



烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

(烟台市莱山区杰瑞路 5 号)

2019 年度社会责任报告

证券代码：002353

证券简称：杰瑞股份

披露日期：2020年4月10日

报告概述

- 1、 报告主体：烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司。
- 2、 报告范围：本报告涉及烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司及其下属子公司。
- 3、 报告时间区间：2019年1月1日起至2019年12月31日止，部分内容适度向前后延伸。
- 4、 报告参照标准：本报告是根据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》为指南，部分参考国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南》，结合公司的实际情况编写而成。
- 5、 报告的发布周期：本报告为年度报告，每年与杰瑞股份年度财务报告同时发布。
- 6、 报告的数据来源：本报告引用的财务数据来自本公司经审计的2019年度财务报告，其他数据来自于公司2019年度披露的临时报告及公司各部门，各分子公司的统计及内部文件。
(如本报告所引用数据与已披露数据有差异，以已披露数据为准。)
- 7、 报告获取：本报告为中文，于2020年4月10日披露在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>)。若欲了解本报告以外的其他信息，可浏览公司网站 (<http://www.jereh.com/>)。

目 录

报告概述.....	2
一、 概 述	4
(一) 公司概况.....	4
(二) 企业文化.....	5
(三) 2019 年杰瑞获得的奖励和荣誉	6
二、 股东和债权人权益保护	6
(一) 忠实勤勉，切实维护股东利益.....	7
(二) 依法合规，召集召开股东大会.....	7
(三) 及时准确，严格履行信息披露义务.....	7
(四) 热忱及时，主动管理投资者关系.....	8
(五) 共享成果，回报股东.....	8
三、 职工权益保护	9
(一) 保障员工利益.....	9
(二) 追求“零”的安全生产理念.....	10
(三) “杰瑞大学”员工技能提升的摇篮.....	13
(四) 企业幸福指数.....	15
四、 供应商、客户权益保护	16
(一) 用心做精品、创新求发展、诚信铸品牌.....	16
(二) 以客户为中心，用心感动客户.....	17
(三) 用承诺践行“绿色采购文化”	18
五、 环境保护与可持续发展	18
六、 公共关系和社会公益事业	19
七、 总结	20

一、概 述

（一）公司概况

烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司（以下简称“公司或杰瑞”）成立于 1999 年，2010 年 2 月 5 日在深圳证券交易所中小板成功上市，股票代码为 002353。本报告为杰瑞股份的第 7 份社会责任报告，报告将阐述公司社会责任的基本理念和实际践行情况。

杰瑞是全球领先的提供油气开发一体化解决方案的技术服务商和工程服务商，国内先进的环保设备与环保技术提供商，是联合国全球契约组织成员，“举国治霾 万站中国”LNG 万站计划发起单位，拥有国家级工业设计中心。20 年油气领域的深耕实践，使杰瑞在油气田装备研发制造、油田工程技术服务、油气田工程设备及服务、环保一体化服务和工程等业务领域构建了一体化产业优势。除坚持自主研发外，公司还与世界 50 多所大学及科研机构在油气、环保等领域开展广泛的技术合作。依靠强大的研发团队、先进的生产制造能力和严格的质量保障体系，杰瑞自主研发制造的压裂成套设备、连续油管作业设备、天然气压缩输送设备、天然气液化工厂、工业危废固废治理装备、环保服务等产品、服务、工程已遍布全球 70 多个国家和地区，是众多国内外知名油公司、油服公司的合格供应商和战略合作伙伴。创新、安全、环保、可靠的设备、专业的技术服务和一体化工程解决方案，使杰瑞品牌跻身国际高端市场，建立了良好的品牌形象。

作为联合国契约组织成员，公司一直坚持高标准的 QHSE 管理。“安全永远第一”是杰瑞最重要的工作原则。公司每年都会签署安全承诺书，每一名员工都要对“零伤害、零事故、零污染”负责。除了建立高度重视安全质量环境的文化，我们还建立了全面的 QHSE 管理体系。公司是中国石油服务行业内第一家通过 API Q1、Q2 认证以及 API QHSE 一体化管理体系认证的企业。



“以客户为中心，以奋斗者为本，自我批判、勇争第一”是我们共同秉承的核心价值观，4500 余名员工与杰瑞结伴同行，用心为客户创造价值，为社会创造财富，为员工创造机会，为投资者获取回报，为杰瑞赢得发展。2019 年，杰瑞继续积极投身社会公益事业，积极承担起企业社会责任，同时通过领先的、具有竞争力的技术解决方案，持续为客户创造最大价值，让能源开发安全、可靠、高效、环保！

