

证券代码：002106

证券简称：莱宝高科

公告编号：2020-010

深圳莱宝高科技股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议（受新冠肺炎疫情防控影响，董事徐会军、陈磊、独立董事邹雪城、蒋大兴、杜文君均以视频会议方式参会并通讯表决，其余董事均参加现场会议）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司 2019 年 12 月 31 日总股本

705,816,160 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|--------------------------|--------------------------|--------|
| 股票简称 | 莱宝高科 | 股票代码 | 002106 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 王行村 | 邓移好 | |
| 办公地址 | 深圳市光明新区光明高新技术产业园区五号路 9 号 | 深圳市光明新区光明高新技术产业园区五号路 9 号 | |
| 电话 | 0755-29891909 | 0755-29891909 | |
| 电子信箱 | lbhk@laibao.com.cn | lbhk@laibao.com.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期主要从事的主要业务和主要产品简介

公司的经营范围为：生产经营彩色滤光片、触摸屏、镀膜导电玻璃及真空镀膜产品，开发相关技术设备并提供相应的技术咨询服务。液晶显示器件及电子产品的技术开发和销售；经营进出口业务；普通货运；投资兴办实业（具体项目另行申报）。

报告期内，公司的主要业务为研发和生产平板显示材料及触控器件，主导产品包括中小尺寸平板显示器件用ITO导电玻璃、彩色滤光片（CF）、TFT-LCD面板和中大尺寸电容式触摸屏，其中触摸屏包括触摸屏面板、触摸屏模组、一体化电容式触摸屏、全贴合等产品。ITO导电玻璃、彩色滤光片、TFT-LCD面板最终主要应用于功能手机、家电、办公、车载、医疗、工控、电子标签等终端产品的小尺寸显示面板（10英寸以下，以3.5英寸以下为主），中大尺寸电容式触摸屏最终主要应用于触控笔记本电脑、一体化计算机等PC终端产品的触摸屏、以及应用于汽车终端的触摸屏。

公司产品的经营模式为以销定产，大部分产品具有较为显著的多品种、小批量的定制化产品特征。公司所处行业为电子元器件行业，细分行业为中小尺寸平板显示材料行业和触摸屏行业，随着终端应用产品需求的季节性周期变化特征，公司主导产品将相应产生一定的周

期性变化特征。

行业地位方面，公司在中高档ITO导电玻璃方面位居国内前列的市场地位，彩色滤光片以自用为主，TFT-LCD面板为2.5代线，主要以满足多品种、小批量的定制化订单为主，市场占有率较为有限；公司拥有国内目前唯一一条批量生产的第五代触摸屏生产线，在国内中大尺寸电容式触摸屏市场位居行业前列的优势地位。

（二）行业竞争格局

ITO导电玻璃方面，随着彩色TFT-LCD显示面板对黑白显示市场替代进一步加剧，用于生产TN-LCD和STN-LCD显示面板的关键原材料——ITO导电玻璃的整体需求呈持续下降态势，市场竞争日益加剧。此外，ITO导电玻璃技术近几年来基本处于停滞状态，市场的激烈竞争主要体现为价格竞争。

TFT-LCD方面，随着全球高世代TFT-LCD面板线逐步投入生产，中尺寸显示面板生产线逐步向小尺寸面板市场释放产能，中小尺寸TFT-LCD显示面板供大于求的形势逐年加剧，价格持续降低；同时，诸如LTPS TFT、IGZO TFT、AMOLED等新技术生产线陆续投产，产品向平板电脑、智能手机等终端市场广泛渗透，侵蚀了TFT-LCD显示面板的市场份额，TFT-LCD面板市场竞争形势日益激烈。

