

2019 荣盛发展社会责任报告

2019 RiseSun Corporate Social Responsibility Report

不忘初心 共赴美好



荣 盛 发 展

关于本报告

报告简介

《荣盛房地产发展股份有限公司2019年企业社会责任报告》是荣盛发展自2012年以来发布的第八份企业社会责任报告。

本报告涉及本公司、公司控制的组织及与公司有重要联系的组织并从经济、社会、公益环保等维度全面、立体的展现公司在践行企业公民责任方面的价值与收获，是对2019年度公司履行社会责任的回顾与总结。可通过浏览荣盛发展官方网站，深圳证券交易所网站等途径获取本报告。

报告主体

荣盛房地产发展股份有限公司

报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2019年1月1日至12月31日，为保证事件、叙述的连续性、完整性，报告时间会适当向前或向后延伸。

报告参照标准

本报告以《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》为指南，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》并注重突出所处行业特点和公司自身特点。

报告原则

真实性 完整性 回应性

数据来源

本报告引用数据来自本公司2019年所披露的定期报告与临时报告及公司各部门，各分（子）公司的统计。（如本报告所引用数据与已披露数据有差异，以已披露数据为准。）

目录

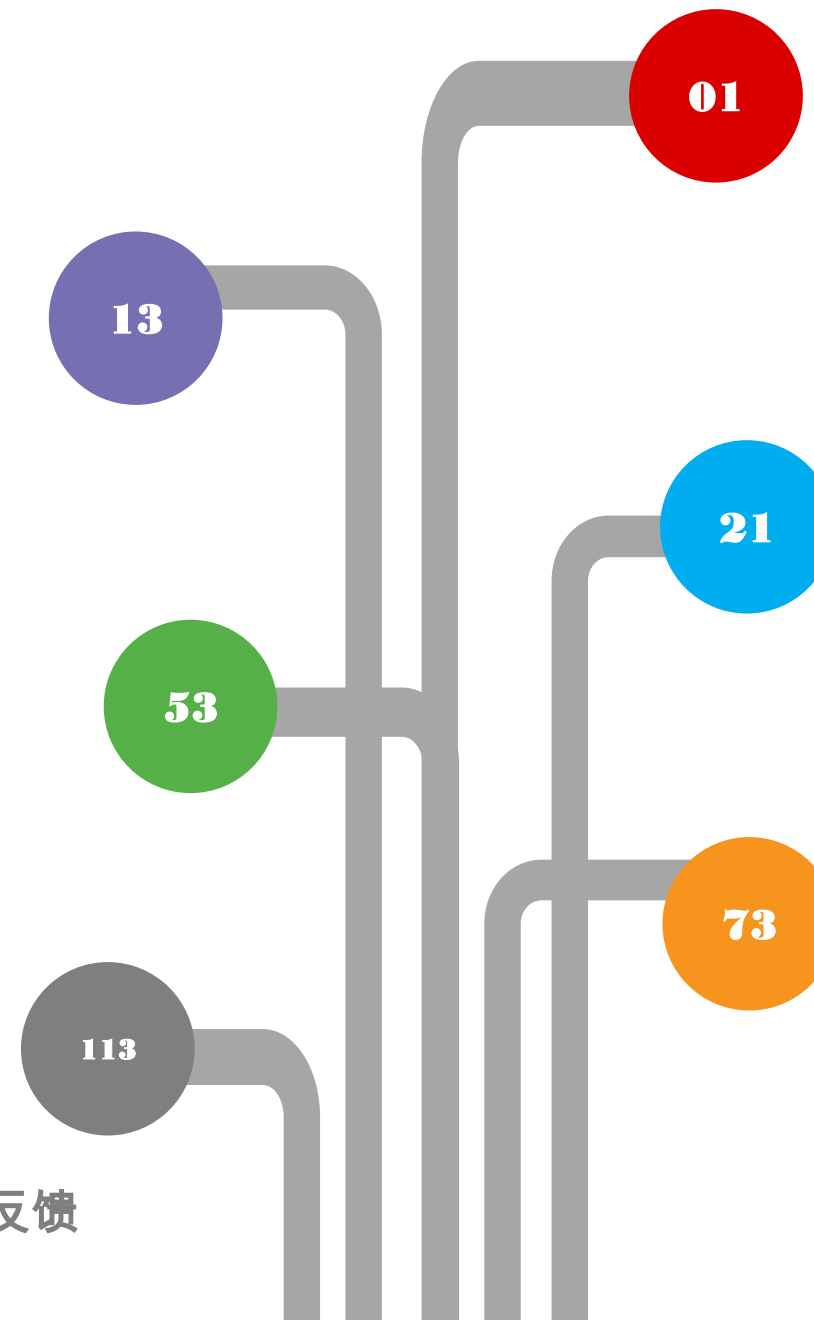
经营责任

- 13 稳健经营
- 16 依法纳税
- 17 与股东共赢

环境责任

- 53 住宅产业化
- 55 绿色建筑
- 61 绿色创新
- 62 绿色运营
- 67 植被保护
- 69 绿色办公

读者反馈



关于荣盛

- 01 我们的2019
- 02 公司概况
- 05 公司治理
- 08 责任引领未来

客户责任

- 21 住宅业务
- 31 物业服务
- 41 产业新城
- 43 荣盛康旅
- 47 商业管理
- 49 荣盛教育

社会责任

- 73 抗击新冠疫情
- 75 精准扶贫
- 83 美丽乡村建设
- 85 环境保护
- 87 公益慈善
- 97 助力健康
- 101 员工关爱
- 109 合作共赢
- 111 安全生产

关于荣盛

我们的2019



公司概况

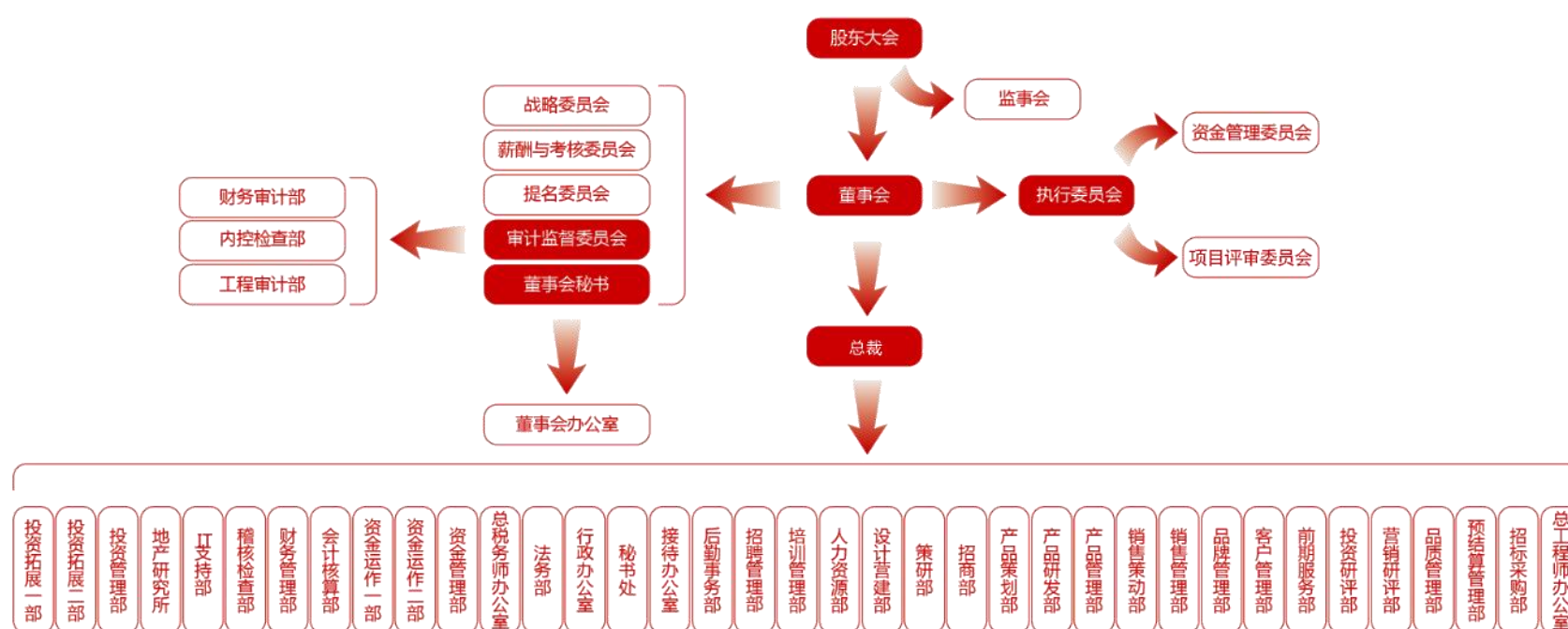
公司简介

荣盛房地产发展股份有限公司（简称“荣盛发展” 股票代码：002146,SZ）始创于1996年，2007年8月8日，荣盛发展成功登陆深圳证券交易所，成为河北省首家通过IPO上市的房地产企业。经过二十余年的发展，荣盛发展已转型升级为以“大地产”为主干，以“大健康”、“大金融”为两翼，以互联网等新兴产业为辅助的多产业综合集团，致力成为管理规范、模式领先、运营健康、美誉度高、综合实力突出的生活方式运营商。过去五年，公司连续上榜《财富》“中国500强”，2019年位列榜单第163位，较2018年前进30位。

荣盛发展一直致力于品牌化房地产开发，以做最好的房地产企业为目标，通过专业经营与精品项目阐释现代人居理念。公司在经营规模、业务领域取得长足发展，已从最初的普通住宅开发快速成长为集地产开发、产业园区建设、康旅投资、金融投资、互联网创新等业务于一体的全国性知名大型多产业综合集团公司。

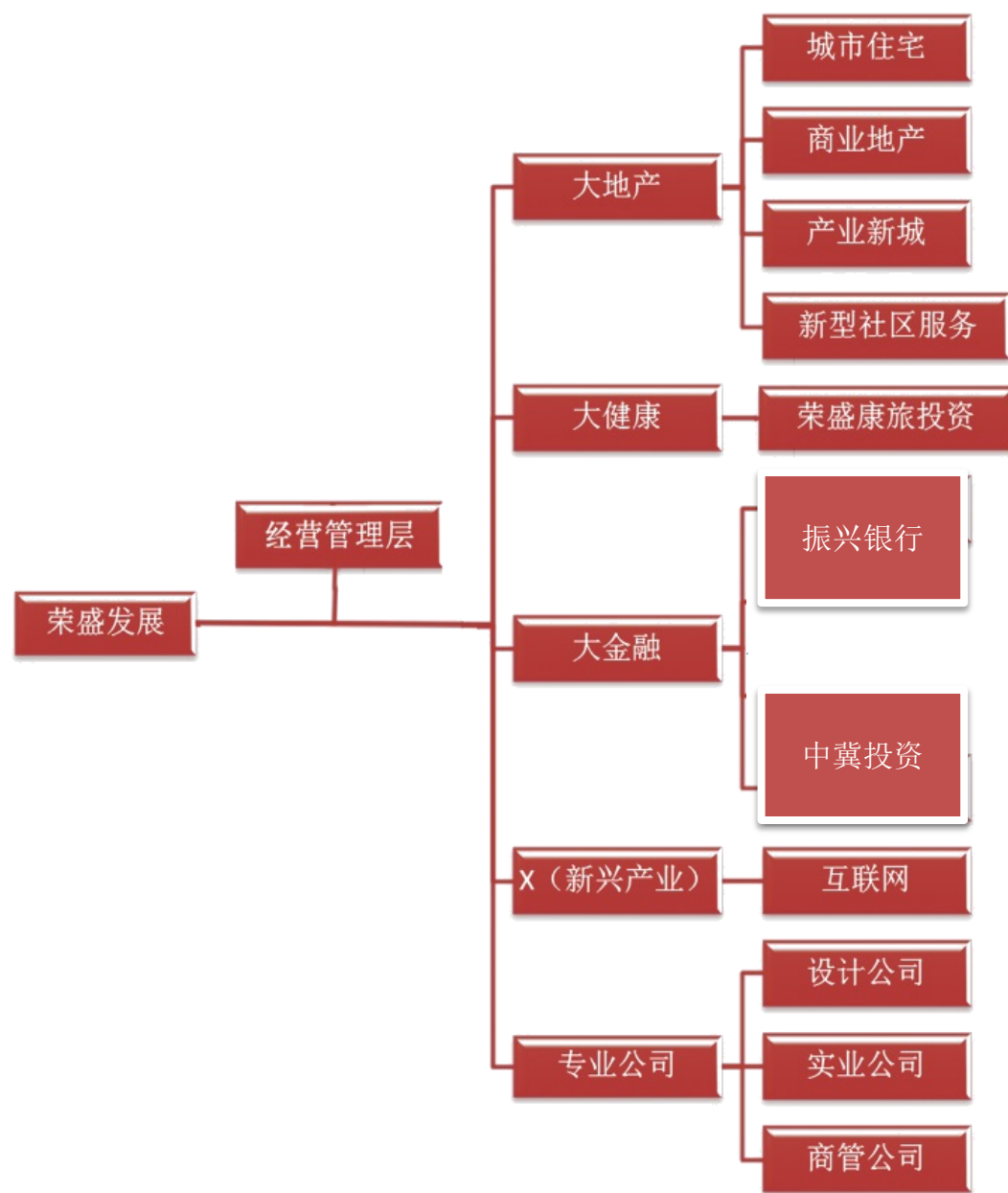
2016年至2020年，值荣盛发展“五五”规划期，公司坚持“以市场为导向，以客户为中心，以品质为基础”，秉承“缔造新型生活”的品牌理念，为消费者缔造快乐、健康、富有的新型生活方式。

组织架构



业务结构

荣盛发展一直致力于品牌化房地产开发，以做最好的房地产企业为目标，通过专业经营与精品项目阐释现代人居理念。“好”主要体现在三个方面：要确保公司运营安全、高效；要为客户提供一流的产品和服务；要努力打造一支优秀的团队。



城市布局

凭借前瞻的战略思路、稳健的发展理念，荣盛发展确立并不断完善自身独特的战略定位，目前已形成了“两横、两纵、三集群”的战略布局。“两横”指沿着长江及陇海铁路沿线的布局，“两纵”指以京沪、京广铁路沿线的布局，“三集群”是指深耕“京津冀城市群”，稳步拓展“长三角城市群”、“珠三角城市群”周边城市的布局。截至2019年末，公司土地储备达3,726.64万平方米，总资产达2545.95亿，已进驻包括天津、重庆、河北、辽宁、浙江、四川、广东、海南等19个省/直辖市的约65个城市，以及捷克共和国南摩拉维亚州帕索夫斯基市，已开发或开发中项目逾250个。



公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，建立并完善公司治理结构和制度规则。

公司股东大会、董事会、监事会、管理层，依法独立行使决策权、执行权及监督权，权责分明、相互促进，确保各项工作有序开展。

股东大会职责

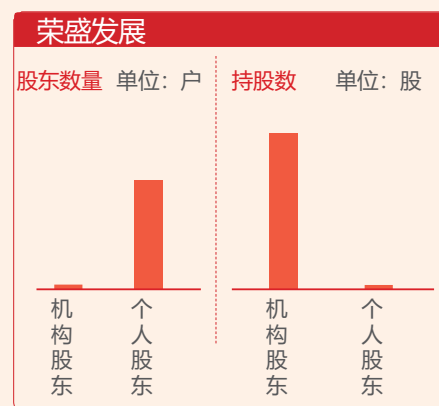
股东大会享有法律法规和公司章程规定的决策权利，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

董事会职责

董事会对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计监督委员会、薪酬与考核委员会，确保公司决策高效、科学。

监事会职责

监事会对股东大会负责，除了对公司财务和高管履职情况进行检查监督外，还通过组织对子公司的巡视，加强对各子公司业务监督。公司监事会现有监事3名（其中女性1名）。



2019年度，公司共组织召开股东大会会议7次，董事会会议17次，监事会会议4次。在会议组织过程中，公司及相关部门严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《股东大会议事规则》的规定，保证各次会议均在符合相关规定的基础上，高效、顺畅的召开。

内部控制

公司始终将强化风险防控作为企业经营发展的重中之重，建立起规范有效的风险防控机构，确保企业安全、稳健、高效运营。

荣盛发展审计监督委员会全面统筹内部控制工作，各部门独立、专职、专业、权威，内控工作全面、深入、细致、精准。

法律风险防控

2019年，公司法务工作和法律风险防控工作遵循“守法合规、战略支持、风险防范、创造效益”的基本方针，坚持服务业务、规范业务的工作理念，积极加强推进法务体系建设，进一步发挥风险防控职能，为公司经营战略目标的实现提供有力法律保障。

2019年，法务案件管理信息化系统正式上线，并同步下发了《荣盛发展案件管理系统用户操作手册》，该系统为进一步提升案件管理水平，考核案件管理质量，防范案件管理风险提供有效管理工具。

反腐败和反舞弊

2019年度，公司坚持把纪律和规矩挺在前面，持之以恒正风肃纪、惩贪除弊，严抓狠打力度再创新高。完成首个成功跨境追逃的司法惩处案例，再次彰显公司有腐必反、有贪必惩的坚定立场。全年重点推进违纪预防机制建设，实现了教育、审查、约谈和问询相结合的“抓早抓小”工作机制落地。坚持廉洁培训警钟长鸣，改变了逐个公司现场巡讲的方式，调整为广覆盖式的标准化培训和针对性的专项培训，不仅提高了工作效率、降低了巡讲成本，而且使覆盖范围显著提高。同时，为巩固反舞弊防线，净化公司环境，正式建立内部全口径“失信查询系统”，查询权限从相对封闭彻底转为全开放，信息同步至荣盛官网和中国企业反舞弊联盟，进一步强化了舆论对舞弊行为的压制力量。

内部审计与风险管理

公司根据自身特点和管理需要，建立并持续完善符合现代企业管理要求的内部控制体系，形成了科学的决策机制、执行机制和监督机制。公司内部审计部门作为审计监督委员会的常设办事机构，配备专职工作人员，对董事会及其审计委员会负责，独立行使审计职权，依据公司内部控制制度，对公司及所属子公司的经营活动、财务收支、经济效益、员工廉洁自律等进行内部审计监督，监督促进公司及各子公司合法合规经营。

公司党建

2019年，荣盛房地产党委将工作重点放在基层组织建设和完善制度保障方面，紧紧围绕公司发展中心工作，坚持“一保两促三培养”工作机制，结合2019年目标任务，调动并发挥党员在廉政及其他工作中的先锋模范带动作用、加强与省、市、区等各级党群机关的关系维护开展相关工作。

立足企业发展，扩大党组织覆盖面

在认真贯彻落实党中央、省、市、区各级组织部门工作安排基础上，紧抓党组织基础建设，全面加强党组织覆盖面。截至2019年12月荣盛房地产党委下辖党支部32个，筹备成立支部的公司2个。

加强队伍建设，增强党组织的战斗力的

1、主题教育

将“不忘初心，牢记使命”主题教育工作作为重点学习工作，严把控、抓落实。下发《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》等学习用书，统一订制学习笔记本，确保学习落实到位。

2、爱国主义教育宣导

“七一”开展廉政警示教育，开展习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲相关的知识测试；国庆七十周年期间，举行升旗仪式并组织党员集中观看国庆阅兵仪式；利用工作之余，组织全体员工观看影片《我和我的祖国》，加强爱国主义宣传。

3、做好员工劳动保障

关爱困难党员。1月，开展困难党员帮扶工作，并积极为困难党员争取福利，将困难党员上报廊坊市、廊坊开发区，进行建档，列入市、区级困难帮扶对象。

坚持开展暑期一线慰问工作。6月公司党委对康旅唐山公司荣盛锦绣观邸（迁西）项目、荣盛兴城（霸州）园区、廊坊永霸公司永清紫竹院项目进行了暑期慰问。

8月，党委书记邹家立同志为房地产员工子女64人发放助学金24.8万元，将公司关怀传递给员工，践行“培育人才”的企业宗旨。

4、通过党建工作，不断增强公司品牌宣传

持续推进党建示范点建设，通过对外学习交流不断提升自身党建工作水平。2019年接待包括河北省组织部、荣阳市委领导在内的观摩团33次，通过党建示范点建设有效地宣传公司品牌，提升企业形象。

践行企业宗旨，落实“精准扶贫”战略

加强东白马营村产业扶贫建设以及新村提升建设。目前建成占地77亩，存栏绒山羊2200余只的养殖场，并形成了“基金会+公司+合作社+农户”的产业扶贫模式，绒山羊养殖产业已经形成良性运营。今年10月前，东白马营村首次分红，11月新村搬迁提升建设已经全部完成。为更好地扶贫扶志，荣盛党委联合省工商联机关党委、东白马营村党支部开展党建结对共建工作。