经审计，2019 年，公司实现收入 69.25 亿元，归属于母公司所有者的净利润 13.61 亿元，截至 2019 年末公司总资产 165.19 亿元，净资产 97.66 亿元。

（二）企业文化

在企业发展过程中，杰瑞创建并持续培育自己特有的企业文化，营造出崇尚“真诚、简单、透明、奋斗”的企业氛围，杰瑞文化得到了杰瑞员工的广泛认同。2014 年以来，油气行业市场持续低迷，杰瑞积极适应油气行业环境的深刻变化，变革企业文化，新时期，杰瑞企业文化纲要如下：

杰瑞企业文化纲要：

企业的核心价值观：以客户为中心，以奋斗者为本，自我批判、勇争第一。

企业使命：聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的解决方案，持续为客户创造最大价值。

公司宗旨：为客户创造价值，为社会创造财富，为员工创造机会，为投资者获取回报，为杰瑞赢得发展。

企业目标：打造国际品牌，成就百年杰瑞！

企业愿景：成为不同肤色的人们所尊敬的公司。

企业精神：永远向前，永不放弃，一切皆有可能！

企业信条：用心才能做好，努力就有机会，付出必有回报。

企业平台：

——搭建用心付出，创造财富并分享财富的平台，决不让公司的“铁人”吃亏；

——搭建荡漾着真诚等健康元素的绿色平台，构筑团队成员和谐愉悦的工作环境；

——搭建各种管理体系完备的平台，通过公司持续发展实现公司和员工的目标；

——搭建阳光照耀的透明的公司体制，把复杂的事情变为简单。

质量方针：用心缔造完美品质，每天进步一点点！

核心竞争力：奋斗者是企业最宝贵的财富。企业核心竞争力的载体是团队，企业文化越健康，团队成员对健康文化的践行度越高，企业的核心竞争力就越强。

服务理念：以客户为中心，用心感动客户！

市场理念：市场不相信眼泪！

安全理念：安全永远第一！

企业竞争优势：

——敢抢眼下没有能力完成的订单，胜则举杯相庆，败则拼死相救的销售团队；



——面对客户，具有敏锐洞察力和感染力的产线销售；

——善于赢得客户信赖的交付经理；

——敢立军令状的研发团队；

——到处涌现感动客户的英雄支持团队。

企业导向：做有责任心的人，肩负起公民责任、企业责任、团队责任，家庭责任。

（三）2019 年杰瑞获得的奖励和荣誉

2019 年 2 月，山东省市场监督管理局授予杰瑞装备“山东省百家制造业高端品牌培育企业”；

2019 年 3 月，山东省工业和信息化厅授予杰瑞装备“山东省智能制造试点示范项目”；

2019 年 5 月，山东省工业和信息化厅授予杰瑞装备“现代优势产业集群+人工智能试点示范企业”、“山东制造-硬科技 TOP50”；

2019 年 6 月，烟台市信用体系办授予杰瑞股份“烟台市诚信示范企业”；

2019 年 6 月，山东省工业和信息化厅授予杰瑞股份“山东省技术创新示范企业”；

2019 年 6 月，山东省工业和信息化厅授予杰瑞装备“山东省高端装备制造业领军（培育）企业”；

2019 年 7 月，国家工业和信息化部授予杰瑞股份“国家重大技术装备”；

2019 年 8 月，山东省委组织部授予杰瑞股份“山东省优秀企业”；

2019 年 9 月，山东省工业和信息化厅授予杰瑞环保“山东省一企一技术研发中心”；

2019 年 9 月，烟台市科学技术局授予杰瑞环保“烟台市专利奖”；

2019 年 10 月，山东省科学技术厅授予杰瑞装备“山东省科技进步奖”；

2019 年 11 月，国家知识产权局授予杰瑞股份“国家知识产权示范企业”；

2019 年 11 月，山东省发展和改革委员会授予杰瑞股份“十强产业集群领军企业”；

2019 年 11 月，杰瑞股份荣获中国上市公司口碑榜“最具社会责任上市公司”；

2019 年 12 月，山东省工业和信息化厅授予杰瑞装备“省级产业互联网平台示范项目”；

2019 年 12 月，国家发展和改革委员会授予杰瑞股份“国家级企业技术中心”。

二、 股东和债权人权益保护

（一）忠实勤勉，切实维护股东利益

公司遵照《公司法》、《证券法》和《公司章程》的规定，已经设立了股东大会、董事会和监事会，分别作为公司的权力机构、执行机构、监督机构。公司权力机构、执行机构和监督机构相互独立、相互制衡、权责明确，法人治理结构完善。2019年，公司严格依照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等制度召集、召开会议，依法聘请律师现场见证股东大会，公司权力机构、决策机构、监督机构依照法定程序召开会议，忠实勤勉履行职责，着力推动公司《内部控制手册》等各项内控制度的实施。

