

售业务（AGG）收入 12.53 亿元，同比增长 174.89%。公司报告期内成立云业务集团，充分发挥集团整体协同优势，深度整合内部优势资源，聚焦产品、方案及服务能力三个维度，依托国内多云及混合云架构综合服务能力，不断巩固和加强在专业服务、托管运维服务等领域全面的技术积累和服务交付能力，进一步提升跨云管理效能，扩展并深化多个行业头部客户的丰富实践和成功案例，已成为客户信赖的云服务和数字化转型专家。

另外，公司始终坚持自有品牌的创新和投入，打造了从产品设计、研发、供应链管理到售后服务的闭环管理体系，并在此基础上成立信创业务集团，展开以鲲鹏为核心的全新布局。报告期内，公司与厦门市政府签署战略合作框架协议，携手推进基于鲲鹏基础软硬件体系的建设与合作，合力打造鲲鹏服务器和 PC 产品生产基地及超算中心，积极推动行业适配，参与鲲鹏计算产业生态建设。

2020 年，在 IT 分销及增值服务继续保持强劲发展的良好态势下，公司将进一步深化云和数字化转型的业务布局，打造核心服务能力，培育核心技术应用创新；与此同时，作为鲲鹏系列产品生产基地建设的重要实践者，公司将全面构建从研发、生产、供应链及销售服务、售后服务的完整软硬件生态配套系统，凭借全国最大的 To B 销售渠道网络以及对企业级客户行业特性和应用场景的深刻理解，持续加强研发投入，不断提升在鲲鹏产业中的合作伙伴地位和生态价值，全面携手生态合作伙伴紧密合作。

二、问答环节：

1、公司 2020 年能否继续保持云业务增速？

答：根据 IDC 的报告，神州数码在 2018 年中国云管理服务市场排名第二，已经跻身国内云管理服务商行业第一梯队。另外，IDC 预计中国第三方云管理服务 2019 至 2023 年间将保持 54.7% 的增长率，2023 年市场规模预计达到 32.1 亿美元。伴随云计算快速发展的机遇，我们将继续拓展和加深在云及数字化领域的业务布局，凭借创新的 SaaS Hosting 业务模式协助更多的海外优秀 SaaS 厂商落地中国市场。与此同时，我们将进一步推动与中国移动的战略合作落地，帮助中国移动加强其公有云能力的同时，以云服务商的身份共同构建云网融合新生态，助力更多行业客户数字化转型。

2、能否详细介绍下联合运营（SaaS Hosting）业务前景？

答：今年 3 月，Palo Alto 的 Prisma™ Cloud 商业合规版产品已经正式通过神州数码 SaaS Hosting 业务落地。Palo Alto 作为 SaaS 安全领域的专家，将依靠神州数码云业务全牌照资源、合规运营管理体系、最优基础资源配置、多平台技术支撑能力、以及庞大的营销服务体系等全系列服务优势，为国内企业用户提供专业 SaaS 服务。未来，我们会通过 Landing Partner 的身份，持续为更多海外优质的 SaaS 产品提供合法的国内运营牌照，合规的国内数据存储中心，并为其提供营销推广、运营、及本地化的技术和客户支持服务，以最优的公有云及其他基础资源配置

	<p>选择方案，为客户提供更加高效、快捷、安全的云上服务。</p> <p>3、请具体介绍下公司与中国移动签署的战略协议将在哪些领域进行深入合作？</p> <p>答：中国移动作为全球最大规模运营商，拥有广泛的政企客户资源、庞大且迅速增长的云资源池，神州数码作为全栈式的云服务提供商，拥有全面的技术积累和服务交付能力，以及覆盖多个行业头部客户的丰富实践和成功案例，我们和中国移动将在通信基础设施、垂直行业、云计算和 ICT 应用等领域展开深度合作，共同构建具有中国特色的云网新生态，助力更多行业客户的数字化转型。近期，公司已经中标中国移动 DICT 全国集成库项目私有云第一批框架集采，双方进一步的合作将逐步展开。</p> <p>4、公司在厦门的首个鲲鹏服务器和 PC 生产基地是否已经开始建设？</p> <p>答：我们在厦门的首个鲲鹏产品生产基地位于集美区，现已正式开工。一期整体规划面积三万平方米，生产基地为一万平方米。一期产线投产，服务器年产能预计达 10 万台，PC 年产能 30 万台。</p> <p>5、公司 2019 年经营活动现金流净额大幅改善的原因是什么？</p> <p>答：2019 年，公司云收入占比较去年同期大幅提升，业务结构持续优化促进了现金流的进一步改善。此外，公司继续加强应收账款的日常管理工作，不断完善回款管理模式，在保证资金利用效率的同时，进一步优化现金流管理水平。</p> <p>6、公司在推动鲲鹏产业落地方面具有哪些优势？</p> <p>答：多年以来，神州数码与华为建立了长期的深度合作伙伴关系，并启动了“大华为”合作战略。随着战略的推进，双方的合作进一步加深，公司与华为在云计算、海外市场、鲲鹏生态合作等诸多业务领域都已经取得了非常大的突破和重要落地成果。同时，我们多年来坚持自有品牌的创新和投入，目前已打造了覆盖存储及应用管理、网络、数据库一体机领域的自主品牌，形成了覆盖网络、存储，数据等在内的 22 个品类 600 余种自有产品体系。另外，我们已经全面构建了从研发、生产、供应链及销售服务、售后服务的完整软硬件生态配套系统，拥有全国最大的 To B 销售渠道网络以及对企业级客户行业特性和应用场景的深刻理解。未来，我们将全面携手生态合作伙伴在云计算、鲲鹏生态等领域的深度协同，与华为共同推动鲲鹏生态不断发展壮大。</p>
<p>按附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2020 年 03 月 31 日</p>