

上海力盛赛车文化股份有限公司

2019 年度财务决算报告

根据上海力盛赛车文化股份有限公司（以下简称“公司”或“力盛赛车”）《公司章程》等相关文件规定，现将 2019 年度公司财务决算情况报告如下：

一、会计报表审计意见

公司 2019 年财务报表已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了天健审【2020】1388 号标准无保留意见的审计报告，其审计意见是：上海力盛赛车文化股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了力盛赛车公司 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2019 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、主要财务数据和指标

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年 增减	2017 年
营业收入	440,135,434.52	375,091,438.02	17.34%	282,301,271.80
归属于上市公司股东的净利润	24,525,755.97	38,322,414.87	-36.00%	40,736,606.93
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	11,663,124.23	30,718,375.15	-62.03%	31,254,148.21
经营活动产生的现金流量净额	79,354,951.65	5,751,832.70	1,279.65%	26,770,919.15
基本每股收益（元/股）	0.19	0.3	-36.67%	0.34
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.3	-36.67%	0.34
加权平均净资产收益率	5.66%	9.27%	-3.61%	11.73%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上 年末增减	2017 年末
总资产	739,462,888.77	588,048,942.25	25.75%	477,367,562.88
归属于上市公司股东的净资产	439,603,638.56	428,155,025.82	2.67%	402,464,610.95

三、经营情况分析

报告期内，公司实现营业收入 440,135,434.52 元，同比增长 17.34%；实现归属于上市公司股东的净利润 24,525,755.97 元，同比下降 36.00%；整体毛利率为 28.80%，同比增长 0.11%；实现每股收益 0.19 元，同比下降 36.67%；总资产 739,462,888.77 元，较期初增长 25.75%；净资产 515,647,568.89 元，较期初增长 13.37%。

2019 年公司的主要工作如下：

赛事运营业务

报告期内，赛事运营业务实现收入 247,559,544.98 元，同比增长 177.92%，营收占比 56.25%，占比增长 32.50%，实现营业利润 74,651,330.38 元，同比增长 400.08%，营业利润占比 58.89%，占比增长 45.02%。报告期内，公司完成收购了以赛事运营和赛事服务为主营业务的 TOP SPEED 和擎速赛事各 51% 的股权，其运营的赛事为国际汽联亚洲三级方程式锦标赛（简称 F3 Asia），另外还为兰博基尼 Super Trofeo 亚洲挑战赛、法拉利倍耐力杯亚太挑战赛、奥迪运动 R8 LMS 杯、亚洲勒芒系列赛等国际赛事提供赛事服务。收购这两家公司，力盛赛车不仅收获多项国际顶级知名赛事，同时与世界顶级品牌的汽车制造商紧密合作，将国际赛车改装、运营、管理的经验与国内赛车运动相结合，提升国内赛车运动运营水平，也使公司国际赛事运营、服务收入大幅增加，同时公司继续做大做强原有举办的各大国际、国内及自有赛事，包括国际汽联房车世界杯中国站、中国房车锦标赛暨中国汽车（场地）职业联赛、华夏赛车大奖赛、中国卡丁车锦标赛暨中国青少年卡丁车锦标赛、TCR 国际汽车中国系列赛、超级耐力锦标赛、天马论驾、广东冠军车赛、风云房车挑战赛、力盛超级赛道节、上海市精英赛、24 小时卡丁车耐力赛等，不断扩大各赛事品牌知名度和影响力，在中国汽车市场步入下降通道时通过横向并购和推出自主赛事 IP 扩大赛事运营、服务市场份额，利用资源共享和规模效应降本增效，报告期内，营业利润率为 30.15%，同比增长 13.40%。

赛车场经营业务

报告期内，赛车场经营业务实现收入 74,672,215.48 元，同比减少 10.87%，营收占比 16.97%，占比下降 5.36%，实现营业利润 19,586,470.43 元，同比下降 21.56%，营业利润占比 15.45%，占比下降 7.75%。天马赛车场改扩建工程施工建设累计完工 85%，受新冠疫情影响，预计将在 2020 年第二季度竣工投入运营。公司继续布局赛车场/馆网点，株洲国际赛车场于 2019 年 10 月完工并举办了首场国家级赛事——CTCC。受汽车市场下滑影响，对公业务收入较上年减少，而折旧、租金成本等成本相对固定，报告期内，营业利润率为 26.23%，同比下降 3.58%，公司已着手重点开发个人消费产品及团建产品以促成新的营收增长点，使对公业务与个人消费业务达到互补平衡，以积极、创新、灵活的策略应对市场变化。

赛车队经营业务

报告期内，赛车队经营业务包含两大块，即厂商车队的经营和赛车改装服务，共实现收入 42,845,567.62 元，同比下降 33.26%，营收占比 9.73%，占比下降 7.38%，实现营业利润 16,751,448.33 元，同比下降 47.55%，营业利润占比 13.21%，占比下降-16.46%，营业利润率为 39.10%，同比下降 10.65%。主要原因系 2018 年公司新增了为电影《飞驰人生》提供汽车运动技术服务的收入而 2019 年未有该类收入，如果不考虑电影项目的因素，报告期营业收入和营业利润均较上年有所增长。报告期内，公司经营的上汽大众 333 车队在国内场地赛事中表现优异，在 2019 年度获得 CTCC 中国房车锦标赛超级组厂商杯亚军和超级组车手冠军、季军；公司新运营的 MG XPOWER 车队在 TCR China 2019 赛季季中开始参加比赛，在各分站也取得较好成绩；公司在 2019 年开始为客户提供参加世界电动方程式锦标赛的车队运营服务，车队名称为 NIO 333 车队，在该项世界顶级的定动车赛事中注入了中国元素。

汽车活动推广业务

报告期内，汽车活动推广业务实现收入 51,925,043.34 元，同比下降 60.56%，营收占比 11.80%，占比下降 23.30%，实现营业利润 4,240,033.93 元，同比下降 86.74%，营业利润占比 3.34%，占比下降 26.36%。报告期内，由于汽车市场下降造成汽车厂商营销费用相应缩减，致使 2019 年汽车活动推广业务整体毛利率降低，同时汽车活动推广业务前期需要投入大量的流动资金，而由于公司是以现金方式收购了 TOP SPEED 和擎速赛事各 51%的股权，综合考虑业务所需的银行融资成本，公司相应减少了汽车活动推广业务的承接，因此该板块收入和利润均较上年有所下降。

卡丁车销售业务

报告期内，公司由于在上年收购了专业卡丁车制造商江西赛骑运动器械制造有限公司 51%的股权，实现卡丁车销售业务板块收入 13,194,124.58 元，同比增长 259.70%，营收占比 3.00%，占比增长 2.02%，实现营业利润 6,401,391.31 元，同比增长 238.90%，营业利润占比 5.05%，占比增长 3.29%。报告期末，江西赛骑研发生产的电动卡丁车上市，顺应了室内卡丁车馆的发展方向和经营需求，随着力盛赛车赛卡联盟网点的更多布局，将会带动卡丁车销售及相关业务实现一定的增长。

上海力盛赛车文化股份有限公司

董事会

二〇二〇年四月六日