

证券代码：002927

证券简称：泰永长征

公告编号：2020-032

贵州泰永长征技术股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 172,069,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	泰永长征	股票代码	002927
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余辉	韩海凤	
办公地址	深圳市南山区高新中一路长园新材料港 F 栋 4 楼	深圳市南山区高新中一路长园新材料港 F 栋 4 楼	
电话	0755-84361076	0755-84361076	
电子信箱	yuhui@taiyong.net	hanhf@taiyong.net	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内，公司主要从事双电源转换开关、断路器、变压器、新能源充电设备、工控自动化产品等中低压电器元器件及系统集成成套设备的研发、生产和销售，公司始终专注于国内中低压电器行业的中高端市场。在巩固主营业务优势的基础上，公司持续拓展与主营业务相关的消防电气设备和新能源充电设备业务，充分发挥协同效应，为客户提供更完整的电气系统解决方案。

公司通过自主研发掌握了多项中低压电器核心专利技术，能够提供多种完善的中低压电器产品和解决方案，报告期内，公司持续加大智能化电器元器件及成套设备的研发，努力打造智能云平台生态圈，践行数字化转型，抓住5G基建、大数据中心、电力物联网、新能源充电桩、智能家居等市场机会。

公司2019年4月收购重庆源通65%的股权，成为重庆源通的控股股东，通过本次收购，公司主营业务增加了变压器设备业务，产品线得到了进一步的完善。公司坚持打造国内中低压电器行业领先的民族品牌，在中低压电器行业中高端市场中树立良好的品牌形象。

(二)公司主要销售的产品包括电源电器、配电电器、成套设备及变压器设备四大类。在地产、工业、电力、公共设施、轨道交通、通讯数据等行业的配电系统中均有广泛、深入的应用。

(三)经营模式

1、生产模式

公司主要采用全流程的自主生产模式，辅以采用自主装配生产+外协生产模式开展生产活动。截止报告期末，公司拥有贵州、重庆两个制造中心。

2、采购模式

公司主要采购的物料为原材料及定制部件。其中，公司采购的原材料包括铜材、钢材及其所制的各类五金件、塑胶、包装材料以及电子元件等。公司的主要原材料拥有成熟的上游供应市场，货源稳定，供货及时。此外，公司向部分供应商提供产品的设计、质量标准等要求，采用外协生产的方式向其采购，通过进一步的加工、装配、检验后进行产品销售。

3、销售模式

公司专注于国内中低压电器行业的中高端市场。公司采用“区域+行业”的销售组织架构，在全国范围内实现对中高端中低压电器客户的产品销售及技术服务。

(1)销售组织架构

营销中心是公司销售系统的一级部门，主要负责统筹和规划公司的营销战略和政策，下设二级销售及销售支持部门。

重庆源通电气设备制造责任有限公司是上市公司的控股子公司，主要负责变压器设备及部分成套设备的销售。

(2)销售方式

公司目前的销售模式主要分为直销和经销两类，具体信息如下表所示：

销售模式	客户群体	模式特征	模式优势
直销	终端用户（含机电总包方）、成套设备厂	针对部分采购金额较大、服务能力要求较高、资质较好、议价能力较强的下游客户，公司采用直销模式。	有助于提高服务能力，宣传公司品牌形象。
经销	经销商	选择资金链健康、信用良好、具有多年低压产品代理经验的企业作为公司与终端用户或成套设备厂交易的中间商；公司与成套设备厂或终端用户进行技术接洽，经销商再与其进行商务接洽。	由经销商负责物流配送及货款支付等具体工作，节省公司在商务谈判、物流安排环节所投入的资源。

