

深圳市麦达数字股份有限公司 2020 年度第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日

2. 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降： 66.90% - 50.35%	盈利：5,437.88 万元
	盈利：1,800 万元 - 2,700 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内公司归属于母公司所有者的净利润同比下降主要系因非经常性收益减少所致：根据自 2019 年 1 月 1 日起开始适用的金融资产新的会计政策，公司将部分投资项目计入“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”，公司投资的部分参股公司的公允价值在 2019 年第一季度发生变动，从而导致当期产生了大额公允价值变动收益，而本报告期内公司未发生此类事项。

报告期内虽然公司非经常性损益下降较多，但公司智能硬件和智慧营销两个业务板块的主营业务收入和经营利润同比增加。智能硬件板块系公司的核心业务之一，为迎接 5G、物联网时代的到来，公司近年来一直在深耕智能硬件业务，加大研发投入，持续寻找智能硬件业务升级的突破口，目前公司旗下智能硬件产品品类也由智能照明、智能电源部件，逐步延伸至智能锁具、智能模块、智能可穿戴硬件等众多相关细分领域；智慧营销业务板块近年来也在持续进行业务结构调整，严格控制高风险业务，鼓励开拓创新型业务，报告期内取得一定成效。

虽然报告期内在全球疫情形势尚不明朗的情况下，公司部分业务受到一定的冲击，但公司两大业务板块收入和经营利润与去年同期相比均呈现上升的态势，一定程度肯定了两大业务板块战略定位准确，业务发展或调整的进展顺利。未来一定时期公司也会继续围绕主营业务做战略布局，延伸产业链，力争构建两大业务领域长期竞争能力。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。

2、公司 2020 年第一季度经营业绩的具体情况以公司后续正式披露的 2020 年第一季度报告为准，请关注公司指定的信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳市麦达数字股份有限公司

董事会

二〇二零年四月十五日