责任引领未来

企业文化

企业宗旨

创造财富 / 服务社会 / 培育人才 / 报效国家

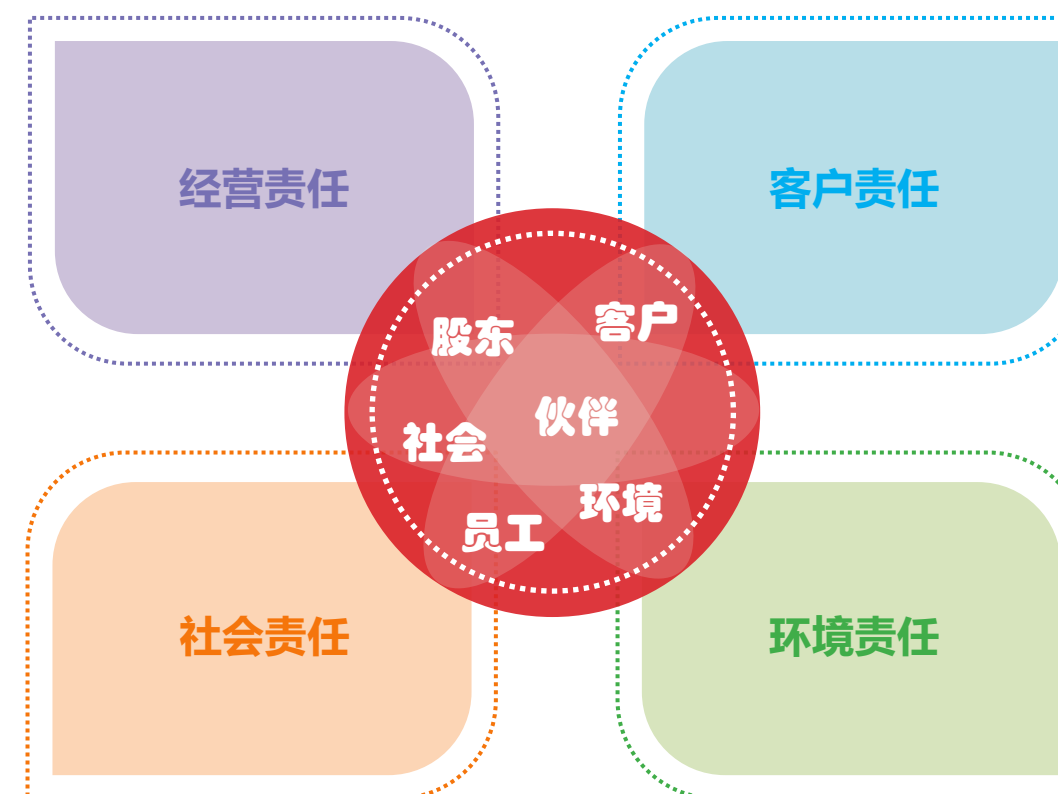
企业精神

诚信 / 谦和 / 认真 / 苦干 / 拼搏 / 创新

核心价值观

追求卓越

责任管理体系



利益相关方沟通

荣盛从企业社会责任的使命、愿景出发，在诚信合规价值观的指导下，结合利益相关方诉求，进一步清晰责任理念，明确责任议题，完善回应和改进措施，加强沟通。

利益相关方	我们的愿景	沟通交流方式
政府	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻宏观政策 带动本地经济发展 依法纳税，遵纪守法 	<ul style="list-style-type: none"> 积极执行国家政策 主动纳税 合法经营 吸纳就业
股东	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营，完善公司治理 持续价值创造，提升管理水平 防范经营风险，良好投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> 规范的信息披露 良好的投资者关系管理 业绩持续增长 持续高比例回报股东
客户	<ul style="list-style-type: none"> 遵守合同约定 提供优质的产品和服务 为客户创造价值 	<ul style="list-style-type: none"> 米饭公社、盛行天下APP 丰富的业主活动 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 提供合理薪酬福利 促进技能提升和职业发展 创造良好的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 入职引导，文化培训 团队建设，提供宽广发展平台 按时足额缴纳社保 员工食堂、员工体检
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平、公开采购制度 诚信经营、拓展产业服务 推进合作共赢 注重安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> 公平招投标 严格履行合同约定 推动行业健康发展 开展安全教育与培训
社会	<ul style="list-style-type: none"> 支持社会发展 关注扶贫公益 环境治理 	<ul style="list-style-type: none"> 积极慈善捐赠 支持精准扶贫事业 雾霾治理

荣誉认可

获奖时间	荣誉称号	颁发机构
2019年3月	2019中国房地产百强企业第16位	国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究和指数研究院
2019年3月	2019中国房地产开发企业30强	上海易居房地产研究院、中国房地产测评中心
2019年5月	2018年度中国上市公司500强第172位	东方财富网
2019年5月	福布斯全球上市公司2000强利润排名716	美国《福布斯》杂志
2019年5月	2019第16届蓝筹地产	经济观察报
2019年6月	2019年度地产上市公司综合实力排行榜第8名	北京贝塔咨询中心与《证券市场周刊》
2019年6月	2019中国文旅康养地产服务商 TOP10第7名	中国房地产报社、中国房地产网、中房智库
2019年7月	2019中国绿色地产指数top30	中国房地产业协会和中国投资协会联合主办、新华社《环球》杂志和标准排名
2019年7月	福布斯2019中国慈善榜第49名	福布斯中国
2019年7月	精准扶贫年度可持续项目	南方周末
2019年8月	2019中国民营企业500强第90名	全国工商联
2019年8月	中小板最具成长性上市公司十强	证券时报
2019年9月	2019中国地产上市公司品牌价值榜TOP100第19名	每经智库与清华大学经济管理学院中国企业研究中心
2019年9月	首届中国城市建设贡献大奖“国鼎奖”	楼市资本论与中国城市群研究中心
2019年10月	全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业	全国工商联、国务院扶贫办
2019年10月	中国房地产功勋企业	中国房地产报、中国房地产网、中房智库
2019年11月	2019年中期规模房企信用安全80强第10名	标准排名
2019年11月	最具社会责任上市企业奖	每日经济新闻
2019年11月	2019年度中国上市公司杰出品牌奖	金融界
2019年11月	2019年度最具品牌影响力	新地产主办，财经网、联办财经研究院
2019年12月	2019上市公司优秀雇主品牌	JIHAF 中国住交会（中国房地产报、中国房地产网、中房智库联合举办）
2019年12月	第七届全球华人盛典“公益金砖奖”	凤凰网、凤凰国际智库、凤凰网房产、奇点商业、风财讯
2019年12月	2019年度行业影响力	网易地产

经营责任

OPERATIONAL
RESPONSIBILITY



稳健经营



与股东共赢

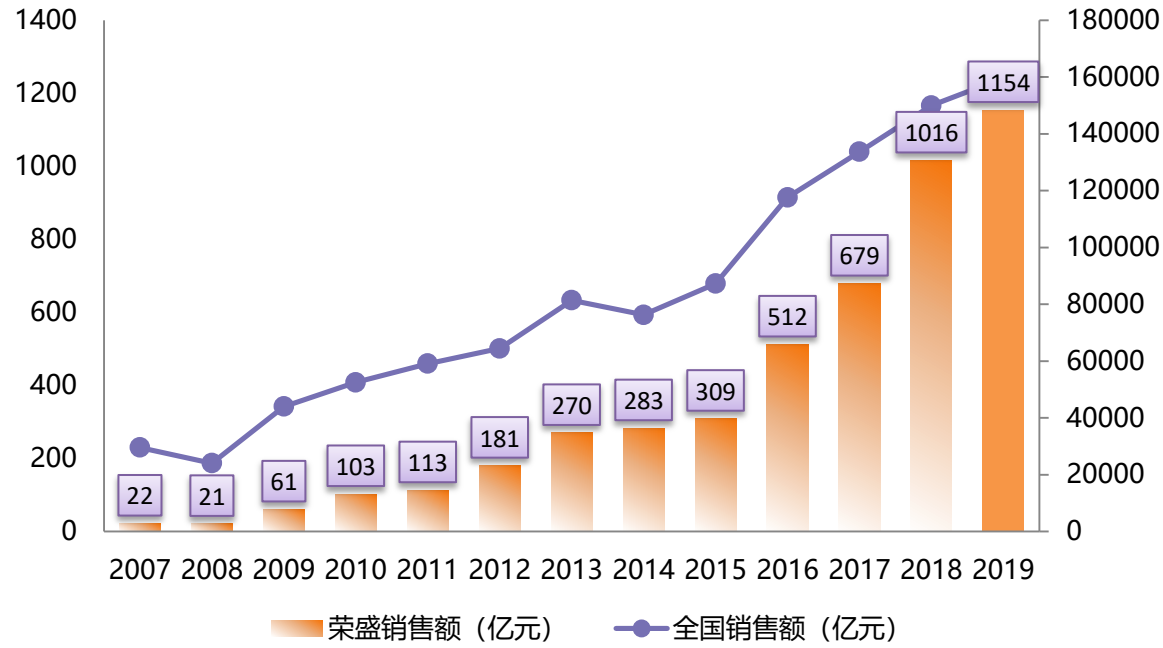


依法纳税

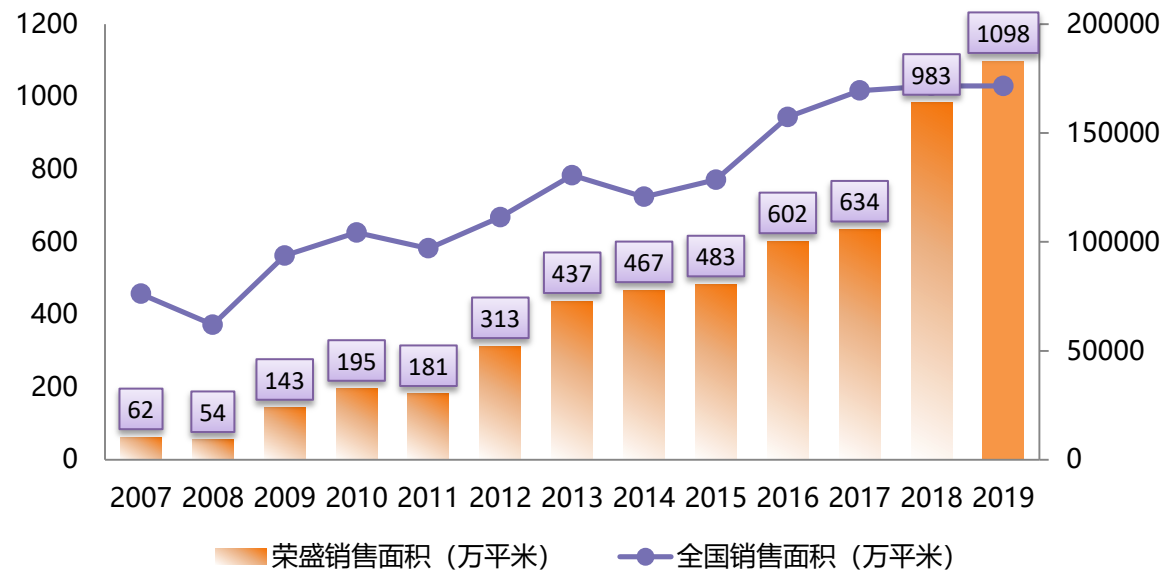
稳健经营

十年经营业绩

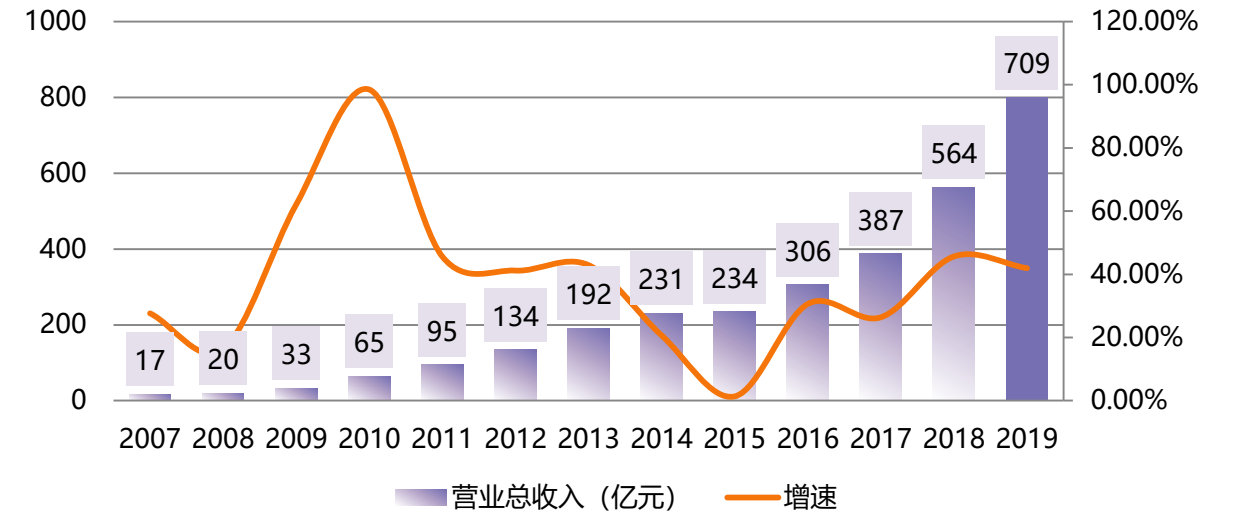
签约金额1154亿元，同比增长14%



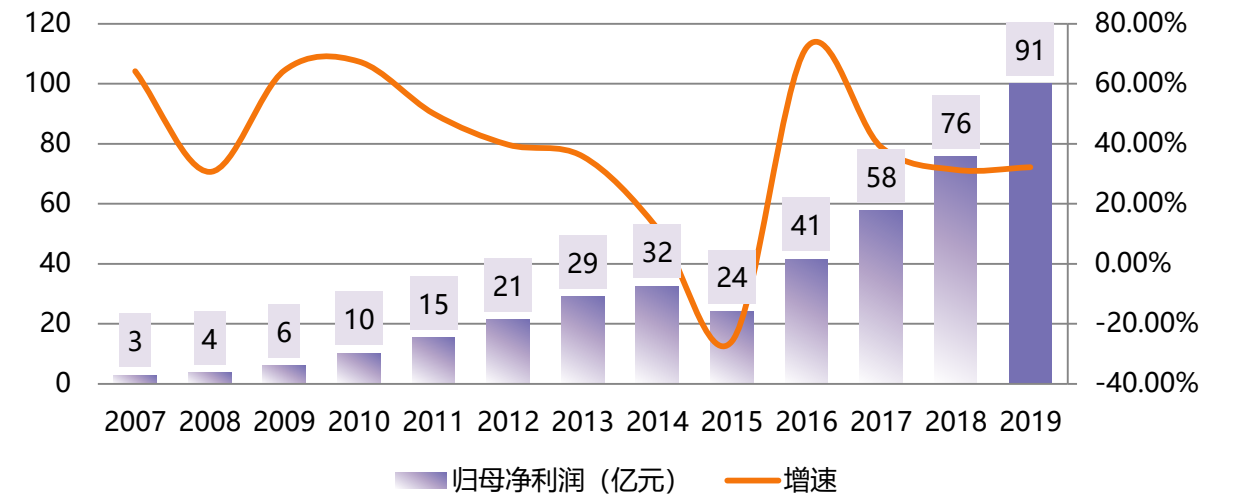
签约面积1098万方，同比增长12%



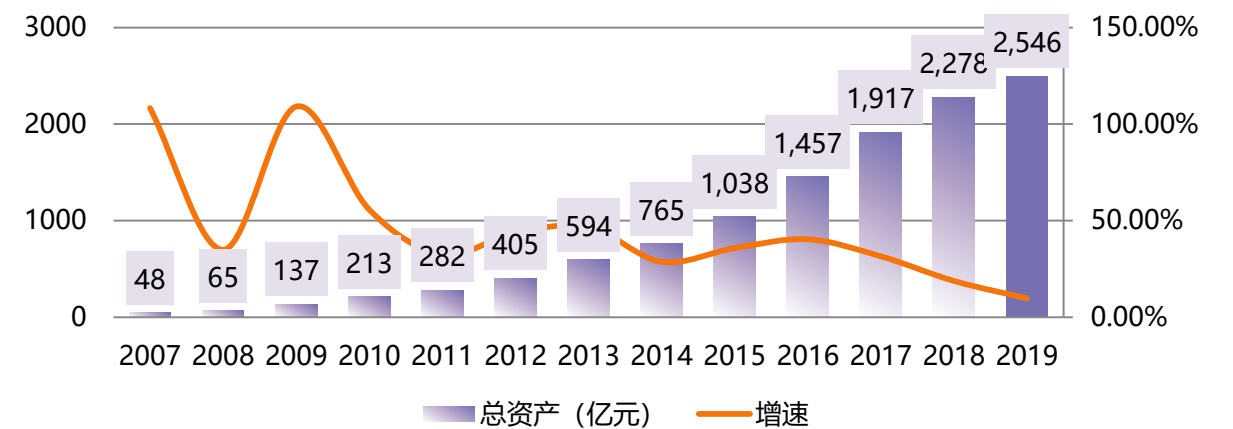
2019年营业总收入709亿元，同比增长26%



2019年归母净利润91亿元，同比增长21%



2019年总资产2546亿元，同比增长12%



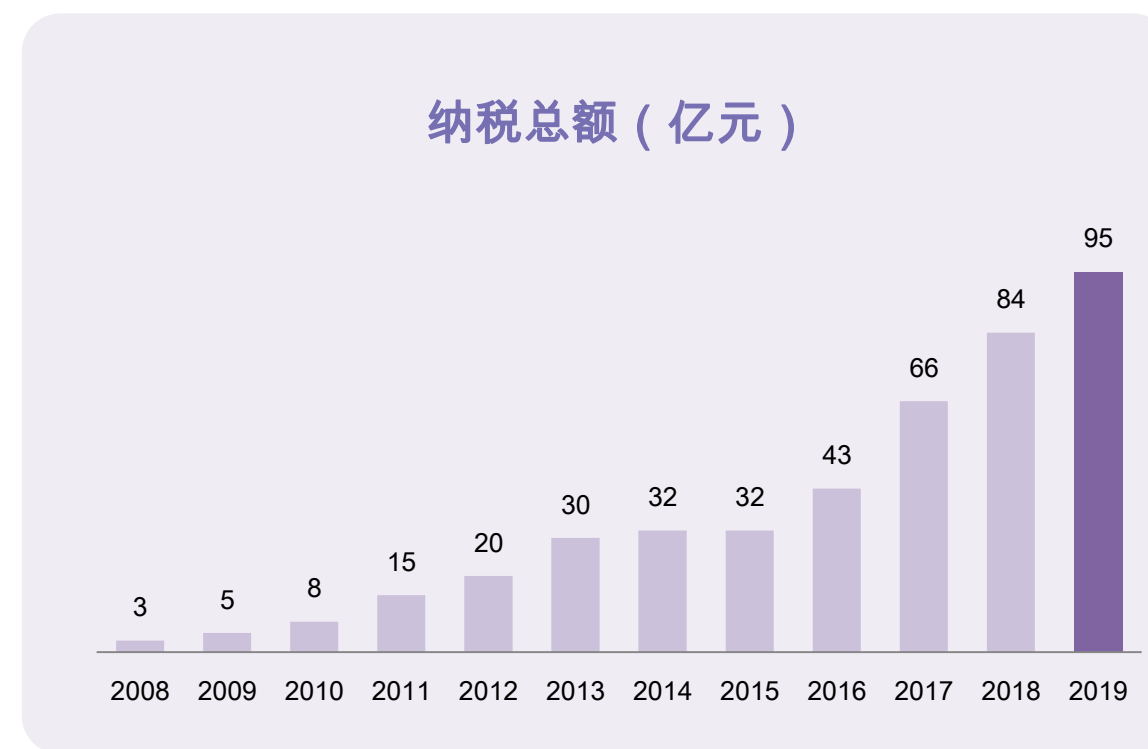
近五年财务数据

主要经济指标	2019	2018	2017	2016	2015
资产总额 (亿元)	2545.95	2277.62	1917.33	1457.45	1038.4
归属于母公司所有者权益 (亿元)	408.88	335.84	275.1	236.65	206.8
营业收入 (亿元)	709.12	563.68	387.04	306.22	234.46
营业利润 (亿元)	132.97	110.69	77.67	56.41	32.06
利润总额 (亿元)	130.51	109.43	80.23	57.21	32.75
归属于母公司所有者的净利润 (亿元)	91.20	75.65	57.61	41.48	24.11
经营活动产生的现金流量净额 (亿元)	211.97	175.12	22.74	-36.95	-24.61
基本每股收益 (元)	2.10	1.74	1.32	0.95	0.63
加权平均净资产收益率	21.88%	24.89%	22.44%	18.74%	16.31%
新增土地储备权益建筑面积 (万平方米)	807.41	760.53	1,108.82	873.81	820.55