(四)主要业绩驱动因素

公司中低压电器产品以高性能、高可靠性、智能化以及绿色节能为依托，以客户为导向，不断巩固和拓展市场。中低压电器在地产、工业、电力、公共设施、轨道交通、通讯数据等行业的配电系统中均有广泛、深入的应用。公司专注于中低压电器行业的中高端市场，掌握多项低压电器核心专利技术，可满足下游行业客户中低压配电系统要求，在行业内形成了独特的、较难替代的优势。公司的万能式断路器、塑料外壳式断路器、双电源自动转换开关成功入围多家大型客户的目标选型，保持了在金融、通讯、电力、轨道交通等重点目标行业的稳定增长。公司研发、生产的中高端中低压电器主要销售给对中低压配电系统安全性、稳定性等要求较高的行业中高端市场客户。公司作为中低压配电产品的提供商，充分发挥自身具有的全线产品的技术优势，在数据中心机房建设的需求旺盛期，以高品质的产品和服务成功入围多个数据中心建设项目。同时，公司紧抓国内轨道交通的建设机遇，在原有坚实的市场基础上继续实现业务的不断拓展。2019年，公司持续加大技术研发的投入，在产品智能化升级上不断取得新突破，增强企业核心竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	601,461,444.94	347,364,304.93	73.15%	328,562,621.57
归属于上市公司股东的净利润	73,587,608.23	73,144,180.08	0.61%	69,610,308.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,113,825.76	58,000,814.34	26.06%	63,378,324.69
经营活动产生的现金流量净额	49,336,397.06	6,267,490.99	687.18%	11,714,713.67
基本每股收益（元/股）	0.43	0.44	-2.27%	0.47
稀释每股收益（元/股）	0.43	0.44	-2.27%	0.47
加权平均净资产收益率	9.61%	11.21%	-1.60%	19.78%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,115,030,483.79	825,143,491.91	35.13%	463,908,964.18
归属于上市公司股东的净资产	793,923,208.68	734,968,400.45	8.02%	368,628,182.37

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	68,278,185.20	140,616,823.46	197,290,607.81	195,275,828.47
归属于上市公司股东的净利润	11,121,242.18	17,844,734.20	22,550,584.26	22,071,047.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,687,099.44	14,833,567.18	21,617,137.20	27,976,021.94
经营活动产生的现金流量净额	-15,450,714.92	27,260,792.98	17,351,746.99	20,174,572.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,140	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,448	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市泰永科技股份有限公司	境内非国有法人	54.67%	93,329,600	93,329,600			0

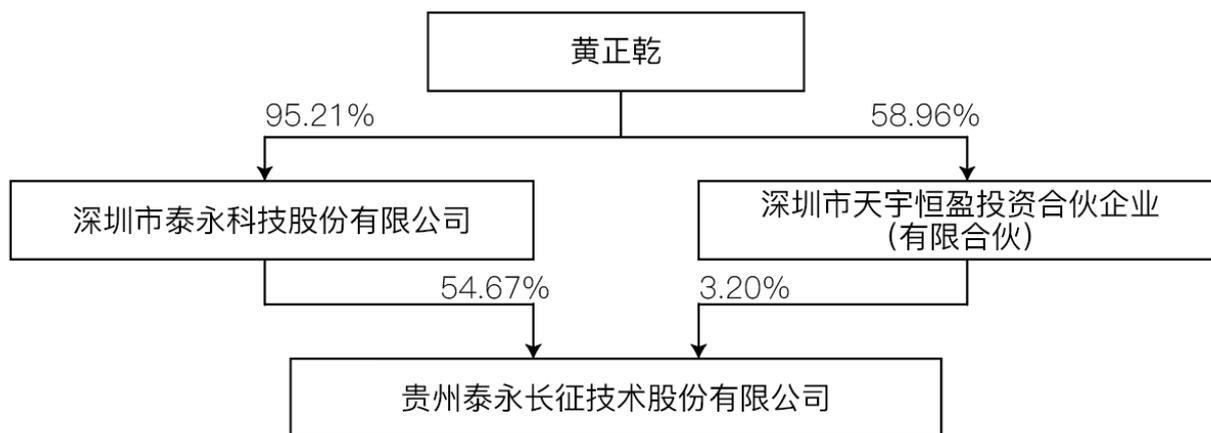
长园集团股份有限公司	境内非国有法人	10.02%	17,111,476	0	质押	15,289,700
深圳市天宇恒盈投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.20%	5,460,000	5,460,000		0
信达证券股份有限公司	国有法人	0.32%	540,000	0		0
李天华	境内自然人	0.18%	300,040	0		0
王群涛	境内自然人	0.14%	246,110	0		0
朱淑青	境内自然人	0.14%	241,280	0		0
蒋蕙茹	境内自然人	0.14%	240,564	0		0
郭殷壮	境内自然人	0.13%	229,100	0		0
吴惠仙	境内自然人	0.13%	218,680	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市泰永科技股份有限公司与深圳市天宇恒盈投资合伙企业(有限合伙)均受公司实际控制人黄正乾控制。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	投资者信用证券账户持有数量明细如下:朱淑青 241,280;吴惠仙 218,680 股;楼景杭 218,386 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，面对国内外经济形势变化和日渐激烈的市场竞争格局，公司经营管理层根据董事会的战略部署和决策，紧紧围绕年度经营目标和经营计划，坚持自主创新，不断推动新产品的研发和技术水平的提升，加大市场推广力度和品牌建设，优化市场营销体系和网络，增加数字化工厂建设的投入，加快智能制造转型升级，提升供应链运作效率，加强品质管控，积极推进各项工作有序开展，为公司的持续稳定发展奠定了坚实的基础。