2019年，公司共召开股东大会2次（年度股东大会1次，临时股东大会1次，提供网络投票2次），董事会7次，监事会7次，审议决策公司经营中的重大事项，公司的独立董事对需要独立董事发表独立意见的事项进行了事前调研，积极听取中小股东的意见和建议，重大事项大股东与小股东分类表决，切实了维护公司的整体利益，特别是中小股东的利益。

2019年，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证券监督管理委员会有关法律法规等的要求，完善了公司内部管理流程，公司运作规范有序。

（二）依法合规，召集召开股东大会

公司股东大会依据《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》规定的范围内行使职权。公司通过现场投票和开设网络投票平台，保障股东能够充分行使自己的权利。公司股东大会的召集、通知、召开、表决、决议程序和审议内容皆经两名律师现场见证并出具法律意见，保障了股东大会召开的合法性、规范性。

2019年，公司共召开2次股东大会，其中包含1次年度股东大会和1次临时股东大会。2次股东大会，公司均提供了现场投票和网络投票两种投票方式，并对持股（单独或合计）5%以下股份的股东（以下简称“中小投资者”）进行单独计票，确保所有股东，特别是中小股东能够充分行使自己的权利。

（三）及时准确，严格履行信息披露义务

公司按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等有关规定，严格履行信息披露义务，及时、准确、真实、完整的对外进行信息披露，公平

对待所有投资者，在进行信息披露时未发生选择性信息披露情形，所有投资者在获取公司未公开重大信息方面具有同等的权利。

2019年，公司共披露定期报告和临时公告59项（其中包含1次年度报告、1次半年度报告、2次季度报告），公司严格遵守《内幕信息及知情人登记和报备制度》，依法对内幕信息知情人进行登记备案和对外报送。2019年公司未发生泄漏内幕信息的情况。

（四）热忱及时，主动管理投资者关系

公司设立了投资者热线电话、电子邮箱、深交所互动易，对投资者提出的问题逐一、耐心、及时的解答，搭建了公开、透明、高效的投资者互动反馈机制，确保投资者多渠道的掌握公司信息。与此同时，公司主动到北京、上海、深圳等地进行反路演，沟通投资者的想法，听取、接纳投资者的合理化建议。

2019年，公司接待个人投资者、机构投资者和财经媒体现场调研及参加机构策略会、反路演共计接待投资者百余人次；通过深交所互动易平台，全年共书面回复投资者提问上百条。为了让投资者对公司业绩及发展有更深入的了解，公司于2019年4月17日召开2018年度网上业绩说明会，与投资者网上热忱互动。公司耐心接听投资者咨询电话并认真回复，获得了投资者的认可。

（五）共享成果，回报股东

基于“为社会创造财富，为投资者获取回报”的公司宗旨，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，公司自2010年2月上市以来，业绩快速增长，形成了持续稳定的股利分配政策，积极回报投资者，公司累计向股东现金分红10.18亿元（不含2019年度权益分派）。最近三年公司累计现金分红金额占最近三年年均可分配利润的比例达到96.54%，具体情况如下：

单位：万元

项目	2018年度	2017年度	2016年度
现金分红金额	11,494.25	11,494.25	2,873.56
合并报表中归属于上市公司股东的净利润	61,524.14	6,778.96	12,067.41
现金分红占比	18.68%	169.56%	23.81%

2019年6月13日，杰瑞严守承诺，向股东现金分红11,494.25万元，占当年实现的可分配利润的18.68%。

2020年4月8日，公司召开第五届董事会第三次会议及第五届监事会第二次会议，审议通过了《2019年度利润分配及资本公积金转增股本预案》，综合考虑拟定的2019年度公司利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.6元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。因公司正在实施股份回购事项，公司利润分配预案公布后至实施前，公司股本及回购专用证券账户股份发生变动的，则以未来实施利润分配方案股权登记日的总股本（扣除公司回购账户持有的公司股份）为基数，按照分配比例（即：全体股东每10股派发现金红利1.6元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本）不变的原则对分配总额进行调整。

（六）合作共赢，充分保护债权人权益

公司财务稳健，资产、资金安全，公司在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。在为投资者获取回报的同时，充分考虑银行等债权人的权益和诉求，真诚、及时与相关方充分沟通，并根据债权人的实际需要，给予积极的配合，实现公司与债权人利益的合作共赢，实现“为杰瑞赢得发展”的良好氛围。

