

云南铜业股份有限公司

2019 年社会责任报告

二〇二〇年四月

目录

董事长致辞.....	4
年度聚焦：高擎旗帜，担当责任.....	6
走进云南铜业.....	9
（一） 云南铜业概况.....	9
（二） 组织架构.....	10
（三） 主要产品.....	10
（四） 企业文化.....	12
责任管理.....	13
（一） 责任理念.....	13
（二） 责任组织.....	13
（三） 责任沟通.....	13
（四） 责任荣誉.....	14
一、 价值共“铜”体.....	16
创造经济价值.....	16
（一） 战略引领，谋长远.....	17
（二） 深化改革，精管理.....	18
（三） 科技创新，强驱动.....	19
二、 事业共“铜”体.....	22
创造社会价值.....	22
（一） 尊重股东，促共赢.....	23
（二） 团结伙伴，共发展.....	24
（三） 依靠员工，聚人心.....	26
三、 责任共“铜”体.....	31
创造持续价值.....	31
（一） 坚守底线，抓质量.....	32
（二） 远离红线，保安全.....	33
（三） 筑牢防线，护青山.....	35
四、 命运共“铜”体.....	40

创造共享价值	40
(一) 奉献社区，创和谐	41
(二) 精准扶贫，奔小康	42
未来展望	45
附录	46
关于本报告	46
报告流程	47
关键绩效表	48
指标索引	51
意见反馈表	54

董事长致辞

乾坤一元始，天地万象新。2019 年是新中国成立 70 周年，是全面建成小康社会关键之年，是全面完成“十三五”规划目标的重要之年。2019 年是不平凡的一年，是充满挑战的一年，这一年云南铜业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在中铝集团、中国铜业的领导下，凝心聚力、辛勤耕耘，迈出高质量发展新步伐，向着“建设具有全球竞争力的世界一流铜业公司”的愿景奋勇向前。

过去一年里，我们高举旗帜，不忘初心。我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，认真贯彻落实党中央、中铝集团党组、中国铜业党委关于主题教育安排部署，理论武装炼初心，问题导向践使命，在走深走心走实中见“真章”取“真经”得“正果”，突破了改革发展的难点，解决了职工群众的揪心事，拉近了干部职工的距离，筑牢了建设一流的信心。以一流党建引领建设一流企业的信念更加坚实，党建法宝作用发挥更加有力，成效更加显著。

过去一年里，我们迎难而上，不辱使命。在中国铜业发挥重组整合优势，加快高质量发展的新形势下，我们以“苦练内功、抓住机遇，坚决扛起中国铜业铜产业高质量发展的大旗”为主线，主动融入中铝集团“4+4+4”战略布局，积极践行中国铜业“123556”发展规划，确定公司“1352”战略举措，正视不足，瞄准一流，布局了以西南、北方、东南为主的国内铜冶炼“三大基地”，积极拓展海外产业空间，共同谱写高质量发展新篇章。

过去一年里，我们锐意进取，再创佳绩。我们实现了矿山精矿含铜产量连续两年超 11 万吨，高纯阴极铜产量突破 100 万吨大关，建成了高纯阴极铜 133 万吨的产能规模，营业收入、经营利润历史最好，形成“激发一个活力、强化两个创新”的管理思路，强化对标，众志成城，全面实现了“11261”年度目标。

过去一年里，我们励精图治，创新求强。我们坚持市场导向、激发创新力，把改革创新当做企业高质量发展的“动力针、助燃剂”，为高质量发展提供源源不断“内生动力”，助推企业创新领跑同行的新动能。坚决贯彻党的十九届四中全会精神，深化改革持续发力，推动供给侧结构性改革，持续规范公司治理和提

升治理能力，努力攻坚发展难题。坚定科技是第一生产力理念，持续加大科技创新的投入，促进科技成果转化，不断提升企业科技竞争力。

过去一年里，我们强化担当，尽责奉献。我们肩负国企担当，全力履行好国有资产保值增值责任，努力推动企业实现高质量发展。抓好资源战略，巩固国内、拓展海外，坚持做大资源，稳定保持行业竞争优势，不断夯实企业发展根基。我们不断拓宽“朋友圈”，坚守诚信底线，遵守市场规则，积极打造责任供应链，将社会责任融入供应商管理的全过程，促进供应链的规范化、可持续发展。我们积极扛起全面建设小康社会央企责任，2019 年，社会捐赠资金投入（不含扶贫捐赠投入）156.56 万元，精准扶贫资金投入 424.60 万元。在昆明、玉溪、迪庆、赤峰等地，因地制宜，瞄准靶向，创新就业扶贫、产业扶贫、购销扶贫等扶贫模式，助力国家打赢脱贫攻坚战。

过去一年里，我们坚守底线，敬畏自然。我们坚决打赢“安全环保攻坚战”，紧紧围绕“美丽中国”战略部署，牢固树立“人命关天”安全理念，以筑牢安全底线为基础，以坚守环保红线为基点，加大安全环保投入，补齐短板，补强弱项；抓实责任落地，提升管理效能，强化安全生产，做到清洁生产，妥善处理企业经营效益、社会效益与环境效益的关系，实现安全发展、和谐发展。2019 年，发生轻伤事故同比下降 48%，可记录及险兆事件同比下降 63%；未发生一般及以上突发环境事件，完成中国铜业下达的减排任务目标。全年污染物排放达标率及固废处置合规率 100%，二氧化硫、氮氧化物平均排放浓度均低于国家排放限值 50%。

历史车轮滚滚向前，时代潮流浩浩荡荡。今天，云南铜业已在祖国的怀抱中成长壮大。未来，云南铜业谨记“不忘初心、牢记使命”的理想信念，向着更加现代、更加优化，绿色发展、高质量发展的道路阔步前行。

年度聚焦：高擎旗帜，担当责任

习近平总书记指出，“国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。”“坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，必须一以贯之。”云南铜业党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，强“根”铸“魂”，担实国有企业政治责任、经济责任和社会责任。坚持和加强党的全面领导，坚持以党建引领企业高质量发展，把党建优势转化为发展优势，以高质量党建为建设具有全球竞争力世界一流铜业公司提供政治、思想、文化、纪律、作风、干部和人才保障；坚持“把为人民谋幸福作为国有企业改革和发展的出发点和归宿”，全心全意依靠职工群众，一切发展为了职工群众，将企业高质量发展成果惠及职工群众。

（一） 坚持从严管党治党，担实政治责任

强化理论武装。始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为首要政治任务，坚持不懈抓好理论武装，创新党内学习制度，2019年开展党委理论学习中心组学习 15 次。通过深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，坚决落实习近平总书记“四个到位”重要指示要求，做到“悟、深、实、严、强”，285 个党组织、6349 名党员干部参加的第二批主题教育。以实干践行初心，狠抓问题整改落实，推动学习教育不断“深化”“消化”“转化”，公司党委层面 177 个问题全部整改到位，聚焦职工难点痛点，为职工解决 141 个困难。

结合金沙矿业部分停产单位员工急待分流再就业的实际，全力盘活内部用工机制，将人员调配分流至迪庆矿业、易门铜业、滇中有色、凉山矿业等单位，保障停产单位职工的工作生存。从楚雄矿冶、狮子山矿协调近 200 人，重兵压向羊拉帮助解决迪庆矿业的发展困难。同时，各级党组织紧盯职工群众的揪心事、烦心事，从具体实事小事做起，开展了解决职工子女就学、改善职工食堂服务、优化作业现场环境、建立母婴室、组建志愿服务队等工作，共为职工群众做实事好

事 94 件，让职工群众看见了实实在在的改进，真切感受到主题教育带来的变化。

发挥理论知识先导作用	➤ 公司各级党委班子以“读书班”的形式，集中学习了“两书一章”、党内重要法规、重要会议、重要讲话等规定书目及文件精神，最长学习时长达 66 个小时。 ➤ 300 多名党支部书记及支委参加了中国铜业“不忘初心、牢记使命”主题教育党支部书记轮训班。 ➤ 党委领导班子成员带头领学原著原文，先后组织集中学习 6 次、专题研讨 2 次，共学习材料 110 个、篇目 135 篇，学习 60 个小时。 ➤ 各基层党支部利用“三会一课”，在主题教育期间，先后举办了为期 3-4 天的党员集中轮训或主题教育培训班。
深入融合实践学习	将学习教育与新中国成立 70 周年系列主题活动、红色文化教育、警示教育、知识竞赛等相结合，进一步深化了学习的载体和内容。
理论信息全覆盖	向副处以上管理人员、各二级班子成员及各基层党支部提前发放《中国共产党党内重要法规汇编》《习近平新时代中国特色社会主义思想论述摘编》，每位党员人手一册配发《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》。公司内网设置“不忘初心 牢记使命”专栏，向全司推送 25 篇主题教育重要学习内容。

落实党建责任。公司党委按照新时代党的建设总要求，切实落实“四同步、四对接”、“三基本”的要求，全级次实体企业全部完成“党建进章程”，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位。2019 年，云南铜业共召开党委会 56 次，组织研究议题 271 项，其中党委会前置议题 78 个，公司重大事项党委会前置审议 100%。坚持把党建工作与改革发展工作同部署、同落实、同考核，建立党建月季年工作机制，制定党建目标考核机制、党建重点工作网络推进计划。严肃支部“三会一课”，修订标准化党支部考核评价办法，开展“双提升”党员积分活动，利用网站、微博、微信、APP 等媒介，探索“互联网+党建”，建设机关“云上党支部”，通过 iwork 平台实现党费网上缴费、党建答题等功能。以西南铜业为试点，开展“学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范基地”建设，构筑“一文化一基地一讲堂”

