

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

公告编号：2020-007

广东燕塘乳业股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 157350000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	燕塘乳业	股票代码	002732
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春锋	李嘉旋	
办公地址	广州市天河区沙河燕塘	广州市天河区沙河燕塘	
电话	020-61372566	020-61372566	
电子信箱	master@ytdairy.com	master@ytdairy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

“燕塘”乳制品品牌源于1956年，经过60余年经营，公司从一间牛奶加工室起步，现已发展成为华南地区规模最大的乳制品加工企业之一。公司主要从事乳制品和含乳饮料的研发、生产与销售，属于食品制造业。公司产品包括巴氏杀菌奶、UHT灭菌奶、酸奶、花式奶、乳酸菌乳饮料及冰淇淋、雪糕等乳制品，均属日常消费食品，直接供消费者食用。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）经营模式

公司属于区域性城市型乳制品龙头企业，业务区域主要在华南地区，重点在广东省，公司在广东省外的销售业务已在周边省份逐步展开并且增长显著。公司营销渠道包括经销、商超、机团、专营店、送奶服务部等几乎覆盖全渠道的线下立体化营销网络及线上电商销售模式，未来将不断探索更多形式的营销路径，降低流通成本，扩大营销收入，提高经营效益。

公司凭借稳定优质的奶源优势、新鲜安全的产品质量优势、区域品牌影响力优势、差异化的产品品类优势、完善封闭的冷链配送优势、覆盖率高的立体销售网络优势、强大的产品研发优势、智能工厂生产技术优势等，赢得了众多消费者的认可，拥有较高的品牌知名度和市场影响力。

（三）国内行业发展环境

国家高度重视奶业振兴和发展。2018年5月，国务院常务会议审议通过了《关于加快推进奶业振兴和保障乳品质量安全的意见》，向全社会发出了振兴奶业的强烈信号。次月，国务院办公厅印发的《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》明确提出，奶业是健康中国、强壮民族不可或缺的产业，是食品安全的代表性产业，是农业现代化的标志性产业和一二三产业协调发展的战略性新兴产业，确立了奶业的战略定位，并对奶业振兴作出全面部署。12月，九部委联合推出《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》，对奶业振兴做出总体规划和路径指引，强调多项举措并举以推动奶业全面振兴。

2019年1月，中央一号文件提出“实施奶业振兴行动，加强优质奶源基地建设”。3月，农业农村部印发《奶业品牌提升实施方案》，提出提升奶业品牌化水平，推动我国从奶业大国向奶业强国转变的目标。10月，农业农村部表示“下一步将会同财政部等有关部门，加快推进国家奶业振兴意见落实，加大奶业发展的政策支持力度，推动奶业做强做优”。奶业作为国民营养膳食结构中的重要一环，获得了越来越多的战略政策关注和产业政策支持，势将成为未来国民营养战役的排头兵。

近年来，由政府主导、部委参与、行业自治协会协办、各乳企积极响应的乳品行业研究及发展交流活动成为常态。2019年，中国奶业发展高层论坛、中国奶业协会第七届理事会、中国奶业D20峰会、粤港澳大湾区奶业高质量发展论坛等会议相继召开，监管层与企业对话增多，乳企间的交流合作日趋活跃。随着乡村振兴、奶业振兴政策的落地推进和乳制品上下游监管体系、市场经济健康管理机制的不断健全，国内奶业已经构建起政府主导、行业自律、企业自控、社会监督“四位一体”的社会多元自治结构，乳业进入稳定向好的发展周期。但与此同时，行业内的竞争依旧激烈：一方面，伴随着产业升级进程的加快，业内资源整合动作频频，乳业集中度不断提升，乳企抗风险压力下全产业链工牧一体化的改革趋势和跨区域兼并、重组的合作趋势凸显；另一方面，乳业进入产品结构、产品品质、消费体验多重升级的高质量发展新阶段，为剖析消费理念，契合消费者品质化、精细化、时尚化、快捷化等新需求，抓住新一轮产业变革的发展机遇，科研及创新能力已然成为发展新引擎，是乳企间在市场竞争中掌握主动权的核心要素。

（四）公司发展概况

报告期内，公司新工厂链条磨合进一步加快，产能平稳释放，经营效率不断提升，其“智能高效、节能环保、行业示范”的优势逐渐显现，同时公司通过奶源体系升级、市场精耕拓展、管理结构优化等措施，进一步夯实优势资源基础，实现了产品销量、销售收入和销售利润的多重增长，巩固了区域乳业龙头地位。未来，公司将充分利用自有的国家乳制品加工技术研发专业中心和博士后科研工作站的平台优势，抓住粤港澳大湾区科技融合的发展契机，深挖内部潜能，推进科技兴乳，推动公司进入高质量发展的快速轨道。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,470,757,199.10	1,297,195,799.52	13.38%	1,239,219,232.57
归属于上市公司股东的净利润	123,949,329.81	42,200,872.58	193.71%	120,767,767.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,148,566.77	52,108,377.46	136.33%	112,319,063.34
经营活动产生的现金流量净额	218,154,298.64	139,445,752.28	56.44%	168,395,873.34
基本每股收益（元/股）	0.79	0.27	192.59%	0.77
稀释每股收益（元/股）	0.79	0.27	192.59%	0.77
加权平均净资产收益率	13.05%	4.57%	8.48%	13.44%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,324,891,516.17	1,319,914,084.44	0.38%	1,335,249,637.28
归属于上市公司股东的净资产	1,005,380,420.16	897,166,090.35	12.06%	949,375,217.77

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	281,369,991.37	417,496,625.85	392,644,982.26	379,245,599.62
归属于上市公司股东的净利润	10,939,546.50	55,568,565.29	44,100,583.50	13,340,634.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,968,090.53	55,111,577.21	43,466,409.23	13,602,489.80
经营活动产生的现金流量净额	6,568,010.27	81,420,703.02	68,902,455.32	61,263,130.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,231	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,902	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省燕塘投资有限公司	国有法人	40.97%	64,465,743				
广东省粤垦投资有限公司	国有法人	11.69%	18,401,011				
广东省湛江农垦集团公司	国有法人	5.03%	7,916,846				
陈锦洪	境内自然人	2.10%	3,300,000				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.40%	2,195,500				
广东中远轻工有限公司	境内非国有法人	1.29%	2,028,010		质押		2,000,000
胡博颖	境内自然人	0.53%	830,000				
林卫东	境内自然人	0.50%	785,319				
中国工商银行股份有限公司一博时精选混合型证券投资基金	其他	0.40%	630,000				
兰添英	境内自然人	0.34%	540,700				
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						

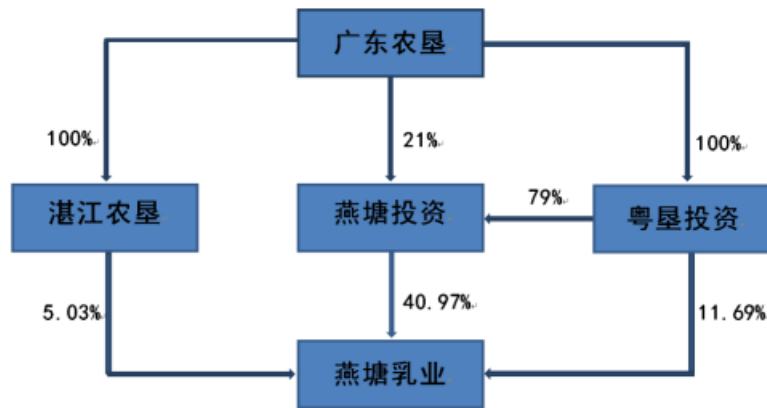
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至报告期末，在公司前 10 名普通股股东中，境内自然人股东林卫东通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 308,900 股，通过普通证券账户持有公司股份 476,419 股，合计持有公司股份数量 785,319 股；境内自然人股东兰添英通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 540,700 股，未通过普通证券账户持有公司股份，合计持有公司股份数量 540,700 股。
--------------------	--

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

在国民经济稳定发展、城乡居民可支配收入增加及健康中国战略稳步推进的背景下，2019年，在奶业振兴相关政策持续推出、行业自治管理深入推进以及乳企大力提升产品品质与品牌价值等因素影响下，国内乳制品产量逐渐增长，市场规模逐步扩大，形成生产、消费两旺的态势，迈出奶业振兴坚实的第一步。与此同时，受监管趋严和消费需求个性化、品质化升级的影响，行业内部产业链整合与一体化进程加快，行业竞争态势依旧激烈。

2019年，公司实现营业收入147,075.72万元，同比增长13.38%；实现归属于上市公司股东的净利润12,394.93万元，同比增长193.71%。

公司在报告期内生产经营和管理运作的详情，请阅读公司《2019年年度报告》全文。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
250ml 原味酸奶饮品	267,565,645.30	27,239,347.14	45.38%	22.46%	138.69%	4.30%
250ml 红枣枸杞奶饮品	168,539,495.97	17,158,054.17	29.26%	10.34%	115.07%	4.44%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司销量增长，成本费用有效控制，产品盈利能力提升，所以归属于上市公司股东的净利润增长率193.71%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

重要会计政策变更

1. 企业会计准则变化引起的会计政策变更

(1) 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	57,585,325.75	应收票据	
		应收账款	57,585,325.75
应付票据及应付账款	164,740,232.39	应付票据	
		应付账款	164,740,232.39

(2) 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个主要的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

1) 执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
可供出售金融资产	40,000,000.00	-40,000,000.00	
其他权益工具投资		40,000,000.00	40,000,000.00
其他应付款	55,762,387.88	-174,051.19	55,588,336.69
短期借款	32,800,000.00	48,341.79	32,848,341.79
长期借款	68,955,953.45	125,709.40	69,081,662.85

2) 2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比

如下表：

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本（贷款和应收款项）	82,622,921.90	摊余成本	82,622,921.90
应收账款	摊余成本（贷款和应收款项）	57,585,325.75	摊余成本	57,585,325.75
其他应收款	摊余成本（贷款和应收款项）	2,038,939.45	摊余成本	2,038,939.45
可供出售金融资产	以成本计量（可供出售类资产）	40,000,000.00	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益（指定）	40,000,000.00
短期借款	摊余成本（其他金融负债）	32,800,000.00	摊余成本	32,925,709.40
应付账款	摊余成本（其他金融负债）	164,740,232.39	摊余成本	164,740,232.39
其他应付款	摊余成本（其他金融负债）	55,762,387.88	摊余成本	55,588,336.69
一年内到期的非流动负债	摊余成本（其他金融负债）	23,188,348.28	摊余成本	23,188,348.28
长期借款	摊余成本（其他金融负债）	68,955,953.45	摊余成本	69,004,295.24
长期应付款	摊余成本（其他金融负债）	12,502,857.66	摊余成本	12,502,857.66

3) 2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金	82,622,921.90			82,622,921.90
应收账款	57,585,325.75			57,585,325.75
其他应收款	2,038,939.45			2,038,939.45
以摊余成本计量的总金融资产	142,247,187.10			142,247,187.10
b. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
可供出售金融资产				
按原CAS22 列示的余额	40,000,000.00			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益——权益工具投资(新CAS22)		-40,000,000.00		
按新CAS22 列示的余额				
其他权益工具投资				
按原CAS22 列示的余额				
加：自可供出售金融资产(原CAS22)转入——指定		40,000,000.00		
按新CAS22 列示的余额				40,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产	40,000,000.00			40,000,000.00
B. 金融负债				
a. 摊余成本				
短期借款				
按原CAS22 列示的余额	32,800,000.00			
加：自其他应付款（应付利息）转入		48,341.79		
按新CAS22 列示的余额				32,848,341.79
应付账款	164,740,232.39			164,740,232.39
其他应付款				
按原CAS22 列示的余额	55,762,387.88			
减：转入长、短期借款（应付利息）		-174,051.19		
按新CAS22 列示的余额				55,588,336.69
一年内到期的非流动负债	23,188,348.28			23,188,348.28
长期借款				
按原CAS22 列示的余额	68,955,953.45			

减；转入长期借款（应付利息）		125,709.40		
按新CAS22 列示的余额				69,081,662.85
长期应付款	12,502,857.66			12,502,857.66
以摊余成本计量的总金融负债	363,949,779.66			363,949,779.66

4) 2019年1月1日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则计提损失准备/按或有事项准则确认的预计负债（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备（2019年1月1日）
应收账款	3,442,246.87			3,442,246.87
其他应收款	624,312.36			624,312.36

(3) 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。