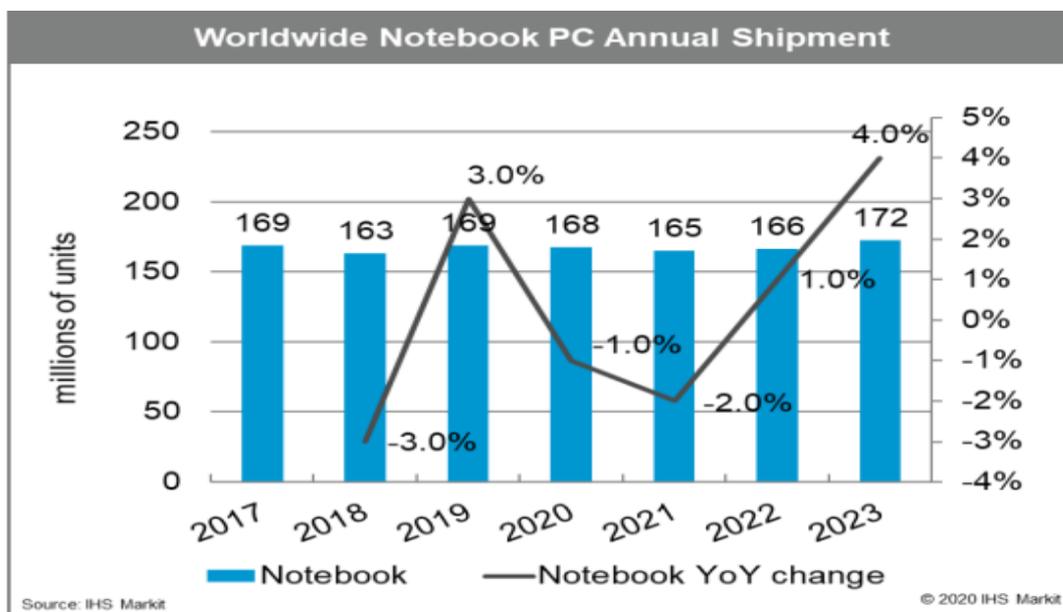
触摸屏方面，公司是全球中大尺寸电容式触摸屏的龙头厂商，产品主要应用于触控笔记本电脑、车载触摸屏等领域。随着微软公司停止对Windows 7操作系统提供技术支持、Windows 10操作系统日益被消费者接受，再加上笔记本电脑陆续进入更换周期，以便携、美观、支持手写笔和触控操作为鲜明特征的触控笔记本电脑未来市场需求呈现稳定增长态势；此外，随着汽车日益向智能化、互联网化等方向发展，车载触摸屏市场需求未来呈快速增长态势；车载中控屏、车载仪器仪表、车联网、车载娱乐系统等创新应用日益增加，双屏、三屏等车载触摸屏在中高档市场需求快速增长，一体黑、3D、AR/AG/AF等创新体验性能要求不断提升。同时，近年来，以On-Cell结构、In-Cell结构触控技术为主的显示面板厂商持续加大触控笔电应用市场推广，在中低端市场价格竞争日益激烈。

（三）行业发展趋势

根据专业市场调查机构 IHS Markit 于 2020 年 1 月公布的数据预计，2019 年受 windows 10 操作系统更新升级的影响，全球笔记本电脑的出货量为 1.69 亿台，较 2018 年增长 3%。由于微软自 2020 年 1 月 20 日起正式停止对 Win7 系统提供支持，全球约 73%的笔记本电脑已在 Win7 终止服务前完成更新且受制于中央处理器（CPU）缺货和闪存供应波动，预计 2020 年

全球笔记本电脑出货比 2019 年下降约 1%，出货量预计为 1.68 亿台。自 2021 年起，受新兴市场、游戏笔记本和创意设计笔记本电脑需求增长的影响，全球笔记本电脑的出货数量将基本保持稳定增长。全球笔记本电脑出货量预测如下图所示：

全球笔记本电脑出货量预测



数据来源：IHS Markit，2020

触控笔记本电脑凭借便携性、良好的商务办公能力、娱乐功能为一体的特征，再加上 PC 厂商不断推广轻、薄、便携、多点触控、悬浮触控、支持手写笔、电池更耐用、窄边框、高分辨率、时尚美观等全新体验的创新笔记本电脑（NB）产品，触控笔记本电脑市场需求仍将稳步增长。

为满足客户对触控显示产品一体化供应的日益增长需求，显示面板厂商通过 On-Cell、In-Cell 等触控显示集成技术逐步加大对触摸屏的渗透率，相应导致 G-G、OGS、OGM 等结构的中大尺寸触摸屏市场竞争加剧。不过，由于 On-Cell、In-Cell 结构对笔记本电脑的主动笔操作等触控性能体验表现不佳，目前主要集中在中低端触控笔记本电脑和一体化计算机市场，价格竞争较为激烈，更低成本且满足触控性能要求的外挂式触摸屏将有较好的替代竞争机会。

