

证券代码：300760

证券简称：迈瑞医疗

编号：2020-004

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u> |
| 参与单位名称及人员姓名 | 553 家机构 1056 名参与人员，详见附件清单。 |
| 时间 | 2020 年 4 月 2 日-3 日 |
| 地点 | 深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦、电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长李西廷 总经理、董事成明和 常务副总经理、董事吴昊 董事会秘书李文楣 证券事务代表张弛 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>（一） 公司就 2019 年度经营情况、疫情中公司履行的社会责任、及未来展望等方面进行了介绍</p> <p>1、2019 年度经营情况</p> <p>2019 年度公司实现营业总收入 165.56 亿元，较上年同期 137.53 亿元同比增长 20.38%；实现营业利润 53.79 亿元，较上年同期 42.78 亿元同比增长 25.73%；实现归属于上市公司股东的净利润 46.81 亿元，较上年同期 37.19 亿元同比增长 25.85%；扣非归母净利润为 46.15 亿元，较上年同期 36.91 亿元同比增长 25.04%；毛利率为 65.24%，较去年同期 66.57%同比下降 1.33 个百分点，环比基本持平，毛利下降幅度较上半年明显收窄；归</p> |

母净利润率为 **28.27%**，较上年同期提升 **1.23** 个百分点；经营活动产生的现金流量净额 **47.22** 亿元，金额大于同期实现的归属于上市公司股东的净利润；公司重视经营质量管理，应收账款天数、存货周转天数、现金周转天数皆有改善。

分业务来看，三大主营业务均实现健康增长，其中体外诊断业务增速突出，同比增长 **25.69%**；生命信息与支持业务也延续了良好的增长势头，同比增长 **21.38%**；而医学影像业务的增长虽然在公司的主营业务中最弱，但在整体行业中表现亮眼，同比增长 **12.30%**。随着公司产品竞争力的不断提升，高端产品继续引领各主营业务增长。**N** 系列高端监护仪、**RE** 系列高端台式彩超、**M8/M9** 高端便携彩超维持高速增长，高端五分类血液细胞分析和 **CRP** 一体化检测，以及血液细胞自动化流水线继续以优于血球整体的速度增长；新兴业务如化学发光免疫分析仪、呼吸机、输注泵、硬镜等继续发力高速增长。

分区域来看，国内市场依然是主要增长动力，同比增长 **22.27%**；国际市场的收入增长进一步提速，同比增长 **17.90%**，其中拉美区和亚太区的收入增速分别达到了 **27.32%**和 **27.28%**。良好的增长主要来自高端客户群突破，其中国内市场由二、三级医院引领增长，国际市场中公司的主流客户群逐渐转向高端连锁医院、中大型实验室、**IDN** 医联体客户。在英国，迈瑞监护仪市场份额持续提升，已成为英国第二大监护仪品牌；法国采购头部集中，迈瑞已进入法国主要 **GPO** 采购短名单，同时过半数医联体均已采购迈瑞产品；在美国，大型医院集团和 **IDN** 医联体客户的收入占比显著提升，单笔订单金额逐渐扩大。在金砖国家和主要的新兴市场国家，迈瑞的监护仪、超声等主要产品获得了前三的市场地位，部分国家已经做到了市场第一。

研发投入方面，公司通过持续的自主研发投入，助力新产品迭代上市，为公司业绩的增长和持续的客户群突破带来源源不断的动力。**2019** 年度研发投入 **16.49** 亿元，占营业收入的比重为 **9.96%**，其中研发费用 **14.66** 亿元。

公司注重通过专利来保护自主知识产权，**2019** 年当年，公司新申请专利 **884** 件，其中发明专利近 **700** 件；授权 **249** 件，其中发明专利近 **100** 件。

截止至 2019 年年底，公司共申请专利 4,873 件，其中发明专利 3000 多件。公司在高端监护仪的智能化、高端麻醉机的交互及气路、4K 高清内窥镜的摄像系统、新超声成像、超声的创新应用和功能、超声智能化、高端血液细胞分析仪的高端参数、样本分析仪流水线的智能化和信息化等方面进行了重点布局。

在产品质量管理方面，公司的追求始终如一。公司坚持产品质量标准，持续优化管理职责、生产控制、纠正预防、设计控制等模块。在产品的设计、工艺研发、加工制造、质量检测等流程上统一协调，严格执行质量管理标准，实现产品质量一致性和全程可追溯。公司还引入医疗产品创新（MPI）流程，通过全生命周期的管理和电子平台，全面提升研发效率，实现研发和制造联动，使制造基地通过智能化管控，让每个环节的管理可视化、标准化、可溯源。在坚守标准的同时，公司也积极参加制定国际、国内行业的标准，为规范和促进行业发展贡献力量。

2、疫情中履行的社会责任

此次国内新冠疫情中，迈瑞成为抗击疫情的主要科技力量之一。从 1 月 22 日至 3 月末，迈瑞向全国输送超过 8 万台医疗设备。而三月国际疫情爆发，迈瑞又成为各国政府和医疗机构的主要科技伙伴，从 1 月 22 日至 3 月末，已经向海外输送超过 4 万台医疗设备，并仍在持续不断地对接越来越多的国家地区的订单需求。迈瑞总部与超过全球 40 多个国家地区的 1000 多名海外员工，正与当地医疗机构和政府部门通力合作，为各国输送来自中国的科技和经验。

3、未来展望

宏观来看，全球医疗器械市场体量大且稳中有增，国内市场增长更为迅速，未来 2-3 年中国市场依然是公司业务的主要增长来源。长远来看，迈瑞在国际市场的占有率相比国内仍较低而国际市场空间更加广阔，同时国际市场未来的增长势头将会保持，其中新兴市场地区增长显著，因此长期来看迈瑞在海外市场前景大有可为，公司的短期目标是将我们的主要产品在国际市场的市场份额做到领先地位。

