

证券代码：300760

证券简称：迈瑞医疗

公告编号：2020-008

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经审议本报告的董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2019 年 12 月 31 日的总股本 1,215,691,266 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 15 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	迈瑞医疗	股票代码	300760
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李文楣	张弛、唐诗	
办公地址	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层	
传真	0755-26582680 转 88398	0755-26582680 转 88398	
电话	0755-81888398	0755-81888398	
电子信箱	ir@mindray.com	ir@mindray.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1) 公司主营业务和产品介绍

公司主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，始终以客户需求为导向，致力于为全球医疗机构提供优质产品和服务。公司融合创新，紧贴临床需求，支持医疗机构提供优质的医疗服务，从而帮助世界各地改善医疗条件、降低医疗成本。历经多年的发展，公司已经成为中国最大、全球领先的医疗器械以及解决方案供应商。公司总部设在中国深圳，在北美、欧洲、亚洲、非洲、拉美等地区的超过30个国家设有40家境外子公司；在国内设有17家子公司，超过40家分支机构，形成了庞大的全球化研发、营销及服务网络。

公司主要产品覆盖三大领域：生命信息与支持、体外诊断以及医学影像，拥有国内同行业中最全的产品线，以安全、高效、易用的“一站式”整体解决方案满足临床需求。目前，公司产品及解决方案已应用于全球190多个国家和地区。在国内市场，公司产品覆盖中国近11万家医疗机构和99%以上的三甲医院，包括全国知名的北京协和医院、中国人民解放军总医院、上海瑞金医院等。在国际市场，作为全球领先医疗机构的长期伙伴，如梅奥诊所、约翰·霍普金斯医院、麻省总医院、克利夫兰医学中心的长期合作伙伴，公司已赢得美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙等国家医疗机构的广泛认可。

报告期内，公司主要业务未发生重大变化。

2) 行业发展情况

(1) 受益于需求端驱动，全球医疗器械行业持续稳定增长

随着全球人口自然增长、人口老龄化程度提高，医疗健康行业的需求将持续提升。此外，发展中国家的经济增长提高了消费能力，全球范围内长期来看医疗器械市场将持续保持增长的趋势。根据EvaluateMedTech预计，2018年全球医疗器械市场容量约为4,278亿美元，2017-2024年全球医疗器械销售额平均增长5.6%，2024年将达到5,945亿美元。

(2) 我国医疗器械市场维持高速扩容态势，已经成为全球第二大市场

我国是人口大国，人口老龄化程度不断提高，随着经济的快速发展，民众支付能力不断增强，医疗体系逐步完善，我国医疗器械行业增长迅速，已经成为全球第二大市场。根据中国药品监督管理研究会与社会科学文献出版社联合发布的《医疗器械蓝皮书：中国医疗器械行业发展报告（2019）》，2018年我国医疗器械生产企业主营收入约为6,380亿元，2021年至2022年医疗器械生产企业主营收入将有望突破万亿元，我国医疗器械行业复合增长率持续保持在15%左右，中国市场未来一段时间将维持高速扩容态势。

(3) 我国医疗器械企业规模偏小，行业集中度低

尽管我国医疗器械行业保持了快速健康发展的好势头，产品结构进一步优化，创新产品加快涌现。但整体来看，我国医疗器械生产经营企业呈现“小而散”的局面。根据《医疗器械蓝皮书：中国医疗器械行业发展报告（2019）》，我国医疗器械生产企业90%以上为中小型企业，主营收入年平均在3,000万~4,000万元，与国内制药行业企业3亿~4亿元的年平均主营收入相比，还存在巨大差距。

(4) 我国医疗器械对外贸易结构不断优化，质量效益持续改善

据中国医保商会资料统计，我国医疗器械进出口贸易保持10年持续增长势头。2018年进出口总额457.96亿美元，较上年增长8.9%，其中进口总额221.65亿美元，出口总额236.30亿美元。从总体看，我国医疗器械对外贸易结构不断优化，质量效益持续改善，积聚了新动能。