2019年，公司严格按照与债权人签订的合同履行债务，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，实现股东利益与债权人利益的双赢。

三、 职工权益保护

根据《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规规定，公司依法保护职工的合法权益，按照相关规定和标准制定了包括社保、公积金等在内的薪酬福利制度，与所有在职职工签署《劳动合同》。2019年，公司严格按照薪酬体制改革方案，建立并维护以岗定薪、为绩效付薪的科学化、规范化、国际化的薪酬体系；公司继续完善长期激励和项目激励体系的变革，并已形成了新的激励方案。

（一）保障员工利益

公司坚持“奋斗者是企业最宝贵的财富。企业核心竞争力的载体是团队，企业文化越健康，团队成员对健康文化的践行度越高，企业的核心竞争力就越强。”的理念，建立了系统化、规范化的绩效考核评价体系，对职工选、用、育、留的情况实施全面、客观、公正的评估和考核。同时公司根据《就业促进法》、《妇女权益保障法》等有关规定，尊重残疾人职

工、女性职工平等的就业机会，在劳动保护、岗位调整等方面给予公平公正的对待，做到尊重职工人格、关爱职工生活。

公司建立并不断完善职工代表大会制度，保证员工参与职工大会的选举和被选举的权利，支持职工代表积极维护员工权益。职工代表大会依法依规选举聘任职工监事，同意实施奋斗者系列员工持股计划，以确保职工参与监督公司运营管理的权力。

目前，公司已经建立了以岗定薪、为绩效付薪的科学化、规范化、国际化的薪酬体系。杰瑞是一家乐于分享的公司。我们倡导非凡创造，非凡分享，相信用心才能做好，努力就有机会，坚信付出终有回报。公司设置了 40 余种即时性和周期性的激励工具，涉及创新、成本控制、优秀业绩、进步表现等多系列维度。

2009 年 1 月发放第一批轿车奖；连续 11 年发放轿车奖，累计 328 辆，总价值超过 4000 万。

公司自 2015 年起连续四年实施了“奋斗者”系列员工持股计划，2019 年实施了“奋斗者 4 号”员工持股计划，努力实现公司、股东和员工利益的一致性，促进各方共同关注公司的长远发展，从而为股东带来更高效、更持久的回报；同时有效调动

管理者和员工的积极性，吸引和保留优秀管理人才和业务核心人员，提高公司员工的凝聚力和公司竞争力，也进一步完善公司治理结构，健全公司长期、有效的激励约束机制，确保公司长期、稳定发展。

同时公司还研究制定了针对海外销售战士的激励方案，让海外销售体系的战士们知道，做出什么样的业绩，会得到什么样的回报。杰瑞坚持搭建用心付出，创造财富并分享财富的平台，决不让公司的“铁人”吃亏！

（二）追求“零”的安全生产理念

杰瑞实施 QHSE 管理是对员工的安全承诺、对团队成员职业健康的重视、业务发展的必须，更是对人的关爱和社会的责任。

杰瑞是中国第一家通过 API Q1、Q2 认证以及 API QHSE 一体化管理体系认证的油服企业。杰瑞依据 GB/T 28001-2011/OHSAS 18001-2007、GB/T 24001-2016/ISO 14001-2015、SY/T



6276-2014 系列标准，建立了杰瑞的 HSE 管理体系，并在全球运营所在地推行，系统的管控 HSE 风险。杰瑞 HSE 管理体系通过了 API 和 DNV 两大权威机构的认证。



凭借完善的 HSE 管理体系，杰瑞一直保护员工免遭受职业伤害，避免职业病和环境污染，追求为员工创造一个安全的工作环境，这与注重人权、劳工标准、环境保护的“全球契约精神”颇为契合。杰瑞通过联合国相关部门审核，正式加入联合国全球契约组织。杰瑞将遵循这一契约来推进企业在人权、劳工标准、环境保护、反贪污等方面的管理工作，为社会发展贡献自身的力量。

杰瑞 HSE 理念：安全永远第一！

杰瑞始终将员工的健康和安全放在企业运营过程中最重要的位置上。杰瑞推行担责与问责的强有力的安全文化，树立了“零伤害、零事故、零污染”的 HSE 战略目标，竭尽全力保障所有员工、承包商及其他相关方的健康和安全。

杰瑞 HSE 政策：

- 1、确保人身健康和生命不受伤害是我们的首要目标；
- 2、预防为主，持续改进；
- 3、保护环境是我们的责任也是可持续发展的基础；
- 4、永远追求人、自然和发展的和谐统一。

