CSRR

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

REPORT / 2019

—

亚厦股份企业社会责任报告

YASHA亚厦股份

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

PREFACE / 卷首语

战略为基 组织为翼 在不懈奋斗中绽放

回顾2019年，我们坚定不移的在战略赛道上奋勇前进。2018年我们明确了五年战略目标:“以EPC模式向大体量项目与海外市场发力，重点布局和推动装配式装修的产业升级，通过2018-2022年五年的努力，实现稳固行业龙头”的战略目标。这是我们现在和未来的方向。

2019年公司EPC项目上由点到面全面铺开，湖畔大学、嵊州宾馆、长江之舟、绍兴饭店二期，EPC项目的经营和交付能力不断夯实，公司整体项目单体体量和质量持续稳步提高；海外市场取得实质性进展，从初步市场摸排和机会线索，迈入实质性市场布局和项目合作；工业化运作日渐成熟，一方面提炼成功经验并形成市场策略，一方面主动出击、精准卡位，撬动、创造和赢得市场，通过持续的战略聚焦，在市场上打出了一定的品牌知名度，打出了和竞争对手的差距，赢得了客户和市场的认可。

回顾2019年，亚厦人展现出了蓬勃的生机。我们在订单上又创新高，在回款和现金流上取得突破性改善，企业效益稳步提升，真正实践了“有利润的订单，有现金流的利润”的经营理念。装饰、幕墙、万安三家子公司在业绩指标和运营提升上都作出了表率。装饰公司在紧贴战略赛道快速前进的同时内部运营管理再上台阶，内部协同更趋深入；幕墙公司持续保持快速增长，市场竞争力进一步提升，组织和运营能力也在快速补强；万安公司各项业绩指标完成良好，体现了扎实的管理基础，同时积极开拓设计、软件、产品等领域并取得明显成果，推动企业迈向下一个阶段。

回顾2019年，各支撑平台、集团各条线对业务的支撑和穿透更加显著。财务以业财融合视角从管控走向服务和支撑，深度参与业务运作，助力业务经营目标实现；人才工作不断对齐业务，组织的整体拉升趋势明显；拉通业务主流程的凤凰项目已开始试点落地；采购供应工作不断走进业务，与交付团队一起对齐客户，有效扭转采购工作局面并取得显著成果；法务工作聚焦核心价值，创造了历年以来的最好成绩单；审计不断贴近业务，与业务一起发现问题，解决问题。如果把我们的组织比作一个方阵，那业务是前排，支撑则是后排，我们有分工，但朝向必须一致、距离必须紧密，让前排一线人员能够坚实的背靠组织，快速呼唤炮火。

2019年一路走来，我们用汗水浇灌收获，以实干笃定前行。未来我们站在改变整个行业、牵引整个社会的路口上，我们没有退路，我们更不会妥协，努力是奋斗者唯一的宿命，不平凡也是奋斗者必然的结局！

关于我们

公司主营业务为建筑装饰装修工程、建筑幕墙工程、互联网家装、建筑智能化工程的设计和施工。公司作为中国建筑装饰行业的领跑者，充分发挥企业标杆作用，推动产业化进程，引领科技创新，致力于打造“一体化”大装饰蓝海战略，在大型公共建筑装修、高端星级酒店、高档住宅精装修和建筑智能化工程领域独占鳌头。

愿景：

让客户的等待变成期待

价值观：

诚信务实 艰苦奋斗 创新变革 感恩怀德

A
SUSTAINABLE DEVELOPMENT
持续发展

B
INNOVATION DRIVEN
创新驱动

C
PEOPLE ORIENTED
以人为本

D
MUTUAL BENEFIT WIN- WIN
互惠共赢

E
AGAINST THE FUTURE
迎战未来

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2019
MEMORABILIA
2019年度大事记

2019年是亚厦又一个收获之年，一个荣耀之年。这一年，我们为城市建设和产业发展筑造了一个又一个崭新的地标；我们敢为人先，用领先的工业化技术和成熟的落地应用向行业印证装配式时代的到来；我们争先创优，斩获诸多国家级荣誉，用匠心始终走在行业的前列；我们不忘初心，营造有爱的文化氛围，用行动感念时代荣光。

1. 亚厦股份第五届董事会换届，丁泽成任董事长

2019年5月，亚厦股份2019年第二次临时股东大会召开，举行了第五届董事会及监事会换届选举工作。会议一致选举丁泽成担任新一届董事会董事长。新的一届董事会，必将致力为亚厦的长远健康稳健发展、为员工搭建更大平台、为维护股东权益最大化迈出新的步伐。

2. 丁泽成当选APEC中国工商理事会青年企业家委员、中国农村青年致富带头人协会副会长

2019年，丁泽成当选APEC中国工商理事会青年企业家委员，受邀参加APEC工商领导人中国论坛，带领亚厦助推国内建筑装饰行业融入国际交流合作进程。12月底，全国青联旗下中国农村青年致富带头人协会召开第三届会员代表大会，丁泽成当选协会副会长。该协会将为深入推进致富带头人百千万人才培养工程和助力国家乡村建设作出积极贡献。

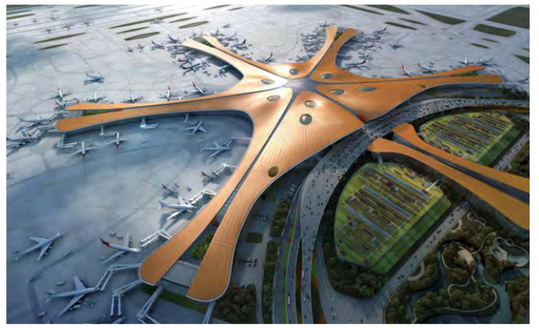
cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

3. 2018年度中国建筑装饰行业综合数据统计发布，亚厦三项排名均荣居第二

2019年12月，备受关注的“2018年度中国建筑装饰行业综合数据”统计发布，亚厦装饰、亚厦幕墙、亚厦设计三项分类排名均荣居第二名，综合实力排名位居第一。这已是亚厦装饰连续14年蝉联中国建筑装饰百强第二名，是对亚厦设计、施工综合实力的有力佐证。

