

证券代码：300226

证券简称：上海钢联

公告编号：2020-042

上海钢联电子商务股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 159,108,850 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），送红股 2 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	上海钢联	股票代码	300226
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱军红	谢芳	
办公地址	上海市宝山区园丰路 68 号	上海市宝山区园丰路 68 号	
传真	021-66896911	021-66896911	
电话	021-26093997	021-26093997	
电子信箱	public@mysteel.com	public@mysteel.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

1、主营业务

公司是国内领先的立足黑色、有色、能源化工、农产品等大宗商品提供商业资讯服务、数据研究服务、电子商务服务及其增值服务的互联网平台综合运营商。公司围绕建设大宗商品电子商务生态体系的发展战略，逐步打造了以大数据为基础的网络综合资讯、上下游行业研究、专家团队咨询、电商交易平台、智能化云仓储、信息化物流、供应链服务为一体的互联网

大宗商品闭环生态圈，并形成了以黑色金属为龙头，覆盖有色金属，能源化工，农产品等多领域的大宗商品产业链。

2、经营模式

(1) 资讯和产业大数据

公司深耕大宗商品行业多年，积累了海量的资讯和数据，创建了一套国内独立、健全的大宗商品数据采集、质量管控、指数编制以及信息发布体系，建立起了良好的行业口碑以及品牌优势。公司以互联网为载体，通过PC端、移动端、钢联数据终端等为客户提供前瞻、实用、高效的资讯数据服务。

钢联资讯及研究：公司通过旗下运营的“我的钢铁”网、“我的有色”网、“我的农产品”网、“隆众石化”网向大宗商品行业上下游客户提供全面、精准、及时、客观的商业信息，并为客户提供市场咨询、宣传推广、商情发布和搜索、会务培训等各项增值服务。

移动端：随着中国互联网移动用户的增加和智能终端的普及，使得大宗商品行业用户获取信息的渠道也越来越多元化，为提升用户体验，提高用户粘性，公司推出的我的钢铁手机版和我的钢铁HD版APP，以及“我的钢铁网”微信公众号等，为客户及时提供市场咨询、宣传推广等增值服务。

“钢联数据”终端：以大宗商品行业数据为核心，涵盖黑色、有色、能源、化工、农产品、建材等九大板块以及国内外宏观经济，内容涉及国内外大宗商品储量、产量、销量、运量、库存、消费、价格、进出口、物流以及产业调研、国内外宏观经济数据等。“钢联数据”汇集国家统计局、商务部、中国人民银行、国家信息中心、海关总署以及众多行业协会等的的数据，选取产业链内代表性指标，广泛采集原始数据，采取定量、定性相结合的方法建模，利用可视化手段，以“图表+数据+资讯”三位一体全方位、多视角地对大宗商品行业数据、经济指标、市场形势进行剖析，实时直观进行呈现；涵盖特色数据分析研究专题、海量研究报告，以严谨的分析逻辑，图文结合，生动展示市场现状，协助客户快速掌握市场热点和趋势走向，高效获取专业、全面的资讯和数据。

数据应用：基于钢联大数据平台的坚实基础，公司编制了大宗商品价格指数(MyBCIC)、钢材综合价格指数(MySpic)、上海螺纹钢价格指数、铁矿石价格指数(MIODEX)、有色金属价格指数等多项指数，为产业客户、金融机构、政府人士等把控宏观经济局势、及时判断商品价格走势提供了详实、有力的依据，并得到国内外客户的高度认可。上海钢联编制钢铁及其原材料价格指数获得美国最大的期货交易所“CME芝加哥商品期货交易所”的认可；Mysteel铁矿石价格指数被上海清算所作为人民币铁矿石掉期的结算参考依据；必和必拓、淡水河谷等矿山已正式采用Mysteel铁矿石价格指数作为其结算依据；国内外两大现货平台北铁中心和globalORE也开始采用Mysteel指数进行定价。

(2) 交易和供应链服务

钢银电商平台(www.banksteel.com)是为钢铁行业上下游企业提供一揽子电子商务解决方案的第三方平台，包括寄售交易、供应链服务等钢铁现货交易服务，并且通过钢银平台及战略合作伙伴为客户提供支付结算、仓储、物流、加工等一系列增值服务。

寄售交易服务：是指钢银电商的客户通过钢银平台向公司线上付款下单选购商品，公司继而通过钢银平台向上游生产商或钢贸商付款购入该指定商品，此后公司向下游客户开具提货函以供其提货。