的示范基地模式。目前已打造四个党支部示范基地。

加强队伍建设。坚持国有企业好干部标准，着力构建干部素质培养、知事识人、选拔任用、从严管理、正向激励“五大体系”，加快选拔培养优秀年轻干部，加大干部培养交流力度，注重在艰苦环境中锻炼干部。2019 年度，新提任 27 人；公司机关交流到基层单位任职干部 13 名、挂职干部 2 名；基层单位调整到机关任职干部 8 名，挂职干部 2 名；所属单位间调整交流干部 18 名；高海拔地区企业调整交流干部 7 名。制定出台关心关爱高海拔企业干部人才、外派国（境）外干部人才暂行规定。

强化党风廉政。公司持续加强党风廉政建设，严格落实“两个责任”，推进“学习+教育+提醒”常态化，创新开展“三个以案”警示教育，召开警示教育大会 36 次，2900 余人次受到教育。加强作风建设，整治形式主义、官僚主义，印发解决形式主义突出问题的若干措施 21 条，以钉钉子精神打好作风建设持久战。统筹运用纪检、审计、法律等监督力量，强化监督执纪问责，加强源头治理，建立长效机制，2019 年给予党纪政纪处分 43 人，强化了纪律的严肃性和权威性。

（二） 引领高质量发展，担实经济责任

充分发挥发展引领作用。贯彻落实习近平总书记新发展理念，持续巩固公司高质量发展良好势头。召开公司改革发展和发展战略研讨会，明确“1352”战略发展责任和“三步走”战略路径；推进资源战略实施，不断稳固发展基础，抓资源储备，制定三年找矿行动计划；推动发展布局落地，抓重大项目建设，普朗铜矿、东南铜业、赤峰云铜新建项目产能优势逐步释放；深化企业瘦身健体，压减法人户数 4 户、推进股权处置 1 户、实施破产项目 8 户、分离移交企业办社会职能项目 11 个，不断提升公司肌体健康度；强化企业风险管控，落实党和国家安全环保要求，持续推进安全环保攻坚战，10 项重大安全隐患得到整改，21 个“四个一批”环保项目实施完成，公司安全管理水平、环保治理能力得到不断提升，创新开展企业内审工作，经济合同、规章制度和重大决策法律审核率达 100%，确保了企业健康稳健发展。2019 年，云南铜业生产经营业绩创历史最好，主产品离纯阴极铜突破 100 万吨大关，达到 111.5 万吨，实现营业收入 633 亿元、利润总额 11.61 亿元，上缴税费 11.09 亿元，国有资产保值增值率 107.45%。

充分发挥党建法宝作用。坚持树立“抓党建从工作出发，抓工作从党建入手”理念，充分发挥“党建法宝”作用，不断推动党建与业务工作深度整合，把党建贯穿于经营管理、安全环保、生产管理、班组建设、劳动竞赛等工作之中。深入开展“两带两创”活动，公司各级党组织立项项目 791 个，聚焦公司生产经营、改革发展、转型升级以及员工群众关心的难点热点问题，着力解决党建融入中心不够深、党建与生产经营“两张皮”现象，全面推动公司年度经营目标实现。

（三） 树立共建共享理念，担实社会责任

公司党委坚决落实习近平总书记以人民为中心的思想，始终坚持“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”，定期听取和研究社会责任、职工思想动态、困难职工帮扶等工作情况。2019 年，公司职工收入实现“六连增”，进一步提升了职工获得感、幸福感；把职工群众冷暖放在心中，开展走访慰问、送温暖活动，帮扶困难职工 74 名；积极履行社会责任，勇于承担扶贫攻坚任务，统筹部署扶贫工作，形成了“工业扶贫+产业扶贫+教育扶贫+基建扶贫”模式，推动企业发展的同时，带动地方经济社会发展。2019 年公司投入扶贫资金 424.6 万元，所属迪庆有色、玉溪矿业、易门铜业对口帮扶地方 3 个贫困村，3 个贫困村建档立卡 220 户共 896 名贫困村民全部实现脱贫出列。公司 49 名领导干部挂包云南藏区迪庆州德钦县羊拉乡归吾村和甲功村、香格里拉县格咱乡格咱村共 3 个贫困村 34 户贫困户，全部实现脱贫。

走进云南铜业

（一） 云南铜业概况

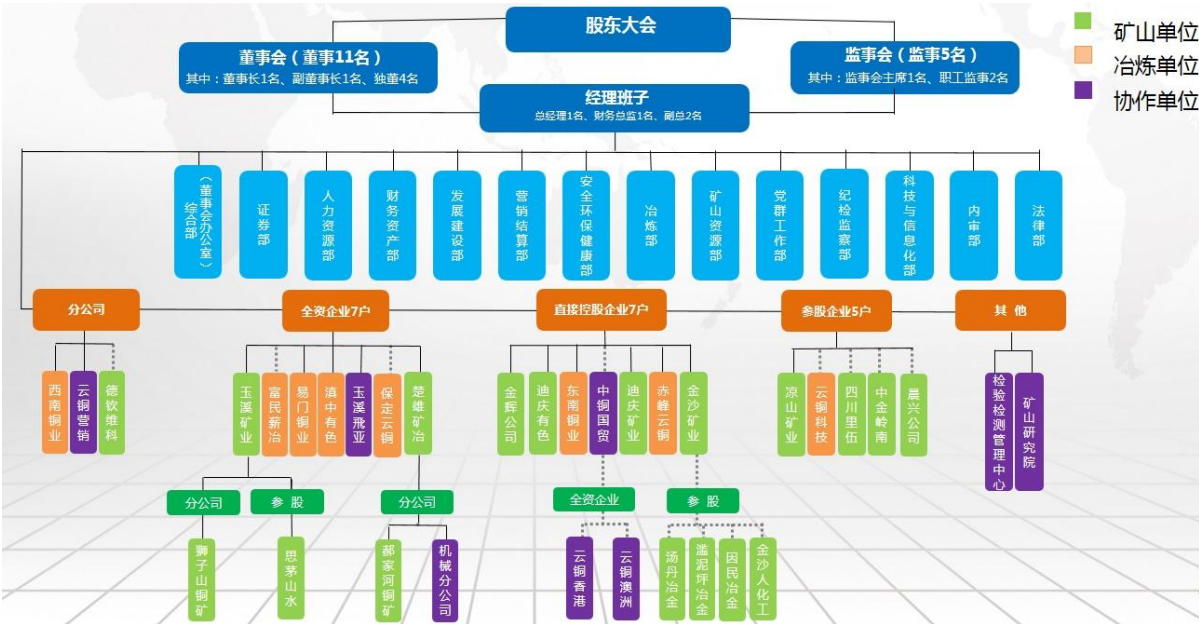
云南铜业股份有限公司（股票简称：云南铜业，股票代码：000878）为云南铜业（集团）有限公司控股的上市公司。公司前身为云南冶炼厂，成立于 1958 年，1998 年改制为股份制上市公司，在深圳证券交易所上市。公司业务覆盖云南、福建、内蒙古及北京、上海、香港等地。2019 年，公司位列《财富》中国 500 强排行榜第 189 位。公司总部设在云南省昆明市，公司及所属企业在职员工

总数 12345 人，托管企业在职员工总数 5376 人。

云南铜业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锁定“建设具有全球竞争力的世界一流铜业公司”愿景，持续加强党的领导，持续深化改革创新，持续回报伙伴价值，持续建设生态文明，持续推动海外发展，持续造福社会大众，以所战当必胜的信心、改革再出发的勇气，疾蹄奋进迈向新征程。

（二）组织架构

截至 2019 年末，公司现有机关职能部门 14 个，全级次企业 30 户，其中：全资企业 7 户；控股企业 9 户（直接控股 7 户）；全资、控股进入破产、清算的 4 户；参股企业 10 户（直接参股 5 户）。



（三）主要产品

公司现集地测、采、选、冶及综合利用为一体，生产和销售铜精矿及其他有色金属矿产品、高纯阴极铜、工业硫酸、黄金、白银，并能综合回收硒、碲、铂、钯、铟等稀贵金属。公司采用世界先进的铜冶炼技术及 ISO9001—2000、GB/T28001—2001、ISO140000 三合一标准体系组织生产，主要经济技术指标均为全国同行业领先水平，现已发展成为中国三大铜工业有色金属企业之一，所创立的“铁峰”牌系列产品享誉海内外。

高纯 阴极铜	“铁峰”牌高纯阴极铜是上海期货交易所和伦敦金属交易所注册品牌，是云南省第一个生产资料“中国名牌”。被广泛地应用于电气、轻工、机械制造、建筑工业、国防工业等领域。
黄金	多次获评省优、部优产品和云南名牌产品，在上海黄金交易所注册交易。目前，此产品不仅是用于储备和投资的特殊通货，同时又是首饰业、电子业、现代通讯、航天航空等部门的重要材料。
白银	“铁峰”牌白银为省优、部优产品和云南名牌产品，在英国伦敦金银市场协会注册交易。目前，此产品主要用于工业、首饰、投资等需求领域。
工业硫酸	为省优、部优产品和云南名牌产品。可用于制造肥料、药物、炸药、颜料、洗涤剂、蓄电池等，也广泛应用于净化石油、金属冶炼以及染料等工业中。常用作化学试剂，在有机合成中可用作脱水剂和磺化剂。
硫酸铜	主要用于铅锌矿选矿药剂、制备铜化合物原料，铜电镀等需求领域。
硫酸镍	主要用于电镀工业，是电镀镍和化学镍的主要镍盐，也是金属镍离子的来源，能在电镀过程中，离解镍离子和硫酸根离子。
钯	钯是航天、航空等高科技领域以及汽车制造业不可缺少的关键材料。
铂	主要用于制造耐腐蚀的化学仪器，还可用于制造首饰。在医药中，可做抗癌药，铂的化合物如顺铂（Cisplatin）则用于癌症的化疗之用。
硒	主要用于医药，可以用作光敏材料、电解锰行业催化剂，是动物体必需的营养元素和植物有益的营养元素。
碲	主要用于冶金工业加工添加剂，化学和石油工业的强化剂和催化剂，可用于制造半导体器件、太阳能电池、红蓝发射体和探测器、温差电材料等。

