

证券代码: 002825

证券简称: 纳尔股份

公告编号: 2020-023

上海纳尔实业股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 146,740,064 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	纳尔股份	股票代码	002825
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	游爱军		
办公地址	上海市浦东新区新场镇新瀚路 26 号		
电话	021-31272888		
电子信箱	ir@nar.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

本公司属数码喷印材料行业。主要经营活动为数码喷印材料及数码喷墨墨水的研发、生产和销售。产品主要有:车身贴、单透膜、涂层喷印材料、贴合喷印材料、数码喷墨墨水、汽车保护膜等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,017,191,015.08	788,518,296.12	29.00%	642,853,218.39
归属于上市公司股东的净利润	42,420,474.89	61,986,679.22	-31.57%	36,334,554.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,702,918.63	53,759,967.59	-33.59%	30,068,850.30
经营活动产生的现金流量净额	80,621,380.65	83,295,311.18	-3.21%	101,576,034.39
基本每股收益（元/股）	0.300	0.440	-31.82%	0.26
稀释每股收益（元/股）	0.300	0.440	-31.82%	0.26
加权平均净资产收益率	6.55%	10.43%	-3.88%	6.50%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,082,228,876.93	841,630,525.61	28.59%	750,828,281.84
归属于上市公司股东的净资产	716,962,326.44	621,538,087.23	15.35%	568,961,667.79

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	183,552,680.78	223,768,473.77	263,060,304.31	346,809,556.22
归属于上市公司股东的净利润	10,393,967.91	18,900,792.34	11,431,539.55	1,694,175.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,524,290.94	15,574,676.00	8,181,774.44	3,422,177.25
经营活动产生的现金流量净额	6,769,577.49	4,989,438.69	37,304,863.64	31,557,500.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,069	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,069	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
游爱国	境内自然人	31.84%	46,757,563	35,068,172			
王树明	境内自然人	16.70%	24,533,887	24,533,887			
杨建堂	境内自然人	12.25%	17,991,711	13,493,783	质押	9,311,399	

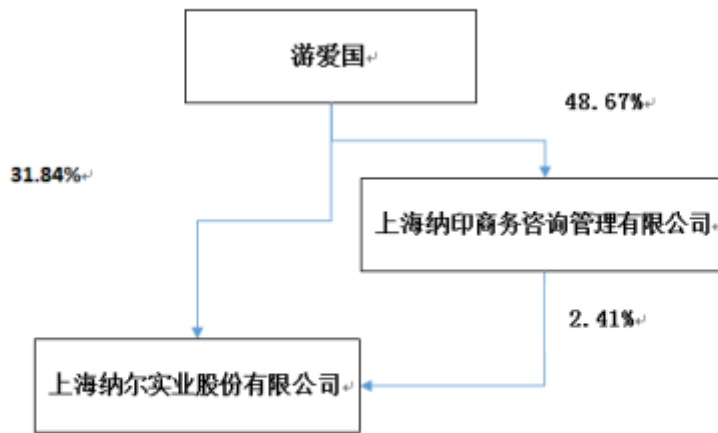
陶福生	境内自然人	3.68%	5,411,049	4,057,674		
上海纳印投资管理 有限公司	境内非国有 法人	2.41%	3,534,402			
章建良	境内自然人	1.87%	2,743,079	2,743,079		
上海慧眼投资 中心（有限合 伙）	境内非国有 法人	1.63%	2,400,000			
王首斌	境内自然人	1.58%	2,316,652	2,316,652		
张雨洁	境内自然人	0.71%	1,040,815	1,040,815		
苏达明	境内自然人	0.53%	782,291			
上述股东关联关系或一致行 动的说明	公司控股股东游爱国直接持有公司 31.84% 的股份；公司法人股东纳印投资持有公司 2.41% 的股份。游爱国系纳印投资法定代表人，并持有纳印投资 48.67% 的股权。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年国内经济在三大攻坚战的具体方案指引下，总体经营环境稳中向好，但受年初多起环保事故影响，公司所处行业环境影响较大；国际上贸易保护主义抬头，尤以中美贸易摩擦对中国经营影响巨大。在国际国内复杂多变的经济环境中，公司按年初既定战略开展全年工作。