供应链服务业务：均由钢材采购、销售交易行为构成，钢银电商分别担任买方或卖方的角色，通过钢材交易的买卖差价实现服务盈利。

随着移动互联网发展和智能终端普及，为满足日益增长的移动端用户获取交易信息和快速实现交易的需求，钢银电商创办钢银电商官方微信，并推出钢银助手APP，集成了实时资源查询、交易及进度跟踪、交易提醒、用户评论等功能。

3、主要的业绩驱动因素

(1) 国家政策的引导和支持

互联网技术的发展和运用，有力地促进了我国的经济增长，也正逐步成为每一个国家提高经济质量、参与全球化竞争的重要手段。

电子商务方面，国务院发布《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》，为产业的升级提供了广阔的政策机会。B2B作为一切企业级市场的载体，在整个产业互联网的落地上扮演了越来越重要的角色。特别是随着2017年10月国家颁发的首部供应链文件《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》落地，对B2B企业的商业模式定位与未来的发展方向都有清晰的界定。经过近年发展，在产业政策的鼓励和支持下，钢银电商的平台服务逐步提升，行业地位逐步显现。2018年8月《电子商务法》的出台，一方面使电子商务行业的发展有法可依，明确了国家要促进和鼓励电子商务发展的基调；另一方面使电子商务行业与实体经济的公平竞争关系进一步在法律层面得到明确，促进了线上线下的公平竞争。

大数据是信息社会的重要战略资源，已成为未来经济发展的主要驱动力。2015年8月，国务院印发《促进大数据发展行动纲要》，全面推进大数据发展，加快建设数据强国；2016年3月，《“十三五”规划纲要》明确提出“实施国家大数据战略”；2016年12月，国家工业和信息化部印发《大数据产业发展规划(2016—2020年)》；2017年10月，党的十九大报告提出“推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”；2019年3月，《2019年国务院政府工作报告》中提出“深化大数据、人工智能等研发应用”及“壮大数字经济”。大数据及相关产业的发展已经提升至国家战略层面，受到党和国家的高度重视，其发展迎来了重大的发展机遇。

(2) 资讯和产业大数据服务的优势

公司通过多年在大宗商品行业数据领域的深耕，使得“钢联数据”终端逐步成为国内最全面、最完整、最权威的大宗商品数据库之一。钢联数据与我的钢铁网、我的有色网、我的农产品网、隆众石化网等平台资讯数据以及钢银电商、物联网等线上交易平台数据实现实时无缝对接，尤其是钢银电商的实时交易数据，快速反映市场交易动态，使公司在高频数据方面进一步得到完善。这些都将成为经济决策提供重要依据，在经济效益和社会效益上都有巨大的意义。报告期内，公司完成中联钢电子商务有限公司业务和数据的对接、融通，进一步夯实黑色领域的领先优势，同时，加大对有色、农产品、能源化工等领域的投入力度，品类拓展取得积极成效。在海外领域，公司和SGX合资设立了新加坡指数公司、与日本Metalone共同对外投资收购印度Steelmint公司，进一步加大公司一带一路沿线地区海外区域布局并扩大公司客户群体，强化公司在大宗商品资讯领域

的行业领先地位，提升公司的整体竞争实力与盈利能力。

(3) “平台+服务”业务模式成熟，围绕客户提供整体解决方案

钢银电商平台是我国领先的第三方钢铁电子商务平台，为钢铁行业上下游企业提供一揽子电子商务解决方案，包括撮合交易和寄售交易等钢材现货交易服务，并且通过钢银平台及战略合作伙伴为客户提供支付结算、仓储、物流等一系列增值服务。同时，钢银电商作为首家披露实时交易数据的钢铁电商平台，利用互联网和人工智能技术将价格、成交、库存等大数据进行多维展示，首次实现了数据的智能化应用。报告期内，钢银平台结算量达3,718.99万吨，较上年同期增34.74%。

(二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、互联网产业快速发展

近年来，国内互联网产业发展迅猛，互联网与居民、企业的日常生活、工作结合日益紧密。根据中国互联网络信息中心第44次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2019年6月，我国网民规模达8.54亿，新增网民2,598万人，互联网普及率61.2%；我国手机网民规模达8.47亿，网民通过手机接入互联网的比例高达99.1%。我国网民规模继续保持平稳增长，互联网覆盖范围进一步扩大，线上线下服务融合加速以及公共服务线上化步伐加快，成为网民规模增长推动力。