现阶段，我国出口医疗器械仍以中低端产品为主，但近年来结构趋于优化，高附加值的产品占比不断提升，医用耗材产品的性价比增幅显著，而进口医疗器械则仍然以高端产品为主。

根据《医疗器械蓝皮书：中国医疗器械行业发展报告（2019）》，2018年，我国医疗器械产品对“一带一路”沿线国家出口额达49.63亿美元，占我国对外出口总量的20%左右，同比增长10.89%，其中：诊疗设备和保健康复用品增速明显，分别为13.01%和13.09%。近五年来，我国医疗器械产品出口至“一带一路”沿线国家的增速明显加快，且占比逐年提升。其中，对印度、俄罗斯、越南出口高速增长，对东盟国家出口显著提升，对越南2018年出口增长率列居首位；印度尼西亚作为人口最多的东盟国家，对医疗产品的需求逐年攀升，成为我国企业开拓的主要市场，在医用耗材、超声、雾化器、小型家庭用设备方面都有很大市场潜力。

随着中国医疗器械企业技术提升和规模壮大，高技术、高附加值产品的出口还将逐渐扩大，中国医疗器械企业将在全球医疗器械贸易中承担更为重要的作用。

(5) 影响行业发展的机遇和挑战

我国医疗器械行业的未来发展主要有以下几点利好因素：①我国医改政策推动行业扩容；②政策支持国产医疗器械；③人口老龄化导致全球医疗支出持续增长；④人均可支配收入的提高和医保全面覆盖增强了医疗健康服务的支付能力。

我国医疗器械行业面临的主要挑战包括：①国外市场准入壁垒；②我国医疗器械企业普遍规模小、竞争力弱；③我国医疗器械企业研发资金投入不足；④医疗机构购买和使用国产医疗器械的动力不足。

3) 公司所处行业地位

公司2019年营业收入为1,655,599.13万元，为国内最大的医疗器械生产商。

近年来，国家持续加强对国产医疗器械的扶持，并由国家卫健委委托中国医学装备协会开展优秀国产医疗设备遴选工作。在2014年针对数字化X线机（平板DR）、彩色多普勒超声波诊断仪（台式）和全自动生化分析仪3个品目的第一批优秀国产医疗设备产品遴选中，公司共有14种产品上榜；在2015年针对CT、MRI、血细胞分析仪、血液透析设备、呼吸机、麻醉机和门诊药房自动发药机（槽式）7个品目的第二批优秀国产医疗设备产品遴选中，公司共有17个型号的血细胞分析仪、3个型号的呼吸机和6个型号的麻醉机入选；在2016年针对清洗消毒设备、数字减影血管造影机、高强度聚焦超声肿瘤治疗系统、化学发光免疫分析仪、全自动酶免仪、心电图机（12导）、医用直线加速器、头部 γ -射线立体定向治疗系统、心脏血管支架、骨科创伤内固定材料10个品目的第三批优秀国产医疗设备产品遴选中，公司共4个型号的全自动化学发光免疫分析仪、1个型号的心电图机入选。

在2017年针对多参数监护仪、便携式彩色多普勒超声波诊断仪、3.0T磁共振、移动数字化X线机、微生物培养鉴定和药敏系统、血凝仪、体外冲击波治疗仪、腔镜切割吻合器、激光治疗仪、光子治疗仪、人工关节、骨科脊柱类材料12个品目的第四批优秀国产医疗设备产品遴选中，公司共有34个型号的多参数监护仪、6个型号的便携彩超、1个型号的移动DR和2个型号的血凝仪入选。同时，公司子公司长沙天地人共有1个型号的微生物鉴定与药敏仪、7个型号的血培养仪入选，子公司武汉德骼拜尔共有2个型号的脊柱材料，14个型号的人工关节入选。

在2019年公布的第五批优秀国产医疗设备产品目录中，公司共有4个型号的全自动尿液工作站、5个型号的除颤仪、8个型号的腹腔镜、7个型号的注射泵、6个型号的输液泵、6个型号的便携式输液泵以及2个型号的输注工作站入选。五批优秀国产医疗设备遴选凸显了国家对医疗器械国产化的扶持力度，是对入选产品技术、质量及临床性能等的肯定，有望成为各级医院进行医疗设备采购时的重要参考依据。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	16,555,991,314.00	13,753,357,469.00	20.38%	11,173,795,364.00
归属于上市公司股东的净利润	4,680,646,750.00	3,719,236,169.00	25.85%	2,589,154,751.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,614,981,760.00	3,690,674,343.00	25.04%	2,580,053,097.00
经营活动产生的现金流量净额	4,721,794,915.00	4,034,585,376.00	17.03%	3,300,366,919.00
基本每股收益（元/股）	3.85	3.34	15.27%	2.37
稀释每股收益（元/股）	3.85	3.34	15.27%	2.37
加权平均净资产收益率	27.91%	42.16%	减少 14.25 个百分点	46.72%