4. 亚厦工业化装配式内装接轨多个实体项目

2019年8月，亚厦工业化装配式装修作为行业唯一代表，被浙江省政府确定为未来社区建设合作试点单位。9月，亚厦签署郑州•启迪科技城合作协议，签约金额刷新工业化装配式项目在行业应用的历史纪录。12月底，亚厦中标浙江省首个未来社区工业化装配式装修项目——绍兴上虞鸿雁社区EPC项目，标志着亚厦加速推动未来社区建设建筑场景的正式落地。



5. 亚厦打造多个国家级精品工程，用匠心实力铸就行业口碑

2019年，亚厦及旗下子公司圆满交付多项国家级、省级重点工程，包括北京大兴国际机场工程、上海浦东国际机场三期扩建工程、甘南丝绸之路“一会一节”主会场工程、广州卓美亚酒店工程、宁波栎社国际机场三期扩建工程、南京长江之舟综合体工程等，为城市建设画上了精彩画卷。

6. 亚厦装饰、亚厦幕墙双双荣获“中国质量管理优秀企业”称号

2019年11月，中国工程建设领域企业高质量发展会议召开，亚厦装饰、亚厦幕墙凭借多年来行之有效的质量安全管理体系和不断强化过程管控的质量管理水平，从5000家工程建设领域企业、机构中脱颖而出，双双荣获“中国质量管理优秀企业”称号。

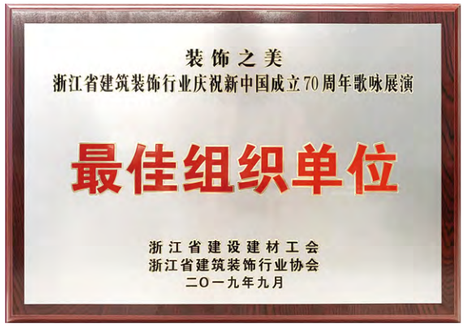
cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn

7. 亚厦荣膺鲁班奖、詹天佑奖、国优奖等多项国家级行业大奖

2019年，亚厦共荣获3项中国建设工程鲁班奖、1项中国土木工程詹天佑奖、2项国家优质工程奖、29项中国建筑装饰工程奖、39项全国建筑装饰行业科技创新成果奖、29项全国建筑装饰行业科技示范工程奖。至此，全年合计获各级各类国家级奖项104项，获奖总数创历史新高。

8. 亚厦股份荣获中国上市公司董事会“金圆桌奖”

2019年12月，第十五届中国上市公司董事会“金圆桌论坛”暨“金圆桌奖”颁奖典礼在南京举行。亚厦荣获优秀董事会“金圆桌奖”，这已是公司连续五年再度荣膺该奖项，是监管部门、投资者等社会各界对公司董事会工作的充分赞许与肯定。



9. 喜迎祖国华诞，亚厦积极参与庆祝建国70周年系列活动

2019年，为庆祝新中国成立70周年，亚厦积极参与浙江省建设系统书画摄影比赛、歌咏展演、上虞商会大型文艺汇演、上虞区群众文化月才艺大赛等70周年系列活动，用书画、歌曲、演奏等形式表达对祖国的深切祝福和感恩，展现工程建设者在大历史变迁中投身社会主义现代化建设的精彩风貌。

10. 积极开展特色文化活动，助力企业文化多元发展

2019年，亚厦持续历年传统，倾心关怀员工身心健康发展，致力给员工带去幸福感和归属感，全年先后开展了“亚厦奋斗者龙虾节”、“夏日送清凉活动”、“全员运动会”、“感恩文化月”等专属亚厦的特色文化活动，为员工营造团结、温暖、多彩、温馨的工作氛围，实现企业文化的多元化发展。

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn

亚厦装饰

浙江省劳动模范集体
2019全国建筑幕墙行业优秀企业
2019绍兴市百强企业
2018年度建筑综合实力十强企业
首批质量信誉服务承诺企业
大国装饰70年展科技创新企业
2018装饰综合数据统计第二
质量管理优秀企业
鲁班奖（2）
中国土木工程詹天佑奖（1）
全国建筑装饰科技示范工程奖（21）
全国建筑装饰工程奖（含设计类）（24）
金石奖（7）
浙江省建筑装饰文明标化科技示范工程（4）
其余各类省级及以上奖（11）
省级工法（5）

亚厦幕墙

施工标准化星级工地
江苏省信息优秀企业
江苏省优秀企业
南京市装饰行业优秀企业
全国综合影响力品牌机构
中装协AAA企业信用等级证书
全国建筑幕墙行业优秀企业
2019年度全国建筑幕墙行业优秀企业
浙江省AAA级“守合同重信用”企业
大国装饰70年展科技创新企业
2018幕墙综合数据统计第二
质量管理优秀企业
全国建筑装饰科技示范工程奖（8）
全国建筑装饰工程奖（含设计类）（2）
鲁班奖（1）
金石奖（2）
浙江省建筑装饰文明标化科技示范工程（16）
其余各类省级及以上奖（5）

亚厦产业园

上虞工业创新成长型企业
上虞2018年五十强企业
2019年上虞区级隐形冠军入库培育企业

亚厦机电

浙江省优秀安装质量奖（1）

上海蓝天

大国装饰70年展科技创新企业
中国建筑装饰协会常务理事单位
全国建筑装饰工程奖（含设计类）（3）
广西建筑装饰工程优质奖（1）
浙江省优秀建筑装饰工程奖（1）
江苏省优质工程奖“扬子杯”（2）
上海市建设工程“白玉兰”奖（市优质工程）（1）
2019年苏州市“姑苏杯”优质工程奖（1）

厦门万安

全国建筑业AAA级信用企业
2018年度中国智能建筑行业十大品牌企业
2019年中国智能建筑行业影响力品牌企业
2018年度全国智能建筑行业企业（会员单位）合同额统计前100名企业
中国国际智能建筑展览会特别支持单位
2018年度全国智能化与消防工程行业科技创新三十强企业
浙江省住宅全装修产业链示范企业
2018年度福建省建筑智能化分会优秀会员单位
福建省安防行业服务公共安全突出贡献企业
福建省安防行业安防行业品牌企业
中国安装工程优质奖（中国安装之星）（2）
2019年度全国优秀工程勘察设计行业奖智能化专业三等奖
2019年度福建省优秀工程勘察设计奖二等奖
2017-2018年智能建筑精品工程（2）
福建省“闽江杯”优质专业工程（1）