此外，在新型显示技术方面，LTPS TFT、氧化物半导体TFT、刚性AMOLED、柔性AMOLED、Micro LED、Mini LED等新技术、新产品不断创新，市场日益成熟，未来发展空间广阔。随着第五代（5G）移动通信技术逐步启用，物联网、工业互联网、人工智能等新兴

产业日益兴起，将相应带动智能穿戴产品、5G智能手机、平板电脑、监视器、智能白板、智能家居等新兴电子产品的需求增长，相应要求匹配更高画质的显示屏及其配套更多创新使用体验的触摸屏。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2019 年 | 2018 年 | 本年比上年增减 | 2017 年 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入 | 4,802,171,361.91 | 4,416,084,125.93 | 8.74% | 3,989,349,812.08 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 281,855,990.95 | 224,947,441.02 | 25.30% | 140,904,504.92 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 233,363,461.28 | 200,238,533.11 | 16.54% | 124,601,257.41 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 616,166,411.42 | 243,681,897.14 | 152.86% | 352,716,638.80 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.40 | 0.32 | 25.00% | 0.20 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.40 | 0.32 | 25.00% | 0.20 |
| 加权平均净资产收益率 | 7.16% | 5.98% | 1.18% | 3.82% |
| | 2019 年末 | 2018 年末 | 本年末比上年末增减 | 2017 年末 |
| 资产总额 | 5,326,181,898.96 | 4,845,035,176.21 | 9.93% | 4,671,844,409.77 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 4,054,289,318.58 | 3,841,954,455.16 | 5.53% | 3,725,051,739.27 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 900,529,127.59 | 1,284,470,877.42 | 1,246,771,493.77 | 1,370,399,863.13 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 8,036,789.50 | 87,249,247.60 | 133,213,312.68 | 53,356,641.17 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 681,812.47 | 82,364,318.79 | 118,999,654.66 | 31,317,675.36 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 379,885,614.43 | 78,838,488.54 | 128,782,022.83 | 28,660,285.62 |

说明：

1、报告期第一季度实现销售收入比其他季度少的主要原因是第一季度为春节放假影响所致；

2、报告期归属于上市公司股东的净利润季度间变化较大的主要原因：第一季度归属于上市公司股东的净利润较低的主要原因是春节放假影响公司产销、美元兑人民币汇率贬值产生汇兑损失影响所致；第二季度净利润环比第一季度增加的主要原因是销售收入增加销售毛利及美元兑人民币汇率升值产生汇兑收益影响所致；第三季度净利润环比第二季度增加的主要

原因是产品结构变化影响产品毛利增加、收到政府补助及美元兑人民币汇率升值产生汇兑收益增加综合影响所致；第四季度净利润较第三季度下降的主要原因是美元兑人民币汇率升值产生汇兑损失、计提在建工程减值准备影响所致；

3、报告期经营性现金流量季度间变化较大的主要原因：第一季度经营性现金流较好，主要原因是收取上年度第四季度销售货款较多与生产经营支付现金较少影响所致；第二季度经营性现金流环比第一季度下降，主要原因是收取第一季度到期货款较少且第二季度产品销售增加，需垫付较大的经营性现金支出综合影响所致；第三季度经营性现金流环比第二季度有所上升，主要原因是销售回款较好影响所致；第四季度经营性现金流环比第三季度较大幅度下降，主要原因是材料采购支出等增加影响所致。

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 58,046 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 57,443 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|-------------------------------------|--------|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 中国节能减排有限公司 | 国有法人 | 20.84% | 147,108,123 | | | | |
| 深圳市市政工程总公司 | 国有法人 | 7.36% | 51,965,388 | | | | |
| 国华人寿保险股份有限公司—价值成长投资组合 | 其他 | 1.73% | 12,200,000 | | | | |
| 李松强 | 境内自然人 | 1.37% | 9,674,497 | | | | |
| 付兆廷 | 境内自然人 | 0.69% | 4,898,816 | | | | |
| 招商银行股份有限公司—博时中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金 | 其他 | 0.69% | 4,859,410 | | | | |

