信达地产股份有限公司
CINDA REAL ESTATE CO., LTD.

股票代码：600657.SH

2019 安居始于责任 建筑传递梦想

信达地产2019年度社会责任报告

信达地产股份有限公司
CINDA REAL ESTATE CO., LTD.

2019 安居始于责任 建筑传递梦想

信达地产2019年度社会责任报告

信达地产
CINDA REAL ESTATE

contents 目录

1	关于本报告	01
2	管理层致辞	03
3	关于我们	05
4	社会责任管理	11
5	聚力发展，持续创造价值	13
6	聚焦客户，满足多元需求	17
7	聚心员工，搭建发展平台	21
8	聚绘生态，践行绿色发展	25
9	聚合责任，公益回报社会	29
10	展望2020	33
11	意见与反馈	34
12	附录：公司荣誉及社会认可	35

信达地产2019年度
社会责任报告

建 / 筑 / 传 / 递 / 梦 / 想

关于本报告

信达地产 CINDA REAL ESTATE

报告简介
本报告以公司利益相关者的关系为线索，重点披露了信达地产2019年度企业社会责任实践情况及相关经济绩效、环境绩效和社会绩效。

报告范围
本报告披露信达地产及所属公司履行社会责任的信息。

报告周期
本报告为年度报告，这是信达地产自2009年起，连续第11年发布社会责任报告。

时间维度
本报告的时间跨度原则上为2019年1月1日—2019年12月31日，同时考虑到为方便披露某些具体履行社会责任的事项，本报告所涉部分内容可能在时间跨度上稍作调整。

编制原则
本报告的撰写是根据上海证券交易所对上市公司社会责任报告有关要求，同时部分参考了全球报告倡议组织GRI的可持续发展报告指南。

数据来源
本报告数据主要来源于信达地产2019年年报，信达地产及所属公司文件、信息、报告，内容涵盖信达地产及所属公司。

真实性承诺
公司董事会及全体董事一致承诺本报告披露的内容均真实、有效。

报告制作者
本报告的撰写系由公司社会责任报告编制工作小组完成。

报告可获得
本报告将在上海证券交易所网站及公司网站上发布，可保证各利益相关者的随时获取。公司网站：www.cindare.com

建 / 筑 / 传 / 递 / 梦 / 想

管理层致辞

安居始于责任，建筑传递梦想。

2019年，在全体股东和社会各界的关心支持下，公司秉承“始于信，达于行——诚信、融合、创新、卓越”的核心价值观，坚持“专业经营，效率至上，创造价值”的发展理念，发扬“同心聚力、创新求变、真抓实干、奋发有为”的企业精神，继续落实中央“房子是用来住的”定位，坚守初心，强化使命，以提供宜居产品、品质生活为己任，统筹推进经营发展和社会责任工作，不断增强高质量发展能力。

回顾2019年，我们坚持聚焦协同、守正出新、深化改革，努力打造“差异化、特色化、专业化”发展模式，经营发展呈现良好态势。2019年，公司实现营业收入194.78亿元，同比增长3.86%；实现净利润25.56亿元，同比增长1.87%。我们转变发展方式，瞄准高质量目标，聚焦攻坚任务，强化内部管控，着力能力提升，运营效率和管理水平有效提升。

在实现企业稳健发展的同时，我们始终牢记国有上市企业身份，积极履行企业公民责任。我们关注客户需求，不断提升产品和服务品质，开发宜居产品，建设美好家园；我们关爱员工成长，保障职业健康，搭建良好发展平台，发现和培养具有共同价值理念的各类人才，让每名员工在企业发展中实现个人价值；我们致力于可持续发展，实现资产的保值增值，为股东创造良好回报；我们在绿色环保、助力民生、公益慈善等方面持续发力，与利益相关方共同成长，回报社会。

2020年，我们将继续用建筑传递梦想。新冠肺炎疫情虽然对经济发展造成了短期冲击，但我们坚信，全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官将会为我们提供更多的发展机遇，我们将坚定发展信心，聚焦使命担当，贯彻专业经营、效率至上、创造价值的高质量发展理念，致力实现经济、环境与社会效益的均衡发展，促进社会的和谐与可持续发展。

董事长、总经理：丁晓杰　监事会主席：黄凯

信达地产
CINDA REAL ESTATE

信达地产2019年度
社会责任报告

建 / 筑 / 传 / 递 / 梦 / 想

关于我们

公司简介

信达地产股份有限公司（股票代码600657.SH）是中国信达旗下房地产上市公司，公司直属包括具有一级开发资质在内的房地产开发、投资企业十余家，开发项目主要分布在国内近30个大中型城市，形成了全国化布局，在行业内有一定的影响力。

公司以房地产开发为核心，以商业物业经营管理、物业服务、房地产专业服务为支持，坚持房地产主业与资本运营协调发展和良性互动的发展模式，同时以经济效益为核心，完善产品体系与城市布局，努力扩大公司的品牌效应。

作为中国信达的房地产开发业务运作平台，信达地产依托信达系统资源，发挥自身在房地产开发方面的专业能力，强化集团协同联动，打造专业化、差异化、特色化发展模式，建立地产开发、协同并购、专业服务三大体系互补的业务发展格局，努力成为具有广阔发展空间的综合开发投资服务商。

自2008年上市以来，公司从股东利益出发，不断完善公司治理结构，提高科学决策和风险控制能力；持续推进专业能力提升与人才工程建设，提高精细化管理和集约化经营水平，不断提升核心竞争力；深入开展企业文化建设，形成了“同心聚力、创新求变、真抓实干、奋发有为”的企业精神；积极顺应复杂多变的房地产政策和市场环境，保持了良好的发展势头，公司资本实力和资产规模不断扩大。

