

福建龙马环卫装备股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以股权登记日的总股本为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），预计分配现金红利不超过 83,131,147.40 元（含税），剩余可供分配利润结转至下一年度，本次利润分配预案不送红股，不进行公积金转增股本。本预案尚需股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所	龙马环卫	603686	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	章林磊	王培棉
办公地址	福建省龙岩经济技术开发区福建龙马环卫装备股份有限公司董事会秘书办公室	福建省龙岩经济技术开发区福建龙马环卫装备股份有限公司证券事务部
电话	0597-2796968	0597-2962796
电子信箱	fjlm@fjlm.com.cn	fjlm@fjlm.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务、经营模式、主要产品及其用途

1、主营业务

龙马环卫是中国专业化环卫装备、环卫服务主要供应商之一，主营业务是环卫清洁装备、垃圾收转装备等环卫装备的研发、生产与销售，以及环卫产业运营服务。多年来坚持专业化经营战

略，专注于国家环境卫生事业，在环卫装备领域不断探索创新与发展壮大。2015 年度，公司制定了“环卫装备制造+环卫服务产业”协同发展的战略，2019 年继续向下游布局固废处置领域，依托在环卫装备领域已经建立的竞争优势，大力推进环卫服务、固废处置等新兴业务的发展，延伸产业链条，丰富业务类型，使之成为公司中长期发展的关键拓展领域，经营业绩重要增长点。

2、经营模式

(1) 环卫装备业务

公司不断研发改进、生产适用于我国城乡环境卫生的环卫装备，已建立了覆盖全国各省区的销售网络，构筑了“直销为主，代销为辅”的多样化销售模式和多层次销售渠道，目前仍以直销方式为主直接参与政府、环卫保洁公司的各种环卫装备采购的招标和询价。随着市场竞争环境的变化，公司改革营销模式，扎实推进大区制营销管理，加大大客户营销的攻坚力度，改善大客户的营销质量。公司注重升级大营销环境下的服务品牌影响力，以客户体验为切入点，打造售前、售中和售后三位一体的综合式营销体系，发展成为具有竞争优势的环境卫生整体解决方案提供商。

(2) 环卫服务业务

公司主要参与各地政府环卫服务项目的招标和询价活动，中标后与当地政府或环卫主管部门签订特许经营协议，在特定期限及区域内提供道路及公共场所清扫保洁，生活垃圾分类、收集、清运、处置，公共厕所运营管理等环境卫生公共服务。

主要分为三个经营模式，具体如下：

① 单项目承包模式

环卫主管部门将单项的环卫作业内容（如道路保洁，垃圾收运，垃圾分类，公厕运营与管理等）通过公开招标竞争，与中标环卫服务公司订立承包经营合同，由环卫服务公司在约定的期限内对合同约定的环卫服务内容进行经营管理，并承担经营风险及获取企业收益。该模式中政府是投资主体，企业是运营主体，作业经费来自政府购买服务，环卫主管部门根据环卫服务公司的考核结果进行付费，项目规模一般 5,000 万元以下，服务期限一般 1~3 年。

② 环卫服务一体化外包模式

政府通过整合环卫、园林、市政等涉及多部门的环卫作业内容，形成一体化作业项目（包含道路清扫保洁、垃圾分类、垃圾清运、中转站管理、公厕管理、河道水域保洁、护栏清洗、绿化带保洁、市政管养、绿化养护等），通过公开招标等方式，与中标环卫服务公司签订承包经营合同，由环卫服务公司在约定的期限内对合同约定的环卫服务内容进行经营管理，并承担经营风险及获取企业收益。环卫服务公司是投资和运营主体，作业经费来自政府购买服务，环卫主管部门根据环卫服务公司的考核结果进行付费。随着市场化推进，该模式的招投标项目日益增多，项目规模一般 5,000 万元以上，服务周期一般 3~9 年，项目多采用考核续签的方式。

③ PPP 合营模式

由政府授权的投资主体与获得资格审核的社会资本签订项目合作协议，组建项目公司。再由政府或有权授予特许经营的主管部门与项目公司签订特许经营协议，确定项目实施与管理要求，项目公司在特许经营期内提供运营服务管理及维护项目设施。项目公司是投资和运营主体，作业经费来自政府购买服务，环卫主管部门监督经营过程并根据项目公司的考核结果进行付费。该模式具有项目数量少、单体投资大、服务期限长、合同总金额大等特点，服务内容与环卫服务一体化项目相似甚至更广，项目规模一般 1 亿元以上，甚至达 10 亿元以上，服务期限一般 10~30 年。PPP 合营模式减少政府一次性投入，准入门槛高，对企业的资金、管理运营水平等方面要求高。

3、主要产品及用途

(1) 环卫装备业务

公司现已形成较为全面的产品系列，可广泛满足城乡环卫清洁、垃圾收转等环卫作业需求，主要产品包含环卫清洁装备和垃圾收转装备共 2 大类 27 个系列，总计 388 款车型，其中新能源产品 52 款，清洁能源产品 25 款。具体情况如下：

产品类别	产品系列	主要作业功能	燃料种类
环卫清洁装备 (16个系列)	洗扫车	路面清扫、路面洗扫、洒水	纯电动, 柴油, 天然气
	扫路车	路面清扫	纯电动, 柴油, 天然气、汽油
	吸尘车	抽吸路面粉尘	纯电动, 天然气, 柴油
	高压清洗车	路面清洗、洒水、消杀消毒	纯电动, 天然气, 柴油
	洒水车	洒水	纯电动, 天然气, 柴油
	多功能抑尘车	喷洒水雾降尘、增湿降温、消杀消毒	纯电动, 天然气, 柴油
	路面养护车	站台、道路附属设施清洗, 人行道、步行街路面清洗、消杀消毒	纯电动, 柴油, 天然气、汽油
	护栏清洗车	道路护栏清洗	柴油
	下水道疏通清洗车	下水道吸污、疏通、养护等	柴油
	吸污车	抽吸污泥、污水	柴油
	除雪车	路面融雪、撒布	柴油
	吸污净化车	化粪池, 污水沟和下水道清理	柴油
	环境监测车	市容环境监控等功能	汽油
	吸粪车	化粪池, 污水沟和下水道清理	柴油
	绿化喷洒车	路面清洗、洒水	柴油
	墙面清洗车	隧道壁面、隔音墙面等立面的机械化清洗保洁	柴油
垃圾收转装备 (11个系列)	压缩式垃圾车	生活垃圾收运、压缩	纯电动, 天然气, 柴油
	压缩式对接垃圾车	生活垃圾转运, 可与站或车对接	天然气, 柴油, 汽油
	餐厨垃圾车	餐厨垃圾收运	纯电动, 天然气, 柴油
	自装卸式垃圾车	带有提升装置的生活垃圾收运	纯电动, 柴油, 汽油
	自卸式垃圾车	生活垃圾收运	天然气, 柴油
	桶装垃圾运输车	桶装垃圾收运	纯电动, 柴油, 汽油
	密闭式桶装垃圾车	桶装垃圾收运	纯电动, 柴油, 汽油
	车厢可卸式垃圾车	与垃圾收集箱配套, 实现垃圾收运	纯电动, 天然气, 柴油, 汽油
	垃圾收集箱	与车厢可卸式垃圾车配套, 实现垃圾收运	/
	垃圾压缩机	生活垃圾压缩	/
	垃圾压缩中转站	垃圾收运、压缩、中转	/

备注：鉴于公司之前产品分成 3 大类中的新能源及清洁能源环卫装备主要是从产品的燃料种类进行区分，但从产品的功能上与环卫清洁装备和垃圾收转装备基本一致。考虑到新能源将成为趋势，2019 年度报告起公司的环卫装备产品分类直接按产品功能分为清洁装备和垃圾收转装备 2 大类，不再将新能源及清洁能源环卫装备单列。

（2）环卫服务业务

公司参与各地政府环卫服务项目的招标和询价活动，中标后与当地政府对环卫主管部门签订服务合同，在特定期限及区域内提供道路及公共场所清扫保洁服务，生活垃圾分类、收集、清运、处置，公共厕所运营管理等环境卫生公共服务，随着市场化的推进，环卫运营范围不断扩大。2019年度公司业务经营模式构成情况如下：

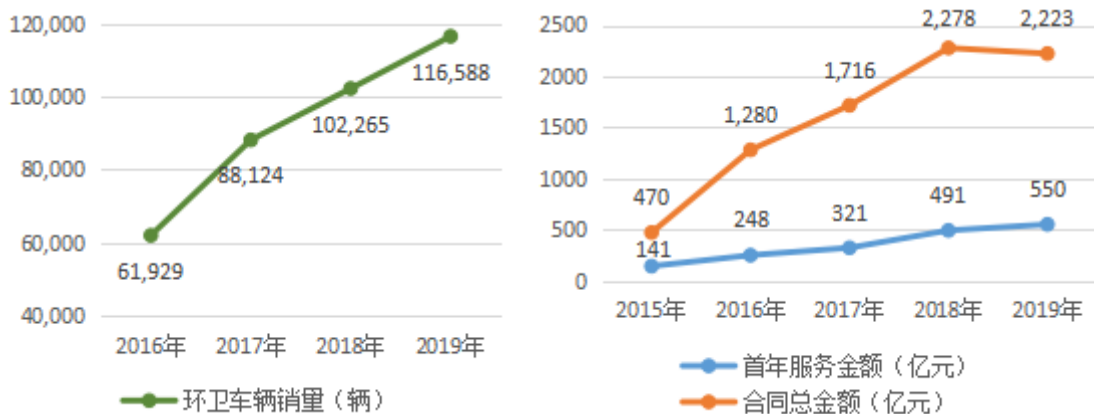
	单项目承包模式	一体化外包模式	PPP 合营模式
项目数量占比	>60%	>30%	<5%
项目首年合同金额占比	<20%	>60%	<20%

（二）公司所属行业发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、行业发展状况

环境卫生是指城乡公共空间环境的卫生整洁，作为公共卫生的重要组成部分，是环境保护和社会可持续发展的重要内容，也是现代文明城市建设的重要保证。国家要求将环境卫生规划纳入城乡社会经济发展总体规划，加大对城乡环境卫生设施建设的资金投入，并在规划目标中明确提出，要提升环卫装备水平，进行环卫装备的更新换代。政府提出公共服务市场化改革，在公共服务领域可利用社会力量，加大政府购买公共服务项目的力度，原则上通过合同、委托等方式向社会购买。

环卫装备是进行环卫机械化作业的主要工具，是国家环境卫生事业持续发展不可或缺的基础设施之一，近年来随着国家对市政基础投入的增加，环卫保洁机械化率已显著提高。根据中国银行保险监督管理委员会（以下简称“银保监会”）的新车交强险统计数据显示，2019年全国环卫车辆销量116,588辆，同比增长14.01%，近三年复合增长率为23.48%，同比增速有所减缓，环卫装备行业进入了稳步增长时期。环卫服务市场化改革之初至目前成为必然的发展趋势，据环境司南不完全统计，2019年全国各地新签环卫服务合同总金额为2,223亿元，同比略降2.41%，首年合同金额为550亿元，同比增长12.02%。



数据来源：银保监会交强险统计数据、环境司南不完全统计数据

（1）环卫装备行业发展阶段

环卫装备行业的发展与国民经济发展水平和城市社会发展水平协调一致，行业发展阶段可分为三个阶段：

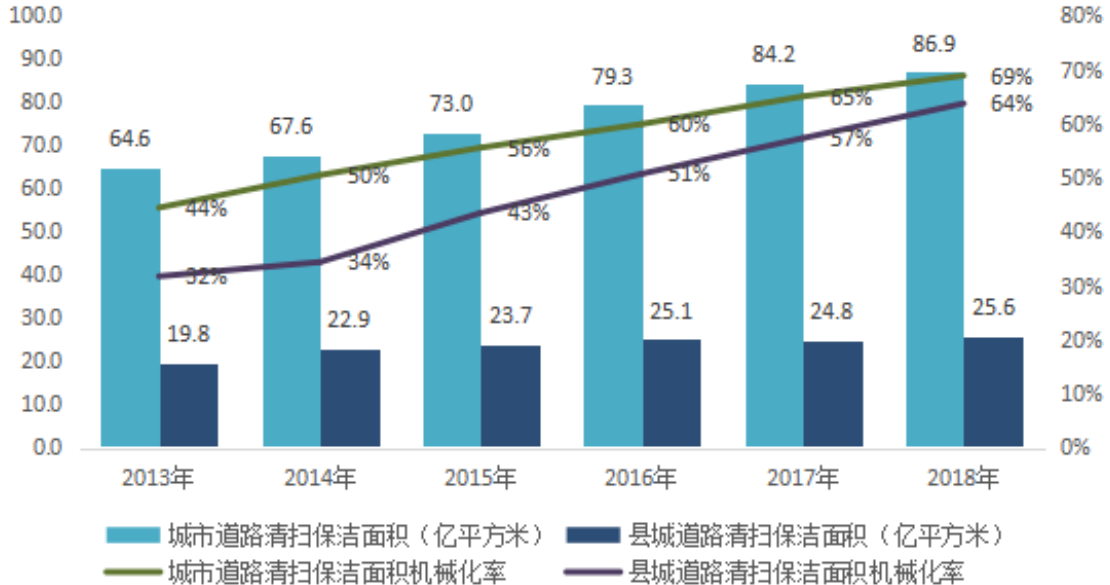
①初级环卫装备阶段：以配备少量、功能单一的环卫装备为特征，以改善作业条件、提高劳动效率为核心，机械化水平达到环境卫生作业总用工量的30%左右。

②基本环卫装备阶段：城市环境卫生作业的主要项目通过使用环卫装备来完成，以提高效率、改善环境为核心，逐步达到环境卫生作业总工作量的60%左右。

③全面环卫装备阶段：绝大部分作业都通过使用环卫装备来完成，机械化达到环境卫生作业总工作量的80%以上，以配备多品种、系列化、大批量环卫装备为特征，以改善环境、提高全系

统技术集成为核心，进入城市环境卫生作业的全面装备阶段。

根据住建部《中国城乡建设统计年鉴》各年统计数据显示：2007年我国城市道路的机械化清扫率为26.5%，县城仅为8.3%，2018年分别达到68.85%、63.73%，其中城市机械化率达到60%以上的有24个省市自治区（含达到80%的5个省市自治区）；县城机械化率达到60%的省市自治区将近五成，目前，我国城市与县城的道路清扫保洁面积机械化率合计约为67.70%，达到基本环卫装备阶段。但是因经济发展水平与地域差异，不同省市自治区之间，不同地区的县城之间及同地区城市、县城之间的机械化清扫水平均存在差异，除省会城市和经济较发达的地级市外，其他城市和县城距离实现全面环卫装备阶段还有些差距；广大农村地区因人居环境状况很不平衡，基础设备的规划建设比较落后，与全面建成小康社会的要求和人民群众的期盼存在较大差距。



(2) 环卫服务产业发展阶段

环卫服务产业从建国以来经历了三个发展阶段。

①**政府行政职能主导管理阶段。**市政环卫工作在政府主导下，由事业单位环卫部门进行监管、实施。直到本世纪初，事业单位仍是绝对主体，偶尔会有一些边缘业务交给个体性质的组织来承担，业务规模小。

②**市场化试点阶段。**上世纪九十年代，包括市政环卫在内的城市公共服务概念开始从欧美传入我国，我国沿海发达地区有些城市启动了政府采购公共服务的试点，由一些零星项目招标开始，逐步形成城市公共服务雏形，市场化作业公司朝着中小企业规模的方向发展。随着一批专业化企业的出现和发展，社会化、市场化越来越深入，行业逐渐形成，十八大召开之后，城市公共服务市场化趋势越发明显。

③**市场化推广发展阶段。**2013年9月30日国务院办公厅发布《关于政府向社会力量购买服务的指导意见》（国办发[2013]96号文件），同年11月十八届三中全会通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，相关文件要求：在公共服务领域可利用社会力量，加大政府购买公共服务项目的力度，原则上通过合同、委托等方式向社会购买。可以看出，推广政府购买服务是当前中国深化改革的一项重要举措，有助于实现政府和企业的双赢，环保产业迎来黄金发展期。广东、浙江、福建、海南等沿海省市率先积极探索政府购买环卫服务，环卫服务市场化改革持续推进，从沿海一二线沿海城市推广至三四线城市、中西部地区及县城、村镇等，环卫服务中标数量及签约总金额持续多年高速增长。市场化运营企业规模从中小型向大型的方向发展，一些综合实力强的企业从区域走向全国，参与全国范围内的环卫服务市场竞争。

2、行业的周期性、地域性、季节性

(1) 行业周期性特征

环卫装备、环卫服务行业均与民生密切相关，主要受国民经济长期发展趋势和人们生活水平影响，我国已进入城镇化加速时期，改善城镇人居环境和市容市貌已是城市发展的必然趋势，环卫装备近年来始终保持增长，环卫服务刚需有增无减，因此本行业与短期宏观经济变化的相关性不强。

(2) 行业区域性特征

环卫装备主要制造商分布于湖北、湖南、福建、山东、江苏、河南、河北、辽宁等地。从市场需求看，随着环卫市场化改革推进，带动环卫装备的市场需求也从较发达的沿海地区向中西部地区扩展，从城市向农村扩展。从产品需求看，主要与当地的城镇化进程及财政收入相关，城镇化率越高、经济越发达、人口越密集的地方，对环卫装备的需求越旺盛。随着环卫车辆保有量的增大，这些地区的产品需求逐渐从以环卫清洁设备为主向以垃圾收运装备为主过渡。

环卫服务市场化水平较高的主要集中在中东部及沿海地区，这些地区经济较为发达，人口较为密集，城镇化率较高，地方财政收入相对较好，对环卫服务的市场化需求更为旺盛，而我国内陆和北方地区仍以政府环卫部门营运为主。随着环卫服务市场化改革的推进和国家对环境卫生行业的持续投入，我国相对欠发达的内陆、西北、东北地区 and 广大农村市场的市场需求也逐步释放出来。

(3) 行业季节性特征

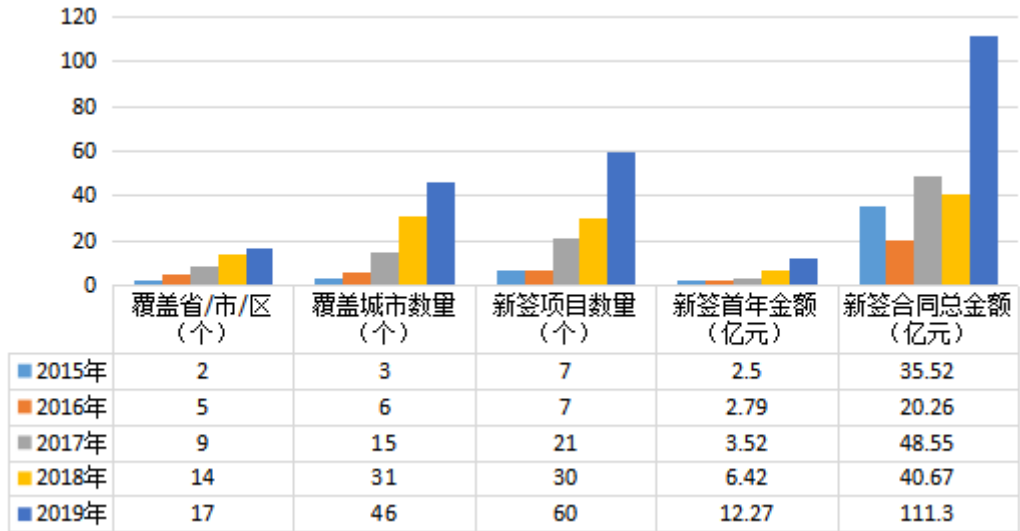
环卫装备行业主要服务于市政环卫、公路管理等部门和保洁服务公司，受我国城镇化进程加快、交通基础设施建设、人口规模增加、政府的投入力度加大、国民环卫意识增强、环卫机械化率提高等多方面因素的综合影响，环卫装备市场稳步增长，本行业的季节性特征不明显。另外，各种大型公共活动、雾霾天气、垃圾分类、突发公共卫生事件等对环卫装备的市场需求有一定促进作用。

环卫服务的采购单位为政府环卫部门，环境卫生工作涉及到城市人居环境，居民改善日常生活环境的需求有增无减，因此环卫服务属于城市管理民生工程的刚需，出现业务中断或空白期的概率低，行业没有季节性特征。

3、公司所处行业地位

公司是高新技术企业、国家劳动关系和谐企业、国家“守合同重信用”企业、国家服务型制造示范企业、福建省优秀创新型企业、中国城市环境卫生协会（以下简称“中环协”）副会长单位、中环协环卫运营专业委员会主任委员单位，公司建立了博士后科研工作站、省级企业技术中心、省级企业工程技术研究中心、省级重点实验室、省级工程研究中心、省级工业设计中心、省级物联网技术创新中心和省级科技成果产业化基地，是科技型中小企业技术创新基金实施十周年优秀企业和省级百强制造企业和百强民营企业，公司综合实力处于环卫行业领先地位。根据银保监会新车交强险数据统计：2019 年公司在环卫装备制造行业的市场占有率为 6.18%，同比下降 0.54 个百分点，排名第三，其中中高端市场占率为 12.57%，同比下降 1.25 个百分点，排名第三，公司持续保持着领先的竞争优势。

公司业务向产业链下游延伸，始终注重提升“福龙马”品牌的核心竞争力，参与中环协主办的《垃圾清运工职业技能标准》、《机械清扫工职业技能标准》、《保洁员职业技能标准》被正式列为国家行业标准。自公司制定了“环卫装备制造+环卫服务产业”协同发展的战略以来，公司环卫服务业务迅速发展壮大，服务运营范围持续扩大，从 2015 年运营范围的内容从道路保洁、河道保洁、公园绿化保洁、垃圾运输增加至今的道路保洁、河道保洁、公园绿化保洁、垃圾运输、公厕管养、转运站管理、垃圾分类、公路保洁、物业管理、智慧环卫等。2019 年，公司新增中标环卫服务项目 60 个，新签合同年化金额 12.27 亿元，同比增长 91.12%，新签合同总金额 111.30 亿元，同比增长 173.67%，新增合同总额排名全国第一。



公司环卫服务业务发展历程

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	4,539,742,648.21	4,132,501,133.80	9.85	3,860,581,685.96
营业收入	4,227,925,740.42	3,443,580,174.07	22.78	3,084,834,419.92
归属于上市公司股东的净利润	270,370,386.99	236,331,754.26	14.40	260,049,701.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	246,385,727.12	224,879,696.96	9.56	250,005,598.98
归属于上市公司股东的净资产	2,499,958,318.48	2,311,039,799.62	8.17	2,139,846,278.69
经营活动产生的现金流量净额	323,180,866.80	-355,532,622.59		289,358,270.38
基本每股收益(元/股)	0.65	0.57	14.04	0.69
稀释每股收益(元/股)	0.65	0.57	14.04	0.68
加权平均净资产收益率(%)	11.24	10.60	增加0.64个百分点	19.91
研发投入占营业收入的比例(%)	3.13	2.82	增加0.31个百分点	2.94

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	864,582,875.42	1,045,889,437.48	1,113,310,261.00	1,204,143,166.52
归属于上市公司股东的净利润	52,400,248.92	70,726,152.51	76,119,997.02	71,123,988.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	44,523,718.68	63,706,062.93	72,155,601.16	66,000,344.35
经营活动产生的现金流量净额	-291,170,434.01	59,028,480.39	-94,442,257.71	649,765,078.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					34,952		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					34,674		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张桂丰	18,249,925	78,274,925	18.83	0	质押	20,804,000	境内自然人
山东高速股份有限公司	5,901,881	20,656,583	4.97	0	无	0	国有法人
陈敬洁	1,083,000	16,040,500	3.86	0	无	0	境内自然人
杨育忠	520,275	10,828,042	2.61	0	无	0	境内自然人
杭州富邦投资有限公司	2,900,000	10,000,000	2.41	0	质押	2,940,000	境内非国有法人
荣闽龙	1,852,000	9,317,000	2.24	0	无	0	境内自然人
林川	2,036,681	8,406,233	2.02	0	无	0	境外自然人
四川三新创业投资有限责任公司	1,982,773	6,939,706	1.67	0	无	0	国有法人
申万宏源证券—四川三新创业投资有限责任公司—证券行业支持民营企业发展系列之申万宏源三新创投单一资产管理计划	6,460,605	6,460,605	1.55	0	无	0	其他

李小冰	431,355	5,117,449	1.23	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019年，世界经济周期下行、中美贸易摩擦、“三期叠加”等内外因素交织下，我国经济下行压力增大，国内生产总值比上年增长6.1%，维持预期的增长速度。近年来，虽然国内外形势错综复杂，国内经济增速放缓趋稳，但是国家经济内部结构继续调整优化，人均GDP破1万美元，人均可支配收入创新高。在供给侧改革、减税降费、拓宽融资渠道等政策支持和新型城镇化、环卫市场化改革、农村环卫重视度不断提高等因素推动和支撑下，环卫产业内生动力增强。

2019年，公司坚持董事会的正确领导，在经营管理团队和全体员工的共同努力下，组织架构调整、队伍作风建设初见成效，顺利达到年初预定的各项经营指标，经营质量得到改善，货款回笼向好，经营性净现金流创历史新高，产品科技含量提高，保持了公司的核心竞争力。

2019年度，公司实现主营业务收入41.90亿元，同比增长23.00%，其中环卫清洁装备收入14.26亿元，同比下降6.94%，占公司年度主营业务收入的34.03%；垃圾收转装备收入9.21亿元，同比增长14.12%，占公司年度主营业务收入的21.97%；环卫服务领域收入17.89亿元，同比增长71.46%，占公司年度主营业务收入的42.69%；其他主营收入0.54亿元，同比增长121.46%，占公司年度主营业务收入的1.31%。

（一）环卫装备业务

随着城镇化和环卫服务市场化改革的推进，以及垃圾分类、乡村振兴、农村人居环境整治等利好政策的落地执行，县城、乡镇和农村的环卫装备市场需求依然旺盛。垃圾分类给垃圾收转类

环卫车市场带来的增量将在未来几年内以先少后多的趋势逐年释放。积极响应国家“打赢蓝天保卫战”号召，也带动了抑尘车等相关的环卫清洁类装备的销售增长。随着国家污染物排放标准的提高，新能源产品需求量明显增长。报告期内，公司的环卫装备业务中的新能源及清洁能源环卫装备实现收入 1.84 亿元，同比增长 266.38%，预计新能源环卫装备将逐步成为主流采购产品。在人口老龄化大背景下，随着人工智能加速崛起、国家两化融合的有力推进，环卫设备智能化将成为一股新的趋势，且有望成为城市大数据体系中的重要组成部分，进一步提升其应用价值。

公司环卫装备制造效率提升，生产系统进一步优化生产组织，完善质量保证体系和质量检查体系，加大供应商管理，增强商务谈判能力，一定程度上降低了采购成本，提高了交货及时率。调整营销组织架构，全面加强营销全过程流程管理，狠抓回款，积极主动调整客户结构，政府类客户占比同比上升 2.37 个百分点，订单质量明显提升。技术中心围绕“电动化、智能化、网联化”研发方向，重点开展了国六车型升级和新能源产品开发、产品降成本设计和环卫装备智能车联网系统研发，取得重大突破，涵盖智能避障、人脸识别辅助驾驶、红绿灯智能启停等智能技术应用的无人驾驶智能扫路机项目顺利落地，完成智能环卫车联网系统自主研发，并在第十届海峡两岸机械产业博览会期间隆重亮相。2019 年公司申请通过了“胡秀金省级技能大师工作室”，当选龙岩市专用车行业商会会长单位，荣获“2019 福建制造业企业 100 强”及“福建省民营企业百强”等称号。

2019 年，公司环卫装备总销量和订单均同比增长，回款增加，应收账款催收工作初见成效，公司毛利率和净利率明显改善，公司环卫装备总产量为 8,142 台/套，同比下降 3.13%；销量为 8,206 台/套，同比增长 1.81%；库存量为 1,172 台/套，同比下降 5.18%。公司市场占有率 6.18%，公司环卫创新产品和中高端作业车型在同类市场的占有率为 12.57%，保持行业前三水平。

（二）环卫服务业务

2019 年，全国环卫服务项目新签总金额 2,223 亿元，同比略降 2.41%。但环卫市场有新的变化，在上海市强制执行垃圾分类的带动下，垃圾分类市场爆发，单独的垃圾分类招标项目显著增加，垃圾分类成为环卫一体化标配作业内容，与环卫服务打包招标。报告期内，公司纯垃圾分类项目 18 个，合同总金额 2,656.33 万元。城市管理物业化、一线大城市引入环卫 PPP 模式、市政服务市场化、智能环卫进入商业化探索期等多重趋势引导下，行业竞争更加激烈，环卫服务企业唯有加紧占领市场、精细化项目管理，才能在市场立足。

2019 年，公司环卫服务业务营业收入、净利润均创历史新高，毛利率、净利率得到改善。公司抢抓市场机遇，充分发挥公司标杆案例和品牌优势，利用自身的项目优势，由点及面不断拓展外延，优势区域大单频现，相继中标，进一步奠定当地市场地位；成功开拓黑龙江、内蒙古等空白省份，并将环卫服务业务延伸到厦门公路、大学校园等作业领域。公司优化项目投资评估体系，有效提高投标项目的前期决策水平；通过智慧环卫云平台，优化项目人员及车辆配置，提升项目运营效率；全面执行预算管理制度，改善筹建期亏损的现象；强化资产管理，提高资产使用率，降低项目公司运营成本；采用业绩考核、集中竞聘等方式，培养、选拔优秀项目负责人，提升项目公司管理水平；紧跟回款，保持应收账款合理水平。截至报告期末，公司 60 多家环卫项目分子公司，全国环卫服务产业员工超过 3 万人，清扫保洁面积 2 亿多平方米，日均清运垃圾量超过 1 万吨。

2019 年，公司新增中标的环卫服务项目 60 个，同比翻番，新签合同年化合同金额 12.27 亿元，同比增长 91.12%，新签合同总金额 111.30 亿元，同比增长 173.87%，截至 2019 年 12 月 31 日，公司在履行的环卫服务合同年化合同金额 26.35 亿元，同比增长 79.50%，合同总金额 253.26 亿元，同比增长 76.40%。根据“环境司南”统计数据显示：公司中标 2019 年度开标的环卫服务项目合同总金额在全行业排名第一，首年合同金额排名第二。

3、固废处置业务及国际业务

2019 年，公司实现渗滤液处理设备销售并拓展了运营服务项目，完成由“设备销售”向“设

备销售+运营服务”模式转变。污泥处置业务通过前期中试及拓展，成功签署污泥处置运营服务协议，实现零的突破；自主研发的有机废弃物设备进入终试阶段，结合公司装备制造及环卫服务运营优势，引进外部专业团队，设立控股子公司，为做大做强餐厨垃圾处置业务奠定有力基础。

公司加大了国外官方网站的运营力度，持续推进广告投放，国际客户对公司产品的信赖度进一步提升，市场网络更加稳固、完善，香港、澳门、台湾、马来西亚、印度尼西亚等传统市场订单量继续提升，开拓俄罗斯、泰国、中东等新兴市场，有望助力国际订单进一步增长。

4、财务管理成效显著

2019年，公司着力加强应收账款管理，成立清账专项小组，加强应收账款考核，采取多种手段促进账款回笼，取得明显成效；着力加强资金预算与统筹，密切监控集团及子公司资金管理，减少资金占用成本，提升公司资金管理效率，公司经营性净现金流创历史新高。

5、有效推进信息化建设

为适应公司规模扩张和组织架构调整，提高工作效率，规范管理流程，公司着力推动数字化改革，启动数字化建设1.0项目，主要包括CRM系统建设、ERP系统升级、OA系统对接和BI分析建设，并于2020年1月1日正式上线，其中CRM系统管控包含了潜在客户管理、客户分析、集团客户共享、招投标管理、合同管理、逾期账款管理、项目进度管理等功能，并与ERP系统做了价值拉通，使前端业务与生产无缝对接，提高了营销到生产及供应的传递效率；ERP系统则拉通了销售、技术、生产、供应、仓库、财务等环节业务流程，并实现了集团财务一体化管控，使管理规范化和数字化，有效的提高集团管理水平。

6、推出员工持股计划，建立核心人员、股东、公司的利益共享机制

2019年9月，公司完成董事会、监事会和经营管理班子换届选举，根据公司发展规划制定更为科学合理的薪酬机制，加大绩效考核力度，落实各事业部及内部经营责任与激励制度。公司同时推出新一届董事、监事和核心管理人员的薪酬方案和员工持股计划，将个人的绩效考核与各事业部业绩完成情况和生产劳动安全等指标挂钩，与公司整体业绩质量挂钩，努力实现个人成长与公司长期稳定发展相协调，为股东创造长期稳定的效益。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

具体详见本报告“第十一节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“41.重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

序号	纳入本期合并财务报表范围的子公司名称	简称
1	福建省龙环环境工程有限公司	龙环环境公司
2	厦门龙马环卫工程有限公司	厦门龙马公司

3	福建龙马环境产业有限公司	环境产业公司
4	上杭龙马环境产业有限公司	上杭龙马公司
5	宜春市龙马环卫工程有限公司	宜春龙马公司
6	三亚龙马环卫工程有限公司	三亚龙马公司
7	当涂县龙马环境工程有限公司	当涂龙马公司
8	赣州市龙马环境工程有限公司	赣州龙马公司
9	水城县龙马环卫工程有限公司	水城龙马公司
10	六盘水红桥龙马环卫工程有限公司	六盘水龙马公司
11	韶关市福龙马环境工程有限公司	韶关龙马公司
12	内乡县龙马环卫工程有限公司	内乡龙马公司
13	沧州市龙马环卫工程有限公司	沧州龙马公司
14	天津龙马恒信环境科技有限公司	天津恒信公司
15	陵水龙马环卫工程有限公司	陵水龙马公司
16	瑞金市龙马环卫工程有限公司	瑞金龙马公司
17	三亚龙环环卫环境工程有限公司	三亚龙环公司
18	儋州龙马环卫环境工程有限公司	儋州龙马公司
19	鄂尔多斯市龙马环卫服务有限公司	鄂尔多斯龙马公司
20	大庆市龙马环境卫生管理有限公司	大庆龙马公司
21	乐东龙马环卫环境工程有限公司	乐东龙马公司
22	海口龙马环卫环境工程有限公司	海口龙马公司
23	沈阳龙马华清环境工程有限公司	沈阳龙马公司
24	福州市龙马环卫工程有限公司	福州龙马公司
25	温州龙马环卫环境工程有限公司	温州龙马公司
26	揭西县龙马环卫环境工程有限公司	揭西龙马公司
27	南安石井龙马环卫服务有限公司	南安龙马公司
28	天津福龙马环境工程有限公司	天津龙马公司
29	绍兴市龙马环境工程有限公司	绍兴龙马公司
30	遵义龙马环卫环境工程有限公司	遵义龙马公司

31	吉水龙马环卫环境工程有限公司	吉水龙马公司
32	海门市龙马环境卫生管理有限公司	海门龙马公司
33	六枝特区龙马环境工程有限公司	六枝特区龙马公司
34	武汉龙马环卫环境工程有限公司	武汉龙马公司
35	公安县龙马环卫环境工程有限公司	公安龙马公司
36	乐安县龙马环卫工程有限公司	乐安龙马公司
37	无为县龙马环卫环境工程有限公司	无为龙马公司
38	福建龙马环卫装备销售有限公司	龙马销售公司
39	莆田龙马环卫工程有限公司	莆田龙马公司
40	南宁龙马环卫服务有限公司	南宁龙马公司
41	南通龙马环卫工程有限公司	南通龙马公司
42	嘉兴市龙马环卫工程有限公司	嘉兴龙马公司
43	河南龙马环境产业有限公司	河南龙马公司
44	郑州龙马环境工程有限公司	郑州龙马公司
45	义马市龙马环卫环境工程有限公司	义马龙马公司
46	内黄龙马环境工程有限公司	内黄龙马公司
47	贵州龙马环境科技有限公司	贵州龙马公司
48	芜湖市龙环环卫环境工程有限公司	芜湖龙马公司
49	石狮市龙马环卫工程有限公司	石狮龙马公司
50	定远县龙马环卫环境工程有限公司	定远龙马公司
51	漳平市龙环环境工程有限公司	漳平龙环公司

福建龙马环卫装备股份有限公司
 董事长：张桂丰
 董事会批准报送日期：2020-04-14