近两年，《中华人民共和国网络安全法》的正式实施，以及相关配套法规的陆续出台，为此后开展的网络安全工作提供了切实的法律保障。同时，以互联网为代表的数字技术正在加速与经济社会各领域深度融合，成为促进我国消费升级、经济社会转型、构建国家竞争新优势的重要推动力。

伴随着我国经济平稳较快发展，“互联网+”、“供给侧改革”等政策陆续提出，互联网渗透率不断提升，为公司带来了新的发展机遇，提供了广阔的发展空间。

2、公司所处的行业地位

公司始终秉承“让大宗商品交易更便捷、更安全”的使命，专注在大宗商品行业，从资讯到数据，从国内走向国际，为全球超过十万家的产业及金融投资用户提供独立的第三方服务。目前，已经基本实现了从黑色金属到有色金属，从能源化工到农产品的全产业覆盖。近几年，上海钢联“资讯+产业大数据”、“交易+供应链服务”的双轮驱动战略成效显著。

上海钢联目前是中国统计学会的常务理事单位，是中国国家统计局的大数据战略合作平台，同时承担着上海市商委“上海市大宗商品信息中心”建设工作，是中国钢铁工业协会等国内部分主要行业协会的理事、副理事长单位，长期为国家统计局、发改委、工信部、商务部、海关总署等国家部委以及各主要行业协会、国内三大商品交易所、地方政府部门等提供数据支持、政策建议、行业运行监测等服务。同时，上海钢联也是境内第一家通过国际证监会组织（IOSCO）合规认证的资讯服务机构。

上海钢联已经逐步构建并形成了以产业大数据为基础，综合资讯、交易平台及供应链服务为一体的互联网大宗商品闭环生态圈。2019年，上海钢联再次晋级《财富》中国500强，由2018年的第106名上升到第96名（上升10名），荣获“2019年上海企业100强（第22名）”、“2019年上海民营企业100强（第3名）”、“2019年中国民营企业500强（第58位）”等称号。同年，在证券时报社主办、中国上市公司发展联盟承办的“第十三届中国上市公司价值论坛暨首届最受上市公司尊敬的投行论坛”上，公司获得了“创业板成长性十强”奖项和“创业板十佳管理团队”两大奖项，是对公司在市场口碑方面多年积累的认可。

一直以来，公司持续加大研发技术投入，各产业板块拥有专业技术团队，具备丰富的钢铁行业信息采集、数据研究、电商项目开发经验，2019年，公司荣获上海市经济和信息化委员会颁发的“上海市‘专精特新’中小企业”称号，上海市经济和信息化委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局、上海海关等联合颁发的“上海市企业技术中心”称号等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	122,571,751,665.59	96,055,091,854.17	27.61%	73,697,051,320.85
归属于上市公司股东的净利润	180,588,393.68	120,927,925.37	49.34%	48,178,021.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	153,633,065.64	115,237,906.86	33.32%	53,529,591.72
经营活动产生的现金流量净额	-638,203,227.54	-335,301,905.02	-90.34%	-1,257,798,828.52
基本每股收益（元/股）	1.1349	0.7596	49.41%	0.3023
稀释每股收益（元/股）	1.1349	0.7596	49.41%	0.3023
加权平均净资产收益率	17.22%	13.58%	3.64%	9.13%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	10,804,161,303.93	9,666,339,418.15	11.77%	10,213,820,114.86
归属于上市公司股东的净资产	1,142,098,669.65	957,275,622.65	19.31%	824,256,489.07

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	21,798,718,911.58	28,129,829,092.31	31,154,293,817.47	41,488,909,844.23
归属于上市公司股东的净利润	32,184,839.43	60,790,342.55	50,410,295.21	37,202,916.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,502,242.55	60,741,995.74	41,566,239.04	18,822,588.31
经营活动产生的现金流量净额	308,400,816.52	-664,660,364.11	104,546,366.27	-386,490,046.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,976	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,530	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海兴业投资发展有限公司	境内非国有法人	25.21%	40,104,743				
朱军红	境内自然人	4.65%	7,406,025	5,554,519			
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	其他	2.70%	4,300,000				
杭州睿星投资管理有限公司—睿星财富 2 号证券投资基金	其他	1.86%	2,955,300				
基本养老保险基金一二零二组合	其他	1.77%	2,818,705				
华夏人寿保险股份有限公司—分红一个险分红	其他	1.57%	2,500,264				
华夏成长证券投资基金	其他	1.56%	2,488,564				
全国社保基金一一四组合	其他	1.12%	1,780,752				