良好的 HSE 管理、服务质量和产品质量是管理层的首要目标，同时也是杰瑞股份每位员工的职责。杰瑞股份的管理团队，承诺在日常业务和生产作业中，以最高的工作水准实现 HSE 的优秀管理。公司对每个部门和个人制定了 HSE 绩效目标和指标，并设立了月度 HSE 奖、年度 HSE 先进个人、年度优秀安全员、年度 HSE 先进团队、年度 HSE 目标达成奖等荣誉奖项。通过对优秀的 HSE 执行个人和先进的 HSE 管理团队的表彰，来提升公司全体人员 HSE 意识，促进公司“可记录事故数为零”的目标达成。

公司将安全文化理念的宣贯作为企业文化建设的一项重点内容之一，利用早会、班前会等形式和内刊、安全月活动、公司网站、杰伴 e 行等方式进行大力宣导，并在员工入职之初、从事特殊（如特种作业、驻外工作）工作之前等节点进行重点培训，评估合格后方可上岗。杰瑞尽最大努力确保每一位员工都具备与其所从事岗位相符的 HSE 技能。



杰瑞将应急预案和培训结合起来，无论是生产厂区，还是作业基地，均有计划的组织应急演练，提高每一位员工的应急处置能力。2019 年，杰瑞组织了职业健康和劳保防护用品使用培训、消防培训及消防演习、安全知识竞赛、油品泄漏演练、现场机械伤害应急演练等，普及紧急疏散知识，检验实际紧急疏散能力。



在外出作业方面，每次作业前员工都召开作业前安全会议，识别出工作中存在的风险并制定一系列的预防控制措施，每月都会召开月度安全会议，回顾上一个月的安全形势，回顾目标的达成情况，讨论安全主题，分享安全知识。每位杰瑞员工都有总经理签字授权的“停工卡”，都有权对任何不安全的行为说“不”！公司对每个部门和个人制定了安全绩效指标和目标，并设立了相应的奖罚措施。确保人身健康和生命不受伤害是我们首要的目标。安全永远第一！

在日常办公方面，杰瑞认为在任何地方都要关注安全，即使是在办公室内，也有许多的安全隐患，例如错误使用刀具导致被割伤，错误的坐姿导致腰部疼痛、背部疼痛，错误的物品摆放导致被绊倒等等。杰瑞制定了完善的办公室安全培训教材，制作了办公楼 HSE 告知视频，根据实际工作的情况，向员工讲解如何正确使用办公用具，如何保持正确的姿势，如何保持物品摆放整洁。同时，杰瑞每周都会进行 8S（整理 Sort Out，整顿 Set in Order，清

扫 Shine, 清洁 Standardize, 素养 Sustain, 安全 Safety, 节约 Save, 保密 Security) 检查, 并且输出检查报告, 要求相关不符合的人员及时整改, 确保营造良好的办公室环境。

在员工出行方面, 为了保障杰瑞员工的出行和日常上下班的安全, 杰瑞制定了完善的驾驶培训知识, 让员工熟悉国家的交通法律法规, 也让员工了解常见的驾驶技能和知识。杰瑞出台了有关车辆驾驶的规定, 在不同等级的公路, 要求不同的速度限制, 如果超出了限制速度, 将给予相应的处罚。杰瑞为所有的车辆安装了 GPS 系统, 用以监控车辆的实时运行情况。

在驻外员工及员工出差安全保障方面, 公司签订国际 SOS “综合医疗和安全企业会员服务协议”, 引入国际 SOS 会员服务, 完成国际 SOS 平台的搭建和使用普及, 确保驻外员工人身安全; 组织海外出差人员进行安全培训、急救培训, 会员服务使用培训提高员工自我保护能力; 推进海外出差保险的购买和使用普及, 为集团海外出差员工的健康和安全搭建起一道保护屏障。



2019 年杰瑞未发生重大安全生产责任事故。

(三) “杰瑞大学” 员工技能提升的摇篮

2012 年 1 月 18 日, 杰瑞设立了 “杰瑞大学”, 以培养和提升职工的职业素质和专业技能。“杰瑞大学” 遵循 “好学、乐从、共享” 的校训, 采取学院式组织架构,



深化已知, 探索未知;
尊重差异, 合作共赢;
分享成果, 创新发展

设有管理学院、绿洲学院、营销学院、机械学院、供应链学院和油田工程服务学院六大专业学院, 通过专业划分和职能细化, 打造精品课程和培训项目, 为员工提供精细化、专业化的培训服务。杰瑞大学培训体系分为集团级和公司级两个级别: 集团级培训关注员工综合素质的提高, 包括企业文化培训、管理知识培训、通用技能培训; 公司级培训注重业务技能的提升, 包括专业知识培训、业务流程培训、专业技能培训。

