

山东仙坛股份有限公司

2020 年 3 月份商品鸡销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2020 年 3 月份销售情况简报

山东仙坛股份有限公司（以下简称“公司”）2020 年 3 月销售商品鸡 1,146.56 万只，销售收入 30,158.89 万元，同比变动幅度分别为 2.10%、-0.45%，环比变动幅度分别为 57.61%、71.96%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

2020 年 3 月，公司商品鸡销售数量、收入环比上升的主要原因：受新冠肺炎疫情的影响，2020 年 2 月下游客户开工不足，致使公司的商品鸡出栏量减少，并且销售价格下降，随着疫情防控情况的好转，公司 2020 年 3 月的出栏量大幅上升，加之销售价格的上涨，致使公司 2020 年 3 月商品鸡销售数量和销售收入环比增加。

三、风险提示

1、公司主营业务为父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖与屠宰、鸡肉产品加工、销售。上述披露仅为公司商品鸡的销售情况，不包含其他业务。请投资者注意投资风险。

2、商品鸡销售价格大幅波动（上升或下降）可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

四、其他提示

《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体。公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。请投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

山东仙坛股份有限公司

董事会

2020年4月9日