在中国，由于国内卫生系统和疾控体系在此次新冠疫情中暴露出的不足

与短板，近期的中央高级别会议和国家领导人的公开讲话中均对完善重大疫情防控举措、健全公共卫生服务体系做出重要指示。鉴于公司在本次对抗新冠疫情中发挥的巨大作用，作为医疗器械企业中的民族巨头，公司将为保障国产高端医疗设备自主可控做出自己的贡献。同时由于疫情的原因，国家对完善基层疾控体系和提升基层医疗机构服务能力的日益重视，必将带动和加深分级诊疗政策的进一步落实，从而促进基层医疗设备市场扩容。其他的相关政策及环境变化，包括 DRGs 的推出及中美贸易摩擦，将促进国家继续积极支持自主研发创新，加速部分国产先进领域的进口替代。这些因素都将共同助力行业成长，迈瑞有望也有信心凭借新产品的上市以及高端产品的突破，进一步争夺国际巨头市场份额，为公司带来新的增长动力。

国际市场方面，新冠疫情在海外多国逐渐蔓延并日益严重，凭借着公司全球范围的本地化和平台化运营优势、以及应对重大突发事件时的响应速度，积极地向海外疫区的医疗机构交付应急医疗设备，并结合网上推广等多种方式加大推广力度，助力向全球共享中国抗疫经验、共筑科技防线。公司以此次疫情中的应急采购为契机，大范围拓展海外高端医院客户，迅速加强客户关系，提升迈瑞品牌影响力。除此以外，随着公司产品线不断丰富完善、高端产品竞争力逐步提升，公司在海外市场的主流客户开始向集团医院、中大型实验室、IDN 医联体客户转变，而这种客户群突破带来的是未来持续稳定的收入增长和产品市场份额的逐渐提升。

未来公司将继续聚焦主业，全面加强产品研发、市场拓展等多方面综合能力，有序推进公司的战略规划和业务布局，优化生产以及管理效率，以期营业收入和经营业绩保持稳健良好增长态势。

（二）互动提问：

问：随着海外疫情的升温，海外各产线的影响情况与国内相比，受益和受累的品种是基本相似的吗？怎么判断海外业务今年的增长情况？

答：受海外疫情日益严重的影响，PMLS 产线监护仪、呼吸机、输注泵、MIS 产线的便携超声的订单量明显放大，其中对 PMLS 增长的拉动作用更为显著，这和国内的情形是类似的。由于 2020 年一季度大部分时期公司的产能

和交付向国内市场倾斜，而海外疫情主要开始于一季度末，所以疫情对海外市场的影响更多体现在二季度及其之后。随着海外疫情扩散，二季度相关产品订单仍会持续上升；同时海外封锁措施对医院日常运营、常规门诊造成了短期影响，从而给大部分 IVD 产线和台式超声造成一定负面影响。由于受疫情拉动最大的 PMLS 产线占国际收入的一半，可以抵消另外两条产线在海外市场受到的影响，综合来看海外市场全年的增长目标维持不变。

长期而言，全球经济面临下滑风险，各国财政压力更大，但性价比需求会更强烈，迈瑞产品优势进一步体现，尤其欧美市场迈瑞会有更好的机遇。以俄罗斯为例，正是因为前几年俄罗斯经济下滑，迈瑞在俄罗斯反而迎来了最好的发展。由于欧美国家在疫情中也充分暴露医疗资源的严重不足，预期未来各国也会加大医疗投入，迈瑞在此次疫情中也得以加快拓展发达国家高端客户群，从而会得益于疫情后的投入建设。

问：疫情对公司原本在化学发光、台式彩超等医院常规诊疗科室的销售推广带来短期影响，后续对于产品推广、招标采购周期有怎样的判断？抗疫后，目前是否能感受到医院资金的紧张，这块对他们当前的采购行为有怎样的影响？

答：目前国内的疫情形势已经相对明朗，常规门诊、慢性病治疗、手术及体检需求已在逐步反弹，同时，普通居民在此疫情中积累的对检测项目的认知、对健康日益重视，都将有助于临床检测需求长期而持续的释放，被疫情所抑制的化学发光、生化、台式彩超的增长都将恢复。但是在疫情中已集中大量采购监护仪、呼吸机这一类设备的武汉地区医院未来一段时间内将不再需要大量采购。医院要正常营业，就要回到正常采购的轨道上来。这一点，我们还是很有信心的。

即使没有新冠疫情，医院和医保资金也有降本控费需求，国家也在推动医保控费、DRGs 等政策。而迈瑞的定位，恰恰就是为了能够为医院带来更好的价值。花同样的成本，干更多事，治疗更多病人，取得更好的诊疗结果，更好地促进学术交流。长期来看，国家将重视医疗卫生系统投入，加强全科医生培养、分级诊疗制度建设，加强农村、社区等基层疾控、初筛能力建设，

促进全国各级医院注重发热门诊、急重症、传染病、呼吸科等相关科室建设。这都将利好国内医疗器械市场长期的发展，各级医疗机构扩容和能力提升的需求将长期释放，同时国家对国产高端医疗设备自主化发展的重视必将凸显民族龙头企业的主力作用，加速进口替代。

问：从短期以及更重要的长远来看，这次疫情会对医疗器械行业带来哪些影响？

答：从短期来看，部分与疫情关联度较大的产品的市场容量明显提升，但同时常规医疗造成了一定的负面影响。疫情过后的长期来看，相比国际疫情的发展局势，中国在疫情防控中的表现已然不错，但仍然暴露出了众多问题和短板需要补救。首当其冲的是我们的重症科室和 ICU 病房建设明显不足，和发达国家相比，我们的重症 ICU 床位占总床位比例的差距依然巨大。其次还有感染科、呼吸科、发热门诊、急诊等科室的建设也都存在一定的短板，未来的查漏补缺还是需要的。随着疫情在全球范围蔓延，各国都暴露出了面对重大疫情时的医疗物资战略储备的不足，即便是在医疗体系最为完善的北美和西欧地区。而各国政府逐渐意识到，医疗体系的完善程度与否不仅影响着国民健康，更对市场经济和社会稳定有着深远的影响。这一次疫情肯定会对整个医疗器械行业带来极其深远的影响，而其中有利的方面是非常明显的。

