

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访（线上） <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	第一财经日报记者 王珍
时间	2020年3月31日（星期二）
地点	线上交流
公司接待人员姓名	董事会秘书 陈景山先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">交流内容：</p> <p style="text-align: center;">一、全球疫情爆发后，新宝股份厨房电器的海外订单是否增长，增长的情况怎么样？</p> <p>答：公司订单从谈判意向到交货有一定的周期，今年3-4月份的订单同比有一定的增长，5月份的订单也较为充足。小家电在欧美国家属于生活必需品，单位价值较低，需求稳定，公司会加强与客户的沟通，密切关注海外疫情的后续发展。</p> <p style="text-align: center;">二、新宝如何化解供应链、运输等方面的压力？</p> <p>答：公司复工以来，针对国内上游产业由于自身复工问题造成公司部分配件供应不足，公司一直在进行积极的沟通协助。公司进口材料占比30%左右，海外疫情形势目前对公司进口材料影响不大，公司同时也在做部分的提前备料、国内采购替代方案等措施，以防海外疫情加重影响材料进口。</p> <p style="text-align: center;">运输方面，公司国内销售主要以线上销售为主，快递运输</p>

	<p>基本没有受到影响；出口运输主要以船运为主，公司密切关注各国海关、物流等方面的政策动向，做好相关工作的提前准备，截至目前受到疫情影响较小。</p> <p>三、之前中国疫情率先爆发时，还曾引发中国订单转移到海外的担忧，后来这种担忧是怎样化解的？</p> <p>答：目前，全球小家电产能大部分集中在中国，凭借综合竞争优势，短期内海外品牌公司难以找到匹配的替代资源，订单大规模转移到其他国家或地区的可能性不大。从当时海外客户下单情况来看，订单没有受到明显影响，甚者有所增长。</p> <p>中国疫情爆发时，公司主要面临的是员工不能复工复产、供应链配套不足造成的产能不足问题。受疫情影响，公司前期产能偏紧，尤其是今年 2 月份的产能受影响较大。截至目前，公司员工返岗率在 95%左右，产能恢复 90%左右，用工短缺、产能不足的问题已得到较大程度的缓解。</p> <p>四、中国疫情引发的厨电需求，与海外疫情引发的厨电需求相比，有什么异同？</p> <p>答：中国疫情期间，由于餐饮行业暂停营业、外卖受到影响等原因，居家做美食的人更多了，多功能锅、多功能烤箱、绞肉机，电热便当盒、刀具消毒机等小家电需求旺盛，线上销售增长明显。小家电在欧美国家属于生活必需品，单位价值较低，需求比较稳定，海外疫情的进一步蔓延对小家电消费的影响，公司也在与海外客户密切关注、沟通当中。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020 年 3 月 31 日