(四) 企业文化

- 企业愿景：建设具有全球竞争力的世界一流铜业公司
- 企业精神：励精图治 创新求强
- 核心价值观：责任 诚信 开放 卓越
- 企业宗旨：股东增值 企业增效 员工增收

责任管理

（一） 责任理念

云南铜业秉承“建设具有全球竞争力的世界一流铜业公司”的企业愿景，切实践行创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，与利益相关方携手，共同创造“价值共‘铜’体”、“事业共‘铜’体”、“责任共‘铜’体”和“命运共‘铜’体”，实现“卓越价值、产业繁荣、绿色生态、幸福企业、和谐社区”，与利益相关各方相互依存，共同发展，形成共赢的合作关系，真正实现你中有我、我中有你的命运共同体。

（二） 责任组织

我们积极履行社会责任，致力于通过打造“领导层-组织层-执行层”三层工作长效机制，建立起责权明确、上下贯通、高效运转的社会责任体系，形成统一领导、统一指挥、统一行动、统一发声的社会责任管理机制，最大程度回应各方关切，服务各方需求。

（三） 责任沟通

作为上市公司，利益相关方对云南铜业发展愿景与品牌价值的认知与认同，对我们实现可持续的高质量发展具有重要意义。云南铜业结合公司社会责任主要实质性议题，积极创新沟通渠道与方式，努力回应政府、投资者、员工、客户及供应商、环境、非政府组织、社会及公众合理期望，精准传播企业社会责任理念动态，打造负责任的品牌形象。

- 发布《云南铜业股份有限公司 2018 年社会责任报告》；
- 召开“2019 年投资者见面会”，与投资者互动交流；
- 通过中央电视台、人民网等主流媒体采访报道，传播企业履责实践；
- 发布《云铜力量》《安全家书》短片，向社会传播负责任的企业形象；
- 参与中国铜业 2018 年度社会责任工作先进集体、先进个人及优秀案例评选；

➤ 通过官方网站、微信公众号发布企业履责信息。

(四) 责任荣誉

序号	奖项名称	颁奖单位
1.	国家科技进步奖二等奖	中华人民共和国国务院
2.	云南铜业荣获“云南省科学技术进步二等奖”	云南省人民政府
3.	普朗铜矿一期采选工程磨浮工程荣获中国建设工程鲁班奖	中国建筑业协会
4.	西南铜业党委获“中央企业先进基层党组织”荣誉称号	国务院国资委党委
5.	迪庆矿业选厂团支部获“中央企业五四红旗团支部”荣誉称号	中央企业团工委
6.	大红山铜矿、普朗铜矿五项工程获部级工程优质奖	中国有色金属工业协会
7.	玉溪矿业荣获“云南省标准化创新贡献奖”	云南省市场监督管理局
8.	西南铜业电解分厂艾萨工区荣获“全国工人先锋号”荣誉称号	中华全国总工会
9.	云南省铜冶金创新团队	云南省科技厅
10.	东南铜业荣获“福建省五一劳动奖状”荣誉称号	福建省总工会
11.	云南铜业迪庆有色荣获“云南省五一劳动奖状”荣誉称号	云南省总工会
12.	西南铜业、滇中有色、迪庆有色、狮子山矿、凉矿昆鹏、楚雄矿冶共 6 个 QC 小组荣获“云南省优秀质量管理小组”荣誉	云南省质量协会

	称号	
13.	西南铜业、易门铜业、滇中有色共 7 个小组荣获“有色金属行业优秀质量管理小组”荣誉称号	中国有色金属工业协会
14.	西南铜业获 2019 年中国质量协会质量技术奖优秀奖	中国质量协会
15.	迪庆有色获中国安全生产协会第一届安全科技进步奖一等奖	中国安全生产协会
16.	迪庆有色获 2019 年度中国有色金属工业科学技术一等奖	中国有色金属工业协会
17.	滇中有色获中国有色金属工业科技进步二等奖	中国有色金属工业协会

一、 价值共“铜”体

共“铜”价值，锻造长青基业。习近平总书记多次强调，要按照“五大发展理念”的要求，推进结构调整、创新发展、布局优化，使国有企业在供给侧结构性改革中发挥带动作用。云南铜业坚持围绕建设具有全球竞争力的世界一流铜业公司的企业愿景，以高质量发展为统领，以深化改革为动力，以提质增效为主线，以精准管理为抓手，不断提升生产管理和科技创新水平，增强价值创造能力。

创造经济价值

总资产	423.64 亿
营业收入	632.90 亿
利润总额	11.61 亿
高纯阴极铜产量	111.51 万吨
黄金产量	11,950 千克
白银产量	640.86 吨

（一） 战略引领，谋长远

云南铜业作为中铝集团、中国铜业铜产业发展平台，主动融入中铝集团“4+4+4”战略布局，落实中国铜业“123556”的发展规划，坚决扛起中国铜业铜产业高质量发展大旗，确定了“1352”发展战略：“1”，发展构建世界一流铜平台；“3”，发展好矿山、冶炼核心业务，适时发展加工业务；“5”，坚持安全环保、人才、资源、成本和科技、资本运营优先；“2”，加快拓展海外业务，构建海内海外两个布局。公司将担负使命，不断深入改革步伐，勇敢面对挑战，实现高质量发展。

1. 海外拓展

在国家“一带一路”的旗帜引领下，云南铜业稳步拓展海外布局，按照中国铜业要求，抢抓发展机遇，启动打造海外云铜，主动跟踪海外资源项目，加强与国际矿业公司、投行的交流沟通，开展海外资源项目分析论证，为下一步“走出去”实施资源并购打下基础。

2019年8月，国家商务部发布《中国对外贸易500强企业排名报告（2018年度）》，云南铜业以19.1亿美元的进出口额，排名第197位，较2017年上升33个名次。

2. 推进资源获取

2019年，公司按照中国铜业的要求，组织制定公司《三年勘查行动计划》。同时，公司主动跟踪海外资源项目信息，加强与国际矿业公司、投行的交流沟通，开展国内外资源的分析论证。进一步加强对优质资源的整合和获取，确保矿山资源可持续发展。本年度公司共投入地质勘查资金3688万元，完成钻探工程15770米，坑探工程3707米。积极开展地质勘查找矿工作，努力通过勘查增加资源储量，全年新增333以上铜金属资源储量44672吨，升级333以上资源储量160754吨。

（二）深化改革，精管理

2019 年，云南铜业在深化改革方面持续发力，创造性地谋划推进各项工作，加快推动企业高质量发展步伐，取得积极成效。

1. 瘦身健体

公司全力推进处僵治困、“三供一业”分离、压减机构等工作，坚决推动供给侧结构性改革，努力克服发展难题，不断释放发展新活力。2019 年，法人户数减少完成 3 户，参股股权处置 1 项，破产项目完成 1 项，僵尸企业完成 1 户。

处僵治困	完成德钦维科僵尸企业处置工作；
“三供一业”	完成金沙矿业、楚雄矿冶、玉溪矿业、滇中有色等 4 家企业“三供一业”分离移交项目共 8 个，涉及维修改造户数 17730 户。 滇中有色 72 户物业项目，采取成立业主委员会形式进行移交。
层级压缩	完成压减法人户数 3 户（北京云铜、上海云铜、德钦鑫科），参股股权处置 1 户（亚太环保），破产项目完成 1 户（德钦鑫科）。

2. 提质增效

2019 年，我们紧紧围绕年度经营业绩合同书，紧盯产量，严控成本，优化指标，坚决打赢提质增效攻坚战，圆满完成年度提质增效目标。

➤ 保持高产稳产

公司以“增产量、优指标”为精准发力点，以充分发挥生产计划调控、优化生产组织、提升设备管理水平、组织技术攻关等为抓手，实现主体矿山满负荷生产。截止 2019 年末，矿山自产精矿含铜 8.5 万吨，同比增长 6.25%。**跻身世界铜冶炼企业产能四强**

公司围绕“11261”年度目标，坚持推进生产管理能力提升工程，电铜产量

突破 100 万吨大关，产能达到 130 万吨，跻身世界铜冶炼企业产能前四行列。2019 年，全年累计生产高纯阴极铜 111.51 万吨、黄金 11950 千克、白银 640.86 吨、硫酸 389.86 万吨。

提质增效关键指标：

- 精矿含铜产量同比增长 6.25%
- 黄金同比增长 53.2%
- 白银同比增长 28.9%
- 全员劳动生产率 43.83 万元/人·年
- 资产负债率为 71.38%

（三） 科技创新，强驱动

云南铜业始终将改革创新当做企业高质量发展的“动力针、助燃剂”，明确“项目、成果、促进中心”三轴联动的科技发展思路，“OT+IT 融合”的数字化发展策略，促进公司科技与信息化创新融合发展。

1. 创新管理

我们以科技管理制度完善为基础，以科技项目为载体，以各类型科技人才为依托，以产学研合作为推动力，持续加大科技创新的投入，促进科技成果转化，释放创新活力与动力。

- 新增《云南铜业股份有限公司科技项目管理办法》等 6 项科技管理制度；
- 全年共实施 91 项科技项目，其中中国铜业重点项目 11 项；
- 年度研发资金投入 82268.29 万元；
- 累计有效专利 225 件，其中发明 69 件；
- 全年完成专利受理 102 件，其中发明专利 29 件；
- 全年获得专利授权 39 件，其中发明专利 9 件。
- 全年获国家科技进步二等奖 1 项；
- 全年获省部级科技奖 6 项。

