

证券代码：002832

证券简称：比音勒芬

公告编号：2020-014

# 比音勒芬服饰股份有限公司

## 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以现有总股本 308,276,300 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	比音勒芬	股票代码	002832
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈阳	谌海花	
办公地址	广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号	广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号	
电话	020-39952666	020-39952666	
电子信箱	investor@biemlf.com	investor@biemlf.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）主要业务

公司主要业务为服饰研发设计、品牌推广、营销网络建设及供应链管理。公司坚持高端时尚运动服饰品牌定位，以“人生就应该自信”为品牌slogan，以“高品质、高品位、高科技和创新精神”的“三高一新”为品牌设计理念，实施多品牌发展战略，旗下拥有比音勒芬（）品牌和 （威尼斯狂欢节）品牌。

比音勒芬（）品牌定位于高尔夫运动与时尚休闲生活相结合的细分市场，提倡“生活高尔夫”着装理念，目标群体为认同高尔夫文化、着装倾向于休闲时尚风格的中高端收入消费人群，产品类别分为生活系列、时尚系列和专业高尔夫系列。

（威尼斯狂欢节）品牌定位于度假旅游服饰蓝海市场，着力打造亲子装、情侣装以及家庭装等产品，通过深化细分品类满足高品质旅行生活的中产消费人群多场景着装需求，旨在成为度假旅游服饰的联想品牌。

## （二）公司产品介绍

### 1、比音勒芬品牌

比音勒芬品牌（），定位于高端高尔夫休闲服饰，产品分为高尔夫系列、时尚系列、生活系列。

#### （1）高尔夫系列

高尔夫系列采用国际领先的功能性面料，结合高尔夫运动特性进行产品设计，注重功能性和舒适度。目标人群为热衷于高尔夫运动，注重运动礼仪与着装运用功能性的消费者。

#### （2）生活系列

生活系列采用国际知名面料和辅料，采用极致工艺，利用出彩的设计，确保产品的高品质和高品质；目标人群为热衷于休闲舒适、低调奢华的穿着品类，关注自身形象和影响力的消费者。

#### （3）时尚系列

时尚系列综合国际最潮流的元素，采用奢华面料，极致裁剪，确保产品的时尚度和品质感；目标人群为热衷于年轻个性、时尚轻奢的着装风格，关注自身形象和着装魅力的消费者。

### 2、威尼斯狂欢节品牌

在比音勒芬品牌稳健增长的同时，公司积极推动“高端化+细分化”的战略布局，新推出定位于度假旅游服饰市场的新品牌 （威尼斯狂欢节）。该品牌在1953年创建于意大利，主要经营配饰及男装服饰的设计与销售。品牌起源于全球著名的狂欢节——威尼斯狂欢节，狂欢节的起源要追溯至1268年，不论贫富贵贱，男女老少在节日期间戴上面具，尽享狂欢。

比音勒芬将 （威尼斯狂欢节）品牌进行重新定位，把“时尚+功能”的结合延伸至度假旅游场景，打造亲子装、情侣装以及家庭装等，满足目标消费者对于“功能性、设计感与拍照效果、家庭装温情体验以及时尚度”四大核心需求，通过深化细分品类，以满足高品质旅行生活的中产消费人群着装需求，旨在成为度假旅游服饰的联想品牌。2019年春夏产品开始面向国内市场并获得消费者的喜爱和认可。新品牌面对更为广阔的市场空间，将成为公司业务新的增长点。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,825,516,844.69	1,475,747,148.70	23.70%	1,054,428,156.48
归属于上市公司股东的净利润	406,606,998.01	292,257,417.50	39.13%	180,223,954.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	388,974,096.92	272,324,256.99	42.83%	171,828,196.12
经营活动产生的现金流量净额	333,469,113.65	170,813,835.05	95.22%	126,498,306.43
基本每股收益（元/股）	1.32	0.95	38.95%	0.58
稀释每股收益（元/股）	1.32	0.95	38.95%	0.58
加权平均净资产收益率	22.86%	19.14%	3.72%	13.24%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,524,364,584.28	2,119,438,009.10	19.11%	1,731,690,505.38
归属于上市公司股东的净资产	1,957,377,185.61	1,628,237,879.96	20.21%	1,442,650,462.46

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	471,790,070.31	373,715,972.09	477,877,181.72	502,133,620.57
归属于上市公司股东的净利润	129,882,308.85	44,000,123.69	137,392,821.43	95,331,744.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	125,842,451.17	39,427,240.07	134,268,817.27	89,435,588.41
经营活动产生的现金流量净额	123,154,726.65	-32,524,581.66	70,078,650.45	172,760,318.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,726	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,516	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
谢秉政	境内自然人	41.25%	127,160,000	95,370,000			
谢挺	境内自然人	7.50%	23,120,000				
谢炳奎	境内自然人	4.87%	15,028,000				

李惠强	境内自然人	4.87%	15,028,000		
冯玲玲	境内自然人	3.75%	11,560,000		
申金冬	境内自然人	3.75%	11,560,000	8,670,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.76%	8,504,911		
唐新乔	境内自然人	1.50%	4,624,000	3,468,000	
广东通盈创业投资有限公司	境内非国有法人	1.50%	4,624,000		
刘艳辉	境内自然人	1.38%	4,257,863		
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢秉政与冯玲玲系夫妻关系；谢秉政与谢挺系兄弟关系；谢秉政、冯玲玲、谢挺系一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无				

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业收入人民币 182,551.68 万元，比上年同期增长 23.70%；归属于上市公司股东净利润人民币 40,660.70 万元，比上年同期增长 39.13%。截至 2019 年底，公司资产总额 252,436.46 万元，归属于上市公司股东的净资产 195,737.72 万元，同比增长 20.21%。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
上装类	757,095,053.77	524,749,601.18	69.31%	23.19%	34.83%	5.98%
下装类	357,362,445.34	239,403,788.14	66.99%	22.30%	25.87%	1.90%
外套类	555,316,325.22	366,718,680.70	66.04%	17.52%	24.35%	3.63%
其他类	155,724,733.57	106,381,786.17	68.31%	61.48%	78.80%	6.62%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

## 1、会计政策变更

## ①财务报表列报

财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），2018年6月15日发布的《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）同时废止。根据该通知，公司对财务报表格式进行了以下修订：资产负债表，将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”。公司对可比期间的比较数据按照财会[2019]6号文进行调整。财务报表格式的修订对公司财务状况和经营成果无重大影响。

2019年8月23日，公司召开第三届董事会第十五次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，同意对上述会计政策进行变更。

## ②新金融工具准则

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、

《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。

经本公司第三届董事会第十次会议、第三届监事会第七次会议于2019年4月18日决议通过，本公司于2019年1月1日起开始执行前述新金融工具准则。

按照新金融工具准则的规定，除某些特定情形外，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年年初留存收益或其他综合收益。同时，公司未对比较财务报表数据进行调整。

具体内容详见公司2019年年度报告全文第十二节 财务报告/五、重要会计政策及会计估计中“27、重要会计政策和会计估计变更”的说明。

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

比音勒芬服饰股份有限公司

董事长：谢秉政

2020年4月17日