问：疫情会对公司的生命信息与支持产线未来的竞争格局造成什么影响，对公司未来的发展有哪些深远的意义？

答：公司的三条产线中受疫情拉动明显的就是生命信息与支持产线，而公司的表现也不负众望。在国内疫情最严重的时刻，公司的一线工作人员第一时间前往武汉，按时、完整地向火神山、雷神山、同济、协和等医院交付数千台抗疫设备，公司的工程师深入疫情中心金银潭医院安装全院监护 IT 解决方案，有效地减少了医护人员因反复进出隔离病房而造成的感染风险。湖北地区以外，公司还向北京地坛医院、小汤山医院、深圳市第三人民医院、温州医科大学附属第二医院瓯江口院区等在疫情中紧急设立的隔离院区供应

医疗设备，以实际行动为抗击疫情工作贡献力量。如今海外疫情日益严重，凭借迈瑞已经建立起的成熟的本地化运营体系，公司在保障产品交付海外疫区的同时，完成了装机、培训、售后服务、以及其他一系列的临床需求，以实际行动树立中国产品高端制造的形象，体现了迈瑞作为一家国际化公司的社会责任。公司在疫情中的出色表现给公司带来的不仅仅是订单的增长，更重要的是公司的品牌价值、市场影响力、公众认知度都得到了前所未有的加强，这对我们未来继续提升市场份额、加速进口替代带来深远的影响。

问：疫情期间，由于各个国家和地区比较集中化的需求，公司在海外的销售模式是否有发生变化？

答：疫情期间，公司有收到一些来自于政府、机构、个人的采购需求，采购的意向设备多为有创呼吸机这一类抵抗疫情的关键设备。但由于有创呼吸机是新冠重症病人的关键生命支持设备，使用复杂，需要专业的售后服务以及临床支持和培训，而这些支持工作都需要经过持有执业证书的专业呼吸治疗师来完成，为了避免出现非专业人员使用有创呼吸机而对患者造成可能的伤害，公司在疫情期间出口的所有呼吸机将由公司或授权经销商直接销往对抗疫情的终端医院，这也体现迈瑞作为一家国际化公司的社会责任。

问：由于海外疫情的日益严重，美敦力也公布了其呼吸机的设计图纸和软件代码，特斯拉也表示将跨界生产呼吸机，这对呼吸机市场会造成哪些影响？

答：首先，美敦力公布图纸的呼吸机为其多年前的呼吸机产品，其在美敦力产品家族中的声音微弱。这款产品的设计和性能已远远落后当前技术环境下的其他呼吸机，在疫情中的实际临床意义并不大，用来救治重症情况下新冠患者的可能性也很低。其次，关于特斯拉造呼吸机，很可惜现实意义不大。先撇开重症呼吸机的研发周期、临床周期、注册周期不谈。光是看上游零部件的供应，就知道跨界有多难了。重症呼吸机涉及上千零部件，很难想象特斯拉能用现有汽车零部件全部替代。新设计的零部件从可靠性安全性角度，为了对病人安全负责，不能马上应用于呼吸机产品。不光从汽车行业跨界难度极高，从家用呼吸机跨界到重症治疗呼吸机都极其艰难。比如家用呼吸机

所用的零部件与家用呼吸机所用的同类部件的性能和生产工艺完全不同，并且在疫情发生以前呼吸机和其原材料的市场容量有限，要求这些关键部件生产商和他们的下游供应商都在短时间内准备好原材料、复制自动化装配和检测校准工装、培训专业的生产和测试人员都是不现实的，如果没有这些关键部件，即使产能很强大的汽车厂加入进来也解决不了呼吸机短缺的问题。

问：和其他厂商相比，公司在意大利和英国的疫情紧急招标中大量中标的原因是什么？

答：疫情期与平时不同的是，在保障产品性能和质量的前提下，响应速度、交付能力、售后服务是决定中标量的一个重要因素。在进口品牌产能和产品出口受限的情况下，公司的产能弹性明显更强，我们能够更快速度地扩大产能，以更好地支援疫区医护人员的工作。和国内品牌相比，公司成熟的海外本地化平台体系帮助我们能够更快地响应当地的需求，并且有能力完成设备装配、使用培训、以及其他的售后服务，这些都是迈瑞大量中标的重要原因。

问：由于疫情对国内生化和化学发光市场的增长均造成了一定程度的负面影响，公司预计何时会有所改善，一季度中损失的这些检验量未来是否会弥补回来？

答：公司目前看到湖北以外地区医院的常规门急诊、手术、体检已恢复八成左右，而5月份之后预计完全恢复，这对体外诊断产线的增长恢复十分重要。并且随着民众在疫情后对于身体健康的日益重视，相关的体检量和手术量都将恢复正常，弥补一季度中绝大部分损失的检验量。

问：疫情过后，是否会出现由于疫情期大量提升产能而造成监护仪、呼吸机这类设备产能过剩的情况出现？

答：公司不认为疫情之后会出现监护仪、呼吸机产能过剩的情况出现，主要有以下两点原因。第一，包括中国在内的各国在疫情期间认识到自身卫生系统和疾控体系在应对重大疫情时的不完善，势必会导致这些国家更加重视重症医学、传染病防控等学科建设，并扩大国家的医疗物资战略储备，这些举

措都将涉及相关医疗设备的采购。第二，作为多产线、多品种的医疗器械企业，监护仪、呼吸机、输注泵与硬镜、麻醉机、灯床塔这类产品之间的生产协同性很强，各产品之间具备一定的产能转换能力，并且这些产品的营销、售后、临床服务人员均具备一定的共性。