	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	25,634,149,109.00	21,627,385,716.00	18.53%	14,438,439,027.00
归属于上市公司股东的净资产	18,593,110,199.00	15,158,323,506.00	22.66%	6,619,930,218.00

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,905,926,079.00	4,299,646,100.00	4,173,887,141.00	4,176,531,994.00
归属于上市公司股东的净利润	1,005,701,549.00	1,363,389,010.00	1,302,091,254.00	1,009,464,937.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	998,068,688.00	1,330,442,027.00	1,294,776,391.00	991,694,654.00
经营活动产生的现金流量净额	466,541,684.00	1,632,079,859.00	1,185,721,771.00	1,437,451,601.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,672	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,615	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
Smartco Development Limited	境外法人	26.90%	327,072,335	327,072,335	质押	33,683,391	
Magnifice (HK) Limited	境外法人	24.43%	296,951,000	296,951,000	质押	66,623,384	
Ever Union (H.K.) Limited	境外法人	5.29%	64,364,042	0	质押	6,628,523	
深圳睿隆咨询服务合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.89%	47,336,460	47,336,460			
深圳睿福管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.72%	45,197,207	45,197,207			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.47%	30,035,608	0			
国寿股权投资有限公司—国寿成达(上海)健康产业股权投资中心(有限合伙)	国有法人	2.13%	25,849,750	0			
深圳睿嘉管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.06%	25,063,370	0			
Glorex (HK) Limited	境外法人	2.00%	24,265,560	0			
深圳睿享投资咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.91%	23,209,135	0			

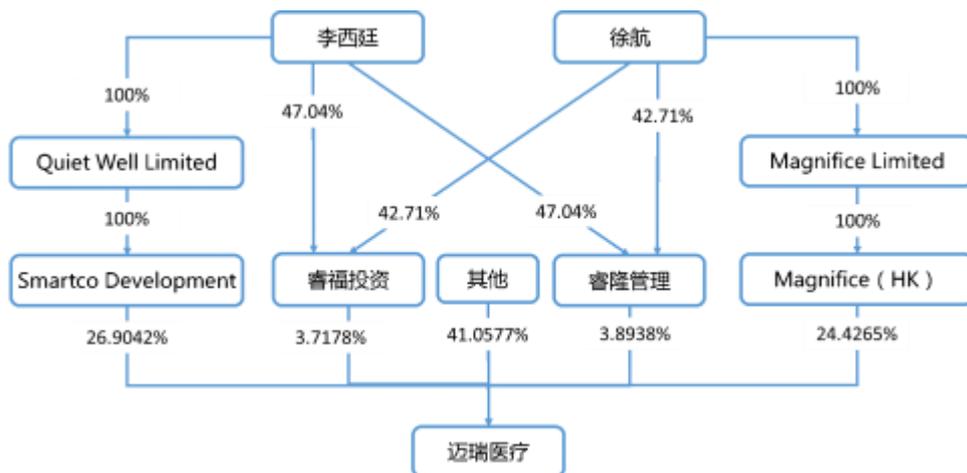
<p>上述股东关联关系或一致行动的说明</p>	<p>1、Smartco Development Limited、Magnifice (HK) Limited、深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）及深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）：（1）李西廷作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）的份额，作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的份额，并通过 Quiet Well Limited 间接持有 Smartco Development Limited 的股权；（2）徐航作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）的份额，作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的份额；同时，徐航通过 Magnifice Limited 间接持有 Magnifice (HK) Limited 的股权；（3）成明和作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）的份额，作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的份额，担任深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿安咨询管理（深圳）有限公司执行董事；（4）吴昊持有深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿恒咨询管理（深圳）有限公司的股权，且担任睿恒咨询管理（深圳）有限公司的执行董事兼总经理，持有深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿安咨询管理（深圳）有限公司的股权；（5）李西廷与徐航互为一行动人。</p> <p>2、Ever Union (H.K.) Limited、深圳睿嘉管理咨询合伙企业（有限合伙）、深圳睿享投资咨询合伙企业（有限合伙）、深圳睿坤管理咨询合伙企业（有限合伙）：（1）成明和控制 Ever Union (H.K.) Limited，并分别在深圳睿嘉管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿祥咨询管理（深圳）有限公司、深圳睿享投资咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿康咨询管理（深圳）有限公司中担任执行董事，并担任深圳睿坤管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿茗咨询管理（深圳）有限公司的监事；（2）吴昊持有深圳睿嘉管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿祥咨询管理（深圳）有限公司的股权、深圳睿享投资咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿康咨询管理（深圳）有限公司的股权。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。</p>
-------------------------	---

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，公司经营规模不断扩大，品牌影响力持续增强，主营业务核心产品市场占有率稳步提升，高端产品和新兴业务持续发力高速增长，研发的高投入和产品竞争力的提升持续助力公司在国内和国际市场实现高端客户群突破。同时公司加强内部管理，经营效益得到进一步提高，确保了公司营业收入和净利润持续增长。

未来，面对中国以及大部分新兴市场国家对医疗投入的日益重视，以及国产品牌在发达国家市场尚存在巨大的市场空白，公司将有序推进战略规划和业务布局，抓住快速增长的中国和新兴市场需求，并不断提升在发达国家市场的品牌影响力。公司将继续聚焦主业，全面加强产品研发创新、国内国际营销拓展和本地化建设等多方面综合能力，从而实现客户群突破，持续提升公司产品市场占有率；同时，加强内部管理质量提升和经营效率改善，以期营业收入和净利润保持健康良好增长态势。

报告期内，公司实现营业收入1,655,599.13万元，较上年同期增长20.38%；利润总额536,825.35万元，较上年同期增长26.66%；实现归属于上市公司股东的净利润468,064.68万元，较上年同期增长25.85%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
生命信息与支持类产品	6,340,881,993.00	4,156,869,259.00	65.56%	21.38%	21.10%	-0.15%
体外诊断类产品	5,813,931,900.00	3,635,378,027.00	62.53%	25.69%	22.58%	-1.59%
医学影像类产品	4,039,418,839.00	2,763,726,376.00	68.42%	12.30%	8.22%	-2.58%

注：此表的营业利润=营业收入-营业成本

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期保值》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等(以下合称“新金融工具准则”)，要求境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具相关会计准则。	本公司于 2019 年 3 月 8 日召开的第六届董事会第二十三次会议及第六届监事会第八次会议审议通过《关于深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司会计政策变更的议案》，并发布相关公告。	根据新旧准则衔接规定，公司自 2019 年第一季度报告起按新准则要求进行会计报表披露，不追溯调整 2018 年度可比财务数据，本次会计政策变更不影响公司 2018 年度相关财务指标。

财政部于 2019 年颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)。本集团已采用上述准则和通知编制 2019 年度财务报表，对本集团及本公司报表的影响列示如下：

(a) 一般企业报表格式的修改

对合并资产负债表及利润表的影响列示如下：

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额(增加/(减少))	
		2018 年 12 月 31 日	2018 年 1 月 1 日
本集团将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款项目和应收票据项目。	应收票据	54,586,122.00	451,569.00
	应收账款	1,572,746,574.00	1,422,512,002.00
	应收票据及应收账款	-1,627,332,696.00	-1,422,963,571.00
本集团将应付票据及应付账款项目分拆为应付账款项目和应付票据项目。	应付票据	5,846,430.00	28,814,105.00
	应付账款	934,523,498.00	969,969,035.00
	应付票据及应付账款	-940,369,928.00	-998,783,140.00
本集团将预计一年内实现的递延收入自预收款项重分类至递延收益	预收款项	-72,509,604.00	-76,022,395.00
	递延收益	72,509,604.00	76,022,395.00

对公司资产负债表及利润表的影响列示如下：

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额(增加/(减少))	
		2018 年 12 月 31 日	2018 年 1 月 1 日
本公司将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款项目和应收票据项目。	应收票据	54,260,000.00	-
	应收账款	2,346,835,661.00	-
	应收票据及应收账款	-2,401,095,661.00	-
本公司将应付票据及应付账款项目分拆为应付账款项目和应付票据项目。	应付票据	5,846,430.00	28,814,105.00
	应付账款	1,395,637,906.00	1,020,451,122.00

	应付票据及应付账款	-1,401,484,336.00	-1,049,265,227.00
--	-----------	-------------------	-------------------

(b) 金融工具

根据新金融工具准则的相关规定，本集团及本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整2019年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表未重列。于2018年12月31日及2019年1月1日，本集团和本公司均没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

i. 于2019年1月1日，本集团合并财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表：

单位：元

原金融工具准则			新金融工具准则		
科目	计量类别	合并账面价值	科目	计量类别	合并账面价值
货币资金	摊余成本	11,543,773,381.00	货币资金	摊余成本	11,543,773,381.00
应收票据	摊余成本	54,586,122.00	应收票据	摊余成本	54,586,122.00
应收账款	摊余成本	1,572,746,574.00	应收账款	摊余成本	1,562,360,246.00
其他应收款	摊余成本	134,823,415.00	其他应收款	摊余成本	134,484,430.00
长期应收款	摊余成本	9,341,410.00	长期应收款	摊余成本	9,216,891.00

ii. 于2019年1月1日，本公司财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表：

单位：元

原金融工具准则			新金融工具准则		
科目	计量类别	合并账面价值	科目	计量类别	合并账面价值
货币资金	摊余成本	8,498,698,992.00	货币资金	摊余成本	8,498,698,992.00
应收票据	摊余成本	54,260,000.00	应收票据	摊余成本	54,260,000.00
应收账款	摊余成本	2,346,835,661.00	应收账款	摊余成本	2,344,731,260.00
其他应收款	摊余成本	2,852,561,235.00	其他应收款	摊余成本	2,852,380,227.00
长期应收款	摊余成本	1,972,168.00	长期应收款	摊余成本	1,964,840.00

iii. 于2019年1月1日，本集团及本公司根据新金融工具准则下的计量类别，将原金融资产账面价值调整为新金融工具准则下的账面价值的调节表：

单位：元

应收款项(注释 1)	账面价值	
	合并	公司
2018 年 12 月 31 日	1,716,911,399.00	5,201,369,064.00
重新计量：预期信用损失合计	-10,849,832.00	-2,292,737.00
2019 年 1 月 1 日	1,706,061,567.00	5,199,076,327.00

注释1：于2018年12月31日和2019年1月1日，应收款项余额包括应收账款、其他应收款和长期应收款等报表项目。

iv. 于2019年1月1日，本集团将原金融资产减值准备调整为按照新金融工具准则规定的损失准备的调节表：

单位：元

计量类别	按原金融工具准则计提的损失准备	重新计量	按照新金融工具准则计提的损失准备

以摊余成本计量的金融资产—			
应收账款减值准备	112,257,975.00	10,386,328.00	122,644,303.00
其他应收款减值准备	-	338,985.00	338,985.00
长期应收款减值准备	-	124,519.00	124,519.00
合计	112,257,975.00	10,849,832.00	123,107,807.00

于2019年1月1日，本公司将原金融资产减值准备调整为按照新金融工具准则规定的损失准备的调节表：

单位：元

计量类别	按原金融工具准则计提的损失准备	重新计量	按照新金融工具准则计提的损失准备
以摊余成本计量的金融资产—			
应收账款减值准备	11,680,279.00	2,104,401.00	13,784,680.00
其他应收款减值准备	-	181,008.00	181,008.00
长期应收款减值准备	-	7,328.00	7,328.00
合计	11,680,279.00	2,292,737.00	13,973,016.00

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

- 1、本集团的子公司西安迈瑞软件技术有限公司于 2019 年 4 月注销。
- 2、本集团于 2019 年 5 月 22 日以现金摩洛哥迪拉姆币 240 万元 (折合人民币约 172 万元)设立全资子公司 Mindray Medical Morocco S.A.R.L.A.U。
- 3、本集团于 2019 年 12 月 24 日以现金人民币 5 亿元设立全资子公司武汉迈瑞医疗技术研究院有限公司。