2007年1月，杰瑞创办《绿洲》，到目前为止已经创办了150余期，作为建设和宣传杰瑞文化的摇篮，她积极关注杰瑞价值观与理念、企业的经营管理，员工的团队协作与工作生活。



2019年，杰瑞大学结合公司重点业务方向、聚焦关键人群、推动重点项目，基于任职资格学习提升体系，聚焦管理干部培养、销售人员培养和导师讲师培养三大方向，辅以专业领域的技能比武、实战模拟、创新比赛、现场交流等活动开展工作。2019年共组织各项培训上千次，重点内容如下：



1、聚焦管理干部培育

根据集团干部管理导向和实践，重新梳理集团管理干部选拔、培育、测评、任命的整体流程，形成系统的干部选育用留操作规范。2019年，集团干部培育将聚焦4个方向，第一个方向：面向集团中高层管理者的“管理分享 智慧传承”[领导力大会]项目，聚焦最佳领导力实践分享和最佳管理实践分享，提升对企业文化、领导力、管理方法的理解和掌握；第二个方向，面向集团新任管理者的[橙色启航]项目，致力于角色认知、目标设定、授权予人、辅导工作、评估反馈、激励下属等六个方面的能力培养，对新任命的管理干部“扶上马，送一程”，同时，增加管理案例研讨、领导力读书分享、企业文化培育三个专项，从文化导向、领导力实践、管理理念三个维度进行全方位培养和提升；第三个方向，面向集团储备管理者的[储备人才]项目，借鉴青干班模式，使用内部讲师资源，综合课堂培训、案例研讨、潜质测评等多种方式提升储备人员对管理角色的认知和理解；第四个方向：打破管理层级限制，面向集团高潜管理者的[橙色远航]青年干部特训营项目，对各层级管理干部进行集中的、系

统的、高强度的工具、文化、领导力培育，提升他们对核心价值观、团队氛围建设、员工能力提升的理念认知和工具掌握。

2、推动专业实践分享

重点实施销售、研发、生产、安全、采购、质量等六个方向的专业知识分享和管理实践经验分享。销售方面，依托销售人员学习路径和业务开展情况开展销售特训、案例分享、模拟谈判等多种形式的培训培养活动；研发、生产、安全、采购、质量方面，开展各专业领域的管理经验分享项目，推动集团各单位专业领域管理能力的提升和最佳实践分享；同时，开展研发创新设计大赛，营造研发工作中的创新意识并分享创新实践；开展生产技能比武大赛，推动生产一线技能的提升，营造“比学赶帮超”的氛围，培育精益求精、永不满足的“匠人精神”。

3、搭建学习资源平台

从三个方面推动学习资源平台建设，一是课程资源：对 2018 年启动的 50 多个职位的学习路径进行跟踪落地，开发培训课程，推动学习路径和任职资格的挂钩使用；借鉴第一批次搭建经验，启动第二批次的学习路径建设和培训资源开发。二是讲师资源：开展两批次讲师培训培养项目，集中授课和练习，从教学教法、课程开发、表达呈现三个维度进行讲师能力的开发和提升，建立讲师培育、实践和评优机制。三是培训平台：评估供应商并开发上线培训管理平台，根据任职资格的管理职业发展通道，进行员工学习路径的管理和布局，从报名签到、培训实施、效果评估等多个维度实现全流程的培训管理。

（四）企业幸福指数

成立的 20 年来，杰瑞努力践行：公司搭建用心付出，创造财富并分享财富的平台，决不让公司的“铁人”吃亏；搭建荡漾着真诚等健康元素的绿色平台，构筑团队成员和谐愉悦的工作环境；搭建各种管理体系完备的平台，通过公司持续发展实现公司和员工的目标；搭建阳光照耀的透明的公司体制，把复杂的事情变为简单。努力提升员工幸福感、归属感，努力实现“成为不同肤色的人们所尊敬的公司”的愿景。



杰瑞认为，员工尤其是员工中的“奋斗者”的身体健康是企业最大的财富。杰瑞每年对全体员工进行体检，最大力度的为员工的健康提供保障；杰瑞设有专门的室内健身活动室，包括乒乓球、台球、象棋、五子棋等用于员工健身锻炼；杰瑞每年定期组织全体员工“春游”、“妇女节活动”、“年度运动会”、“元旦晚会”、“联谊会”、“户外拓展训练”、“足球赛”、“篮球赛”，不定期组织“家庭活动日”等丰富多彩的企业文化生活；重要节日前，杰瑞为员工发放节日福利，与员工共享快乐节日。

