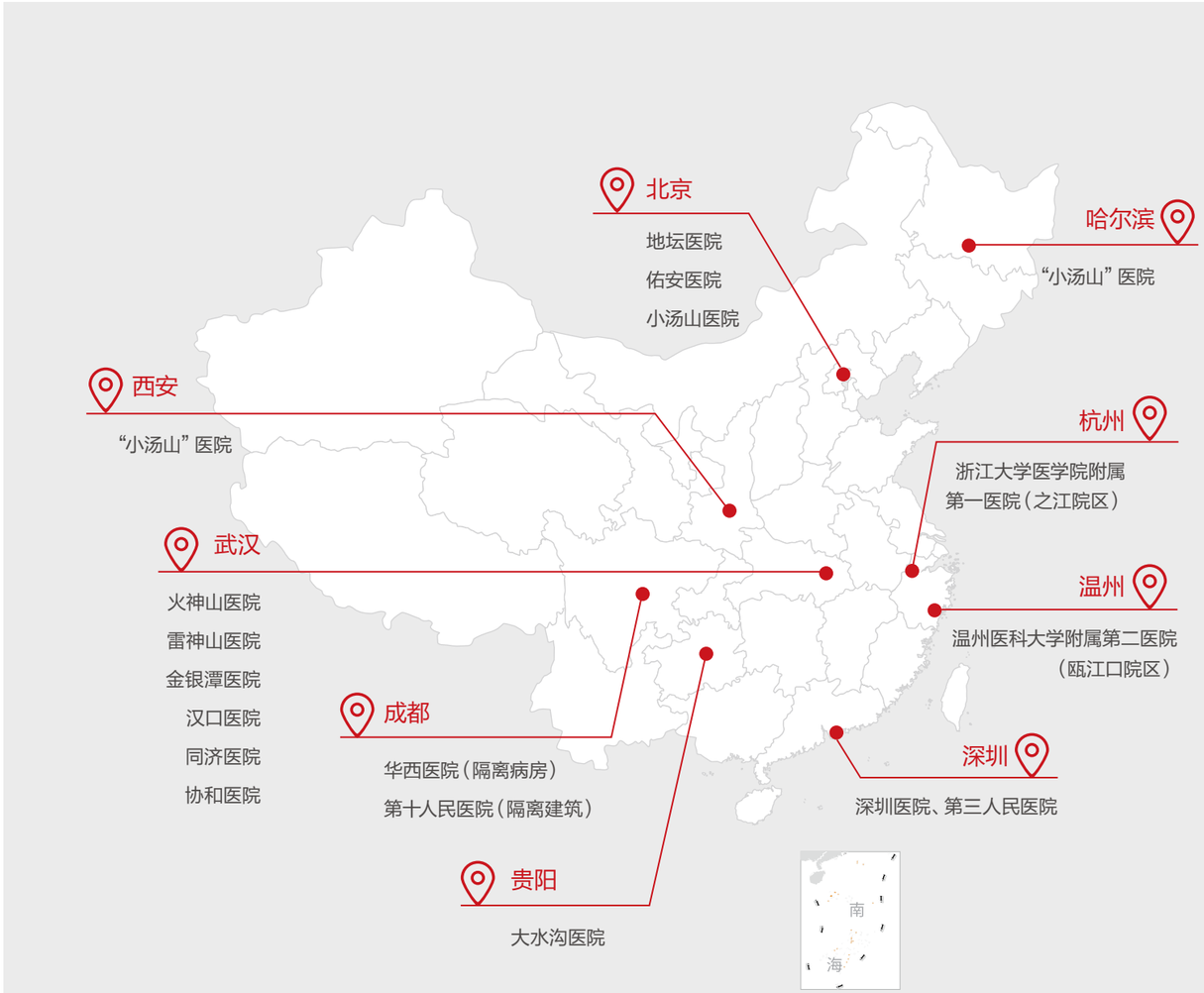
火神山医院，迈瑞前线工程师们奋战

48小时

完成装机

在设备交付使用的“最后一公里”，迈瑞工程师与用服团队从全国各地赶赴一线医院，凭借跨学科的专业能力以及对现场的精细管理，高效地完成设备的装机交付。在全国瞩目的火神山医院，迈瑞前线工程师们奋战48小时完成装机，展现了过硬的执行力与专业精神。

除了湖北地区医院，公司的产品还参与供应了北京小汤山医院、深圳市第三人民医院、温州医科大学附属第二医院瓯江口院区等在疫情中紧急设立的隔离院区。在这场国家战“疫”中，迈瑞上下一心，高效协同，以专业能力部署规划，以最高质量保证生产，供给最急需的医疗设备，为疫情防控筑实医疗科技堡垒。



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

人文关怀：守护员工与伙伴健康

在上下一心为抗疫努力的同时，公司落实好健康申报、体温监测、佩戴口罩、居家隔离、消毒通风等多项措施，从办公到生产再到物流，全面做好疫情防控，保障员工的安全与身体健康。

把好人员排查关

- 专人负责对进入办公及生产区域员工进行体温测量
- 开发员工健康自检APP并要求员工每天完成健康打卡
- 要求员工如出现任何不适即刻报备并安排其休假

减少会议与差旅，采取线上协作方式

- 会议室、报告厅、培训室阶段性停用
- 鼓励员工采取线上沟通工作方式

为员工提供安全的空间

- 办公与生产区域以及各类设施每天消毒
- 电梯、吸烟区与饭堂等区域采取限制人流措施
- 办公区域及班车做好通风措施

提供必要防护物资与培训

- 在入门打卡处、洗手间、餐厅等位置配备洗手液
- 每天为员工提供医用外科口罩
- 传播个人防护与卫生知识

支援海外：积极参与全球抗疫

防控疫情无国界，疫情在中国逐步得到控制时，在全球却呈蔓延之势。新冠肺炎已被世界卫生组织认定为大流行病，截至2020年3月31日7时，共在全球200个国家和地区蔓延，累计确诊人数超过77万，累计死亡人数超过3.7万。全球疫情告急，需要世界各国迅速响应，共同协作。作为抗疫急需医疗设备的主要供应商，公司一直密切关注国内外疫情的发展，通过一系列措施保障抗疫相关产品的稳定供应，并紧急搭建国际交流平台，助力向全球分享中国抗疫经验，为抗疫一线赋能。

3月中旬，受到疫情严重影响的意大利急需大量医疗物资支持。意大利政府紧急向迈瑞采购了首批近万台包括呼吸机、监护仪在内的抗疫医疗设备。公司将借助丰富的海外市场经验，联动海外子公司及合作资源，分批有序交付。

中国在本次抗疫中累积了大量宝贵的经验。3月初，迈瑞携手海内外医疗机构紧急搭建了国际抗疫交流平台，向全球分享中国抗疫经验。在迈瑞协助举办的多次网络研讨会中，来自世界各地的前线专家与医护人员，与在中国抗击疫情中发挥重要作用的医疗机构的专家们进行了深入交流。截至3月中旬，已有来自全球多个国家的一万多名医疗人士通过迈瑞国际抗疫交流平台就新冠肺炎患者判断标准、重症超声与新冠肺炎呼吸管理和治疗等多个议题共享中国经验。3月22日，由健康报社主办，迈瑞协办的“中国方案，世界共享”直播交流平台正式上线，吸引了全球118个国家和地区的4万余名观众。

守护全人类健康是医疗从业者的使命。迈瑞将通过在北美、欧洲、亚洲、非洲、拉美等地区设立的40家境外子公司与合作网络，不遗余力地为全球医疗机构提供优质产品与服务，为抗击新冠肺炎的最后胜利作出贡献。

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn

01

关于迈瑞

迈瑞医疗主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，始终以客户需求为导向，致力于为全球医疗机构提供优质产品和服务。公司融合创新，紧贴临床需求，支持医疗机构提供优质的医疗服务，从而帮助世界各地改善医疗条件、降低医疗成本。

- 公司简介
- 党建工作
- 社会责任战略与管理

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

公司简介

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司（证券代码：300760）创立于1991年，总部位于中国深圳，于2018年10月在深圳证券交易所创业板挂牌上市。历经多年的发展，公司已经成为中国最大、全球领先的医疗器械以及解决方案供应商。

公司主要产品覆盖三大领域：生命信息与支持、体外诊断以及医学影像，拥有国内同行业中最全的产品线，以安全、高效、易用的“一站式”整体解决方案满足临床需求。

经营状况

截至2019年底，迈瑞医疗在北美、欧洲、亚洲、非洲、拉美等地区的超过30个国家设有40家境外子公司；在国内设有17家子公司、超过40家分支机构，形成了庞大的全球化研发、营销及服务网络。全球员工近万人，其中研发人员超过25%，来自全球30多个国家及地区的外籍员工超过12%。2019年，公司实现营业收入165.56亿元；截至2019年末，公司总资产达256.34亿元。

2019年，
公司实现营业收入
165.56亿元

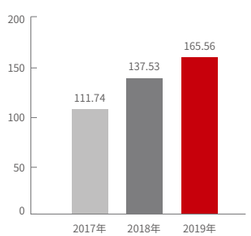
截至2019年末，
公司总资产达
256.34亿元

全球员工近万人

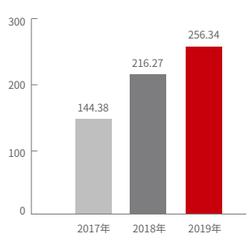
其中研发人员
超过 **25%**

来自全球30多个国家及地区的
外籍员工超过 **12%**

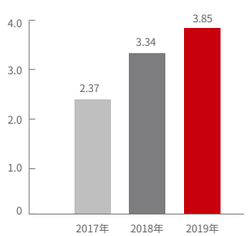
营业收入（亿元）



资产总额（亿元）



每股收益（元）



目前，公司产品
及解决方案已应用于
全球 **190** 多个
国家和地区

在国内市场
公司产品覆盖中国近 **11** 万家医疗机构
和 **99%** 以上的三甲医院
包括全国知名的
- 北京协和医院
- 中国人民解放军总医院
- 上海瑞金医院

等

在国际市场
作为全球领先医疗机构的长期伙伴，如
- 梅奥诊所
- 约翰·霍普金斯医院
- 麻省总医院
- 克利夫兰医学中心

的长期合作伙伴
公司已赢得
- 美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙等

国家医疗机构的广泛认可

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn

企业文化

愿景

成为守护人类健康的核心力量

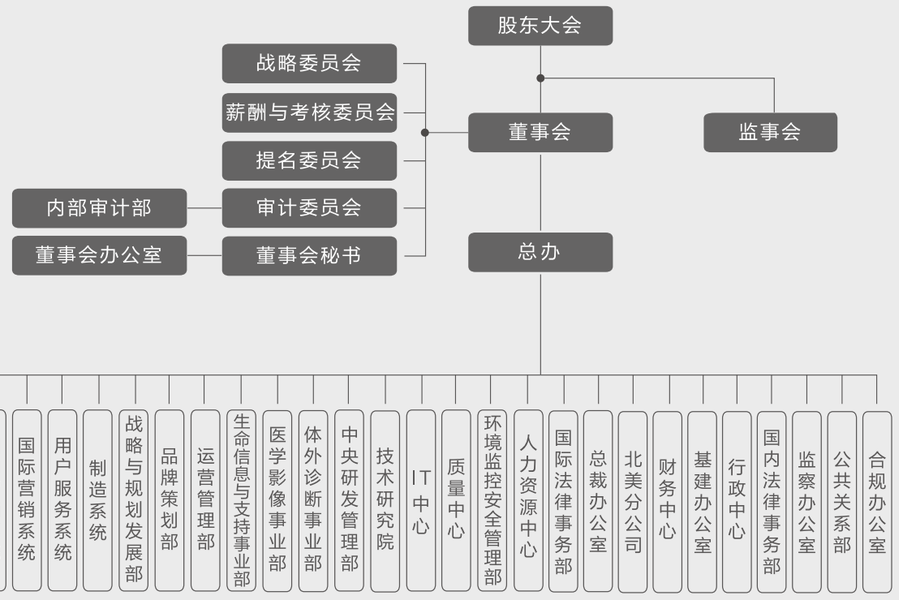
使命

普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀

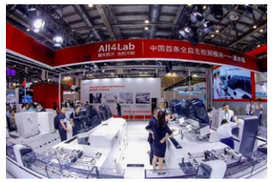
核心价值观

客户导向、以人为本、严谨务实、积极进取

组织架构



2019年大事记



国之重器，锐意突破

- 全球首款全触摸亚重症监护ePM系列智能监护仪
- 8秒急救新速度的BeneHeart C系列AED
- 定义LED手术灯新标准的HyLED X系列手术灯
- 中国首条全自主检测模块流水线M6000

业务佳绩，积极进取

- 在“2018年度中国医疗设备行业数据调查”中，监护类产品连续9年蝉联第一，公司被授予“中国医疗设备优秀民族品牌”称号
- 获得美国采购集团HPG授予的杰出供应奖
- 成为中国第一个获得欧盟新医疗器械法规MDR CE认证的医疗器械制造商