依法纳税

作为河北省首家通过IPO上市的房地产企业，紧跟国家税收政策的脚步，荣盛发展始终坚持依法纳税。过去十年，随着经营业绩不断攀升，公司严格按照税收政策履行纳税义务，为地方财政收入做出了巨大的贡献。

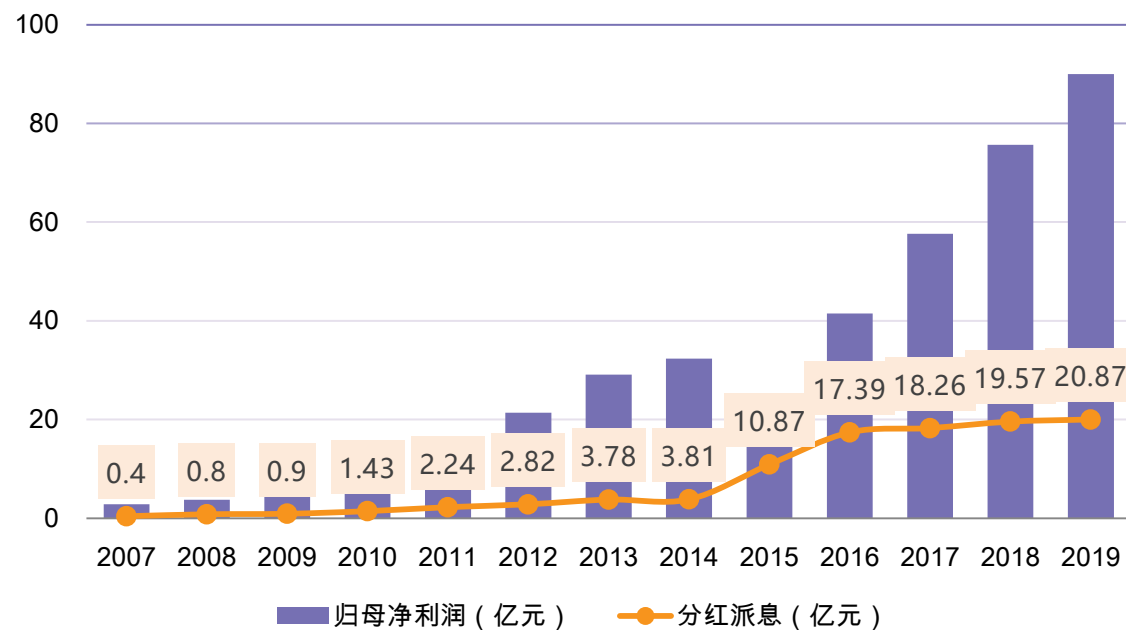
2019年度纳税额95亿元，较上年同期增长13%，占全年利润总额的73%。2008年至2019年间，公司累计纳税达433亿元。



与股东共赢

持续高比例分红

荣盛发展在满足公司经营需要的同时，持续的为股东提供卓越的价值回报。自2007年8月上市以来，坚持每年向投资者派送现金股息。2015至2019年，连续五年派息率达到当年净利润的20%以上，股息率达到5%以上，在A股上市公司中名列前茅。



以2019年12月31日总股本4,348,163,851股为基数，每10股派送人民币4.80元现金股息（含税）。

公司自上市以来累计现金分红总额（含2019年）103.14亿元，已超过股权融资总金额。

2019年分红派息方案

高质量信息披露

2019年公司严格按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定真实、准确、完整、及时、公平地完成各项信息披露工作。

2019年度，公司共发布公告**127**则，其中临时公告**119**则，提交备查文件**450**

份。根据《深圳证券交易所上市公司信息披露工作考核办法》，我们预计公司2019年度信息披露考核成绩将继续保持在最高等级A级。自2016年以来至今，已连续四年保持最高等级A级的好成绩。

持续为投资者
邮寄公司印刷
版年度报告，
2019年向各类
投资者邮寄
2018年年报约
600本。

多元投资者沟通

投资交流会

2019年公司参加各大机构组织的交流会及反路演40余场，组织网上业绩说明会1次，参加投资者网上集体接待日活动1次。

投资者调研及电话会议

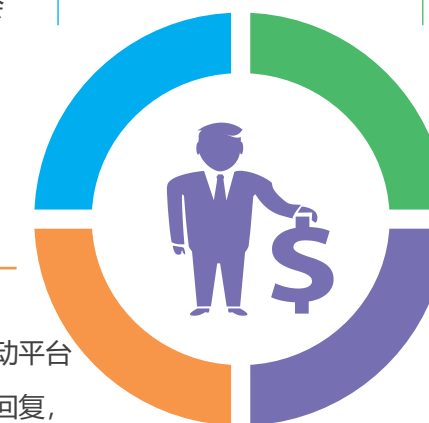
2019年公司接待投资者来访和电话会议100余次，与来访投资者进行了良好的交流沟通，并将调研记录发送至深交所的互动易网站进行披露，供投资者查阅、了解公司。

互动平台

对投资者在深交所投资者互动平台提出的问题及时进行跟踪并回复，以保证投资者及时了解公司，对公司股票价值作出正确判断。2019年公司共收到投资者提问230余条，回复率100%。

热线及邮箱

认真接听投资者咨询电话，对投资者咨询问题进行书面记录，根据中国证监会及交易所相关规定对有关问题进行解答、跟踪。对投资者发到“董秘处”邮箱中的问题进行分类汇总，及时给予答复。



客户责任

CUSTOMER RESPONSIBILITY



住宅业务



荣盛康旅



物业服务



商业管理



产业新城



荣盛教育

住宅业务

荣盛住宅产品定位于坚持主流产品定位不动摇，不断提升和引领改善性需求，持续提供品质刚需住宅与舒适改善性住宅和以新型生活方式为主题的高端社区服务。为崇尚生活品质的消费者营造“自然的园，健康的家”，打造充满快乐和活力的健康居所。

荣盛将对生活的领悟和尊重融入产品，专注产品的每一处细节，在景观、设计、服务等方面精益求精，以匠人之心打造精品。每个产品的精彩呈现，都是荣盛多年来对工匠精神的坚守与执着。

四大产品体系

根据客户财富等级与置业逻辑，关注客户现实及潜在需求，荣盛发展自主研发涵盖高、中、低端全线产品，打造“府邸、盛景、锦绣、花语”四个产品系列，提升产品丰富度，满足客户需求的差异化。

<p>浪漫生活代表</p> <p>兼具浪漫主义和实用主义，打造中产小资栖居之所。</p>  <p>FLOWER LANGUAGE 花语系列</p>	<p>上层生活邀请函</p> <p>精心发掘价值洼地，完美融合现代建筑艺术与配套。</p>  <p>BEAUTIFUL SPLENDID 锦绣系列</p>	<p>原生态自然美宅</p> <p>融入自然健康理念，引领现代读书人群重返大自然。</p>  <p>GRAND VIEW 盛景系列</p>	<p>献给荣耀这座诚实的人</p> <p>融合东西方贵族精神与现代居住观、建筑观，铸就“东情西韵”尚品华宅典范。</p>  <p>MANSION HOUSE 府邸系列</p>
--	--	--	--

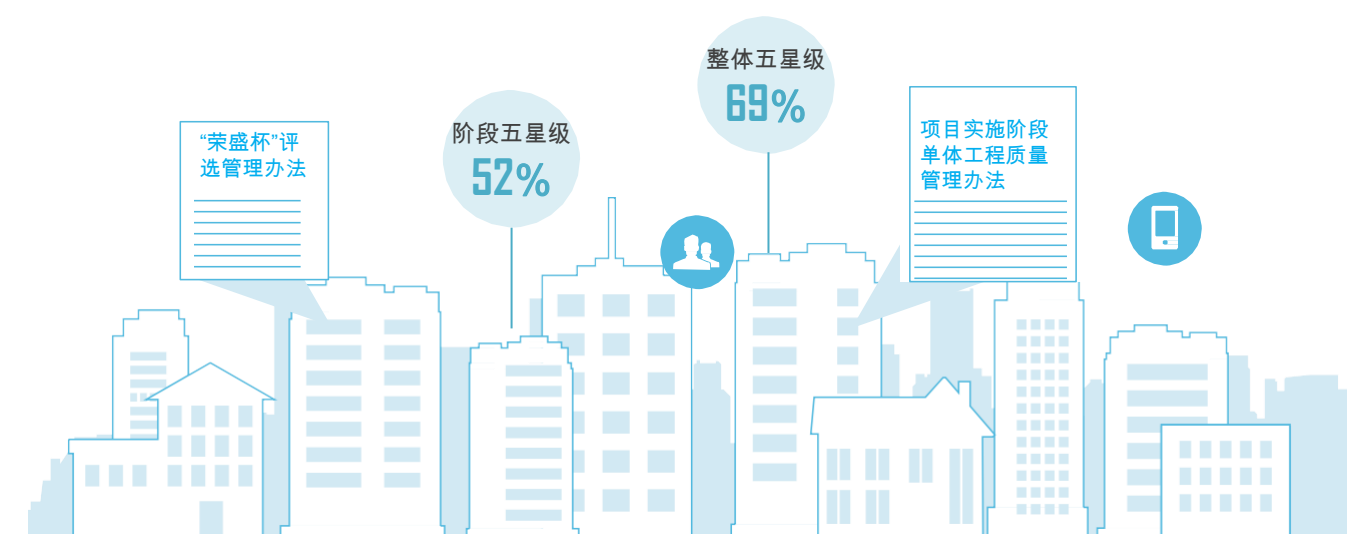
精工品质

为响应国家降能耗的改革要求，荣盛坚持绿色发展的理念，从设计、施工各环节大力推动建筑节能、产业转型升级，始终将品质发展列为品牌战略的核心要素，着力提升产品品质和服务品质，以品质立品牌，用品牌抓市场，从业主视角出发，做真正的“生活方式运营商”。

产品质量管控



为优化公司质量管理体系，2019年第四次修订并下发《项目实施阶段单体工程质量管理办法》。对“实测实量”、“工程资料整理”、“星级评定实施细则”及各类“流程审批”等基础管理工作进行完善，尤其对“星级评定”的工程条件、测区选取、评分规则、工作纪律等方面进一步规范，完善“样板制作标准”、“强制性做法”及“作业交底”，丰富工程施工的质量标准。



对《“荣盛杯”评选管理办法》进行了第六次修订，填补别墅项目入围的基本条件，提高入围门槛，必须三项“四星”或一项“五星”才能入围，不仅将入围条件与星评挂钩，其分数组成也与星级评定结果紧密联系，同时补充外立面、公区精装、地下地坪等成本系数调整，使其评选规则更加公平。



2019年荣盛荣获2项国优工程（长沙岳麓峰景一期荣获“广厦奖”、济南时代国际二期荣获“中国建筑工程装饰奖”）

3个国优候选（株洲荣盛华府、益阳荣盛华府、徐州荣盛城四期荣获“广厦奖”候选）



标准化施工

公司严格按照国务院《城市房地产开发经营管理条例》、《建设工程质量管理条例》、《建设工程施工现场管理规定》等法律法规实施项目建设，积极监督参与项目建设的施工企业，努力提升工程质量。

工程样板是分项工程整体施工质量的标准，是工程总体施工质量的保证。制作样板查缺补漏，优化施工，节约成本，为总包的班组技术交底起到至关重要的作用，打造精品工程。

样板的制作与展示不仅可以让施工人员在制作样板的同时领会到图纸、图集、规范及公司的内控标准，还能体现工序、工艺、工法，让业主可以切身感受到每道工序的控制要求，了解精品工程的铸就之路。



▲ 异地样板展示



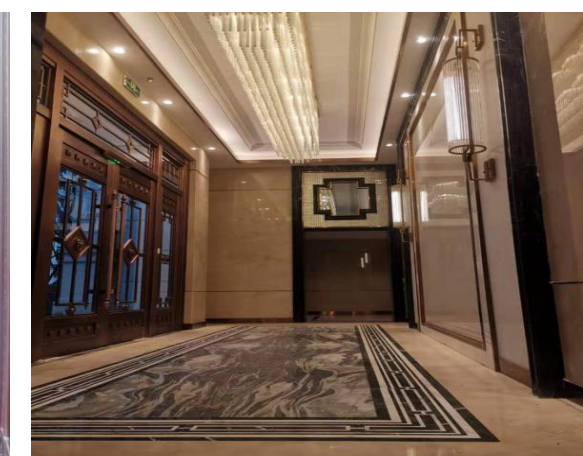
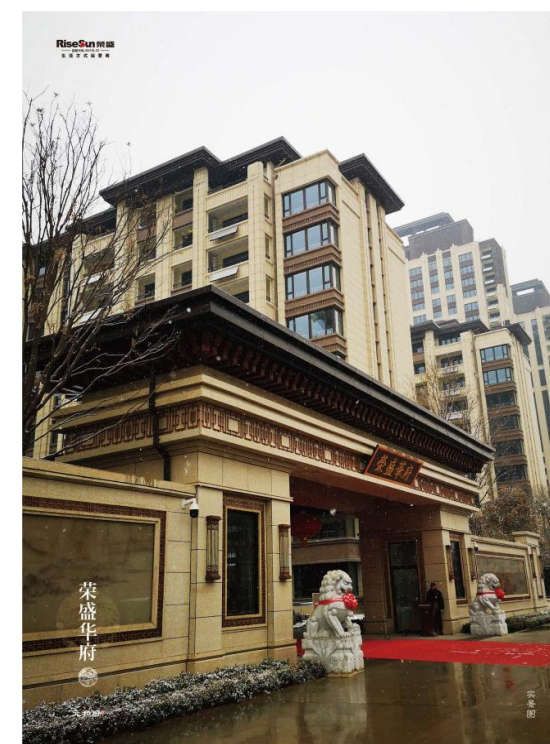
▲ 交房样板展示



▲ 精装样板展示

业主动线

通过对业主进入小区后各个接触点部位的深化设计，从优选材，精细施工。项目部对包括小区大门、道路、围墙、园林、车库、地下室，单体的单元门楼和雨篷、公区精装修、门窗、石材、幕墙、立面分色等进行着重控制，出具专门的设计图纸及施工标准，多次深化，逐层审批，保证设计到施工均保证最优品质，达到触动业主感官，营造良好口碑的效果。



▲ 业主动线示意

品质透明化

器物有形，匠心无界。在荣盛看来，匠心就是把工程质量做到极致，把细节做到无懈可击，以精雕细琢打造完美人居体验。为加强与客户之间的沟通和感情培养，增强对项目品质信心，提高住宅工程交付质量和业主满意度，多地公司在项目交付前邀请业主参加“业主开放日”活动，用荣盛的细心服务为业主带去不同的归家体验。

工地开放日

为了让业主更切身感受到工程施工过程质量控制及提前了解交付标准，安徽公司2019年先后组织了四次业主观摩活动，让业主近距离了解项目情况。通过业主开放日，异地样板被蚌埠科技工程学校的老师作为在校学生的教育实习培训基地，2019年共有约210人次的老师和学生参加。



案例 唐山·锦绣阅山



4月21日，在众人的期待与喜悦中，唐山锦绣阅山迎来“工地开放日”。荣盛将经得起推敲的品质与细节在业主面前实地剖析，同时接受来自业主的监督和建设，努力给业主缔造一个满意的家。对于业主，这不仅是一次全维匠心的亲临共鉴，更是理想生活的全景呈现。

业主李先生在看完交房样板间后竖起了大拇指，“不是每个开发商都有勇气把一砖一瓦都展示给业主看，荣盛还是大品牌有魄力，值得信任的。”

案例 咸阳·锦绣观邸

5月16日，陕西公司在锦绣观邸项目园林样板区举行园林样板验收暨项目全生命周期业主开放日活动。此次园林展示区域作为锦绣观邸项目一期一批园林核心区域乃至后期项目整体的核心景观，对整体项目建设都有着非常重要的作用，为实现“家门口的公园，公园里的家”的打造理念进行诠释。通过让业主们深度参与验收过程，进而充分理解荣盛发展是如何打造“生活方式运营商”。



高标准交付



8月20日，重庆·锦绣南山B区909户业主迎来盛大交付。礼仪接待、手续办理、验房确认、钥匙交接，一系列流程紧张有序地进行。锦绣南山作为荣盛入渝首著，秉承公司一贯的精工品质，在2017年5月20日实现首开售罄的销售传奇。未来，荣盛·锦绣南山将以更加细致温馨的服务，为业主打造更加完美的居所。

徐州荣盛城一期交付：2019年1月10日-1月31日，荣盛城一期迎来盛大交付，4878户业主喜迁新居。本次交付为荣盛城项目首次交房，且为淮海区域公司自成立以来面临的最大批量的一次交付。各部门同心协力，攻坚克难，为广大业主交上了一份满意的答卷。最终上房率达到95%。



健康住宅

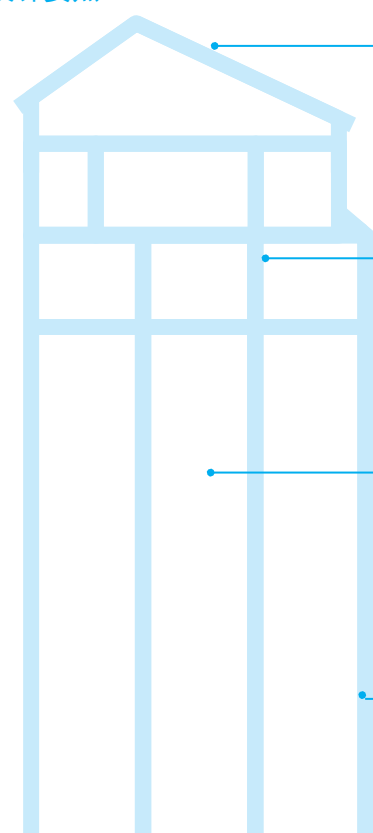
荣盛将绿色住宅理念融入产品设计与建造的全过程，引进高科技的生态治理技术，推行绿色建筑方式，令客户享受绿色、健康、节能的生活。

被动式住宅

被动式建筑相较于普通建筑，最大的区别是被动式建筑能通过建筑自身良好的保温隔热性能，在不使用传统的空调、暖气等主动的采暖制冷方式的情况下，依靠自身的各种系统利用太阳辐射、人体放热、室内灯光、电器散热等方式来实现室内环境的自由得热及热回收。

在被动式建筑系统中，采用各种节能技术来构造最佳的建筑围护结构和室内环境，能够极大限度的提高建筑的保温隔热性能和气密性，使建筑物对采暖需求和制冷需求降到最低。

设计要点



高效外保温

非透明外围护结构（外墙、屋面、地面或不采暖地下室顶板）的U值不大于0.15 W/(m²·K)。

高效外门窗

透明外围护结构的U值不大于0.8W/(m²·K)，太阳能透射比不小于0.35，整体传热系数的U值不大于1.0W/(m²·K)。

气密性良好

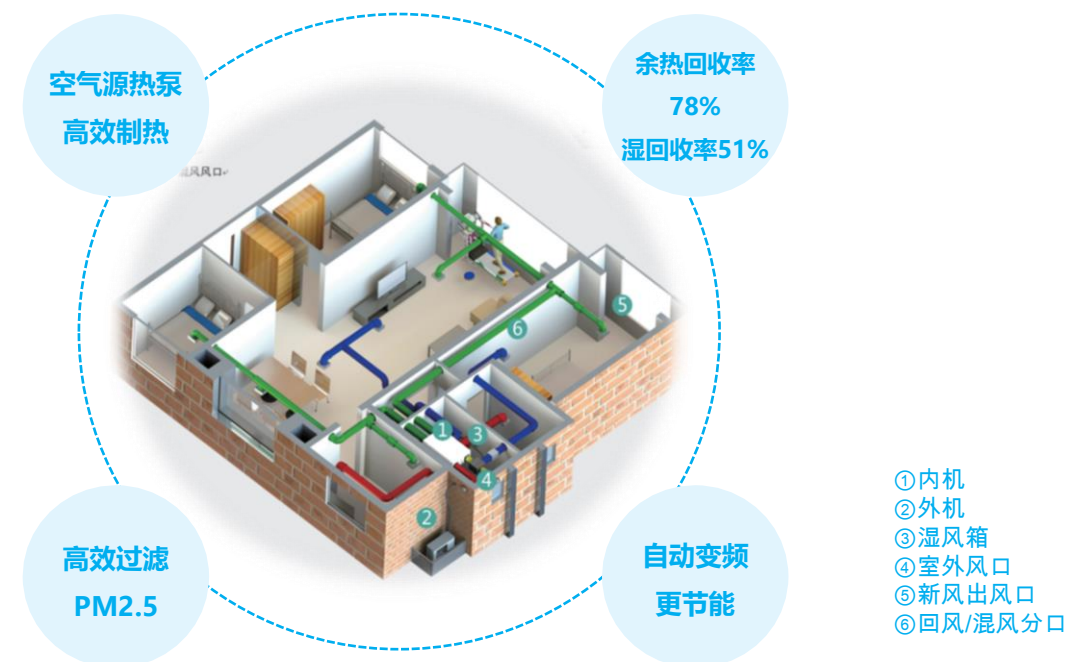
室内外压差为50Pa时，房屋每小时的换气次数不大于0.6。

外结构无热桥

外围护结构的保温层应连续完整，严禁出现结构性热桥。

采用新能源一体机

被动房采用新能源一体机替代传统多联机+新风系统，为每户采用一台能源环境机对各户房间进行供冷、供热及新风供给。其冷热源为空气源热泵主机，气密性良好的同时可以保证室内空气新鲜，余热回收率在75%以上。