杰瑞将奋斗者作为企业发展的脊梁，是他们的辛勤付出才使杰瑞在激烈的竞争中保持了存活下来的可能性。杰瑞为员工搭建用心付出，创造财富并分享财富的平台，决不让公司的“铁人”吃亏。杰瑞实施了“奋斗者 1 号”、“奋斗者 2 号”、“奋斗者 3 号”、“奋斗者 4 号”员工持股计划，旨在表彰高度认同并践行杰瑞文化、工作能力强、工作绩效突出、能够为杰瑞实现持续发展做出贡献的奋斗者。

四、 供应商、客户权益保护

（一）用心做精品、创新求发展、诚信铸品牌

我们倡导全过程控制、全员参与的质量管理模式，通过了国际 QHSE 管理体系认证，以及壳牌、道达尔、GE 等公司的严格审核。

杰瑞坚持用心做精品，为客户提供安全可靠的产品与服务，建有先进的质量管理体系。公司依据 API 美国石油协会和 ISO 国际标准化组织的标准形成了“全过程控制、全员参与”的质量管理体系模式。杰瑞拥有 API（美国石油学会）APIQ1、Q2 认证、API 会标产品质量保证体系、质量管理体系 ISO9001、环境管理体系 ISO14001、职业健康安全管理体系

OHSAS18001、ASME 质量保证体系、TSG 质量保证体系等管理体系、CCC 车辆产品质量保证体系；同时拥有国际、国内工程设计、咨询、生产等资质。为确保产品质量及性能可靠，杰瑞多次与 ABS、DNV、CCS、BV 等船级社合作，由船级社派其检验员对我司产品进行全过程的第三方监造。杰瑞具备针对不同出口国家的法律法规要求设计和生产制造油田专用设备的能力和资质。

杰瑞坚持“用心缔造完美品质，每天进步一点点”的质量方针，严格执行“双三检”质量检验控制流程，做到不合格的采购品不入库，不合格的半成品不转序，不合格的产品不出厂。公司拥有 11 份过程检验指导书，79 份进货检验作业指导书，涵盖了杰瑞主要产品过程检验标准和主要零部件的进货检验标准，用精品、严谨、用心、诚信保护客户的权益。

（二）以客户为中心，用心感动客户

杰瑞拥有一支反应迅速、技术精湛、装备精良的技术型售后服务团队。通过遍布全球能源地区的营销网络和专业的售后服务团队，杰瑞与全球用户紧密关联。运用 PLM 产品生命周期管理平台，杰瑞服务系统可完整记录和管理每一台设备的设计原理、维修及保养记录，为全球用户提供及时、快捷与完善的技术培训与服务支持。

杰瑞秉承“以客户为中心，用心感动客户”的服务理念，坚信服务能够创造价值，一流的售后服务与优质的产品同等重要；杰瑞拥有一支由百余名油气设备售后维修经验丰富、技术精湛、熟谙机械液压电气等操作及故障处理的服务工程师组成的专业化、国际化维修售后服务团队，能够快速解决现场问题，极大



缩短了客户停工时间，并能够为客户提供实际操作指导、维修、保养、故障处理、技术培训等服务。杰瑞服务基地遍布全球，其中国内拥有 12 个服务基地，国外覆盖 5 大区域。完善的服务网络保障了杰瑞快速响应客户的每一个需求，常年驻守的服务工程师一直践行着为客户提供高效现场服务的承诺。服务工程师 24 小时待命，接到客户需求后 1 小时内答复，24 小时内到达现场，一站式解决问题，达到客户满意！

（三）用承诺践行“绿色采购文化”

源自全球，服务世界。杰瑞在中国、美国、加拿大、俄罗斯、阿联酋设有 5 大全球采购中心，通过自动化采购管理系统（SRM，ERP，PLM 和 P6 等），可实现从 40 多个国家的 8000 余家供应商快速采购项目所需的设备及材料。

公司奉行“绿色采购文化”，倡导廉洁采购，5R 采购（合格的供应商、需求的时间内、合理的价格、正确的数量和符合品质要求的产品和服务）。杰瑞制定并严格遵守《供应商管理规范》、《招标管理办法》、《采购商务政策》、《战略采购管理规范》、《采购运营管理规范》、《杰瑞集团战略采购品类管控机制》、《价格监察委员会章程》、《采购与销售管理办法》、《进货检验规范》、《采购行为约定》、《杰瑞集团与供应商共同承诺书》等管理制度，规范和管控采购人员、供应商的行为，控制公司物料的采购价格，降低采购成本，提高采购的性价比，将绿色采购文化进行到底！