守护健康，拯救生命

- 为全球顶尖的辛辛那提儿童医院提供医学影像解决方案
- 为全球顶尖的心肺移植中心英国皇家帕普沃斯医院提供安全、高效的生命信息与支持解决方案
- 为南美最大的实验室DASA集团实验室提供高效准确的体外诊断解决方案
- 为中国近百家不同级别医疗机构建立标准化实验室，助力临床提质增效
- 截至2019年底，迈瑞AED在国内公共场所成功协助救治超过40例心脏骤停患者

深耕学术，硕果累累

- 与主流学、协会合作，联手全国超过70家综合性、专科三甲医院，先后启动CRP、肝纤维化等多中心体外诊断研究项目
- 联合中国30家医院，共同参与“弹性成像（STE/STQ）评估肝纤维化程度及预后多中心”前瞻性研究，取得中国慢性乙型肝炎人群的基于超声剪切波弹性成像技术的肝纤维化分级标准
- 搭建国内外学术交流平台：亚洲医学周交流活动、“一带一路”亚太检验医学峰会、“一带一路”医院合作与发展羊城国际论坛

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2019年荣誉榜

2019年中国制造业企业500强 第415位
中国企业联合会、中国企业家协会

2019年中国民营企业制造业500强 第368位
全国工商联

2019年广东企业500强 第125位
广东省企业联合会 广东省企业家协会

2019年广东制造业100强 第37位
广东省企业联合会 广东省企业家协会

2019年广东民营企业100强 第44位
广东省企业联合会 广东省企业家协会

迈瑞Resona 7彩超入选“第十一届健康中国论坛·十大医疗器械”

“一种弹性成像中的位移检测方法及装置”获得中国专利金奖，成为30家获奖企业中唯一的医疗器械企业

首届德勤中国“民企卓越管理公司”大奖

“血液细胞分析流水线系统的研制及产业化”项目获得2019年度深圳市科学技术奖——科技进步一等奖；

“一种超声成像的方法和装置”和“监护设备及其生理参数处理方法与系统”两个发明专利获得深圳市科学技术奖——专利奖

党建工作

迈瑞党委“不忘初心、牢记使命”，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记系列重要讲话精神，在为企业发展提供强有力的政治保障的同时，认真履行党委职责，充分发挥党委的政治引领作用，按要求落实上级党组织部署的各项任务，贯彻新时代党的建设总要求和组织路线。

建设基层组织，发挥党员引领

80后党员约占
90%

研究生以上学历约占
70%

党员所占优秀员工比例为
11%

迈瑞党委成立于1992年。2019年，公司党委发展党员2名，转正预备党员8名，转入党员118名。截至2019年底，共有党员1146人，下设5个党总支和30个党支部。公司拥有一只年轻而有专业能力的党员队伍，其中80后党员约占90%，研究生以上学历约占70%。

在认真开展基层党建工作的同时，公司党委还鼓励党员亮明身份，在岗位上发挥先进模范带头作用。2019年，党员所占优秀员工比例为11%，很多岗位的技术经理、经理都是党员，证明了党员在企业的发展中发挥着先锋带头作用。在近几年公司提交的专利中，尤其是发明专利，党员提出的比例逐年提高，有效地保护了企业的知识产权。

关心党员成长，加强党性教育

2019年，公司党委设立了“党委党干和党员工作群”，通过微信群及时推送“两学一做”“学习强国”“南山先锋”和“智慧党建”等学习内容，并组织所有支部书记参加了深圳南山区党支部书记专题培训。公司党委每季度对支部书记“三会一课”执行情况进行督催和检查。

2019年，公司党委开展了多项党员教育活动，并组织公司党员参加了深圳南山区党委主办的企业红色运动会、《长路初心》舞台演讲剧等活动。在祖国70周年华诞之时，公司党委还举办了“唱响迈瑞 祝福祖国”庆祝中华人民共和国成立70周年的合唱比赛，参赛的党员和员工有300多名。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

社会责任战略与管理

社会责任的理念根植于迈瑞医疗的企业文化中。公司将履行社会责任作为公司的一项战略目标和实现可持续增长的关键要素。公司的社会责任计划专注于产品与服务、经营、环境与社会、员工四大领域，并初步建立了社会责任管理体系。公司依据上述范畴评估日常营运对内外部造成的影响，并与利益相关方共创双赢、回馈社会。

社会责任管理体系

迈瑞医疗积极建设社会责任管理体系，逐步建立了三级联动的管理架构，指导和统筹公司在履行社会责任方面的实践行动：

社会责任管理委员会

由高层管理人员组成，负责制定公司的社会责任战略，审查公司的社会责任数据，就如何将社会责任议题纳入业务发展提供意见，并监督公司的社会责任履行状况。

社会责任工作小组

由公司董事会办公室牵头协调各相关部门收集季度和年度社会责任数据，推动社会责任具体工作的开展，编写年度社会责任报告。

社会责任工作联络人

在各事业部及分、子公司负责社会责任相关资料的收集。

迈瑞医疗与联合国可持续发展目标（SDGs）

一方面，迈瑞认识到，企业的可持续发展需要顾及社会利益，而商业在参与社会创新、解决社会问题方面拥有资源优势。SDGs作为联合国目前在可持续发展问题上的唯一指导性意见，为企业提供了指引：在实现自身可持续发展的同时，通过解决社会问题来促进社会的可持续发展。

另一方面，迈瑞也认识到，响应SDGs将带来深刻的潜在价值。第一，中国政府致力落实SDGs的行动，尤其是消除贫困和推动医疗改革的政策、措施，将带动基层医疗产业的发展，进而为迈瑞带来商业机遇；第二，尽早将SDGs纳入发展策略有助于迈瑞开发出更具可持续性的业务和服务方案，进而增加在同行中的竞争优势；第三，SDGs所列出的17个目标和为实现这些目标制定的169个指标本身，也为迈瑞与利益相关方实现良性互动、为参与解决社会问题，提供了一份详细的地标图。

联合国可持续发展目标	开展项目
SDG 3：良好健康与福祉	医疗技术和产品开发、医疗行业合作交流和人才培养；保障员工职业健康，实现安全生产；提供医疗援助服务，应对重大公共卫生事件。
SDG 4：优质教育	开展员工培训项目。
SDG 5：性别平等	在招聘及就业过程中确保男女平等。
SDG 6：清洁饮水和卫生设施	控制污水、危险化学品排放。
SDG 8：体面工作和经济增长	关注员工身心健康、薪酬福利。
SDG 9：产业、创新和基础设施	保障产品质量，提升服务水平，引领医疗器械行业发展。
SDG 10：减少不平等	消弭医疗资源城乡差距；打造多元与包容的工作环境，尊重不同地域、不同文化背景的员工。
SDG 11：可持续城市和社区	推动普惠医疗，助力基层医疗改革；开展社区志愿服务。
SDG 12：负责任消费和生产	绿色工厂污染防治。
SDG 13：气候行动	绿色办公节能降耗。
SDG 16：和平、正义与强大机构	注重人权保障工作在公司内部和供应商中的开展。
SDG 17：促进目标实现的伙伴关系	开展利益相关方沟通，发布年度社会责任报告。

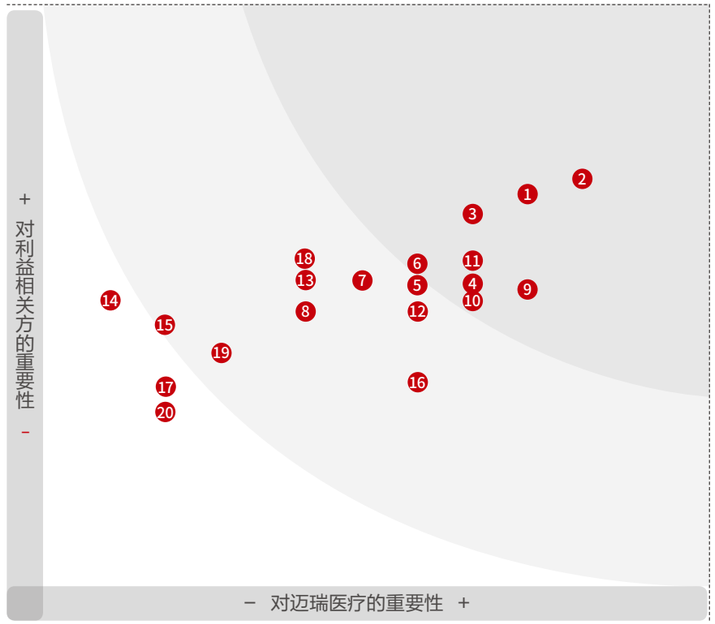
cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

实质性议题分析

迈瑞医疗重视利益相关方的期望和诉求。2019年，在认真研究年度热点问题、国家政策、行业动态等内容基础上，根据公司的实际发展情况和社会责任体系，参照企业社会责任实质性议题分析模型，从“对迈瑞医疗的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别出对企业和利益相关方均有较大影响的实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的信息以及未来社会责任工作的重点。

通过梳理GRI Standards等国际标准和公司实践，结合各个利益相关方与迈瑞在过去一年内的沟通情况，共确定20项与公司相关的企业社会责任实质性议题，并以在线问卷的方式进行调研，形成议题实质性分析矩阵。

迈瑞医疗2019年社会责任实质性议题分析



1 产品研发与创新
2 产品质量
3 生产安全
4 客户服务质量
5 营造可持续供应链
6 研发、营销及服务网络管理
7 让人人享有专业医疗资源
8 推动行业可持续发展
9 经济效益
10 公司治理
11 稳健经营，防控风险
12 反腐败与反不正当竞争
13 知识产权保护
14 利益相关方沟通
15 员工权益保障
16 员工培训与发展
17 员工薪酬与福祉
18 绿色运营，低碳发展
19 排放物管理
20 社区公益

利益相关方沟通

迈瑞医疗的利益相关方非常广泛，包括政府与监管机构、股东与投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工、环境与社区等。公司历来重视与社会各方的沟通交流，充分考虑自身运营对各利益相关方的影响，构建多元化的沟通机制，通过更多渠道认真了解、积极回应各利益相关方在社会责任领域的不同诉求，既能及时化解问题，又能促进公司的持续发展。迈瑞也希望社会各界积极对迈瑞医疗的发展提供宝贵意见与建议，共同把握发展机遇。

利益相关方	关注议题	沟通形式及表现
政府与监管机构	• 诚信守法 • 依法纳税 • 促进经济发展 • 助力医疗改革	• 完善公司治理 • 主动依法纳税 • 响应政府政策 • 广泛吸纳就业 • 带动地区发展
股东与投资者	• 提高投资回报 • 防范经营风险 • 完善公司治理	• 定期披露信息 • 召开股东大会 • 维护股东权益
客户	• 确保产品质量 • 提供优质服务 • 保护知识产权	• 开展研发创新 • 提升服务质量 • 客户满意度调查 • 专业客服团队 • 官方微博、微信
供应商与合作伙伴	• 遵守商业道德 • 公开公平采购 • 推动行业发展	• 拓宽合作渠道 • 促进产学研医合作 • 参与制定行业标准
员工	• 健康与安全 • 薪酬与福利 • 培训与发展 • 沟通与关爱	• 完善薪酬福利体系 • 完善员工培训体系 • 保障员工健康安全 • 丰富员工业余活动
环境与社区	• 能源节约 • 污染减排 • 支持社区发展 • 解决社会问题	• 建设绿色工厂 • 推行绿色办公 • 开展公益捐赠 • 提供医疗援助服务 • 应对公共卫生事件

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

02

健康之力

共建健康中国，守护美好生活

人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。随着生活水平的逐步提高，人民对健康服务的需求日益迫切。《“十三五”国家科技创新规划》就特别强调“十三五”时期将重点发展数字诊疗装备、体外诊断产品、健康促进关键技术、健康服务技术、养老助残技术等关键技术。迈瑞医疗作为中国医疗器械行业的领航者，将以满足人民群众对美好生活的向往为己任，守护大众健康，推动行业进步，为“全球最大的基础医疗保障网”提供更多健康之力。

- 普惠医疗，守护健康
- 创新协作，构筑生态

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

普惠医疗, 守护健康

《“健康中国2030”规划纲要》提出, 未来15年, 将深化医疗器械流通体制改革、强化医疗器械安全监管、加强高端医疗器械创新能力建设、推进医疗器械国产化。秉持“成为守护人类健康的核心力量”的愿景, 迈瑞医疗表率性地参与推动“健康中国”战略实施, 提供全面医疗解决方案, 全力参与国内医疗机构的医联体、医共体等医疗改革试点建设。凭借持续的产品创新、齐全的产品线以及全方位伙伴式的用户服务, 公司将继续推动中国基层医疗的发展。

赋能临床, 提升医疗品质

迈瑞每天都在与数以千计的医疗机构紧密合作, 共同履行救死扶伤的使命。通过紧贴医疗机构临床需求、增加临床资源, 公司为各科室、各级医疗机构提供系统化、集成化的解决方案, 打通了临床市场、客户及产品之间的关联, 实现设备信息相互兼容、医疗机构互联互通, 精简了看病流程, 提升了就诊效率。