案例 石家庄被动房应用

石家庄荣盛和府、荣盛御府项目，总建面**30.38**万平方米，地上总建面**22.79**万平方米，采用“被动房”设计建筑面积**20.45**万平方米，占地上总建面的**90%**。



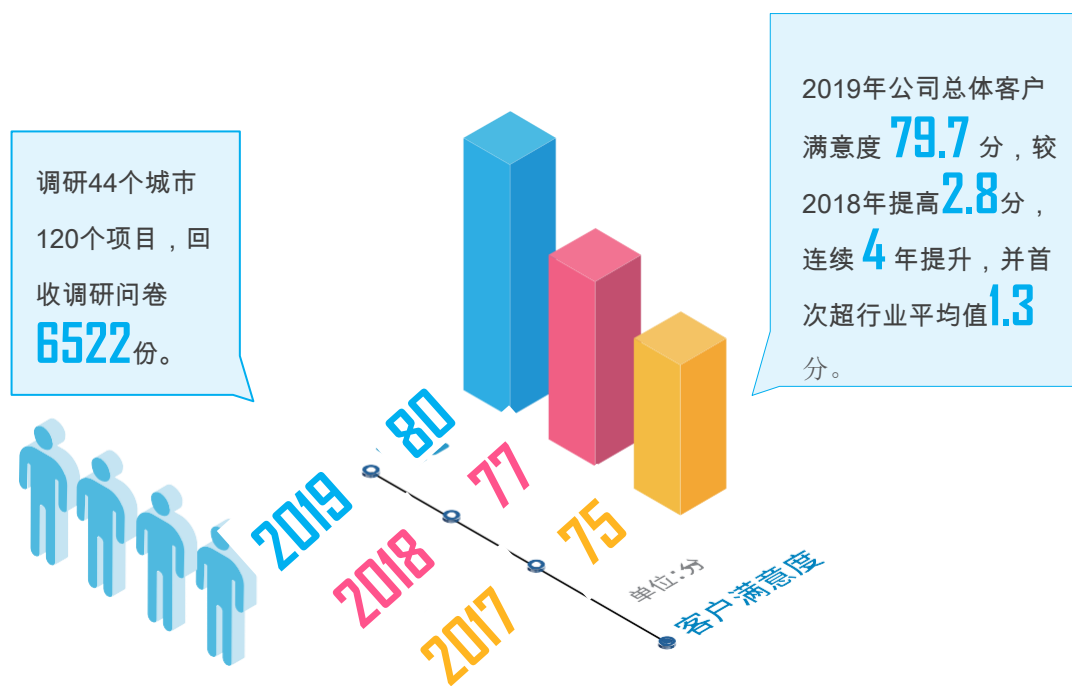
客户服务

客户是荣盛存在的价值体现。挖掘客户朦胧、潜在的需求是荣盛人的职责。不仅满足客户的现实需求，更要满足客户的潜在需求，提供超越客户期望的产品和服务是荣盛永远努力的方向。

2019年公司成立品牌客关中心，通过良好的服务和客户沟通，发掘客户需求，理解客户需求，分析客户需求，从而帮助解决客户需求，让客户满意我们的服务。

客户满意度

为满足客户需求，持续为客户创造价值，2019年荣盛已经连续九年开展客户满意度调研。通过调研了解客户需求、企业存在的问题以及与竞争对手之间的差异，从而有针对性地提升客户服务工作。



延伸阅读

规划设计、工程质量、物业服务、销售服务端满意度得分分别为81.1、77.0、81.0、82.1分。相比去年，各端口依次提高2.0、1.5、2.9、1.1分，其中物业服务端口提升最多，规划设计端口其次。

客户意见反馈

荣盛高度重视客户的意见诉求，始终坚持认真倾听、及时反馈，在保持原有有效机制的基础上，不断总结经验，丰富和完善客户投诉机制，力求切实解决客户问题，提升客户满意度。



物业服务

荣盛物业致力于为客户提供专业化、规范化、精细化的服务，为客户及合作伙伴创造更高的价值，并促进行业发展。通过深度解读社区居民的消费主张，以贴心、周到、细致的物业服务，演绎品质人居典范。



荣盛物业连续八年上榜“中国物业服务百强企业”，2019年晋升“百强企业”TOP20

智慧社区

智慧社区是“互联网+”时代社区管理的一种新理念。荣盛智慧社区充分利用物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术的集成应用，为社区居民提供一个安全、舒适、便利的现代化、智慧化生活环境，从而形成基于信息化、智能化社会管理与服务的一种新的管理形态的社区。

米饭公社APP

2019年，“米饭公社”为百万业主提供更即时、更快捷、更周到、更全面的物业服务，真正实现缴费、报修、物业服务“一键”解决。实现社区文化活动在线化，方便业主随时了解社区动态，线上报名参加社区活动，从根本上提高了物业的管理品质和效率，拉近和增强了物业与业主之间的距离和信任感，为业主提供“后地产时代”的优质服务。

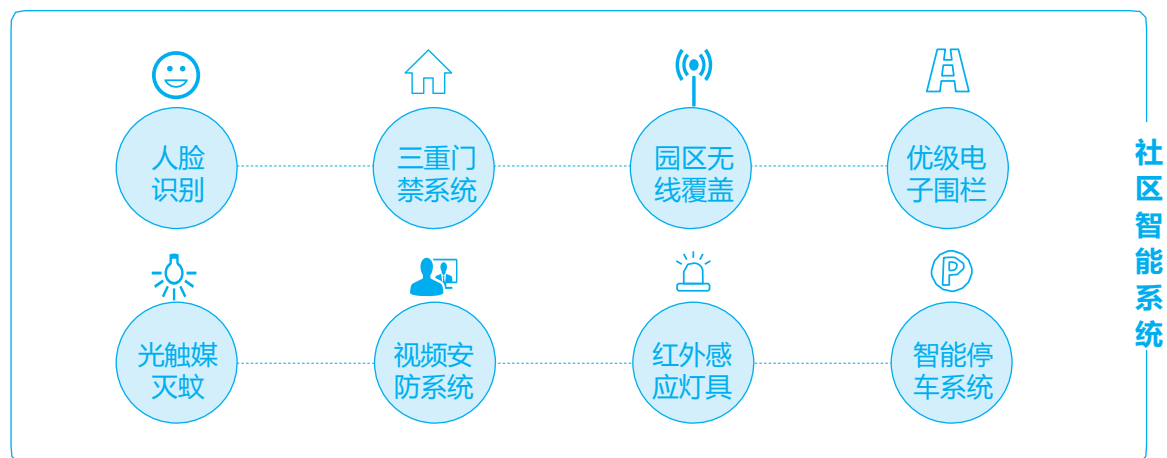


累计注册用户量达到**43.29**万人，2019年线上房屋绑定率**70.25%**，2019年新交付楼盘线上房屋绑定率超过**90%**，新增注册业主**13.82**万人；年累计在线缴费**31.69**万笔，在线缴费率**29.01%**，年累计在线报事**7.84**万单，在线报事率**24.8%**。

米饭公社平台运营数据

社区智能化

从更便捷地解决业主日常物业管理问题，到提升业主生活便利性，在社区服务中全面实现智能化。



案例 廊坊·馨语星苑人脸识别系统

2019年4月23日，廊坊·馨语星苑小区开始引入人脸识别系统打造智慧平安社区。历时14天，小区投入建设了119个视频监控，50套智能门禁，4套人像识别系统，两套车辆识别系统，1套高点视频监控。这些设备系统的安装搭建起智慧社区管理服务平台，实现了对小区现有人口、实有车辆、实有房屋、实有单位的全面采集，完善了小区出租房屋和流动人员管理，达到了人员过境实时采集、洞悉人口态势、服务实际民生，夯实平安社区的效果。



幸福社区

良好的业主关系始终是荣盛物业服务工作的核心，一系列社区活动的开展不仅为各地物业公司开展工作提供便利，同时也成为打造物业品牌的隐形力量。

管家服务

荣盛物业运用管家模式打造高效、快速的对客渠道，借力微信平台用户基数，实现“点对点，一对一”的精准承接，让每一位业主，都有自己的私属管家。完整的管家机制，让园区及设备设施维护变得主动、快速，为业主带来更为优越的居住感知及服务品质。



管家工作坊培训

为组建精英管家团队，提升服务品质，提高客户满意度，2019年荣盛物业开展“馨悦诚服·创享未来”为主题的第二届管家工作坊认证培训活动。讲授、拓展、成果展示相结合，进行强化培训，激发员工潜在能量；培养员工自信、积极、乐观的人生态度，提升客户管家综合素质，以提供优质物业服务。

第二届管家工作坊

为期4天4晚

讲授专业课程共8大类

参与管家共计66人

通过认证学员50人



呦吼家庭节



“呦吼家庭节”是荣盛物业2019年全新策划的首届大型社区活动。活动自8月启幕，中秋节闭幕，分为“社区寻宝”、“厨王争霸”、“怀旧嘉年华”三大主题，邀请业主通过米饭公社线上报名，吸引全国逾7000位业主参加。

7省14城
23个分会场 39场主题活动
3大主题 7000+业主



社区寻宝

厨王争霸赛



怀旧嘉年华



“今天玩得这些怀旧游戏真是太有意思了，非常感谢荣盛物业组织这次活动，让我们这些8090后又找回了儿时的记忆。”——业主心声

多彩业主活动

通过持续的客户细分，针对不同客户群体提供快速、特殊关怀的服务，让客户感受到专享和尊贵。全覆盖，高频次、新颖大型的社区文化活动，让业主感受到小区和谐温馨的氛围。

案例 安徽·手绘风筝 涂鸦春天

安徽物业公司于2019年3月31日在蚌埠南山郦都社区特别开展“手绘风筝，放飞思念”活动，于2019年4月14日在芜湖荣盛华府举办了“涂鸦春天 放飞梦想”亲子DIY风筝节活动。



案例 张家口·鸡鸣山登山节

2019年，张家口公司秉承“健康生活，全民运动”的理念，宣扬下花园旅游，组织八达岭阿尔卡迪亚、下花园阿尔卡迪亚、张家口荣盛城三个项目的业主携手前行，在下花园旅游胜地鸡鸣山举办了登山节的活动，邀请众多运动爱好者，共登鸡鸣山，领略祖国的壮美风景。



业主答谢活动

案例 济南·荣盛时代首府业主答谢宴

2019年9月6日，全福理想生活品鉴会暨荣盛时代首府业主答谢宴于济南黄台大酒店完美开幕。品鉴会发布了《全福理想生活解读范本》，为荣盛时代首府业主描绘了荣盛时代首府项目努力缔造与时代共成长的“理想生活样板”，致敬不断前进的城市人文理想。



案例 湖南·株洲荣盛华府业主答谢宴

湖南公司举办株洲荣盛华府中秋业主答谢宴。



社区文化活动



社区温情服务

社区增值服务

2019年，荣盛物业持续开展丰富的增值服务活动，免费维修月、便民服务日工作也在不间断的进行。

通过“亲子读书会，迎新年活动”、“父亲节、母亲节手工DIY”“闹元宵、端午节、中秋、国庆晚会”、“九九重阳晚会”等形式，全年共开展社区活动千余次，其中公司级大型社区活动上百次。

社区文化活动

社区温情服务

2019年度开展业主结婚、生子之际送祝福；关爱老龄业主；业主乔迁之时上门道喜；业主子女金榜题名时上门祝贺等各类温情增值服务两千余次。发放“空巢老人”专属服务卡，由客户管家提供走访慰问、家政清扫、代购物品、紧急就医等24小时专属服务。

“荣盛小达人”夏令营

自2013年起，荣盛已经连续举办七届小达人活动。2019年，全国有超过20个省市区的近4000名学生参加“荣盛小达人第7季”。七年来，荣盛小达人以优质展示平台和丰富的活动形式备受业主、客户好评，已从企业少儿艺术公益活动，成长为紧扣时代发展旋律的社会少儿交流平台，以新型生活的品牌理念不断丰富荣盛小业主、荣盛客户的精神生活。



▲ 第七届荣盛小达人总决赛



童心同梦·礼赞中国

为教育引导广大少年儿童从小铸牢强国使命感，培养正确的人生观和价值观，荣盛发展结合建国70周年以“童心同梦·礼赞中国”开启荣盛小达人第7季活动，引领少儿感受红色情怀，追忆革命精神，树立少儿爱国、强国的使命感。除少儿艺术交流外，还穿插红色教育、扶贫教育环节，帮助少儿切身感悟革命先辈为民族解放和共产主义理想奋斗不息的崇高精神。



▲ 天津赛区



▲ 河南赛区



▲ 邯郸赛区

产业新城



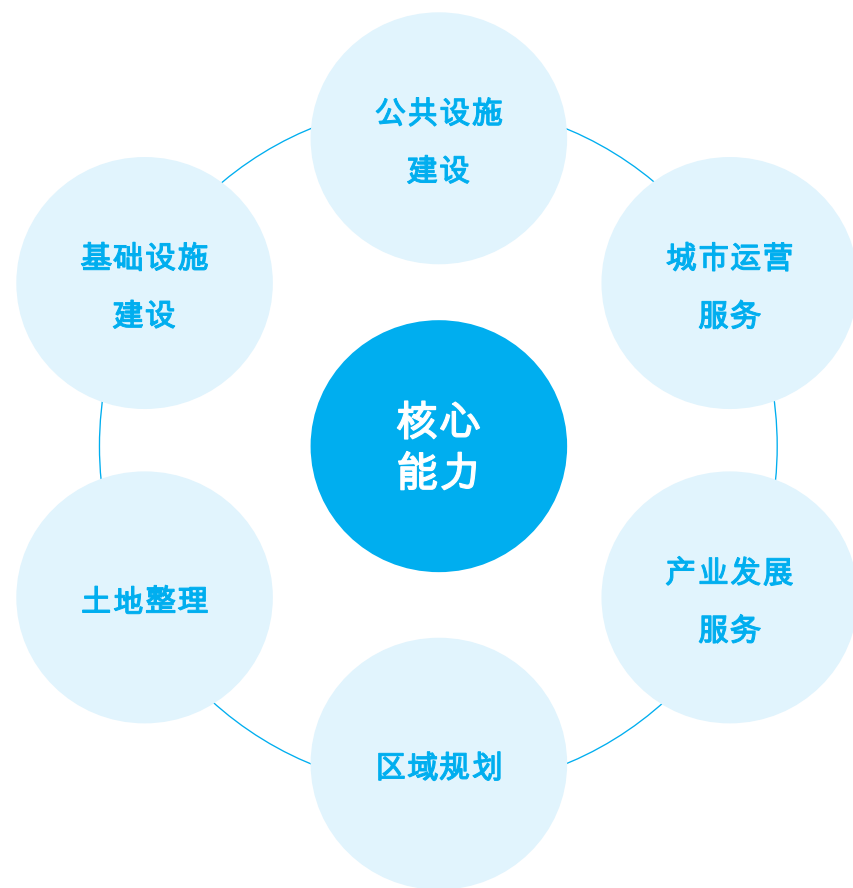
荣盛产业新城2019年荣誉奖项

“2019中国产业园区运营十强企业”第八位

“2019年全国产城发展运营商30强”第十位

2019中国产业新城运营商优秀品牌

作为新型城镇化践行者、京津冀协同发展主力军，荣盛产业新城坚持高效、合理的开发特色，成为荣盛发展战略转型的重要实践者，被业内誉为“产业集群打造专家”。



香河·新兴产业示范区

88.3平方公里

香河3D打印产业中心、电子信息产业、高端装备制造产业、生物产业、新能源产业、新材料产业、节能环保、总部经济等新兴产业孵化示范中心。

2016年至今，香河新兴产业示范区与北京3D打印研究院、苏州欧富朗电子商务有限公司、华电电力股份有限公司天津分公司、北大培文学校、香港泉康投资有限公司等企事业单位达成战略合作。



霸州·东部新城

15.82平方公里

园区涵盖综合商业、文化创意、休闲度假、绿色生态、健康服务等产业的乐活创智基地和宜居生态康城。

重点项目：牯牛河综合治理工程、霸州生态公园提升改造项目、霸州东环路改扩建工程、霸州市政府广场亮化工程。



永清·亦庄高新区

38平方公里

互联网+先进制造业、大电子商务、大健康产业智慧、创新、生态型特色园区。

永清亦庄高新区正式签约项目720个，总投资近860亿元。其中，签约企业670家，引进企业总部50家，注册企业120家，开工和建成52家、30万平米厂房，涉及环保设备、金融后台服务、服装创意研发、空港物流加工等多个行业。



兴隆·经济开发区

13.68平方公里

兴隆创新产业高地 生态宜居新城“山水花园城市”的高端产业制造服务区、产城融合创新区和绿色增长示范区。预计所有规划项目建成后，新增就业岗位近3万个。

重点项目：新能源电池、新能源汽车、现代服务产业、高端智能装备与新材料开发、新型建材产业、农副产品加工包装销售产业。



荣盛康旅

荣盛康旅以“让生活更美好 让生命更灿烂”为使命，开创“大健康+泛文旅”开发运营模式，在全球范围内甄选自然、稀缺的“山、海、湖、林、原”等核心康养资源，匠造国际级康旅综合体，提供“游、养、医、药”全生命周期旅居服务。



“盛行天下”计划

荣盛康旅以“共享美丽新时代”为宗旨，开创度假物业换住共享为核心的“盛行天下”战略运营新模式。

“盛行天下”是由一群追求快乐、健康、崇尚有品质的、个性化生活的人，相互间将其自身持有的旅游度假物业进行换住共享的运营形态。荣盛康旅业主加入“盛行天下”，即可实现购买一套度假房享受全球多处风景名胜旅居社区、度假酒店自由换住的权益，实现“一处置业、四季度假、旅居天下”的候鸟式生活。

立体化旅居服务

荣盛康旅立足于为社会大众定制健康、快乐、自由、品质的美好生活方式，着力于基础建设、配套完善和品质提升，并不断推进服务升级，推行线上线下立体化服务体系，最大限度的满足业主便捷化、智能化的服务需求，提高服务效率，全方位满足业主全生命周期旅居服务。

开创线上互联服务

2019年6月，荣盛康旅“盛行天下APP”提档升级。改进功能、完善服务，集换住平台、旅游线路、酒店预订、网上商城四大功能于一体，打造国内首屈一指的旅游换住线上综合平台。首次实现交房、装修、入会、看房、换住、退房六大业务轻松一键搞定的便捷体验。

升级线下基础服务

 <p>引进航空医疗</p> <p>2019年6月10日，荣盛康旅与北京市红十字会999急救中心举行了航空医疗救援合作签约仪式并举行了直升机医疗救援演练，标志着荣盛康旅的“盛行天下”服务体系再上新台阶。</p>	 <p>HELO服务团队</p> <p>Helo服务团队，以业主兴趣爱好为基点，搭建20余个社区圈层平台，策划组织丰富多彩的社区圈层文化娱乐活动，传播互动式邻里文化，让业主感受旅居生活的美好。</p>	 <p>酒店式服务</p> <p>在大美山水间为业主打造极致养生服务，度假区配建荣颐苑国际养生会所、提供从健康体检、康养理疗、健康研学、健康社交等于一体的养生服务体系，让业主尊享五星级的住假服务。</p>
---	--	--