成都恒基

2019年“诚信百千工程”四川省诚信民营企业
2019成都建筑装饰工程“金蓉杯”奖（2）
2019成都建筑装饰设计奖第九届中国建筑装饰设计奖（西部之光金奖）（1）
2019成都建筑装饰设计奖第九届中国建筑装饰设计奖（西部之光银奖）（3）
2019成都建筑装饰设计奖第九届中国建筑装饰设计奖（银杏金鸟银奖）（3）
2019成都建筑装饰设计奖第九届中国建筑装饰设计奖（银杏金鸟铜奖）（1）

蘑菇加

2019年全国家装500强

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

SUSTAINABLE DEVELOPMENT 持续发展

A 1. 发展战略

公司自成立以来始终秉承以“做精、做专、做强、做长”为经营理念，将“让客户的等待变成期待”作为企业使命，以“诚信务实、艰苦奋斗、创新变革、感恩怀德”为核心价值观，严格落实“以EPC模式向大体量项目与海外市场发力，重点布局和推动装配式装修的产业升级，通过2018-2022年五年的努力，实现稳固行业龙头”的战略目标，致力于成为以技术研发为核心、工业制造为平台、产业服务为导向的建筑装饰行业领跑者。

报告期内，公司在EPC项目上实现了由点到面全面铺开，湖畔大学、嵊州宾馆、长江之舟、绍兴饭店二期，EPC项目的经营和交付能力不断夯实，公司整体项目单体体量和质量持续稳步提高，工业化装配式装修运作日渐成熟，一方面提炼成功经验并形成市场策略，另一方面主动出击、精准卡位，撬动、创造和赢得市场，通过持续的战略聚焦，逐步建立自身的品牌效应。

A 2. 完善治理

公司的提质增效，离不开良好的公司治理。公司自上市以来，始终贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，积极履行社会责任，形成良好公司治理实践。

公司董事、监事、高级管理人员按照法律、行政法规、部门规章等文件行使权利、履行义务，维护上市公司利益，保持学习，不断提高履职能力，忠实、勤勉、谨慎履职。

公司董事会认真履行《公司法》和《公司章程》等法律、法规赋予的职责，严格执行股东大会决议，认真落实董事会各项决议，不断规范公司治理，支持经理层做好公司日常经营管理工作，充分调动经理层的工作积极性，公司生产经营工作取得了较好成绩。

公司监事会按照《公司法》、《上市公司治理准则》和《公司章程》授予的职权，认真履行了监事会的各项权力和义务，行使了对公司董事会、董事和公司高级管理人员的监督职能，对公司依法运作发表了意见，确保了公司各方面业务合法、规范的开展，并最大程度保障了股东的权益。

报告期内，公司荣获2019中国上市公司董事会“金圆桌奖”——优秀董事会。

2019年召开董事会11次，共审议议案48项。

召开监事会8次，共审议议案22项。

A 3. 发展成果

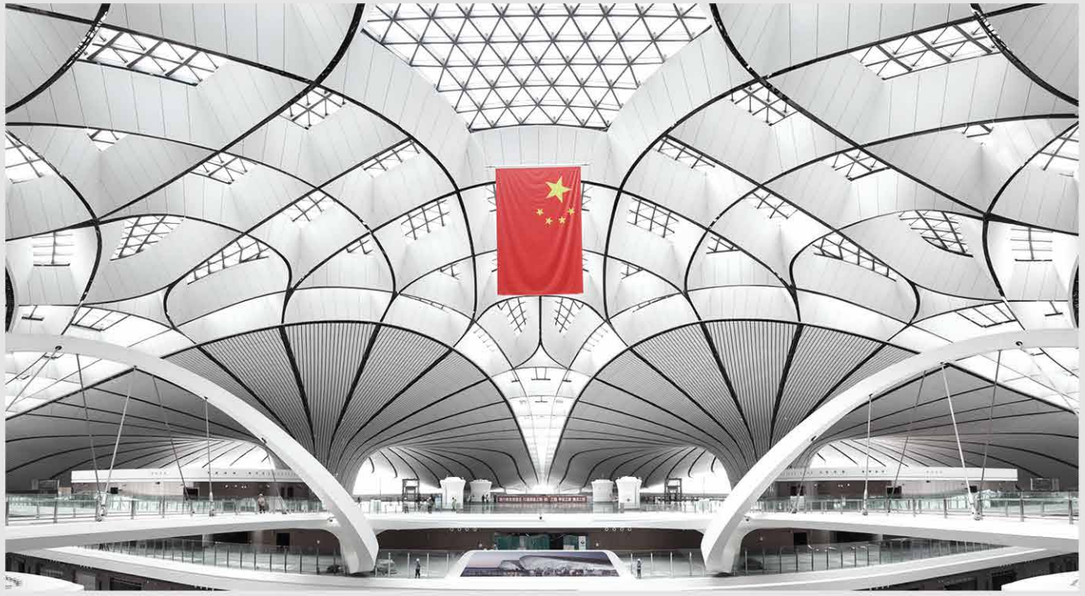
	2019年度	2018年度	增减幅度
营业收入（元）	10,785,629,767.25	9,199,473,022.70	17.24%
归属于上市公司股东的净利润（元）	425,666,944.49	368,840,092.32	15.41%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	336,778,652.72	271,693,713.91	23.96%
经营活动产生的现金流量净额（元）	428,560,351.61	-128,310,289.81	434.00%
基本每股收益（元/股）	0.32	0.28	14.29%
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.28	14.29%
加权平均净资产收益率	5.40%	4.81%	0.59%
	2019年末	2018年末	增减幅度
总资产（元）	21,630,126,543.08	20,916,024,708.53	3.41%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,018,158,789.78	7,879,183,423.24	1.76%