随着中国分级诊疗政策的不断推进, 实验室也面临着不同的挑战。2019年, 公司通过模块化的组合, 创新整合了生化、免疫、血液、凝血四大自主检测系统, 推出中国首条全自主检测模块——流水线M6000。

创新:

流水线配以信息数据管理系统, 实现全流程数据交互式管理, 并通过大数据分析, 和科室共同建立相应自动审核、复检规则、危急值报警等功能, 缩短检测周转时间, 协同打造一个现代化、标准化、系统化的新型实验室。

协作:

流水线使各系统之间通过轨道联结互动, 通过“模块化”根据不同场地环境和用户需求进行“个性化定制”, 一条大型流水线可完成检验科70%甚至更多的检验工作量, 不断解放人力, 释放科室潜能, 为实验室发展持续提供动力。

迈瑞行动: 标准化实验室

近年来, 随着国家医改进程的加深, 基层区县级医院对临床检验的要求大大提高。自2017年起, 公司着眼县域医院, 将终端实验室“提质增效, 控费降本”的核心诉求凝集成“迈瑞标准化实验室建设”解决方案, 相继建成200多家标准化实验室。通过建立标准化实验室, 一方面为当地患者提供更优质的医疗服务, 另一方面推动检验结果的互认可比和区域检验医学标准化进程, 普惠邻近及下级兄弟医疗机构, 助力中国分级诊疗持续发展。

“使我们每一步步骤都可溯源, 不断提升我们检验结果的准确性和及时性。”

——滨州市中心医院检验科主任 王伟

“提高了我们实验室的质量水平, 优化了检验的流程。”

——乐山市中医院检验科主任 周翼

服务基层, 助力资源均等

提升医疗卫生服务的可及性, 是保障大众健康的核心。近年来, 为推进基本医疗卫生服务均等化, 国家先后出台了《国务院关于印发“十三五”深化医药卫生体制改革规划的通知》《国务院办公厅关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见》等一系列文件, 持续深化“三医联动”改革, 推动医疗资源下沉。

分级诊疗体系建设是医改中的掣肘关键。随着医改纵深发展, 分级诊疗制度逐渐完善, 各地政府对基层医疗机构硬件建设的支持力度持续加大, 促进基层设备市场扩容。现阶段, 我国基层医疗机构的医疗设备配备水平较低, 缺口大, 亟需“更新换代”和“填补缺口”。公司始终坚持将自身发展与改善医疗服务相结合, 积极响应国家的政策号召, 依托覆盖全国近11万家医疗机构和99%以上的三甲医院的服务网络和行业内最丰富的产品线, 为基层医疗卫生服务水平提升提供专业化的支撑, 为中国医疗健康产业贡献更多力量。

迈瑞行动: 5G远程医疗

由于医疗行业的特点, 优质的医疗资源集中在大城市里面, 而5G技术可以通过提升远程医疗效果突破医疗区域限制, 改善医疗资源不均现状。2019年6月四川长宁县地震的救援中, 四川省人民医院配备了迈瑞设备的5G医疗救护车就将急救场景实时“前移”, 为病人手术治疗争取更多时间、更大生机。目前, 5G医疗救护车项目已在四川省人民医院医联体下分层级启动。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

客户导向，定制服务支持

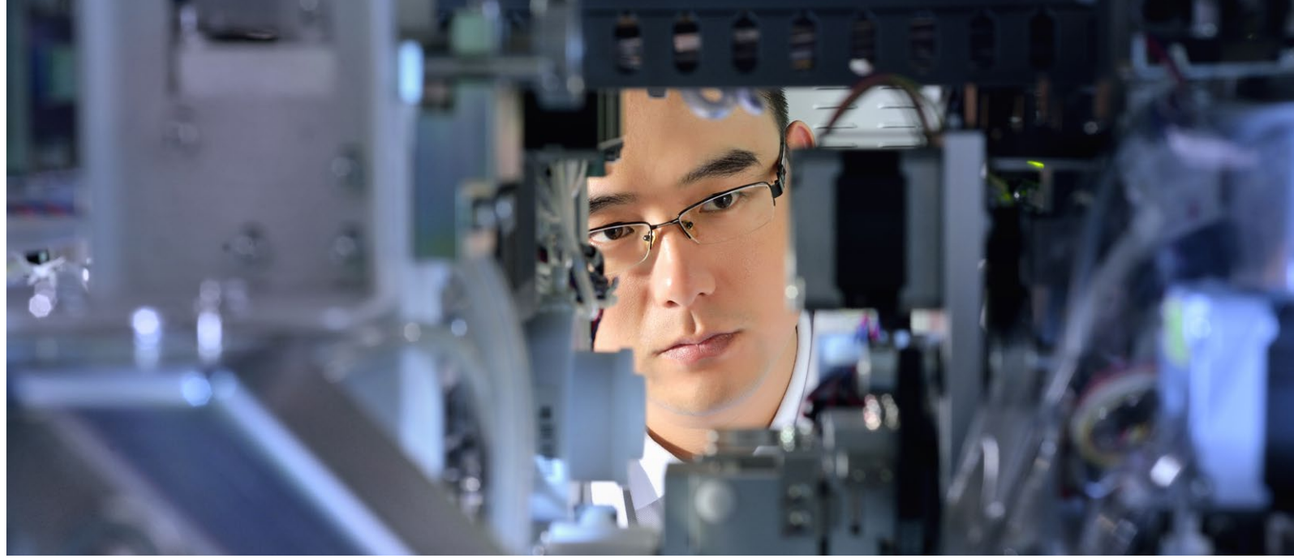
公司秉持客户导向的核心价值观，坚持“惟有专注于客户的持续创新才能实现超越”的理念，针对不同的客户群，研究其需求特性和痛点，对症下药，发挥差异性优势。公司坚持“基于不同的需求，要以不同的产品应对”的理念，研究每一个细分领域，因地制宜，量体裁衣。在国内，公司根据实际需求灵活配置，为不同规模、级别的医疗机构及实验室提供定制化的组合方案；在国际，公司针对全球不同区域客户，推出符合各地需求的产品。

以在北美和欧洲多家医疗机构运用的整体监护解决方案BeneVision工作站为例。在法国图卢兹大学医院，迈瑞依据该院ICU主要接诊创伤及术后重症患者的特殊需求，将工作站放在ICU病房外，不仅减少病人的噪音压力，也降低医生获得性感染的可能性。在英国，迈瑞针对英国医院在执行国家早期预警评分系统（NEWS2）时采用人工计算可能出现失误的问题，凭借全流程自动化计算的工作站，帮助兰开夏教学医院等成功推行数字化NEWS2医院。

迈瑞行动：EWS早期预警评分系统

专业的评估工具能帮助医护人员在面对纷繁海量的信息数据时快速提取其中有助病情判断的关键部分。迈瑞ePM监护仪，率先将EWS早期预警评分系统引入亚重症监护领域，通过对病人生命体征和状态的监测与观察，计算对应评分并给出应对措施建议，对医护人员持续评估、掌控病人状态，提高临床工作效率，保障病人安全，提升医疗服务质量和管理水平，有着重要意义。系统具有三大特点：

1. “化整为零”，综合评估：体征数据全掌握
2. 动态刷新，实施预警：病情状态实时传递
3. 模板自定义，需求齐满足



创新协作，构筑生态

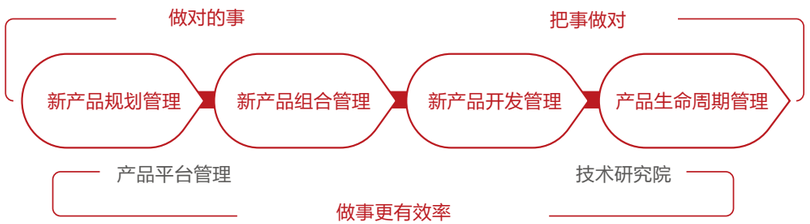
《中国制造2025》明确把新材料、生物医药及高性能医疗器械作为重点发展的十大领域之一，提出提高医疗器械的创新能力和产业化水平，逐步摆脱高端医疗器械依赖进口的局面。迈瑞医疗在自身开展研发创新的同时，积极通过产学研医协作推动行业发展，培育未来人才，打造行业生态。同时，公司还致力于推动中外交流合作，助力提升我国医疗行业可持续发展力。

研发创新，引领前沿趋势

自创立以来，公司一直保持对研发的高投入，致力于全球化配置研发资源，快速转化研发成果，坚持通过自主创新掌握核心技术，在多个领域填补国内行业空白，创造了多项中国“第一”，有力推动了中国医疗工业的整体创新与发展。

- **创新体系**

公司构建了国际领先的医疗产品创新体系（即MPI，Medical Product Innovation），该体系以市场导向为核心，通过需求管理、产品规划、组合管理等行为，保证开发市场需要的产品。



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

南京研发中心

• 研发平台

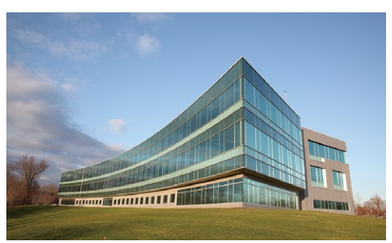
公司打造了全球资源配置的研发创新平台，设有八大研发中心，分布在深圳、南京、北京、西安、成都、美国硅谷、美国新泽西和美国西雅图，协同当地科研平台、人才及医疗资源，全球紧密协作与互补，实现快速而高质量的创新。2019年12月，公司启动了全球第九个研发中心——武汉研究院项目的建设，开启迈瑞自主创新与发展的新征程。

公司还拥有多个国际领先的研发专业实验室，比如可靠性、血球溯源、电源、参数、气体、探头、热力学等专项技术实验室，其中可靠性实验室和血球溯源实验室获得了中国CNAS认证，可靠性实验室还通过了Intertek和SGS等国际第三方实验室认证。

迈瑞行动：全球研发平台

公司采用全球化的研发布局，在美国西雅图、新泽西、硅谷设立了3座研发中心。成立于2006年的西雅图研发中心专注于超声领域，拥有多位专家，是公司快速进入高端超声领域迈出的第一步。2016年，迈瑞在硅谷成立创新中心，进一步为公司持续走在科研前沿提供了人才保障。

硅谷研发中心



新泽西研发中心

• 研发投入

截至2019年底，公司拥有研发人员

2508名

占公司员工总数的

25.5%

研发人员的人数和占比均连续3年呈现上升趋势

公司的研发团队拥有硕士及以上学历的占

63.8%

40岁及以下的占

92.3%

公司研发人员的专业背景覆盖电子技术、计算机技术、传感器技术、信号处理技术、临床医学、精密机械等多种类学科。近年来，公司有针对性地加强研发领域的专家人才引进，截至2019年12月底，公司拥有研发人员2508名，占公司员工总数的25.5%，研发人员的人数和占比均连续3年呈现上升趋势。

公司的研发团队具有学历高、年轻化的特点，拥有硕士及以上学历的占63.8%，40岁及以下的占92.3%，为公司持续保持高水平研发能力打下了坚实基础。

研发人员教育程度划分

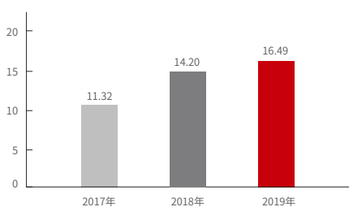
	人数	占研发人员的比例
博士	68人	2.7%
硕士	1532人	61.1%
大学本科	802人	32.0%
大专	59人	2.4%
中专及以下	47人	1.9%

研发人员年龄划分

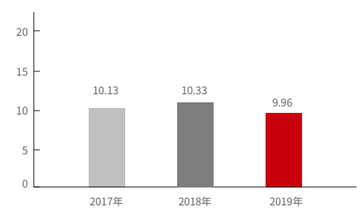
	人数	占研发人员的比例
30岁及以下	1197人	47.7%
31岁至40岁	1118人	44.6%
41岁至50岁	144人	5.7%
51岁及以上	49人	2.0%

近年来，公司保持每年将约10%的营业收入投入研发。2019年，公司研发投入16.49亿元。

研发投入金额（亿元）



研发投入占营业收入比例(%)



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

• 研发成果

公司发明专利申请和拥有量稳居深圳专利申请前列，入选我国发明专利拥有量前50名企业，是深圳唯一进入此名单的医疗器械企业。2019年，公司在高端监护仪的智能化、高端麻醉机的交互及气路、4K高清内窥镜的摄像系统、新超声成像、超声的创新应用和功能、超声智能化、高端血液细胞分析仪的高端参数、样本分析仪流水线的智能化和信息化等方面进行了专利申请的重点布局。

2019年，公司新申请专利**884**件，

获得专利授权**249**件；

截至2019年底，公司共申请专利**4873**件，有效专利**2130**件。

2019年，公司Resona 7多普勒超声系统获得第二届深圳环球设计大奖

工业设计类**金奖**，这也是唯一获得金奖的医疗器械类产品；

同时，公司“一种弹性成像中的位移检测方法及装置”