2. 人才培育

我们通过为科技人才提供公平竞争环境，加强知识产权保护，完善激励保障机制，进一步激励科技人才的工作积极性，为企业科技创新提供支持和保障。

目前，公司研发人员共计 1377 人。其中，包括云南省铜冶金创新团队 1 支、“新世纪百千万国家级人选” 1 名、中铝铜冶炼首席工程师 1 名、省级技术创新人才 4 名、省级技术创新人才培养对象 2 名。

3. 创新平台

公司目前拥有国家级企业技术中心 1 个，省级技术中心 6 个，省级工程技术研究中心 2 个；玉溪矿业、易门铜业、滇中有色、赤峰云铜、迪庆有色、富民薪冶 6 家高新技术企业。

4. 科创成果

公司科技创新成果为实现高质量发展提供了强大支撑：

- 自主研发双炉连续吹炼技术已在国内外（如南国铜业、刚果（金）LCS）成功推广应用；
- 闪烁炉熔炼、艾萨炉熔炼、底吹炉熔炼、自然崩落法采矿等先进工艺在公司生产中得到实践运用；
- 所属普朗铜矿是世界最大的采用自然崩落法采矿的铜矿山，自主创新“粗铜双炉连续吹炼技术”“铜阳极泥选冶联合技术”世界一流；
- “冶金炉窑供热关键技术及应用”项目获国家科技进步二等奖；
- “铜冶炼复杂铜物料杂质处理关键技术”“铜冶炼污酸中铈提取技术”“碲化铜提取制备 4N 碲技术”“铜电解液三效混流真空蒸发技术”总体国内领先、部分达到国际先进水平。

5. “两化”融合

1) 成果转化

我们坚持“顶层设计、统筹协调、强推强促”原则，深入推进“两化融合”，推进智能制造建设。

部分科技成果：

- **ERP 系统改造项目：**完成改造项目 4 个子项 6 个合同的单项验收（包括主数据管理系统、设备管理系统、生产性物资库存管理系统、营销物料结算系统），整体进入优化运维阶段。
- **财务机器人建设：**完成财务机器人系统上线，并在公司本部及下属所有企业财务部门全面推广应用，通过 RPA 流程自动化机器人的应用大幅提高资金、税务等高重复性财务管理流程执行效率。
- **“云上支部”建设：**依托 iWork 平台创建“云上支部”，与企业微信深度集成，使党建工作数据全留痕、可追溯。目前，“云上支部”党费在线收缴功能已在公司机关党委 13 个党支部推广应用。
- **iWork 深化运用：**深化 iWork 统一办公平台业务应用。公司员工安全环保门户和安全积分的使用和推广；公司规章制度管理平台的使用；云南铜业内网门户的建设和上线；办公会议案管理模块的建设和上线；信用额度审批模块的建设和上线。

2) 智慧矿山

迪庆有色和易门铜业作为智能制造试点单位，2019 年，攻克前期总体框架设计、项目梳理、方案编制论证等，完成了《易门铜业智能工厂建设方案》和《迪庆有色智能矿山建设方案》编制，其中《易门铜业智能工厂建设方案》已通过专家评审。

3) 信息安全

我们始终坚持以确保信息安全为底线。2019 年，公司完成了中铝集团网络安全等保预警平台扩展建设项目；在“两会”期间提供公司网络与信息系统安全保障工作；对员工信息和其他公司重要数据开展网络安全坚持工作；建立公司信息系统数据备份机制。多措并举，实现公司重要信息系统全年平稳运行。

二、 事业共“铜”体

共“铜”事业，共创共享发展成果。习近平总书记指出“有多大担当才能干多大事业，尽多大责任才能有多大成就”。云南铜业始终坚持与股东共赢、与伙伴团结、与员工同心的信念，开展精诚合作，共促事业发展。

创造社会价值

客户满意率	98.51%
客户投诉解决率	100%
在职员工总数	12345 人
劳动合同签订率	100%
社保覆盖率	100%
每年人均带薪年假天数	7.67 天
员工满意度	97.44%

（一） 尊重股东，促共赢

2019 年，我们坚定不移狠抓落实精细化管理，不断提升治理能力和风险防控水平，增强价值创造能力，努力与股东共创、共享更多精彩价值。

1. 依法合规经营

1) 守法合规

云南铜业坚持依法合规经营、透明开放运营、遵循商业伦理，不断提升依法治企和合规管理能力。2019 年，公司正式成立独立法务部门，全面推进“治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信”的法治云铜建设。全年实现公司经济合同、规章制度、重要决策事项法律审核率 100%。

2) 风险管控

2019 年，公司建设完善风险管理体系、督促落实风险管理措施、持续监控风险管理情况，结合公司内部审计工作的开展，切实履行“三道防线”职责，确保风险可控。

➤ 完善全面风险管理体系建设

为提高整体风险管控水平，夯实风险管理基础，公司聘请专业外部咨询机构参与公司所属企业全面风险管理体系建设。截止 2019 年 12 月末，公司已搭建 11 户主要企业的全面风险管理体系，实现了风险管理体系在主要企业全覆盖。

➤ 开展风险防控检查

每月开展风险管控自查并形成风险监控报告和报表。

➤ 开展审计工作

2019 年，公司共开展各类内部审计项目 31 项，涵盖公司 17 户所属企业，进一步夯实基于内部控制的风险管控基础。

3) 反腐倡廉

我们积极落实全面从严治党要求，加强党风廉政建设和反腐败工作，保持惩治腐败高压态势，推进巡视巡察发现问题整改，营造廉洁从业、风清气正的发展

环境。

➤ **完善“不能腐”制度体系**

公司纪检监察部对照“不能腐”制度清单，督促公司机关各部门、所属单位不断梳理和健全完善规章制度。

➤ **营造廉洁氛围**

2019年，公司及所属19家单位共召开警示教育大会36次，参会人员2900余人次。同时，通过公司内网、视频、报刊、企业微信等多方位宣传，开展家庭助廉、廉洁“入户走访”、“自觉抵制不良风气优秀员工表彰”、廉洁警句征集、党风廉政建设知识竞赛及学习测试等活动。

2. 股东权益保障

1) 信息披露

2019年，公司制定了《信息披露管理制度实施细则》，并严格按照信息披露各项规定和要求，遵循“真实、准确、完整、及时、公平、公开”原则，保证公司信息及时、完整、准确披露。2019年，公司共披露公告240份。此外，公司不断完善信息披露工作保密机制，全年未发生泄露事件或内幕交易行为。

2) 沟通交流

2019年，公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所的法律法规，建立完善的“三会一层”独立运行机制，通过现场会议和网络投票相结合的方式召开股东大会，确保中小投资者参与公司决策，并利用交易所公告、互动易平台、投资者接待、电话沟通、投资者邮箱交流等，多渠道开展投资者关系管理工作。

2019年，公司共组织召开董事会14次，监事会13次，股东大会8次，专项投资者接待活动和日常投资者来访调研62人次，并及时回复广大投资者在深交所互动易平台的提问，实现投资者全年零投诉。

(二) 团结伙伴，共发展

公司秉承“责任、诚信、开放、卓越”的价值观，与上下游合作伙伴携手打

造责任供应链，增进交流合作，实现互利互惠、共赢发展。

1. 打造责任链条

我们坚守诚信底线，积极打造责任供应链，将社会责任融入供应商管理的全过程，促进供应链的规范化、可持续发展。

1) 供应链责任

公司严格按照《云南铜业股份有限公司黄金供应链管理规定》《云南铜业股份有限公司客户信用管理办法》等制度切实落实责任采购工作。本年度，产品的综合顾客满意度上升至 98.51%，全年仅发生两起投诉，均协商解决，未发生直接经济损失。

2019 年，公司修订完成了《招标投标管理和监督实施细则（试行）》，并组织所属 18 家二级企业及机关相关部门近 180 人开展了宣贯培训。

2) 承包商管理

公司坚持承包商管控“严”字当头不动摇，紧抓监管，从源头严格把关质量安全。2019 年，共对冶炼板块、矿山企业生产领域 179 家承包商开展履约评价，其中 5 家承包商进入“不合格承包商名录”，并及时清退。

➤ 工程建设承包商管控

严格实施《工程建设承包商管理实施细则》，进一步健全、完善承包商准入、管理和评价体系，科学设置考评打分规则，及时考核评估承包商能力，建立承包商基本信息管理台账，定期发布考核结果。形成了公司主管部门管控、发包单位主责管理、有色云铜监督站行政授权监督“三方齐抓共管”和承包商、质量、安全“三位一体”的多维度、立体化的管控模式。2019 年，取得投资项目建设质量安全“零事故”的阶段目标。

➤ 生产业务承包商管控

公司严格按照生产领域业务外包标准合同，将承包商安全刚性管控措施纳入专用条款，并严格履行招投标文件及合同约定。

➤ 物流承包商管控

2019 年，公司下发《关于营销业务物流承包商安全管控工作检查的通知》

以及“物流承包商特种设备统计表”对物流承包商安全环保管控质量以及物流承包商特种设备安全管理提出具体要求。

2. 促进交流合作

1) 行业互鉴

我们积极探索行业发展方向，搭建互动平台，推动行业互鉴、融合发展，营造良好的产业生态环境。公司在各大金融机构保持良好资信，与国内主要商业银行一直保持长期合作伙伴关系。截至 2019 年底，公司获得的银行授信总额度为 657.5 亿元。

2) 校企合作

云南铜业持续深入开展与高校、研究院等合作，充分发挥产学研合作优势。

- 依托中铝大学云南分校、云铜高级技工学校，强化技能人才的培养。
- 由昆明理工大学牵头，云南铜业科研团队参与研发的“冶金炉窑强化供热关键技术及应用”项目，在 2019 年度国家科学技术奖励大会上获得“国家科技进步奖二等奖”。
- 邀请中南大学参与普朗铜矿自然崩落法开采研究，为普朗铜自然崩落法工艺设计提供了基础数据支撑，保障了投产以来矿山开采各项经济技术指标均达到了设计要求，并与迪庆有色等多家单位在 2019 年度共同获得“中国有色金属工业科学技术一等奖”。