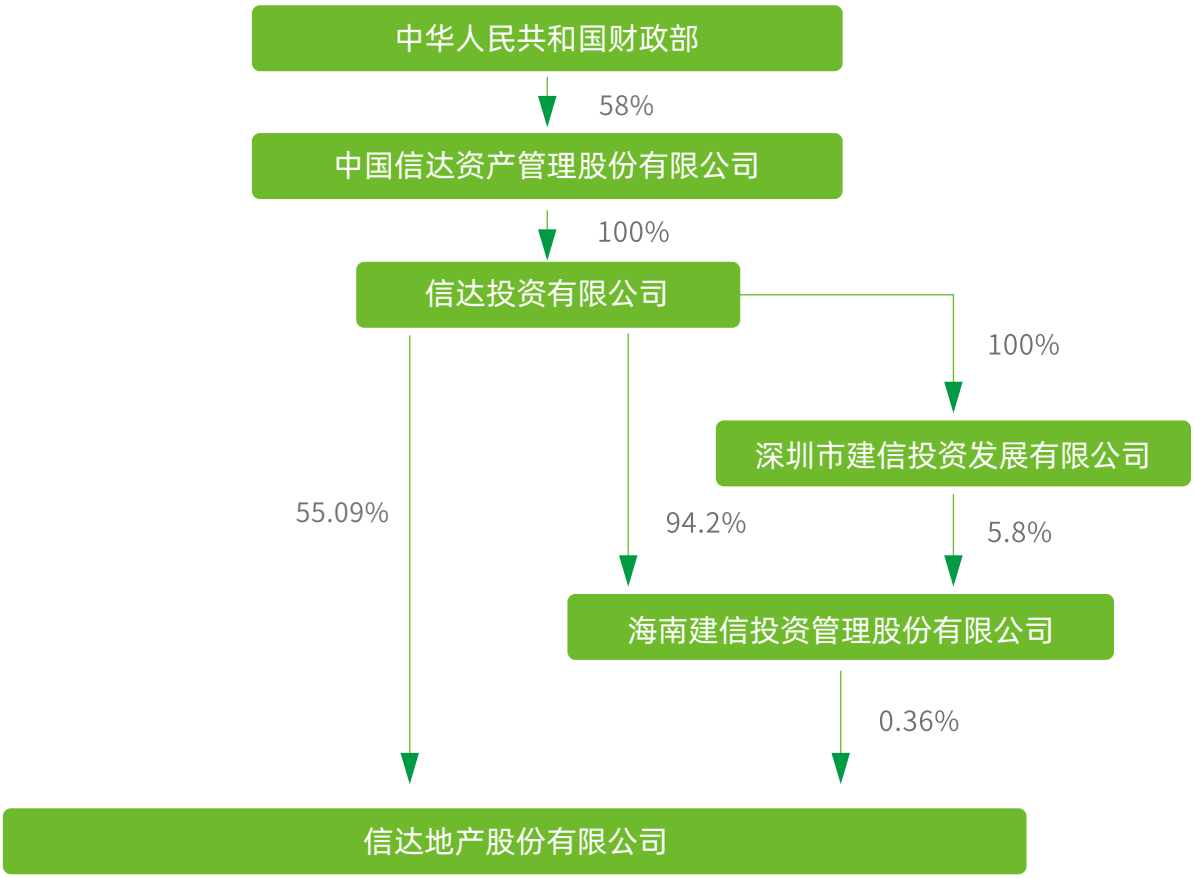
始于信，达于行。信达地产将坚守诚信为本理念，锐意进取，把满足股东、客户、员工、社会和环境的需求转化为自觉行动，积极践行“专业经营、效率至上、创造价值”，为股东创造更大价值，为客户提供优质产品，为员工营造全面发展平台，为社会发展担当起更大的责任。

建 / 筑 / 传 / 递 / 梦 / 想

关于我们

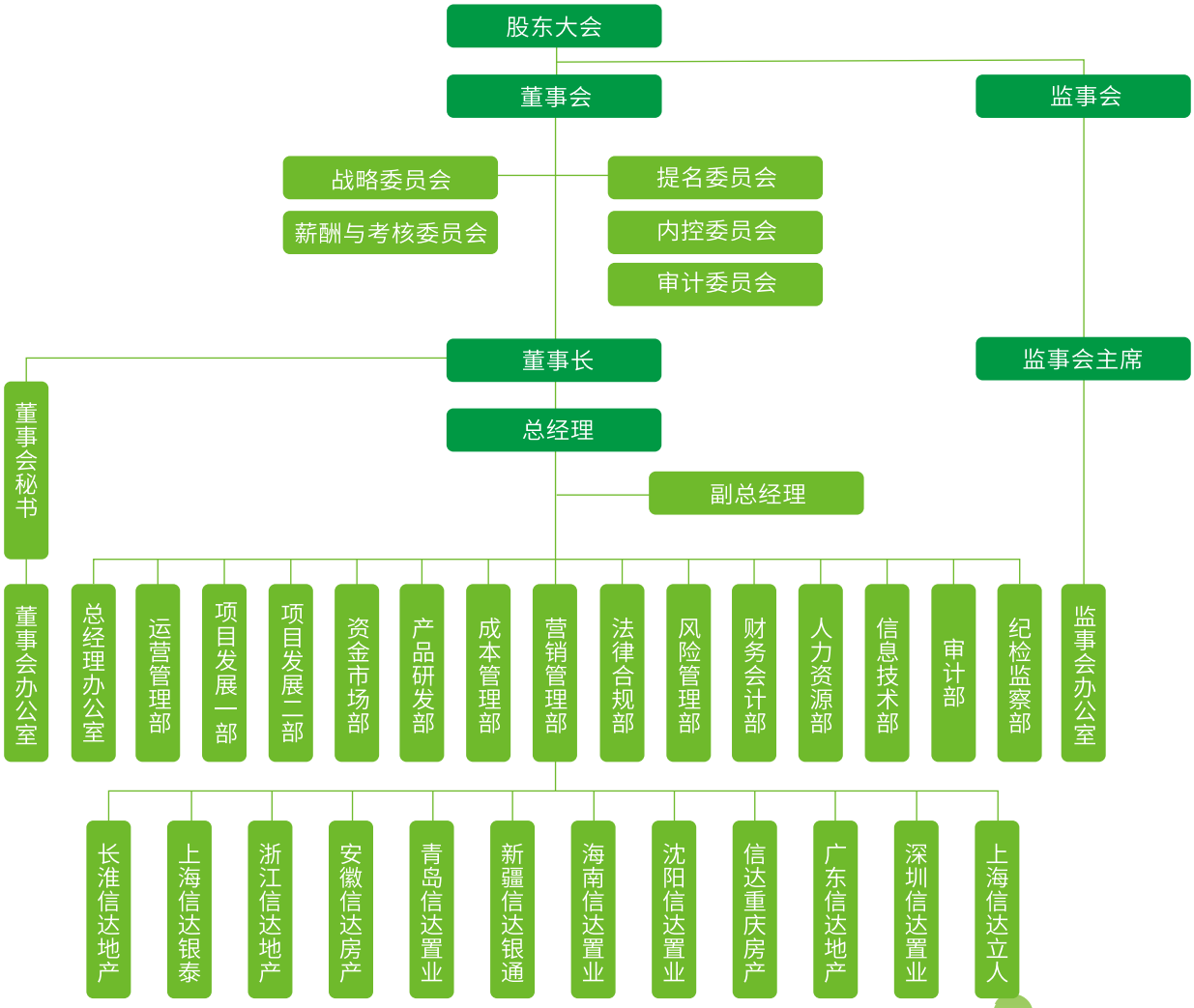
公司简介

实际控制人及控股股东持股情况（截至2019年12月31日）



信达地产
CINDA REAL ESTATE

组织架构



建 / 筑 / 传 / 递 / 梦 / 想

关于我们

企业文化

[企业愿景]