获得第21届中国专利**金奖**。

2019年，公司主要参与了国家科技部《智能模型的超声仪部署与应用研究》《呼吸腔内超声成像专用图像处理装置研制》、国家工信部《面向先进医疗装备领域的产业技术基础公共服务平台建设》，在新产品研发和高端产品临床示范应用方面，得到了国家的认可和支持。

智慧共享，促进行业联动

产学研医多领域合作是公司技术创新的重要组织形式，也是推动医疗技术进步、传承人才培育、打造医疗行业健康可持续生态的关键。

• 产学研医合作

公司不断鼓励和探索，形成了一种以企业为主导、以市场为导向的产学研一体化的合作模式，为快速产业化打下坚实的基础。目前，公司已与多家高校、科研机构、医院等建立了合作网络，主要包括美国艺康集团、中国人民解放军总医院、深圳市人民医院、美国迈阿密戴德杰克逊纪念医院等单位及机构。

迈瑞行动：探索产学研医合作新可能

在迈瑞看来，最重要的不仅仅是提升产品性能，更要倾听一线临床需求，以提供全面定制化解决方案为主要目标。2019年，公司与四川大学华西医院就产学研医合作进行了一系列广泛而深入的交流。作为中国西部疑难危急重症诊疗的国家级中心，华西医院每天都有很多疑难杂症及重症患者前来做诊断与治疗，也对迈瑞的超声设备提出了更高的要求。迈瑞紧贴临床需求与痛点，交付最优解决方案。在麻醉科，迈瑞POC团队深入了解临床医生痛点，并参加了2019华西围术期医学国际学术周暨第十届华西可视化技术在麻醉镇痛与危重急救中的应用大会，进一步推广迈瑞医疗在医学影像方面的新技术理念。

“希望通过与迈瑞的交流，可以解决一些临床超声的实质性问题。”

——华西医院麻醉科副主任 左云霞

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

迈瑞行动：先进医疗装备示范

2019年8月20日，国家先进医疗装备示范应用项目启动会在南方医科大学南方医院召开。南方医院携手迈瑞医疗在内的多家单位开展先进国产医疗设备的应用研究，为加强医企紧密配合、进一步提升产学研医全方位合作提供了良好的平台。

“医院将加强与迈瑞医疗和相关参与医院的合作，努力形成对比应用、反馈改进、水平提升、辐射推广的良性循环。”

——南方医科大学南方医院院长 李文源

• 行业人才培育

行业发展，首重人才。公司积极响应国家号召，传承人才培育，助力科技强国，通过一系列举措，为行业培育人才，为国家和民族多做贡献。

医工培训的学术新模式

通过一系列的培训和巡讲活动，把最先进的医疗技术传播给各区域、各层级的医院和医生，惠及更多患者。具体包括：“方圆道　规培行”住院医师规范化培训、临床工程师质量控制技术培训班、临床工程师维修能力训练营、医学装备管理精英培训班、医学实验室管理精英培训班、检验科组长能力发展班等。

“超声临床培训基地”学习交流平台

公司携手各地临床技术领先的知名医院，共同组建“超声临床培训基地”，旨在搭建全方位、系统化的超声临床学习交流平台，并特邀专家讲师团在各基地持续开展超声诊断规范学习班——“名医讲堂”，以进一步提高各级医院超声医师的专业技术水平。

迈瑞行动：临床培养基地

瑞金医院医学模拟中心作为上海面积最大、最先进的模拟中心，对于未来医学生的培养模式担负着先行探索的任务。模拟中心的ICU和手术室，均装配了由迈瑞提供的全套设备，病床、呼吸机、麻醉机、监护仪、除颤仪等设备样样俱全，真正实现了“一个科室，一个品牌，一套解决方案”。由于迈瑞的设备同样广泛应用于各大医疗机构的各个科室，医学生在培训中熟练使用的设备，在实际工作中可以无缝对接。

放眼国际，推动中外交流

国际医学界与创新型医疗企业间的深度合作，是迈瑞发展的主要推动力，也促进迈瑞走向世界，获得全球医护工作者的认可。公司汇聚全球资源，通过搭建中外医疗合作平台和中外医学交流平台，推动中国医疗行业发展。同时，公司依托国家“一带一路”医学人才培养联盟，进一步深化促进中国与“一带一路”沿线国家开展卫生合作，共同为国家创建先进水平的区域医疗中心、医疗人才中心而努力。

搭建中外医疗合作平台

一方面，推动国内优势医疗资源发挥国际价值，参与和支持上海建设亚洲医疗中心、广州建设海上丝路医疗中心、北京建设国际医疗中心、东北建设中俄医疗中心；另一方面，推动各家医院的优势学科和技术进行连接。

搭建中外医学交流平台

积极推动跨国交流，多维度开展“引进来、走出去”交流项目，帮助海外先进经验走进来，帮助中国专家走出去，让全球医疗专家“医心”相连，共享全球医疗技术，助力全球医疗科技创新。

迈瑞行动：助力健康丝绸之路

2019年10月19日，迈瑞作为协办单位在上海参与第二届“亚洲医学周”——亚洲医学创新与学科发展论坛。来自亚非欧及北美近40个医学机构180多位海外代表参会，以“协同创新，持续发展”为主旨，与国内同道开展了全方位交流。“一带一路”肿瘤防治联盟正式成立，成为响应“一带一路”倡议、构建人类命运共同体的实践成果，使“亚洲医学周”成为医企合作推进国际医学交流与全球健康治理的典范。12月6日，“一带一路”国际卫生合作与人才培养论坛在成都召开，新增加了22家“一带一路”医学人才培养联盟成员单位的同时，迈瑞等七家单位还获授牌成为“一带一路”医学人才培养联盟的理事单位。

迈瑞作为“一带一路”沿线覆盖率最高的医疗设备企业之一，将继续发挥国际联动的资源优势，携手全球同道共同谱写“一带一路”国际卫生合作和人才培养的华彩篇章。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

03

稳健之力

公司治理，规范透明

迈瑞医疗致力于完善公司治理、保障股东权益，使股东与公司共享公司发展经营成果，以稳健之力保障公司合规运营。对内，公司建立了完善的运作规范，开展严格的内部控制、内部监察；对外，公司积极与投资者沟通并定期进行信息披露。

- 规范治理
- 内部控制与合规运营

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

规范治理

迈瑞医疗注重公司治理环节，按照相关法律规例的要求，建立了完善的法人治理结构和股东权益保障规范体系，制定并实施了适合公司发展的规章与制度。公司保证全体股东平等及时获取公司信息，平等享有法律法规、规章制度所规定的各项合法权益。

治理结构

公司严格按照股东大会、董事会、监事会及管理层等“三会一层”的规范进行运作，股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权，有效形成了职责分明及相互制衡的机制。

- 股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规、规章制度的要求，规范股东大会召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者使其充分行使自己的权利，切实保证中小股东的权益。公司聘请律师列席股东大会并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。2019年，公司共召开1次年度股东大会、1次临时股东大会。

- 董事会

截至2019年底，公司董事会由8名董事组成，其中独立董事3人、女性1人。董事会对股东大会负责，严格按照相关规定召集、召开董事会。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。各专门委员会严格按照有关法律法规、《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行职责。

2019年10月，鉴于第六届董事会、监事会任期即将届满，根据《公司法》等法律法规及《公司章程》的有关规定，公司董事会、监事会进行换届选举。公司于2019年11月15日召开2019年第一次临时股东大会、第七届董事会第一次会议及第七届监事会第一次会议，完成了董事会、监事会的换届选举和高级管理人员的换届聘任。

第六届董事会董事陈锦浩先生届满离任，换届选举后，陈锦浩先生不再担任公司董事职务，且未在公司担任其他任何职务。结合公司董事会运作和公司治理实际情况的需要，公司董事会成员人数由9人调整为8人。

- 监事会

截至2019年底，公司监事会由3名监事组成，其中女性1人。监事会对股东大会负责，对公司经营活动、高级管理人员的履职情况进行检查监督，有效地保障了公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进了公司的规范运作。

投资者关系

2019年，公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》《信息披露制度》的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。公司通过中国证监会指定媒体和巨潮资讯网，对外发布定期报告4项、临时公告59项；通过公司网站“投资者关系”专栏，定期披露公司治理情况等信息，让投资者及时了解公司情况，为其投资决策提供参考。

公司提供丰富便捷的沟通渠道，通过电话、电子邮箱、投资者关系互动平台、公司网站“投资者关系”专栏、媒体采访、业绩说明会等渠道积极与投资者进行沟通交流，建立和维护良好的投资者关系，提升公司信息披露真实、透明水平。

2019年，公司投资者关系团队基于为公司和投资者双方创造价值的理念，通过公司调研、行业策略会、反向路演、电话交流、投资者开放日等投资者交流活动，对于投资者关系的建立与维护形成了通畅、高效的沟通机制，帮助投资者全面解读公司，传播企业投资价值。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

内部控制与合规运营

公司根据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等法律法规的规定和要求，建立了比较完整且运行有效的内部控制体系，并进行有效的监督和评价工作。同时，公司也积极完善内部监察体系，开展反腐败宣传与培训工作。

内部控制

2019年，公司严格贯彻执行有关内控监管要求，结合业务发展及经营管理实际状况，对公司的内部控制体系进行持续的改进及优化。通过组织各种形式的培训，提高从管理核心团队到一线员工的内控管理意识；各业务单位持续健全各项制度，涵盖公司日常生产经营活动中的各个关键业务环节的管理、控制及监督，以适应不断变化的外部环境及内部管理的要求。

公司董事会下设审计委员会，建立内部审计制度。审计委员会下设内部审计部为日常办事机构，在审计委员会领导下独立行使职权，对公司内部控制制度的建立和实施进行检查监督，并根据监管要求，以风险导向为原则确定评价范围，开展内部控制的自我评价，将检查结果形成书面报告，向审计委员会和董事会汇报，并对改进事项和整改进行及时跟进（如有），为公司内部控制目标的实现提供了合理保障。

内部监察

公司坚持公平竞争、诚信廉洁的价值观，强化正确的商业道德导向，积极完善内部监察体系，开展反腐败宣传与培训工作。2019年，公司未发生经证实的腐败或商业贿赂事件。

2019年：对供应链系统重点部门的新任干部、新员工开展合规宣讲

4 次

2019年：国内多个分公司及所属渠道商合计参与合规培训人数约

1000 人

2019年：参与入职合规培训的新员工人数约

500 人

- **内部监察体系**

公司重视内部监察体系的建立，成立了由董事长担任主任的监察委员会，并设立了监察办公室具体负责公司廉政文化与廉政制度的宣传与建设工作。公司坚持“防范并举，对舞弊零容忍”的工作原则，制定了《反腐败政策》《反贿赂协议》《举报调查制度》《员工业务行为与道德守则》和《反舞弊守则》等制度规范，不断完善内部监察、反腐合规体系。

公司为员工、供应商、代理商及其他利益相关者建立了专门的沟通渠道，在公司官网“监察举报”页面予以公开，以便任何人士举报任何可疑的违法、违规或不正当行为。公司与所有供应商签订的《反贿赂协议》中也明确提出了对举报违规行为的鼓励，提供了举报的方式，并承诺采取措施保护举报人的身份。

- **反腐宣传与培训**

2019年，公司监察办公室持续加强企业合规文化建设，对所有兼并购子公司开展了反舞弊、反贿赂、企业合规重要性的合规宣讲；对供应链系统重点部门的新任干部、新员工开展了4次合规宣讲；对国内多个分公司及所属渠道商开展了20场、每场不少于60分钟、合计参与约1000人的合规宣讲；对新员工开展了6场、每场不少于90分钟、合计参与约500人的入职合规培训。

- **反腐监察**

公司监察办公室持续配合国内营销系统渠道管理部共同管控营销渠道风险，完善营销渠道的反腐合规管理。2019年，对新纳入迈瑞销售体系的渠道商开展全面尽职调查工作，共完成新纳入渠道商调查审核137家，及时对存在的问题和风险提出建议和意见；对国内营销系统正式签约的重点渠道商开展现场走访工作，完成预定目标82家。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

04

精益之力

匠心质造，品质标杆

“成为守护人类健康的核心力量”是迈瑞医疗的愿景，愿景的实现依靠不断创新、突破和进步，全面提升客户的美好体验。公司坚持锻造精益之力，在产品上，以“智”保“质”，严控质量；在服务上，以客户为导向，传递美好体验。

- 智能制造，管控质量
- 客户导向，美好体验
- 负责任供应链

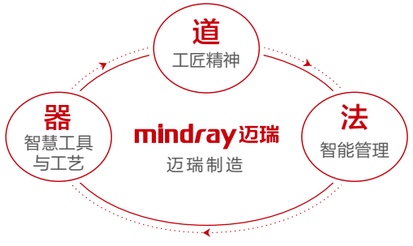
cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

智能制造，管控质量

产品质量是客户对迈瑞产品、技术和服务最直观的体验和感受。迈瑞医疗建立了高效的智能制造体系和高标准的质量管理体系，实施严苛的产品质量标准，满足全球市场的需求，让质量真正成为客户信赖的品牌内涵。