荣盛康旅度假区

目前，荣盛康旅已在国内外布局35个康旅国际度假区，拥有23家自然景区度假酒店、12个风景名胜旅居社区、15家星级城市酒店，运营着5个特色小镇、3个滑雪场、3个荣颐苑国际养生会所、1个通用航空公司，为“盛行天下”会员提供丰富的换住共享旅居生活场景。



海南·香水湾国际度假区

北纬18度黄金湾区，远眺7公里狭长海岸线，乘坐美亚航空旅游专机，透视18米湛蓝海水，在600米原生态珍珠沙滩奔跑嬉戏，时光博物馆珍藏风情海南，媲美夏威夷。



神农架·彩虹谷国际度假区

位于神农架林区木鱼镇龙降坪，三条水系环绕，涵括“四大主题度假区、三条登山路线和两个生态公园”，是华中地区首屈一指的养老养生度假区。

黄山·金盆湾国际养生养老度假区

拥有黄山阿尔卡迪亚阳光酒店、荣颐苑等生活旅居配套设施，8000亩森林公园，户外探险基地，满足一站式体验娱乐。



承德青松岭国际度假区

择选皇家度假胜地大美兴隆，以“一核一廊两区三谷”的空间布局，借势黄崖关长城主打塞外文化，融入江南水乡的特色风情，白墙青瓦，傍水建镇，穿水而街。星级酒店、江南水街、电影博物馆，游人如织。

商业管理

荣盛商管目前已管理沈阳、石家庄、南京、成都、济南、唐山、廊坊、沧州、蚌埠、常州、湛江等近20多个城市近40个商业项目，总体量超300万㎡，发展势头令业界瞩目！

目前荣盛商管重点开发自营的奥特莱斯、室内游乐场、智能化主题乐园、儿童职业体验馆、环球巨幕影院等大量体验业态，及服装、餐饮、建材、小商品、超市等常规业态。

荣盛商业广场



济南时代国际广场



荣盛时代国际广场于2019年1月18日盛大开业。项目总建面36万平方米，包含甲级写字楼、购物中心、鑫街商铺、人才公寓、SOHO办公等业态，为大型商业综合体项目。该项目为荣盛发展布局济南首个商业综合体项目。

南京时代广场

项目坐落于六合新城，龙湖湖畔，是荣盛倾力打造的六合首座商业综合体，占地面积2.8万平方米，建筑面积7万平方米，地下一层，地上四层，拥湖而立，与龙池湖逸尚自然，交相辉映。



荣盛教育



羽晟幼儿园是由荣盛发展旗下的羽晟（北京）教育科技有限公司于2017年开始运营管理，致力于打造具有自主品牌特色的连锁“互联网”的幼教平台。



运营幼儿园覆盖全国**7**座城市

招收幼儿**1300**余名

配备专业教职工**200**余人

引进诺博教育体系

诺博教育体系是国内唯一一个拥有自主知识产权的教育体系品牌，更符合中国儿童发展需求的本土适宜的国际学前教育体系。羽晟通过引进国际先进的幼儿教育资源和管理模式，培养优秀，精干，稳定的幼教管理团队，开创真实丰富的主题式教学体验，打造荣盛特色。

主题研究课程是通过选择与幼儿已有的知识经验相关、幼儿感兴趣、并能扩展幼儿学习的主题，让幼儿在教师的引导下在真实的场景中观察、操作、思考、探索。促进他们对知识的理解与应用，培养幼儿提出问题、解决问题的能力，以及知识和技能迁移能力

主题研究

学科探究

学科探究课程是具有较强目标导向的课程。幼儿园对这一可能的教学要求是教师通过系统性、有计划的设计教学活动，根据阶段发展来评估幼儿在相应领域下发展目标的达成度。

学科探究

习惯养成课程是着重为幼儿十大行为习惯而设置的特殊课程，包含幼儿一日生活流程中各环节的特殊教学设计、相呼应的环境创设、固定每周和每学期迭代的特色活动，以及根据集体情况设计的大型特色活动等。



环境责任

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY



住宅产业化



绿色运营



绿色建筑



植被保护



绿色创新

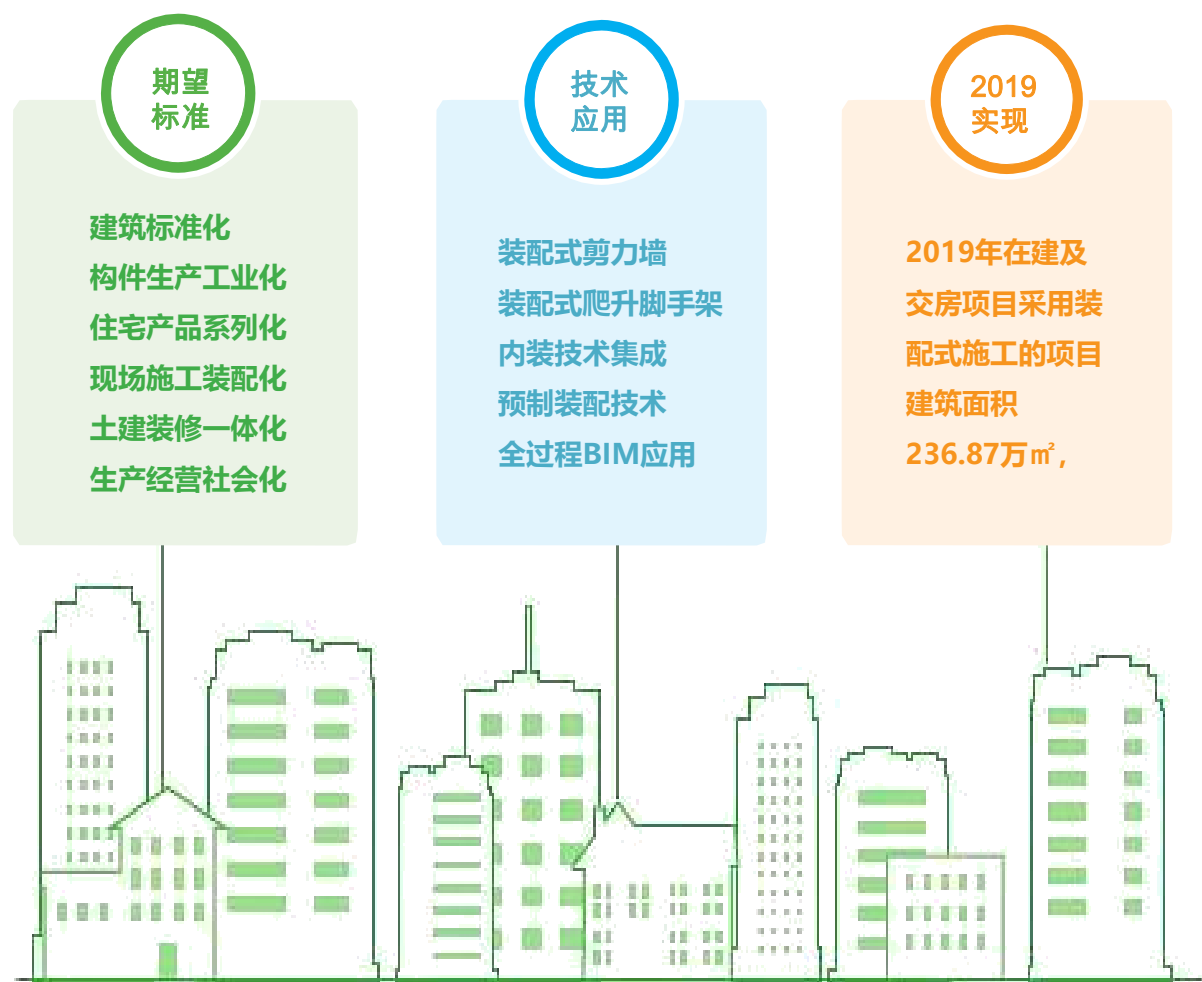


绿色办公

住宅产业化

自2016年以来，荣盛开始标准化、工业化的研究，逐渐形成装配式剪力墙体系、装配式内装技术集成应用、预制装配技术与绿色建筑技术整合创新、全过程BIM应用等。

2019年，荣盛积极响应各地政府大力发展装配式建筑的实施意见，践行绿色低碳发展理念，在济南、徐州、苏州、嘉兴、邯郸等地的项目推行装配式建筑技术，积极推动住宅产业化发展。



建筑的工业化: 建筑的楼梯、楼板、外填充墙、凸窗、结构梁、结构墙均可采用工厂预制，现场安装的模式。统筹建筑结构、机电设备、装饰装修的建筑一体化集成设计。进一步提升了建筑行业的标准化、现代化、集成化步伐。

建筑的绿色化: 预制构件部品很大程度上减少了现场湿作业，提升了现场安全文明工程建设。同时可以减少木模板的使用。

建筑的科技化: 预制装配式建筑不仅仅包括现场的预制构件，同时也包括BIM技术的应用，体现了建筑的科技化，也进一步推动建筑工业化与科学技术的深度融合发展。

采用预制构件，提高了工程构件的生产效率，缩短了施工周期，减少了人力的投入与技术间歇，同时大大降低了施工成本的投入和资金流的占用。



▲ 多地项目推行预制装配式建筑

案例 徐州荣盛城申报江苏省装配式示范项目

徐州荣盛城四期是徐州地区首批运用装配式建筑的项目，2019年被徐州市建设局选取荣盛城A24地块、A7地块两个项目进行申报江苏省装配式示范项目。

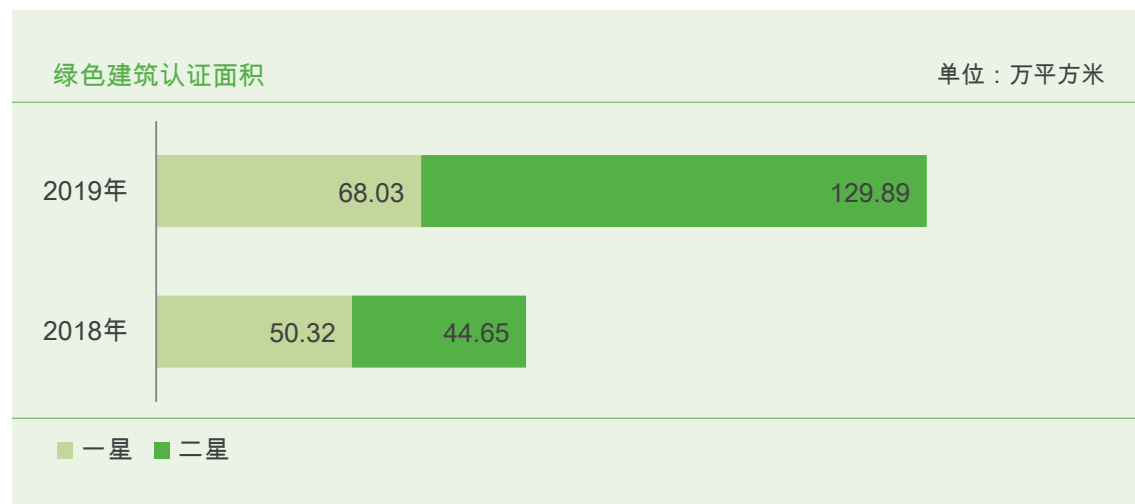


绿色建筑

“我们要坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境。”

——党的十九大报告

随着建筑行业的蓬勃发展，绿色建筑理念日益成为全球潮流。近年来，荣盛积极响应国家要求，持续探索《绿色建筑评价标准》的推进应用，在生态规划设计、绿色环保创新等方面持续升级。积极推进绿色建筑发展，把控建筑从设计到运营全生命周期的环保管理，最大限度的节约资源、保护环境、减少污染，打造城市生活的绿色美好未来。



星级认证

荣盛积极按照当地绿色建筑星级标准执行，2019年取得绿色建筑认证面积**197.92**万平方米，较2018年增长**108%**。其中二星建面130万平方米，一星建面68万平方米。

推行可再生能源

空气能热水器

空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”，是第四代热水装置，是一种可替代锅炉及其他热水器的供暖设备。从空气中吸收热能，充分利用免费能源，一年365天全天候运转，不受天气的影响的安全节能环保型热水机。同太阳能光伏、光热设备一样，空气源热泵是可再生能源产品。荣盛浙江公司、安徽公司多个项目批次均采用了空气源热泵热水系统。



绿色建筑应用

新风系统

2019年荣盛设置新风系统的项目建筑面积**485.30万**平方米。

采用新风除霾系统，鲜氧入户，使用户全天拥有纯净呼吸，同步大自然的清新。新风调节——根据室内二氧化碳含量、室内有害气体含量，自动引进新风，保持室内空气新鲜度。高效过滤——新风采用高效过滤技术，过滤新风中的PM2.5等颗粒物；室内采用高净化风量技术在向房间供冷或供热的同时净化室内空气，室内空气质量永远处于“优”的水平。

铝模

铝合金模板具有刚度高、使用寿命长、板面大、拼缝少、精度高等特点，有效减少了抹灰面空鼓开裂的问题。

荣盛积极推进铝模设计的应用，节约资源，倡导生态绿色建筑。2019年度采用铝模施工项目面积总计**628.6万**平方米。

绿色建筑设计

荣盛倾心打造具有江南园林风格的园林设计，为住户打造绿意葱茏的都市森林生活环境，全方位感受生态人居的魅力。

对建筑墙身进行保温处理，建筑缝隙采用高效保温材料填充，使建筑热工设计与当地气候相适应，最大限度地节约能源。各单元交通核心非常紧凑，控制公摊面积，提高住宅使用的使用率。

在选材上严格把关，绝不采用国家和地方禁止和限制使用的建筑材料及制品，保证建筑材料的安全性，严格限制甲醛等挥发性污染物。

太阳能

2019年荣盛在建及交房项目使用太阳能的项目建筑面积共计**1190.43万**平方米。

太阳能热水器是将太阳光能转化为热能的加热装置，将水从低温加热到高温，以满足人们在生活中、生产中的热水使用。真空管式家用太阳能热水器是由集热管、储水箱及支架等相关零配件组成，把太阳能转换成热能主要依靠真空集热管，真空集热管利用热水上浮冷水下沉的原理，使水产生微循环而得到所需热水。

建筑节能设计

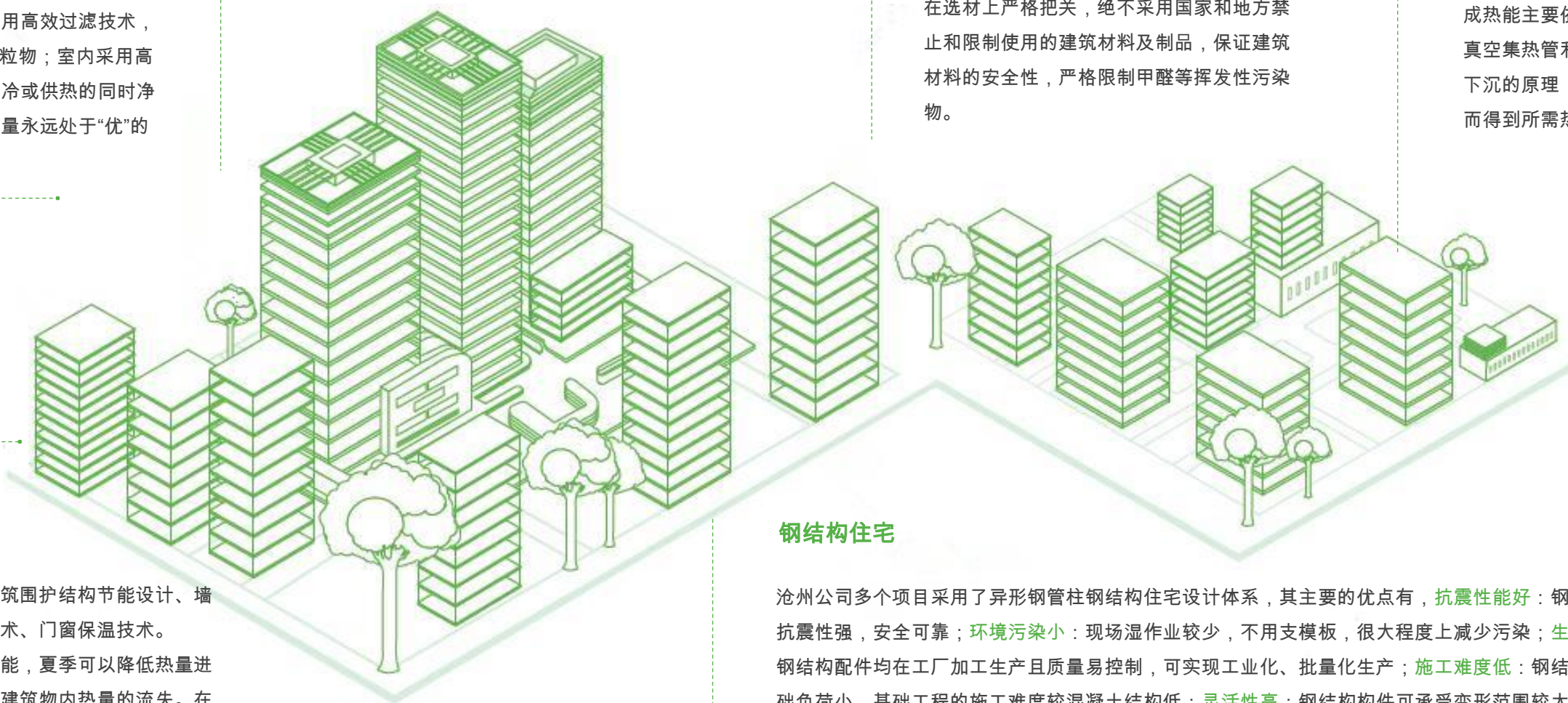
建筑节能设计主要分为建筑围护结构节能设计、墙体节能设计、屋面节能技术、门窗保温技术。通过提高建筑物的热工性能，夏季可以降低热量进入室内，冬天也可以避免建筑物内热量的流失。在满足建筑功能的同时降低能源消耗，大力响应国家《节能减排“十二五”规划》的号召。

钢结构住宅

沧州公司多个项目采用了异形钢管柱钢结构住宅设计体系，其主要的优点有，**抗震性能好**：钢结构延性大、抗震性强，安全可靠；**环境污染小**：现场湿作业较少，不用支模板，很大程度上减少污染；**生产效率提高**：钢结构配件均在工厂加工生产且质量易控制，可实现工业化、批量化生产；**施工难度低**：钢结构自重轻，基础负荷小，基础工程的施工难度较混凝土结构低；**灵活性高**：钢结构构件可承受变形范围较大，在建筑布置上更加灵活，使得户型更加丰富。

