

深圳市兆驰股份有限公司

2019 年度财务决算报告

2019 年，深圳市兆驰股份有限公司（以下简称“公司”）按照既定的发展目标和战略规划，通过产业转型、优化资源配置等措施，在充分发挥公司智能制造优势及产业化优势的基础上，进一步提高生产效率；同时积极实施战略产业布局，完善公司各大业务板块产业链，进一步增强了企业核心竞争力。公司在原有业务基础上不断向上下游及相关产业延伸，形成了家庭娱乐生态、智慧家庭组网、LED 全产业链和供应链管理业务板块，生产经营保持稳定，财务状况维持在较好水平，天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2019 年度财务报表出具了标准无保留意见的审计报告。现就公司 2019 年主要财务指标及经营财务情况报告如下：

一、财务报表编制情况

（一）公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则》和其他各项会计准则的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

（二）财务报表真实、完整地反映了公司及合并 2019 年 12 月 31 日的财务状况，以及 2018 年度经营成果和现金流量等有关信息。

（三）财务报表业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

（四）本报告期内，公司无其他会计政策变更、重大会计估计、重大会计核算方法变更事项的发生。

（五）2019 年公司合并报表范围变动情况如下：

公司于 2019 年 09 月 29 日新设江西耀驰科技有限公司，江西兆驰半导体有限公司持股 100%，纳入公司合并报表范围。

二、主要会计数据和财务指标

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年增 减	2017 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后

营业收入（元）	13,302,201,407.11	12,867,768,055.17	12,867,768,055.17	3.38%	10,228,670,515.48	10,228,670,515.48
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,134,725,263.75	445,384,756.50	445,384,756.50	154.77%	602,927,515.56	602,927,515.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	911,170,768.99	250,332,971.35	250,332,971.35	263.98%	414,457,365.10	414,457,365.10
经营活动产生的现金流量净额（元）	-1,479,973,963.17	897,262,766.19	897,262,766.19	-264.94%	-1,145,074,163.94	-1,102,621,763.94
基本每股收益（元/股）	0.25	0.0984	0.0984	154.07%	0.13	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.0984	0.0984	154.07%	0.13	0.13
加权平均净资产收益率	12.30%	5.25%	5.25%	7.05%	7.56%	7.56%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年末增减	2017 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产（元）	21,985,744,164.24	18,666,450,717.49	18,666,450,717.49	17.78%	16,619,660,510.04	16,619,660,510.04
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,751,949,960.81	8,717,817,787.65	8,717,817,787.65	11.86%	8,237,893,368.63	8,237,893,368.63

注：本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。

三、报告期内财务状况及经营成果回顾

报告期内，公司稳步推进各项业务发展，实现营业收入约 134.05 亿元，同比增长 4.18%。得益于公司前瞻性的产业布局，以工匠精神长期坚持自主研发和创新，持续推进生产效率和运营效率的提升，实现了客户结构升级和产品品质升级，报告期内，实现归属于上市公司股东的净利润约 11.76 亿元，同比增长 182.45%。在行业景气下行期间，公司仍然保持业务规模快速增长的态势，并为 2020 年的持续发展打下了良好的产品与客户基础。

1、营业收入构成

单位：元

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	13,302,201,407.11	100%	12,867,768,055.17	100%	3.38%
分行业					
电子制造及运营服务	13,161,679,149.33	98.94%	12,867,768,055.17	100.00%	2.28%

供应链管理	140,522,257.78	1.06%	0.00	0.00%	100.00%
分产品					
多媒体视听产品及运营服务	11,020,380,204.68	82.85%	11,118,853,567.19	86.41%	-0.89%
LED 产业链	2,141,298,944.65	16.10%	1,748,914,487.98	13.59%	22.44%
供应链管理	140,522,257.78	1.06%	0.00	0.00%	100.00%
分地区					
国内	8,908,249,983.57	66.97%	8,910,149,237.21	69.24%	-0.02%
国外	4,393,951,423.54	33.03%	3,957,618,817.96	30.76%	11.03%