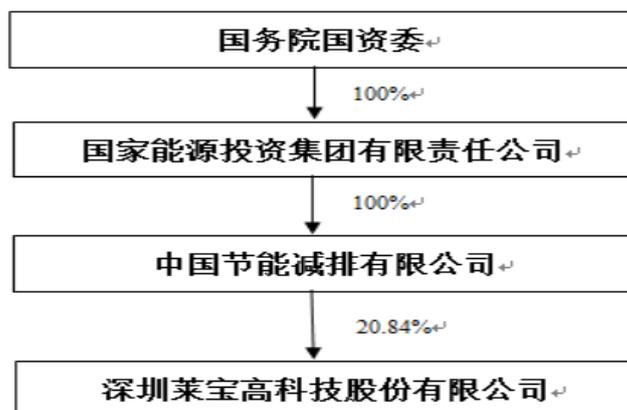
| | | | | | | |
|-------------------------------------|---|-------|-----------|--|--|--|
| 中国银行股份有限公司—嘉实中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金 | 其他 | 0.62% | 4,365,800 | | | |
| 雷莹 | 境内自然人 | 0.51% | 3,616,108 | | | |
| 许金林 | 境内自然人 | 0.45% | 3,200,100 | | | |
| 董燕华 | 境内自然人 | 0.42% | 2,929,800 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上市公司未知上述股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 股东李松强通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 9,673,497 股，通过普通账户持有公司股票 1,000 股；股东付兆廷通过申万宏源西部证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 4,898,816 股；股东雷莹通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,555,927 股，通过普通账户持有公司股票 1,060,181 股；股东许金林通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,200,100 股。 | | | | | |

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019 年，全球笔记本电脑的出货量同比实现个位数增长，触摸屏在笔记本电脑的渗透率稳定提升，带有触控功能的笔记本电脑等创新细分产品全球出货量保持稳定增长。面对日益激烈的市场竞争环境和客户对笔记本电脑等终端产品创新使用体验的变化需求，公司不断开发新技术、新产品，优化改进生产设备、工艺、人员配置，不断提升产品良率和生产效率，持续创新开发出具有更低电阻、支持主动笔操作、悬浮触控等性能优势的新结构的单层玻璃金属网格（OGM）结构的中大尺寸一体化电容式触摸屏产品并不断提升其性能和成本竞争力，紧紧抓住主动笔在触控笔记本电脑中的应用进一步增长的有利市场时机，报告期内实现 OGM 结构的中大尺寸一体化电容式触摸屏产品出货量进一步增加，进一步巩固了其主流市场地位；此外，公司依托车载触摸屏研发和生产的全产业链资源、不断创新且领先全球的一体黑技术，大力开发国际、国内知名的汽车前装触摸屏市场，车载触摸屏出货量增长势头良好。另外，公司还持续开发了柔性单层薄膜金属网格（SFM）结构的电容式触摸屏等新产品并实现小批量销售，逐步对部分第五代（G5）光刻生产线进行扩产改造，优化改进不同结构产品的产能，进一步巩固和强化了公司在全球中大尺寸电容式触摸屏的核心竞争力和市场优势地位。

2019 年度，公司实现营业收入 480,217.14 万元，比上年度增加 38,608.72 万元、增加 8.74%，主要是中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品销售收入增加影响所致。2019 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 28,185.60 万元，比上年度增加 5,690.85 万元，主要原因系本报告期内中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品销量及销售收入增加，且产品良率提升、生产效率提升相应降低了生产成本，导致本报告期产品销售毛利增加影响所致。

2019 年度经营活动产生的现金流量净额为 61,616.64 万元，比上年度增加 37,248.45 万元，主要是本报告期销售回款良好影响所致。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|-----------|------------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 显示材料及触控器件 | 4,758,382,486.44 | 303,779,405.61 | 15.36% | 8.75% | 28.66% | 3.08% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、关于报告期内公司会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明，详见“2019年年度报告 第十二节 财务报告——五、重要会计政策及会计估计——22、重要会计政策和会计估计变更”之说明。

2、瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“瑞华会计所”）已连续6年为公司提供年度财务审计服务，考虑到瑞华会计所2019年相关变化，为了更好地适应公司未来业务发展需要，经公司2019年第一次临时股东大会审议，同意改聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2019年度财务审计机构。公司已就变更2019年度财务审计机构相关事项与瑞华会计所进行了事先沟通，瑞华会计所已充分知悉公司本次变更2019年度财务审计机构事项并表示理解。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳莱宝高科技股份有限公司

董事长：臧卫东

二〇二〇年四月九日