建 筑 传 递 梦 想

信达地产以提供宜居产品、品质生活为己任，
将梦想中的建筑家园和生活希冀传递给千家万户。

[核心价值观]

始于信，达于行——诚信、融合、创新、卓越

[发展理念]

专业经营，效率至上，创造价值

[基本理念]

经营理念： 市场导向，效益为重　　**服务理念：** 客户至上，赢得信赖
竞争理念： 开拓进取，敢为人先　　**风险理念：** 坚守底线，主动管理
管理理念： 敬畏规则，严谨高效　　**人才理念：** 人尽其才，有为有位
责任理念： 敢于担当，勤勉尽责　　**团队理念：** 团结实干，简单清新

[品牌理念]

品牌标识语诠释： 建筑承载梦想，建筑传递着我们对于美好生活的希冀，信达地产将为之不懈努力，将梦想中的建筑家园传递给千家万户。

品 牌 价 值 观： 理解客户需要，开发宜居产品，建设美好家园。

公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会的有关规定，建立了完善的公司治理结构、权限体系和议事规则。股东大会、董事会、监事会履行相应职责，并形成监督内控制度。

董事会对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会由11名董事组成，设董事长1人，独立董事4人。2019年12月9日，惠新民先生由于年龄原因，申请辞去公司董事职务，目前公司董事为10名。董事会设立包括战略、审计、提名、薪酬与考核、内控等五个专门委员会。专门委员会成员全部由公司董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。截至2019年末，公司股东39,030户，平均每户持股73,069股。公司共组织召开股东大会4次，审议议案18项，股东通过股东大会依法行使重大事项表决权。2019年，共组织召开董事会7次，审议议案35项；专门委员会9次，审议议案20项。

公司监事会由5名监事组成，设主席1人，监事会中的职工监事通过职工大会选举产生。监事会按照监管要求，以“在监管中促发展，在发展中落实监管”为指导思想，统筹内外部监督力量，认真开展监督工作，依法、务实、有效履职。监事会组织编制《房地产上市公司监管案例汇编》，系统开展专题调研，积极为公司发展建言献策。2019年，监事会召开定期和不定期会议5次，审议议案11项。

信息披露

公司信息披露坚持高标准，确保及时、准确、规范，连续多年被上海证券交易所评为A优秀级。2019年，完成60次临时报告，4次定期报告，以及对外投资、重大资产重组等各项临时公告。公司举办2018年度业绩说明会暨现金分红说明会网上路演，接待机构投资者和行业分析师来访调研。公司建立健全舆情管理体系，组织召开声誉风险管理与舆情引导培训，提高舆情管理水平；加强舆情监测和分析，认真倾听媒体声音，加强媒体沟通交流，媒体对公司的认知度和认同度有所提高。

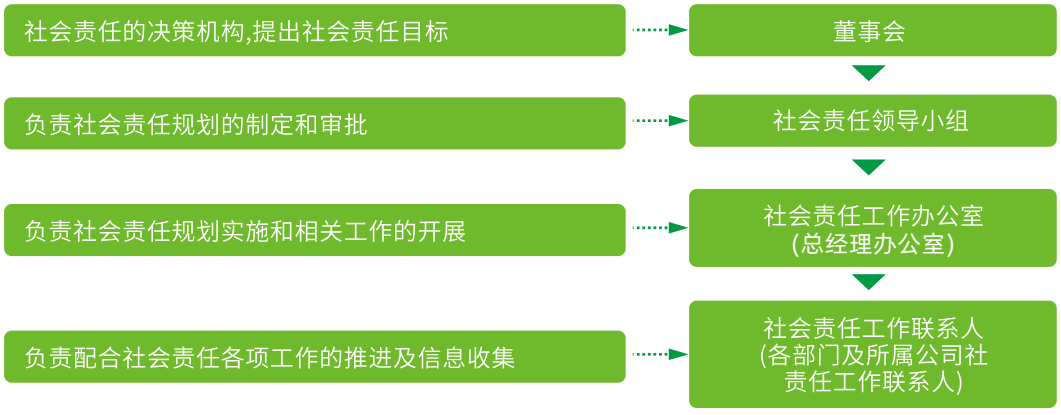
社会责任管理

社会责任理念

实践中国人居梦想
我们是客户导向、股东价值与人才兴企的践行者
我们是城市文明、绿色建筑与合作共赢的践行者
我们在实践中不断探索和完善，持续提高企业履行社会责任能力，时刻为中国人居梦想添砖加瓦

社会责任架构

信达地产建立了“四级联动”的责任架构，形成了责权明确、上下联动、高效运转、全面覆盖的社会责任组织体系，围绕“责任文化、责任规划、责任研究、责任实践、责任沟通”五位一体开展工作。



社会责任推进

2019年，公司将社会责任工作纳入公司系统综合经营考核，明确责任和考核标准，量化社会责任指标，提高公司系统对社会责任工作的重视程度，有力促进了企业社会责任工作的开展；组织所属公司开展社会责任培训，提升从业人员的社会责任工作水平。

利益相关方的沟通

公司积极开展社会责任各项沟通交流活动，及时回应利益相关方的期望和诉求，不断提升利益相关方对公司的认同。

利益相关方	利益相关方期望	沟通方式	利益相关方期望落实
股东与投资者	公司可持续发展 公司价值提升 及时准确进行信息披露	股东大会 投资者来电来访 信息披露 业绩说明会 投资者说明会	完善公司法人治理 加强市值管理 加强信息披露管理 加强投资者关系管理 加强媒体沟通
客 户	高质量、高性价比的产品 优质的售前和售后服务	客户满意度调查 客户回访与沟通	产品研发 安全生产和工程质量大检查 客户和物业服务标准化、精细化 社区文化活动
员 工	保障员工合法权益 良好的工作环境和发展平台 公平的薪酬和福利	工会活动 员工培训 领导信箱 员工座谈	遵守劳动合同法及劳动合同约定 发挥工会作用，维护员工合法权益 完善绩效管理、薪酬管理 营造简单、清新的工作氛围 推进人才工程建设
合作伙伴与供应商	遵纪守法 互利共赢	合作谈判 调研和互访 合作伙伴大会	建立战略合作关系 加强与金融机构合作 加强与品牌房企合作 建立供应商资源库 严格选择、资格审核 倡导契约精神
政 府	依法纳税 遵纪守法 履行企业社会责任	项目洽谈 拜访交流 监督检查	依法纳税、守法经营 参与民生工程建设 为当地城市建设和人居文明服务
社 区	建设舒适、和谐、安全的社区	参与社区建设 定期交流沟通	提高社区服务 开展社区文化活动
环 境	推动环境保护 保护生态平衡	关注环保事业 参与环保活动	节能环保、绿色建筑的推广使用 绿色无纸化办公 投身环保公益活动