报告期内，公司实现营业收入1,078,562.98万元，比上年同期增长17.24%；实现营业利润54,264.00万元，比上年同期增长17.97%；实现归属于母公司的净利润42,566.69万元，比上年同期增长15.41%；实现基本每股收益0.32元。截止2019年12月31日，公司总资产为2,163,012.65万元，同比增长3.41%；归属于上市公司股东的所有者权益为801,815.88万元，同比增长1.76%。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

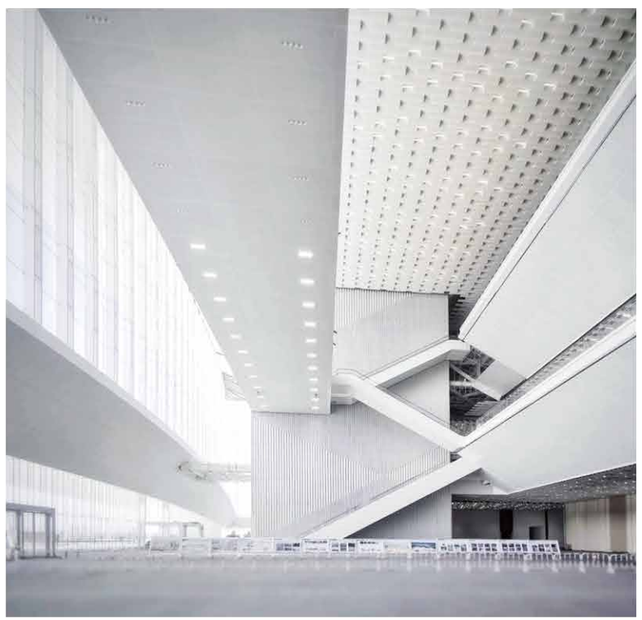
A. 上海浦东国际机场三期扩建工程

A. 北京大兴国际机场工程

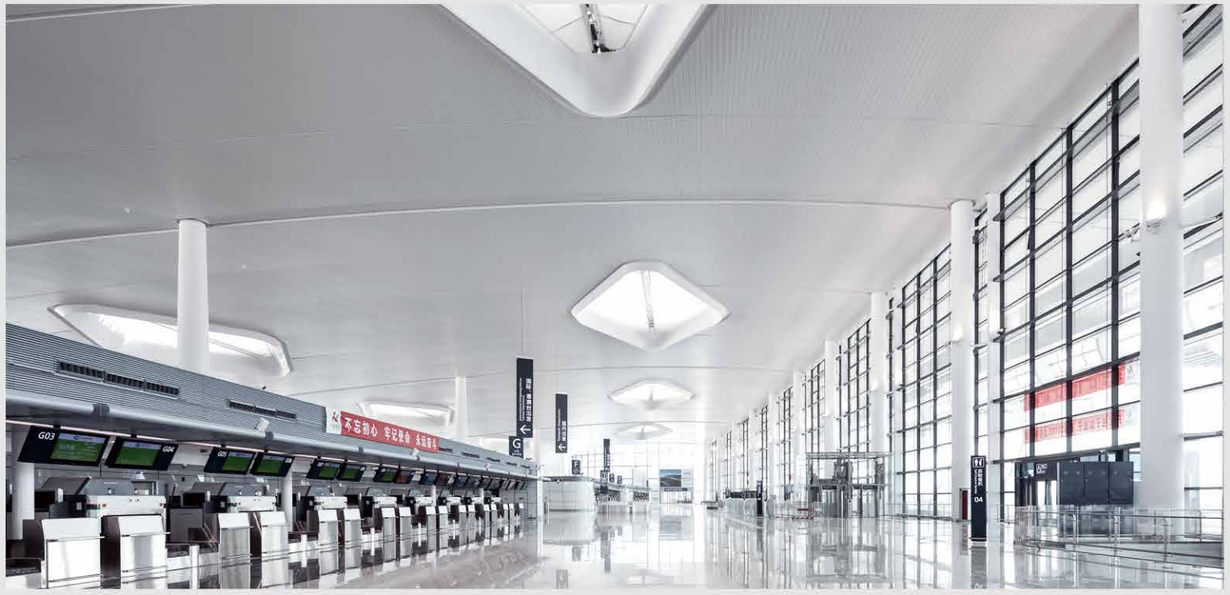


cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

A . 西安三中心项目工程



A . 宁波栎社国际机场三期扩建工程



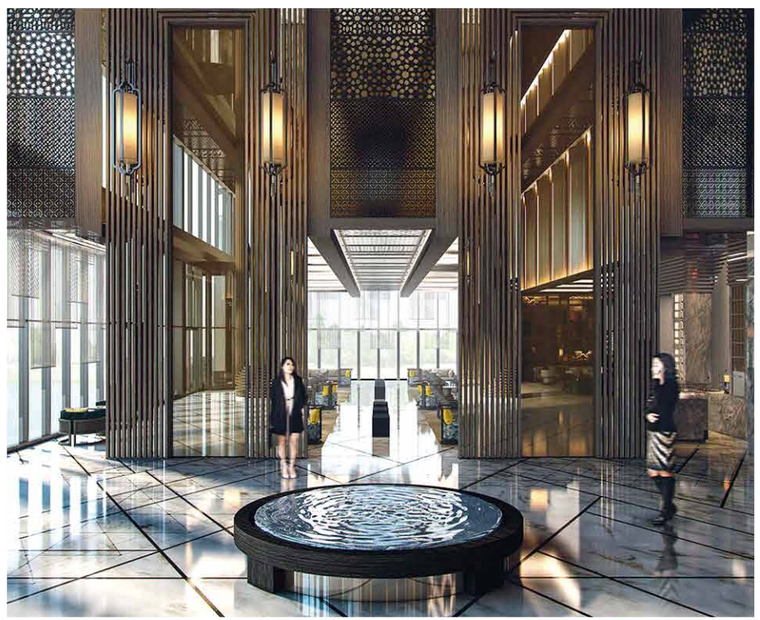
cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

A. 湖畔大学项目工程

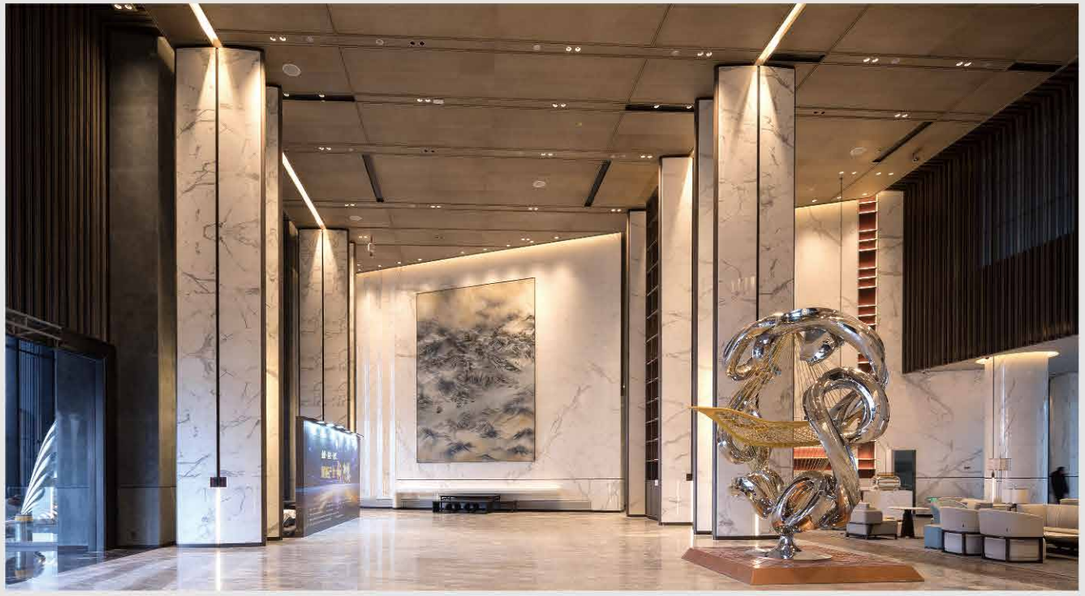
A. 阿里支付宝S空间

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

A. 广州卓美亚酒店工程



A. 南京长江之舟综合体工程



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

INNOVATION
DRIVEN
创新驱动

创新是亚厦的发展之魂。中国建筑装饰行业第一家高新技术企业，中国建筑装饰行业最早推行工业化且规模最大的企业，浙江省第一家建筑装饰行业上市企业。创新的基因一直流淌在亚厦人的血液之中，这让亚厦在每个发展阶段总能准确把握住时代脉搏，赢得市场先机。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

B 1. 创新管理

2019年公司提出要将制度流程管理上升到战略高度，强调要打造更加规范、高效的管理，重点聚焦顶层设计、推动执行、文化塑造三个层面，针对制度流程管理存在的问题，推动制度流程管理工作的改进、完善。

1、顶层设计层面

装饰总裁办策划并组织发起“亚厦制度管理模式调研”，重新设计公司制度文件管理模式，以便员工能更及时了解制度发布情况和从OA文档中心查阅制度内容，同时围绕制度体系的规划、运行、检查和改进的管理主线，重新梳理发布了《制度体系管理规范》，推动公司制度体系进入PDCA持续改进全生命周期管理的崭新阶段。

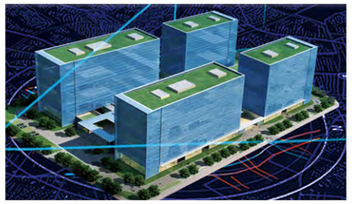
2、推动执行层面

公司大力推进制度流程的设计合理化、运行高效化、检查常态化和优化自驱化。公司装饰总裁办和幕墙总裁办秉着“制度流程设计的质量决定了制度流程运行的质量”的理念，把好制度流程设计评审关，提供专业的指导意见，确保公司制度流程可落地、能起效；公司装饰总裁办和幕墙总裁办提高制度流程文件培训的重要性，确保制度流程适用范围内人员均及时接受培训，为制度流程要求的准确理解和执行确立保障；公司信息部每月统计和公布OA流程处理时效，针对时效性较低的流程与对应的部门，共同讨论流程优化对策，持续促进公司流程整体高效流转；公司审计部策划并开展对制度流程遵照执行情况的监督审计工作，对违反制度流程规定的人员在公司范围内进行通报批评并予以惩处。

为加强公司人员办事准则的权威性，公司各部门2019年底对本部门的实际管理要求和主管制度进行系统梳理，挖掘制度优化重点并列入下一年度制度修订计划，持续提升制度的适宜性、有效性和充分性。

3、文化塑造层面

公司装饰总裁办和幕墙总裁办依托培训系统的平台，开展了制度流程管理线上和线下的立体式培训，如《制度流程入门》、《流程制度培训之流程图绘制》、《流程方案梳理培训》等，由浅入深地给员工灌输制度和流程管理的基本知识理念、方法和实操，显著提升了员工对于制度流程管理的意识和参与的积极性，营造了“重制度、讲流程”的良好企业文化氛围。



B 2. 创新技术

当前，建筑装饰行业新时代的大幕已然拉开，信息化对行业发展的作用显而易见。亚厦是行业内信息化起步较早的企业，并坚定不移地走自主研发、科技创新之路，BIM技术已在多个项目上得到成熟应用。

同时，亚厦高度重视EPC模式的应用和推广，把EPC模式写进了企业的发展战略，充分利用自身的总承包资质和全产业链管理能力，发挥公司多专业协调的综合作战能力，形成了一整套完备的EPC项目施工运营管理流程，取得了显著的成果。

2019年公司在EPC项目上实现了由点到面全面铺开，湖畔大学、嵊州宾馆、长江之舟、绍兴饭店二期，EPC项目的经营和交付能力不断夯实，公司整体项目单体体量和质量持续稳步提高，工业化装配式装修运作日渐成熟，一方面提炼成功经验并形成市场策略，另一方面主动出击、精准卡位，撬动、创造和赢得市场，通过持续的战略聚焦，逐步建立自身的品牌效应。

2019年BIM团队进一步将BIM技术和深化设计、施工技术深度融合，为公司重点项目的落地提供系统性支持，参与并完成了包括西安三中心项目（西安丝路圆桌国际会议中心、西安丝路国际会议中心和西安奥体中心）、湖畔大学项目、中国人民银行国家外汇管理局外汇储备经营场所项目、南通国际会展中心项目、观音法界一期观音圣坛主体工程项目、扬子科创中心三期项目、嵊州宾馆项目、商汤科技新办公大楼项目、华为系列改造项目等23个项目的实施，并辅助项目部进行了大型复杂项目的新型工作模式、管理模式探索工作，取得了较好的经济效果。

同时，公司抽调BIM技术团队，组建了全新的工业化设计部，凭借公司先进的BIM体系，为工业化产品提供平台和技术支撑，从方案、技术、深化、生产、安装进行全过程应用。实现了模块化设计—标准化批量采购—工厂自动化生产—整体化现场安装的准确快速流转，极大提升了项目效率和均质化水平。2019年共完成20余个工业化装配式样板房项目，涵盖了住宅、养老公寓、医院病房、酒店、办公等各个类型，完成6个近2000套房间的批量精装项目，效率和精准度都实现了大幅提升，技术支撑公司向装配式精装修的战略转型。

截止报告期末，公司及子公司累计已获得专利1,551项（其中发明专利98项），软件著作权95项，取得国家级工法1项，省级工法15项，累计获得全国建筑装饰科技奖662项。参股公司盈创科技拥有252项专利（其中发明专利22项）。

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn

PEOPLE
ORIENTED
以人为本

1. 员工权益

公司坚持依法用工，认真遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规。建立了完备的制度体系，包括考勤管理制度、人事管理制度、奖惩制度等。重视员工的切身利益，最大限度地保障员工的各项合法权益，努力形成公司和员工利益共享机制，建立和谐劳动关系，逐步完善干部和员工的薪酬管理办法和绩效考核机制，为其提供与自身价值充分匹配的薪酬福利，激发员工发展的内生动力。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

C 2. 员工发展

亚厦始终把人才视为公司的第一资源，在内部特设培训发展部，并配有内训师来组织员工的培训学习和自主学习，在外部积极与中欧商学院等知名专业机构合作，为员工打造培训课程，创造学习条件。

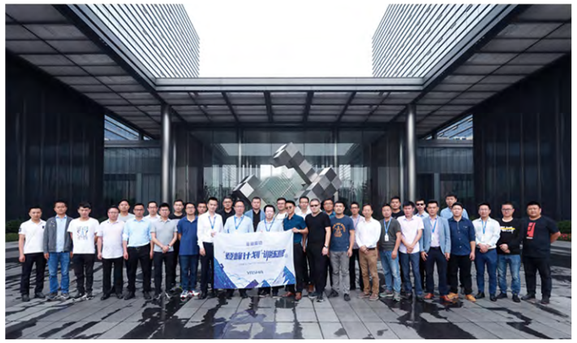
2019年1月1日至12月31日，公司开展了包括通用课程和专业技术技能在内796场培训课程，共计49,884人次参与培训，累积培训课时达到84,768小时，人均培训课时达到23.1小时，全面提升员工培训、自我学习意识，为各中心提升岗位专业能力提供了有力保障，为打造可持续发展的学习型组织夯实基础，为公司战略目标实现提供有力辅助。重点培训项目有五项，详细情况如下：

（1）高层培训活动

高层团建“侠肝义胆•笃行致远”活动共计136位核心管理层参与，共分为：初入山门、护佑一方、比武大会、强身健体、侠肝义胆五个环节，各团队相互配合协作，并充分感受装配式建筑的发展速度，施工中高标准严要求，处处体现亚厦工匠精神。

（2）项目经理储备班–装饰鲁班计划、幕墙登峰计划

构建输出价值型项目经理的知识技能体系，鲁班计划包含29门精品课程，共输出项目经理7人，见习项目经理13人，登峰计划包含38门精品课程，输出项目经理2人，生产经理1人。



（3）营销骨干班–新动力计划第三期

2019年3月至2019年12月，增强营销中心后备力量，输出营销后备骨干7人，其中营销团队经理1人，预备经理1人，26门营销类精品课程，为营销团队培养体系做了较好打样，拉升中心知识体系，明确营销骨干团队的人才供应链并形成中心层面的成长牵引。

（4）匠星训练营

为期半个月的体能+岗前知识能力集训，开发基础课程117门，经考核，620名匠星中565名合格结业，合格率为91.1%，助力新鲜血液快速拉升。

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn

PEOPLE ORIENTED

C 3. 员工关怀

2019年，公司在保障员工权益、注重员工发展的同时，持续为员工提供弹性福利、定期体检、节日活动等关怀。为丰富公司员工业余生活，提高工作热情，增强企业凝聚力，弘扬企业文化，公司开展了诸多活动。

4月13日，亚厦装饰营销中心支持部组织全体成员与战略客户等兄弟部门成员，进行了一场别开生面的团建活动。他们通过家庭式的分享，团队间的竞争与合作，小组成员的个人能力展示，把亚厦人的精神风貌表现得淋漓尽致。

8月5日，亚厦装饰总裁张威等一行领导来到南京“长江之舟”EPC项目，深入基层一线，为奋斗在高温中的工程人送去冰红茶、藿香正气水等防暑降温用品，并向工人们表示了亲切的慰问和衷心感谢。高温酷暑，公司的热切关怀也转化为了努力工作的不竭动力，工人们立足岗位、统一思想、艰苦奋斗，为“长江之舟”项目保质如期交付全力以赴。

9月7日，以“健风所致，强生不息”为主题的2019亚厦绽放•运动会在浙江大学华家池校区如期举办。亚厦运动健儿、啦啦队、志愿者、工作人员等共计1000余人参加，用实际行动践行奥林匹克精神，充分展现亚厦人强健、团结、奋进的风貌。此次运动会是一场竞技角逐赛，更是一个温暖、友爱、充满团队精神的企业文化交流平台，展现了亚厦人同心合力、并肩作战，为了目标共同奋进的精神状态。

9月12日，为响应中共绍兴市上虞区曹娥街道工作委员会开展的“娥江颂”群众文化月活动，亚厦以积极饱满的热情参与文化月才艺大赛，此次比赛的参与，是亚厦对上虞区委深入贯彻党的十九大精神，丰富群众文化生活，满足群众文艺精神需求的大力支持。

11月为公司“感恩文化月”，“感恩怀德”不是一句口号，而是亚厦人长久以来，始终秉承并践行的价值观之一。公司通过一系列的感恩活动倡导全体员工感恩于心，感谢于行。

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn

MUTUAL BENEFIT

WIN-WIN

互惠共赢

D 1. 股东：稳定回报

公司制定符合上市公司信息披露要求的信息披露事务管理制度和投资者关系管理办法。通过业绩说明会、投资者接待日、热线电话、投资者关系网站、发布年报及社会责任报告等方式，规范、准确、完整、及时地披露相关信息，积极配合证监会及上市公司协会问卷调查和意见征求，解答和反馈投资者的相关疑虑，多渠道了解中小股东诉求，确保全部股东能及时获取有效信息。

公司2019年度，发布各类公告92项，股东大会5次，召开了2018年度网上报告说明会，接待投资者来访1批次，回答深圳证券交易所投资者关系互动平台留言161条。公司在经营业绩稳步增长的同时，坚持执行积极的利润分配及分红派息方案回报股东。自2010年上市以来，公司累计派发现金分红(含税)64,389.31万元，累计转增股本107,340万元。

年度	现金分红(含税/万元)	资本公积转增股本(万元)
2019	4313.04	无
2018	5489.33	无
2017	5359.99	无
2016	5359.99	无
2015	8,039.98	无
2014	9,812.95	44,604.32
2013	8,898.66	20,535.37
2012	6,354.37	无
2011	5,486	21,100
2010	5,275	21,100
总计	64,389.31	107,340

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

D 2. 客户：服务至上

视产品质量、服务质量为企业生命，不断推进品牌建设与提高产品和服务质量。公司2014年通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001管理体系认证，并建立了质量安全管理机制，有效减少质量安全的潜在危险，降低质量安全的风险。公司获得了“绍兴市市长质量奖”的肯定，并被评为“AAA”级信用单位。

公司主营业务是装饰装修，保证工程质量尤为关键，工程项目管理中的质量控制主要表现为施工组织和施工现场的质量控制，控制的内容包括工艺质量控制和产品质量控制。公司严控“人、材料、机械、方法和环境”等影响质量控制的因素，从而保证工程质量，为此，公司专门设立了质量安全部来负责工程质量和安全的把控。

D 3. 合作伙伴：互惠互利

公司一直坚持稳健、诚信的经营原则，通过保持良好的获利能力、资金周转能力和降低经营风险等措施提高公司的偿债能力。公司重视对债权人的权益保护，通过加强内外部管理来控制负债规模，保障融资通道。

公司严格按照与债权人签订的合同履行债务与还债义务，并积极与债权人沟通，及时通报与其权益相关的重大信息，与各债权人之间保持良好的合作关系。

2019年，公司在供应商管理上：

1）重塑供应商管理办法，以“优存劣汰、宽进严审”为原则，既以开放的心态，也坚决对鱼目混珠，偷奸耍滑之辈予以剔除。向行业表明亚厦对供应商公平合作的态度，并建立信任，引进四方来客。

2）新建供应商管理系统，增强供应商风险核控能力。全面推行供应商的分级管理,进一步规范、提升供应商开发资质要求。同时，实现线上对招投标纠纷及处理的管理，进一步形成供应商档案，以支撑业务规范。

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn

D 4. 社会责任：热心公益

公司在创造和谐企业、做大做强的同时，积极参与社会公益事业建设，以推动社会的和谐发展为己任。

2014年12月，“亚厦•至善基金会”正式宣告成立，基金会宗旨是“弘扬至善于天下的慈善理念，凝聚爱心，扶危济困”，目的是“关爱员工，关注公益，提升企业社会责任感”，口号是“让你我携手，传递至善”，共同温暖那些阳光之外的地方。基金会由员工和干部共同组成的理事会管理，保证财务公开会、透明化。

2019年度亚厦•至善基金累计5次捐赠（在公司内部完成4次的捐赠，面向公司外部完成1次捐赠），共计21.2万元。捐赠严格按照《亚厦•至善基金章程》和《亚厦•至善基金管理办法》落实。通过员工发起申请（或委托相关人员代为申请），在公司门户上征集意见，然后全员募捐并由至善基金提供配比资金，最终审批完后将善款打到相关账户。

3月27日，亚厦主动揽下了改造浙江省淳安县梓桐镇中心小学校舍的重任，通过改造学校原本简陋的校舍，改善乡村孩子的学习和生活环境。带着对乡村孩子的浓浓关爱，亚厦铁军以一丝不苟的态度和完美的品质呈现，为梓桐镇孩子们精心打造出了一个梦想的港湾，再次书写了亚厦的大企风范和社会担当。

10月23日，亚厦产业园在绍兴市上虞区曹娥街道的牵头下，与区中心血站联合开展了“无偿献血、奉献爱心”职工无偿献血活动，这已经是亚厦产业园自2011年正式投产以来的第八次无偿献血活动。一滴血，一片心，一份爱，汇聚成了亚厦员工八年来始终如一的爱心之旅。未来，亚厦将继续秉承“为社会创造价值”的理念，用爱的发心为更多的社会群体送去关怀，用善的力量创造和传递更多的正面能量。

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn

AGAINST
THE FUTURE
迎战未来

正视客观挑战 开拓崭新局面

面对前所未有的压力和困境，整体看来，我们确实取得了相对不错的成绩。但欣喜之余，我们认真审视目前的发展现状和经营情况，无论是在市场开拓、客户服务、内部联动、资金盘把控、团队建设和人才培养等多方面，都存在一定程度的不足。

从国家对于民营企业发展的政策引导，到行业内外格局和竞争环境，都在向我们传递一个信号：建筑装饰的未来市场虽然不容乐观，但在国家重大战略实施和发展的大环境下，我们只有坚持规范健康发展，持续加强创新变革，强化自我竞争意识，才能够保持持久的企业生命力和竞争力。

MARKET INNOVATION / 市场创新

2020年，很可能是没有增量竞争的一年。建筑业产值逐年在提升，但建筑业工程总量，或者说房屋建筑年均开工面积是否在提升存疑。我们必须在最前端的市场竞争理念和思维模式做出调整。营销端要持续提升项目成本和利润把控意识，工管和其他非专业营销团队也要有缺乏订单来源的生存压力，全员营销也早已经是这个市场的必要动作。

在营销网络扩大的同时关注网络渗透的深度。2020要加大深耕市场力度，经营市场，努力将散单客户培养成长线客户，逐步深入最终实现企业间的战略客户关系，以此保证稳定的订单来源。培养客户要以服务客户为核心，真正提高我们的服务意识，以服务好客户的同时提升经营效益为落脚点，来促进企业的基本发展，提升客户满意度，保障客户关系。

另外，不断加强以设计引导施工订单。从项目源头着手，提高主动性和项目掌控力，加强公司设计能力，促进公司不断完善产业布局。设计引导施工订单将作为2020以至未来的重要策略之一。

DEPARTMENT LINKAGE INNOVATION / 部门联动创新

我们要持续落实营销工管深度联动。推动铁三角进入更高阶段，进一步夯实营销人员项目管家的角色定位，以营销工管联动为主导，纳入更多部门协同作战，实现多维度联动，真正提高客户服务能力，提高项目整体经营能力。

CAPITAL PLANNING INNOVATION / 资金规划创新

科学规划并持续重视公司现金流。保障收支平衡，以工管为责任主体，营销、核算为支撑。持续执行集团“雪狼”计划，高度重视项目经理借款回收考核指标，加大力度解决这一问题，轻装上阵。坚持“以收定支”的资金管控策略，实现从公司级管控，逐步夯实至项目级最小单元的全面升级，用“以收定支”促进收款，努力确保公司现金流。

DELIVERY SYSTEM INNOVATION / 交付体系创新

2020年，要总结带土建大EPC运营管理问题，积累经验，及时有效的完成EPC交付团队的补给和配置。根据实际需要完善组织架构，外部引进和内部提升相结合组建更多能打攻坚战的优秀EPC交付团队。确保集团战略工业化先行，结合工业化2020考核指标，分析现有工业化交付团队能力和规模，成立完善的工业化交付中心，提升工业化产值转化效率和效果，促进工业化营销研发工厂交付一体化顺利进行。

INFORMATION CONSTRUCTION INNOVATION / 信息化建设创新

2020年，公司要进一步落实信息系统在各条线以及项目中的推广与使用，完成所有项目的数字化管理。结合数据分析，加强对业务的管理与考核，严格管控项目的投标、设计、施工进度、材料消耗与成本核算，提高项目的利润率，推动公司的盈利能力上一个新的台阶。通过SRM（供应商管理项目）的实施，在透明化招投标过程的同时，实现与供应商的业务协同，逐步实现供应链的横向一体化。持续深入结合业务，考虑多方因素，实现真正的人员、工具、实际相结合，将信息化建设推向更新的高度。

TECHNOLOGY INNOVATION / 技术创新

目前高企申报形式严峻，在政府加大惠税力度并且不断提高高新企业评定标准和申报要求的背景下，我们要充分结合工业化的研发项目，持续强化高技术服务的企业定位。加大力度鼓励和推动项目技术创新，从产品研发、施工工艺等方面寻找有效突破口，从而整体提升企业技术创新能力，为走高新企业之路提供强有力的支持。整理和输出系统化的管理逻辑和技术，达标省政府质量企业水准，为迈向更高的国家质量奖奠定基础。

TALENT INNOVATION / 人才创新

从多层次，多维度开展人才培养工作，在已有培养方案的基础上，持续补充新鲜血液，增强“头部”高P人员培养，人才培养工作要保证有高质量的输出，真正让内部培养的人才成为我们自身长久的资源，通过人才培养机制撬动组织升级更新和变革。为组建健康良性的、能打仗、打胜仗的组织团队做出有效的、周期性的铺垫和积累。

CULTURE INNOVATION / 文化创新

秉持核心价值观，以诚信务实为发展根本，以艰苦奋斗为发展基石，以创新变革为发展动力，以感恩怀德为发展初心。加强企业文化宣传，文化活动开展，文化氛围营造。积极营造“风清气正”的企业氛围，以确保奋斗者利益，确保客户利益，确保企业发展的长久利益为目标。

各子公司在承接集团方案的同时，结合自身情况，输出更适合组织的文化方案。努力将亚厦价值观和企业文化注入业务管理逻辑。注重组织调整下沉，结合对齐业务，提高业务响应，形成完整的人力闭环。

2019，过去已过，成功和收获都已是昨日欢笑，而失败和不足应该成为我们前进的垫脚石。2020，未来已来，让我们饱含初心，饱含信心，饱含同心，奋斗在路上，奋斗在通往未来的每一天。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

关于本报告

本报告反映了亚厦股份在2019年履行社会责任、实现企业价值的行动和成效。

时间范围

报告时间跨度为2019年1月1日至2019年12月31日，部分内容根据实际情况前后延伸。

发布周期

本报告为年度报告，是亚厦股份连续发布的第六份社会责任报告。

指代说明

为便于表述，报告中“亚厦”“公司”“我们”指代亚厦股份。

数据说明

本报告所引用的数据均来自亚厦股份的年度报告、内部文件等最终统计数据。除非特别注明，报告中所涉金额均以人民币作为计量币种。

可靠性承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，保证报告真实、准确、完整。

您可以登录亚厦股份官网
（http://www.chinayasha.com）
或公司指定信息披露网站—巨潮资讯网
（http://www.cninfo.com.cn）
获取本报告

浙江亚厦装饰股份有限公司
ZHEJIANG YASHA DECORATION CO.,LTD

浙江省杭州市西湖区沙秀路99号亚厦中心A座
YASHA Center, Building A, No.99 Shaxiu Road, West Lake District, Hangzhou

TEL: 086-571-89880888
FAX: 086-571-89880808
www.chinayasha.com

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn

CSRR

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

REPORT / 2019

亚厦股份企业社会责任报告

YASHA亚厦股份

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn