

证券代码： 002572

证券简称： 索菲亚

公告编号： 2020-024

索菲亚家居股份有限公司
2020年度第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2020年1月1日-2020年3月31日

(二) 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：1,400 万元-1,900 万元	盈利：10,689.05 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

报告期归属于上市公司股东的净利润较上年同期由盈转亏的原因主要有：

- 1、受新冠病毒疫情影响，很多消费需求被延迟。
- 2、第一季度工厂开工率低。

疫情期间，受限于严格的防疫措施，门店流量骤减，但公司营销团队快速响应，在足不出户的情况下，迅速做出了从线下全部向线上转变的销售模式。公司自建的互联网营销矩阵经过多年的运营，已经比较成熟。我们把社群营销、直播裂变、直播+社群、网红带货等多种线上营销方式结合到一起做线上接单。同时，鼓励各地经销商自己组织，以直播探店、装修小课堂等形式，实现各地线上接单。

从2020年2月到现在，索菲亚累计直播场次近200场；3月发起#看我怎么收拾你#抖音挑战赛，主打收纳理念，以趣味主题关联收纳，总点赞数超1,600

万，总曝光量超 5 亿，再树行业标杆。首创家居业先河，索菲亚联合天猫家装、淘宝第一主播薇娅在直播间发布新品“索菲亚 BOX 衣帽间”。这次 17 分钟的直播，累计观看超过 1,200 万人，在增加流量、接单的同时，还大大提升了公司品牌知名度。

公司创新性地推出了“无接触测量”的线上测量服务以及“无接触确图”的线上确图服务，把服务的工作抢在前面做，保持与意向客户之间的互动，争取在疫情结束后可快速成单，做到停业不停工。

疫情期间，整个经销商网络保持稳定，现金流状况稳定。同时经销商利用疫情期间客流空档期对门店进行重新装修。报告期内，索菲亚经销商渠道新开店+重装+局部整改需求达 778 家。进入 2020 年 4 月，线下的实体店已全部开业，线下服务正在逐步恢复。

我们相信，疫情只是推迟了消费需求。而我们能做的，是更加坚定地推进 2020 年重点经营计划：

1、继续致力打造一个积极进取的全渠道营销体系

经销商方面，目前公司还在大力推进空白区域的经销商招商。由于线下招商展会受到疫情影响无法举行，公司通过线上招商会的形式来进行招商，而且还聘请知名经济学家、企业家、专家到直播室助力，希望吸引更多更优质的经销商加入。在大宗业务方面，公司已跟国内 top100 房地产企业中的 80% 达成战略合作关系，同时也是多家医院、学校等对环保要求极其严苛的机构或企业指定供应商；在家装和整装渠道方面，公司积极与全国头部装企达成合作。截止 3 月底，公司已跟超过 100 家装企签订了合作协议。

2、大力推广“索菲亚柜类定制专家”品牌

自 3 月份中旬开始，疫情影响逐步减弱，各项商务活动有序恢复。公司联合主流媒体迅速展开了品牌投放。针对北京、上海、广州、深圳等全国百个核心城市，选择主流人群的写字楼和住宅，覆盖了 30 万块屏幕，进行精准覆盖，增加流量入口，提高曝光率。

3、升级产品线，巩固产品力

加快推出更多风格、更时尚、更环保的产品，引进欧洲优秀、知名设计师，共同研发新产品，同时对公司进行生产工艺提升，保持行业领先的优势。积极推

进千平大店的开业，同步狠抓店面的升级改造，为消费者提供更好的购物体验。

从往年经验看，第一季度为行业淡季，当期收入占全年 11%-15%之间。我们相信，疫情只是推迟了消费需求。目前，线下服务正在有序恢复，4月份的恢复速度比3月份有明显的提升。中国是个巨大的市场，公司对未来的家居市场还是保持积极的心态。各类定制企业的市场份额仍比较分散，但是经历了疫情，头部品牌集中度的提升会加快。从去年到目前的政策来看，房地产开发投资保持坚韧，基建投资有所回升。此外，存量房装修翻新比例也在持续上升，尤其是在一线重点城市，二手房和存量房装修翻新比例已经占 40%以上。由于定制家具行业属于新兴行业，正在抢占手工定制、装修公司 and 成品家具的市场份额，定制家具行业未来发展空间大。

四、其他相关说明

本次业绩预告中涉及的数据是经公司财务部门初步估算，未经审计机构审计。报告期内预计影响净利润的非经常性收益金额约为 4,800 万元，2019 年第一季度影响净利润的非经常性收益金额约为 2,747.17 万元。

2020 年第一季度经营业绩的具体财务数据将以公司 2020 年第一季度报告披露的数据为准。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二零二零年四月十五日