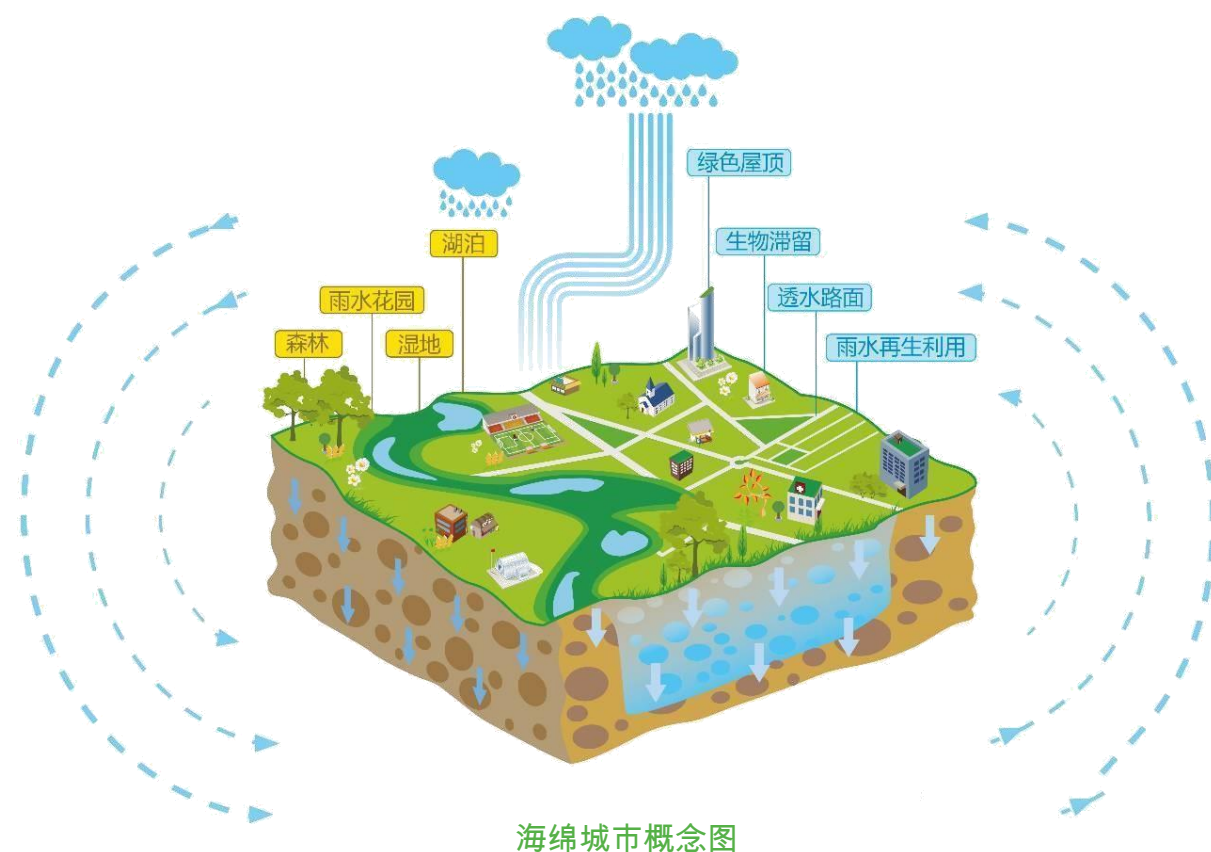


荣盛发展凭借在建筑节能、被动式建筑方面的卓越表现获《2019中国房企绿色信用指数TOP50》第**15**名。



海绵城市

在项目建设过程中推广和应用低影响开发建设模式,加大城市径流雨水源头控制,优先利用自然排水系统,建设生态排水设施,充分发挥绿地、道路、水系等对雨水的吸纳、蓄渗和缓释作用,使项目开发建设后的水文特征接近开发前,有效地缓解了城市内涝情况,削减了城市径流污染负荷承载。



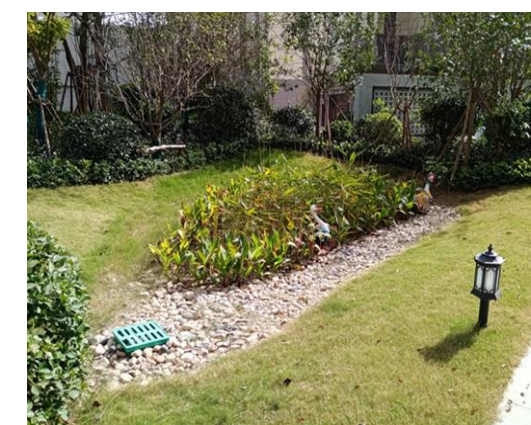
2019年,荣盛积极响应各地对落实海绵城市的建设要求,进一步加强海绵城市设计,在徐州、佛山、济南、南京、郑州等多地项目中大力推行海绵社区建设。

案例 徐州市首批海绵城市示范区

徐州荣盛城二期采用海绵城市建设理念解决徐州市地面塌陷、地下水超采等情况引发生态水文循环破坏现象。该项目成功申请为徐州市首批海绵城市示范区,并成为徐州市第一个且截至目前也是唯一一个通过海绵城市验收的项目。



▲ 透水铺装



▲ 下沉式雨水花园

案例 郑州荣盛华筑源头净流控制系统

郑州荣盛华筑全面推进低影响开发建设模式,通过工程与生态措施相结合的方式,充分发挥植被、土壤、湿地及其他自然下垫面和生态本底对雨水的吸纳、滞留、蓄渗和净化作用,有效控制雨水径流,削减径流污染负荷。

采取源头净流控制系统消纳利用雨水量**1094.59m³**,大于年径流总量控制率为**75%**的消纳和利用雨水量**1049.50m³**,从而确保年径流总量控制率不低于75%。

绿色创新

被动窗技术研发

2018年10月，荣盛实业全资子公司荣盛家居自主研发的RiseSun002146A超低能耗被动窗经德国被动式房屋研究所（Passive House Institute，简称PHI）专业检测和评估，整窗保温系数满足德国被动式房屋用窗标准，成功取得了德国被动式房屋研究所的使用认证，成为全国第37家可生产被动窗的厂家（被动窗窗型为全国第56种）。标志着公司设计的超低能耗门窗产品已经达到国际水平，取得了登陆欧盟的通行证！

延伸阅读

其他非隔热防火窗技术研发通过了“国家固定灭火系统和耐火构件质量监督检验中心”的型式检验。当火灾发生的情况下，保证人员的生命财产安全，为人员及时逃离火灾现场赢得宝贵的时间，将生命通道延长3600秒。



园林新工艺

特点：地形土堆筑、机械粗整，控制整体标高；人工配合机械细部塑造及绿篱模纹放线；二次微地形堆筑，增加饱满度，有效避免苗木规格小造成的地被不饱满，增强视觉感。



▲ 廊坊荣盛首府售楼处景观

绿色运营

扬尘治理



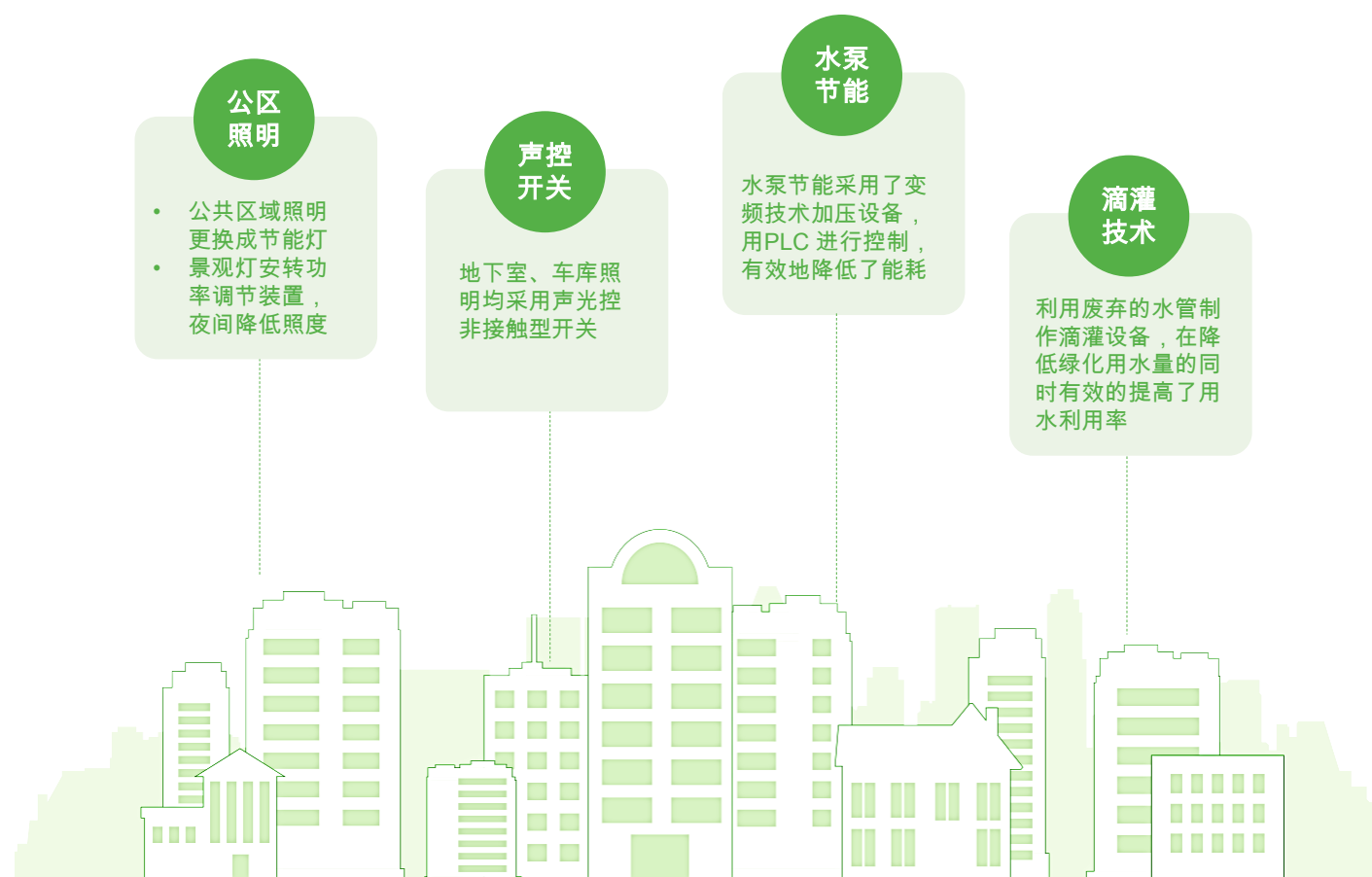
荣盛将工地扬尘在线监测系统部署在各个工地，推进“智慧防尘”建设。

智慧工地扬尘监测系统，内置高精度扬尘智能监测模块，可对施工现场扬尘等排放状况进行全天24小时实时跟踪监控。当监测数据超过所设定的数值且持续超过所设定的时间，系统将自动将报警信息转发给责任监管人员，可以立即采取处理行动。



社区节能减排

荣盛物业结合公司“开源节流”的总体要求，对原有设施设备进行了节能改造，更好的实现节能减排目标。



案例 邯郸·公区能耗分项计量

为便于新交付项目在物业公司接管后的能耗掌控，荣盛邯郸分公司对新建项目进行计量表设计。

主要包括楼道公区照明、建筑夜景亮化照明、园区、设备房、地下车库在内的电量计量和包括消防、物业、公厕、园区绿化、社区用房在内的水量计量。

环境影响评估

公司在项目立项前会进行相应的可行性研究及项目环境影响评估，以问卷形式及在项目周边张贴环境评价公示，吸引公众参与，最大限度的让公众了解新建项目对周边环境的影响。

防止环境污染	污水治理	绿植保护
<p>施工期间采取有效措施防止施工现场和装卸、运输过程中产生扬尘污染和危害周围环境。</p> <p>控制项目在施工期间的建筑垃圾和营运期间生活垃圾对周围环境的影响，确保建设区域固体废物得到妥善处置，采取有效的水土保持措施，防止水土流失，控制项目生活污水的排放量，以保护项目附近水环境在允许范围之内。</p>	<p>根据项目开发建设的特特点、周边环境状况和环境功能要求，分析施工及营运过程中产生的主要污染物及源头，分析排污水质对项目周围敏感保护目标的影响，在评价项目建设对周围大气、地表水等环境影响的基础上提出可行的排污环境保护措施。</p> <p>将排污方案纳入主体工程，与主体工程同时设计、同时施工，使项目区产生的污水得到及时有效的控制，保护项目区及周边水资源，最大限度的减少污水对生态环境的破坏，同时使原有的污水经过沉淀得到有效治理，生态环境得到明显的改善。</p>	<p>以聊城古城区为例，项目区内的绿化重视古城区内现有保留树木，结合现状使古城古树再现辉煌，项目景观设计风格以重现古城各时代历史风貌为中心，以明清风格为主，以北方民居为主，着重营造中国古典园林景观。项目区内水系融入东昌湖水系之中，和东昌湖景观形容、结合在一起，形成绿树、碧水、蓝天的整体景观效果。</p>

垃圾分类

近年来荣盛逐步在多个社区试点垃圾分类与回收，通过业主参与、社会监督，不断细化社区垃圾分类标准，实现垃圾的源头控制、回收利用。促进社区和谐、改善社区环境。

智能垃圾分类

2019年，石家庄荣盛华府、锦绣学府等项目如期完美交付，公司为交房小区统一配备“石分美”智能易腐垃圾桶。在住户完成垃圾投放后，智能易腐垃圾桶会对投放的垃圾自动称重、自动识别，并将数据上传到后台数据库，相应的积分也随之计入垃圾分类平台，从项目配套方面助力垃圾分类“第一步”，实现小区内分类垃圾的“日产日清”。



▲ 石家庄荣盛华府配备的智能垃圾桶

垃圾分类主题活动

香河荣盛在社区组织“垃圾分类”主题展，为业主提供垃圾分类知识、垃圾处置方法、资源回收流程等。同时，以“环保”为主题，各服务中心利用废弃物设计自己的环保特色小区，为业主提供优美的居住环境。



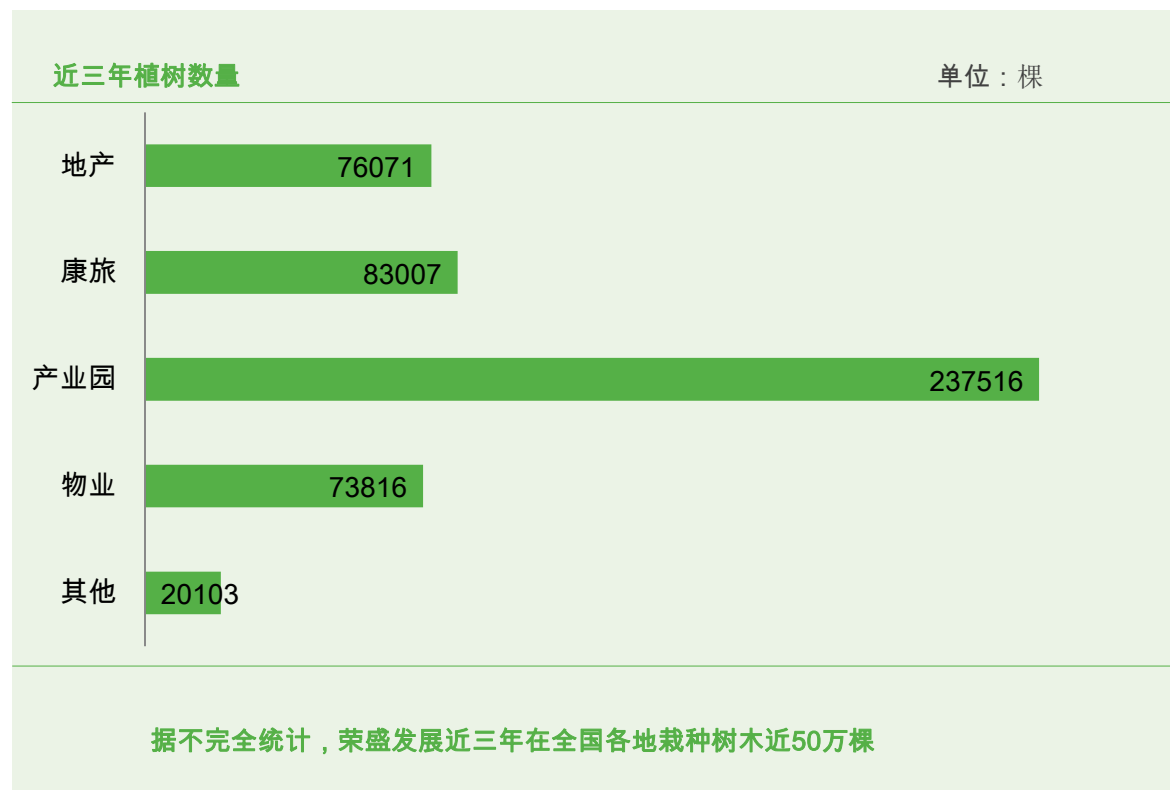
案例 普及生活垃圾分类知识



邯郸公司倡导垃圾分类，绿色环保体现企业社会责任。为了增加社区居民对生活垃圾分类减量的知晓度、认同度、参与度，在邯郸龙湖公园及邯郸大剧院开展了普及生活垃圾分类收集知识宣传活动，得到了社区居民的热烈响应和踊跃参与。

植被保护

荣盛人坚持“绿水青山就是金山银山”，“植梦于心，助力盛行”的植树造林公益活动已经成为荣盛持续化、常态化的公司活动，在公司已交付的近4000万平方米小区，社区绿化率高达40%。



秦皇岛

2019年秦皇岛公司响应总部号召，组织员工进行两次植树活动，在戴河首岭园区、健康谷园区种植8800棵果树。



野三坡

野三坡公司为传递荣盛康旅品牌价值，2019年3月28日，组织开展以“播种新希望·开辟新篇章”为主题的2019年野三坡战区全员植树活动。



濮阳

3月17日，由濮阳市示范区团委主办、濮阳荣盛华府项目承办，开展了以“绿满示范区，共建生态城”为主题的植树节公益活动。濮阳市环保公益人士、社会爱心团体、示范区团委职工、媒体、荣盛业主及荣盛公司员工等数百人共同参与。



绿色办公

荣盛发展绿色办公政策或措施

空调温度控制

公司统一设置室内空调温度，夏季保持在29℃，冬季控制在20℃。室内温度不要过热，尽量使室内外温差小于9℃。

办公区节能灯使用及节约资源绩效

公司倡导“人走灯熄”、“人走水断流”，使员工自觉做好节约一度电，节约一滴水，并建立每月不定期检查制度，发现浪费者扣罚50-200元不等罚款。

健康文明办公

公司倡导“无烟办公”，在办公区内禁止吸烟，并张贴禁止吸烟标识，办公区进行卫生管理划分，每天清晨进行打扫，每周进行一次办公区大扫除，保持桌椅无灰尘，保持地面无污渍。

无纸化、低能耗办公

公司积极践行无纸化高效率办公，将大部分的审批流程设置到OA网络系统，减少纸张使用及浪费。同时，通过QQ、微信、钉钉等办公软件沟通交流工作事项，以提高工作效率。严格执行办公用品每个月申请一次，并控制使用数量如纸抽每月申请数量不得超过3盒，打印纸双面打印及二次利用，避免浪费。



案例 山东公司 绿色办公绩效

9月29日，荣盛山东区域公司发布《关于山东区域公司开展节能降耗的通知》，从节约用水、用电、纸墨、办公用品、减少一次性用品、节约招待费用、节约差旅费用、节约快递费用、做文明用餐人等各方面开展节能活动。

低碳达人

通过节能行动鼓励大家减少驾车、绿色出行。通过微信步数统计，每周评选出各公司的“低碳达人”周冠军，每月评选月冠军，并对评选出的低碳达人颁发勋章，提高参与积极性和荣誉感。

低碳达人周冠军榜单：



节能先锋

通过检查各部门打印文件的拿取情况、下班后办公设备的关闭情况及会议室使用后设备的关闭情况等方式进行检查、计分，并定期进行通报。通过日常检查发现，各部门的纸张浪费及办公设备能耗的浪费情况大大减少，节能意识明显提高。



社会责任

SOCIAL
RESPONSIBILITY



抗击新冠疫情



助力健康



精准扶贫



员工关爱



美丽乡村建设



合作共赢



环境保护



安全生产



公益慈善

抗击新冠疫情

2020年1月27日，荣盛首批向武汉捐赠10台救护车，1000份康旅度假权益，全力支持武汉抗击新型肺炎疫情。这是荣盛针对武汉疫情的首批捐赠，价值共计500万元。武汉是本次疫情战的重中之重，荣盛决定向火神山防疫医院所在的武汉市蔡甸区红十字会捐赠5台福特监护型救护车，向武汉市黄陂区慈善会捐赠5台福特监护型救护车，用于缓解疫情期间的救护用车紧张局面。同时，荣盛发展湖北公司调集荣盛康旅相关资源，向武汉市奋战在防疫一线的医护人员捐赠荣盛康旅度假权益1000份，供医护人员在疫情稳定后补休时使用。