2019年，公司逆势进取，在品牌影响力、市场占有率、客户认可度等方面均取得较大成绩；在新产品、新市场上取得突破，公司汽车保护膜产品的产品研发、生产工艺、市场开拓上均实现突破，为未来大力发展奠定坚实基础；公司的资本合作项目也正式开花结果，深圳墨库收购项目、基金对行业内协同及互补性公司的资本尝试均取得突破；同时公司在技术研发上取得较大的突破，与高等院校的产学研合作不断深化、均结出丰硕成果。

报告期内，公司2019年度实现营业收入10.17亿元，比上年同比上升29.00%；净利润4,242.05万元，比上年下降-31.57%；基本每股收益0.30元。

报告期内公司总体运营情况如下：

（一）积极进取、逆势取市

公司很好执行年初提高市占率的策略，在行业总体增长较小的大环境中，公司广告喷绘材料出货量比上年提高25%之多，总体市占率有较大提升，部分市场占有率超过50%；公司产品质量也提高不少，得到用进一步认可。特别是重点产品质量获得长足进步，相应销售也全面开花，为新的一年调整产品结构打下良好的基础。

（二）创新研发新模式

通过“走出去”、“请进来”的研发模式创新，为公司产品研发输入源源动力。公司研发技术人员及资源“走出去”，与合作科研院所进行直接对接，运用学院丰富的人力资源、设备资源设立专门研究室、以及专项研发项目；另一方面将专业院校的教授、老师请进来，与公司研发、技术、品管、制造资源无缝对接，实现公司与学校的产学研全方位融合。

通过公司不断增加的研发投入、以及公司研发模式的创新，公司的研发软硬件水平和技术实力、核心竞争力不断增强，报告期内公司共收获专利4项，截止目前审查中的专利申请31项、其中发明专利申请25项。

（三）布局新赛道、积极转型升级

持续发力汽车保护膜产品的研发、制造和市场开拓，通过嫁接公司核心涂布技术，无缝升级到市场空间巨大、产品技术要求极高的汽车保护膜产品。

通过几年的持续投入，2019年汽车保护膜事业部的汽车保护膜产品研发、制造工艺和质量突破瓶颈，进入量产阶段，快速进入国内主流供应商行列，产品经认证进入部分知名汽车4S店，取得重大的市场突破、获得骄人的市场业绩，为公司开拓了新赛道，助推公司的转型升级。2019年公司募投项目的3万平方米厂房基本建成并开始投入使用，高速背胶机及几条精密涂布线正在安装调试，很快就要投入生产。

（四）加大数字化建设、深化精益管理制造

进一步完善企业信息化系统，上线仓储条码系统，对公司成品数字化管理、物流仓储的效率提升起到其他推动作用，助力公司发展及核心竞争力的提升。

通过科学化优化生产工艺、操作流程，通过技术改造升级，继续深化改善提案活动，员工日常每一项工作都要继续优化，全面提高工作效率，减少差错失误。

（五）整合产业协同资源

公司顺利并购了深圳墨库图文技术有限公司，为行业拓宽了公司产品线，对公司主营的广告用数码喷印材料在用户中形成较强的协同效应，对客户的粘性增强、综合解决方案的应用都有非常积极作用。通过价值、文化、管理整合，深圳墨库与纳尔股份的融合程度不断提高，资源协同效应越来越强。

