



2019 社会责任 报告

Social Responsibility Report of 2019

股票代码:000950



2019 社会责任报告

Social Responsibility Report of 2019

目录 CONTENTS

01 报告前言 | INTRODUCTION 01

报告摘要 / 高管致辞 / 公司简介 / 关键绩效 / 社会责任工作绩效对比
公司参与的主要社会团体组织 / 报告期内公司荣誉

02 责任管理 | RESPONSIBILITY MANAGEMENT 09

责任治理 / 风险、机遇及可持续发展分析 / 责任推进

03 市场绩效 | MARKET PERFORMANCE 25

公司业绩 / 信息化建设 / 物流服务 / 网络建设 / 品种经营
股东责任 / 客户责任 / 伙伴责任

04 社会绩效 | SOCIAL PERFORMANCE 46

政府责任 / 员工责任 / 服务社会 / 安全管理

05 环境绩效 | ENVIRONMENTAL PERFORMANCE 60

环境保护管理体系 / “环境/职业健康安全管理体系”运行
降污减排 / 节约资源能源

06 大事记 | MILESTONE EVENTS 63

重药控股股份有限公司2019年大事记

07 报告后记 | REPORT POSTSCRIPT 65

公司展望 / 报告索引 / 读者意见反馈





01

INTRODUCTION 报告前言

- 报告摘要
- 高管致辞
- 公司简介
- 关键绩效
- 社会责任工作绩效对比
- 公司参与的主要社会团体组织
- 报告期内公司荣誉

REPORT SUMMARY

报告摘要

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告是重药控股股份有限公司向社会公开发布的第 7 份企业社会责任报告。为便于表述和方便阅读，本报告中“重药控股”、“公司”、“我们”均指代“重药控股股份有限公司”。

本报告是重药控股及下属单位 2019 年度社会责任的整体报告，内容以 2019 年度为主，也包括部分在此之前和近期的相关活动。报告内容真实、客观反映了公司履行社会责任的整体状况，以便社会各界增强对公司的全面认识，对公司有更加全面、清晰、深入的了解。公司尽最大努力为社会贡献力量，及时发布年度社会责任报告，接受公众的监督与检查，促进公司更好地履行社会责任。

本报告依据《中国医药流通企业社会责任报告编写指南（试行）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》编制。报告数据来源于公司统计报表，未尽内容，请参见公司 2019 年度年报。

本报告为中文版，若需获取纸质报告或对报告有任何疑问、意见、建议，请联系报告编制者，同时您也可以登录公司网站：<http://www.cqphar.com> 在线浏览与下载。

联系人：张亮

电话：023-63825059

传真：023-63788115

电子邮箱：zhangliang@cq-p.com.cn

地址：重庆市渝中区大同路1号

邮编：400010

SENIOR EXECUTIVE'S SPEECH

高管致辞

已经过去的 2019 年,是重药控股发展极不平凡的一年,是感恩奋进、砥砺奋斗的一年。过去的一年里,面对着宏观经济增速放缓的背景和医药行业变革加剧、医疗改革全面深化的现状,公司主动适应日益严峻的改革发展压力,聚焦主业、深化改革、创新发展,较好的完成了全年经营目标,业绩增幅再创新高,为 2020 年“十三五”规划收官之年奠定了坚实的基础。我们以卓越的经营业绩回报股东,以高度的行动自觉回馈社会,员工获得感、幸福感、安全感不断提升,企业向上、向善、有爱的形象更加鲜明。

我们始终强调抓管理、强内控,主动适应上市公司监管规则、适应医药流通企业发展要求,着力保障药品安全。将 2019 年确立为“精细化管理年”,全面深入开展管理提升,构建先进的管理秩序、管理制度、管理流程,以“精细严实”提升管理质量,通过管理高效率实现经营高效益。以全方位、多层次的检查工作为督导,全年未发生药品质量、安全环保重大事故,扎实推动公司持续健康发展,有力的保障了百姓用药安全。

我们始终坚持重人本、惠民生,构建和谐劳动关系,全心全意服务地方经济发展,提升百姓健康生活水平。坚持将企业发展与践行社会责任、热心慈善公益深度融合,在精准扶贫、志愿服务、抗震救灾、无偿献血、公众保障等公益服务方面做了大量的工作。坚持以人为本的发展理念,倾力打造企业爱的文化,积极开展困难职工帮扶活动,完善困难帮扶机制。同时,更加注重人才队伍的建设,为员工学习成长提供全方位支持,助力企业与员工共成长。

时序更替、责任永存。重药控股将紧密围绕“打造国内一流、国际知名的医药健康产业集团”的总体目标,守正出新,聚势谋远,力争在中国医药健康领域释放更大能量。希望藉此报告,进一步与社会各界加强沟通、增进互信,携手利益各方,发挥重药控股应有的贡献。



打造国内一流、国际知名的
医药健康产业集团

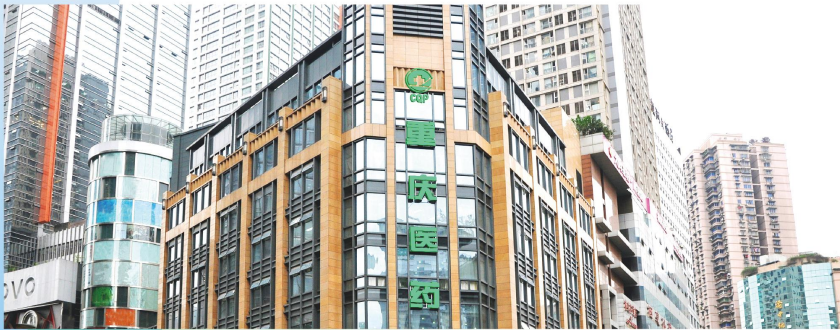
COMPANY PROFILE
公司简介

重药控股股份有限公司是一家立足医药商业、医药研发协同发展的大型国有企业。公司为深圳证券交易所上市公司，股票代码：000950，注册资本 17.28 亿元。上市公司旗下经营主体重庆医药（集团）股份有限公司，前身是成立于 1950 年的中国医药公司西南区分公司，是中央和地方两级药品医疗器械定点储备单位，也是国内仅有的三家经营麻醉药品和第一类精神药品的全国性批发企业之一，企业规模、市场覆盖居西部领先。公司 2019 年营业收入 338.4 亿元，利润总额 11.2 亿元，分别比上年增长 31.2% 和 30.9%，拥有全级次分、子公司 110 余家，员工 8000 余人，布局在全国 16 省市自治区。

主营业务医药商业板块涵盖药品、医疗器械、中药饮片、保健产品的医院纯销、商业批发、零售连锁、终端配送、仓储物流及供应链增值服务，营销网络覆盖全国 31 个省（市、自治区），在 2019 年新一轮医改“4+7”带量采购工作中先拔头筹，为2020年的带量采购拓面工作奠定了坚实的基础。公司构建中国医药商业领先的“医药+互联网”平台，开展B2B、B2C、O2O等医药电商业务，通过互联网、物联网、人工智能、大数据应用及移动终端等信息技术支撑，开展慢病管理、电子处方流转、院外药事管理、远程诊疗等辅助医疗服务。公司旗下全国知名品牌“和平药房”拥有分布川渝黔的门店近 600 家。拥有和平药房网上商城，同时开展院内自费药房、DTP 特药直送、医院输注中心等业务。公司拥有国内领先的现代医药物流配送中心，在国内设立多个配送中心，仓储面积达 24 万余平方米，并利用院内智能物流技术手段，与大型综合医院开展合作，实现库房前移，与中小型医院及区域医疗中心优势互补，构建中央库房，实现集中配送。

医药研发方面，坚持以创新为发展理念，建立符合公司战略规划的新药研发体系。采用国际化标准，投资、筛选、培育、申报一批附加值高的符合公司发展领域的化学药、中药、生物制品和医疗器械产品，同时充分利用公司现有医药商业流通渠道及零售网络、医疗机构优势，带动新产品的营销推广，实现产业协同发展。

目前公司正在从传统的配送商业企业向“互联网+医药”融合型现代医药商业提升和转型，培育了较强的可持续竞争能力。公司坚持“献身医药、追求卓越”的企业精神，秉承“责任、人本、和谐、感恩”的核心价值观，立足医药健康产业发展的重大机遇，坚持创新发展，致力于打造国内一流、国际知名的医药健康产业集团。



KEY PERFORMANCE
关键绩效

关键绩效数据表

关键绩效指标	2019年	2018年	2017年
营业收入(亿元)	338.44	258.03	211.89
纳税额(万元)	72196	48235	41964
客户满意度(%)	98	97.8	98.41
员工总人数(人)	8109	7757	6934
劳动合同签订率(%)	100	100	100
社会保险覆盖率(%)	100	100	100
工会覆盖率(%)	93.5	92	100
女性管理者比例(女:男)	3:2	1:1	4:3
残疾人雇佣率(%)	0.33	0.36	0.22
员工体检覆盖率(%)	42	76	44
职业病发生率	0	0	0
员工培训总投入(万元)	215.64	118.69	173
员工培训覆盖率(%)	100	100	100
员工收入增长率(%)	12.6	10.28	10.75
员工满意度(%)	97.25	95.6	96.81
社会捐赠(万元)	134	304.8	135.3
环保总投资(万元)	46.7	76.2	180

注：
1、2019 年涉及生产单位的医用设备厂停工，医工院、贝瑞检验所剥离，故 2019 年环保总投入出现下降。
2、公司本部及数家分子公司健康体检频次为两年一次，故 2019 年员工体检覆盖率下降。

COMPARISON OF SOCIAL
RESPONSIBILITY PERFORMANCES
社会责任工作绩效对比

社会责任工作绩效对比表

责任领域		2018年-2019年	对 比
责任绩效	责任治理	建立社会责任领导机构 履行社会责任状况的评估	进一步健全社会责任领导机构 严格按照《社会责任标准SA8000》履行社会责任
	责任推进	组织企业员工学习 《社会责任标准体系》 推动下属企业按照 《社会责任标准体系》履行社会责任	加强企业内部社会责任培训 跟进下属企业履行社会责任情况
	责任沟通	建立各方沟通机制 完善内部社会责任沟通机制	完善各方沟通机制,拓宽有效沟通渠道 通过《重庆医药报》、OA办公网、“重药之家”APP、公司官网、微信公众号等宣传媒体,保障内部沟通渠道通畅
	守法合规	进一步完善守法合规体系 开展反商业贿赂审查	健全审计合规管控、法律事务管控、纪检监察管控三位一体的守法合规管控体系 完善的内控体系,杜绝商业贿赂
市场绩效	股东责任	积极与股东沟通 收入稳步增长 信息化平台提供高效率服务	严格按照要求将公司重大事项进行完整准确的披露,为投资者的投资决策提供参考,更好的维护投资者利益 比2018年增长31.2% 电子处方、药品使用监测、专科联盟、病程管理、审方中心、处方流转等平台与和平健康等互联网应用相继建设完成并投入使用
	服务责任	物流服务能力不断提升 商业网络不断拓展完善	重庆区县分仓及省级物流平台不断完善;三方物流储运能力不断提升 商业网络覆盖全国16个省、市、自治区
	商品责任	商品供货方的选择 高度重视质量管理	根据对供应商的评审情况来选择评审合规供应商 坚持“质量第一 效益优先”原则
	伙伴责任	进一步推进责任采购 加强同业沟通	严格履行采购合同 行业协会会员,保持与同业的良好沟通
社会绩效	政府责任	依法纳税 带动就业 灾情疫情	2019年依法纳税7.22亿元 2019从业人员8109人 承担中央和地方的药械储备工作,保障应急物资储备
	员工责任	保护员工合法权益 重视员工身心健康 支持员工学习发展	持续开展人力资源专项检查,保护员工合法权益;全面上线HR系统,使员工权益保障制度得以有效监管和执行。 组织员工健康体检,开展丰富的文娱活动 持续完善培训体系,塑造培训项目品牌
	社会参与	积极开展公益活动 组织青年志愿者活动	开展“爱心赠药”“无偿献血”、“关爱老人”、“关爱儿童”等系列活动 加强青年志愿者队伍建设,开展丰富多彩的社会服务
环境绩效	环境管理	完善环境管理体系 麻醉等特殊药品管理	定期开展环境监测,保护环境,未发生环境污染事故 完善特殊药品管理体系
	节约资源	资源能源节约使用 污染物排放	加强节能环保宣传,提高全员节能减排意识 污染物均达标排放
	节能环保	形成节能环保文化 过期药品的合规处理	建立环保制度,积极宣传培训,全员参与 建立过期药品处理制度,定期/不定期清理,并交由有资质的处理机构进行合规转移处置

MAJOR SOCIAL ORGANIZATIONS WITH
THE PARTICIPATION OF THE COMPANY
公司参与的主要社会团体组织

中国医药商业协会 国家级 副会长单位	中国麻醉药品协会 国家级 副会长单位	中国企业文化研究会 国家级 常务理事单位
重庆医药行业协会 省级 副会长单位	重庆市医疗保险研究会 省级 副会长单位	重庆市食品药品安全教育研究会 省级 副会长单位
重庆市执业药师协会 省级 副会长单位	重庆药学会 省级 委员单位	重庆市温暖基金会 省级 理事单位

HONORS OF THE COMPANY
DURING THE REPORT PERIOD
报告期内公司荣誉

2013-2017重庆市国企贡献奖

颁奖单位:重庆市人力资源和社会保障局、重庆市国资委

先进党组织

颁奖单位:中共重庆市委

2019年度医药冷链最佳物流中心(基地)

颁奖单位:中国全国工商联医药业协会

医药产业标杆企业

颁奖单位:中国医药行业20家协(学)会

新中国70周年企业典案例

颁奖单位:中国企业文化研究会

战略合作伙伴

颁奖单位:2019年度药品流通行业年度大会

2019重庆企业100强

颁奖单位:重庆市企业联合会



先进基层党组织

颁奖单位:中共重庆化医控股(集团)公司委员会

全国药品流通行业信息统计工作先进单位

颁奖单位:中国医药商业协会

药品经营企业医药物流服务能力认证证书

颁奖单位:中国医药商业协会

新中国成立70周年医药产业标杆企业

颁奖单位:中国医药商业协会

2019医药物流行业年度企业

颁奖单位:中国物流与采购联合会医药物流分会

2019年重庆服务企业100强

颁奖单位:重庆市企业联合会

02



RESPONSIBILITY MANAGEMENT 责任管理

- 责任治理
- 风险、机遇及可持续发展分析
- 责任推进

RESPONSIBILITY GOVERNANCE 责任治理

Corporate Spirit 企业精神

献身医药、追求卓越

Corporate Vision 企业愿景

做中国一流、国际知名的医药健康产业集团

Corporate style 企业作风

精业、尚业、创新、担当

Corporate mission 企业使命

为客户提供最优质的服务，
为人类健康贡献最大的价值

Corporate core values 企业核心价值观

责任、人本、和谐、感恩



ANALYSIS OF RISKS, OPPORTUNITIES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT 风险、机遇及可持续发展分析

(1) 深耕配送网络，创新配送模式，提高居民用药的可及性，降低居民用药成本，改善居民健康状况。

重庆医药（集团）股份有限公司下本地各区县子公司，在不断扩大配送网络覆盖面的同时，深耕下沉配送网络，从省市级网络延伸至各区县级医疗机构、乡镇卫生院、社区和街道卫生服务中心等基层终端，让城乡居民共享医药健康服务。

(2) 商业网络强势扩张，完成西部商业版图全覆盖，整合西部地区医药产业优质资源。

相继完成大连、海南投资项目，商业网络覆盖全国 16 个省、市、自治区，安徽、吉林、内蒙等空白区域投资项目即将落地，天士力营销等重点项目有序推进；在实现西部网络全覆盖的基础上，进一步完善中部东部地区二级网络建设。与中国医药强强联合，打造覆盖全国“16+10”个省份的商业格局，开启资源共享、网络互补、信息互通的新合作模式。

(3) 抓住医药行业发展机遇，凝聚各方力量，发挥协同优势，以全新的商业运营模式开启迈向全国的步伐，以自身健康发展响应国家医改政策，联动医药产业链规范、有序地整合。

西北、西南、华中和总部四个大区保持稳定增长，器械战略事业部和零售战略事业部积极推进细分市场投资项目，加强器械和零售细分业态发展战略的组织力量，实行业态专一经营管理团队，跟随药品批发企业走向全国的步伐。

通过聚合各方力量、协同作战，强化当前在区域内的领先优势，进一步稳固现有市场份额，以自身健康发展推动医药市场的公平竞争。



(4) 打造健康服务平台，以互联网信息技术与传统医药行业进行深度融合，与政府部门及医疗机构多方互联互通，保障电子处方合规流转，探索处方药电商新模式。

加快信息化建设，搭建“和平健康”APP、处方流转平台、专病系统等创新服务平台，积极寻求医保持病的实现渠道，以多种方式带动DTP药房、便民药房销售。依托云计算、物联网等高新技术，以药品零售企业为服务载体，通过开设“云药房”实现处方电子化流转的新型医药服务模式，有效地提升药店处方药销售量，规范处方药品流通秩序，保障居民用药安全。打造创新发展医院院内物流，通过信息化管理系统提高药品流转配送效率，降低居民用药成本，同时，医院可通过病程管理系统及慢病管理系统，采集患者数据，辅助医生诊断；联合医院、药店、患者多方参与，便于医生对患者进行院后系统的随访管理，建立线上医患交流渠道，提高患者的就医体验，改善居民健康状况。



(5) 本企业实现可持续发展面临的内外部风险以及机遇描述。

在“十三五”规划的收官之年，重药控股将迎来优化产业结构、提升核心竞争力的重要战略机遇期，公司将通过未来五年乃至更长时期的努力，实现企业可持续发展目标。

① 行业继续呈现稳步增长态势

国家正处于转型发展的重要战略机遇期，各项改革仍需攻坚克难。药品流通行业受多重因素影响，发展增速有所放缓，但医疗健康产品刚性需求仍使药品市场总体规模持续扩大。

③ 医药供应链服务规模化、标准化及专业化水平不断提升

为寻求新的利润增长点，药品流通企业将通过整合供应链，向上游生产研发服务和下游终端销售服务方向拓展业务，逐步实现药品生产、流通、使用各环节无缝衔接，药品流通企业也将从传统的药品分销商向高质量的医药供应链服务商转型。

② 行业集中度进一步提高

前四家全国性医药流通企业进一步拓展国内流通网络覆盖面，区域性药品流通企业加快跨区域并购，“全国龙头+地方割据”的行业竞争格局已经形成。

④ 专业支撑与科技赋能推动零售药店转型升级

随着“三医联动”改革向纵深推进，药品零售业态结构、竞争方式和供应链关系将加速改变。特药药房（DTP）、慢病药房、“药店+诊所”、中医（国医）馆等专业特色药房将不断涌现，智慧药房将成为转型升级的新亮点，药学服务专业人才将成为核心竞争力。

内外部风险 以及机遇



(6) 本企业应对上述风险和机遇的对策描述，即企业实现可持续发展的路径、规划。

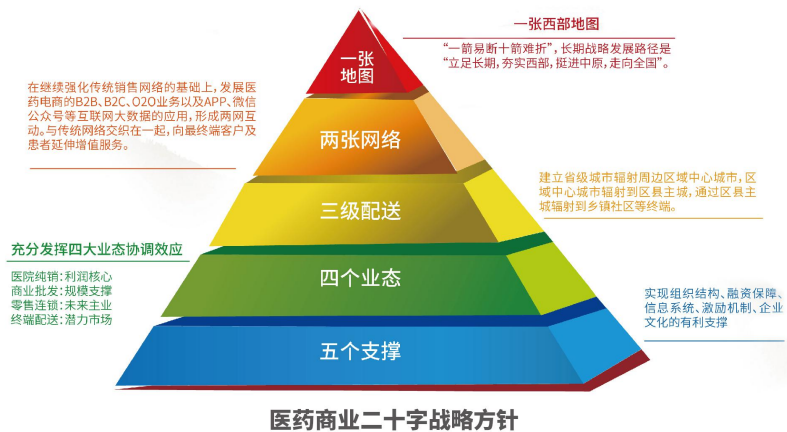
面对医药流通领域更加激烈的竞争，集中度的进一步提高，我们通过剖析自身的优劣势，结合行业环境，实时调整和修改发展战略实施路径和目标。未来，公司将继续着力打造多元业务模式、多元发展目标和多元实现路径的发展模式，实现资本、品牌、产品、营销、服务等整体竞争力的全面提升，力争成为全国具有影响力的优质医药供应链服务提供商、创新药品制造商和医养健康产业引领者。

① 商业板块发展路径

定位：为医药商业行业所有细分市场提供更多的增值服务

公司医药商业板块将继续实施扩张并购战略，围绕“一张地图、两张网络、三级配送、四个业态、五个支撑”二十字战略方针发展。

公司医药商业板块在“十三五”规划期内主要投向西部商业营销网络建设、优化供应链增值服务方案和信息系统升级改造三个方面，通过项目的实施进一步提升和巩固公司在我国西部省市的市场占有率。至“十三五”收官之年，公司在重庆地区全渠道多维立体网络建成，全面开拓区县终端业务，并成立区县事业部管理和推进各区县分公司业务发展，深入夯实西部各省市平台的建设，并立足省级平台不断向外扩张壮大；成立器械事业部和零售事业部，定向攻坚细分市场，同时拓展我国其他地区医药商业网络，复制重庆总部的商业运营模式到各商业平台，统一管理、统一经营、协同发展，丰富经营业态，力争在重庆以外的3-5个省份形成医药商业龙头地位。



公司设有全国采购中心，整合公司优势资源，提高谈判话语权，降低采购成本，进一步形成合力，加强西板块业务效应。将公司打造为西部规模大、网络覆盖全的医药供应链整体解决方案提供商，成为具有整体“板块效应”的医药企业。

② 医药研发板块发展路径

定位：西部一流的创新医药工业产品供应商。

坚持以创新发展理念，结合国内外医药发展的方向和疾病谱的发展变化，以符合临床和市场需要为原则，以实施 MAH 制度为契机，加大与国内外研发机构的合作，通过引进消化和自主创新相结合，按照国际化标准不断开发适合公司战略发展的新产品。近期以投资高端仿制药为主，逐步向仿创及创新药发展。

目前公司研发项目正按计划有序推进：一是重点引进项目 PLGL 进展顺利，与第一三共株式会社建立定期沟通机制，成功完成技术转移并达到预期目标；二是其他已立项高端仿制药品种均处在不同的研发阶段，正根据研发计划稳步推进；三是筛选新项目储备资源，全年调研和筛选国内外近百个项目并完成计划立项；四是项目获得了政府资金支持。



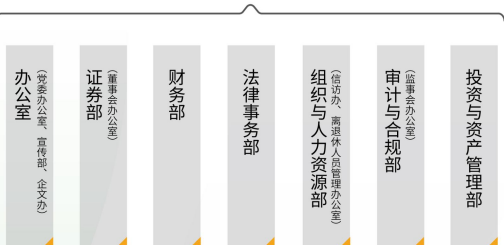
ANALYSIS OF RISKS, OPPORTUNITIES
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

RESPONSIBILITY PROMOTION 责任推进

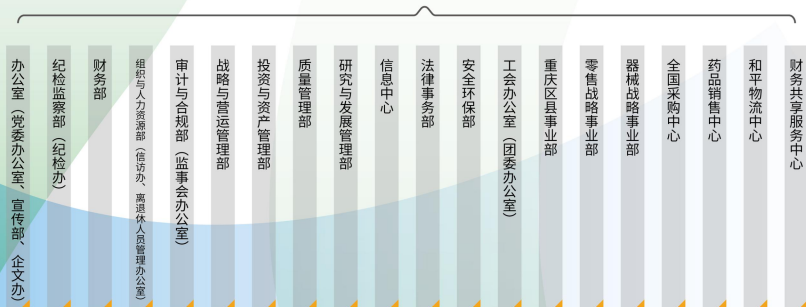
■ 社会责任领导机构

重药控股设立了以董事长为组长、分管领导及公司其他高管人员为成员的社会责任领导小组，负责公司社会责任决策、领导工作。社会责任领导小组办公室设在公司办公室，负责具体工作，积极推动公司下属企业及各合作伙伴履行社会责任。公司制定了完整的社会责任管理制度，由公司办公室负责对社会责任工作进行宣传与贯彻、负责社会责任工作的推进、管理等日常工作，并制定相应的目标指标及其管理方案，对存在的问题进行梳理并制定解决方案。

重药控股股份有限公司部门设置



重庆医药(集团)股份有限公司部门设置



【分、子公司】

上市公司控股子公司

- 重庆医药(集团)股份有限公司
- 重庆重药惠生健康产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)

重庆

- 重庆医药集团(股份)有限公司特殊药品分公司
- 重庆医药集团朗奕医疗设备有限公司
- 重庆医药集团新特药品有限公司
- 重庆医药集团席勒医疗设备有限公司
- 重庆医药集团医贸药品有限公司
- 重庆医药巴南医药有限责任公司
- 重庆医药集团药特分有限责任公司
- 重庆医药垫江医药有限责任公司
- 重庆和平药房连锁有限责任公司
- 重庆医药集团供应链管理有限责任公司
- 重庆医药集团药销医药有限公司
- 重庆人和平安大健康管理有限公司
- 重庆医药和平医药新产品有限公司
- 重庆和平健康欣特健康管理连锁有限公司
- 重庆医药豪恩医药有限公司
- 重庆医药集团和平健康苑药房有限公司
- 重庆医药和平医药批发有限公司
- 重庆医药集团大足医院管理有限公司
- 重庆医药上海药品销售有限责任公司
- 重庆和平吉隆医疗器械有限公司
- 重庆医药西南生物新药有限责任公司
- 重庆医药和冠医疗设备有限公司
- 重庆医药集团科渝药品有限公司
- 重庆医药飞渡医疗科技有限公司
- 重庆医药和平医疗器械有限公司
- 重庆医药集团涪陵和平医药有限公司
- 重庆医药集团和平新健康科技有限公司
- 重庆医药集团开州和平医药有限公司
- 重庆医药集团颐合健康产业有限公司
- 重庆医药集团合川医药有限责任公司
- 重庆医药集团和平物流有限公司
- 重庆医药集团铜梁医药有限公司
- 重庆医药集团中药有限公司
- 重庆医药集团武隆医药有限公司
- 重庆医药集团富业实业有限公司
- 重庆医药集团彭水医药有限公司
- 重庆医用设备厂有限责任公司
- 重庆医药集团秀山医药有限公司
- 重庆医药集团华默生医药科技有限公司
- 重庆医药集团潼南医药有限责任公司
- 重庆医药集团铭维医疗器械有限公司
- 重庆医药集团奉节医药有限公司

重庆

- 重庆医药集团忠州和平医药有限公司
- 重庆医药集团璧山和平医药有限公司
- 重庆医药集团永川医药有限公司
- 重庆医药集团璧山医药有限责任公司
- 重庆医药集团丰都医药有限公司
- 重庆医药集团黔江医药有限公司
- 重庆医药集团万州和平医药有限公司
- 重庆市酉阳县和平药房连锁有限责任公司
- 重庆医药集团渝东南医药有限公司
- 重庆医药北碚医药有限责任公司
- 重庆医药集团南川医药有限公司
- 重庆和平药房南川区有限责任公司
- 重庆医药集团大足医药有限公司
- 重庆和之婴商贸有限公司
- 重庆医药集团万盛医药有限公司
- 重庆和平药房云阳有限责任公司
- 重庆医药集团江津医药有限公司
- 重庆和平药房彭水医药有限责任公司
- 重庆医药长寿医药有限责任公司
- 重庆市和平国根医药有限公司
- 重庆医药集团梁平医药有限公司
- 重庆泰业医药有限责任公司
- 重庆医药集团巫山医药有限公司
- 重庆科博生物技术有限责任公司
- 重庆医药集团荣昌和平医药有限公司

四川

- 重庆医药集团四川医药有限公司
- 南充和平药房连锁有限责任公司
- 重庆医药集团四川物流有限公司
- 重庆医药自贡有限责任公司
- 重庆医药集团宜宾医药有限公司
- 和平泰康资阳药业有限责任公司
- 绵阳聚合堂医药有限公司
- 和平药房资阳连锁有限责任公司
- 四川省南充药业(集团)有限公司
- 重庆和平药房自贡连锁有限责任公司

贵州

- 贵州省医药(集团)有限责任公司
- 贵州省医药(集团)和平医药有限公司
- 重药控股黔南有限公司
- 贵州省医药(集团)和平药房连锁有限公司
- 重庆医药(集团)贵州医药配送有限公司
- 贵州重药医疗器械有限公司

湖北

- 重庆医药集团湖北阳光医药有限公司
- 重庆医药荆州有限公司
- 重庆医药集团湖北诺康医药有限公司
- 重庆医药宜昌恒康医药有限公司
- 重庆医药集团湖北恒安泽医药有限公司
- 重庆医药宜昌新特药有限公司
- 湖北鼎康生物科技有限公司
- 重庆医药湖北利源医药有限公司
- 重庆医药十堰有限公司
- 重庆医药集团湖北全兴医药有限公司
- 重庆医药恩施有限公司
- 重庆医药集团湖北力天世纪药业有限公司
- 重庆医药黄冈有限公司
- 重庆医药集团忆通医疗器械(湖北)有限公司
- 武汉阳光圣世产业发展有限公司

江西

- 重庆医药集团江西医药有限公司
- 重庆医药萍乡有限公司

青海

- 青海省医药有限责任公司

新疆

- 重庆医药(集团)新疆有限公司

陕西

- 重药控股陕西医药有限公司

甘肃

- 甘肃重药医药有限公司
- 重庆医药(集团)股份有限公司甘肃物流分公司
- 重庆医药(集团)甘肃欣特健康科技有限公司

河南

- 重庆医药集团河南有限公司
- 河南重药医疗器械有限公司

宁夏

- 重庆医药集团(宁夏)有限公司

大连

- 重药控股(大连)有限公司

海南

- 重药控股(海南)医药有限公司

参股企业

- 云南医药工业销售有限公司
- 重药控股(湖南)有限公司
- 国药西藏医药有限公司
- 重庆医药集团威逊医疗科技有限公司
- 重庆药友制药有限责任公司
- 重庆医药贝瑞医学检验所有限公司
- 重庆优侍养老产业有限公司
- 武汉阳光圣世产业发展有限公司
- 新疆生产建设兵团医药有限责任公司

■ 责任沟通

股东 提升经营质量，推动企业价值增加，实现股东资本的保值增值，为股东提供持续稳定的投资回报

严格遵守《公司法》《公司章程》的要求召集、召开股东大会，严格遵守表决事项和表决程序的有关规定，维护公司和股东的合法权益；借助《中国证券报》《证券日报》《证券时报》《上海证券报》巨潮资讯等媒体及时披露相关信息，并采用电话沟通、发送电子邮件等形式保证股东知悉权。

回应措施

员工 合理报酬，能力提升和职业发展，权益保护，良好的工作环境

持续完善薪酬福利制度，提升职工待遇水平、增加福利性保障；

持续优化培训体系，塑造培训项目品牌，探索职工培训与职位晋升的联动发展；

持续完善制度体系，实现人力资源合规信息化管控，并通过信访办公室和工会以及多种内部沟通渠道，使员工诉求得以表达和解决；

通过三标质量管理体系认证，重点关注环境和职业健康安全，保障良好的工作环境，倡导“阳光”企业文化，多维度增强员工责任感和归属感，营造良好的工作氛围。

回应措施

合作伙伴 诚信履约，谋求合作共赢，实现共同发展

与合作伙伴全面签订廉洁协议，优化经营管理程序，进一步完善供方甄别机制，同合格供方保持长期稳定的战略合作关系。

回应措施

客户 提供优质产品和服务，并不断改进提升产品质量、服务水平

严格执行 GMP、GSP 和一体化管理体系；建立客户信息保护制度，保障客户信息安全；开展客户沟通会、政策研讨会、顾客满意度调查、服务质量检查、受理顾客投诉等活动。

回应措施

百姓 让百姓吃上放心药，为大众健康保驾护航

高度重视质量建设，以公司董事长为主任，总裁、质量总监等为成员的质量管理委员会，负责对全公司药品经营质量管理进行规划、决策。

通过组织保障、制度落地、厚植人才确保构建质量管理安全网，为广大消费者提供优质服务。

回应措施

政府 诚信经营，依法纳税，应急救援，促进就业，回馈社会

实施诚信经营体系建设，依法纳税，保障社会公众所需药品供应、配送以及质量安全；广泛吸纳各种人才，为社会提供就业岗位。

回应措施

■ 利益相关方期望及公司回应措施

公司重视与股东、员工、合作伙伴、客户、百姓、政府等利益相关方的对话与沟通，致力于打造“责任、人本、和谐、感恩”的责任企业。同时，我们还通过倡议书等方式对供应商以及相关方的环境、职业健康安全、社会责任方面施加影响，倡议供应商及相关方共同承担起相关的社会责任。

回应措施

[沟通和协商控制程序]

责任沟通机制

1

内部责任沟通机制

健全各项规章制度，并通过一体化管理体系验证制度执行情况

通过部门讨论交流会，员工代表大会，半年、年终总结会，业务研讨会，工作协调会等形式进行责任沟通

通过《重庆医药报》、OA 办公网、“重药之家”APP、公司官网、微信公众号等宣传媒体，保障内部沟通渠道通畅

2

外部责任沟通机制

职能部门同相关方进行信息交流
各有关责任部门与相关方沟通
将处理结果及时传递给相关方

■ 与员工的沟通

公司注重与员工的双向沟通，建立了多种沟通机制，保障沟通渠道畅通。拥有电话、电子邮件、企业微信、企业 OA 系统和腾讯通等电子通信沟通渠道，公司还设有信访办公室和工会，专门处理员工诉求。公司每年定期开展合理化建议专项工作，使员工的建设性的想法得以表达。此外，覆盖全公司的移动办公系统——重药之家日趋成熟稳定，实现了公司内部跨地区、跨组织、跨业务的高效沟通。

公司注重倾听员工“心声”。2019 年开展职工满意度调查，从管理模式、企业文化建设、工作安排、工作氛围、分工协作、培训机制、薪酬福利、个人发展 8 个角度展开，综合满意率为 94.52%，实现了管理目标 90% 的要求。其中满意度较高的是：企业文化建设、工作氛围、分工协作、管理模式、个人发展。

■ 党建体系

2019 年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的十九大及十九届二中、三中、四中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察重庆重要批示指示精神，扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育。公司始终贯彻国有企业“姓党”的根本要求，坚持以两个“一以贯之”为行动指南，坚定不移把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中。同时，严格按照国企“四步工作法”开展工作，切实发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用，为全面开启重药事业创新发展、高质量发展提供了坚强的政治组织保证。2019 年公司党委荣获重庆市国资委党委“优秀基层党组织”称号。



■ 精细化管理

公司将 2019 年确定为“精细化管理年”，公司上下高度重视，深度参与。以树立精细化管理理念、建立精细化运行体系、健全精细化管理机制为目标，着眼业务经营的堵点、管理协调的难点，以细化岗位职责、完善规章制度、优化工作流程为主要抓手，进一步提升企业运行效率。



党委书记、董事长刘绍云在年度工作会上
将 2019 年确定为“精细化管理年”

2020 年度工作会上表彰精细管理优秀案例



■ 守法合规

重药控股审计委员会按规定有效行使审核监督职责，督查公司内部审计制度贯彻实施情况、财务信息披露等，通过多层次的监督检查和有效整改，促进公司经营行为进一步规范，管理进一步强化。聘请具有证券资质的外部中介机构开展年报审计和内部控制审计，并实现对外公告；公司内部审计部门按要求组织实施有关干部经济责任审计、专项审计、投资后评价、企业内部控制评价等工作。

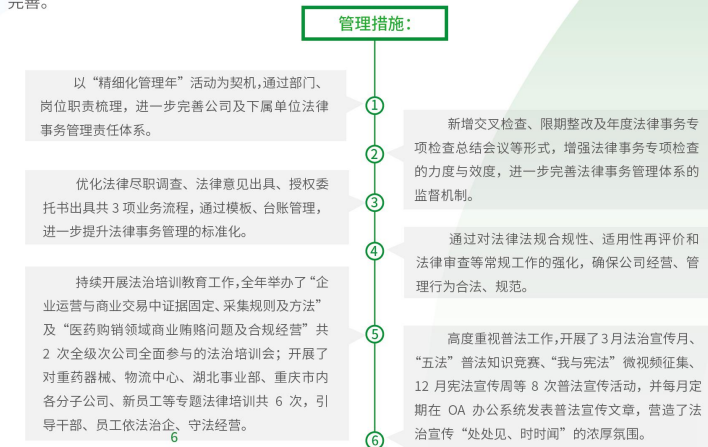
审计合规管控体系

公司致力于把严格要求贯穿在企业经营的每个环节，日常监督立足于早、着眼于小，防微杜渐，逐步构建形成“大监督”格局。全年内部审计、监事会、巡查二、三级企业 45 户，完成 9 位干部经济责任审计，4 个专项审计，牵头全级次企业实施内部控制自查，组织 2 次监事会检查，在持续监督基础上有效促进规范运作，进一步提升企业精细化管理。持续推进制度建设，修订发布了内审内控制度，以制度规定推动合规建设长效化、常态化。2019 年公司尝试将大数据审计方法应用于大型的检查项目中，并将在 2020 年持续探索，实现对下属所有企业主要财务经营数据（风险）预警功能，同步实现监审工作软件化、信息化、平台化管理。2019 年公司多次举行合规经营培训，持续合规宣贯，不断提升下属企业管理者的合规意识和行为自觉，牢固树立合规理念，始终坚持抓机遇、强优势、补短板，依法合规经营，积极履行社会责任；始终坚持完善责任机制，防范业务风险，从而追求高标准、高质量的发展，形成和谐友善的企业内外部环境。



法律事务管理体系

重药控股始终坚持遵纪守法、合规经营的管理方针，严格遵守《公司法》、《合同法》等相关法律。同时，作为上市公司，也严格遵守《证券法》、《上市公司规范运作指引》等法律法规，并按照证监会的相关要求依法合规经营。通过一系列法律事务管理措施的施行，公司法律事务管理体系进一步完善。



纪检监察——党风廉政建设与反腐败工作

重药控股纪委 2019 年召开 2 次党风廉政建设和反腐败工作会议，组织 300 余人观看市纪委监委警示教育片《警钟长鸣》《如果爱请廉洁》，开展 2 次“以案四说”警示教育会，覆盖二级、三级企业 260 余人，发布《纪委专栏》课件 60 期，传达学习 4,000 余人次；组织开展 86 场次《监督执纪工作规则》“大学习、大讨论”，学习人数 1,700 余人。

加强监督执纪问责，巡察和调研 20 余户企业，以“回头看”督促整改落实。及时处置信访问题线索，运用“四种形态”正风肃纪，约谈被问责单位，回访教育受处分对象，制作《有案必查，有贪必肃》微视频。加强队伍建设，组织举办纪检监察干部培训会，输送纪检监察干部到市纪委监委、驻市国资委纪检监察组学习锻炼。加强制度建设，印发《企业领导干部廉洁自律资料汇编》，努力营造风清气正的良好政治生态，巩固拓展落实中央八项规定精神成果，推进不敢腐不能腐不想腐长效机制建设，为公司廉洁合规经营提供坚实的政治保障和纪律保障。

03



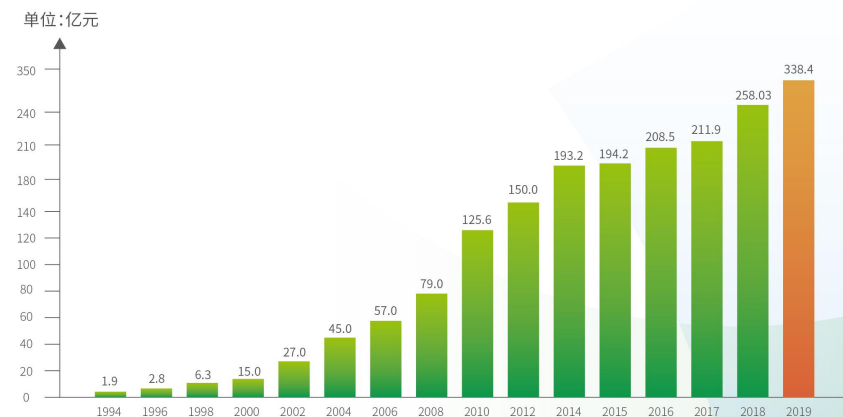
MARKET PERFORMANCE 市场绩效

- 公司业绩
- 信息化建设
- 物流服务
- 网络建设
- 品种经营
- 股东责任
- 客户责任
- 伙伴责任

COMPANY PERFORMANCE 公司业绩

2019 年公司积极应对复杂的经济环境和市场竞争，紧跟政策走向，通过各方面锲而不舍的努力，顺利完成各项目标，营业收入达 338.4 亿元。

1994 年以来重庆医药的销售业绩——财务数据



注:重庆医药于2017年剥离工业板块,图表中数据为剥离工业后备考审计数据。

INFORMATION CONSTRUCTION 信息化建设

信息化建设历来是重药控股的重要工作任务,2019 年全面推进公司核心业务系统的重构升级建设,在 5 家子公司率先实现采购板块的上线,在和平药房 3 家子公司的上线新门店系统,同时完成批发业务销售板块及和平药房零售板块的整体蓝图及方案设计。

为支持公司决策、经营活动,完成了数据集成平台的系统设计和部署实施,为公司数据仓库建设打下基础。为加强管控水平,简化工作流程,进一步完善人力资源管理和财务共享等系统的建设。

INFORMATION CONSTRUCTION 信息化建设

为推动公司新兴业务的发展，电子处方、药品使用监测、专科联盟、病程管理、审方中心、处方流转等平台家与和平健康等互联网应用也相继建设完成并投入使用。

2019 年我们将继续夯实信息化基础环境建设，与华为公司合作完成重药控股基础资源架构专项规划，制定总体蓝图及建设路径，明确未来基础环境的发展建设方向，并以此为依据，完成新数据中心和各分物流中心方案设计，制定了相关建设标准，同时完成公司核心数据中心网络升级、ERP 硬件基础平台等十数项基础资源项目建设。



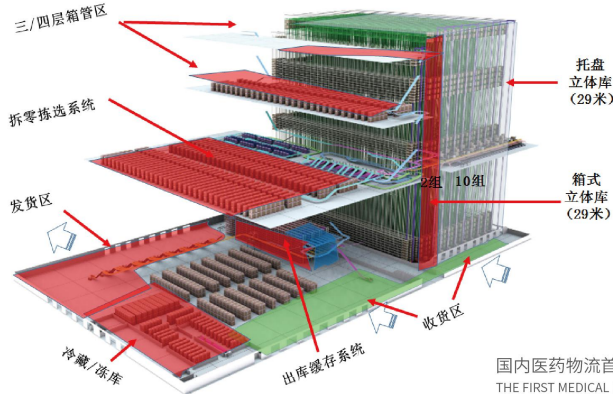
LOGISTICAL SERVICE 物流服务

公司拥有专业的物流运营管理部门——和平物流中心，以互联网、物联网、大数据以及智能化的物流技术为基础，承担着支撑与公司营销网络相匹配的物流配送体系的建设及运营管理，同时开展第三方医药物流及药品进口保税业务。公司仓储总面积超过 24 万平方米，目前和平物流中心直接管理的仓库总面积约 8 万余平方米，包含本土物流综合基地及重庆市内其他分库。

公司拥有封闭式医药专业货运车 300 余辆，其中专用冷藏车 100 余辆。其中和平物流中心自有车队拥有封闭式医药专业货运车 100 辆，其中专业冷藏车 49 辆，海关监管车 6 辆，能够对重庆主城及半径 200 公里区域内区县进行直接配送，冷藏品及疫苗直接配送范围已覆盖重庆市和贵州省全境。目前除城口县需要 48 小时外，重庆市内所有地区客户（包含各基层医疗机构）的订单均可在 24 小时内送达。对医院紧急送货要求，重庆市内力争 2 个小时内送达；重庆市郊地区，不超过 4 小时，单日最大配送量可达 5 万件。公司在自建多级区域性物流节点的同时，与公路、铁路、航空、邮政等各类专业货运单位建立了长期合作关系，实现对西南地区乃至全国的药品配送。

物流体系建设

①重庆医药现代物流综合基地概况



国内医药物流首例出库缓存系统
THE FIRST MEDICAL LOGISTICS OUTGOING BUFFER SYSTEM IN CHINA

①重庆医药现代物流综合基地概况

重庆医药现代物流综合基地位于重庆市沙坪坝区西部物流园内，毗邻渝新欧铁路口岸。项目征地 130 亩，分两期建设。一期项目于 2016 年 7 月正式投入运营，项目投资 3.48 亿元，总建筑面积约 5.8 万平方米，仓库面积约 5.3 万平方米，仓储部分由自动立体库、多层平库组成；其中自动立体库分为托盘立体库和箱式立体库，拥有 1.56 万个托盘货位以及 2 万个箱式货位，12 套自动存取堆垛机系统；多层平库分四层，配置有国内医药物流首例出库缓存系统，缓存箱货位 8000 余个，自动输送线及分拣系统穿梭于各楼层，提升出入库工作效率；一期可支撑销售 250 亿元。项目二期工程预计投资近 2 亿元，2019 年 10 月开始建设，建设面积 3.7 万平方米，设计有 9000 余个托盘立体库货位，3700 余个穿梭式托盘货位及四层平库。同时，计划引入智能机器人系统，打造无人集货区，使集货区的管理智能化、数据化，提高出库效率，二期可支持销售 100 亿元。

CHONGQING MEDICAL MODERN LOGISTICS COMPREHENSIVE BASE

重庆医药现代物流综合基地



②分仓及异地物流体系建设

公司持续加快主战场重庆市内各运输节点的设立和完善，不断下沉配送服务，完善多级配送网络。于 2018 年，布局重庆市内区县分仓，在渝东南区域建立黔江分仓，与主中心仓库联动尝试建立“三级配送体系”。2019 年 4 月，黔江分仓通过 GSP 认证投入使用。



湖北：投资1.8亿元，占地59.9亩



湖南：投资0.95亿元，占地66亩



四川：投资1.69亿元，占地67.3亩



宁夏：投资1.68亿元，占地27.1亩



贵州：投资1.32亿元，仓库面积3.5万平方米



甘肃：投资1.15亿元，占地58亩

推进省级平台物流中心建设项目，现云南、贵州、新疆省级物流中心已投入使用，四川、武汉、宁夏省级物流中心已开工建设，甘肃省级物流中心预计在 2020 年初开工建设。随着省级物流中心的建设，公司将逐步整合所有物流资源以及社会资源，形成以重庆为中心，构建立足西南、辐射全国，能满足综合性物流业务需求既有广度又有纵深的“医药物流”体系。

③院内物流SPD项目

重庆医药（集团）股份有限公司自 2002 年起率先在重庆各大医院开展医药物流延伸服务（院内物流 SPD—Supply Process & Distribution），以落实国家新医改政策为出发点和落脚点，以信息链接为通路，将现代医药物流信息化系统、自动化技术和管理方法延伸到医院药库，为医院药库提供专业化、个性化的信息管理方案，开发符合 GSP 管理要求的医院药品物流管理系统（SPD），实现与医院信息流的无缝对接，使医院药库药品出入库等各项操作流程化和信息化，实时监控药品物流状态，实现药品批号效期的全程监控，提升医院药品流转效率和准确率，确保药品流转

全程中的安全性与可靠性，同时精简医院药库人员数量，降低医院的综合成本，提高医院药事服务质量，也提高了患者的满意度。

2019 年新增沙坪坝肿瘤医院、沙区医院、北碚九医院、大学城医院、梁平人民医院 5 家院内物流。截至 2019 年，共计 13 家院内物流项目完成建设并投入使用。建设中医院内物流项目有近 7 个，涵盖渝、川等地医院。政府对该项工作予以高度重视，发改委、科委、商委等审批通过我司申报的 4 个创新项目，并给予资金支持。重药控股未来将以互联网+、云计算、大数据为核心，与传统资源优势相结合，进一步拓展创新业务，为“健康中国”做出贡献。



④ 定制化终端服务

面向客户尝试推行定制化终端服务，第一批以西南医院、新桥医院、大坪医院、重医附一院、重医附二院、急救中心、儿童医院、重医附属永川医院等 8 家医院作为服务试点客户，提供配送人员驻点专人到点服务，力求提高客户体验。



INTELLIGENT LOGISTICS SYSTEM 智能物流系统



■ 三方物流储运业务

公司和平物流中心自 2016 年 11 月取得药品三方物流服务许可以来，开始承接药品三方物流服务，为三方物流货主单位提供高质量的药品储存、配送服务。截止 2019 年，和平物流中心的三方货主单位 23 家，出入库件数 166.1 万件。其中，通过和平物流中心配送重庆各疾控中心的疫苗产品件数达 1.66 万件，全部符合疫苗配送要求。继阿斯利康西部 RDC（区域分发中心）后，辉瑞制药西部 RDC 于 2019 年 2 月正式在和平物流中心运营，负责为其西部客户提供的药品仓配服务。2019 年 RDC 出入库药品 137.28 万件。



公司 2016 年 12 月获批重庆市内第一个监外公用型保税仓库，为客户提供医药类进口保税商品的存储服务，2019 年整年进口保税药品入库 27,270 件，涉及金额约 1,894 万元，保税库主要以呼吸道过敏药品为主，解决了中国西部用药库存缺乏与用药及时性的问题。

■ 专业的增值服务

我们致力于为客户提供优质、高效、专业、全面的医药物流服务，包括：

- 运用多种信息系统，ERP（资源计划管理系统）、WMS（仓储管理系统）、TMS（运输管理系统）、GPS（全球定位系统）、CCTV 视频监控、温湿度监控系统，同时运用条形码技术，实现储存配送全程跟踪。
- 建立追溯码系统，实现药品追溯
- 对接阿里平台，满足疫苗追溯数据的上传
- 提供冷链储存配送服务
- 提供冷链设施设备验证服务
- 提供院内物流服务
- 提供物流综合解决方案服务
- 提供有价值的市场数据和信息
- 通过智能物流技术、现代化管理手段、专业的数据分析，帮助客户降低运营成本、提升经营效益。

NETWORK CONSTRUCTION

网络建设

NETWORK CONSTRUCTION

■ 纯销网络

公司进一步巩固等级医疗机构纯销网络布局，提高主战场重庆市内等级医疗机构覆盖率，同时，加快各省市的并购扩张，通过西南地区、西北地区、华中地区及东北地区各省级平台的建设，提升医疗机构纯销板块效益，目前公司纯销业务已覆盖渝、川、黔、滇、赣、鄂、湘、青、新、陕、甘、宁、豫、藏、辽、琼 16 个省市自治区。并和各级客户建立长期合作关系。2019 年 12 月 5 日，中国医药 - 重庆医药商业联合体正式成立，资源整合后，两国有上市企业强强联合，“16+10”商业版图的叠加效应，超过 700 亿规模的多维力量，将朝着突破千亿销售规模的目标迈进。在核心战场重庆市内，继续保持三级甲等医疗机构全覆盖网络优势，加强重庆市内二级医院网络覆盖，2019 年重庆市内二级以上（含二级）医疗机构覆盖率达 90% 以上。

■ 分销网络

随着国家医改政策的全面推行，医药流通企业传统分销业务迅速缩减，我司积极应对政策变化，强抓特色药品分销业务拓展，完善特殊药品全国分销网络，继续保持特殊药品分销业务高速增长；同时，加强传统药品分销板块业务进一步升级转型，转为特色配送服务，逐渐向基层配送业务转化，下沉配送节点；公司不断完善各省级平台的网络覆盖，通过内部分销调拨通道实现全体系内品种资源共享，提升整体效益，更好的服务西南、西北、华中地区及东北地区各级客户，进一步完善全国战略布局，以重庆为中心，以各省级平台为战略布点，逐渐实现对当地省市的直接配送。

■ 终端网络

公司积极响应国家“分级诊疗”的医改制度，特设立区县事业部，进一步下沉终端配送服务，专注终端各区县公司的业务推进及管理。不断加大终端业务拓展力度，加大对基层医疗卫生药品配送的投入，深耕基层配送网络，依托完善的物流配送能力，满足社区卫生服务中心、乡镇卫生院、村卫生室、诊所等基层医疗机构的用药需求。



NETWORK CONSTRUCTION

网络建设



零售网络

公司拥有“和平药房”、“诚信药房”、“和平欣特”、“和平苑方”几大零售品牌，拥有 609 家直营零售药房（另有加盟药店 35 家），分布于重庆、四川、贵州、甘肃、青海等省市。药店类型包括传统药房、院内药房、DTP 专业药房等，年营业收入 22 亿元。

公司旗下全资子公司重庆和平药房连锁有限责任公司（以下简称“和平药房”），于 1945 年创办，经过 70 余年的品牌沉淀、20 年的连锁经营，截止 2019 年底，注册资金 1.5 亿元，总资产近 7.17 亿元。是老百姓身边的“放心药房、健康药房、养生药房、美丽药房、便民药房”。

和平药房主要从事中西药成药、中药饮片、保健品、医疗器械、妆收便利产品等经营，经营品类 40,000 余个，

现有员工近 3,000 人。2001 年，和平药房成功通过国家 GSP（药品经营质量管理规范）认证，成为全国首批通过 GSP 认证的企业之一；2012 年获得 ISO9001 质量管理体系认证证书，药品质量更有保障，让消费者更加放心。和平药房的“真情服务”一度被认定为“中国商业服务名牌”，先后荣获“全国商业质量管理奖”“全国用户满意服务企业”“全国精神文明建设工作先进单位”“全国职工职业道德建设先进单位”“全国诚信单位”“全国商业行业顾客满意企业”“企业信用评价 AAA 级信用企业”“中国竞争力药品零售企业”等多项全国性荣誉称号。

和平苑方公司是重庆医药集团旗下唯一的获得上级主管单位批复的处方药房建设管理公司。目前开设医院合作药房 15 家，经营品种涵盖剥离医院除麻精药品外的所有

门诊非特病报销用药、耗材，并设置 24 小时值班岗位，保障患者药品供给。年夜间发药额达 180 余万元，年夜间发药处方量达 1,000 余人次。

和平欣特公司是从事健康管理咨询、新特药品零售与慈善援助服务相结合的健康管理公司，目前共开设 DTP 专业处方药房 9 家。网络重庆市六大教学医院及肿瘤医院、三峡中心医院，业务以永川区、涪陵区、万州区互为接点，覆盖全重庆。药房秉承“质量第一、安全第一、服务第一”的原则，为众多的血液、肿瘤、移植、慢病、特病患者提供安全的药品直达服务，专业的药事服务，公益慈善援助服务。在 2019 全国 DTP 大会上，荣获十大新锐 DTP 药房光荣称号。



VARIETY MANAGEMENT 品种经营

重药控股是中国西部经营品种齐，规格全的医药企业，经营品种达 14 万余个，包括处方药、非处方药、疫苗、麻醉剂、中草药、保健食品、医疗器械等多样化的品种组合；是中国三家经营特殊药品的全国性批发企业之一。

全国采购中心与 2000 余家国内外供应商保持紧密合作关系，与全球众多跨国企业如辉瑞、阿斯利康、诺和诺德、诺华、罗氏、礼来、默沙东、赛诺菲、强生、葛兰素史克、拜耳、勃林格、默克、卫材等保持长期稳定的战略合作关系，与国家工信部排名前 100 强生产企业，如扬子江药业、修正药业、齐鲁制药、石药控股、恒瑞医药、正大天晴、步长制药、鲁南制药、江苏豪森等供应商保持长期友好合作。

公司拥有品类齐全、层次丰富的产品资源体系，覆盖解热镇痛类、中枢神经类、呼吸系统类、抗生素、糖尿病治疗类、抗肿瘤类、心血管类及精神病等全治疗领域，更有创新型生物制品类等满足患者多元化的用药需求，为公司肩负中央和地方两级药品储备任务提供坚实的产品支撑。同时，公司聚焦国家政策品种，积极引进一致性评价、GPO、国家谈判、罕见病用药、孤儿药等。致力打造与国家方针一致，与民众需求一致，与企业发展一致的品种经营特色。



SHAREHOLDERS' RESPONSIBILITY 股东责任

■ 股东回报

报告期内，上市公司实现营业收入 338.44 亿元，归属上市公司股东的净利润为 7.88 亿。扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润为 7.21 亿元，上市公司下属子公司重庆医药（集团）股份有限公司扣非归母净利润为 7.36 亿元（还原会计政策调整），完成上市重组承诺利润，实现了股东利益的保值增值。

■ 公司治理

① 控股股东与公司

公司控股股东严格根据《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》等规范股东行为，通过股东大会依法行使其权利，承担其义务。公司与控股股东在资产、业务、机构、财务和人员等方面相互独立，公司董事会、监事会和内部机构均能够独立运作，从未发生超越股东大会直接或间接干预本公司经营活动的情况。同时，公司建立了关联交易决策规则，防止大股东违规占用资金或通过关联交易向大股东输送利益等行为。

② 股东与股东大会

公司严格按照《证券法》《公司法》及《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，欢迎所有股东出席股东大会并发表意见。公司严格遵守会议决议事项和表决程序的有关规定，聘请律师列席股东大会并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。报告期内公司召开了七次临时股东大会一次年度股东大会，审议了《关于 2019 年度重庆医药融资计划的议案》、《关于重庆医药下属公司向银行申请综合授信的议案》、《关于收购重庆医药（集团）股份有限公司少数股东股权的议案》等共计 30 项议案。

SHAREHOLDERS' RESPONSIBILITY 股东责任

③董事及董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》等相关法律法规选举产生董事人选 11 人，其中独立董事 4 人，董事会成员具有不同的行业背景，在企业管理、财务、金融、医药和投资策划等方面拥有专业的知识和丰富的经验。董事会人数及人员构成符合法律法规的要求。报告期内公司召开了 12 次董事会会议，审议了《2018 年年度报告全文》及《2018 年年度报告摘要》、《关于药友制药公开摘牌受让重庆医药所持医工院 43.11% 股权暨关联交易的议案》、《关于向重庆医药提供财务资助的议案》等共计 56 项议案。独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，对重要及重大事项发表独立意见。董事会下设四个专业委员会：战略与投资委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，代表董事会负责各个相对独立领域的日常运作和决策，并就该领域重要决策向董事会提供咨询和建议，提高了董事会运作的独立性、有效性和风险控制。

④监事与监事会

2019 年公司 5 名监事，监事会人数及人员构成符合法律法规的要求。监事会对股东大会负责，对公司经营活动、高级管理人员的履职情况进行检查监督，较好的保障了公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进了公司的规范运作。报告期内公司召开了 12 次监事会会议，审议了共计 34 项议案。

⑤党委会及办公会

公司及下属企业严格按照《党委会议事规则》程序要求和四步工作法开展工作，定期召开党委会、支委会，提高决策的科学化、民主化水平，着力提高企业党的建设规范化、科学化水平，严格执行“三重一大”集体决策制度，确保全面从严治党的责任在公司各级党组织落实落地。

同时，公司经营班子定期召开办公会，对公司日常经营管理中重要事项进行决策。

信息披露工作

公司严格遵守上市公司有关信息披露的规定，坚持提高透明度，秉承公平、公正原则，维护投资者利益，真实、准确、及时地披露公司信息，确保公司所有股东公平地获得公司相关信息；2019 年公司共计发布公告、文件 207 份。公司依据《深圳证券交易所股票上市规则》的要求，以巨潮资讯网为信息披露指定网站，《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》以及《证券时报》为信息披露指定报刊，充分披露了涉及经营、发展、担保、资产出售及收购等重要信息。

投资者关系管理

公司通过多种形式与投资者保持良好的沟通，维护投资者和公司之间长期信任关系，包括指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，组织实施投资者关系的日常管理工作，通过电话、邮件以及交易所的“互动易”等形式及时解答投资者问题；报告期内公司共计回复“互动易”问题 29 条，组织接待了博时基金管理有限公司、西南证券股份有限公司、国开证券股份有限公司、北京正格资本管理有限公司等各类机构投资者 13 家公司。指定证券部为专门的投资者关系管理机构，加强与投资者沟通，充分保证了广大投资者的知情权。



2019 年重庆辖区上市公司投资者网上集体接待日

CUSTOMER RESPONSIBILITY 客户责任

■ 管理方针



■ 质量管理

重药控股高度重视质量建设，成立了以董事长为主任，由总裁、质量总监等组成的质量管理委员会，负责对全公司药品经营质量管理进行规划、决策。对内通过组织保障、制度落地、厚植人才确保构建质量管理安全网，对外提供优质服

务、遵守法规、诚信经营奉献社会，重药控股下属唯一子公司重庆医药（集团）股份有限公司获得“壮丽 70 年 奋斗新时代”新中国成立 70 周年医药产业标杆企业、“2019 重庆服务企业 100 强”、“2019 重庆企业 100 强”等荣誉称号，用行动践行了“做良心药品，做责任企业”的质量经营理念。

①药品经营质量管理体系

2019 年，是我国医改持续深入的又一年，也是国家监管形式日益严峻的一年。在这一年国家药监局取消了 GSP、GMP 认证，将监督检查常态化；新颁布了《疫苗管理法》《药品管理法》，大大增加了经营风险与责任。为适应这些变化带来的新机遇和新挑战，重药控股始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，以“四个最严”要求为根本导向，坚持“质量第一 效益优先”的原则，以药品 / 医疗器械 GSP 为规范，以公司战略发展目标为依据，切实发挥好质量工作协调机制作用，牢固树立质量第一强烈意识，开展理论和实践创新，不断完善质量管理体系，深入开展质量提升行动，加强质量基础设施建设，实施质量督察考核，持续改善质量管理水平，把保障人民的用药安全和促进公司又快又好发展紧密结合起来，着力构建质量管理组织健全，制度、职责、流程规范，与公司经营地位相匹配的质量保障体系。

公司持续实施三标一体化（ISO9001、14001 和 OHSAS18001）管理运行，强化了公司质量服务和环境职业健康的管理水平，进一步确保公司管理方针和管理目标的实现，并提升了企业的外在形象。

②药品合格率

2019 年公司内未发生特殊药品及重点监管品种安全流弊事件，未发生药品 / 商品质量责任事件，未发生因储存条件不当造成重大药品 / 商品损失，各类许可、认（换）证及跟踪检查通过率达 100%，三标一体化管理目标完成率达 100%，报废药品合规处置率 100%。

■ 保密机制

公司建立健全信息管理机制，确保客户的信息安全，维护客户利益。公司成立以来未发生任何客户信息泄露事件。



PARTNER RESPONSIBILITY 伙伴责任

合格供方管理控制

公司根据价格、声誉、生产 / 分销力、市场潜力及是否拥有 GSP/GMP 认证等因素选择供应商。每年对合格供应商的资质进行复核，以确保供应商在开展其业务的过程中始终遵守相关法律、法规及规定，将审核合格的供货企业，列入下一年度《合格供方名录》并发布，不合格企业将暂停与其合作。

廉洁共赢

公司党委坚持企业经营工作和党风廉政建设“两手抓、两手硬”，警示教育领导干部严守政治纪律和政治规矩。按相关规定与合作伙伴签订廉政合同，防止经营活动中可能出现的腐败现象，营造规范、干净、廉洁、风清气正的良好环境，实现共赢发展。



SOCIAL PERFORMANCE 社会绩效

- 政府责任
- 员工责任
- 服务社会
- 安全管理

GOVERNMENTAL RESPONSIBILITY 政府责任

重药控股作为中国西部领先的医药商业流通企业，认真落实国家宏观调控政策，积极应对各种不利因素影响，面对复杂的经济环境和激烈的市场竞争挑战，努力适应国家新医改方案和相关配套政策，持续推进医药商业、医养结合、物流服务和信息化建设、结构调整、人才培养、公司治理等各项工作。通过全体干部员工共同努力，商业板块得以持续稳健发展，医疗大健康产业链逐步形成，物流和信息化体系建设有序推进，资金财务管控有效保障，质量、安全管理水平进一步提高，人才培养力度进一步加强，有效维护了企业的和谐局面。

2019 年，重药控股实现营业收入 338.44 亿元，上缴税金 7.22 亿元，为国家和地方税收做出了杰出的贡献。

■ 完善应急机制保证有效供给

公司根据国务院公布的《突发公共卫生事件应急条例》，不断完善突发事件应急处理机制，结合药品的特殊性，进一步完善医药储备制度，严格按照《国家医药储备办法》要求，实施计划管理，强化监督检查，保证储备药品、器械的合理结构和质量及紧急情况下药品器械需求。先后建立《突发事件药品 / 医疗器械供应应急预案》《药品 / 医疗器械储备管理办法》等制度，组织各承储分、子公司相关工作人员进行学习，各承储单位相关负责人均保持 24 小时通讯畅通，确保在实际情况发生时应急预案的迅速启动和有效执行。

2019 年公司共计接到急需药品器械求助电话近千次，完成急救药紧急送货 500 多次。6 月 17 日宜宾地震后，重药宜宾公司作为地方储备单位，第一时间成立储备应急小组，组织员工前往抗震救灾现场，积极保障物资供应。紧急时刻公司药品器械储备充足，反应迅速，有效保证社会供给，为社会发展和挽救生命做出了应有的贡献。



■ 中央、地方储备执行情况

IMPLEMENTATION OF THE CENTRAL AND LOCAL RESERVES

公司根据国家经济贸易委员会财政部《关于下达 2001 年中央医药储备计划的通知》（国经贸运行 [2001]860 号）文件要求，积极承担中央储备任务，严格按照国家相关要求储备药械物资。

根据重庆市经济和信息化委员会、重庆市卫生健康委员会《关于下达 2019 年度重庆市医药储备计划的通知》文件要求，执行地方药械储备。

公司下属各承储单位严格按照中央、地方储备计划，对负责储备的品种、数量、有效期每季度进行全面自查，逢节假日重点检查，保证按储备计划足额落实。通过科学、合理的轮储流程确保储备资金的保值，至今为止未发生任何因药品效期引起的计划内储备损失，保证了储备药品的合理结构和质量。



EMPLOYEES' RESPONSIBILITY 员工责任

在“总量控制、结构调整、素质提升、实现价值”的人力资源管理理念指引下，公司不断优化人力资源管理，提高人力资源整体运行效率，高度重视员工与企业的同步发展，全面做好员工权益保障，不断提高员工薪酬水平，持续加强员工教育培训。公司坚持“以人为本”，始终相信只有真正做到尊重和关爱员工，企业才能长远发展。

■ 保护员工合法权益

公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等国家及所在地区的劳动用工法规、规章和政策规定，始终坚持公平、公正原则，根据岗位任职要求招聘任用员工，不因年龄、性别、种族等差异区别对待员工；公司始终坚持合法用工，保护员工的合法权益，与全体员工签订劳动合同，按时足额发放工资，及时足额缴纳五险一金；按法律法规规定为员工提供假期，保障员工休息和休假的权利。制定《员工婚育管理实施办法》，新增员工独生子女陪护假。

■ 员工关心关爱



以工会为纽带，创建“知心大姐”品牌，持续开展员工关心关爱工作。推进以夏送清凉、冬送温暖、员工医疗互助保障等为内容的帮扶救助活动，开展“爱和美让你熠熠生辉”“从爱出发回到爱里”等主题活动。公司工会承办重庆市化医农林水利工会“情暖员工送健康心系基层送关爱”活动。取得 2019 年重庆市化医农林水利工会举办的第四届“安全伴我行”安全文艺暨应急救援、防灾减灾文艺创作比赛二等奖。作为唯一参赛的商业企业，在 2019 年重庆市化医农林水利工会“安康杯”安全生产技能竞赛中取得团体三等奖，个人三等奖。

重点关注困难员工，最大限度地帮助他们解困脱困。2017 年末公司有建档困难员工 11 人，截至目前顺利脱困解困 11 人，脱困率达 100%。年初，公司发起“你的手紧握着我的生命——为同事冯晓莉捐款倡议书”爱心捐款活动，公司下属 14 个省市，一百多家分、子公司积极响应，短短 3 天时间，为冯晓莉筹集善款 31 万余元，帮助她挺过难关，重拾生命信心。

■ 员工满意度调查

为全面了解员工对重药公司的评价、相关意见和建议，按照公司一体化管理体系文件要求，公司工会采用无记名形式开展员工满意度调查，调查范围扩展至市内外所有分、子公司的 6450 名员工。调查内容分别是管理模式、企业文化建设、工作安排、工作氛围、分工协作、培训机制、薪酬福利、个人发展 8 个项目。调查结果，综合满意率达 97.246%。

员工满意度调查各项目满意率汇总表

序号	项目	满意	较满意	一般	不太满意	不满意	各项目合计	满意率	
1	企业文化建设	3926	1332	580	46	16	5900	98.94%	综合满意率 97.246%
2	工作氛围	3628	1571	592	81	28	5900	98.153%	
3	管理模式	3626	1411	753	75	35	5900	98.136%	
4	分工协作	3518	1593	670	95	24	5900	97.983%	
5	个人发展	3065	1865	824	105	41	5900	97.525%	
6	培训机制	3273	1648	813	127	39	5900	97.186%	
7	工作安排	3389	1564	767	137	43	5900	96.949%	
8	薪酬福利	2931	1603	958	238	170	5900	93.085%	

■ 开展员工劳动技能竞赛

公司工会打造“提素建功”品牌，以岗位练兵和技术比武为基础、以创新创优创效为主题，着力实施员工技能提升工程。开展“当好主人翁，建功新时代”系列主题活动，着重在药房、物流等一线单位班组和财务、质量等专业岗位中开展劳动和技能竞赛，助力公司培养知识型、技能型员工队伍。

充分运用互联网创新劳动和技能竞赛新模式，围绕总体战略，开展“节能减排安全生产提素建功追求卓越”2019 年度劳动和技能竞赛，不断深化“提速建功”品牌建设，为公司持续健康高质量发展提供源源动力。公司在重庆市 2019 年度“网上劳动和技能竞赛”中荣获集体二等奖，职工荣获“年度之星”1 个、“月度之星”9 个。

EMPLOYEES' RESPONSIBILITY 员工责任

■ 优化员工队伍结构

在公司人力资源管理理念指引下，加强人力资源政策导向，强化雇主品牌建设和鼓励员工自我提升，2019 年员工队伍结构得到进一步优化，整体素质进一步提升。

截至 2019 年 12 月，公司共有员工 8,109 人，其中女性员工比例占 59.95%，女性管理者占全部管理者的 61.72%，残疾员工占员工总数的 0.33%，少数民族占 7.31%。



■ 薪酬与福利保障

公司建立了以岗位 - 绩效薪酬为主要形式，年薪制、提成制、协议薪酬制等为辅助形式的宽带薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。本着“一适应，两挂钩”的薪酬总原则，同时根据公司战略发展要求，以更科学、公平的薪酬福利体系设计，激励为公司发展作出贡献的优秀员工。优化薪酬分配机制，对员工薪酬水平建立“双对标”机制，通过薪酬体系的建设，不断提升薪酬分配的内部公平性、外部竞争性和管理合规性，在激励核心骨干员工的同时，努力提升人工成本管理效率。

■ 培训与职业发展

公司不断探索和实践新的培训管理方法，持续优化培训体系，努力为员工的学习成长创造良好条件。积极建设线上培训平台，引入培训资源，鼓励员工自主学习。制定相关政策制度引导，通过将学历、技术职称和培训等学习因素与职位晋升联动，促进员工努力自我提高。

2019 年先后开展了 7 期培训品牌项目，其中锻造计划 3 期，筑梦计划 1 期，重重大讲堂 3 期。从评估效果来看，培训品牌项目在员工干部队伍中得到了深度认同和广泛好评。作为人才成长的培训品牌，锻造计划先后开展了璞石班，英石班和磐石班，本年累计培训新员工 70 人，后备干部 60 人，中层干部 60 人。通过筑梦计划，本年培训认证了 23 名企业内训师，内训师们已逐渐成为公司内部培训的重要力量。重重大讲堂与经营工作会结合开展，使得精细化管理、企业文化和行业前沿等经营管理理念，在干部群体中得到更为深入的宣贯。

此外，公司注重各职能专业的专题培训，消防安全、质量管理、财务管理、销售专题、IT 系统操作等专题培训已形成每年固定培训，各级公司相关员工的专业能力得到持续加强。经过积累发展，1 个大讲堂、2 个品牌、N 个专题项目的“1+2+N”培训项目管理模式逐渐成型。2019 年共组织总部级培训班 16 个，全员培训 7.7 万人次，投入培训资金 215.64 万元。



SERVING THE SOCIETY 服务社会

■ 精准扶贫

为深入贯彻党中央精神，打好“脱贫攻坚战”，在市委、市政府的指导下，公司自2017年10月启动对口扶贫攻坚工作。截止2019年底，公司累计对黔江区金溪镇帮扶资金200万元，主要用于金溪镇的公路建设和水利建设。同时通过产业帮扶、医生专家团队义诊、建设桃坪村卫生室、贫困户子女就学对口帮扶、推广使用扶贫网站采购农副产品等多途径、全方位帮助帮扶单位脱贫解困。

2019年，公司以《对口帮扶黔江区金溪镇脱贫攻坚工作实施计划》为纲，由党委副书记、工会主席杨玉兰带队，两次深入桃坪村贫困户家中走访慰问，派出医生专家义诊团队，开展“送医送药送健康”活动；向金溪镇捐赠扶贫资金90万元，向桃坪村捐助产业扶贫资金5万元；组织职工分别在1月、10月自愿购买价值54000元的“爱心鸡”450只；持续通过“吉之汇”采购助农果蔬61581元；6月与桃坪村党支部开展“缅怀先烈 砥砺前行”为主题的支部共建活动，30余名党员到渣滓洞、白公馆、大礼堂等红色教育基地参观学习。公司组织职工通过市卫健委扶贫集团指定的、由中国社会扶贫网“社会扶贫”APP，对全国有需求人群开展众筹公益帮扶。公司注册职工3121人，帮扶金额23943元，帮扶金额在市国资系统排名第1，全市总排名第5。



送医送药送健康



桃坪村扶贫义诊

■ 关爱儿童和老人

公司及旗下重药药品销售中心、重药器械等单位干部员工、青年志愿者，坚持每月为和平大厦过道里的孤寡老人杜文琪送去慰问金，开展为渝中区建华托老所耄耋老人呈送“爱心月饼”等公益活动，为老人带去关怀。

公司团委及下属和平药房团委、颐合团委、四川公司前往市特殊需要儿童康复养护中心、市儿童爱心庄园、成都慧星自闭症儿童康复中心、儿科院等地开展“从爱出发，回到爱里——消除误区，倡导全纳”“从爱出发·回到爱里”活动等各类公益活动，为孩子们带去爱心物资。



自闭症日志愿服务活动

■ 爱心捐赠



关爱重疾职工圆梦行动

公司继续履行社会职责，积极参与社会公益事业活动，向重庆市职工互助会举办的关爱重疾职工圆梦行动、重庆市见义勇为基金会捐赠334979元资金及医药物资。

SERVING THE SOCIETY

SERVING THE SOCIETY 服务社会

■ 公益活动

公司团委及和平药房团委、重药颐合团委、物流中心团总支、和平批发团总支、销售中心团支部、医贸团支部、四川公司团支部、科渝团支部等，到重庆轨道交通2号线临江门站、土主中心库周边环境、南郊医院、菜园坝交通街社区、渝中区建华托老所等地，开展了桃坪村扶贫义诊、“携手健康，爱心相伴”关爱残疾人、“学雷锋”主题活动、“植树添绿”志愿服务、“弘扬雷锋精神，争当时代新人”植树活动、“志愿青春 医贸在行动”轨道交通志愿服务、“希望之家”爱心卡捐赠活动、保卫母亲河活动、“残健共融·德法相伴—第4个国际脊髓损伤关注日”活动、“深入社区 服务群众”志愿活动、“垃圾分类，从我做起”志愿活动等公益活动。

公司及旗下重药和平批发、重药药品销售中心、重药特药、重药科渝、重药和平物流中心、重药和平药房、重药器械等单位的53余名干部员工，多次开展义务献血活动，献血总量达12,900ml，用实际行动诠释了关爱社会和无私奉献的精神，传递爱心和力量。

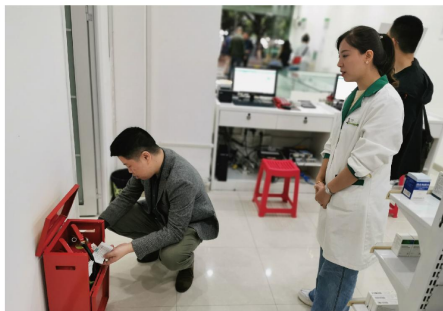
■ 慈善赠药

受重庆市慈善总会委托，公司旗下的重庆和平新健康欣特健康管理连锁有限公司于2018年4月开始承担慈善援助药品发放工作，发放点设在和平新健康欣特渝中事服务中心（渝中区民族路128号和平药房2楼）。重药和平新健康特成立慈善援助项目组，专职负责慈善援助药品的接收、发放、咨询、提醒等工作，截至2020年2月，累计服务人次2.3万人，发放慈善援助药品3.9万盒，发放药品金额达20亿元。



SAFETY MANAGEMENT 安全管理

2019年，公司以党的“十九大”精神和安全发展观思想为指导，全面认真贯彻落实党和国家关于安全工作的文件精神，严格执行上级部门的工作要求，牢固树立“安全发展，生命至上、安全第一”的思想，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，运用精细化的管理理念和措施，强化落实安全责任，积极推进安全标准化运行，全面开展隐患治理、污染防治、应急救援等工作，实现了全年安全稳定，切实履行了生产安全、环境保护、节约资源等社会责任。



SAFETY
MANAGEMENT

SAFETY MANAGEMENT 安全管理

■ 安全经营管理体系

按照应急管理以人为本、预防为主、统一领导、分级负责、依法合规、快速响应、协同应对等工作原则，不断完善各级应急管理组织，健全应急管理制度，强化应急队伍建设，配备应急救援物资，并组织修订综合应急预案和消防、交通、危险化学品等专项应急预案，同时完善危险源辨识及风险评价与控制程序，建立危险源清单，并根据危险源的风险等级，制定应对措施，对重点危险源实施重点监控。及时下达应急演练计划和培训计划，督促指导各单位定期开展事故应急演练和培训，并对演练效果、预案实用性和可行性进行评价，完善应急预案和措施，提高预案的科学性、合规性和可操作性，不断提升员工的自救、互救及逃生的能力，从而形成了分级负责、预案衔接、行动快速的应急保障能力。2019 年公司各级共组织应急演练 303 次，其中桌面推演 78 次、功能演练 140 次，综合演练 85 次，巩固提升了公司的整体事故应急能力。



■ 安全应急管理机制

健全各级安全管理网络，实施公司级、车间级、班组级三级精细化管理，及时依法依规修订完善《安全、环保、职业卫生监督管理办法》、《安全环保职业卫生考核管理办法》等 42 个核心管理制度和工作标准，不断完善制度体系，并在实践中对各个安全环节，实施精细化管控，注重事前规划、事中监控和信息反馈，不断改进措施、不断优化流程，加强动态管理，进行绩效评价，从而构建了权责明确、行为规范、监督有效、保障有力的安全组织体系。

制定安全、环保、职业卫生三大方面“13 个杜绝”的工作目标，下达工作要点和各阶段的工作任务，层层分解目标任务，细化落实安全责任，完成全员 9,360 份各级目标责任书的签订，实现了横到边、纵到底。定期开展各级人员安全履职专项检查和安全环保考核，严格安全奖惩机制，确保各阶段目标指标贯彻到位，从而构建了以目标为导向、一级管一级，层层抓落实的目标责任体系。



SAFETY MANAGEMENT 安全管理

■ 安全教育和培训

依据法律法规和结合实际,公司建立了包含三级教育培训制度在内的教育培训制度,明确教育培训对象、内容、标准、频次和方式,并制定培训计划,组织各级负责人和安全管理开展安全环保法律法规培训,提高法纪意识;组织相关人员开展消防、用电、交通以及安全管理知识等专题培训;组织各单位管理人员参加市安监局组织的中央在渝和市属国有企业事故评析会。同时围绕“提高灾害防治能力,构筑生命防线”的主题,集中开展防灾减灾宣传周活动。在安全月中,围绕“生命至上、安全发展”的主题,组织各单位积极参加全国安全月应急和安全知识竞赛、观看警示教育片、应急演练等活动,进一步提高员工的安全意识和安全素质。全年共组织内部培训 6,736 次,共计 54,973 人参加,培训合格率 100%。参加外部培训 344 次,送培 3,307 人,培训合格率 100%。

在加强教育培训的同时,我们不断完善各级安全环保管理机构,截止报告期公司各级共配备 406 名安全管理人员,其中专职安全人员 144 名,环保管理人员 57 名,职业卫生管理人员 58 名,国家注册安全工程师 4 名,助理安全工程师 2 名,特种作业人员持证上岗率达到 100%,确保各级管控无死角。

■ 安全投入

公司建立了安全投入制度,始终将安全环保职业卫生投入纳入全面预算,确保足额提取使用。2019 年共计投入安全环保资金 710.818 万元,其中隐患整改 92.117 万元,教育培训 6.435 万元,职业卫生 80.89 万元,环保 46.666 万元,劳动防护用品 22.984 万元,生产安全设施 39.177 万元,消防设施器材 39.11 万元。报告期内未发生火灾、交通、特种设备、危化品等事故,无“亡工”和工伤事故,死亡人数为“零”,全面完成了各项目标任务。



ENVIRONMENTAL PERFORMANCE 环境绩效

- 环境保护管理体系
- “环境/职业健康安全管理体系”运行
- 降污减排
- 节约资源能源

ENVIRONMENTAL PROTECTION MANAGEMENT SYSTEM 环境保护管理体系

重药控股始终坚持“科学规划、保护优先、预防为主、综合治理、全员参与”的环保方针，秉承“节约资源，清洁生产”的环保理念，建设美丽重药。根据法律法规要求，制定《环境保护监督管理办法》，层层签订环保目标责任书，落实环保责任到每个员工，形成保护环境人人有责的管理机制，并积极开展“环保宣传月”和“清废行动 2019”的活动，组织各单位管理人员开展环保业务专题培训，及时宣贯垃圾分类标准，并结合社区认知和职工关爱等活动不断深化“责任关怀”行动，促进环境保护工作的有序推进，增强了整体环保管控能力。

OPERATION OF ENVIRONMENTAL/ OCCUPATIONAL HEALTH MANAGEMENT SYSTEM “环境/职业健康安全管理体系”运行

依据《ISO14001:2015》环境管理体系 / 《ISO45001:2017》职业健康管理安全管理体系的要求，更新识别 19 年度“环境因素”“危险源”并落实管控措施，确定出公司级的重要环境因素 11 项，不可接受危险源 21 项，并编制出重要的环境因素和不可接受风险危险源控制策划一览表，制定相应的不可接受风险预防控制措施及应急预案进行管控。同时，按“三标”体系审核要求，对体系内 16 个部门及 11 家分、子公司定期开展检查和内审，督促体系单位完善主要问题的整改，并于年内通过了外部评审，环境 / 职业健康安全管理体系的适宜性、充分性和有效性得到稳步提升。



REDUCTION OF POLLUTION AND EMISSION 降污减排

2019 年，公司定期对生产单位的主要生产设备、环保设施的运行情况和日常环保工作开展专项检查，对查出的问题逐项落实整改，使有可能造成污染的隐患得到治理；同时，深入推进危险废物专项整治，在报告期内完成了 54.5 吨危废的合规处置，使污染防控得到强化。各单位也积极开展各项污染防治工作，一是制定措施加强对污染处理设施的维护管理，及时更新排污许可证并开展环境风险评估，二是制定垃圾分类实施办法，规范现场垃圾分类，并定期抽排化粪池、化油池，按期完成水质检测；三是开展环保宣传月活动，组织各单位管理人员开展环保业务专题培训，增强整体环保管控能力。

SAVING OF ENERGY AND RESOURCES 节约资源能源

公司倡导清洁生产，大力提倡使用利用率高、污染小的能源，确保水资源、电能、燃料及其他资源消耗逐渐降低，实现节约的目的。安装的用水管道符合国家标准，确保密封不漏水，用水做到人离关水，并对跑、冒、漏、滴现象采取措施控制。安装的用电管线符合国家标准，并根据用电量、使用环境选择与之相适应的管线、用电设备，严禁乱拉电线，严禁办公场所使用取暖器、烧水壶等大功率电器，办公用电，必须人走电关。推广无纸化办公，纸张双面打印，倡议员工出行乘坐公共交通工具。公司大楼的供暖、供冷，由富业公司集中统一管理，按上下班时间，合理控制机组工作量，有效减少用电消耗。每月进行能耗统计，掌握能耗指标，提醒各单位节约能源。

SAVING OF ENERGY AND RESOURCES

重药控股股份有限公司2019年大事记



06

MILESTONE EVENTS 大事记

• 重药控股股份有限公司
2019年大事记

2019

- 1月
 - 1月18日 正式完成对重药控股(湖南)有限公司投资项目
- 2月
 - 辉瑞制药西区分仓正式落户重药物流
- 4月
 - 荣膺重庆市“2013-2017年度国企贡献奖”
- 8月15日
 - 首个进口药品全国总代项目正式启动
- 10月24日
 - 荣获中国医药商业协会供应链分会授予的医药物流“规模硬件能力”、“服务综合能力”双五星认证
- 12月3日
 - 中国医药-重庆医药商业联合体在2019年中国药品流通行业年度大会上正式签约成立
- 1月
 - 将2019年确定为“精细化管理年”
- 2月
 - 辉瑞制药西区分仓正式落户重药物流
- 7月15日
 - 召开“4+7”带量采购供应商战略合作会，在首批带量采购试点工作中商业GPO点配成绩居全国首位
- 8月15日
 - “重庆医药应收账款一期资产支持专项计划”(ABS)获得深交所审核通过
- 11月4日
 - 发行第一期超短期融资券3亿元，首次亮相中国银行间债券市场
- 12月
 - 正式完成对重药控股(大连)有限公司、重药控股(海南)医药有限公司投资项目

COMPANY
PROSPECTCOMPANY
PROSPECT
公司展望

2019 年，重药控股紧紧围绕“为客户提供最优质服务，为人类健康贡献最大的价值”的企业使命，将“责任、人本、和谐、感恩”核心价值观融入经营管理，构建诚信经营管理体系，通过全体干部员工锲而不舍、艰苦细致的努力，取得了较好的经济效益和社会效益，良好运行履行社会责任的长效机制，在责任管理、市场绩效、社会绩效和环境绩效等方面取得了较好的成绩。企业社会责任之路，任重而道远。今后，重药控股将进一步落实《中国医药流通企业社会责任指南》，持续创新，不断完善企业社会责任管理体系，全面强化责任意识，自觉接受政府和社会公众的监督，坚持打造以“回报股东、造福员工、兼善社会”为宗旨的责任企业，实现企业与社会和谐发展。

 重药控股股份有限公司
C.Q. Pharmaceutical Holding Co., Ltd.

REPORT
POSTSCRIPT
报告后记

- 公司展望
- 报告索引
- 读者意见反馈

REPORT INDEX
报告索引

• 报告前言	1. 报告摘要 2. 高管致辞 3. 公司简介 4. 关键绩效	5. 社会责任工作绩效对比 6. 公司参与的主要社会团体组织 7. 报告期内公司荣誉
• 责任管理	1. 责任治理 2. 风险、机遇及可持续发展分析 3. 责任推进	
• 市场绩效	1. 公司业绩 2. 信息化建设 3. 物流服务 4. 网络建设	5. 品种经营 6. 股东责任 7. 客户责任 8. 伙伴责任
• 社会绩效	1. 政府责任 2. 员工责任 3. 服务社会 4. 安全管理	
• 环境绩效	1. 环境保护管理体系 2. 环境 / 职业健康安全管理体系运行 3. 降污减排 4. 节约资源能源	
• 公司大事记		
• 报告后记		

FEEDBACK FROM READERS
读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告，为持续改进我司社会责任工作，提升社会责任报告编制质量，我们真诚地期待您的反馈意见，您可以通过电话、邮寄或发送电子邮件等方式反馈给我们。

读者意见反馈表

您的信息：

姓名：_____ 工作单位：_____ 职务：_____
联系电话：_____ 传真：_____ 电子邮箱：_____

您的评价：

1. 您对本报告的总体评价是：
☐ 通俗易懂 ☐ 内容翔实 ☐ 篇幅适宜 ☐ 愿意阅读 ☐ 增加信任
☐ 需要改进，如：_____

2. 您认为本报告的内容安排和版式是否方便阅读？
☐ 是 ☐ 否

3. 您认为本报告是否为您提供了所需信息？
☐ 是 ☐ 尚需提供

4. 您认为本报告对利益相关方关注问题的反应程度如何：
☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

5. 您对重药控股股份有限公司和本报告的意见和建议，欢迎再次提出：

联系我们：



邮寄地址：重庆市渝中区大同路1号 邮政编码：400010
电话：023-63842684 传真：023-63841227