随着公司上市后法人治理体系的进一步完善，内控治理和财务管理水平有了进一步提高。实施产业并购，符合公司做大做强主营业务的战略需求，可以在内涵式增长的基础上实现公司产品线的延伸、业务领域的有序扩张，促进公司健康发展。2019年4月，公司通过重大资产重组，完成收购重庆源通65%股权。重庆源通的主营业务为变压器、成套开关设备的研发、生产、销售，通过本次股权收购，公司产品线得到扩张，进一步提升了公司的业绩规模及盈利水平。

2019年公司实现营业总收入60,146.14万元，同比上升73.15%；实现营业利润9,974.24万元，同比上升23.09%；实现归属于上市公司股东的净利润7,358.76万元，同比上升0.61%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7,311.38万元，同比上升26.06%。公司业绩同比有着较为稳定的增长。

2019年发展回顾：

1、坚持品牌战略，加大市场推广，获得多项荣誉

2019年公司全面梳理升级了品牌战略，确立了以“TYT”为主品牌，统领并助力下属TYT泰永、TYT长征、TYT源通等3大子品牌的品牌架构，全新升级品牌形象，加大市场推广和品牌建设力度，积极组织和参加各种市场品牌推广活动250余场次，并在深圳、杭州、遵义等地组织大型品牌峰会，深化与全国及各地电气协会的深入合作，加强在全国及地方建筑电气年会、轨道交通、数据中心、充电桩等细分行业学术研讨和和深入交流。提升了公司在各个细分行业和终端用户的品牌知名度和产品认可度，不断提升公司中高端品牌形象和地位。

先后获得如下荣誉称号：

- > 2019年影响中国高低压配电系统十大优秀品牌奖；
- > 2019年影响中国电气消防系统十大优秀品牌奖；
- > 2019年影响中国电能质量系统十大优秀品牌奖；
- > 2019年中国房地产供应商竞争力评选竞争力十强；
- > 贵州省诚信示范企业；
- > 低压电器数字化车间智能制造示范项目；
- > 工信部专精特新“小巨人”企业；
- > 贵州省工人先锋号企业。

2、实施客户聚焦策略，深耕细分市场

公司坚持“客户导向，专业高效”的核心理念，继续推进“区域+行业”的销售组织架构优化和营销网络布局，满足下游各行业内的优质终端用户对低压电器产品技术性能及质量稳定性的较高要求，并加强人才梯队建设，提升销售系统人员的整体素质，完善营销系统的培训投入。坚持市场聚焦策略，深耕细分行业，在建筑配电、工业与能源、数据中心、轨道交通、电力电网、充电桩等细分行业的市场份额稳步增长，先后与多家国内领先房企实现战略合作，成功参与深圳国际会展中心、杭州地铁、长鑫存储器制造基地、普天能源充电桩、雄安设计中心等大型标杆项目，进一步巩固了公司在细分市场的领先地位。

3、持续加大研发投入和前瞻性技术研究

在研发创新方面：公司坚持以市场为导向，在技术创新和产品研发上潜心研究，不断推陈出新，智能云平台、智能配变、数字化MCB及智能双旁路转换开关等取得阶段性的成果。此外，公司积极拓展新兴业务领域，加强行业前瞻性技术研究，紧抓市场机遇，组织研发力量对新能源充电桩领域进行研究、开发，并于2019年完成了新能源交流充电桩、直流充电桩的陆续投放市场，部分项目已开始投入运营。

此外，公司一直积极参与国家和行业标准的编修订，2019年积极参与《中压转换开关电器》、《低压断路器选择与使用导则》、《电动汽车充电基础设施设计与安装》、中设协团体标准《物联网智能断路器配电技术标准》、中国建筑学会团体标准《电动汽车充电设施技术设计标准》等行业标准的编写。

4、夯实基础，加快推进智能制造转型升级，加强品质管控

在生产制造方面：公司加快推进公司现代化企业建设，积极引进国内外领先的智能化自动化生产设备和MES智能生产管理系统，通过对现有生产设备进行技术改造、新建自动化生产线，推进MES智能生产管理系统的建设，加快推进智能制造转型升级，建设数字化工厂，进一步提高生产管理效率，扩大生产规模，落实精益化生产，提升公司的综合竞争能力。

在品质管控方面：为了进一步提升产品的性能和可靠性，公司加大资源投入，积极引进行业先进的实验和检测平台，2019年，公司建成并投入了具有先进水平的低压电器检测能力的电器实验中心，不仅提升了公司整体研发效率和创新能力，同时确保了产品的可靠性和安全性。

5、加强人才梯队和企业文化建设，完善激励机制，实施首次股权激励计划

结合公司所处的发展阶段，进一步落实及加大企业文化和人才梯队建设，通过内部培训、联合培养、人才引进等多种方式大力扩充人才队伍，不断改善员工的知识结构、年龄结构和专业结构，建立符合企业快速发展需要的人才梯队。

为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住核心骨干人员，充分调动员工的积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，报告期内公司推出了首发上市后的首次股权激励计划，本次股权激励计划的实施有利于进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心骨干员工的积极性和创造性，有利于进一步巩固和提升公司的人才竞争优势，为公司未来的发展奠定良好的人力资源基础。

6、加强公司治理，积极开展投融资工作，助推公司升级发展

不断提高公司资本运作能力和财务管控能力，加强内控管理及内控管理体系建设，规范运作，多方面提升公司的竞争能力和盈利能力。

随着公司法人治理体系的进一步完善，内控治理和财务管理水平有了进一步提高，公司积极实施产业并购，根据公司现有业务领域做好行业发展研究，筛选和培育公司主营业务关联的投资机会，参与投资项目的方案论证及项目推进，做好投前、投中、投后的管理。2019年4月，公司通过重大资产重组，完成收购重庆源通65%股权。通过重庆源通，公司进一步切入电网的供应体系，充分发挥两者间的产品、业务、营销协同效应，扩大公司客户资源、开拓新的业务板块，增加业务规模及盈利水平，提升公司的市场竞争力。截至报告期末，公司与重庆源通顺利实现了资源协同融合，并在经营理念、文化、资源上的协同，重庆源通超额完成利润目标。

7、积极践行社会责任

报告期内，公司勇于承担社会责任，积回馈社会，全年开展10余次帮扶和捐助活动。心系山盆剑坝，爱心援助；情牵脱贫攻坚，助力绥阳蒲场；凝聚泰永力量，助力从江新村等。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
成套设备	127,323,274.43	38,848,501.73	30.51%	293.77%	113.52%	-25.76%
电源电器	101,521,540.42	65,411,022.91	64.43%	-14.67%	-15.89%	-0.94%
配电电器	230,462,358.39	110,155,125.33	47.80%	17.96%	20.85%	1.15%
变压器设备	141,291,046.03	28,916,486.69	20.47%	100.00%	100.00%	100.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内公司因重大资产重组重庆源通65%股权营业收入、营业成本发生重大变化。

- (1) 营业收入较上期增长73.15%，主要原因是公司本期重大资产重组收购重庆源通合并增加；
(2) 营业成本较上期增长124.32%，主要原因是公司本期重大资产重组收购重庆源通合并增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》（以上四项统称<新金融工具准则>）。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日留存收益或其他综合收益。

2、本公司自2019年6月10日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第12号—债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则的规定对于2019年1月1日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换和债务重组进行调整。

3、财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），2019年9月19日发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对一般企业财务报表格式进行了修订，归并部分资产负债表项目，拆分部分利润表项目。本公司已经根据新的企业财务报表格式的要求编制财务报表，财务报表的列报项目因此发生变更的，已经按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。具体情况如下表：

列报项目	列报变更前金额	影响金额	列报变更后金额
应收票据	-	52,090,624.25	52,090,624.25
应收账款	-	196,858,915.61	196,858,915.61
应收票据及应收账款	248,949,539.86	-248,949,539.86	-
应付账款	-	43,676,700.63	43,676,700.63
应付票据及应付账款	43,676,700.63	-43,676,700.63	-

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2019年1月22日完成子公司贵州省长征开关制造有限公司注册，合并范围内新增贵州省长征开关制造有限公司；
2019年4月公司重大资产重组重庆源通65%的股权，成为重庆源通的控股股东，合并范围内新增重庆源通及其子公司；
2019年7月12日完成孙公司贵州泰永技术工程有限公司注销；
2019年12月12日完成孙公司深圳市智维云信息技术有限公司注册，合并范围内新增深圳市智维云信息技术有限公司。