智能制造

公司积极推动制造价值链的智能化变革，遵循“道”“器”“法”结合的理念，从融合式创新、预测性介入改进、智能工装工具、智能可视化管理、全面检测技术、智能调度等多方面入手，以“智”保“质”，提高产品品质，应对各国医疗器械市场严苛的准入法规。



- **智能可视化**

基于全面应用的传感与数据传输技术，以微秒级分辨率实时统计优化生产变量，将生产状态实时可视化，确保工艺工序的严格一致性。

- **智能工艺装置**

公司制造系统自主掌握多项核心生产技术，推动标准化工序、一致性生产，研发出6200余种智能工艺装置。

- **高精密加工**

通过高精度、数字化装备的精密机械加工厂、PCBA板生产线等，垂直整合生产模式，在提高生产效率的同时更好地控制质量。

- **全方位检测**

利用检测实验室、标准化实验室等研发检测平台，通过高/低温、跌落、雨淋、振动、电涌、冲击等全方位检测，确保产品在不同环境中临床使用的可靠与安全。

- **智能化仓储物流**

公司在全国范围实行体外诊断试剂冷链运输，推行智能化调度、自动化仓储管理，通过高标准的技术条件实现精准温控，实现恒温、安全交付，并配备高效的紧急预案系统。

全流程质量管理

公司重视产品安全管理，实施严格的全流程质量管理，并积极推动标准化管理，以确保产品在研发、生产、销售、售后服务直至产品退市的整个周期中的质量与安全。

- **全流程质量管理体系**

公司在物料来源、产品设计、工艺研发、加工制造、质量检测等流程上统一协调，以全球最高质量标准优化管理职责、生产控制、纠正预防、设计控制等模块，并通过医疗产品创新（MPI）流程建设全生命周期的管理和电子平台，有效解决GMP要求下的合规性问题，智能化管控产品制造，确保每个环节的管理可视化、标准化和可追溯。

2019年，公司产品创新流程由1.0升级到了2.0。新版流程的核心为市场驱动、客户导向和并行工程，通过可采购性、可制造性、可销售性和可服务性需求的识别，全面提升产品质量和端到端的运营效率。

此外，公司还在全流程质量管理方面取得了一系列成果：

内审

加强关键法规要素、重点业务、重大产品质量问题的质量监控，推动了问题端到端的改善。

纠正预防措施

进一步推动CAPA Board机制的施行，上线中美联动的抱怨管理IT平台，提升了纠正预防系统的效率和质量。

风险管理

优化风险评价准则和指南，建立风险库，上线风险管理IT平台，提升了风险管理的客观性、科学性和运作效率。

2019年，质量奖新立项39个项目，结项30个项目，其中获奖项目

11 个

2019年，啄木鸟奖新立项273个项目，其中获奖项目

119 个

迈瑞行动：质量奖&啄木鸟奖

质量是公司品牌的核心内涵，践行质量的改进和提升需要全体员工参与。质量奖设立已十年有余，有效调动了员工改善质量的积极性，开辟了标杆引领的质量时代。2019年，质量奖新立项39个项目，结项30个项目，其中11个项目获奖。

持续改善是企业维持创新的动力和源泉。为了鼓励基层员工积极参与日常的质量改善，营造全员改善的氛围，公司又在2017年设立了啄木鸟奖。2019年，啄木鸟奖新立项273个项目，其中119个项目获奖。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

• 标准化管理制度

公司实施5S、QCC等标准化管理制度，建立生产管理和质量管理机构，明确相关部门和人员的生产质量管理职责。从事生产操作和检验的人员均经过岗前专业培训以及相关法规的培训，并适时进行考核。同时，公司还大力开展了质量管理培训。

2019年，公司持续推进5S和QCC活动，完善了5S诊断、实施、评价标准，强化了QCC活动能力教育和实践。通过意识教育、现场辅导、定期评审、职责落实等方式，提升了生产员工自主诊断、自主思考、自主行动和维持的意识，推动了生产现场可操作性、便利性、安全性等方面的改善，减少了产品故障的发生。公司参与了国家市场监督管理总局发起的“百城千业万企对标达标提升专项行动”，完成首个对标达标产品项目，还获得了深圳市场监督管理局”深圳市标准创新示范基地单位”认定。

2019年，公司QCC活动执行委员会继续对各部门的QCC负责人和辅导员进行培训和深入辅导，QCC累计注册数量194个，结项数量153个，开展了165人次的QCC培训。

• 质量检查与质量体系认证

在全流程质量管理和标准化管理的助力下，公司在质量检查与质量体系认证方面表现优异。

2019年，公司获得的产品质量方面的荣誉认可包括：

1. 广东省2018年度质量信用A类医疗器械生产企业
2. 深圳市2018年度药械不良反应/事件报告和监测工作先进单位
3. 深圳市质量强市骨干企业
4. 2019年度深圳质量百强企业（第三届）

截至2019年底，公司获得了多项质量认证、认可：

- 欧盟医疗器械法规（MDR）产品认证（中国的首张证书）
- 拥有17项医疗器械生产许可

- ISO9001 质量管理体系认证
- 拥有22项医疗器械经营许可

- ISO13485 质量管理体系认证
- 80项产品获得美国FDA510（K）市场准入许可

- 迈瑞总部和北美均通过MDSAP质量体系审核
- 近600份有效的主要医疗器械产品注册或备案证书

- 连续多次通过要求严苛的美国FDA现场审核，300多个机型进入190多个国家和地区

客户导向，美好体验

迈瑞医疗在不断向市场推出精良产品的同时，积极了解客户满意度、应对客户投诉，保障客户信息安全，以完备的服务体系和丰富的服务经验，为客户提供精益求精的服务，帮助客户拓展医疗业务。

客户服务体系

公司的客户服务依托于工程领域的质量体系管理经验以及临床领域的研究成果，亲近科室全方位、多层次需求，不仅让设备性能得以最大程度发挥，更帮助医生提高临床医疗水平。公司按照《服务管理程序》的规定，建立完备的售后服务体系和产品召回管理制度，并在实践中不断提升服务水平。

• 客户服务理念

专业

掌握核心技术，通过高效运营和优异管理，打造一支专业化服务队伍，引领行业服务标准。

亲近

依托全球化服务网络，洞察客户需求，聆听客户声音，从客户需求出发融合创新，提供更加贴近客户、更加易于获取的服务产品，成为客户的服务顾问。

成长

立足全球视野，打造多元化交流平台，分享行业经验及发展趋势，促进客户与行业共同成长。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

• 售前服务支持

公司有明确的售前支持流程，包括现场勘查、现场规划布局方案、现场流程优化等服务，确保销售和后续服务交付工作的正常进行。

• 售后服务体系

公司建立了全方位、全时段、全过程售后服务体系，借助业界领先的CRM客户关系管理平台和远程支持平台对服务全过程进行管理，主动预防故障发生，保证服务质量。通过全面的临床应用培训、设备维护及保养指导，协助用户建立质控体系、保障设备高效运行；通过学术交流和高峰论坛，协助医护人员走在临床应用领域的最前沿；根据医院科室的实际需求以及医疗行业发展趋势提供科室业务运营咨询，提升医疗服务品牌。

境外

- 三级技术支持架构
- 境外28个子公司提供海外当地服务热线，接受客户服务申告
- 100余个驻地直属服务站点为客户提供现场服务和技术支持
- 子公司为当地终端客户和渠道资源提供售后技术培训

国内

- “总部—分公司—直属服务站—服务分包商”四级服务网络架构
- 31家分公司
- 60余家驻地直属服务站
- 670余家优质授权服务分包商
- 400-700-5652（7x24小时）全天候服务热线、专家坐席100余名
- 完备的四级备件库
- 先进的CRM客户关系管理系统和远程支持平台
- 600余名直属工程师、200余名临床应用工程师以及2700余名经原厂培训、考核及认证的专业服务分包商组成的服务团队

• 产品召回管理制度

迈瑞以高标准要求自身，目前所涉的产品召回均为主动召回并由国家药品监督管理局发布召回报告，是公司产品上市后监管体系的一部分。

公司建立了一系列产品召回管理制度和程序，包括《抱怨处理程序》《国内销售产品不良事件监测、再评价和召回管理程序》，以及《美国纠正移除行动报告及处理程序》《欧盟不良事件报告及处理程序》等适用于美国和欧盟的产品召回制度。公司质量中心专门负责产品召回和不良事件监测方面的工作，一旦发生严重不良事件或潜在严重不良事件时，会快速采取有效措施，及时告知，并降低或消除对客户的影响。

2019年，公司进一步优化召回决策机制，普及召回理念，早发现、早决策、早解决，使问题产品不流出或尽量少流到客户端。根据2019年新版《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》的要求，公司快速建立并完善了新的不良事件处理流程，打造结构化的投诉处理流程。2019年，公司产品召回级别均为二级或三级，都属于主动召回，并未发生因产品缺陷导致的严重伤害或死亡事故。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

客户满意度

公司重视对客户满意度和客户合理需求的了解，通过对服务质量进行监视、加强客户投诉处理工作等措施，不断改进服务质量，提高客户满意度。公司的客户满意度调查分为第三方调查和主动调查两种，客户投诉主要由公司用户服务系统下属呼叫中心管理。

• 第三方调查

公司长期关注“中国医疗设备行业数据及售后服务调查活动”，并在多项排名中持续保持领先。2019年3月23日，在由《中国医疗设备》杂志、人民卫生出版社、中华医学会医学工程学分会共同主办的2018年度“中国医疗设备行业数据发布大会”中，公司三大产品产线，包括监护类、麻醉类、检验类、超声类产品，均获得“售后服务满意度第一”的认可，其中监护类产品连续9年蝉联第一；公司被授予“中国医疗设备优秀民族品牌”称号。

综合排名

监护类	麻醉类	检验类	超声类
保有率第一 一线品牌满意度第一	一线品牌 满意度第一	一线品牌 满意度第一	二线品牌 满意度第一

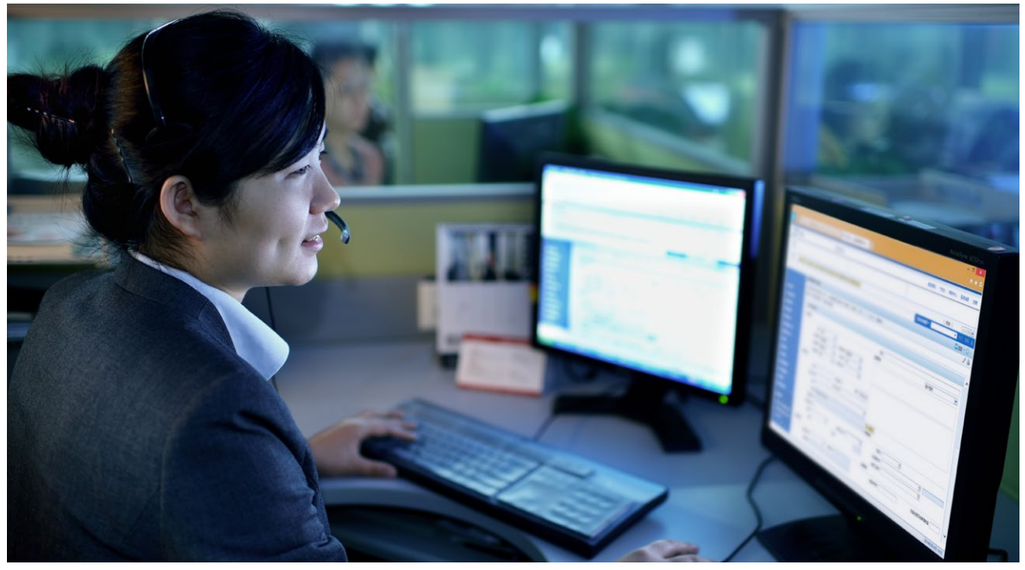
分级排名

监护类	麻醉类	检验类
三级医院保有率第一 一线品牌满意度第一 二级医院保有率第一 一线品牌满意度第一	三级医院 一线品牌满意度第一 二级医院 一线品牌满意度第一	二级医院 一线品牌满意度第一

• 国内客户满意度调查

公司质量中心遵循《国内客户满意度调查统计工作规范》，每年发起一次国内客户的满意度调查，选取不同产线、不同客户群进行满意度测量。测量结果从客户满意度、产品质量满意度、售后服务质量满意度等5个方面进行呈现。2017年到2019年，国内客户满意度逐年上升。

此外，公司对于每一例安装和维修等服务工单活动，均会由呼叫中心通过400客服热线、短信或微信方式进行满意度回访，确保服务有效，客户满意。



• 客户投诉

公司呼叫中心负责深圳迈瑞客户服务热线的管理，包括申告闭环处理，如受理、派工、跟踪和回访等工作，以及信息更新、主动问询和销售商机的管理，对于符合条件的重大申告、抱怨，采用上升机制进行管理，并全部处理完毕。