问：是否存在一个数值或者范围，一旦国产化率达到这个值后，可能进入一个加速替代的过程？另外就是大家最关注的化学发光，按照存量机器测算，国产化率应该是达到了 20%，是否化学发光可能进入一个加速替代的过程？

答：是否可以实现加速国产替代的过程，我认为存在两点必要条件：一是核心技术掌握；二是市场环境适合。其中最重要的是核心技术的掌握。我们一直持续大力投入研发，目的就是加强公司产品的核心竞争力，开发真正满足临床需求的产品，只有在产品的性能、质量、可靠性等方面实现追平甚至超越对手，才有可能实现真正的国产替代。产品为王，其次有营销推广、售后服务的配套支持，让客户对国产品牌建立信任和口碑，才具备替代进口品牌的良好条件。举例而言，虽然我们监护仪在国内已蝉联多年第一，全球我们还在第三，整体份额高于 10%。而我们高端 N 系列监护，融合智能化、提前预警、转运模块以及 IT 互联互通整体解决方案，这些都是开始超越跨国品牌实现引领全球监护仪技术发展的重要标志，得益于产品竞争力的提升，我们开始在全球顶尖的高端医院逐步实现全院监护解决方案的进口替代，市场份额逐步在提升。再举个例子，血球业务，过去我们在三分类快速实现进口替代，但五分类我们跟竞争对手对垒多年，市场份额基本是缓慢提升。而当我们推出血球 CRP 以及血球流水线解决方案时，我们在中国市场的份额才开始加速提升，最近 2 年时间迅速缩短跟日本对手的差距，依靠的就是我们基于客户为导向的正向研发，依据中国客户临床需求而开发的爆款产品。目前，越来越多三级和二级医院成为我们的核心客户，并且对国产品牌建立了良好的信任。

其次是市场环境影响。市场环境的变革，有时候会带来进口替代的机遇，而我们做的，就是时刻做好准备，不论是产品、渠道、临床支持、售后还是供应链弹性，一旦机会来临我们可以乘风破浪。最典型的例子就是呼吸机。过

去迈瑞经过近 10 年在该领域的持续投入，已经成为国内院用呼吸机市场份额第二的厂家，但份额未到 20%，份额的提升相对温和，其余主流厂家基本都是外资品牌，国产厂家少之又少。今年由于新冠疫情的爆发，呼吸机成了最急需的医疗设备，在过年期间，在疫情急需之际，我们能够迎难而上发挥产能弹性，加强产品供应以最大程度满足抗疫需求。经此一役，顶级医院对迈瑞、对国产品牌有更直观的使用感受、有更深的产品认知，会快速加强品牌认可度，相信今年我们呼吸机将加速国产替代，有望成为国内市场份额第一的厂家。

我们看市场份额并不能单纯从仪器数量来衡量，如果说数量，迈瑞大部分产品早就实现国内第一了，但不等于我们全部都实现国产替代。如果按金额统计，化学发光领域国产品牌份额加总应该不超过 20%，进口品牌不论从技术、临床或销售额而言，依然处于垄断地位。化学发光进入中国市场不过 20 多年，相对来说处于相对新兴的一个领域。虽然二三级医院有部分突破，但要加速并真正实现国产替代，还有很长的路要走。我们非常看好化学发光市场未来的潜力，也将继续集中研发实力不断寻求产品技术、质量、性能的突破，完善试剂套餐，以全面加强公司综合实力，并逐步实现国产替代。

问：此次年报中，公司把兽用产品作为未来的种子业务来考量，请问未来对兽用领域的展望是怎样的？

答：兽用一直是公司比较看好的市场，随着人口老龄化和生育率下降，该领域在国内和海外市场的前景都是巨大的。公司当前的监护仪、麻醉机、体外诊断仪、超声都已经推出了兽用版本，未来会有更多的兽用产品推出。作为全球两大兽用市场，迈瑞在北美和西欧地区已经耕耘多年，拥有一定的品牌影响力，能够帮助公司快速地进入该地区的兽用市场，预计未来兽用产品的收入占比将会逐渐提升。

问：公司超声产品今年主要的增长点是什么？

答：此次疫情中便携彩超发挥了巨大的作用，而且这还并不是一次性的影响。在疫情之前，便携彩超的市场容量有限，医院对便携彩超的理解程度不高导

致其在重症、POC 领域的推广受到了一定的阻力。但此次全国各地的重症专家支援武汉的同时把便携彩超在重症医学上的应用也带到了武汉，使得便携彩超的普及推广时间得到了大大缩短。接下来不仅仅是在重症科室，便携彩超在普通科室以及其他专科领域、基层医疗中的应用都会得到普及。而公司的便携彩超在 2019 年已经做到了国内第一，同时在西欧、北美等发达地区也具备极强的竞争力，未来将成为超声领域的一大增长动力。随着国内医院常规诊疗、体检的逐步恢复，高端台式彩超预计将持续去年的良好增长态势，持续高端客户群突破。

问：未来公司在国内市场的增长主要新增还是替换？

答：从宏观层面来看，2019 年，我国医疗投入占 GDP 的比重大概只有 6%，还不及全球平均 7% 的水平，而在美国等发达国家可以达到 17% 以上，这和中国这几十年来高速发展的经济是不相匹配的，因此未来中国在医疗投入上还有很大的增长空间。同时分级诊疗政策目前也仅在县级医院的层面发力，未来在县级以下医院和乡镇卫生院的新改扩建会持续进行，行业增量并不会减少。同时此次疫情也暴露出来了国家医疗体系各方面的短板，未来国家也将制定相应的补强计划。据公司统计，迈瑞现有的产品在国内的可及市场规模大概有 800-1000 亿元人民币，而公司在这一领域的占有率目前仅略高于 10%，在全球可及市场的占有率更低一些，因此公司未来的增长空间无论国内外仍旧巨大。