2019 年，杰瑞举办了“2019 年度绿色采购文化活动”，公司各采购团队的同事通过宣导与重申建设绿色采购文化的重要性、观看廉洁主题微电影、学习《采购行为约定》、宣誓与签署《廉洁自律宣言》等。杰瑞一贯倡导清澈、透明的绿色采购文化理念与公平、公正的采购原则。希望全体同事严格践行杰瑞的绿色采购文化，树立良好的个人品牌，以公司利益为重，以绿洲守卫杰瑞，以专业赢得尊重，向外部业务合作伙伴展示杰瑞的良好企业形象。



五、 环境保护与可持续发展

杰瑞是全国首家通过 API QHSE 一体化整合管理体系认证的公司。杰瑞全面推进节能减排降耗工作，一方面在产品层面采取提高燃油效率、热回收等节能措施，提高使用效率而节省能源；另一方面在运营层面采购技术先进、能耗低、耗水量低、效率高的机加工设备，淘汰已超过规定的使用年限、存在安全隐患和高耗能、高污染问题的设备，加强日常节能管理。公司投入资金采购环保治理设备以及进行设备环保升级改造，定期进行 VOC 排放检测并公示。

废气、废水和废弃物方面，杰瑞设备制造业务以现代化机械加工、焊接为主，三废排放较少，固定资产投资项目均经过了严格的环境评估、能源评价；服务业务以压力泵送、连续油管、油田环保等油田工程技术服务为主，为非常规油气资源开发提供技术服务，确保能源开采的可持续发展。

此外，公司制定了办公楼宇、厂房用水、用电、用气、用纸和废弃物分类处置的制度，并给予相应的处罚措施，督促和培养员工树立节约用电、用水、减少纸张使用等节能低碳的意识和生活方式，开展了“节约一度电，一滴水”活动，为低碳、节能、环保的生态环境做出积极的努力。



杰瑞支持循环经济，可持续地保护自然资源。在杰瑞施工现场，通过设备下方铺设防渗膜，外围设置围堰，避免油水泄露污染环境；杰瑞推进清洁能源利用，为应对气候变化做出贡献，杰瑞牵头发起“中国 LNG 万站计划”，倡议政府部门、行业组织与相关企业共同行动，用实际行动向雾霾宣战。

公司自 2006 年进入环保行业，响应国家环保政策，凭借自主研发的环保设备、高附加值的解决方案，为合作伙伴提供有机物及重金属污染的土壤修复，矿山、流域治理，市政及工业的污水处理，环保装备制造，油泥处理等环保一体化解决方案，解决固体废弃物和城市环境污染带来的挑战。全国首张移动橇装危险废物经营许可证颁发给了杰瑞环保，热解吸附等 3 种技术装备入选工信部第一批“国家鼓励发展的重大环保技术装备依托单位”。2019 年，杰瑞环保修复了百万吨的污染土壤及废弃物，处理了 159 万方的工业及生活污水，为 18000+ 户村民解决污水处理难题。

2019 年杰瑞无重大环境污染事故。

六、 公共关系和社会公益事业

杰瑞倡导“做有爱心的人、做有责任心的人”。公司积极投身社会公益事业，设立“杰瑞扶危济困慈善基金”，发起设立莱山经济开发区“博济救助基金”，接纳、招收残疾人。杰

瑞在企业发展的同时回报社会，积极承担社会责任。2019 年，杰瑞为困难家庭、突发疾病、意外事故、教育事业、乡村建设、残疾人事业等方面累计捐款 82 万元。

杰瑞作为社会公众公司，在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体公司的评论，赢得了社会各界的广泛认可和好评。



七、 总结

2019 年，杰瑞持续坚持企业文化理念，践行社会责任，不断提高企业幸福指数，社会责任广度不断拓展，深度精细化不断加深，得到了政府、股东、供应商、员工、社区、客户的好评。2020 年，杰瑞仍将秉承“为客户创造价值，为社会创造财富，为员工创造机会，为投资者获取回报，为杰瑞赢得发展”的企业宗旨，结合杰瑞业务拓展和“二次创业”，坚定回报股东、保护职工权益、深化绿色采购、扩大环保应用、践行社会公益活动，支持公益事业，为实现“成为不同肤色的人们所尊敬的公司”目标而不断努力。

烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司董事会

2020 年 4 月 8 日