▲ 荣盛捐赠的监护型救护车

2020年2月5日，荣盛发展发动第二批捐赠助力防疫，通过河北省红十字会向湖北、河北防疫一线捐赠现金300万元和价值300万元的康旅福利，共计600万元。

2020年2月13日，荣盛发展发动第三批捐赠，向河北省廊坊市红十字会捐赠价值336万元的医用防护服。



▲ 河北省红十字会为荣盛爱心捐赠颁发荣誉证书



▲ 荣盛捐赠的防护服物资

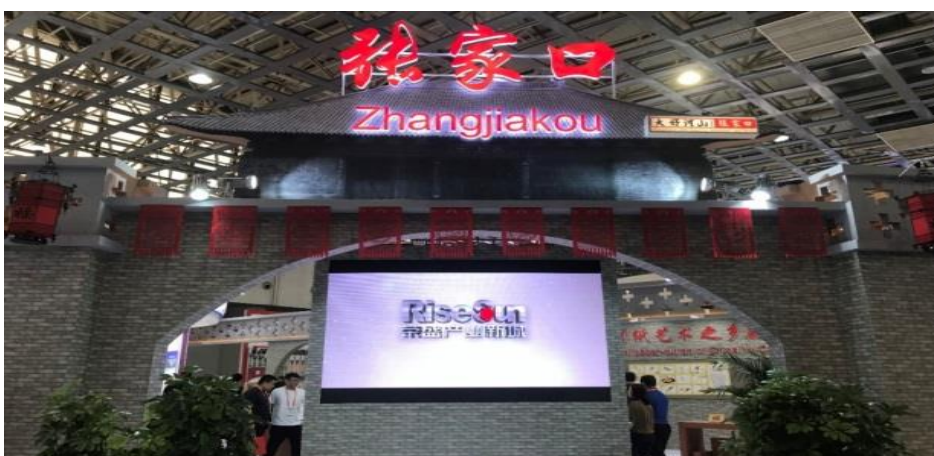
精准扶贫

作为负责任的企业，2019年荣盛充分发挥自身产业、资金等优势，从产业、旅游、就业、教育等多方面参与扶贫工作。

产业扶贫

招商引资 全方位支持蔚县扶贫

5月18日，2019年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会期间，由蔚县商务局和荣盛（蔚县）新城开发有限公司组成的招商团队开展了蔚县特色产业专题展。围绕大会主题，全面展示了荣盛蔚县产业新城的崭新面貌，蔚县剪纸、青砂器和蔚州贡米、小杂粮等特产也亮相展厅。



“互联网+社区”农产品产业支持

荣盛康旅通过项目建设，一方面可以解决当地就业难问题，另一方面可以打造出“旅游+民宿”的产业扶贫模式。荣盛发展有业主百万人，通过“盛行天下”平台，贫困地区的土特产拥有了全新的增收渠道，困难户的造血功能大大增强。

线上

荣盛采用“政府+企业+贫困户”利益连接机制，利用当地特色资源和特色农产品，以及盛行天下APP、米饭公社APP，有效帮助当地土特产农开辟全新增收渠道，增强困户的造血功能。

2019年在“米饭商城”上线了“消费扶贫”商品100多件，种类包括农副产品、手工艺品等，均来自河北、陕西、河南等地区的贫困县、贫困村。

截止2019年末，米饭商城消费扶贫计划共计销售扶贫商品2000余单，累计交易金额23万余元，切实发挥了民营企业的带头扶贫作用。



线下

荣盛定期在张家口、承德、焦作等地与政府扶贫对接单位走访周边贫困村，为贫困户赠送白面、粮油等食物，并及时为村中滞销农作物介绍销售渠道，减少农户损失。



第一届旅发大会承办地 野三坡

野三坡涑水县是燕山—太行山集中连片特困地区、毗邻首都的贫困县，计鹿是涑水县深山区的一个贫困村。但这个县也拥有世界地质公园、国家5A级旅游区、国家森林公园等丰富的旅游资源，有发展旅游扶贫的资源和条件。经过荣盛有效的产业扶贫，在这里的人们已经有了新的生活。



第二届旅发大会承办地 秦皇岛

旅发大会之后，这里陆续承办了联合国生命健康产业论坛、京津冀服务外包协同发展论坛、侨商大会等系列国内外高端会议，带动了秦皇岛滨海度假生活的升级。



第三届旅发大会承办地 承德

承德御道口阿尔卡迪亚草原度假酒店依托当地坝上草原特色，结合满蒙文化元素，受到海内外广泛关注。该酒店目前已着手申报世界最大蒙古包建筑群吉尼斯纪录。

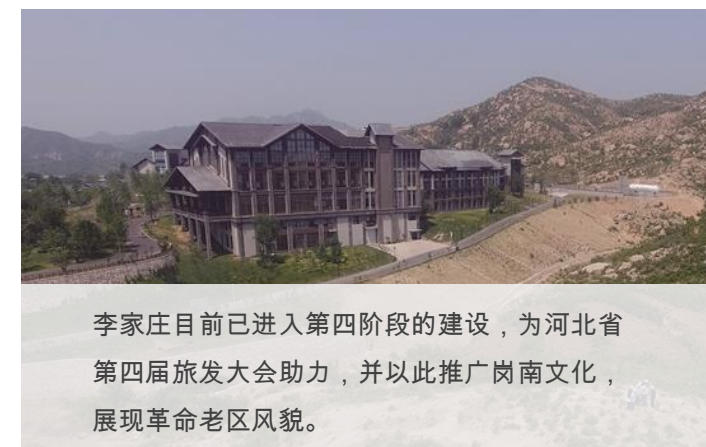
旅游扶贫

荣盛作为河北省本土企业，结合企业战略发展，在河北多地进行文化旅游投资，特别是对河北承德、邢台、野三坡、张家口等边远山区的有效投入和开发，直接拉动当地产业升级，促进地区经济发展。积极探索“强根造血式”的“旅游+民宿”“旅游+文化”的产业扶贫模式，帮助旅游资源富集的贫困地区挖掘文化内涵，打造片区特色，实现从“景点旅游”到“全域旅游”的转变。

承办旅发大会

2019年，河北省第四届旅发大会在石家庄平山县开幕，本届旅发大会以“传承红色基因，创新绿色发展”为主题，拓展了“一轴、两点、五片区”的石家庄全域旅游发展新思路，行程红色旅游和生态旅游融合高质量发展的旅游目的地。

平山县李家庄是荣盛自2016年起建设扶贫的重点项目，也是本届旅发大会的重点观摩项目，李家庄荣逸乡村客栈圆满完成嘉宾的接待保障任务，给与会嘉宾带来了深刻的印象。



李家庄目前已进入第四阶段的建设，为河北省第四届旅发大会助力，并以此推广广岗南文化，展现革命老区风貌。

万企帮万村

10月17日，由全国工商联、国务院扶贫办在京召开贯彻落实习近平总书记重要回信精神座谈会暨2019年全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业表彰大会，大会向包括荣盛发展在内的99家民营企业授予了“全国万企帮万村精准扶贫行动先进民营企业”称号。



荣盛发展在推进产业升级过程中，积极响应“绿水青山就是金山银山”的发展理念，从产业扶贫、文化扶贫、就业扶贫、扶志扶贫、生态扶贫等多方面带动了贫困地区连片开发。在承德兴隆县、围场县、滦平县，邢台内丘县，保定涞源县，张家口沽源县、蔚县等全国乡村旅游扶贫县，以及石家庄西柏坡、保定野三坡等红色文化教育基地，大力加强基础设施建设，积极探索了“旅游+产业+就业”的产业扶贫模式，直接快速拉动当地GDP增长。通过“强根造血式”旅游产业精准扶贫，荣盛发展不仅打造了一个个扶贫项目范本，还在开发中将环境生态与人文生态有机结合，形成了一个个新的康旅IP。

荣盛发展2019年精准扶贫荣誉奖项

2019全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业

2019年河北省“千企帮千村”精准扶贫行动先进民营企业

2019年河北省“千企帮千村”精准扶贫行动产业扶贫奖

定向帮扶

走访贫困户

2019年5月25日，蔚县产业园全员乘车前往桃花镇赤崖堡村，慰问贫困户，人员与孤寡老人及贫困户热心交谈，为他们送去慰问金、米面粮油。



政企合作

除积极落实省扶贫办任务要求外，荣盛积极与张家口、承德、保定等地扶贫部门联系，协助当地扶贫、脱贫工作，用实际行动践行“服务社会、报效国家”的企业宗旨。

湖南

向张家界桑植县澧源镇高家坪社区方家坪组捐款**50**万元，助力脱贫攻坚。
资助贫困学生刘同学**15.49**万元。

张家口

协助下花园执法局、万全区审批局落实精准扶贫任务，累计捐款**45**万元。

石家庄

参与平山县岗南镇石盆峪美丽乡村改造，出资**500**万元。

案例

帮扶张家口万全实现脱贫

2019年河北红旗扬沟村为重点扶贫对象，公司捐助20万元用于开展扶贫事宜。



2019年5月对张家口市万全区高庙堡乡兵民村进行扶贫工作，对村里道路进行硬化，方便村民出行。

2019年6月，荣盛发展张家口公司捐赠10万元给张家口市万全区教育局，助力张家口市万全区体育场启用暨中小学足球联赛顺利进行。



定向帮扶

“打赢打好脱贫攻坚，决战决胜全面小康” 湖南公司张家界分公司向张家界潮水河村扶贫捐赠50万元。



危房改造

2019年下半年，宣化产业园先后对宣化区李家堡乡前坝口村、小白阳村及深井镇草沟村、老君关村等2乡（镇）4村6户特困家庭危房进行翻新改造或重建，累计投入资金20万元，让他们在元旦春节来临之前搬进新家，赢得了当地政府和群众的高度赞扬，彰显出了荣盛强烈的责任情怀和回馈社会的良好形象。

外墙改造前



外墙改造后



屋顶改造前



屋顶改造后



教育帮扶



“随着我国脱贫攻坚战打响，教育帮扶在解决脱贫问题、提高脱贫效率和质量方面具有重要作用，这是荣盛发展扶贫重点关注领域。”

——董事长耿建明



雅安爱心公益行

为肩负起持续关爱雅安荣盛小学的使命，2019年11月，公司组织荣盛“爱心公益行”，为雅安荣盛小学的捐赠约两万元冬季服装、文体教具等物质，并资助11名贫困学生，为震区的孩子们带去冬日的温暖。



▲ 雅安荣盛小学的孩子们在操场上摆出笑脸

石家庄捐资助学

2019年，荣盛石家庄公司捐助的石家庄23中盛和中学、长安一幼盛和分校交付，二期配建小学奠基开工，为广大业主及周边适龄儿童提供优秀教育资源，实现了在家门口就读好学校的美好愿望。



石家庄公司向河北省中冀扶贫基金会、23中教育集团定向捐赠500万人民币，用于23中教育集团贫困学生的资助及优秀师生专项奖励。此举获得了长安区人民政府、长安区教育局的高度肯定，荣获“尊师重教单位”称号。

美丽乡村建设

新村搬迁提升建设

在河北省工商联的领导下，荣盛积极参与东白马营村产业扶贫建设以及新村搬迁提升建设，充分利用公司优势全力支援新村选址、房屋搭建等工作，共同完成美丽乡村建设。

改造前



改造后

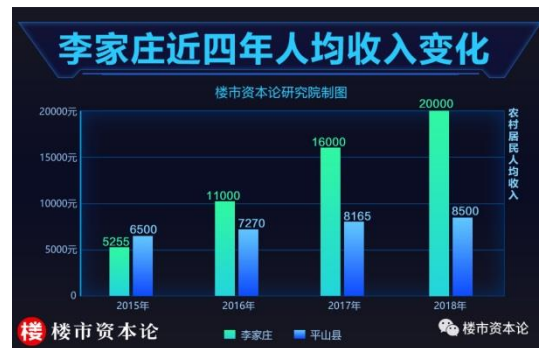


延伸阅读

2019年，公司委派专人到东白马营村援建扶贫，主要参与东白马营新村的配套提升以及羊场建设收尾工作。从出资到参与建设，从派驻扶贫专员到参与新村文化建设，荣盛人以自己的方式，为东白马营村的脱贫贡献着力量。

改造租赁农家院，村民收入翻两番

公司与10户村民签了五年租赁协议，每年租金共计46万元，户均4-5万。2015年，李家庄人均收入5255元；2016年1.1万元；2017年1.6万元；去年达到2万元。



平山县1986年列入国家级贫困县，在荣盛的产业帮扶支持下，2018年“十一”前夕成功摘帽，正式退出贫困县序列。

弘扬红色文化发展特色旅游



未来将依托“李家庄模式”，形成以李家庄为核心，辐射六个村落的“美丽岗南”，为1427户居民创造新生活；通过系列红色主题安排，传播红色文化，持续推进爱国主义基地教育和产业升级建设，产出最大经济效益。



张家口阳原县东白马营村修建现代化绒山羊养殖场

因地制宜助力产业升级

针对东白马营村土地贫瘠、劳动力大量流失、村民常年贫穷、基础设施落后等特点，荣盛积极与省工商联协商，最终确定修建大型现代化羊场，以“企业+合作社+农户”模式发展养羊产业，带动整个产业链条延伸和提升，增加贫困人口收入，将产业扶贫、产业脱贫落到实处，从根本上解决贫困问题。目前已经形成了“基金会+公司+合作社+农户”的产业扶贫模式，绒山羊养殖产业已经形成良性运营。

脱贫致富 任重道远

目前，初步建成占地77亩，存栏绒山羊2200余只的羊场，通过扶持产业、基地务工、土地流转、入股分红等方式，变输血为造血，保障贫困户收入，助推贫困人口脱贫致富。该项目2019年进行了首次分红，东白马营村全村86户村民，共分得75514元，平均每户分得878.07元，分红金和扶贫捐赠善款覆盖了全村贫困户和非贫困户；东白马营村委会分得2486元。

“

感谢省工商联、河北省中冀扶贫基金会发放的分红金，把党的关怀送到了老百姓的心坎上，在省工商联的大力帮助下，东白马营村全体村民一定争取早日脱贫致富，不辜负党对我们的关心温暖，不辜负企业对我们的真心帮助。”河北省阳原县东白马营村书记郭斌在9月27日上午产业扶贫分红大会上激动地说。

环境保护

牯牛河治理工程

在牯牛河综合治理工程施工过程中，荣盛霸州产业园公司充分发扬了荣盛“以真致胜”的品牌理念，干一项工程，树一块牌子，真抓实干，造福一方百姓，对霸州生态环境改善、城市价值提升、人民生活品质提高成效凸显。



助力当地文化旅游产业发展

8月27日-8月28日，荣盛霸州公司协助霸州市委、市政府举办以“生态·文化·创新·共享”为主题的霸州市2019年文化旅游产业发展大会。在本届旅发大会上，荣盛霸州公司倾力建设的牯牛河公园大放异彩，同时凭借对霸州旅游文化产业发展的贡献，推动荣盛集团被霸州市政府授予“2019年度霸州市文化旅游工作先进企业”称号。



保护历史古城风貌

宣化是张家口历史文化的古城，宣化高铁新城作为荣盛在张家口片区的重点项目，风格定位为新中式建筑风格，通过对传统建筑、工艺、装饰等品类的抽象与提炼，用现代的手法将中式与现代完美结合，突出居住区活力，给居民带来轻松、舒适的心理感觉。



绿色生态主题摄影展

11月18日，荣盛霸州公司联合霸州市住房和城乡建设局与霸州市摄影家协会，组织荣盛杯“绿色生态霸州城 旖旎俊美牯牛河”主题摄影展，用艺术的形式宣传牯牛河历史文化，展示了牯牛河全新面貌，展示了霸州产业园对霸州市生态文明建设的贡献与改善成果。



公益慈善

“慈善是社会文明和谐的重要标志，是梳理社会主义荣辱观的重要体现，慈善事业是一项全民的事业，要广泛普及慈善文化、弘扬慈善精神、宣传慈善典型，激发社会各界参与慈善事业的热情，在全社会形成人人胸怀慈善、人人参与慈善的浓厚氛围，共同为构建社会主义和谐社会作出应有贡献。”

—— 习近平

社会公益

爱在社区·情满荣盛

2019年11月荣盛在全国开展了以“爱在社区、情满荣盛”为主题的公益活动，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。46个城市、全国21个物业公司、数万名业主，纷纷走进社区、福利院、养老院等机构，通过慰问、互助、捐助等方式，为数千名需要帮助的人们送去了温暖和帮助。员工、业主等自发捐赠的米、面、油、棉衣，生活电器、实用工具、水果等物资，累计价值达数十万余元。

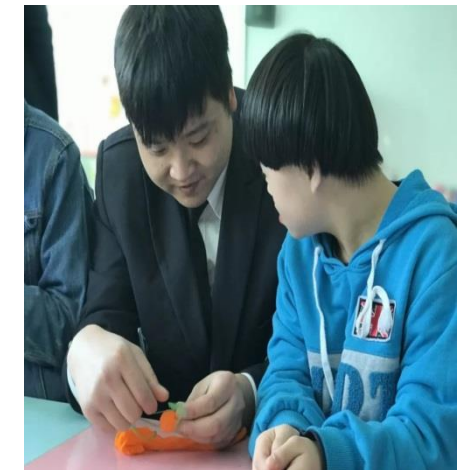


▲ 邯郸公司为西孙庄希望小学捐赠爱心物资

益阳市儿童福利院公益行

11月15日，荣盛发展湖南公司工作人员驱车前往地处于资阳区的益阳市儿童福利院，带去了荣盛铂悦府给孩子们的慰问品，更载满着荣盛的爱心与温暖真情。

志愿者们通过和孩子们互动一起做丝网小金桔盆栽，许多孩子们亲手制作小挂件，慰问团队以捐赠爱心款的形式获得了这些精美小挂件，给自己做一份小小的纪念，表达对孩子们的关心和支持。



福利院慰问

11月21日，荣盛物业张家口公司员工及14名爱心志愿者前往屈家庄道光之家福利院，为福利院的特殊残障儿童送去慰问物品，并派专人协助福利院的冬季保洁工作。

党建活动关爱残障儿童

南京公司推动党支部建设与社会公益相结合，于2019年11月份发起“爱暖寒冬，关爱残障儿童”行动，组织党支部成员前往南京市六合区晚晴康乐老年公寓向残障儿童送上暖冬三件套、书籍、玩具等爱心物资。



无偿献血回馈社会



12月13日，荣盛物业湛江公司响应湛江市物业管理行业协会的号召，组织员工代表参加“奉献爱心，热心公益”无偿献血活动，培养员工的高度社会责任感。

爱心义卖

邯郸公司于6月30日携手报社共同举办慈善义卖公益活动，组织社会各界知名人士将书画作品拍卖所募集的资金当场捐赠给受助人士。



志愿服务献爱心

8月27日，沧州公司通过沧州市运河区团委携手沧州市博爱人生爱心社、沧州红心志愿服务协会为23个需要帮助的家庭送去2万余元慰问品。





关爱儿童成长

小太阳社区阅读计划第二季

2019年荣盛发展社区“少儿阅读计划”第二季“以书会友，阅伴成长”持续贯彻荣盛发展教育公益脉络，助力少儿提升文化素养，通过在社区建立“共享书屋”，为少儿教育持续注入动力同时，提升荣盛社区文化品质和交流活跃度。



募捐图书寄往雅安荣盛小学

山东师大合作办学

2019年6月21日，荣盛发展山东区域公司与山东师大基础教育集团举行签约仪式，对共同建设社区配套学校达成合作共识并签署协议，让业主在家门口就可以享受名校学府教育，助航孩子未来腾飞。



案例 1元助学，一起参与

2019年11月22日荣盛发展广州公司组织“1元助学·一起参与”主题公益活动，逢祖国70周年大庆，通过全程派发彩笔期盼中国少年绘制自己的多彩中国梦。



慰问城市劳动者

夏日送清凉

8月2日，荣盛发展保定公司开展“千亿荣盛 致敬保定”活动，为全市劳动者送出一份清凉。



冬日送温暖

2019年2月1日，荣盛发展漯河锦绣江南项目满载新春的祝福和贺礼，为辛劳的环卫工人带上象征鸿运的围巾，一袋袋沉甸甸的东北大米、一幅幅喜庆团圆的春联，握在手中，暖在心中。



军区慰问活动

7月30日，公司代表张琰、李帅一行赴军区信息通讯旅开展“十一”走访慰问活动，为部队官兵送去慰问品。



万斤西瓜大派送

2019年夏天，荣盛发展合肥公司助力当地瓜农，开展“万斤西瓜东城大派送”活动，持续半个多月的时间，将香甜可口的西瓜送进千家万户。



慈善捐赠

持续捐资助学



关注希望工程、支持基础教育事业

为改善贫困乡村办学条件，2019年6月17日荣盛发展邯郸公司通过青年团邯郸市委员会、邯郸市圆梦青少年发展基金会向复兴区政府捐赠人民币49148442.93元，作为复兴区荣盛希望小学及荣盛希望幼儿园土地购置及学校建设费用。