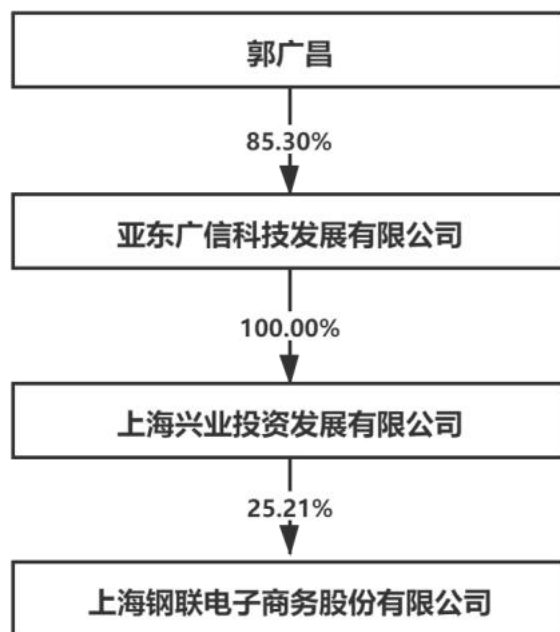
王圣俊	境内自然人	1.07%	1,696,674		
王海云	境内自然人	0.94%	1,490,867		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中, 公司未知上述股东之间是否存在关联关系, 也未知是否属于一致行动人。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市, 且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年, 公司秉承勤奋、诚信、合利、智慧的企业文化, 围绕建设大宗商品电子商务生态体系的发展战略, 紧扣“聚 拼”的年度主题, 不断深化资讯数据服务业务, 完善交易服务业务体系。报告期内, 公司实现营业收入12,257,175.17万元, 较上年同期增长27.61%; 归属于上市公司股东净利润18,058.84万元, 较上年同期增长49.34%。

资讯数据服务: 公司高度重视产品和服务的开发和推广, 致力于为政府机构、产业及金融客户提供高水平的服务。2019年度, 公司在数据采集方面, 利用遥感卫星等科技手段, 突破了大宗商品数据采集的地理局限, 全景呈现全球大宗商品产业链动态; 在数据研究方面, 持续搭建研究和咨询系统性框架体系, 2019年与国家发展和改革委员会价格监测中心合作编写了《对中国参与全球铁矿石定价机制的思考》, 针对国内工业生产所需的重要大宗商品, 与发改委价格监测中心联合进行了相关重大课题立项, 进行了深入合作, 同时, 与工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家统计局、中国钢铁工业协会等諸多部委有深度合作, 主要涉及到重要大宗商品的运行监测与分析、大宗商品对国内经济发展的影响研究等, 取得良好成效,

提升了公司品牌形象；在指数工作方面，作为国内首家通过国际证监会组织（IOSCO）指数认证的大宗商品资讯服务机构，公司成立指数委员会，结合相关行业要求，持续落实细分品种价格指数优化工作，在2019年，Mysteel62%低铝粉矿指数被国际主流铁矿石交易平台纳为定价选项等，公司的数据和指数业务得到了更大范围的认可和使用；在系统建设方面，公司重点打造钢联数据智能版，升级图形、计算、多维度取数等功能、增加能化数据库，支持MAC和双语言版本，将“钢联数据”逐步建成国内最完整、最权威的大型数据库之一，以大宗行业数据为核心延展到研究数据包、资讯报告、地理空间信息等栏目。

报告期内，公司加速布局数据市场，加大市场营销力度，推出“元旦”、“418活动”、“红六月”等促销活动。2019年，公司资讯数据服务收入43,382.30万元，较上年同期增长28.29%。

电子商务方面：钢银电商平台坚持客户导向，深化产品体验，专注服务质量。钢银电商以BCS信用管理系统为核心，进一步强化信用管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。通过WEB和APP“钢银助手”的技术迭代，线上功能和服务双升级，为用户提供更加透明化、标准化、高效化的全流程线上服务。全面提升了平台的交易效率和服务能级，用户体验大幅提升，客户粘性不断加强。

投融资方面：2019年，钢银电商取得由中诚信证券评估有限公司出具的信用等级通知书，主体信用等级为AA，评级展望稳定，并于当年启动了公司债发行事项。公司将持续继续优化资本结构，提升资信评级，拓宽多元融资渠道，降低融资成本。

产业布局方面：公司坚持既定的扩张和投入的积极战略，业务发展势头稳健。2019年，公司资讯业务的快速扩张，完成中联钢电子商务有限公司业务和数据的对接、融通，进一步夯实黑色领域的领先优势，同时，加大对有色、农产品、能源化工等领域的投入力度，品类拓展取得积极成效。在海外领域，公司和SGX合资设立了新加坡指数公司、与日本Metalone共同对外投资收购印度Steelmint公司，进一步加大公司一带一路沿线地区海外区域布局并扩大公司客户群体，强化公司在大宗商品资讯领域的行业领先地位，提升公司的整体竞争实力与盈利能力。

激励机制：为建立健全公司内部的激励约束机制，2019年，公司完成了最后一期限制性股票解锁流通；公司控股子公司钢银电商实施了股票期权激励计划第四次行权，钢银电商第四次行权的励对象共计203名，涉及可行权的股票期权为802.68万股钢银电商股份。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
信息服务	126,340,478.24	46,186,840.45	36.56%	18.93%	-21.07%	-18.53%
网页链接服务	134,013,606.94	131,688,832.32	98.27%	16.15%	16.10%	-0.03%
会务培训服务	100,270,590.30	37,861,603.67	37.76%	38.42%	17.12%	-6.87%
咨询服务	59,792,478.96	50,934,749.03	85.19%	61.10%	44.67%	-9.67%
寄售交易服务	82,628,783,062.64	153,183,755.90	0.19%	24.20%	31.47%	0.01%
供应链服务	39,473,324,371.82	454,733,551.94	1.15%	35.25%	34.10%	-0.01%
其他服务	44,473,836.39	26,628,155.42	59.87%	536.12%	281.41%	-39.99%
合计	122,566,998,425.29	901,217,488.73	0.74%	27.61%	28.36%	0.01%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更相关事项：

1.关于财政部颁布的最新会计准则进行的变更

公司于2019年4月26日召开的第四届董事会第二十四次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

①会计政策变更的原因

财政部于2017年3月31日分别发布的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布的《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。财政部相关文件要求境内上市公司于2019年1月1日起开始执行新金融工具准则。根据上述文件要求，公司需对原相关会计政策进行变更。

②变更日期和影响

新金融工具准则的会计政策公司将依据财政部的规定于2019年1月1日起执行。

公司自2019年1月1日起执行新金融工具准则。执行上述新准则预计不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

2.关于一般企业财务报表格式调整的会计政策变更

公司于2019年8月9日召开第四届董事会第二十七次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

①会计政策变更的原因

2019年4月30日，国家财政部印发了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会〔2019〕6号的规定编制财务报表，企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表均按财会〔2019〕6号的规定编制执行。

②变更日期和影响

公司按照国家财政部印发的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）规定的起始日期开始执行。

本次会计政策变更未对公司当期及前期财务状况及经营成果产生影响，也无需进行追溯调整。

3.关于合并财务报表格式调整的会计政策变更

2019年10月29日召开第四届董事会第二十九次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

①会计政策变更的原因

财政部于2019年9月19日发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对合并财务报表格式进行了修订，同时将《财政部关于修订印发2018年度合并财务报表格式的通知》（财会〔2019〕1号）废止。按照上述通知及上述企业会计准则的规定和要求，公司对原会计政策进行相应变更。

②变更的日期和影响

公司根据财政部相关文件规定的起始日，开始执行上述新会计政策。

本次会计政策变更未对公司当期及前期财务状况及经营成果产生影响，也无需进行追溯调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1.本年度新设子公司

本年度新设全资子公司MYSTEEL GLOBAL PTE.LTD.（麦迪国际有限公司），持有100%股份，该公司于2019年1月15日完成了新加坡的注册手续，2019年3月21日取得上海市商务委员会颁发的《企业境外投资证书》，注册资本50万美元，本期纳入合并报表。

本年度公司子公司上海钢银电子商务股份有限公司新设上海钢银科技发展有限公司，持有100%股份，该公司成立于2019年1月29日，注册资本5000万元，本期纳入集团合并报表。

2.本年度清算子公司

本年度子公司上海钢联矿云电子商务有限公司于2019年1月8日注销。

本年度子公司上海铝翼电子商务有限公司于2019年1月15日注销。

本年度子公司上海优诚客电子商务有限公司于2019年1月10日注销。

本年度子公司江西钢联信息科技有限公司于2019年12月16日注销。