

博士眼镜连锁股份有限公司

2019 年度财务决算报告

公司依据 2019 年度经营情况和财务状况，结合公司报表数据，编制了 2019 年度财务决算报告，现将 2019 年度财务决算的有关情况汇报如下：

公司 2019 年度财务会计报表经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了“大华审字[2020]005085 号”标准无保留意见的审计报告，认为公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2019 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

一、2019 年度主要财务数据

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	增减幅度
营业总收入	65,503.18	56,605.57	15.72%
营业利润	8,214.49	8,064.47	1.86%
利润总额	8,342.21	8,024.84	3.95%
净利润	6,257.16	5,880.87	6.40%
归属于上市公司股东的净利润	6,235.76	5,931.51	5.13%
基本每股收益（元/股）	0.5200	0.6900	-24.64%
加权平均净资产收益率	9.30%	12.46%	-3.16%
期末总资产	66,800.37	58,971.91	13.27%
期末归属上市公司股东的 所有者权益	56,764.92	50,365.56	12.71%
期末股本	12,209.40	8,701.00	40.32%
期末归属于上市公司股东的 每股净资产	4.65	5.79	-19.69%

1、报告期公司实现营业收入为 65,503.18 万元，较上年增长 15.72%，主要

原因系报告期公司持续完善“线上+线下”互动经营模式，积极推动线上线下业务的协同发展，线上业务营业收入同比增加，致使公司营业收入同比增加。

2、报告期归属于上市公司股东的净利润为6,235.76万元,较上年增长5.13%,主要原因系报告期公司根据实际经营情况及开店布局策略主动关闭部分经营情况不理想的门店,以及公司持续完善“线上+线下”互动经营模式,积极推动线上线下业务的协同发展,线上业务营业收入同比增加,致使公司营业收入同比增加,同时,公司销售收入同比增加,使得年度确认的返利同比增加。

3、报告期公司基本每股收益为0.52元,较上年下降24.64%,主要原因系报告期公司实施2018年度权益分派方案以资本公积金转增股本,共计转增34,803,998股,导致股本增加所致。

4、报告期期末总资产为66,800.37万元,较期初增长13.27%,主要原因系公司本年利润增长以及对外权益投资公允价值增加所致。

5、报告期期末归属上市公司股东的所有者权益为56,764.92万元,较期初增长12.71%,主要原因系公司报告期内利润增长以及对外权益投资公允价值增加所致。

6、报告期期末股本为12,209.40万元,较期初增长40.32%,主要原因系公司实施2018年度权益分派方案以资本公积金转增股本,共计转增34,803,998股,导致股本增加所致。

7、报告期期末归属于上市公司股东的每股净资产为4.65元,较期初下降19.69%,主要原因系公司实施2018年度权益分派方案以资本公积金转增股本,共计转增34,803,998股,导致股本增加所致。

二、2019年度公司财务状况及经营情况分析

(一) 资产负债分析

单位：万元

项目	2019年	2018年	增减比例
货币资金	32,019.54	31,253.70	2.45%
应收账款	2,816.70	2,525.81	11.52%
预付款项	1,789.57	1,605.99	11.43%

其他应收款	3,950.44	3,590.72	10.02%
存货	8,935.50	8,114.03	10.12%
其他流动资产	681.13	466.90	45.88%
其他权益工具投资	4,443.85	1,372.64	223.74%
固定资产	5,203.49	4,389.86	18.53%
在建工程	19.17	450.12	-95.74%
无形资产	719.76	670.58	7.33%
长期待摊费用	5,098.84	3,711.92	37.36%
递延所得税资产	483.46	377.37	28.11%
其他非流动资产	638.94	442.26	44.47%
应付账款	4,002.14	3,217.22	24.40%
预收款项	968.63	694.50	39.47%
应付职工薪酬	1,288.09	1,129.71	14.02%
应交税费	1,643.24	1,478.07	11.17%
其他应付款	1,497.88	1,595.42	-6.11%
递延收益	21.99	26.73	-17.73%
递延所得税负债	242.73	115.34	110.45%
股本	12,209.40	8,701.00	40.32%
资本公积	24,496.52	26,852.45	-8.77%
库存股	1,095.02	1,362.46	-19.63%
其他综合收益	3,311.13	216.94	1426.29%
盈余公积	3,221.54	2,737.32	17.69%
未分配利润	14,621.34	13,220.30	10.60%
少数股东权益	370.76	349.36	6.13%