问：公司 2019 年化学发光的试剂种类的增长并不显著，这是否会成为抑制化学发光未来高速发展的因素？

答：从化学发光市场细分来看，目前公司化学发光已有的试剂种类已经满足了包括肿瘤、传染病在内绝大部分市场的使用需求。化学发光的增长不是单独由试剂的种类来体现，更多的是项目本身的精准度和一致性是否能够满足医院对于检测的需求。由于 DRGs 的逐步实施，出于控制成本的考虑，医院将不会再推出一些临床意义不大的检验项目。由于国内化学发光超过 80%

| | |
|--------------|---|
| | <p>的市场由进口品牌垄断，在提升试剂种类的同时，把已有项目做好，成为实现未来持续高速增长和进口替代的关键因素。</p> <p>问：请问公司未来的人才储备计划是怎样的？</p> <p>答：在人才引进方面，一方面匹配当期业务快速发展的需要，增加了总人力供给，满足了业务增长带来的现实人力需求。同时，着眼未来，根据五年规划，有针对性地加强了研发领域的专家人才引进和重点高校优秀应届毕业生招聘，为将来突破业务瓶颈、提升组织效率储备人才动能。在人才培养方面，公司按照“自主学习、以考促训、训战结合”的方针，重点加强了干部队伍能力建设和新员工培养。在人才激励方面，公司按照“目标明确、结果导向、拉开差距”的原则，综合运用不同的专业工具，继续丰富和完善了薪酬激励体系。</p> <p>问：请问公司海外 IVD 业务的进展情况如何，未来几年的规划是什么？</p> <p>答：公司从去年提出的 IVD 业务的五年规划是从小样本量客户到中样本量客户的转变，这里主要涉及到从仪器销售模式向试剂销售模式的转变。而这种模式的转变要涉及多方面的工作，包括本地化员工、IT 平台、售后服务、行政及财务支持等方面的平台建设，这些工作我们已经在 2019 年完成。今年以来已全面启动海外 IVD 业务的发展，未来试剂的收入占比将稳步提升。</p> |
| 附件清单 (如有) | 请见附件《与会清单》 |

附件：《与会清单》

| 公司名称 | 公司名称 |
|---------------------------------|--------------|
| AIHC Capital Management Limited | 鹏华基金管理有限公司 |
| Alliance Bernstein | 鹏扬基金管理有限公司 |
| Allianz | 平安基金管理有限公司 |
| Alphalex Capital | 平安养老保险股份有限公司 |
| APS | 平安证券股份有限公司 |
| Artisan Partners | 平安资产管理有限责任公司 |
| Aspex Capital | 七喜集团 |

| | |
|--|--------------------|
| Blackrock | 齐熙投资管理有限公司 |
| BNP Paribas Aasset Manager | 千华投资管理（上海）有限公司 |
| Champlain | 前海鼎智资产管理有限公司 |
| Citi Investment Management Asia | 前海开源基金管理有限公司 |
| CLSA | 前海人寿保险股份有限公司 |
| CM Capital | 青岛四季投资管理企业 |
| Comgest Far East Limited | 青骊投资管理（上海）有限公司 |
| CSOP Asset Management | 青榕资产管理有限公司 |
| DMO Asset | 清池资本(香港)有限公司 |
| Doric Capital | 清华大学教育基金会 |
| Dymonasia | 群益投资股份有限公司 |
| Elephas Investment | 日本第一生命保险 |
| Fidelity | 融通基金管理有限公司 |
| FIRST MANHATTAN CO. | 锐智资本有限公司 |
| Franklin Templeton Investments | 瑞银证券有限责任公司 |
| Fullerton Fund Management | 睿远基金管理有限公司 |
| GEYI / Global Energy Inc. | 润晖投资管理香港有限公司 |
| GIC | 三井住友资产管理 |
| GMO Partners In Investing | 厦门金恒宇投资管理有限公司 |
| Goldstream | 山高资产管理 |
| Grandeur Peak | 山西证券股份有限公司 |
| Green Court Capital | 上海宝银创赢投资管理有限公司 |
| GSA Capital Partners (Hong Kong) Limited | 上海保银投资管理有限公司 |
| HBM Partners AG | 上海彬元资产管理有限公司 |
| Hinrchi | 上海泊通投资管理有限公司 |
| HK Ranklink | 上海博鸿投资管理有限公司 |
| Horizon Asset LLP | 上海博润投资管理有限公司 |
| IDG Capital | 上海博颐投资管理有限公司 |
| Indus Capital | 上海超弦投资管理有限公司 |
| Innovation | 上海乘安资产管理有限公司 |
| Janchor | 上海丹羿投资管理合伙企业（普通合伙） |
| Janushenderson | 上海德邻众福投资管理有限公司 |
| JP Morgan | 上海顶天投资有限公司 |
| Kadensa Capital | 上海鼎锋资产管理有限公司 |
| LakebleuCap | 上海东方证券资产管理有限公司 |
| LMR Partners | 上海泮杨资产管理有限公司 |
| Marco Polo | 上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙） |
| Marshall Wace | 上海歌易投资管理有限公司 |
| Matthews Asia | 上海滚石投资管理有限公司 |
| Matthews International | 上海国际信托有限公司 |
| MH Capital | 上海国泰君安证券资产管理有限公司 |
| Mighty Divine | 上海禾其投资咨询有限公司 |
| Millennium Capital | 上海恒复投资管理有限公司 |