客户信息安全

公司高度重视信息安全工作，组建了信息安全管理团队，负责信息安全工作的管理与落实。公司获得了ISO/IEC27001信息安全管理体系认证，并以此为标准建立了ISMS信息安全管理体系。公司制定了信息安全管理方针和策略，采用风险管理的方法构建了信息安全管理计划、实施、评审检查、改进的信息安全管理执行工作体系。2019年，公司信息系统通过了公安部等级保护三级测评，未发生信息安全事故。

客户信息保护与防泄密是公司信息安全保障的重要目标之一。公司通过《信息资产管理制度》梳理和定义信息的资产价值，按照《敏感数据分级保护管理制度》将客户信息分层分级保护，通过数据防泄露系统防止公司指定的信息资产以违反安全策略规定的形式流出企业，通过《信息安全行为管理规范》约束员工行为，按照《信息安全培训规范》定期通过安全教育、考试、宣传等方式强化员工信息安全意识。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

负责任供应链

迈瑞医疗致力打造负责任的供应链，在坚持责任采购模式的同时，不断深化供应商合规管理，与供应商共同发展，为产品的质量与安全奠定了坚实的基础。目前，公司有近千家供应商，其中大部分都与公司存在长期合作关系。

责任采购

在采购需求管理上，公司定期编制销售和运营计划（S&OP计划），并结合原材料库存情况生成采购请求，然后依据采购请求形成采购订单发送给供应商，以采购相应原材料。2019年，公司将集成供应链变革的理念进行实践落地，不断发展、完善、升级迭代S&OP流程，推动达成需求和供应平衡。

公司产品涉及原材料品类较多，采购方式主要分为标准件采购、定制件采购及外协加工采购。

- **标准件采购**

对于标准化程度高、行业通用性强的原材料，公司采用外部直接采购的模式。公司在最大程度确保供应体系的连续性、有效性和稳定性的同时，基于持久的品牌支持原则严格挑选供应商，并通过IT化管理平台来持续改善交易流程，降低交易成本。

- **定制件采购**

对于基于公司产品设计要求定制部分特性的原材料，公司采用联合开发的模式，并建立了全面完善的技术开发和质量、安全保证流程。

- **外协加工采购**

对于已形成完善产业链的非核心原材料，考虑成本、生产效率等因素及行业通行惯例，公司采用外协加工的模式。在此模式下，公司提供设计方案、图纸及原材料，选择合格的外协厂商进行生产供应，并支付加工费。

公司对外协加工厂商建立严格的准入制度，并实施严格的质量监控措施，以保证通过外协加工的零配件品质满足公司内部质量体系要求。正式加工前，公司技术人员会对外协厂商进行指导，确保外协厂商能根据要求对产品进行加工；加工完成后，公司技术人员会对产品质量进行严格的检验，确保加工产品达到约定的质量标准。

供应商管理

供应商管理是企业质量管理体系的重要环节之一。公司建立了严格的质量管理体系，并制定了《供应商管理程序》，明确和规范供应商管理流程，指导和推动供应商管理，持续改善供应商绩效。

公司的供应商管理流程分为供应商导入、供应商绩效管理、供应商复审、供应商资格调整四个步骤：

①供应商导入

遵循《供应商认证工作指南》，对供应商进行认证：从技术质量、第三方认证、有害物质减免（HSF）符合性、企业社会责任等多个角度对供应商进行书面评审，其中，企业社会责任方面的评审主要包括平等合法雇佣、员工健康与安全、环保等因素；对所有关键供应商和其他有必要的供应商进行现场审核。公司与通过认证的供应商签署《供应商质量保证协议》《保密协议》《反贿赂协议》《环保承诺书》等文件，其中，与关键供应商签订的协议包含飞行检查条款。

②供应商绩效管理

遵循《供应商绩效考核指南》，定期对供应商进行绩效考核，与供应商沟通绩效状况，就发现的安全与质量方面的问题分析原因、制定改善方案、执行改善并验证效果。

③供应商复审

制定《年度供应商复审计划》，对上一年度因安全与质量方面的问题致使绩效考核结果较差的供应商进行复审考核。对关键供应商每年进行现场复审。

④供应商资格调整

当供应商复审结果为不合格且改善无效，启动供应商淘汰。

迈瑞行动：绿色供应链

公司致力打造绿色供应链，在提高自身EHS标准的同时，带动供应商加强EHS管理，从而推动供应链上下游和整个行业生态更加可持续发展。公司对供应商实行严格的HSF符合性审核，要求HSF风险等级高的供应商进行整改，还要求供应商在《环保承诺书》中依据《迈瑞管控物质标准》对相关环境管理物质做出承诺。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

05

安全之力

环境友好，健康安全

迈瑞医疗视环境、职业健康与安全为立业之基，一贯重视企业自身和外部环境的可持续发展，积极推动环境健康安全（EHS）体系建设，以与环境和谐共存、为员工提供健康和安全的工作场所为目标，从环境保护和职业健康与安全两个维度进行风险预防和管理，夯实公司安全之力。

- EHS 方针与管理
- 环境保护
- 职业健康与安全

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

EHS方针与管理

迈瑞医疗制定并不断更新EHS方针，建立完备的EHS组织架构和管理体系，上到管理层面的职责履行，下到基层员工的安全意识，通过全面的EHS管理，提升EHS绩效，推动企业EHS文化建设。

EHS方针

2019年，公司重新修订并颁布了环境健康安全方针。作为公司EHS管理总的指导思想，该方针对公司EHS管理体系的有效运行起指导作用。在新方针的指引下，EHS管理体系得到进一步完善，推进属地化管理，强化责任制考核及落实，进行关键EHS能力赋能，促进全员隐患排查，借助IT手段实现高效的制度落实及风险管控等多项新理念和新措施。

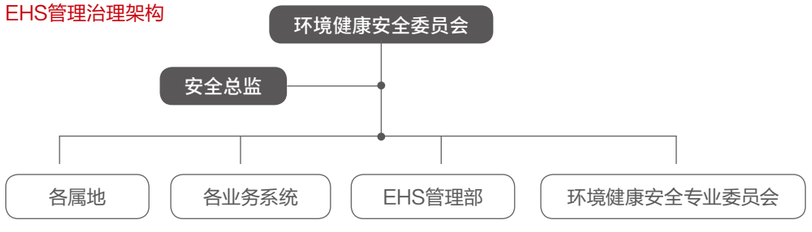
更新后的EHS方针为：

- 利用先进技术和科学管理手段，消除危险源和降低职业健康安全风险，预防污染、保护环境
- 提供安全和健康的工作条件，预防伤害与疾病
- 遵守法律法规和其他要求，持续改进环境健康安全管理体系
- 推动全员参与，积极与员工协商环境健康安全事务，构建“我要安全”文化，提升环境健康安全绩效

EHS管理

2019年，为了提升公司EHS管理绩效，根据“管业务必须管安全”的原则以及“统一领导、属地监管、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的指导方针，公司优化了环境健康安全治理架构，明确了属地EHS管理机构与职责。

EHS管理治理架构



公司的EHS管理体系基于ISO14001与ISO45001制定，根据PDCA闭环管理概念，设立24项相关程序，分别归属于策划、运行与保障、绩效监测、改进四大模块，全方位规范公司日常运营并起到增强EHS风险预防的作用。

24项相关程序涉及公司运营过程中的多个领域。比如，针对责任履行和能力培养方面，制定了《EHS责任制管理程序》和《EHS培训管理程序》，确保每个岗位的员工各司其职，具备所需技能和知识。针对EHS具体领域，制定了《环境管理程序》《职业健康管理程序》《应急管理程序》等一系列对应程序，力争做到事无巨细，对每一个EHS风险都起到防范作用。

环境保护

2019年，为了持续减少环境污染，公司在环保领域投入约

73万元

环境保护是构建可持续发展的绿色环保型企业的重要举措。迈瑞医疗始终坚持全面落实科学发展观，遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标，利用先进技术和科学管理手段，有效保护和改善环境，预防污染。

公司在环境保护上取得了良好的成绩，获得了ISO14001环境管理体系认证，并在企业环境信用评价方面被评为环保良好企业（蓝牌）。2019年，为了持续减少环境污染，公司在环保领域投入约73万元。

环保管理制度

为了确保生产经营活动符合环境保护法律法规和技术规范的要求，公司制定了《环境管理程序》以及《三废及噪声管理制度》《资源管理制度》等配套制度，建立了完备的环保管理体系和架构。

EHS管理部	制定公司环境管理目标和管理方案，监控公司范围内的环境排放、资源和能源投入情况以及目标达成情况
系统EHS管理机构/属地EHS管理机构	组织制定系统/属地目标、监测环境排放情况并定期汇报相关数据
属地/行政设备管理机构	对相关的能源、资源使用情况进行管理，维护环保设施

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

绿色工厂

2019年，
公司又一次实现
废水、废气排放
100%达标

公司遵循《环境管理程序》《危险化学品安全管理程序》等污染物排放相关制度，持续改进废水和废气治理，定期自行监测废水废气排放情况，确保污染物排放达标且有效减少。2019年，公司又一次实现废水、废气排放100%达标，危险废物按照法规要求进行弃置，无污染超标情况。

污染物排放治理

公司或子公司名称	污染物名称	运行情况
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	废水、废气	无生产废水排放，实验室产生废液按危险废物进行合规处置，统一收集交给有资质的危废厂商进行处理
	危险废弃物	建有危险废物间，定期交给有资质的危废厂商进行处置
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂	危险废弃物	建有危险废物间，定期交给有资质的危废厂商进行处置
	工业废水	在线监测设备、废气处理设施（水喷淋+活性炭吸附一体化装置、除尘系统）运转正常，实际排放浓度远低于排放限值的要求，确保各项污染物不出现超标的情况

2019年污染物排放治理亮点措施

废气方面

在已达标排放的前提下，进一步增加对挥发性有机废气处理塔清洗废水更换频率，减少挥发性有机废气的排放量

废水方面

将纯水站制出的多余纯水回用至原水罐，重复利用，减少废水排放量

污染物排放情况

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	–	–	–	–	–	–	–	–	–
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂	化学需氧量 五日生化需氧量 氨氮 总磷 悬浮物 PH 急性毒性 阴离子表面活性剂	纳管排放	1	园区东侧工业废水总排口	52mg/L 11.4mg/L 1.45mg/L 0.42mg/L 94mg/L 7.33 0.02mg/L 0.4mg/L	300mg/L 150mg/L 40mg/L 4.5mg/L 200mg/L 6–9 0.07mg/L 20mg/L	工业废水排放总量：48230.96吨/年	工业废水排放核定总量：49509吨/年	未超标
	锡及其化合物 非甲烷总烃 颗粒物	集中处理达标排放	4	园区5栋和6栋楼顶	<0.00716mg/m^3 9.55mg/m^3 <20mg/m^3	8.5mg/m^3 120mg/m^3 120mg/m^3	/	未核定	未超标

绿色办公

公司积极提倡绿色办公、节能降耗，对原有老化、高耗能设备进行技术改造升级，最大程度节约能源。在保证安全和质量的前提下，公司对通用用能设备、办公耗材优先采购节能型产品或效率高、能耗低的产品。同时，公司鼓励节约能源和优化用能结构，优先使用新能源或可再生能源。

迈瑞行动：节能降耗项目

2019年，公司开展能管平台建设项目，通过智能化信息平台收集关键区域用水、用电数据，并运用专业软件分析，加强对水、电实际使用情况的监督，通过技术改造或制度治理等行政手段进行节能管理。2019年，公司继续将光明基地地下车库原本安装的28W日光灯改造为13W带雷达感应灯，满足亮度的同时能耗降低65%。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

职业健康与安全

2019年,
公司又一次实现

0 职业病

0 火灾

0 重伤

的目标

为了降低职业健康风险，防止人身伤害与健康损害，预防、控制和消除运营活动中产生的职业病危害，公司建立了职业健康安全管理体系（OHSAS），并在2019年获得了ISO45001职业健康安全管理体系认证。

公司充分考察制造业情况，逐步构建和发展系统化安全生产管理体系，通过系统内聚焦隐患识别、风险管控、重大事故防范等有效措施的广泛运用，为安全生产提供了更加科学合理的技术支持和有力保障。

2019年，公司又一次实现0职业病、0火灾、0重伤的目标。

安全理念

2019年，为创造可持续的安全管理，公司首次提出了“我要安全，我有责任，我在行动”的安全理念，建立安全管理、安全责任和安全绩效体系，覆盖18大要素、23个管理程序、8项安全标准等多项管理措施。

我要安全

每个人都具备“我要安全”的安全意识，对应“安全管理体系”，使得安全管理有章法、有标准、有要求

我有责任

不只是意识上改变，更要求承担每个人的安全责任，对应“安全责任体系”，让每个人的意识和责任匹配

我在行动

对落地的行动有约束、考核，对应“安全绩效考核体系”，督促每一个员工、相关方积极参与到安全管理的实际行动上来

危险源识别、控制与监测

公司制定了相应的《危险源评价管理程序》以及其他相应的管理程序，进行危险源识别、控制与监测。

- 各业务部门根据部门的活动、产品及服务过程，全面、系统、科学地识别危险源，并采取相应的控制措施
- 进行人员上岗前、在岗以及离职的职业健康体检
- 联络外部有资质的单位进行作业环境和安全的监测