（三） 以人为本，聚民心

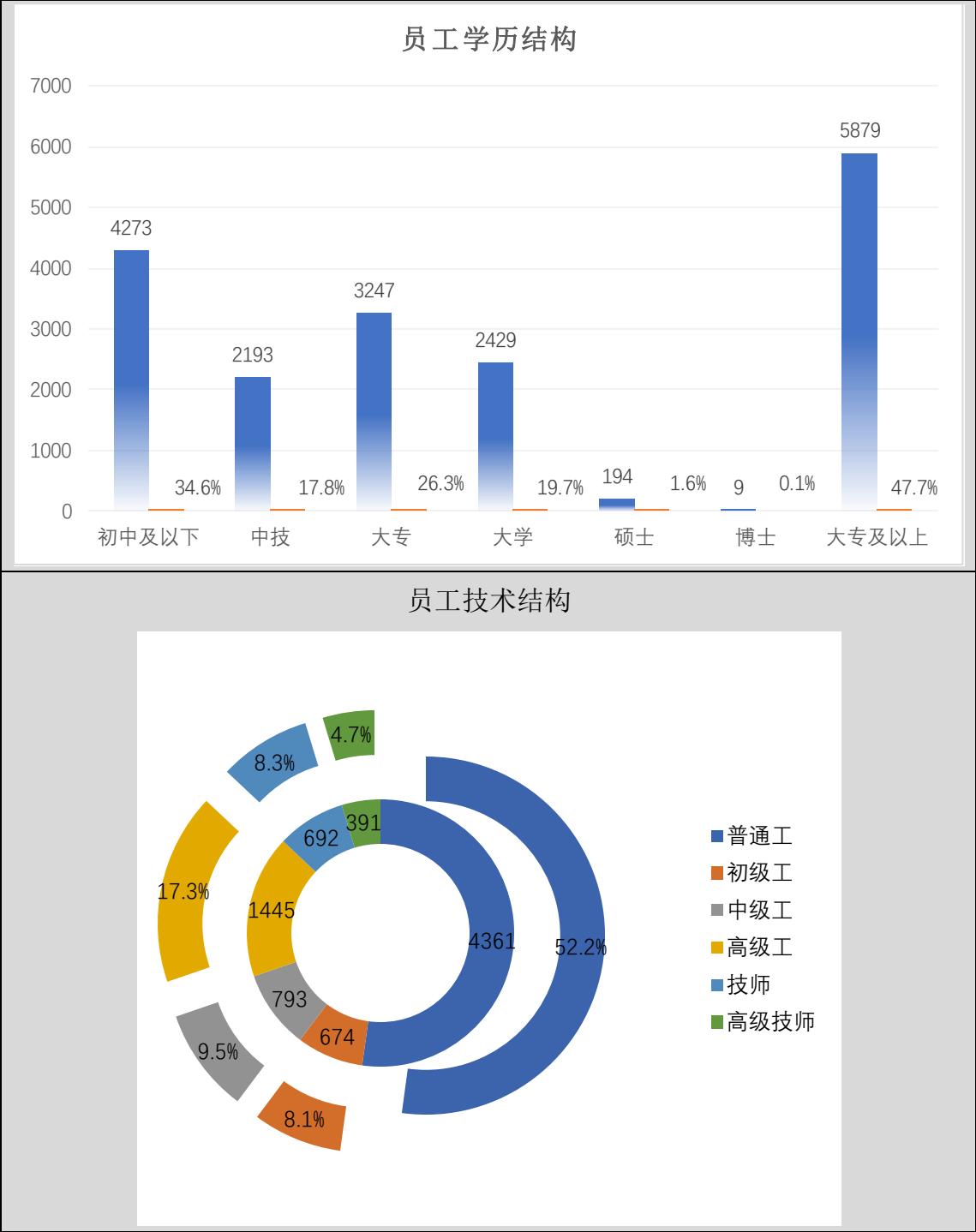
云南铜业坚持尊重员工、理解员工、关注员工的原则，保障员工权益，促进员工发展，注重人文关怀，营造尊重人才、包容共赢的多元化发展氛围，致力于建设幸福企业，提高员工获得感。

1. 员工权益

1) 平等雇佣

云南铜业严格遵守国家、地方等相关用工制度和法律法规，坚持公平公正的

招聘原则，平等对待全体应聘者，杜绝雇佣童工。截止 2019 年底，公司共有在职员工 12345 人，少数民族员工占比 28.45%；经营管理人员中女性员工占比 36.26%；员工劳动合同签订率 100%。



2) 薪酬福利

我们通过深入改革人力资源管理，建立适应市场和发展的人力激励机制，实

行“目标奖惩+利润奖惩”工资总额挂钩办法，激发员工创效活力。为保障员工家庭的生活水平，着力落实企业年金规范管理，补充医疗保险、团体意外险参保及费用报销，为员工实现美好生活奠定坚实的基础保障。

全方位福利体系

- 法定社会福利保障
- 定期健康体检
- 带薪年假制度
- 补充医疗保险
- 企业年金
- 职工医疗互助
- 意外伤害保险

3) 民主管理

公司不断健全以职代会为基本形式的民主管理制度，树立员工的“主人翁”意识，充分发挥员工在民主管理中的作用，保障员工的知情权、建议权、参与权和监督权。

2. 员工成长

1) 员工培训

公司不断加强和丰富员工教育培训，开阔员工视野，提升政治素质，强化专业化管理思维能力，帮助员工成长成才。2019年，投入员工教育培训经费1885.47万元，培训180217人次，大力提升了员工综合能力素养。

干部教育培训：

- 主动输送培养人才，组织完成“合金计划”“锋刃计划”“飞跃计划”人选调训工作；
- 组织中层干部及后备干部17名参加中国铜业举办的中央党校领导干部培训班；
- 在浙江大学举办经营管理专业化培训班，48名中层干部、后备干部及优秀年轻干部参训。

新型学徒制培训模式:

云南铜业响应国家《职业技能提升行动方案(2019-2021 年)》，积极推进校企融合，加强技能人才培养。2019 年，我公司开展新型学徒制培训 871 人。

2) 职业发展

2019 年，我们积极申报公司职业技能等级认定资质，持续巩固“五级工程师”“五级技师”制度落地，打通工程技术、生产操作系列的职业发展通道，激励工程技术人才突破创新。全年选聘“五级技师”395 人，新培养技师和高级技师 112 人。截至年底，2 人获得云南省“万人计划”首席技师称号，1 人获得国务院国资委中央企业专项支持计划“百名杰出工匠”称号。

3. 员工关爱

1) 关心特殊群体

云南铜业重视员工的困难和诉求，通过开展帮扶困难职工、慰问高原职工、保护女性职工权益、改善员工生活质量等各项工作，始终把职工群众放在心里，关爱在行动上，用初心使命传递温暖、缔造幸福。2019 年，下发上级工会下拨的“中秋国庆”慰问金共 190.72 万元。

2) 平衡工作与生活

为丰富职工工业余生活，公司组织各项文体活动，让员工在紧张忙碌的工作之余得到放松，团队凝聚力得到显著提升。

- 公司工会举办了“与新中国同成长 与新中铜齐奋进”喜迎建国 70 周年书画摄影作品展活动；举办云南省第十二届“红土地之歌”演讲大赛云南铜业选拔赛活动。
- 公司团委牵头组织慰问团到迪庆有色、迪庆矿业开展“不忘初心、牢记使命”慰问演出活动；青年文化产品成果丰硕，图文、音频、视频编创 38 组，《青春追梦人》《遇见青春》等原创歌曲 21 首。

3) 职业健康

我们始终坚持以员工健康为中心，深入推进“职业健康安全环保精准管理体系工程”建设，全面开展全员危害辨识，全力打造安全生产环境；购买员工意外

伤害保险、补充医疗保险，全面保障员工的安全与健康。2019 年，公司职业中毒事件为 0，新增职业病为 0，职工职业健康体检实检率 98.1%。

三、 责任共“铜”体

共“铜”责任，绘就可持续发展蓝图。建设生态文明关乎人类未来，习近平总书记始终强调，绿水青山和金山银山决不是对立的，关键在人，关键在思路。云南铜业坚持走绿色、低碳、循环、可持续发展之路，坚守底线、远离红线、筑牢防线，坚决打赢打好质量安全环保“三大攻坚战”。

创造持续价值

安全总投入	18247.64 万元
环保总投入	94493 万元
环境隐患整改率	100%
发生一般及以上突发环境事件	0
污染物排放达标率及固废处置合规率	100%

(一) 坚守底线，抓质量

1. 矿山板块

➤ 重视过程管控

组织修制订矿山企业产品质量管理标准，有效运行质量管理体系。2019 年，公司所属各企业无质量异议、未发生 C 类及以上质量事件。

➤ 营造全面质量管理氛围

2019 年，公司组织培训和所属矿山企业自行开展质量培训 36 次；矿山体系共 5621 人参加了“质量一堂”卓越绩效管理、全面质量管理及对标管理知识培训学习。

➤ 开展内外部质量成果评选活动

2019 年，公司积极推动公司各企业内部开展了 2018 年 QC 项目和 QC 成果内部评审，召开公司“2018 年度优秀质量管理小组成果发布会”，组织各单位参加行业和云南省的 QC 小组交流发表会。

质量活动月期间，公司按照中国铜业要求参加中铝集团首届 QC 小组成果发布会，迪庆有色 QC 小组成果“动力厂高原火车头-延长 20m³矿车人字形悬架胶块使用寿命”荣获二等奖。

2. 冶炼板块

➤ 持续推进“两区”管理模式

以生产调度为中心，以“铜酸协作区”、“电铜创优区”为两翼，定期召开“两区”工作例会通报产品检验情况及客户意见，通过统一调度协调为生产优质产品创造条件，2019 年冶炼企业未发生 C 级及以上质量事件。

➤ 工序管理促进质量提升

冶炼板块建立了硫酸工序、渣选工序、电收尘工序、熔炼工序、精炼工序劳动竞赛平台，通过各企业工序指标的评比交流、学习借鉴，全面提升产品优质品率，2019 年各冶炼企业产品质量指标计划完成率 100%。

➤ 持续开展各项质量管理活动

2019 年，组织公司优秀质量管理小组表彰及小组活动成果发表，冶炼板块共推荐 16 个 QC 课题参加各级的成果发布，获得 7 个行业优、3 个省优、1 个中铝集团奖项。

(二) 远离红线，保安全

公司坚持践行中铝集团“1+9”管理理念和“3132”管理思路，形成以安全文化为引领、以人为核心，以风险管控为基础的长效机制，切实履行好安全本质责任。2019 年，轻伤及以下事故总量同比下降 48%，发生可记录及险兆事件，同比下降 63%。

1. 强化安全管理

我们认真落实习近平总书记关于安全生产重要论述精神，以钉钉子精神抓好管理创新、责任落实、制度完善、精准管理，建立健全四个维度安全生产管控模式。

1) 鼓励全员参与

- 持续开展每月线上应知应会考试，完善培训课件和考试题库内容；
- 鼓励员工主动查隐患、纠正违章，及时对员工上报的违章、隐患进行综合分析，提出解决措施；
- 结合安全积分、“536”标准化班会、CARC 作业危害辨识、事故警示教育等安全工具。

2) 以安全风险分级管控为核心

推行 SEP 作业危害评估、HAZOP 工艺危险与可操作性分析、FEMA 设备风险评估、SCL 安全检查表法等多种安全风险评价方法结合的机制，对作业活动、工艺系统、设备设施、承包商管控等方面存在的风险进行系统的评估，针对性的制定防控措施。

3) 统一标准推进长效管理

- 创建并运行 CAHSE 精准管理体系、ISO45000 职业健康安全管理体系；
- 完善公司安全生产责任体系，明确各层级责任和具体内容，形成各岗位的安全作业指导书；

➤ 建设安全环保管理的信息化系统，实现大数据分析。

4) 提升本质安全管理水平

- 持续开展矿山安全督察、矿山安全系统状态评估，对所存在的问题进行整改；
- 推动淘汰落后设备和无矿安标识设备更新；
- 全面完成安全重大隐患治理工作；
- 严格安措工程管理，强化审批，提升生产设备设施本质安全性。

2. 落实隐患整治

1) 安全督查

为全面深化矿山安全“体检”，挖掘并解决矿山安全的“难、急、险”各类问题。2019年7月，公司正式成立矿山安全督察组，编制《矿山地质技术规范》，分别对迪庆矿业、楚雄矿冶、迪庆有色开展矿山安全督察工作，共督察出问题356项，已完成整改293项。

2) 重大隐患整治

2019年，公司多措并举，对所属矿山单位存在的采充失衡问题、超产超范围生产、尾矿库头顶库治理等共十一项安全生产重大隐患实行挂牌督办，100%完成整治任务。

3) 应急管理

云南铜业不断加强安全生产应急管理，提升安全生产应急管理能力。2019年，组织完成设备、设施事故，停电淹井事故、化学品泄漏事故等各类应急救援演练，全年共开展应急演练340次，7918人参与，进一步增强了救援队伍的应急实战水平。

3. 推行安全积分奖励

为推动全体员工参与安全生产工作，持续改进企业安全生产绩效，实现自主安全管理。2019年1月1日起，公司启动实施安全积分制度，已完全实现生产班组全员线上安全积分。目前公司所属18家单位，18073人（其中含承包商人员5904人）录入了安全积分系统，并按照《云南铜业股份有限公司员工安全积分奖励办法》的规则正常进行打分和扣分。目前共累计安全积分15363860分，

公司所属生产班组员工共 12169 人，安全积分总分为 10614708 分，每人平均得分为 872 分，2019 年共兑现奖励 1273.8 万元；承包商员工 5904 人，共计积分总分为 4749152 分，每人平均得分为 804 分，2019 年共兑换奖励 305.6 万元。员工普遍认为安全积分工作充分展现了公司抓安全生产的决心，安全积分工作得到班组员工认同。

4. 加强安全教育

云南铜业深入开展安全文化建设，重视培育员工的安全文化理念，组织开展安全生产教育活动，进一步提高全员安全意识，并通过建立线上管理人员安全环保调考系统和应知应会考试系统。2019 年，公司累计投入 18247.64 万元，开展 1740 次安全培训，各类安全培训共计 113674 人次。

此外，各单位开展全员安全取证培训新培训 3449 人，公司机关及各单位安全管理人员资格取（换）证培训 1214 人，相关方人员培训 13155 人，特种作业人员新培训 3790 人。

（三）筑牢防线，护青山

云南铜业坚持学习贯彻习近平生态文明思想，把生态环境保护工作摆在突出位置。公司通过提升环保意识，以环境风险防范为基础，以“三废”达标排放控制为重点，优化过程控制，强化管理效能，实施清洁生产，实现人与自然和谐发展。

1. 绿色管理

我们始终坚持“既要金山银山，又要绿水青山”的发展理念，不断探索环境治理新模式。2019 年，公司共投入环保资金 85618.3 万元，发生一般及以上突发环境事件 0 起。

➤ 落实具体责任

2019 年，公司认真落实主要领导“河长”负责制，公司所属各单位共设有 147 个排污口，其中大气外排口 124 个，废水外排口 23 个，全部实施“河长”

挂牌。

➤ **建立内部沟通预警机制**

公司通过建立环保指标内控预警线、内部沟通预警机制及指标异常情况的应急处置方案等措施。对每日排放指标进行跟踪，通过早调会机制，在全公司范围内对污染物达标排放情况进行通报。2019 年公司主要污染物二氧化硫、氮氧化物平均排放浓度均低于国家排放限值 50%。

➤ **全面开展风险评估**

公司通过下发《关于开展环保风险评估的通知》（云铜股份安环收〔2019〕29 号），要求各单位开展全面生态环境风险评估工作，全年共形成生态环境风险评估报告 16 份。

➤ **环保督查**

开展环保现场督查工作	为深入学习贯彻习近平生态文明思想，树牢“绿水青山就是金山银山”理念，公司成立环保督察专项工作组，以问题为导向，对全公司环保问题进行现场督察，形成问题清单 1003 项，完成整改 901 项，整改率 89.83%。
开展环保专项督查	2019 年，公司对东南铜业、赤峰云铜、景谷矿业、金沙矿业 4 家单位开展了环保专项督察，并已全部完成整改。

➤ **健全环保信息库**

为全面梳理生态环保工作资料，由公司安全环保健康部牵头，相关职能部门配合，建立云南铜业生态环保信息库。目前，共建立 1003 项重点问题“一案一档一袋”资料，共计 270 份档案，档案内容包括问题总体情况说明、问题来源材料、办结销项有关材料、整改情况有关材料。

➤ **开展环保治理“四个一批”项目**

公司系统梳理、严抓快推环保治理“四个一批”项目，下放审批权限，建立资金绿色通道，落实责任主体，加快推进环保历史欠账解决，立项治理项目 54 个，投资总额 11.6 亿元，2019 年投资 1.56 亿元。其中，“加快建设一批”项目完工 5 项、“补短板新增一批”项目完工 11 项、“加快验收一批”项目完成 2 项、“巩固评价一批”项目完成 3 项，共完成投资额 1.5 亿元。

➤ 执行“零报告”制度

2019 年，公司严格落实环保信息“零报告”制度，下发《关于规范生态环境信息零报告的通知》（云铜股份安环发〔2019〕147 号）。

➤ 分级隐患排查治理

全年共排查环境隐患 7408 项，整改完成率 100%。

全面开展隐患排查	各生产单位严格按照班组每班、工区工段每周、分厂每月、企业每季度的频次，开展环境隐患排查工作。
重大生态环境隐患治理	➤ 对企业重大环境隐患实施“红、黄、绿”分级动态挂牌督办，每周对隐患排查、整改情况形成周报并通报。 ➤ 2019 年完成重大环境治理项目 17 项，完成率 100%。
督促关停并转单位的环保隐患治理	要求所属企业督促托管单位对尾矿库、排土场封场及生态恢复治理，固废（危废）处理、处置，土壤及污染场地修复治理等生态环保工作及相关环保风险进行排查整改。

➤ 加强环保应急能力

2019 年，公司按照攻坚战实施方案及一级挂牌督战网络进度计划要求，所属各单位开展共编制《突发环境事件应急预案》13 个，开展环境事件应急演练 33 次。

➤ 搭建公司生态环境信息库

公司建立云南铜业生态环境信息库，编制云南铜业重要环保问题“一案一档一册”档案 470 份，上传工作文档 9.7 万份。

2. 绿色矿山

云南铜业所属在产矿山 6 家，其中大红山铜矿、六苴铜矿、羊拉铜矿、狮子山矿 4 家矿山属国家级绿色矿山试点单位。2019 年，实施矿山修复治理面积 180.5905 公顷，累计实施矿山修复治理面积 346.55 公顷。

指标名称	单位	数据
------	----	----

土地复垦静态投资	亿元	1.03
土地复垦动态投资	亿元	2.81
矿山地质环境保护与治理恢复	万元	8022
累计厂区绿化面积	亩	15427
累计矿区复垦面积	亩	4179
累计公益绿化面积	亩	1752.7

1) 优化开采方式

云南铜业根据矿产地资源赋存状况、地质条件、生态环境特征等条件，按照与环境保护、资源保护、城乡建设相协调，最大限度减少对自然环境扰动和破坏，选择资源节约型、环境友好型的开采方式。

2) 资源综合利用

云南铜业要求各矿山在对矿体主矿种进行开发利用的同时，对废石及共伴生资源也尽可能的回采、回收有效利用。

3. 节能减排

云南铜业坚持“节能降耗，减污增效”的原则，采用无废或低废的清洁生产工艺，加强污染物排放治理，提高资源循环利用水平。

指标名称	单位	数据
主要污染物排放达标率	%	100%
发生一般及以上突发环境事件	次	0
二氧化硫排放量	吨	712.85
氮氧化物排放量	吨	341.79
当年现价产值能耗	千克标准煤/万元	57.64
工业用水重复利用率	%	94.24%
工业化学需氧量	吨	34.5
工业氨氮排放量	吨	0.65

工业固体废弃物重复利用率	%	11.16%
污染物排放达标率及固废处置合规率	%	100%

4. 环保宣教

为增强全员节能环保意识，公司倡导绿色办公，通过低碳出行，推行电子化办公，共同营造绿色和谐的工作氛围。此外，为切实推动绿色发展，公司通过组织开展各类培训、环保宣传活动等，为建设美丽中国添彩。

➤ 开展环保培训

2019 年，公司下发《2019 年安全环保培训工作计划的通知》（云铜股份安环收〔2019〕106 号），对所属企业提出环保培训的具体要求，明确培训责任人、培训频次和培训内容等。2019 年开展全级次环保能力提升培训 3 次，对企业主要存在的 7 方面的环境法律风险和企业应急管理及突发环境事件处置及媒体应对等内容进行培训。2019 年度所属企业累计开展环保培训 18168 人次。

➤ 宣传绿色理念

公司积极开展六五环境日宣传活动。各企业紧密围绕世界主题，以“美丽中国，我是行动者”“绿色中铝，我们在行动”“绿色新中铜，我在路上”主题实践活动为主体，聚焦环保攻坚战，积极组织开展形式多样的环境日宣传活动，全司企业共 3000 余人次参加了各类活动。

四、 命运共“铜”体

共“铜”命运，休戚与共。习近平总书记曾强调：“只有富有爱心的财富才是真正有意义的财富，只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。”云南铜业把增进民生福祉作为企业发展的根本目的，积极投身社会公益事业，助力打赢脱贫攻坚战，为全面建成小康社会贡献力量。

创造共享价值

社会捐助资金投入（不含扶贫捐赠投入）	80.37 万元
精准扶贫投入	424.60 万元
驻村扶贫队员人数	8 人
志愿者参与活动人次	600 人次
累计志愿服务时间	2000 小时

(一) 奉献社区，创和谐

云南铜业勇于担当社会责任，积极投身社会公益事业，助力打好打赢脱贫攻坚战，为全面建成小康社会、实现共同富裕贡献力量。

1. 助力地方经济

1) 发展基建

我们通过积极主动了解所在地区的发展需求，结合公司主业，充分运用公司的资金、人力、技术优势，支持改善当地教育、医疗、卫生等条件，增进当地居民福祉。2019 年，迪庆矿业所属党支部为矿区周边藏族群众改造饮水管道，帮助地方群众解决困难，促进地矿和谐。

2) 带动就业

我们采取属地化招工政策，积极配合地方政府有关政策，促进当地居民就业。每年为当地居民创造工作岗位，提供专业化培训。同时，充分尊重当地员工宗教信仰和风俗习惯，保障当地员工的工资和福利。2019 年，带动就业 495 人。

2. 真情奉献社会

云南铜业在不断追求自我发展的同时，始终不忘回馈社会。公司秉承“以人为本”的理念，高度重视社会公益事业，积极组织员工参与公益活动，用云南铜业力量建设和谐社会，传递公益温情。

截至 2019 年底，公司所属各单位成立 18 个青年突击队，开展志愿者活动达 600 余人次，累计志愿服务时间达 2000 小时，志愿者队伍不断壮大，公益服务活动丰富多样。

1) 倡导社会和谐

我们积极参与和谐社区共建、共治，助力优化社区环境、管理水平、文明风貌，促进居民幸福感持续提升。

- 2019 年，云南铜业积极组织开展“扫黑除恶——基层党组织在行动”活动周“六个一”系列活动。公司党员志愿者及专职法律顾问走进王家桥社区，向群众发放扫黑除恶宣传资料与公开信，详细为社区居民讲解专项斗争的用意，

以及中央的部署安排与政策，营造人人知晓，人人参与的氛围。

- 玉溪矿业志愿者走进红山社区、红山小学，宣传环保理念，讲解环保小举措，并发放相关的环保宣传单。

2) 践行公益事业

2019 年，我们积极组织开展形式多样的公益活动，身体力行地向社会传递真情关爱。

- 云南铜业信息化管理中心党支部党员以“奉献爱心，传递温情”为主题，走进昆明市儿童福利院，为生活在福利院的儿童送去崭新的衣服、书籍和文具等物资。
- 狮子山矿机关第一党支部组织支部 11 名党员前往恐龙山镇敬老院，帮助老人打扫院内、楼道及房间卫生，做农活，送上爱心物资等，并为老人们送上文艺表演。
- 易门铜业在“6·5 世界环境日”期间在渣选厂后山举行杨善洲示范林揭牌仪式暨义务植树活动。

3) 开展爱心捐赠

公司全体员工积极响应组织号召，倾力奉献爱心，为困难群众提供力所能及的帮助。2019 年，公司机关各支部党员为迪庆州羊拉乡群众捐赠大人衣裤 142 件，儿童衣裤 151 件、儿童鞋 10 双；各级党组织为中铝集团扶贫地区家庭经济困难的学生捐助近 50 万元助学款。

(二) 精准扶贫，奔小康

脱贫攻坚战已进入决胜关键阶段，云南铜业响应国家号召，稳步采取有效措施，巩固拓展脱贫攻坚成果，确保高质量打赢脱贫攻坚战。

1. 扶贫投入

2019 年，云南铜业坚持立足贫困地区资源环境禀赋，融合企业自身主业优势，秉承“携手合作、捐物帮困、惠泽当地、服务长远”的扶贫理念，切实将“精准”二字贯穿于脱贫攻坚战始终，在昆明、玉溪、迪庆、赤峰等地，因地制宜、

因户施策，在思想上拔“穷根”、作风上重“实细”、行动上强“造血”。

2019 年，云南铜业累计投入扶贫资金 424.60 万元，派驻 8 名扶贫干部前往攻坚一线，在深贫地区出实招、下实功、见实效，坚决打赢脱贫攻坚战。公司 20 位处级以上干部对口帮扶的归吾村、甲功村 19 户村民已全部脱贫出列。

2. 扶贫行动

2019 年，公司通过创新就业扶贫、产业扶贫、购销扶贫等扶贫模式，全力以赴助力打赢脱贫攻坚战，为全面建成小康社会增添新动能。

1) 产业扶贫

公司坚持以自身产业带动地区经济发展。2019 年，迪庆有色总产值贡献了全州工业总产值的 19.42%，工业增加值 19.98 亿元，税费总额 3.37 亿元。2019 年，在迪庆有色的贡献下，格咱村的脱贫攻坚工作顺利通过了中央检查组的验收。2019 年，迪庆矿业工业增加值 237 万元，税费总额 609.78 万元；楚雄矿业工业增加值 2.81 亿元，税费总额 3532.74 万元。

2) 就业扶贫

公司采取“培训+就业”方式，招录符合条件的贫困户家庭子女，经云铜高级技工学校培训合格后到所属企业就业，实现就业脱贫解困。迪庆有色招录 15 名贫困户子女，2019 年工资收入 192 万元；迪庆矿业招录 9 名贫困户子女，2019 年工资收入 50 万元。

3) 救灾济困

香格里拉市上江乡土旺村受 2018 年 11 月 3 日金沙江白格堰塞湖泄洪灾害影响，成为受灾最严重的区域，其中马厂一、二组 158 户民房受损严重，几乎所有财产被洪水冲毁。迪庆有色捐赠 15.80 万元，支持土旺村马厂一组、二组 158 户购置电视机，以提升贫困群众生活质量。

4) 购销扶贫

公司持续推进“以购代销”扶贫模式，2019 年，各级工会结合公司节日慰问职工需要，投入 172.75 万元，通过向羊拉乡采购蜂蜜，以实际行动支持当地贫困农户脱贫致富。

5) 基础设施建设

➤ **二坝沟引水工程修复项目**

由于铜厂彝族乡里士村二坝沟原供水水渠修筑年代久远，沟体老化失修，大部分沟体严重损毁。为保障村民的生产生活用水，玉溪矿业捐赠 25.07 万元，支持二坝沟引水工程修复项目。该工程可解决里士村 8 个村民小组的 312 户 1250 人饮水问题，以及 2700 亩土地灌溉及芭蕉村委会部分村民小组农户灌溉，里士村蔬菜交易市场及里士育苗基地等农开项目受益群众的用水困难问题。

➤ **捐建安置点老年活动室**

为解决保和村石头堆易地扶贫搬迁安置点基础设施薄弱，无公共活动场所等实际困难，玉溪矿业捐赠 24.56 万元支持安置点老年活动室建设及相应配备设施，丰富安置点老年人晚年生活，让老年人“老有所养、老有所乐”。

➤ **人居环境整治**

易门铜业捐赠支持易门县碧多村人居环境整治工程，主要包括村容村貌整治、农户门前三包、清扫工具购置等，着力打造干净整洁的环境卫生，改进全村人民的生活条件，提升群众幸福指数。

未来展望

2019 不平凡，我们以汗水浇灌收获，以实干笃定前行。

2020 更精彩，我们继续奋力拼搏，铸圆心中的梦，在就要取得决胜全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的伟大胜利的冲锋号角下，启航新征程、扬帆再出发。

展望未来，云南铜业将紧紧围绕中铝集团、中国铜业发展战略，坚持党建引领发展。高要求推进生态文明建设再提高、高标准推进市场化改革再深入、高强度推动治理体系再提升、高质量打造低成本竞争优势、高目标推进建设一流再提速、高效率增进员工福祉促和谐。全面精准对标，深化提质增效，发挥规模优势，加快资源战略，加强科技创新，加大资本运作，多措并举固根基、扬优势、补短板、强弱项，努力实现可持续高质量发展。

只争朝夕，不负韶华，为致远夯基垒台，让发展积厚成势。2020，因为心中有梦，我们将继续向着“建设具有全球竞争力的世界一流铜业公司”企业愿景阔步前行。

附录

关于本报告

● 报告规范

本报告是云南铜业股份有限公司（以下简称云南铜业）编制的第三份社会责任报告。

● 报告主体

云南铜业及其子、分公司。为便于表述和阅读，报告中“云南铜业”“云铜股份”“云铜”“公司”或“我们”均指云南铜业股份有限公司（内文另有所指除外）。

● 时间范围

2019 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

● 编制依据

国务院国资委《关于国有企业履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》

国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（GRI4.0 版，GRI-standards）

国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南（2010）》

联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）

深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》

● 数据说明

本报告所引用 2019 年数据均来自公司正式文件和统计报告，并经公司相关部门审核，如与年报有所差异以年报为准。

● 获取途径

本报告以 PDF 电子文档形式向利益相关方及社会公众公布，PDF 电子文档可在云南铜业官方网站（www.yunnan-copper.com）下载阅读。如需印刷版报告，请发送邮件至 zqb@yunnancopper.com。

报告流程

组织建立	建立报告工作组；组建团队及分工；确定目标。
报告诊断	分析利益相关方反馈；听取专家诊断意见；形成框架纲要。
环境扫描	确定企业利益相关方；确定关键利益相关方；确定利益相关方关注社会责任议题；利益相关方会议。
议题确定	根据利益相关方利益契合性需要披露的社会责任议题；增加与公司战略契约束，形成实质性社会责任议题。
资料收集	形成资料清单；确定目标机构；收集资料。
报告写作	写作报告；补充资料；形成初稿。
修改、定稿	征求部门意见；征求专家意见；修订初稿；报送领导审批；形成终稿。
报告评级	第三方机构出具评级报告。
设计出版	跟踪风格设计；跟踪文字排版；排版、文字校对。
报告发布	召开发布会；利益相关方对话反馈。

关键绩效表

指标		单位	2017 年		2018 年	2019 年
			调整前	调整后		
经济 绩效	总资产	万元	2,685,473.32	3,187,850.91	3,726,447.11	4,236,391.70
	营业收入	万元	5,732,273.98	5,700,671.56	4,743,034.32	6,328,999.59
	利润总额	万元	50,232.57	49,491.25	59,229.70	116,089.04
	净利润	万元	37,712.22	37,222.77	40,174.71	97,475.98
	上缴税费	万元	94,897.59	94,920.82	115,341.14	110,917.24
	净资产收益率	%	5.32	4.13	3.90	8.39
	总资产报酬率	%	4.17	3.51	4.07	5.28
	资产负债率	%	71.89	70.27	70.19	71.38
	国有资产保值 增值率	%	98.26	100.29	108.04	107.45
	高纯阴极铜产能	万吨	62.6		62.6	年初 101 年末 130
	高纯阴极铜产量	万吨	62.61		68	111.51
	黄金产量	千克	10,028		7,800.24	11,950
	白银产量	吨	450.86		497.06	640.86
	硫酸产量	万吨	193		216.13	389.86
	研发资金投入	万元	53,287.43		95,038.25	82,268.29
研发人员数量	人	523		1,279	1,377	

指标		单位	2017 年	2018 年	2019 年
	专利申请数	项	60	35	104
	专利授权数	项	30	35	38
	全员劳动生产率	万元/ 人·年	40.49	43.36	43.83
环境 绩效	环保总投入	万元	11,224.50	22,412.50	94,493
	环保培训人数	人次	15,880	19,529	18,168
	二氧化碳排放量	吨	90.68	108.52	672
	二氧化硫排放量	吨	1,106.70	882.08	884.89
	氮氧化物排放量	吨	269.8	208.8	378.22
	当年现价产值能耗	千克标 准煤/万 元	61.24	50.89	64.22
	工业用水 重复利用率	%	93.6	93.97	94.24
	工业固体废弃物 重复利用率	%	48.6	50.48	11.16
	铜冶炼综合能耗	千克 标准煤/ 吨	217.95	221.23	246.96
	采出原矿综合能耗	千克 标准煤/ 吨	1.74	2.28	1.21

指标		单位	2017 年	2018 年	2019 年
	选矿综合能耗	千克 标准煤/ 吨	2.93	2.74	3.48
社会 绩效	在职员工总数	人	11,928	12,291	12,345
	集体劳动合同签订率	%	100	100	100
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社保覆盖率	%	100	100	100
	少数民族员工比例	%	28.2	30.81	26.74
	女性员工比例	%	18.9	18.25	18.67
	员工培训投入	万元	1,533.84	1,853.60	1,885.47
	员工培训人次	人次	68,262	88,904	180,217
	安全总投入	万元	12,447.54	19,814.33	18,247.64
	一般生产安全事故	次	0	0	1
	社会捐助资金投入 (不含扶贫捐赠投入)	万元	144.67	154.05	156.56
	精准扶贫投入	万元	61.67	111.95	424.60
	驻村扶贫队员人数	人	5	7	8

指标索引

一级标题	二级标题	三级标题	中国企业社会责任指南 (CASS-CSR4.0)	报告 位置
董事长致辞			P2	
年度聚焦：高擎旗帜，强根铸魂			P3	
走进云南 铜业	云南铜业概况		P4.1	
	组织架构		P4.2	
	业务布局		P4.3-4	
	企业文化		P4.1	
责任管理	责任理念		G2.2	
	责任组织		G3	
	责任沟通		G6	
	责任荣誉		G2.4	
价值共 “铜”体	【数据】创造经济价值		M1.6-1.8, M2.5-2.7, S1.3	
	战略引领，谋长远	海外拓展	S1.4	
		推进资源获取	S1.4	
	深化改革，精管理	瘦身健体	S1.4	
		提质增效	M1.1, M2.1	
	科技创新，强驱动	创新管理	M2.4-2.6	
		人才培育	M2.4, S2.16	
		创新平台	M2.7	
		“两化”融合	M2.4, M2.7	
	【数据】创造社会价值		M1.4, M2.16, M2.18, S2.1, S2.3, S2.5, S2.9-2.11, S2.15	
事业共 “铜”体	尊重股东，促共赢	依法合规经营	M1.3-1.4	
		股东权益保障	M1.1-1.2, M1.4-1.5	

一级标题	二级标题	三级标题	中国企业社会责任指南 (CASS-CSR4.0)	报告位置	
	团结伙伴，共发展	打造责任链条	M2. 18, M3. 1-3. 3, M3. 8-3. 14		
		促进交流合作	M3. 4, M3. 6		
	以人为本，聚民心	员工权益	S2. 1-2. 10		
		员工成长	S2. 14-2. 16		
		员工关爱	S2. 12-2. 13, S2. 17-2. 18		
责 任 共 “铜” 体	【数据】创造持续价值		S3. 3-3. 7, E1. 3, E1. 5, E1. 8, E1. 10-1. 11, E2. 3-2. 5, E2. 10, E2. 12, E2. 16, E2. 18, E2. 25, E3. 2		
	坚守底线，抓质量	矿山板块	M2. 2, M2. 3		
		冶炼板块	M2. 2		
	远离红线，保安全	强化安全管理	S3. 1, S3. 6-3. 7		
		落实隐患整治	S3. 2		
		推行安全积分奖励	S3. 2, S3. 5		
		加强安全教育	S3. 3-3. 5		
	筑牢防线，护青山	绿色管理	E1. 1-1. 2, E1. 8		
		绿色矿山	E3. 3		
		节能减排	E2. 11-2. 16		
		环保宣教	E1. 5, E3. 6		
	命 运 共 “铜” 体	【数据】创造共享价值		S4. 6, S4. 9, S4. 12	
		奉献社区，创和谐	助力地方经济	S1. 5, S4. 2, S4. 7	
真情奉献社会			S4. 9, S4. 12		
精准扶贫，奔小康		扶贫投入	S4. 9		
		扶贫行动	S4. 2, S4. 12-4. 13		
展望 2020			A1		

一级标题	二级标题	三级标题	中国企业社会责任指南 (CASS-CSR4.0)	报告 位置
附录	关于本报告		P1	
	关键绩效表		A5	
	指标索引		A4	
	意见反馈表		A6	

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，为了提高报告质量和水平，我们期盼您对此份报告提出宝贵意见与建议，请您不吝赐教。我们将认真对待您的意见和建议，并保护您的反馈信息不被第三方获取。

封闭性问题：

1. 您对本报告的总体评价如何：

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响：

☐是 ☐否

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

☐较高 ☐高 ☐一般 ☐低 ☐很低

4. 您认为本报告的结构安排如何：

☐较合理 ☐合理 ☐一般 ☐差 ☐很差

5. 您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读：

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

开放式问题：

1. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

3. 您对云南铜业社会责任工作有哪些意见和建议？

如果方便，请告诉我们您的信息：

姓名：_____职业：_____

机构：_____联系地址：_____

邮编：_____ e-mail：_____

电话：_____ 传 真：_____

我们的联系方式是：

云南铜业股份有限公司 综合部

地址：云南省昆明市盘龙区联盟路西段中铜时代之窗写字楼

邮编：650000

邮箱：zqb@chncopper.com