（六）在公司科学规范治理上，三会工作正常开展，信息披露合法、合规、及时、透明，完成了定期报告及临时报告的披露，加强了公司与投资者的沟通和链接，保障了投资者的权利和利益，也为公司的发展争取到健康、积极的环境。公司各项重大事项决策按照相关制度流程进行，降低经营风险，为公司和股东的长远利益保驾护航。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
车身贴	692,238,726.67	118,001,818.47	17.05%	17.86%	19.33%	-1.02%
单透膜	103,832,393.55	20,151,164.84	19.41%	-23.58%	-19.92%	2.87%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	73,664,069.88	应收票据	1,577,570.98
		应收账款	72,086,498.90
应付票据及应付账款	162,580,642.76	应付票据	121,087,078.74
		应付账款	41,493,564.02

2. 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

(1) 执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
应收票据	1,577,570.98	-1,577,570.98	
应收款项融资		1,577,570.98	1,577,570.98
其他流动资产	206,134,409.98	-205,000,000.00	1,134,409.98
交易性金融资产		205,000,000.00	205,000,000.00
可供出售金融资产	10,000,000.00	-10,000,000.00	
其他权益工具投资		10,000,000.00	10,000,000.00
短期借款	18,000,000.00	9,867.95	18,009,867.95

其他应付款	11,969,979.01	-9,867.95	11,960,111.06
-------	---------------	-----------	---------------

(2) 2019年1月1日, 公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表:

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	140,763,563.08	以摊余成本计量的金融资产	140,763,563.08
应收票据	贷款和应收款项	1,577,570.98	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	1,577,570.98
应收账款	贷款和应收款项	72,086,498.90	以摊余成本计量的金融资产	72,086,498.90
其他应收款	贷款和应收款项	6,140,255.87	以摊余成本计量的金融资产	6,140,255.87
其他流动资产	可供出售金融资产	205,000,000.00	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	205,000,000.00
可供出售金融资产	可供出售金融资产	10,000,000.00	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	10,000,000.00
短期借款	其他金融负债	18,000,000.00	以摊余成本计量的金融负债	18,009,867.95
应付票据	其他金融负债	121,087,078.74	以摊余成本计量的金融负债	121,087,078.74
应付账款	其他金融负债	41,493,564.02	以摊余成本计量的金融负债	41,493,564.02
其他应付款	其他金融负债	11,969,979.01	以摊余成本计量的金融负债	11,960,111.06

(3) 2019年1月1日, 公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下:

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值 (2019年1月1日)
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金	140,763,563.08			140,763,563.08
应收票据	1,577,570.98	-1,577,570.98		
应收账款	72,086,498.90			72,086,498.90
其他应收款	6,140,255.87			6,140,255.87
以摊余成本计量的总金融资产	220,567,888.83	-1,577,570.98		218,990,317.85
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
交易性金融资产		205,000,000.00		205,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产		205,000,000.00		205,000,000.00
c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
应收款项融资		1,577,570.98		1,577,570.98
其他流动资产	205,000,000.00	-205,000,000.00		
可供出售金融资产	10,000,000.00	-10,000,000.00		
其他权益工具投资		10,000,000.00		10,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产	215,000,000.00	-203,422,429.02		11,577,570.98
B. 金融负债				
a. 摊余成本				
短期借款	18,000,000.00	9,867.95		18,009,867.95
应付票据	121,087,078.74			121,087,078.74
应付账款	41,493,564.02			41,493,564.02
其他应付款	11,969,979.01	-9,867.95		11,960,111.06
以摊余成本计量的总金融负债	192,550,621.77			192,550,621.77

(4) 2019年1月1日, 公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下:

项 目	按原金融工具准则计提损失准备/按或有事项准则确认的预计负债 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备 (2019年1月1日)

应收账款	5,874,340.98			5,874,340.98
其他应收款	406,530.12			406,530.12

3. 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

深圳市墨库图文技术有限公司系本公司2019年7月通过非同一控制下企业合并形成的控股子公司，本公司占该公司股本的51%，因此本期数为合并了深圳市墨库图文技术有限公司2019年8-12月数据。