职业健康安全能力、培训与意识

公司遵循《EHS培训管理程序》，通过宣讲、演练、竞赛等多种方式，开展职业健康安全培训。所有入职新员工必须经过公司、部门和小组三级培训才能上岗，在转正/转岗/复岗前需通过公司安全考试，确保公司内承担有职业健康安全风险工作的人员都具备相应的能力和意识。

公司的安全生产培训分为两大类：法规要求的基础教育和实现业务发展的提升教育。

- 基础教育分为“三级”安全教育、“四新”安全教育、转岗/复岗培训、从业资格类培训等
- 提升教育分为3个安全关键能力的培训：风险识别、隐患排查、事故调查

2019年，公司在确保培训课时达标的基础上，格外注重培训效果的提升，进一步优化了培训教材内容和丰富了培训形式，将传统的面对面课堂与E-learning的方式相结合，让员工随时获得所需要的知识。

除了公司整体举办的安全培训，各系统也根据自身情况开展培训。2019年，公司用户服务系统重新开发了综合类及各产品线对应的安全防护课程，覆盖了各种服务场景，所有人员100%通过考评；公司制造系统开展了周主题活动、安全“三支柱”活性化活动。其中，周主题活动围绕职业健康、消防安全等主题，组织了65次培训，增强了员工安全知识和相关技能。

迈瑞行动：安全生产月&消防月

2019年6月是公司的第18个安全生产月。公司总部举办了迈瑞杯安全知识竞赛；光明生产基地举行了安全趣味活动，参加人数近3000人，参与率达85%。

2019年9月是公司的消防月。公司开展了4项消防活动，分别为消防应急技能培训、全员隐患识别有奖活动、消防应急技能考核、消防疏散演练。总部大厦进行了全员消防疏散演练，参与人数达3000余人，参与率达91.99%。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

06

未来之力

员工发展，成就成功

员工是企业的最大财富。迈瑞医疗秉承以人为本的核心价值观，“把迈瑞办成员工的终身大学”，与员工共同努力打造可持续职业发展支持体系和包容而有活力的职场环境，推动人力资本发展，保障员工福利，实现公司与员工的共同成长，培育公司未来之力。

- 可持续职场
- 人本关怀，员工福祉

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

可持续职场

高素质的人才队伍成就了迈瑞作为创新型民族医疗器械领军企业的市场地位。公司相信，为员工打造可持续职场，有助于确保业务的可持续发展。因此，公司从雇佣、沟通、培训与发展、薪酬与激励等多个方面采取措施，吸引和留任优秀人才。

> “加强对人才培训、激励和关注,包括对人才自身价值实现提供尽可能的帮助,让他们受到尊重,这是我们企业最根本的对待人才的政策。”
>
> ——迈瑞医疗董事长 李西廷

员工雇佣

在业务快速发展的同时，公司始终高度重视人才队伍建设，在研发、营销、制造、服务、管理等各领域打造了一批业务能力扎实、行业经验丰富、视野国际前瞻的人才队伍。

人才引进方针

- 公司的发展需要合适的人才支撑。因此，公司制定并不断依据实际情况调整符合自身现阶段发展情况的人才引进方针。2019年，公司按照“立足当下，着眼未来、动态平衡”的原则，一方面匹配当期业务快速发展的需要，增加总人力供给，满足业务增长带来的现实人力需求；另一方面着眼未来，根据五年规划，有针对性地加强研发领域的专家人才引进和重点高校优秀应届毕业生招聘，为将来突破业务瓶颈储备人才动能。

员工结构

2019年，公司依循人才引进方针，优化员工结构，吸引合适的人才加入。

截至2019年底，公司共有员工

9819人

较2018年增加

6.3%

员工总数连续3年呈现上升趋势

雇佣绩效

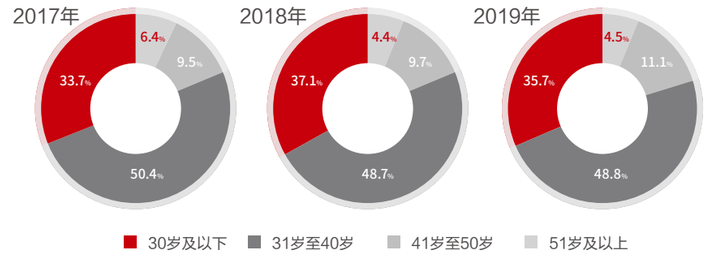
	2017年	2018年	2019年
员工总数	7783人	9234人	9819人
劳动合同签订比例	100%	100%	100%

截至2019年12月31日，公司共有员工9819人，较2018年增加6.3%。员工总数连续3年呈现上升趋势。

截至2019年底，公司40岁及以下员工占比达到

84.5%

员工年龄比例



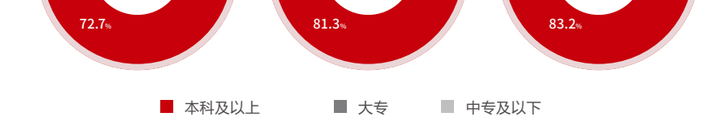
公司重视人才的年轻化及新一代人才梯队建设，为公司的可持续发展注入更多的活力。截至2019年底，公司40岁及以下员工占比达到84.5%。

截至2019年底，公司本科及以上员工占比达到

83.2%

连续3年呈现上升趋势

员工教育程度比例



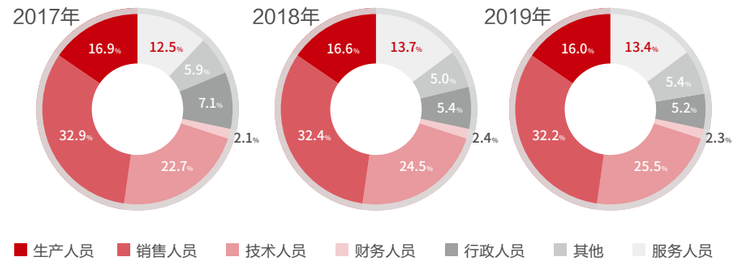
公司持续加大对于高学历人才的引进，立足公司可持续发展需要做好人才储备工作。截至2019年底，公司本科及以上员工占比达到83.2%，连续3年呈现上升趋势。

截至2019年底，公司技术人员占比达到

25.5%

连续3年呈现上升趋势

员工专业构成类别比例



公司在保持员工专业构成相对稳定的同时，持续加大研发领域的人才引进，促进科研创新工作。截至2019年底，公司技术人员占比达到25.5%，连续3年呈现上升趋势。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

迈瑞行动：人才国际化

作为一家近半收入来源境外的企业，公司拥有国际化的人才队伍，来自全球30多个国家及地区的外籍员工超过员工总数的12%。外籍团队是公司能否真正在全球市场扎根并枝叶繁茂的重要保证，外籍团队跟中方团队的有机融合，可将外籍员工的专业性以及熟悉本地行业等优势充分发挥出来。

“迈瑞是聚焦相同目标、迈向同一方向的伟大团队，我觉得自己是其中一员，能感受到它的精神。”

——迈瑞医疗波兰分公司 Agnieszka Pilarek-Zajkowska

“迈瑞可以自豪地表示，我们是巴西医疗卫生行业进步过程中重要的参与者，也是进入市场、改变客户心态、开启市场竞争的新一代先行者。”

——迈瑞医疗巴西分公司 Ricardo Santos

• 平等、合规雇佣

迈瑞相信平等多元的职场环境能为公司的员工队伍带来认同感和创造力，确保应聘人员与员工在应聘及就业过程中不因宗教、性别、地区、种族等因素受到区别待遇或歧视，为所有员工营造一个平等、多元的发展环境。2019年，公司未发生经证实的歧视性事件。

公司严格遵守相关法律法规，在招聘过程中坚持依法合规，保障招聘、录用程序规范、公开、透明，禁止雇佣童工、强迫劳动等一切可能的非法用工行为。2019年，公司未发生经证实的雇佣童工和强迫劳动事件。

2019年1月，公司发生与部分应届毕业生解除就业协议事件。公司在认真听取学生及校方的意见与建议后，秉持契约精神及企业社会责任担当，保持就业协议的有效性，诚挚欢迎各位应届毕业生按原计划到迈瑞就业。

员工沟通

迈瑞相信，顺畅、开放的沟通渠道是真诚开怀建立和谐劳动关系的关键，也是提升企业人力管理水平的重要途径，能为公司的员工队伍带来稳定性和凝聚力。

• 员工沟通机制

公司不断完善规范员工沟通机制，员工可通过邮件、电话、内部沟通工具向主管和人力资源部门提出诉求。同时，董事长特设立信箱，为员工提供与董事长一对一的沟通平台，使董事长能直接听到员工最真实的声音。多渠道的员工沟通，使公司能够及时了解当前管理的优点与不足，以及运营中可能出现的机遇与风险，也使公司的内部管理更加透明化。

此外，公司还通过《瑞风》《质造·匠心》等内部刊物，向员工展现公司的经营成果、企业文化，提升员工对公司的认同感。

• 员工敬业度调研

调研有效参与人数为

7212 人

得分为

4.18 分

（总分5分）

迈瑞重视通过调查员工敬业度、满意度的方式了解员工的士气。2019年，公司委托第三方机构开展了员工敬业度调研。调研采用匿名的在线调研方式，调研结果由第三方机构独立处理。调研有效参与人数为7212人，得分为4.18分（总分5分），反映出公司员工的敬业水平处在良好的状态。

员工培训与发展

迈瑞相信，员工能力的成长对员工个人与公司的长远发展都起着至关重要的作用。因此，公司坚持营造学习型工作环境，通过多样化的员工培训方式和通畅的职业发展通道，为员工提供更多更好的职业生涯发展机会，赋能员工职业可持续发展。

• 员工培训

公司为员工提供适宜的学习机会和环境，帮助员工提升职业技能、管理水平，实现综合发展。为满足不同业务部门及不同发展阶段的员工在职业培训方面的需求差异，公司建立了全面的培训体系，并在此基础上开展培训项目。

除了内部培训，为了更好地促进管理人员领导力的提升和技术人员专业技能的提升，公司也为中高层管理人员或核心岗位技术人员提供外部学习支持。

公司的培训体系分为5个方向：

领导力阶梯培训	公司每年为各级管理干部提供有计划的管理培训，由管理学院组织推动实施。现阶段，管理干部培训以管理理念、知识、工具、方法为主，以思维、职业素养等为辅。
任职资格培训	管理学院及各部门对员工进行任职能力提升培训，推行各职类各级别员工职业技能提升培训计划、管理干部培训计划（针对基层主管、中高层管理干部）等。
专业资质培训	为使员工达到岗位所需的技能标准或上岗资质而组织开展的培训。如SAP上岗培训、直接操作员上岗培训以及质量体系内审员、财务人员等各类专业技术资格培训等。
新员工任职培训	分为公司级、系统级和部门级三级。
平台培训	包括夜校、大讲堂及云学习平台，夜校以职场技能为主，大讲堂以高管及行业专家分享为主，云学习包括内部在线学习系统、微信端分享及APP微课等。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2019年，公司按照“自主学习、以考促训、训战结合”的方针，继续重点加强干部队伍能力建设和新员工培养，完善新员工三级培养体系，分系统开展了多个培训项目。

研发系统：部门经理发展项目&项目经理发展项目

通过角色认知研讨和学习，厘清岗位职责，明确组织期望；同时有针对性地赋能培养，让任职者更好地发挥岗位价值。

营销系统：分总战略预备队项目

基于业务快速发展需要，提前储备后备干部，明确岗位要求，萃取内部经验，让优秀的人培养更优秀的人。

制造系统：端到端供应链管理专业赋能项目

匹配“供应链职能卓越建设”的战略规划，建立端到端供应链体系思维，打造共同的管理语言，同时结合业务实际痛点难点有针对性地改善优化。

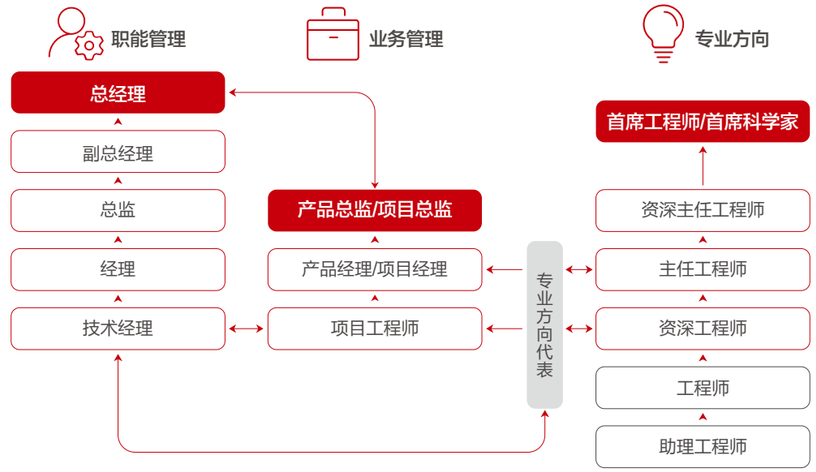
迈瑞行动：“新瑞·星力量”