| | |
|-------------------------------------|--------------------|
| Morgan Stanley Asia Limited | 上海弘尚资产管理中心（有限合伙） |
| Neo-Criterion | 上海汇利资产管理有限公司 |
| Norges Bank Investment Management | 上海混沌投资(集团)有限公司 |
| Oaklands Path Capital Management | 上海吉渊投资管理有限公司 |
| Oxbow Capital Management (HK) Ltd | 上海旌干企业管理有限公司 |
| PAG | 上海景领投资管理有限公司 |
| Panview | 上海景熙资产管理有限公司 |
| Parantoux Capital | 上海聚劲投资有限公司 |
| Pictet Asset Management | 上海理成资产管理有限公司 |
| point 72 | 上海醴泽投资管理有限公司 |
| Polymer Capital | 上海林孚投资管理合伙企业（普通合伙） |
| Power Pacific Coporation | 上海聆泽投资管理有限公司 |
| Principal | 上海六禾投资有限公司 |
| REAS | 上海明河投资管理有限公司 |
| Redgate Asset Management | 上海汽车集团股份有限公司 |
| Samsung Asset Management HK | 上海乾瞻资产管理有限公司 |
| Schonfeld Strategic Advisors LLC | 上海趣时资产管理有限公司 |
| Sparx Asia Investment Advisors Ltd. | 上海人寿保险股份有限公司 |
| Tairen Capital | 上海如一斋投资管理有限公司 |
| Tiger Pacific | 上海森锦投资管理有限公司 |
| Timefolio Asset Management | 上海尚雅投资管理有限公司 |
| UBS Global Asset | 上海中能诚毅股权投资有限公司 |
| UBS Oconnor | 上海盛宇股权投资基金管理有限公司 |
| UG INVESTMENT ADVISERS LIMITED | 上海石锋资产有限公司 |
| UOB KAY HIAN (HONG KONG) | 上海世诚投资管理有限公司 |
| Value Partner | 上海思路迪医学检验所有限公司 |
| Value Star Asset Management | 上海泰昉资产管理有限公司 |
| WELLINGTON MANAGEMENT | 上海天井投资管理合伙企业（有限合伙） |
| WT Asset Management | 上海天泽资产管理有限公司 |
| 阿布达比投资局 | 上海同犇投资管理中心（有限合伙） |
| 爱建证券有限责任公司 | 上海彤源投资发展有限公司 |
| 安邦资产管理有限责任公司 | 上海潼骁投资发展中心(有限合伙) |
| 安信基金管理有限责任公司 | 上海途灵资产管理有限公司 |
| 安信证券股份有限公司 | 上海仙湖投资管理有限公司 |
| 安中投资管理（上海）有限公司 | 上海相生资产管理有限公司 |
| 百年人寿保险股份有限公司 | 上海箫峰投资管理公司 |
| 宝新资产管理有限公司 | 上海协囤投资管理有限公司 |
| 宝盈基金管理有限公司 | 上海兴聚投资管理有限公司 |
| 北京鼎天投资管理有限公司 | 上海亿宸投资管理有限公司 |
| 北京高信百诺投资管理有限公司 | 上海易正朗投资管理有限公司 |
| 北京汉和汉华资本管理有限公司 | 上海毅木资产管理有限公司 |
| 北京昊阳投资有限公司 | 上海银行 |
| 北京和聚投资管理有限公司 | 上海永骥资产管理合伙企业 |

| | |
|--------------------|-----------------------|
| 北京弘毅仁德咨询有限公司 | 上海于翼资产管理合伙企业 |
| 北京华软金宏资产管理有限公司 | 上海煜德投资管理中心(有限合伙) |
| 北京嘉禾时代科技有限公司 | 上海元昊投资管理有限公司 |
| 北京久富投资管理有限公司 | 上海正享投资管理有限公司 |
| 北京凯思博投资管理有限公司 | 上海知几资产管理有限公司 |
| 北京朗辉信泽投资管理有限公司 | 上海挚信投资管理有限公司 |
| 北京乐瑞资产管理有限公司 | 上海致君资产管理有限公司 |
| 北京清和泉资本管理有限公司 | 上海中润投资有限公司 |
| 北京融信恒远资本管理中心 | 上海中域投资有限公司 |
| 北京神农投资管理股份有限公司 | 上海重阳投资管理股份有限公司 |
| 北京市星石投资管理有限公司 | 上海珠池资产管理有限公司 |
| 北京燕园动力资本管理有限公司 | 上海准锦投资管理有限公司 |
| 北京颐和久富投资管理有限公司 | 上汽欣臻(上海)资产管理有限公司 |
| 北京源乐晟资产管理有限公司 | 上投摩根基金管理有限公司 |
| 北京征金资本管理有限公司 | 申万宏源证券有限公司 |
| 北京中元易汇资产管理有限公司 | 申万菱信基金管理有限公司 |
| 贝莱德投资管理(上海)有限公司 | 深圳柏杨投资管理有限公司 |
| 兵工财务有限责任公司 | 深圳丰岭资本管理有限公司 |
| 博道基金管理有限公司 | 深圳河床投资管理有限公司 |
| 博时基金管理有限公司 | 深圳华信股权投资基金管理有限公司 |
| 博远基金管理有限公司 | 深圳龙腾资产管理有限公司 |
| 博泽资产管理有限公司 | 深圳民森投资有限公司 |
| 渤海人寿保险股份有限公司 | 深圳前海承势资本管理合伙企业(有限合伙) |
| 财富证券有限责任公司 | 深圳前海恒永丰投资管理有限公司 |
| 财通基金管理有限公司 | 深圳前海瑞华控股有限公司 |
| 财通证券股份有限公司 | 深圳前海圣耀资本投资管理有限公司 |
| 常春藤资产管理有限公司 | 深圳融昱资本管理有限公司 |
| 晨曦投资管理有限公司 | 深圳睿泉毅信投资管理有限公司 |
| 成都火星资产管理中心 | 深圳市创新投资集团红土创新基金管理有限公司 |
| 成都锦天成资产管理有限公司 | 深圳市鼎诺投资管理有限公司 |
| 承德晟元股权投资基金管理有限责任公司 | 深圳市东方马拉松投资管理有限公司 |
| 澄金资本 | 深圳市恒健远志投资合伙企业(有限合伙) |
| 创金合信基金管理有限公司 | 深圳市红筹投资有限公司 |
| 淳厚基金管理有限公司 | 深圳市基石资产管理股份有限公司 |
| 大成国际资产管理有限公司 | 深圳市九霄投资管理有限公司 |
| 大成基金管理有限公司 | 深圳市领骥资本管理有限公司 |
| 大家资产管理有限责任公司 | 深圳市麦星投资管理有限公司 |
| 大湾区基金大湾区共同家园发展基金 | 深圳市明达资产管理有限公司 |
| 淡马锡投资咨询(北京)有限公司 | 深圳市前海安康投资发展有限公司 |
| 淡水泉(北京)投资管理有限公司 | 深圳市前海进化论资产管理有限公司 |
| 道富资产管理有限公司 | 深圳市日斗投资管理有限公司 |
| 德邦基金管理有限公司 | 深圳市榕树投资管理有限公司 |
| 德意志银行香港分行 | 深圳市杉树资产管理有限公司 |