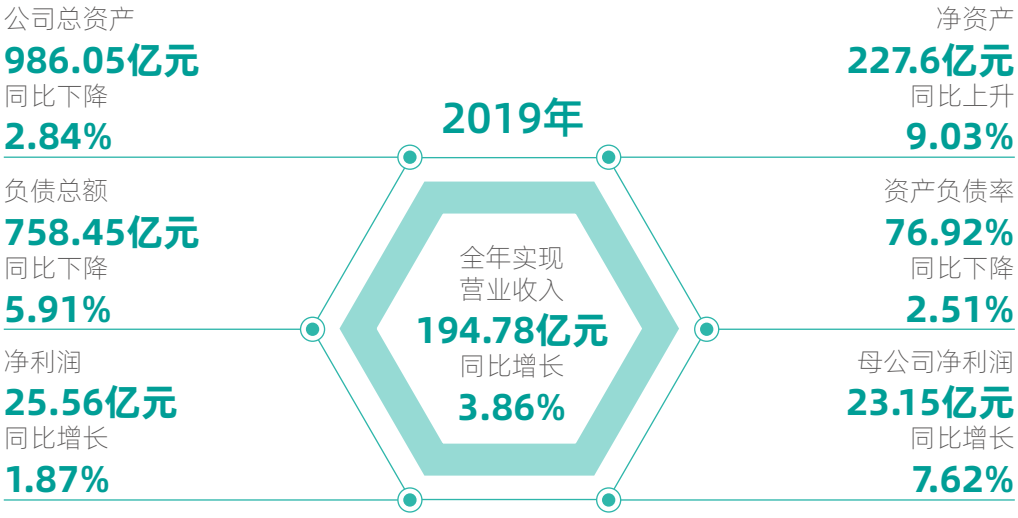
建 / 筑 / 传 / 递 / 梦 / 想

聚力发展，持续创造价值

信达地产发扬“同心聚力、创新求变、真抓实干、奋发有为”的企业精神，坚持聚焦协同、守正出新、深化改革，努力打造“差异化、特色化、专业化”发展模式，推进销售回款、协同拓展、能力提升等重点工作，经营发展呈现良好态势。

公司业务

1.圆满完成经营任务，经营利润持续提高



新开工面积
223.93
万平方米

合作项目权益面积
40.77万平方米

代建项目面积
63.02万平方米

在建面积
614.76
万平方米

合作项目权益面积
152.55万平方米

代建项目面积
68.02万平方米

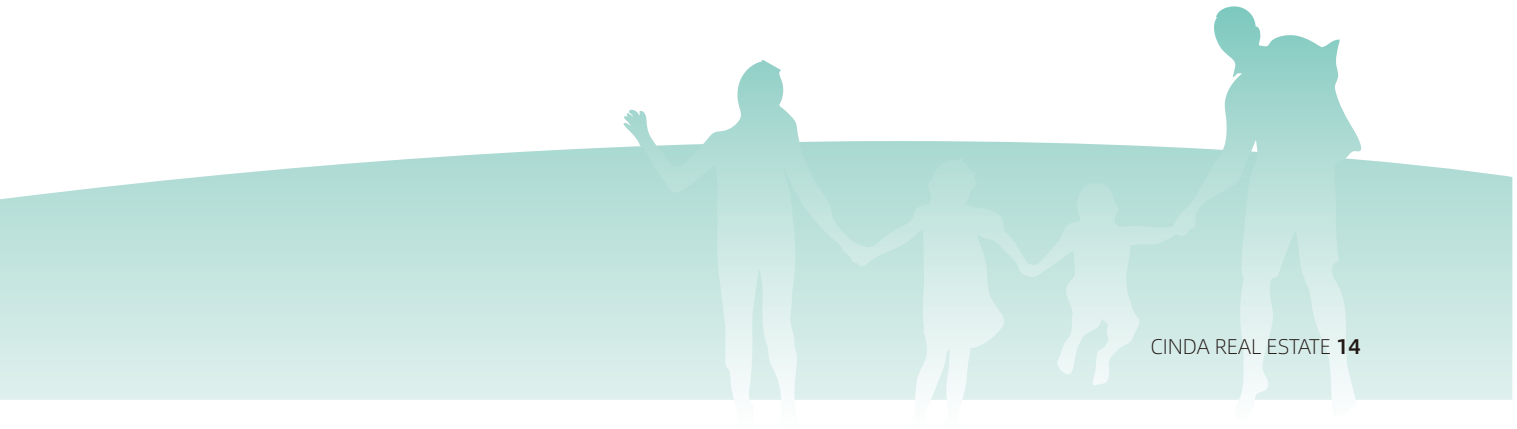
竣工面积
236.80
万平方米

合作项目权益面积
45.32万平方米

储备项目
计容规划建筑面积
344.5
万平方米

合作项目权益面积
48.16万平方米

代建项目面积
34.27万平方米



聚力发展，持续创造价值

2.依托平台协同优势，持续创新业务发展

公司坚持房地产开发与资本运作双轮驱动，依托信达系统资源，强化集团协同联动，运用房地产专业上市平台，参与国企改革过程中的主辅分离、企业纾困及资本运作等业务机会，打造差异化、特色化、专业化发展模式。在协同拓展、收购并购、盘活不良资产业务中，开展自主开发、操盘代建、项目监管、专业咨询等业务，通过管理、技术、品牌输出，从提升价值而分享价值，提高公司持续发展能力。2019年，公司以参与地方不良债务重组为企业纾困方式，新进入武汉、苏州、毕节等城市，为公司在化解不良资产、不良项目的同时，也提供更广阔的发展空间，实现多赢。

3.加强条线管理，开发能力持续提升

2019年，公司秉持“守正出新”的理念，着力“差异化、特色化、专业化”经营，持续提升公司专业能力。进一步优化设计管理，新增东方系列产品线及标准化成果，增设项目示范区管控要求，形成了较为健全产品线和设计管理体系；强化成本指标控制，推进成本优化措施落地，向成本管控要效益；强化工程质量管理，全年安全生产无重大事故；继续推进工程第三方检查评估工作，2019年综合检查评分稳步提高。

内控管理

公司持续推进内控建设，根据组织架构和业务调整，更新《内控手册》和内控矩阵，优化内控体系，积极开展内部控制评价工作，提升内部控制的全面性和有效性。公司构建了制度、检查、信息和监督“四位一体”的内审工作机制，紧抓各类审计关键环节，多措并举，精准发力，内审工作质量进一步提高。组织开展制度重检工作，对条线管理制度的合规性、适应性和效率性进行排查、修订完善。

风险管理

公司严格遵守法律法规，不断完善风险管理体系，培育全员风险管理理念，推进全面风险管理落实。按照“完善风险体系，优化常规工作，推动风险前介”的工作思路，深化市场研判机制，动态优化公司风险偏好选择，定期对风险偏好执行情况进行分析总结，进一步推动风险导向的业务管理机制建设；提高风险评价工作定位，立足全局思维，短期与长期相结合，优化风险评价构架，优化评价指标并组织实施，为公司健康发展提供保障。

建 / 筑 / 传 / 递 / 梦 / 想

聚焦客户，满足多元需求

信达地产秉持“建筑传递梦想”的企业愿景和“实践中国人居梦想”的社会责任理念，以提供宜居产品、品质生活为己任，以客户需求为导向，在项目开发售前、售中、售后各环节注重客户体验，优化产品和服务，持续提升产品价值、服务价值和客户价值，将梦想中的建筑家园和生活希冀传递给千家万户。

多元化产品体系

公司始终关注客户需求，以开发高性价比的住宅产品为主，在住宅领域形成了蓝系列、郡系列、东方系列、逸邨系列、天下系列五大产品线，在办公领域形成了国际系列产品线；以客户需求为导向，完善了产品建造标准、精装标准和标准化户型案例，匠心建造高品质产品。

全年新推出商品房面积近200万平方米，产品涵盖刚需、改善及高端住宅产品，引入精装标准和智能化配套，通过不同风格的产品系列，为不同客户提供多样化、高品质的产品选择。

蓝系列——青岛信达金地·蓝庭

郡系列——马鞍山信达·公园郡

东方系列——淮南东方蓝海舜耕樾府

逸邨系列——杭州信达滨江·壹品

国际系列——重庆信达国际

多方位质量管理

材料质量。公司注重以集中管理方式，严格控制材料质量。公司已与30多家国内外行业龙头企业建立了战略合作关系，丰富采购资源，提升材料标准。在建筑材料选择方面，基于客户关注，总结多年行业经验，在满足国标基础上，对于涉及环保、使用寿命的关键参数，提高入围标准；在集采招标与材料应用过程中，组织标前检测、现场抽检与复检，保证真材实料，让客户使用放心、安心。

样板先行。对影响结构安全、使用功能、观感质量的重点部位实施样板引路制度。建立材料样品库，采购前进行样品比选，确保施工材料符合设计及质量要求。

实测实量。严格执行实测实量办法，对工程分部分项和施工流程进行实测实量，直观有效评估产品质量，用数据诠释质量。

第三方工程评估检查。公司继续委托第三方检测机构开展工程质量评估检查，注重过程质量监控，抓好问题整改，把好交付产品质量关口，工程质量稳步提升。

质量第一，安全至上。在严格的质量管控下，2019年工程合格率达到100%，全年无重大安全事故。诸多项目获评优质工程奖项。

合肥东方蓝海项目
荣获安徽省建设工程“黄山杯”奖

信达·蓝尊项目
荣获上海市建设工程“白玉兰”奖

信达·公园里、信达·天御、翡丽世家等项目被评为“安徽省建筑安全生产标准化示范工地”称号；秀山·信达城评为“2018年度建设工程施工质量标准化省级示范工程”

翡丽世家项目一期获评
“安徽省建筑安全生产标准化示范工地”

建 / 筑 / 传 / 递 / 梦 / 想

聚焦客户，满足多元需求

多样化客户服务

响应客户诉求。本着客户至上的原则，在营销案场和物管项目设置了热线电话、微信公众号等客户服务平台，收集整理客户反映的各类信息，听取客户诉求，分类回应客户诉求或处理维修事宜，做好服务回访沟通，坚持用实用、安全、贴心的服务方式，为客户提供服务，增加客户的满意度和幸福感。

维护客户权益。坚持“房住不炒”，不捂盘惜售，在销售案场，对项目信息、房源、备案价格、收费标准等进行公示，保证消费者的知情权；坚持公开公平公正，做到阳光透明选房。对于客户来电、来访资料，建立客户档案库，完善客户信息归档机制，保障客户隐私与数据安全。

提升客户体验。公司以增加业主居住舒适度和满意度为目标，不断改进服务质量和水平。信达中心项目通过工地开放日的方式，邀请业主参与对未来家的建设和监督，公司专业人员全程陪同，倾听业主建议，提前与业主建立良好互动联系。

海南公司选聘全国知名的满意度调查机构，通过电话及入户拜访方式对海口信达·海天下和琼海信达·银海御湖项目业主进行满意度调查，全面了解业主对提供的产品和服务等各方面的评价，为后期改进产品质量和物业服务水平提供专业化依据。

贴心物业服务。公司物业管理项目近130个，管理面积超1600万平方米，服务业主约10万户。所属物业公司用贴心、周到、细致的物业服务，赢得了业主的信任和赞扬。在认真做好保洁、保绿、安全、防汛防冻等服务工作，用心美化社区，保障各类设备设施平稳运行的同时，我们创新服务模式，借助智能化、网络化业务模式，打造“智慧社区”，提升管理水平和服务质量；倾心关注业主特殊需求，在小区改造安装新能源汽车充电桩，解决新能源车主的充电难题；部分小区引入“无人售货超市”，为业主提供24小时全时段营业、更智能更快捷的购物体验。

新能源汽车充电桩

智能垃圾分类回收站

社区无人售货超市

信达地产
CINDA REAL ESTATE

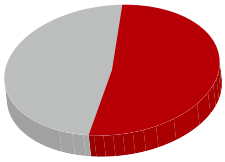
建 / 筑 / 传 / 递 / 梦 / 想

聚心员工，搭建发展平台

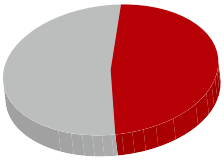
信达地产恪守以人为本的管理思想，致力于为员工提供展现才能的职业发展平台和安全健康的办公环境。我们尊重员工的合理诉求，保障员工的合法权益；实施多元化人才培养战略，为员工成长提供全面的职业发展通道和广阔的发展空间；用公司愿景和文化凝聚人心，增强活力，促进员工与企业共同发展。

员工队伍

2019年，公司在职员工总人数2775人，其中，房地产开发板块1301人，占比46.88%；女性员工1200人，占比43.24%。

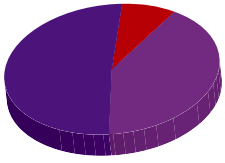


房地产开发板块
1301人
占比
46.88%



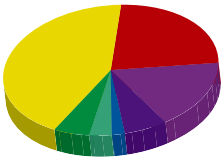
女性员工
1200人
占比
43.24%

学历构成情况



研究生以上
本科
大专及以下

专业构成情况



专业技术人员
营销管理人员
财务管理人员
行政管理人员
企业管理人员
综合管理人员
物业管理人员

员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规，依法保障员工各项权益。

公司劳动合同签订率为100%，实行同工同酬，保障男女员工在薪酬、培训、晋升上享有公平待遇。依法为员工提供法定假期、年休假、婚丧假、产假、哺乳假、探亲假等带薪假期。

为员工提供了全面的福利待遇，按时缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险和住房公积金，并为员工办理商业补充医疗保险。

继续实施企业年金计划，企业年金计划人数逐年增加。

职业发展

信达地产始终坚持“人尽其才，有为有位”的用人理念，重视人才的培养与发展空间，为公司发展创造了丰富的人力资源。

晋升渠道：公司不断健全职务（职级）体系和“双通道”发展机制，制定完善《专业技术岗位职务序列管理规程》《中层管理人员管理办法》等制度，进一步明确选拔标准、聘任流程和管理要求，施行层级管理，不断丰富和完善员工职务（职级）发展路径，为员工搭建更大的发展平台，创造更多的机遇和机会。2019年，信达地产共开展员工职务聘任347人次。

职业培训：公司培训以服务公司战略为导向，搭建职业培训与人才培养的平台。针对不同岗位，制定差异化培训，加强基层、中层、高层人员的立体化人才梯队建设。培训方式形式多样，涵盖内部培训、专家授课、学习讲座、在线学习和项目考察交流等。

公司成本条线培训

上海公司内部培训

2019年第六期“新起点”员工入职培训

2019年公司组织各项培训活动40余项，累计培训天数近133天，培训人员近1900人次，员工培训覆盖率100%。

人才交流：公司继续实施人才交流计划，加强公司系统人才队伍建设。总部和所属公司骨干员工进行双向交流，推动以干代训，丰富工作经验，提升自身专业能力和管理能力，为员工搭建成长平台。

建 / 筑 / 传 / 递 / 梦 / 想

聚心员工，搭建发展平台

员工关爱

公司工会和各所属公司的基层工会积极维护职工合法权益，建立健全职工代表和工会会员代表制度，让工会成为员工利益的守卫者，成为员工的贴心人。

职业健康：公司每年定期组织全体员工在专业医疗机构进行健康体检，体检覆盖率达100%。公司始终关注和保护女职工特殊权益，体检项目中均有对女职工进行妇科疾病的普查普治，女职工参加健康体检率达100%。公司还通过举办健康讲座，帮助员工调整工作、生活节奏，减轻压力和其它负面情绪。

开展消防知识讲座和消防安全演练。公司通过邀请消防培训单位开展“珍惜生命 远离火灾”消防知识普及专题讲座、组织员工开展消防安全演练等形式，增强员工火灾自防自救意识和应急疏散、安全逃生能力。

开展消防安全知识讲座

组织消防演练培训

文体活动：公司积极组织各类文体活动，设立球类、户外等兴趣小组，鼓励员工在用心工作的同时强身健体、健康生活，举办健走登山活动、乒乓球、羽毛球比赛、趣味运动会等活动，营造凝心聚力、奋发向上的良好氛围。

为隆重庆祝新中国成立70周年，公司开展了“我和我的祖国”群众性教育活动，展示了全体员工爱国爱司的诚挚情怀和丰富多彩的企业文化。

慰问困难员工

探望生病员工家属

员工帮扶：公司关心员工及其家庭成员遇到的紧急医疗救治、婚丧、助学帮困以及日常生活出现的紧急情况和突发事件等各种实际困难，采取有效手段，及时提供各种帮助和服务。2019年公司困难员工慰问金总额21.4万元。

建 / 筑 / 传 / 递 / 梦 / 想

聚绘生态，践行绿色发展

信达地产坚定不移地在绿色开发和环保领域持续深耕，积极推广绿色节能技术，构建绿色建筑、绿色施工、绿色办公、绿色社区于一体的环保责任体系；倡导有利于可持续发展的工作、生活方式，传播低碳环保理念，用实际行动描绘生态文明蓝图。

绿色建筑

公司将环保节能理念贯穿设计、施工和运营中，积极探索绿色建筑。2019年公司建设项目环评达标率100%，未发生对环境造成重大负面影响的事件。

绿色设计：

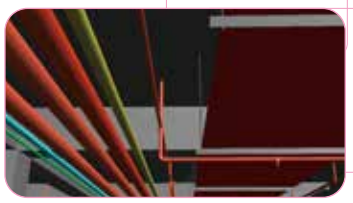
绿色认证。公司按照《绿色建筑评价标准》，开展绿色建筑设计，并实施绿色认证。信达中心、信达•公园里项目、翡翠天际、信达•天御、锦绣花城、舜耕华府、信达•珑桂蓝庭等多个项目达到一星或二星设计标准。

信达·公园里绿色建筑设计标识证书

海绵城市设计。项目规划中采用海绵城市设计，与景观设计相融合，设计控制性指标为年径流总量控制率≥70%，充分发挥建筑、道路和绿地、水系等生态系统对雨水的吸纳、蓄渗和缓释作用，在确保城市排水防涝安全的前提下，最大限度地实现雨水在城市区域的积存、渗透和净化，促进雨水资源利用和生态环境保护。

海绵城市设计图及雨水花园效果示意

BIM技术应用。公司将BIM运用到建筑的设计、施工中，在BIM深化设计后，现场根据BIM出图进行预制安装，从而极大提高了现场安装效率，缩小现场安装周期，在实现节约建筑能耗的同时，达到了降本增效的目的。



上海上城院子项目BIM模型与实景对比

2019年在上城院子项目现场举办了全国机电工程现场观摩会暨上海市机电安装工程“双创”观摩会，该项目地下车库机电安装工程及BIM技术应用被作为示范样板进行观摩。

信达金地·蓝庭项目装配式建筑施工

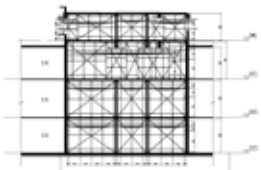
宁波泛迪项目装配式建筑施工

绿色施工：

装配式建筑。公司响应国家发展绿色建筑和新旧动能转换号召，继续推行装配式建筑，装配预制率达到20%-30%；通过工厂化预制混凝土构件，现场装配施工，提高了产品精度和施工速度，较传统的砌筑方式，消除了现场粉尘和噪音对环境的污染，实现了绿色、低碳、节能、环保施工。

铝模施工工艺。公司在项目建设中广泛应用铝模施工，可以多次周转使用，代替了传统常用的木胶合板模板，降低了建筑施工对木材的消耗，提高了品质精度和施工效率。同时在顶板模板支撑架体方面采用“销键型脚手架及支撑架”技术，全部杆件系列化、标准化、搭拆快、易管理，安全可靠、稳定性好、承载力强。

信达·天御铝模施工



北京国子郡项目销键型脚手架及支撑架方案

绿色采购：

公司将绿色理念和防范环境、社会风险纳入采购管理，严格筛选合作供方，将通过环境管理体系认证及职业健康管理体系认证，遵守国家及地方相应环保政策法规，保证生产过程符合相关环保政策法规等作为供方入库条件。在采购中，优先选购环保材料。如在木地板集采中，考虑到柚木资源的稀缺，在集采产品目录中取消柚木皮种。施工中优先选用自粘式防水卷材，较热熔式普通卷材施工方便、质量更加优良，更为环保和节能。

聚绘生态，践行绿色发展

绿色办公

公司始终坚持绿色、节能办公方式，将环境保护、节约资源的理念引入到日常工作和办公细节，从点滴做起，切实践行绿色办公。

电子化办公：公司实行OA办公，上线运营成本与招采信息化系统，将招采信息和中标公告同步在公司网站发布，为供应商提供了一个公平合理平台；开展财务共享中心建设，实现了业务流程、管理制度、数据口径的统一，提高了办公效率，促进了企业标准化建设。

节约资源：公司制定了节约办公用水、用电、纸张耗材等措施，并贯彻实施；公司系统普遍安装电视电话会议设备，公司系统内会议主要通过视频会议系统进行，2019年公司系统召开视频会议1500余次。公司购置了会议Pad设备，股东大会、董事会及监事会等会议材料通过Pad浏览，实现无纸化办公。

减少污染：在办公区设置回收箱，对旧电池集中回收处理；妥善回收处置废旧硒鼓墨盒，与办公设备供应商签订全包售后服务协议，废旧硒鼓墨盒由供应商上门回收，以旧换新，减少对环境的污染。

绿色社区

推广垃圾分类。根据住建部等9部门联合发布《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》精神，公司积极响应垃圾分类号召，开展绿色社区建设。所属物业公司在各小区积极推广垃圾分类，投入人力物力，设立垃圾分类点，配备垃圾分类设施，张贴垃圾分类指示标识，普及垃圾分类知识，进行垃圾分类宣传督导，引导居民自觉践行环保理念，为城市环境保护和安全文明建设做贡献。

开展社区节能。公司所属物业公司积极开展节能降耗措施，推广社区节能灯具，对老旧设备设施改造；定期统计能耗数据，通过加强管理，杜绝用水用电“跑、冒、滴、漏”浪费；积极创建节水、节能型小区，信达·天御林语苑、银杏尚郡、好第坊、西山银杏、雅山新天地等多个社区被地方政府认定为节水型小区。

社区开展垃圾分类宣传

垃圾分类

绿色公益

公司积极倡导或参与各项公益活动，为建设绿色环境添砖加瓦。

公益植树：公司响应习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的号召，深入践行绿色发展理念，引导广大职工增强爱绿植绿护绿的环保意识，积极组织植树护绿、共建绿色家园行动。

赴北京怀柔种植基地开展植树活动

安徽公司参加山西信达林植树活动

环保志愿活动：广东公司开展环保主题志愿服务活动，在生态湿地徒步、捡拾沿途的不可降解垃圾，宣传倡导绿色健康、生态环保的生活理念，全年环保足迹总里程超400公里。

开展环保公益活动

海边拾荒行动

海南公司组织员工开展“海边拾荒”活动，于海边捡拾塑料瓶、物料袋、泡沫箱等白色垃圾，将环保理念落实至日常生活中，做环境保护的倡导者，为环保事业践行绵薄之力。

建 / 筑 / 传 / 递 / 梦 / 想

聚合责任，公益回报社会

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。信达地产始终牢记国有上市企业身份，积极履行企业公民责任，注重企业的社会价值体现，以实际行动助力民生和公益事业，通过多元化的社区活动实现社区和谐、可持续发展，努力回馈社会。

助力民生

公司响应中央“房住不炒”的政策精神，落实国家加快民生保障建设的有关要求，在安居工程、城市基础设施等领域助力民生事业。

民生保障：公司积极参与保障性住房和安居工程建设，在上海上城院子、上海信达蓝尊、深圳金尊府等项目均配建了保障房，在建面积5.3万平方米；2019年向地方政府相关部门交付保障房85套，交付面积5424平方米。在北京信达•国子郡、芜湖东方龙城等项目代建动迁安置房面积16.23万平方米，助力城市旧改建设。

公司多个开发项目配建或代建了学校、幼儿园等公共教育设施，支持教育事业；协助地方政府完成一级开发道路建设约10.8千米，代建城市绿地5000余平方米，为居民生活及出行创造了便利条件，促进了城市路网建设和地区发展。

上海信达·蓝尊项目保障房

代建城市绿地

代建城市道路

公益慈善

公司在各业务区域驻地开展了扶贫帮困、捐资助学、爱心帮扶等形式多样的公益慈善活动，回馈社会。

扶贫帮困：为改善贫困地区群众生活，公司积极参与金谷信托2019信达大爱2号（扶贫）慈善信托设立，由所属浙江、安徽两家公司合计捐赠50万元扶贫资金，委托中国金谷国际信托有限责任公司管理、运用信托资金开展慈善活动，用于扶贫、济困及改善贫困地区群众生活。该信托基金总规模390万元，以定点扶贫的方式用于援助建设青海省乐都区七里店社区民生项目，达到了精准扶贫的目的。

所属物业公司利用社区资源优势，积极参与中国物业管理协会、中国扶贫志愿服务促进会、中国社区扶贫联盟、易居乐农联合发起的“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动，全力推广“易居乐农”助农平台，充分调动公司员工、社区业主、合作伙伴的公益热情，传递消费扶贫力量。

自今年8月份公司所属物业公司加入“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动以来，共开设社区消费扶贫门店6家，累计销售助农产品194份，共计3.15万斤，营造“人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为”的公益氛围，获得了社区业主的鼎力支持。

助力农产品销售

公司下属安徽信达建银物业被中国社区扶贫联盟评为“消费扶贫企业贡献奖”，公司开发的信达·天御、信达·公园里项目荣获“消费扶贫榜样社区”称号。

爱心助学：安徽公司组织开展爱心义卖、公益捐书活动，为1800多名儿童购买公益午餐，捐赠图书200余本；对安徽省合肥市长丰县吴山小学开展慰问，给那里的留守儿童们送上关爱和温暖。

重庆公司对石柱土家族自治县龙沙镇石岭村小学进行了结对帮扶，向学校捐助教育助学金并向在校困难学生捐助学习文具、课外读物、生活物资等。

在2019年高考期间，海南公司在琼海市组织了“爱心送考”公益行动，为高考考生保驾护航，接送三百多位考生，赢得广大考生及家长们的赞许。

聚合责任，公益回报社会

社区关爱

公司在提供优质服务、全面提升业主居住质量的同时，以营造健康和谐、积极向上的社区氛围为目标，组织开展丰富多样的节庆文化活动，引导小区业主树立共同的价值观，增强认同感和聚合力，促进建设更加和谐美好的人文居住环境。

组织业主采摘活动

小业主国学之旅活动

母亲节赠送业主鲜花

中秋节赠送业主伴手礼

社区义诊活动

长淮公司所属物业公司联合地方政府有关部门在东方蓝海社区举行合肥市包河区“纪念中国计生协成立39周年”主题宣传服务活动，现场设置了健康义诊咨询台，邀请辖区7家以上医疗机构参与，吸引了众多小区业主参加。

青岛公司所属物业公司与社区街道办、居委会联合举办“建国七十周年慰问老兵活动”，孩子们听老兵爷爷讲述战斗故事；给社区孤寡老人、特困家庭送去米、面、花生油及床上用品，向他们表达公司关爱。

建国七十周年慰问老兵活动

抗击疫情

自2019年末新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，公司认真落实党中央决策部署，全面贯彻“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”总要求，以高度政治责任感，投入到疫情防控工作。

公司向湖北省慈善总会捐赠50万元，助力湖北地区抗击疫情工作；公司党员、全体员工纷纷慷慨解囊，通过各种途径志愿捐款捐物，累计捐款十余万元。

公司把社区作为疫情防控主战场，集中力量保障社区防疫安全，组建14支党员先锋队，下沉到社区一线，配合物业公司管理130个项目服务近10万户家庭，开展社区防控服务，守护业主健康安全；支持公司运营及物管商业项目的商户、企业复工复产，支持管区内商场超市正常营业，协助搭建线上平台开启网店，保障居民生活用品供应。公司系统疫情防控工作得到了地方基层政府部门和业主的赞扬，并被地方媒体多次报道。

成立党员先锋队

设立党员先锋岗

进行社区出入管理和检测体温

定期消毒杀菌

上门配送生活物资

免费赠送鸡蛋和蔬菜

开展爱心益剪活动

建 / 筑 / 传 / 递 / 梦 / 想

展望2020

2020年伊始，新冠肺炎疫情暴发给经济运行带来了一定的冲击，疫情应对也考验着公司识变、应变能力和责任担当、经营发展。作为国有上市公司的企业公民，信达地产将坚持中央关于房地产业定位和金融工作的决策部署，坚定“专业经营、效率至上、创造价值”的高质量发展理念，坚守“建筑传递梦想”愿景，强化项目协同，加快资产周转，推动能力建设，把握机遇，主动作为，以优异的经营业绩回报股东、奉献社会。

持续稳健经营，推动公司高质量发展。公司将继续打造“差异化、特色化、专业化”的发展模式，坚持聚焦发展、主动出击、协同联动，通过广泛开展协同扩大项目来源，丰富业务路径，增加储备，增强发展后劲；坚持守正出新，不断提高在市场营销、产品打造、成本管控、工程质量、运营管理等方面的守正能力和在价值判断、尽职调查、投行运作、投后管理、并购整合等方面的协同能力，提升经营发展水平；进一步深化体制改革，建设起契合业务模式的长效机制，为公司高质量发展在治理体系上提供支持。

深化责任理念，推动提升社会责任质量。进一步落实国企责任担当，坚守初心和使命，以“建筑传递梦想”，开发建设出一流的住宅、一流的社区、一流的环境，不断满足人们改善居住条件的需求，为人民建设共同的美好家园。进一步研究加强社会责任信息披露机制，定期发布社会责任报告，披露社会、环境信息，主动接受社会监督。进一步增进利益相关方沟通，达成责任共识，整合多方资源，共同推动社会责任工作开展。进一步参与社会工作，尽所能及开展扶贫、助学、帮扶等公益慈善活动，做有责任有担当的企业公民。

落实防疫责任，助力打赢疫情防控攻坚战。公司将继续坚守防控疫情主战场，全力支持物业管理、商业运营板块在政府和防疫部门的领导下，在社区主阵地上打好阻击战，外防输入，内防扩散，确保服务的园区稳定、业主健康安全、生活用品充足供应，为打赢疫情防控攻坚战贡献信达力量。

2020年春天已然到来，让我们携手共进，筑梦前行！

信达地产
CINDA REAL ESTATE

意见与反馈

对于企业社会责任报告的意见
请联系dongban_dc@cinda.com.cn

建 / 筑 / 传 / 递 / 梦 / 想

公司部分荣誉及社会认可

序号	荣誉称号	颁发机构
	公司荣誉	
1	中国房地产卓越100榜	观点指数研究院
2	中国上市公司品牌价值榜地产TOP100	清华经管学院、每经智库
3	2019年度杰出物业费及运营收益权ABS/ABN	中国商业地产资产管理创新与资产证券化峰会
4	2019年中国房地产开发企业信用等级AAA企业	中国房地产业协会
5	消费扶贫企业贡献奖	中国社区扶贫联盟
6	安徽省房地产行业“优秀品牌房企”	安徽省房地产业协会
7	山西省金融系统优质服务标兵单位	山西省总工会金融工会
8	浙江省AA级“守合同重信用”企业	宁波市市场监督管理局
9	浙江省首批物业服务企业信用等级A级	浙江省住房和城乡建设厅
10	宁波市房地产建筑业纳税20强企业	宁波市人民政府办公厅
11	铜陵市优秀房地产开发企业	铜陵市住房城建局
12	浦东新区房地产开发企业诚信承诺先进单位	上海市浦东新区房地产业协会

序号	荣誉称号	颁发机构
项目荣誉		
13	上海市建设工程“白玉兰”奖	上海市建筑施工行业协会
14	安徽省建设工程“黄山杯”奖	安徽省住房和城乡建设厅
15	安徽省建筑安全生产标准化示范工地	安徽省建设行业质量与安全协会
16	安徽省建设工程施工质量标准化省级示范工程	安徽省建设工程质量安全监督总站
17	2018-2019居住室内设计优秀奖	第五届CREDAWARD地产设计大奖
18	消费扶贫榜样社区	中国扶贫志愿服务促进会、 中国物业管理协会

信达地产
CINDA REAL ESTATE
建 筑 传 递 梦 想