2、营业成本构成

单位：元

行业分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
多媒体视听产品及运营服务	营业成本	9,597,180,003.26	84.79%	10,065,235,324.81	87.01%	-4.65%
多媒体视听产品及运营服务	其中：材料费	9,143,965,026.11	80.79%	9,617,568,752.38	83.14%	-4.92%
LED 产业链	营业成本	1,702,380,852.92	15.04%	1,503,138,504.18	12.99%	13.26%
LED 产业链	其中：材料费	1,532,193,714.86	13.54%	1,349,498,928.88	11.67%	13.54%
供应链管理	营业成本	19,307,369.74	0.17%			100.00%

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
电子制造及运营服务	13,161,679,149.33	11,299,560,856.18	14.15%	2.28%	-2.32%	4.05%
供应链管理	140,522,257.78	19,307,369.74	86.26%	100.00%	100.00%	86.26%
分产品						
多媒体视听产品及运营服务	11,020,380,204.68	9,597,180,003.26	12.91%	-0.89%	-4.65%	3.44%
LED 产业链	2,141,298,944.65	1,702,380,852.92	20.50%	22.44%	13.26%	6.44%
供应链管理	140,522,257.78	19,307,369.74	86.26%	100.00%	100.00%	86.26%

分地区						
国内	8,908,249,983.57	7,405,637,277.00	16.87%	-0.02%	-8.25%	7.46%
国外	4,393,951,423.54	3,913,230,948.92	10.94%	11.03%	11.91%	-0.70%

4、主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	6,479,355,772.94
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	48.71%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	2,812,117,261.87	21.14%
2	第二名	1,670,127,174.14	12.56%
3	第三名	736,946,171.71	5.54%
4	第四名	715,676,081.93	5.38%
5	第五名	544,489,083.29	4.09%
合计	--	6,479,355,772.94	48.71%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	4,070,882,038.54
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	34.78%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	1,592,804,073.75	13.61%
2	第二名	887,057,328.99	7.58%
3	第三名	680,818,506.46	5.82%
4	第四名	613,717,905.37	5.24%
5	第五名	296,484,223.97	2.53%
合计	--	4,070,882,038.54	34.78%

5、费用

单位：元

	2019 年	2018 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	417,363,943.30	421,610,097.33	-1.01%	无重大变化。
管理费用	191,374,069.07	221,977,063.03	-13.79%	无重大变化。
财务费用	-142,877,548.61	82,238,433.72	-273.74%	主要原因系报告期内利息收入增加所致。
研发费用	295,725,486.76	236,477,955.12	25.05%	主要原因系报告期内公司研发投入增加所致。

6、现金流

单位：元

项目	2019 年	2018 年	同比增减
经营活动现金流入小计	14,146,881,250.86	11,570,325,477.53	22.27%
经营活动现金流出小计	15,626,855,214.03	10,673,062,711.34	46.41%
经营活动产生的现金流量净额	-1,479,973,963.17	897,262,766.19	-264.94%
投资活动现金流入小计	8,469,803,095.51	4,049,132,311.11	109.18%
投资活动现金流出小计	5,739,424,993.92	7,105,557,543.02	-19.23%
投资活动产生的现金流量净额	2,730,378,101.59	-3,056,425,231.91	189.33%
筹资活动现金流入小计	5,981,843,056.24	6,022,499,096.90	-0.68%
筹资活动现金流出小计	6,541,987,990.91	4,985,464,327.07	31.22%
筹资活动产生的现金流量净额	-560,144,934.67	1,037,034,769.83	-154.01%
现金及现金等价物净增加额	645,328,290.12	-1,090,329,953.40	159.19%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明：

1、经营活动产生的现金流量净额减少 237,723.67 万元，减少幅度 264.94%，主要原因系报告期内供应链业务支出增加所致；

2、投资活动产生的现金流量净额增加 578,680.33 万元，增加 189.33%，主要原因系报告期内财务投资到期收回所致；

3、筹资活动产生的现金流量净额减少 159,717.97 万元，减少 154.01%，主要原因系报告期内偿还借款增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明：

报告期内实现归属与上市公司股东的净利润为 113,472.53 万元，而报告期内公司经营
活动产生的现金流量净额为-147,997.40 万元，两者相差 261,469.92 万元。主要原因系报告
期内供应链业务支出增加所致。