| | |
|--------------------|-------------------|
| 东方阿尔法基金管理有限公司 | 深圳市善道投资管理有限公司 |
| 东方基金管理有限责任公司 | 深圳市尚诚资产管理有限责任公司 |
| 东方证券股份有限公司 | 深圳市世纪海翔投资集团有限公司 |
| 东方证券资产管理有限公司 | 深圳市易同投资有限公司 |
| 东海基金管理有限公司 | 深圳市裕晋投资有限公司 |
| 东海证券股份有限公司 | 深圳市中欧瑞博投资管理股份有限公司 |
| 东吴基金管理有限公司 | 深圳市尊道投资有限公司 |
| 东吴证券股份有限公司 | 深圳天际线投资管理有限公司 |
| 东信资本有限公司 | 深圳望正资产管理有限公司 |
| 东兴证券股份有限公司 | 深圳温莎资本管理有限公司 |
| 东亚联丰投资管理有限公司 | 深圳熙山资本管理有限公司 |
| 敦和资产管理有限公司 | 深圳盈泰投资管理有限公司 |
| 方瀛研究与投资（香港）有限公司 | 深圳源和资产管理有限公司 |
| 方圆投资管理(香港)有限公司 | 深圳长城汇理资产管理有限公司 |
| 方源资本（亚洲）有限公司 | 深圳昭图投资管理有限公司 |
| 方正富邦基金管理有限公司 | 时和资产管理有限公司 |
| 方正证券股份有限公司 | 拾贝投资管理（北京）有限公司 |
| 风和亚洲基金 | 顺道投资（深圳）有限公司 |
| 复星恒利证券有限公司 | 太平基金管理有限公司 |
| 富安达基金管理有限公司 | 太平洋资产管理有限责任公司 |
| 富邦人寿保险股份有限公司 | 太平资产管理有限公司 |
| 富敦投资管理(上海)有限公司 | 泰达宏利基金管理有限公司 |
| 富国基金管理有限公司 | 泰康资产管理有限责任公司 |
| 富兰克林华美证券投资信托股份有限公司 | 泰信基金管理有限公司 |
| 富泉投资管理有限公司 | 天风国际证券集团有限公司 |
| 高瓴资本管理有限公司 | 天风证券股份有限公司 |
| 高盛证券 | 天弘基金管理有限公司 |
| 高特佳投资集团 | 天津易鑫安资产管理有限公司 |
| 歌斐资产管理有限公司 | 天治基金管理有限公司 |
| 工银安盛人寿保险有限公司 | 通用技术集团投资管理有限公司 |
| 工银安盛资产管理有限公司 | 同方金融控股公司 |
| 工银瑞信基金管理有限公司 | 同方证券有限公司 |
| 观富(北京)资产管理有限公司 | 万家基金管理有限公司 |
| 光大保德信基金管理有限公司 | 未来益财投资管理(上海)有限公司 |
| 光大永明资产管理股份有限公司 | 西安景弘基金管理有限公司 |
| 光大证券股份有限公司 | 西部利得基金管理有限公司 |
| 广东民营投资股份有限公司 | 西部证券股份有限公司 |
| 广发基金管理有限公司 | 西藏合众易晟投资管理有限责任公司 |
| 广发证券股份有限公司 | 西藏源乘投资管理有限公司 |
| 广发证券资产管理有限公司 | 西南证券股份有限公司 |
| 广州广证恒生证券研究所有限公司 | 西泽投资管理有限公司 |
| 广州金控资产管理有限公司 | 夏焱资本管理有限公司 |
| 桂林海羽投资有限公司 | 湘财基金管理有限公司 |

| | |
|--------------------|------------------|
| 国都证券股份有限公司 | 新华基金管理股份有限公司 |
| 国海富兰克林基金管理有限公司 | 新华人寿保险股份有限公司 |
| 国海证券有限责任公司 | 新华养老保险股份有限公司 |
| 国金基金管理有限公司 | 新疆前海联合基金管理有限公司 |
| 国金证券股份有限公司 | 新同方资产管理有限公司 |
| 国联安基金管理有限公司 | 鑫润禾(上海)投资管理有限公司 |
| 国融基金管理有限公司 | 信安环球投资(香港)有限公司 |
| 国盛证券有限责任公司 | 信达澳银基金管理有限公司 |
| 国寿安保基金管理有限公司 | 兴全基金管理有限公司 |
| 国泰基金管理有限公司 | 兴业证券股份有限公司 |
| 国泰君安国际控股有限公司 | 兴证证券资产管理有限公司 |
| 国泰君安证券股份有限公司 | 雪松控股集团上海资产管理有限公司 |
| 国泰人寿保险股份有限公司 | 寻常(上海)投资管理有限公司 |
| 国泰证券投资信托股份有限公司 | 亚太财产保险有限公司 |
| 国投瑞银基金管理有限公司 | 阳光资产管理股份有限公司 |
| 国新投资有限公司 | 野村投资管理(上海)有限公司 |
| 国信证券股份有限公司 | 野村投资管理香港有限公司 |
| 海富通基金管理有限公司 | 易方达基金管理有限公司 |
| 海通创新证券投资有限公司 | 益尚资本有限公司 |
| 海通国际资产管理有限公司 | 银河基金管理有限公司 |
| 海通证券股份有限公司 | 银河玖富资产 |
| 海通资产管理(香港)有限公司 | 银华基金管理股份有限公司 |
| 韩国投资基金管理公司 | 银杏环球资本 |
| 瀚亚投资管理(上海)有限公司 | 永安国富资产管理有限公司 |
| 杭州亘曦资产管理有限公司 | 永诚保险资产管理有限公司 |
| 杭州市金融投资集团有限公司 | 永桐资本 |
| 杭州星泰投资管理有限公司 | 永赢基金管理有限公司 |
| 合煦智远基金管理有限公司 | 咏荷资本 |
| 和盈资产 | 友邦保险 |
| 荷宝海外投资基金管理(上海)有限公司 | 元葵资产管理中心 |
| 荷马国际 | 元明资本 |
| 恒生前海基金管理有限公司 | 圆信永丰基金管理有限公司 |
| 恒生投资管理有限公司 | 远策投资管理有限公司 |
| 恒泰证券股份有限公司 | 云映资产管理有限公司 |
| 恒银资产 | 长安国际信托有限公司 |
| 弘毅远方基金管理有限公司 | 长见投资管理有限公司 |
| 宏利资产管理(香港)有限公司 | 长江养老保险股份有限公司 |
| 泓德基金管理有限公司 | 长江证券股份有限公司 |
| 洪申资本 | 长江资产管理有限公司 |
| 华安基金管理有限公司 | 长金投资管理有限公司 |
| 华安证券股份有限公司 | 长盛基金管理有限公司 |
| 华宝基金管理有限公司 | 长信基金管理有限责任公司 |
| 华宸未来基金管理有限公司 | 招商基金管理有限公司 |