部分捐赠

捐赠时间	金额 (万元)	捐赠事由	受赠单位
2019年1月21日	37.9	看望新密市白寨镇柳沟村村民	新密市白寨镇柳沟村村委会
2019年5月11日	10	张家口市万全区体育场启用暨中小學生足球联赛	张家口市万全区教育和体育局
2019年5月21日	1000	荣盛慈善基金会	南京市六合区慈善协会
2019年6月2日	500	由荣盛出资改造平山县石盆峪村，涉及村民600余人，对石盆峪村进行道路、排水等基础设施改造升级	平山县石盆峪村
2019年6月17日	4914.84	复兴区荣盛城希望小学、复兴区荣盛城希望幼儿园资助项目	河北省邯郸市复兴区人民政府
2019年6月30日	10	公益体育事业，彰显社会责任感	河北省军粮杯活动
2019年7月2日	100	捐资助教	廊坊荣盛第二十五小学（荣盛小学）
2019年7月6日	15.49	捐助贫困大学生	刘钟实
2019年7月28日	12	2019第四届唐山728半程马拉松赛	唐山瑞跑体育文化传播有限公司
2019年8月1日	200	捐赠玉带慈善协会，用于敬老院赞助及中小學生午餐补助	南京市六合区玉带慈善协会
2019年8月14日	500	捐资助教	河北省慈善总会
2019年8月25日	29	修缮柳沟小学 帮助提升基础教育设施	新密市白寨镇柳沟小学
2019年9月1日	10	打井	下花园执法局
2019年9月9日	50	扶贫	张家界桑植县澧源镇高家坪社区方家坪组
2019年9月16日	15	捐赠树苗	张家口盛昌农业开发有限公司
2019年10月1日	20	苗圃	万全审批局
2019年10月10日	200	支持地方戏剧发展，促进传统文化发扬光大	扬州市文化广电和旅游局
2019年11月6日	20	张家口市宣化区乡村特困家庭危房改造	宣化区李家堡乡前坝口村、小白阳村及深井镇草沟村、老君关村等4村6户特困家庭
2019年11月14日	230	签约山师基础教育集团，促进区域教育事业健康均衡发展	历城区玉圃教育发展基金会
2019年11月14日	406	签约山师基础教育集团，促进区域教育事业健康均衡发展	历城区玉圃教育发展基金会
2019年11月26日	12	居民用水	山涧口村
2019年11月28日	20	扶贫	红旗扬沟
2019年12月31日	100	与金陵中学签订奖教奖学金协议书，设立“荣盛奖教奖学金”	南京市金陵中学

助力健康

2019年，荣盛积极举办或赞助项目所在地马拉松、骑行、徒步等赛事，带动和鼓励市民加入健身的行列，展示公司形象，让城市因健跑而充满活力，给城市增添亮丽的风景。

城市马拉松



南京·江宁春牛首国际马拉松

4月，南京荣盛赞助“2019南京·江宁春牛首国际马拉松”，推动全民体育健身活动的蓬勃发展。来自南京各区域的18000多名马拉松爱好者参与。



阳江·沙扒月亮湾半程马拉松

2019荣盛-阳江沙扒月亮湾半程马拉松赛由荣盛发展独家冠名，11月17日上午，在具有中国“马尔代夫”之称的阳江沙扒湾鸣枪开赛。赛事共吸引了来自肯尼亚、英国、美国和加拿大等多个国家以及国内23个省、自治区、直辖市和港澳台地区的6千多名跑步爱好者（含200多对情侣）跑步爱好者参加。



唐山·环南湖半程马拉松

2019年7月28日，第四届唐山728环南湖半程马拉松在南湖城市中央生态公园举行。唐山荣盛作为此次赛事的顶级合作伙伴，深耕唐山，匠造唐城，与唐山携手走过了9年，一同见证城市点滴的变化，一起创造美丽新唐山。

城市乐跑

广州 · 沙扒马拉松欢乐跑

2019年6月5日荣盛发展广州公司赞助2019荣盛·沙扒马拉松欢乐跑活动，进行了公益项目捐赠仪式，荣盛做为捐赠方为公安综治捐赠基金30万助力平安城镇建设，并捐赠5万元给蒲公英小学书屋播撒成长的种子，帮助教学、藏书条件相对落后的学校建设书屋。



徐州 · 百人公益徒步走

4月13日，徐州荣盛未来广场联动徒鸿马拉松主办方，通过徒步的形式，传播公益文化，推动全民健身和全民公益事业的发展，本次公益行活动所募捐善款，用于徐州公益基金会非限定项目包括西部助学计划、逐梦成长计划、孝亲敬老等。



天津 · 千人荧光跑

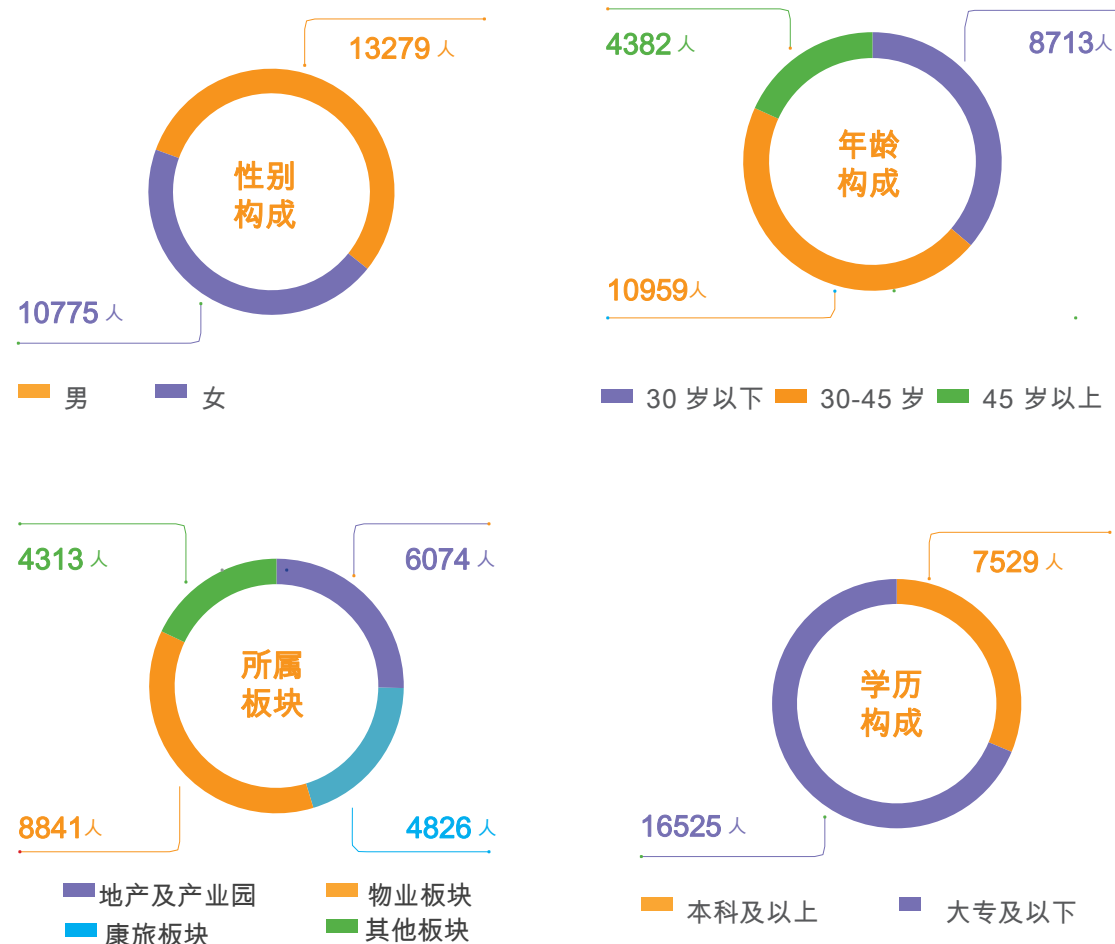
9月8日,天津公司举办“感恩有您,与狮共舞”千人荧光跑活动，吸引了众多市民前来参与，热闹非凡。



员工关爱

2019年，是荣盛发展“五五规划”的第四年。这一年地产板块共计招聘到岗3000余人；康旅、产业新城、互联网、基金、幼教等产业板块新增岗位需求3400人，物业管理公司提供就业岗位超过3500个。通过提供大量工作岗位，缓解社会就业压力、营造健康良好的就业环境。

员工构成



员工权益

坚持本地雇佣政策

公司严格遵守国家法规政策，始终坚持本地化雇佣的原则，通过稳健的发展持续提高本地化雇佣量，作为当地吸纳就业的主要渠道和创造就业岗位的主力军，切实推进当地就业水平的稳定与提升。

薪酬与福利

荣盛充分尊重员工的劳动和付出，立足于公司的发展战略和定位，对标市场上竞争企业的薪酬水平，为员工提供行业内公平、合理、有竞争力的薪酬水平。准时按月发放工资，尊重男女平等就业的机会和权力，实行同工同酬。优化完善《荣盛房地产发展股份有限公司薪酬制度（第六次修订）》，充分保证薪酬制度的完整性、适用性和合规性，切实维护员工权益。坚持为全员合理合规缴纳五险一金的保障性福利，并按规定享有法定节假日、年休假、婚丧假、产假、陪护假等带薪假期。

响应地方政策，积极进行廊坊开发区人才申报，共申报63人次，获取补贴28万元，增强了员工的归属感和认同感，提升公司对人才的吸附力。



法定福利

- 国家规定五险一金（养老、医疗、失业、工伤、生育保险、住房公积金）
- 法定节假日、婚丧假、病假、产假、哺乳假等



额外福利

- 每年安排员工体检
- 根据工龄年限享受相应带薪年假
- 公司为异地就职的高管人员提供探亲假及探亲福利
- 各公司均配有员工食堂

员工发展

2019年公司持续举办全国性大规模的校园招聘、暑期实习生招募等活动，为优秀毕业生提供有竞争力的发展平台，在行业中具备领先规模，人才投入度高，实践成果丰富，并因此入选《中国房地产大学生雇主品牌优秀案例》。

鹰飞计划

公司举办以“鹰飞计划 为你而来”为主题的全国性大型校园招聘，2019年度出行全国30余所重点院校，已签约优秀学子300余人，且后续持续开放渠道接纳更多学生签约入职，为企业注入新鲜血液，帮助社会实现稳定就业。

子品牌“盛力军”、“新盛力”持续招聘中，分别面向康旅营销系统、物业管理类管培生招聘，共出行近40所院校，累积招聘百余人，为广大学子提供更多的就业发展方向。

暑期实习

公司不仅注重应届毕业大学生入职后的培养，同样关注在校大学生的成长。2019年共招募近400名在校学生，提供实习补助及双导师的引导制度，转化签约近百名，体现了公司对优秀学生的吸引力。

公司支持在校生综合素质的全面发展，举办多种雇主品牌活动，如实习生座谈会、企业开放日、赞助校园活动等，公司亦被多所院校选定为大学生就业基地。



荣获“2019中国房地产最佳雇主企业”、“2019中国房地产健康雇主”、“2019上市公司优秀雇主品牌”

人才培养

2019年，荣盛通过进阶式培训体系、丰富的学习渠道进一步提升员工业务能力和综合素质。不断完善培训体系，为员工提供体系化的学习、晋升平台。

干部培育

春季干部培训

为持续打造素质高、能力强、业绩优的核心管理团队，高标准组织以“重温五五、应势而行”为主题的2019年度春季干部培训。培训以鲜明的主题、紧凑的环节及务实的内容赢得学员好评，整体满意度91.5%。培训提升了核心干部的视野和管理思维，助推全年任务目标达成的同时，也为荣盛社会责任的实现提供了人才保障。



GM接班人培养

本年度更加聚焦人才培养，按照721原则利用“测-训-导-研-辩”的培养模式，训战结合，全面提升接班人的经营思维与领导能力。2019年度共组织两期培训，来自33家公司共92名学员参加，加速学员向总经理的能力转化。



基层管理者培训

为提升总部经理级员工胜任能力，2019年启动基层管理者培训，从管理自我、管理他人、管理任务和系统思考四个维度展开，提升基层管理者的管理能力。

学生培养



2019雏鹰训练营

组织以“奋斗青春·创享未来”为主题的 2019年雏鹰训练营，学员共计224名。本届训练营围绕“三个转变”目标，梳理并确定“转变”标准，从项目设计到实际落地均收到良好效果。有力地促进了大学生更好、更快的融入企业，助力优秀大学生从学院人到职场人的转变。



2019展翅训练营

组织2019年度展翅训练营项目，以“意识转变”和“技能提升”为主线，激发学员自我驱动力，并在协调、沟通方面给予学员赋能，切实落实大学生成长渠道，关注人才成长，为优秀人员提供广阔的培养通道。



专业力学院

2019年专业力学院以提升组织专业能力和人才发展梯队为目标，沉淀并推广荣盛打法、培养专业人才、创新技术萃取和推广、应用先进的学习方法论推动业务难题的解决。



员工关怀

劳逸结合

公司提倡劳逸结合，引进共享按摩椅并成功推进员工积分支付，为员工提供“荣盛专属”的按摩设备。为员工提供休闲健身场所，让员工在紧张工作之余放松身心。



关爱女性职工

3月8日“三八”妇女节到来之际，各公司纷纷组织各类活动慰问女性职工，体现公司关怀。一束鲜花、一份礼品、一次欢笑，荣盛都希冀能够给辛勤工作、勇于付出的女性们带来一丝慰藉。



困难援助

2019年，公司继续落实《荣盛发展员工子女考学奖励办法》文件精神，为66名员工子女提供了助学金，为49名困难员工送上温暖，为5名员工向上级工会组织申请困难救助。



永霸



互联网&教育



天津



邯郸



广州



陕西



四川



聊城

多元文化活动

2019年, 公司加强总分文化联动, 利用上市周年庆、国庆70周年等契机激发员工爱国、爱企热情。

8月8日上市12周年之际, 制作《行稳致远 向心而行》视频。

10月1日新中国成立70华诞之际, 拍摄并制作《我爱你中国》视频, 表达对祖国的祝福。

组织“我和我的祖国”观影活动, 激发员工爱国热情; 开展“不忘初心·牢记使命”系列专题文化活动, 传承荣盛“服务社会, 报效国家”的企业宗旨。

公司定期开展团建活动, 以“乐动俱乐部”为品牌形象, 组织员工参与集团金秋运动会及登山、足球、篮球、羽毛球等文化体育竞技活动, 让员工感受到荣盛大家庭的快乐与温暖。



沈阳



陕西

合作共赢

2019年，为全面向“最好的房地产企业”目标迈进，荣盛发展正式发起“同舟计划”。与合作方建立长期稳定的合作关系，走“合而求同”之路，互惠共赢。

供应商管理

责任采购原则

阳光采购

所有的招标严格执行公司三级采购决策制度（考察决策会、采购决策会、施工策划会），充分发挥招标决策小组的全程参与及监督作用，杜绝出现围标、串标等违规现象，实现阳光采购。

招标决策小组成员宣贯并切实遵守纪检监察部下发的《廉政守则》，使各项要求内化于心、外化于行，从源头上实现正能量传播，杜绝任何违规操作，保证阳光采购。

廉政采购

深入贯彻落实《廉政守则》，组织《廉政守则》培训、考试等活动，让员工从心理上敬畏廉政红线，主要包括“倡导简单的工作和生活方式”、“倡导简单而真诚的人际关系”、“严控单一来源采购”等。

责任采购方式

议标及询价

因技术、市场原因造成实质性垄断，投标单位不足3家，且标的物无替代性的工程或因不具备招标条件或其他因素影响导致无法实现有效竞争的工程，可采用议标的形式进行采购，参与议标的单位原则上不得少于2家，常规工程应选择至少3家参与议标。采购金额在10万元以下的材料设备采购供应商及零星工程可采用询价采购的方式。

邀请招标

邀请招标为公司工程项目的主要采购形式，特殊项目经地产事业部招标领导小组审批同意后，可实施公开招标。严格禁止将统一招标的工程肢解或化整为零，规避招标。原则上邀请招标必须保证每标段供应商的数量 ≥ 5 家，且供应商总数量和标段数量的比值 ≥ 3 。

企业合作

荣盛力求通过企业合作，在城市建设、区域经济发展、资源利用、健康医药、海外市场拓展等方面实现优势互补，互利共赢。

案例 打造5G智慧新体验

8月13日，荣盛康旅、河北移动、华为公司联合签署“5G生态应用建设战略合作协议”，携手打造荣盛康旅旗下“5G智慧酒店”，将围绕荣盛康旅“盛行天下”新型旅居模式持续展开深入合作，打造全球旅居新体验。



此次签约，三方基于5G技术，围绕荣盛康旅各业态，共同研究、探索面向未来的智慧酒店解决方案、产品及服务，计划以廊坊阿尔卡迪亚酒店为试点，进行“5G智慧酒店”的建设和全球应用推广。

届时，旅客将在荣盛康旅全国任一酒店，体验5G智慧酒店的创新应用，感受5G办公的超高速率；体验机器人迎宾、机器人引路、机器人办理入住和退房、机器人接送快递、无人驾驶接驳车等先进服务；还可通过VR眼镜进入全国旅游景点的沉浸式场景，定制旅游线路。

案例 世界冀商大会



11月8日，第三届世界冀商大会在衡水市开幕。来自18个国家和地区的80家海内外河北商会、56家省内商会800多名海内外冀商汇聚一堂，共商河北发展、共谋河北未来。荣盛发展党委书记、监事会主席邹家立受邀参加了此次大会。会上共计45个项目在现场成功签约，其中荣盛发展签约三个项目，签约金额61亿元。

安全生产

安全生产方针

安全生产管理体系

公司始终贯彻“安全第一，预防为主”的方针，强化安全管理，确保安全生产，将安全文明作为月度联查、巡查的重中之重，把安全工作落到实处，要求项目部根据安全生产管理目标将责任落实到人，做到每个过程每个环节都责任到人，确保项目的安全生产。

制度完善

《荣盛项目安全文明施工现场实施标准》、《安全文明、扬尘治理要求》、《安全生产标准化管理手册》、《重大危险源强制性管理规定》、《建筑工程安全文明施工管理办法》和《超高层建筑安全文明施工指引》

控制高温作业时长

严格落实高温天气劳动保护办法，合理调配高温天气下施工人员的作业时间，积极为从业人员创造良好的作业和休息环境，预防中暑、食物中毒等安全事故。

责任到人

安全文明施工管理实行分公司生产系统是安全文明施工管理的实施主体，其项目经理、生产副总在安全文明管理方面负有重要责任。

应急管理

公司各项目在安全生产方面实行“日查、周检、月检”制度：每日对塔吊等大型机械日检；制定安全检查表，每周进行安全检查，针对雨季制定专项施工方案，对存在问题及时下发工作联系单，跟进整改落实情况确保整改及时。

安全文明施工

各项目安全生产工作实行标准化管理、常态化管控，通过事前培训交底、事中监督落实，确保各项目施工现场干净整洁、平稳推进，打造文明示范工地，为所有项目参建者提供一个舒适、安全的工作环境。各项目施工现场均采取封闭管理，落实现场安全文明责任制，确保做到“安全生产、文明施工”。



安全教育与培训



- 根据工程进展，适时并有针对性地对施工人员进行安全技术交底。
- 工地现场每日晨会，提高工人们安全警钟意识；每日管理人员晚会，强化建设方、施工方、监理方的安全管理与安全生产意识。
- 组织工地人员学习有关消防知识和消防器材的使用方法，现场实际操作，并演练消防逃生注意事项。

劳工权益保障

保障农民工权益是作为企业公民应尽的基本责任。为维护农民工权益，公司要求各项目施工单位对进场工人进行登记考勤，定期对考勤机、农民工信息、工资发放情况等进行检查核实。有效防止施工单位资金抽逃、拖欠农民工工资现象，使农民工的合法权益得到了充分的保障。



读者反馈

首先，真诚的感谢您利用宝贵时间读完这篇报告，希望此番阅读能让您对公司有更深入的了解。本篇报告可能存在诸多缺点与不足，为了持续改进荣盛发展社会责任工作及社会责任报告的编制工作，我们希望倾听您的意见和建议，这将成为我们以后努力的方向。

请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并传真至 0316—5908567，您也可以直接拨打电话 0316—5909688 与我们交流。

1、报告整体评价

选项	很好	较好	一般	较差	很差
本报告全面、准确的反映了荣盛发展的社会责任工作现状					
本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露					
本报告披露的信息数据清晰、准确、完整					
本报告的可读性，及报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计					

2、您认为本报告最让您满意的方面是什？

3.您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

4. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

如果您方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名：_____ 性别：_____ 职业：_____

地址：_____

邮编：_____

e-mail:_____ 电话：_____

传真：_____

我们的联系方式：荣盛发展董事会办公室

河北省廊坊市经济技术开发区祥云道 81 号荣盛发展大厦

邮政编码：065000 联系电话：0316—5766851

传真：0316—5908567

e-mail:dongmichu@risesun.cn