四、 资产及负债状况分析

1、 资产构成重大变动情况

单位：元

	2019 年末		2019 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	4,043,201,980.80	18.39%	3,866,095,422.87	20.71%	-2.32%	无重大变化
应收账款	3,612,327,272.08	16.43%	3,087,145,696.55	16.54%	-0.11%	无重大变化
存货	2,133,449,558.62	9.70%	1,336,106,139.80	7.16%	2.54%	主要原因系报告期内原材料增加所致。
投资性房地产	53,261,593.95	0.24%	55,433,297.93	0.30%	-0.06%	无重大变化
长期股权投资	3,644,426.32	0.02%	5,716,349.82	0.03%	-0.01%	无重大变化
固定资产	2,046,144,596.43	9.31%	1,211,442,389.66	6.49%	2.82%	主要原因系报告期内验收设备增加所致；
在建工程	2,182,744,309.34	9.93%	360,640,081.96	1.93%	8.00%	主要原因系报告期内 LED 产业链安装设备增加所致
短期借款	3,897,293,320.77	17.73%	4,318,570,379.52	23.14%	-5.41%	无重大变化
其他流动资产	5,628,025,090.24	25.60%	2,465,763,074.14	13.21%	12.39%	主要原因系报告期内供应链支出增加所致
开发支出	97,535,118.82	0.44%		0.00%	0.44%	主要原因系报告期内 LED 芯片研发投入增加所致
长期待摊费用	24,141,892.22	0.11%	8,683,540.64	0.05%	0.06%	主要原因系报告期内装修费用增加所致
其他非流动资产	153,957,817.49	0.70%	2,797,382,539.26	14.99%	-14.29%	主要原因系报告期内财务投资收回所致
应付票据	1,654,518,507.94	7.53%	656,539,294.93	3.52%	4.01%	主要原因系报告期内付款方式调整所致
应付账款	3,172,438,730.62	14.43%	1,851,698,509.20	9.92%	4.51%	主要原因系报告期内购买原材料增加及结算政策变化所致

预收款项	304,569,655.59	1.39%	187,086,724.25	1.00%	0.39%	主要原因系报告期内供应链业务增加所致
应交税费	100,210,499.55	0.46%	24,674,299.84	0.13%	0.33%	主要原因系报告期内公司经营较好所致
其他应付款	279,705,290.07	1.27%	184,392,209.08	0.99%	0.28%	主要原因系报告期内费用增加所致

2、以公允价值计量的资产和负债

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	213,860,114.76	2,160,000.00			9,400,000.00	81,455,003.74		139,645,111.02
2.衍生金融资产								0.00
金融资产小计	213,860,114.76	2,160,000.00	0.00	0.00	9,400,000.00	81,455,003.74		139,645,111.02
应收款项融资	878,497,169.87			796,634.50	162,249,390.12	878,497,169.87		161,452,755.62
上述合计	1,092,357,284.63	2,160,000.00	0.00	796,634.50	171,649,390.12	959,952,173.61		301,097,866.64
金融负债	0.00	0.00						0.00

3、报告期内获取的重大的股权投资情况

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
---------	------	------	------	------	------	-----	------	------	---------------	------	--------	------	----------	----------

深圳市兆驰照明股份有限公司	生产与销售	收购	98,000,000.00	49.00%	自有资金	深圳市光兆未来管理咨询合伙企业（有限合伙）	长期	收购	产权过户完成	0.00	26,521,499.42	否	2019 年 11 月 23 日	《关于对外投资暨关联交易的公告》 2019-071
北京风行在线技术有限公司	互联网内容运营	增资	350,000,000.00	7.30%	自有资金	东方明珠新媒体股份有限公司、北京汇海天韵商务咨询有限公司、罗江春、唐珂	长期	增资	产权待过户	0.00	-18,544,429.81	否	2019 年 11 月 23 日	《关于对控股子公司增资暨关联交易的公告》 2019-070
合计	--	--	448,000,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	7,977,069.61	--	--	--

特此报告。

深圳市兆驰股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年四月九日