| | |
|--------------------|--------------------|
| 华富基金管理有限公司 | 招商银行 |
| 华海财产保险股份有限公司 | 招商证券股份有限公司 |
| 华润上华半导体有限公司 | 招银国际有限公司 |
| 华商基金管理有限公司 | 浙江巴沃睿德资产管理有限公司 |
| 华泰柏瑞基金管理有限公司 | 浙江观合资产管理有限公司 |
| 华泰证券(上海)资产管理有限公司 | 浙江九仁资本管理有限公司 |
| 华泰证券股份有限公司 | 浙江浙商证券资产管理有限公司 |
| 华泰资产管理有限公司 | 浙商基金管理有限公司 |
| 华夏基金管理有限公司 | 浙商证券资产管理有限公司 |
| 汇丰晋信基金管理有限公司 | 智诚海威资产管理 |
| 汇嘉资管 | 中兵国际 |
| 汇桥资本集团(香港)有限公司 | 中船重工财务公司 |
| 汇添富基金管理股份有限公司 | 中大君悦投资有限公司 |
| 惠通基金管理有限公司 | 中庚基金管理有限公司 |
| 基石资产管理股份有限公司 | 中国东方资产管理(国际)控股有限公司 |
| 嘉合基金管理有限公司 | 中国国际金融股份有限公司 |
| 嘉实基金管理有限公司 | 中国民生信托有限公司 |
| 建岷实业投资 | 中国欧荣探宝公司 |
| 建投投资有限责任公司 | 中国人保资产管理股份有限公司 |
| 建信保险资产管理有限公司 | 中国人保资产管理有限公司 |
| 建信基金管理有限责任公司 | 中国人寿保险股份有限公司 |
| 建信养老金管理有限责任公司 | 中国人寿养老保险股份有限公司 |
| 江海证券有限公司 | 中国人寿资产管理有限公司 |
| 江苏汇鸿国际集团资产管理有限公司 | 中国守正基金管理(香港)有限公司 |
| 江苏瑞华投资控股集团有限公司 | 中国投资有限责任公司 |
| 交银国际控股有限公司 | 中国银河证券股份有限公司 |
| 交银施罗德基金管理有限公司 | 中国银宏基金 |
| 金建(深圳)投资管理中心(有限合伙) | 中国银泰投资有限公司 |
| 金立投资 | 中海基金管理有限公司 |
| 金石投资有限公司 | 中航基金管理有限公司 |
| 金信基金管理有限公司 | 中恒星光资产管理有限公司 |
| 金鹰基金管理有限公司 | 中加基金管理有限公司 |
| 金元顺安基金管理有限公司 | 中金基金管理有限公司 |
| 景林资产管理香港有限公司 | 中欧基金管理有限公司 |
| 景顺长城基金管理有限公司 | 中融基金管理有限公司 |
| 九章资产管理公司 | 中泰证券(上海)资产管理有限公司 |
| 巨杉(上海)资产管理有限公司 | 中泰证券股份有限公司 |
| 君和资本 | 中天证券有限责任公司 |
| 开源证券股份有限公司 | 中信保诚基金管理有限公司 |
| 凯基投信 | 中信产业投资基金管理有限公司 |
| 凯石基金管理有限公司 | 中信建投证券股份有限公司 |
| 昆明和泽投资中心(有限合伙) | 中信证券股份有限公司 |
| 磊亚投资 | 中银国际证券股份有限公司 |

| | |
|----------------|----------------|
| 立格资本 | 中银基金管理有限公司 |
| 联君资产管理（北京）有限公司 | 中银香港资产管理有限公司 |
| 曼林基金 | 中邮基金管理有限公司 |
| 民生证券股份有限公司 | 中邮人寿保险股份有限公司 |
| 南方基金管理股份有限公司 | 中再资产管理(香港)有限公司 |
| 南华基金管理有限公司 | 中再资产管理股份有限公司 |
| 南京双安资产管理有限公司 | 重器资产管理有限公司 |
| 宁波磐泽投资管理有限公司 | 重庆金科控股 |
| 宁波盛世知己投资管理中心 | 重庆聚慧食品有限公司 |
| 农银国际资产管理有限公司 | 重庆赛思博资产管理有限公司 |
| 农银汇理基金管理有限公司 | 朱雀基金管理有限公司 |
| 诺安基金管理有限公司 | |