1、报告期期末总资产为 66,800.37 万元，较期初增长 13.27%，主要原因系存货、其他权益工具投资、长期待摊费用等增长。

2、报告期期末总负债为 9,664.69 万元，较期初增长 17.05%，主要原因系备货增加，导致应付账款增加。

3、报告期期末归属上市公司股东的所有者权益 56,764.92 万元，较期初增长 12.71%，主要原因系公司报告期内利润较上年同期增长，以及对外权益投资公允价值增加导致其他综合收益增加。

（二）经营情况分析

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	增减比例
营业收入	65,503.18	56,605.57	15.72%
营业成本	18,882.01	14,649.33	28.89%
销售费用	32,125.87	28,844.57	11.38%
管理费用	6,913.56	5,681.91	21.68%
财务费用	-51.94	95.37	-154.46%
投资收益	491.63	721.88	-31.90%
其他收益	443.40	713.48	-37.85%
营业利润	8,214.49	8,064.47	1.86%
利润总额	8,342.21	8,024.84	3.95%
所得税费用	2,085.05	2,143.97	-2.75%
净利润	6,257.16	5,880.87	6.40%
其他综合收益的税后净额	3,094.19	217.75	1320.99%

1、报告期内销售费用为 32,125.87 万元，较上年同期增长 11.38%，主要原因系公司员工工资增长、租金及物业管理费增加。

2、报告期内管理费用为 6,913.56 万元，较上年同期增长 21.68%，主要原因系公司员工工资及租金增长、计提股权激励相关的员工服务费用、以及公司根

据实际经营情况及开店布局策略主动关闭部分经营情况不理想的门店引起的撤店费用增加。

3、报告期内财务费用为-51.94 万元，较上年同期减少 154.46%；投资收益为 491.63 万元，较上年同期减少 31.90%。主要原因系公司减少购买理财产品，导致理财收益减少，利息收入增加。

4、报告期内其他收益为 443.40 万元，较上年同期减少 37.85%，主要原因系公司本期政府补助减少。

5、报告期内实现利润总额为 8,342.21 万元，较上年同期增长 3.95%。主要原因系公司根据实际经营情况及开店布局策略主动关闭部分经营情况不理想的门店，以及公司持续完善“线上+线下”互动经营模式，积极推动线上线下业务的协同发展，线上业务营业收入同比增加，致使公司营业收入同比增加，同时，公司销售收入同比增加，使得年度确认的返利同比增加。

6、报告期内其他综合收益的税后净额为 3,094.19 万元，较上年同期增长 1,320.99%，主要原因系公司全资子公司博士眼镜（香港）有限公司以自有资金 200 万美元参与认购以色列公司 6over6 Vision Ltd. 的 B 轮优先股 480,516 股，公司采用公允价值计量，期末公允价值上升，以及博士眼镜（香港）有限公司外币财务报表折算差额变化。

（三）现金流量分析

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	增减比例
经营活动现金流入小计	69,230.56	62,127.74	11.43%
经营活动现金流出小计	59,423.28	58,431.85	1.70%
经营活动产生的现金流量净额	9,807.28	3,695.89	165.36%
投资活动现金流入小计	34,991.63	60,402.67	-42.07%
投资活动现金流出小计	40,055.38	63,997.32	-37.41%
投资活动产生的现金流量净额	-5,063.75	-3,594.64	-40.87%
筹资活动现金流入小计	349.12	1,762.46	-80.19%

筹资活动现金流出小计	4,350.50	1,716.00	153.53%
筹资活动产生的现金流量净额	-4,001.38	46.46	-8712.53%
现金及现金等价物净增加额	765.84	255.32	199.95%
期末现金及现金等价物余额	32,019.54	31,253.70	2.45%

1、报告期经营活动产生的现金流入 69,230.56 万元,较上年同期上升 11.43%,主要原因系本期营业收入、供应商提供的返利增加。

3、报告期投资活动现金流入 34,991.63 万元,较上年同期下降 42.07%,主要原因系本期理财产品到期收回减少。

4、报告期投资活动现金流出 40,055.38 万元,较上年同期下降 37.41%,主要原因系本期理财产品到期收回减少。

5、报告期筹资活动现金流入 349.12 万元,较上年同期下降 80.19%,主要原因系公司上年进行股权激励及成立合资公司收到少数股东投资款。

6、报告期筹资活动现金流出 4,350.50 万元,较上年同期上升 153.53%,主要原因系报告期内公司分配股利。

博士眼镜连锁股份有限公司

董事会

二〇二〇年四月十三日