2019年，公司针对新员工入职培训设立了“新瑞·星力量”应届生集训项目。项目聚焦文化融入和角色转变，匹配系统性的应知应会课程和丰富的团队活动，帮助校招新员工尽快适应团队，成为“迈瑞人”。

• 员工发展

公司致力于为员工提供合理、公平的职业发展机会，推动公司的人才梯队建设。公司在各业务系统推行“双通道”或“三通道”发展路线，支持员工根据自己的意愿和能力特点，同时匹配组织需要，选择合适的发展通道。不同发展通道之间相关福利待遇按照职级拉通并定期审视，从机制上保证员工在公司内多通道发展，促进员工“之”字形流动发展。

研发系统：职能管理、业务管理、技术专家三通道职业发展体系



员工薪酬与激励

公司建立了按岗位、技能、业绩、效益决定薪酬的分配制度和多元化的员工价值体系，确保所有员工能够获得与其劳动、职务水平相对应的合理薪酬。同时，公司也建立了完善的绩效管理与激励机制。

公司董事会薪酬与考核委员会负责对公司薪酬制度执行情况进行监督，对公司董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度、公司长期现金激励计划进行了审议，进一步提高公司薪酬体系的系统性、科学性。

公司按照“目标明确、结果导向、拉开差距”的原则，设立多样化薪酬结构制度、差异化奖金制度、及时激励制度、长期激励制度等，对做出突出贡献的员工给予各种类型的奖励，持续营造积极进取的文化氛围。2019年，公司对各业务系统实施年度组织绩效考核，对公司全员实施年度个人绩效考核及匹配的激励政策。除常规绩效考核及KPI奖金激励外，还结合各业务系统设置匹配业务目标的专项激励方案，如研发项目奖、营销业绩达成奖等。

2019年，公司制定了《关于公司长期现金激励计划的议案》。为了增强员工对公司持续、健康发展的责任感、使命感，促进公司健康可持续发展，公司拟使用不超过人民币5.82亿元，于2020年与2021年分步骤发放与实施长期现金激励计划。

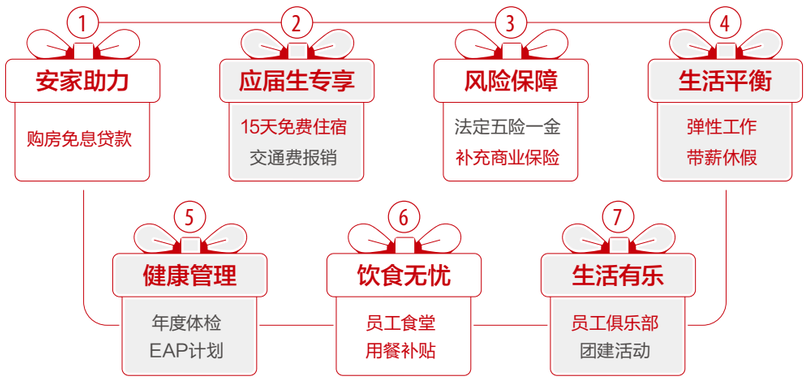
cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

人本关怀，员工福祉

迈瑞医疗严格按照国家法律规定和标准为员工提供福利保障，努力为员工营造温暖、宽容、互助的工作和生活氛围，通过多元化的福利和关怀措施，增强员工的幸福感、认同感和归属感，吸引人才的流入与留任。

员工福利体系

2019年，公司持续完善员工福利体系，提升员工福利水平，丰富员工业余生活。公司为员工购买“五险一金”的比例为100%；在保障员工依法享有婚丧假、产假、哺乳假等假期的同时，还提供弹性工作和带薪休假；在春节、中秋等传统节日给员工发放节日礼品。



迈瑞行动：保障“三期”女员工权益

公司为“三期”（孕期、产期和哺乳期）女员工提供孕期公休假、产检假、产假、哺乳假等假期，保留工作岗位且假期期间工资待遇不变；对“三期”员工适当减轻工作任务，为新母亲提供祝福贺卡和礼品；孕期员工不受午餐班次限制，可优先用餐。

工作生活平衡

公司重视员工业余生活情况，开展形式多样的员工活动，促进员工生活和工作的平衡，让员工感受到公司大家庭温暖的同时，推动企业文化建设。

迈瑞行动：迈瑞员工俱乐部

迈瑞员工俱乐部致力于丰富员工业余文化生活，增强员工身心健康关爱，平衡员工工作与生活，让员工在活动中锻炼身体、陶冶情操、获取新知，培养团队精神，打造“激情工作、快乐生活”的文化氛围。迈瑞员工俱乐部总人数达6000人以上。其中深圳总部俱乐部规模最大，共有音乐、足球、健身、舞蹈等18个俱乐部。

迈瑞行动：家属开放日

公司每年举办一次家属开放日活动，既是对员工的关怀慰问，也让家属有机会深入体会迈瑞的企业文化。2019年8月18日，“迈瑞2019家属开放日主题活动”在深圳总部园区举行。本次家属开放日的主题是“融 创未来”，寓意员工与迈瑞融合，员工与家属融合，共创美好未来，约1200名员工及其家属参加。

迈瑞行动：表彰总结会

2020年初，公司各部门举办2019年度表彰大会共计11场，对表现突出的优秀团队及个人给予隆重表彰，并通过精心制作展板、荣誉勋章以及访谈视频，激励获奖员工，发扬榜样力量，加强队伍士气，树立优秀标杆，让员工以更好的状态面对未来的挑战。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

07

仁爱之力

医心公益，关怀社群

“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”不仅是迈瑞医疗的使命，更是公司的社会担当与责任承诺。迈瑞医疗以仁爱之力和专业精神持续践行公益责任，发挥自身技术和资源优势，从公益捐赠、帮扶贫困、应急救灾、志愿服务四个方面，积极参与社区建设，促进社会和谐。

- 专业护心，拯救生命
- 深入边区，帮扶贫困
- 应急救灾，扶危济难
- 志愿服务，践行公益

3 良好健康与福祉

11 可持续城市和社区

专业护心，拯救生命

迈瑞医疗自主研发的中国第一款具有完全自主知识产权的自动体外除颤仪（AED），是专为现场急救设计的急救设备，便于携带、易于操作，即使非专业人员，也可使用AED抢救心源性猝死患者，在抢救的“黄金4分钟”内完成施救。如今，AED正被广泛应用于国内外的机场、高铁、高校、体育场馆等公共场所，并多次成功施救，为患者挽回宝贵生命。截至2019年底，迈瑞AED在国内公共场所成功协助救治超过40例心脏骤停患者。

2019年，公司持续开展公益捐赠和急救培训，提高全民急救意识和技能：

- 6月28日 支持“迈瑞AED杯”太原市第二届红十字应急救护大赛
- 9月5日 支持吉林大学实践教学第一课——大学生心肺复苏急救技能培训
- 9月5日 支持安徽省红十字会AED自动体外除颤器城市布点项目启动
- 9月24日 支持雄安新区PAD（公共场所配置自动体外除颤仪）计划启动
- 12月21日 携手深圳市公益救援志愿者联合会为深圳市民上了一堂“救命课”，进行“人工心肺复苏+AED”的科普推广

迈瑞行动："120-国家急救日倡议活动"

2019年1月20日，中国医院协会急救中心（站）管理分会与中央电视台发动全国120院前医疗急救机构，在全国发起了“120-国家急救日倡议活动暨急救科普大课堂公益培训”和“出手急救，你也可以”大型新闻宣传推广。当天，全国63个城市的急救中心、102家医院联动，超过5万人同时接受了120急救讲师的培训。在北京活动现场，迈瑞向北京经济技术开发区捐赠了6台AED，并向现场参加培训的150名高风险职业岗位学员全程提供迈瑞AED训练机的设备支持。

深入边区，帮扶贫困

迈瑞医疗长期关注中国贫困落后地区的基础医疗设施建设，充分发挥自身在医疗健康产业方面的优势，深入贫困地区提供设备、开展义诊和培训，让国际领先的医疗设备惠及贫困人口和地区。

在海南，迈瑞通过“李嘉诚基金会”海南农村卫生扶贫项目支持海南农村医疗卫生建设；在新疆，迈瑞的设备一路延伸到祖国最西端的喀什，遍及自治区各地州市医疗机构；在西藏，迈瑞便携式超声帮助多支专家团队为当地儿童进行先天性心脏病筛查；在西北地区，迈瑞多次与甘、青、宁当地的卫生局合作，开办超声系统使用学习班，提高基层医生超声诊断技术。

应急救灾，扶危济难

作为医疗企业，在大灾大难面前，迈瑞都担起社会责任，施以援手。四川和青海玉树地震时，迈瑞以最快的速度捐赠了医疗设备；印尼海啸时，迈瑞也曾伸出援手。在重大公共卫生事件中，迈瑞更是责无旁贷，挺身而出，以专业特长贡献自身力量。

2020年，新型冠状病毒肺炎为中国乃至世界带来了健康威胁。公司迅速启动应急计划，第一时间完成急需设备交付，为“最美逆行者”保驾护航。截至2020年3月末，累计向全国医院交付超过8万台医疗设备，其中武汉火神山、雷神山医院就交付了3000余台关键设备；累计向湖北定点救治医疗机构捐赠总额3300万余元的医疗设备。

志愿服务，践行公益

迈瑞党委积极组织员工参与志愿者团队，通过爱心行动服务社区、践行公益。迈瑞党委、深圳南山区义工联和四点半学校于2010年结成联谊关系，每年开展2-3次联谊帮扶活动。10年来，共帮助学生200多人次。公司员工志愿者在助学活动中积极踊跃，迈瑞党委获得了深圳市义工联“2018年度优秀志愿者团队”表彰。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

关于本报告

报告简介：

本报告是深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司发布的第二份社会责任报告，前一份报告于2019年4月发布。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2019年度在环境、社会、公司治理等社会责任领域的实践及绩效。

报告简介：

- 本报告为年度报告，覆盖2019年1月1日至2019年12月31日的相关数据。为增强报告内容可比性和完整性，部分内容涉及以往年份和2020年。
- 本报告覆盖深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司及其在中华人民共和国的运营子公司和在境外的业务。

报告参考标准：

- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards）
- 联合国《2030可持续发展议程》
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR4.0）

报告说明：

- 本报告与《深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司2019年年度报告》同时披露，所载内容不存在任何虚假或误导性陈述，所载数据的收集流程、计算方法等均与公司年度报告披露的相同指标保持一致。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种。
- 为便于表述和阅读，报告中“深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司”也以“迈瑞医疗”“迈瑞”“公司”表示。

报告获取：

本报告于2020年4月发布，您可以在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司网站(www.mindray.com)查阅和下载。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至ir@mindray.com或致电0755-81888398。

GRI指标索引表

GRI 标准指标	报告页码
一般披露	
组织概况	
102-1	P17
102-2	P17-18
102-3	P17
102-4	P17-18
102-5	P17
102-6	P17-18
102-7	P17-18
102-8	P67-68
102-9	P55-56
战略	
102-14	P03-04
102-15	P03-04
道德和诚信	
102-16	P43-44
102-17	P43-44
管治	
102-18	P19
102-20	P23
102-21	P26
102-22	P19
102-23	P03-04
102-29	P25
102-31	P25
102-32	P23
102-33	P26
102-34	P26
利益相关方参与	
102-40	P25-26
102-42	P25-26
102-43	P25-26
102-44	P25-26
报告实践	
102-45	P79
102-46	P79、25
102-47	P25
102-50	P79
102-51	P79
102-52	P79
102-53	P79
102-55	P80

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

GRI 标准指标	报告页码
专项披露	
经济	
经济绩效	
管理方法	P17
201-1	P17
间接经济影响	
管理方法	P7-14、P75-78
203-1	P7-14、P75-78
203-2	P7-14、P75-78
采购实践	
管理方法	P55-56
反腐败	
管理方法	P43-44
205-1	P43-44
205-2	P43-44
205-3	P43-44
不当竞争行为	
管理方法	P43-44
环境	
能源	
管理方法	P62
302-5	P62
排放	
管理方法	P61-62
305-7	P62
污水和废弃物	
管理方法	P61-62
306-3	P61-62
306-5	P61-62
环境合规	
管理方法	P61-62
307-1	P61-62
供应商环境评估	
管理方法	P56
308-1	P56
308-2	P56
社会	
雇佣	
管理方法	P65-74
401-2	P73-74
401-3	P73
劳资关系	
管理方法	P67-68

GRI 标准指标	报告页码
专项披露	
职业健康与安全	
管理方法	P63-64
培训与教育	
管理方法	P70-72
404-2	P72
多元化与机会平等	
管理方法	P68-69
405-1	P68-69
反歧视	
管理方法	P69
当地社区	
管理方法	P7-14、P75-78
413-1	P7-14、P75-78
供应商社会评价	
管理方法	P55-56
414-1	P55-56
客户健康与安全	
管理方法	P52
416-1	P52
416-2	P52
客户隐私	
管理方法	P54
社会经济合规	
管理方法	P43-44
419-1	P43-44

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn