证券代码：002367 证券简称：康力电梯

**康力电梯股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2020-004

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观√其他2019年报电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 3月31日：国金证券、富国基金、融通基金、银河基金、泰康资产、贝莱德投资(上海)、Goldman Sachs Assets Management (HK) Ltd、银华基金、嘉实基金、碧云资本、大家资产、华菁证券、华泰证券、豪山资产、睿策投资、幻方量化投资、秋阳投资、百石投资、尚雅投资、华融资管、长盛基金、华安财保、朴道瑞富投资、宏流投资、恒大人寿、银石投资、长江证券、睿远基金、宏流资产、葆金峰资管、国投瑞银基金、汇鸿投资、中信证券、方正机械、辰阳资产、五矿资本等4月1日：兴业证券、新华资产、中国投资、中意资产、大家资产、弘毅投资、新华基金、浙商资管、湘财基金、银河基金 |
| **时间** | 2020年3月31日、4月1日 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、2019业绩情况**公司2019年度实现营业收入36.63亿元，同比增长18.48%；实现归母净利润2.52亿元；经营性净现金流4.21亿元，同比增长19.64%，净资产收益率8.26%，每股收益0.32元，公司的各项经营业绩指标全面回升。股东回报：2009年～2019年，公司累计现金分红13次，总额21.19亿元；累计回购3次，回购总额1.99亿元。通过降低净资产规模，提升净资产收益率，也出于股东利益的考虑，加强对投资者的吸引力。**二、问答情况**1、疫情、一季度对公司影响公司预告一季度实现400-600万元净利润。目前人员到岗率95%，产能供应没问题。2月份生产基本停滞，一季度主要是放假前的部分收入，3月份恢复较为明显。下游还是受到疫情影响，恢复的没有预期快。在此期间，公司工作重点着重在梳理营销渠道，了解客户需求，加强客户黏性。公司认为轨道交通的投资建设基本会按原计划实施，不会被打乱，目前积极配合排产计划，确保今年交货顺畅。公司各项维保业务正常进行。2、地产行业现状对电梯行业的影响地产施工受到影响，交货期往后推迟，电梯订单制的特点使得订单不会被取消，只会累积。公司2019年末在手订单破“六十”：2017年末（49.8+3.46＝53.26）亿，2018年末（54.40＋3.9=58.3）亿元，2019年末（59.43+3.67=63.10）亿元。重点看地产施工恢复的速度。疫情现状，下游资金紧张的问题会显得更突出，但也是一个让你有机会与客户达成深度合作的机会。3、旧楼加梯市场机会目前都在期待两会后的政策的具体方向，民生工程应该会继续之前的方向，加大投入。整个市场未看到复制速度特别快的旧楼加梯商业模式，公司独立发展旧楼加梯经销商体系，专业已经具备包括钢结构一系列资质，并通过内部经营体制改革，调动员工积极性，通过机制去盘活公司在这个新市场的业务机会。4、扶梯、轨交市场发展情况前期已经中标的订单基本上是1－2年的交付安装周期，公司扶梯业务大概率2020年恢复。康力电梯在重大项目招投标愈发趋于成熟，从2016年开始布局，落实人才，积累经验，近年来沿着提高投标覆盖率、积累项目经验数的方向在稳步前行。5、康力优蓝目前经营情况公司持股比例已下降至24.63%，会根据各项规则对康力优蓝的重大事项进行信息披露。6、康力的市占率提升不够快，是否会改变战略？2019年，不仅是报表增长的速度超过行业平均，包括中标的轨道交通项目都还没有出货，预估2019年的市占率提升应该是较为明显的。公司过去两年侧重于经营改革，修复经营质量，初见成效。接下去公司确实会考虑市占率的问题更多一些。7、电梯行业竞争格局，是否有变化？总体而言，最近几年几个国产知名品牌都比较奋进，切入了国际品牌原来始终占据的知名地产供应链，或者重点项目。另一个特点就是，企业与企业之间的竞争策略开始分化。疫情可能会加速小企业的退出，头部企业要抓住这个机会，尤其民族品牌，退出的部分本来就是国产品牌的市场。现在下游地产受电梯行业民族品牌参与度提高的影响，相信未来会逐步提高采用民族品牌电梯的比例。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2020年3月31日、4月1日 |