

尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司

2019 年年度报告

2020 年 04 月

做有价值的事，做有价值的企业

致股东：

过去的十多年，我们公司做了一件非常有意义、非常有价值的事，那就是开创了全屋家具定制之路。从两方面来说我们的价值：

从消费者方面来说，过去家具厂家生产什么家具，消费者就只能买什么家具，家具风格合不合适、尺寸和功能合不合适，那是消费者自己要考虑的事情，考验消费者自己的想象能力。而现在家居行业都在像我们一样，无不提供定制服务，或是全屋或是局部，3D 效果图的提供已成为行业标配。今天的消费者享受着“我想要什么样的家具，你就帮我设计生产什么样的家具”这种非常好的消费体验。把少数人的定制变成了多数人的生活，中国大众消费者享受到了很好的个性化定制服务。

从整个中国家具行业来说，我们创新商业模式引起的巨大市场变化，我们的 C2B+O2O 模式的创新发展，我们在互联网+新制造、在工业 4.0 的创新实践，不仅为中国家具行业而且为很多传统企业转型升级做出了引领和示范。

可以看到的是，现在我们中国家具行业发生的巨大变化，定制家具成为行业热点，定制家具企业纷纷上市，中国家具行业的智能制造水平一不小心跑在了中国制造业的前列。

最重要的是，我们做的最有价值的事，是我们的思维方式对行业的贡献，引领行业从卖产品思维走向卖服务思维，走向卖服务的高质量发展之路。

所以，回顾过去的十几年，我们骄傲地做了这样一件非常有价值的事。而一群人通过做这件有价值的事，也成就了这家公司，让公司成为一个有价值的企业，被写进许多商学院的案例中，被写入了政府的工作报告中，被写入了中国家具行业的年鉴中。

一个企业只有不断地去做有价值的事，才会让自己成为一个有价值的企业。这就是我们一直坚持、一直要努力的目标！

如今，我们公司开始进入家装行业，这个行业的痛点很多。可以说三十年来这个行业在消费者层面的很多痛点几乎没有得到改善，每一个经历过装修的家庭对此满意度极低。

而我国家居产品本身的质量今天已经到了一个相当高的水平，家装行业涉及到的产品，如瓷砖、卫浴、木地板、天花、水电产品等等，均已达到较高质量水平。但是，家装行业的服务水平仍停留在过去，甚至有些还不如过去。大部分的产品制造企业停留在卖产品阶段，而在消费者端的装企无论是服务理念，还是新技术应用和施工管理仍停留在较低水平。每一件产品很好，但产品应用在消费者的装修过程中不美好、痛点多，很多消费者形容说装修一次就犹如做一次噩梦。

所以，通过模式的创新，应用先进的经营理念、技术驱动，用我们二十多年来对行业的深刻理解和“不断满足顾客未被满足的需求”的企业理念，以一个价值企业的高度，努力探索新一代整体家装创新发展之路，让人们的美好家居生活的实现过程美好起来！

让中国的消费者在美好家居空间的实现上像“微信支付”“支付宝支付”一样，便利、省心、省力、省事，让中国人民的美好家居生活的实现过程美好一点。

这就是 2020—2030 年，新十年，我们的新使命。我们一定要完成它。

众所周知，当前我们正在经历一场你我有生以来都没有遇到过的有可能还将持续蔓延的可怕的传染疫情。人民的生命与生活、企业的经营和生存、国家经济的进步与发展无疑都将受到严重的影响和挑战。

在这个危机时刻，处于疫情下的我们不得不思考：我们该做什么，我们该如何做？

我们觉得就是要特别强调我们的价值主张，那就是：坚持做有价值的事，坚持做有价值的人，坚持做有价值的企业！

今天，在严重的疫情面前，我们更要坚持我们的价值主张，我们要多问社会需要什么？顾客需要什么？我们应该做些什么来为社会出力，去帮助更多的人？我们应该做的最有价值的事是什么？

面对社会需求，作为一名员工，我觉得我们最应该做的是积极响应国家和政府的号召，遵守规则，出门戴口罩、勤洗手。已经开工的家人伙伴，要顾全大局、自我约束。

面对社会需求，作为企业，我们应该第一时间伸出援助之手去尽自己的微薄之力。1 月 30 日，我们向广东省钟南山医

学基金会捐款 200 万元，支持奋战在抗击疫情一线的科研工作者，助力抗击新型冠状病毒肺炎防治和防控的科学攻坚。

1 月 31 日，我们在中国驻佛罗伦萨总领馆、意大利欧洲青年企业家协会、海外华侨华人帮助下，步步通关，克服重重困难，第一时间从海外筹集 1000 套防护服，10000 个防护口罩急驰武汉防疫一线。

2 月 15 日，我们又紧急调拨了 100 台空气净化器，通过阿里巴巴公益捐赠给了武汉抗击疫情一线的八所医院，为一线医护人员提供了多一层安全防护。

这次新型冠状病毒的突袭，对中国制造业无疑是一次巨大的打击，对我们所在的家居行业更是影响巨大。外部经营环境的完全改变，我们以往得以自豪的创新商业模式和服务顾客的方式都将面临巨大的挑战。

在公司董事会的带领下，公司管理层经过充分的讨论和判断，一致决定我们必须打造我们自己的新模式，站在新的更高的起点，打造我们未来市场竞争的新优势。

新模式的打造和科技大基建的开始，将是我们 2020 年工作的重中之重！

我们是一家 IT 技术公司起家的企业，我们有着近三十年的家居行业软件研发和网络技术应用的深厚基础。我们相信我们打造的新模式，通过科技的力量将会进一步让我们的顾客感受到那种空前的消费体验，“让中国人民的美好家居生活的实现过程美好一点”是我们的使命也是我们这次打造新模式和投入科技大基建的目标。

新模式打造，需要我们各个领域团队成员的积极行动和创新探索。它将更加考验我们的组织协同和运营效率。某种意义上讲，是行动制胜、效率制胜。

这两年我们着力布局 MCN 模式，全力打造自己的网络营销直播平台。我们先后签约近 300 个 IP 家居类达人，打造了“设计师阿爽”“wuli 设计姐”“设计帮帮忙”等网红矩阵，累计收获 1.2 亿粉丝。其中过百万粉丝级别的网红就有 20 个，设计师阿爽在全网就拥有超 2800 万粉丝，成为家居行业头部大 V，其深入人心的标签“爱设计超过爱男人”让她成为线上超级流量入口。

在疫情严重的 2 月份，2 月 22 日第一场全国大型直播，在线观看量超 770 万，行业影响巨大。全力发展直播零售，创新进行无接触量尺、设计和无接触方案沟通确认，作为新模式的第一步，我们快速行动制胜，再次引领行业发展新思路。

投入科技大基建，无论我们的员工在哪个省市、在哪个岗位，无论是直营还是加盟伙伴，都要投身于科技大基建，积极参加我们这件历史上最有价值的全员参与的大工程。在这个特殊时期，做最有价值的事，每个人都要把自己的价值体现出来。

科技大基建，数据大基建是基础。在过去的一个多月，全国已有近百个城市的上万个楼盘的房型结构数据、房屋信息以及用户画像数据等在建设，基于 AI 智能设计的装修方案大型数据库也在建设中。

不断地为顾客创造价值是我们生存的基础，无论是组织还是个人；秉承创新精神有活力地持续发展是我们公司这一伙人的喜爱和追求。疫情下的顾客需求需要我们创新去满足；疫情下的加盟伙伴、整装云会员需要我们创新去支持；疫情下的我们，需要我们做最有价值的事。

我相信，通过克服困难，当我们有能力满足这个特殊时期的市场需要的时候，这种锤炼出来的能力一定会成为我们在未来市场中的新的竞争力。

我也相信，我们全力打造出来的新模式和科技大基建工程一定会给中国家居业的发展带来极大的支持。这是非常有价值的一件事，我们将一如既往加倍努力地去实现它，努力为我们的顾客带来前所未有的价值体验，努力为我们的股东创造新的最大价值。

董事长：李连柱

2020年4月17日

第一节重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李连柱、主管会计工作负责人张启枝及会计机构负责人(会计主管人员)余丽坚声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述属于计划性事项，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司经营过程中可能面对的重大风险，请投资者注意阅读本报告第四节第九条公司未来发展的展望章节中对公司风险提示的相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 198,678,600 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	7
第三节 公司业务概要.....	11
第四节 经营情况讨论与分析.....	21
第五节 重要事项	42
第六节 股份变动及股东情况.....	81
第七节 优先股相关情况.....	87
第八节 可转换公司债券相关情况.....	88
第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	89
第十节 公司治理	97
第十一节 公司债券相关情况.....	103
第十二节 财务报告.....	104
第十三节 备查文件目录.....	207

释义

释义项	指	释义内容
尚品宅配、本公司或公司	指	广州尚品宅配家居股份有限公司
圆方软件	指	广州市圆方计算机软件工程有限公司，本公司全资子公司
佛山维尚	指	佛山维尚家具制造有限公司，本公司全资子公司
新居网	指	广州新居网家居科技有限公司，本公司全资子公司
北京尚品	指	北京尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
上海尚东	指	上海尚东家居用品有限公司，本公司全资子公司
南京尚品	指	南京尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
武汉尚品	指	武汉尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
厦门尚品	指	厦门尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
成都尚品	指	成都尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
无锡维尚	指	无锡维尚家居科技有限公司，本公司全资子公司
成都维尚	指	成都维尚家居科技有限公司，本公司全资子公司
尚品投资	指	广州尚品宅配产业投资有限公司，本公司全资子公司
广州维意	指	广州维意家居用品有限公司，佛山维尚的全资子公司
北京维意	指	北京维意家居用品有限公司，佛山维尚的全资子公司
深圳维意	指	深圳维意定制家居用品有限公司，佛山维尚的全资子公司
长沙维意	指	长沙维意家居用品有限公司，佛山维尚的全资子公司
济南维意	指	济南维意家居用品有限公司，佛山维尚的全资子公司
维意投资	指	佛山维意产业投资有限公司，佛山维尚的全资子公司
维尚家居	指	佛山维尚家居科技有限公司，佛山维尚的全资子公司
尚品国际	指	尚品宅配（香港）国际有限公司，佛山维尚的全资子公司
安美居	指	佛山安美居家居科技服务有限公司，佛山维尚的控股子公司
S2B2C	指	一种集合供货商赋能于渠道商并共同服务于顾客的全新电子商务营销模式
消费互联网	指	即以个人为用户，以日常生活为应用场景的应用形式，满足消费者在互联网中的消费需求而生的互联网类型
产业互联网	指	是从消费互联网引申的概念，是指传统产业借力大数据、云计算、智能终端以及网络优势，提升内部效率和对外服务能力，是传统产业通过“互联网+”实现转型升级的重要路径之一
报告期、本报告期	指	2019年1月1日至2019年12月31日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	尚品宅配	股票代码	300616
公司的中文名称	广州尚品宅配家居股份有限公司		
公司的中文简称	尚品宅配		
公司的外文名称（如有）	Guangzhou Shangpin Home Collection Co.,Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	SPZP		
公司的法定代表人	李连柱		
注册地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元		
注册地址的邮政编码	510000		
办公地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元		
办公地址的邮政编码	510000		
公司国际互联网网址	www.spzp.com		
电子信箱	securities@spzp.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何裕炳	罗时定
联系地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元
电话	020-85027987	020-85027987
传真	020-85027985	020-85027985
电子信箱	securities@spzp.com	securities@spzp.com

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn（巨潮资讯网）
公司年度报告备置地点	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	广州市越秀区东风东路 555 号 1001-1008 房
签字会计师姓名	吉争雄、郭俊彬

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
招商证券股份有限公司	深圳市福田区福田街道福华一路 111 号	林联儒、康自强	2017.3.7-2020.12.31

备注：自 2019 年 1 月 16 日起，由林联儒先生接替蒋伟森先生担任公司持续督导工作的保荐代表人；自 2019 年 1 月 31 日起，由康自强先生接替江荣华先生担任公司持续督导工作的保荐代表人。

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	7,260,786,804.80	6,645,385,450.08	9.26%	5,323,447,093.00
归属于上市公司股东的净利润（元）	528,398,840.90	477,075,201.21	10.76%	380,044,995.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	445,039,922.53	350,585,726.78	26.94%	334,561,355.48
经营活动产生的现金流量净额（元）	618,893,330.56	650,307,122.93	-4.83%	878,932,776.20
基本每股收益（元/股）	2.69	2.46	9.35%	2.09
稀释每股收益（元/股）	2.68	2.43	10.29%	2.07
加权平均净资产收益率	16.14%	17.08%	-0.94%	18.00%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额（元）	6,117,659,385.27	5,321,936,870.75	14.95%	4,565,678,692.33
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,517,026,316.85	3,046,810,489.18	15.43%	2,619,490,414.84

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	198,678,600
--------------------	-------------

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	2.6596
-----------------------	--------

是否存在公司债

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,273,859,914.50	1,863,598,924.21	1,920,100,745.71	2,203,227,220.38
归属于上市公司股东的净利润	-22,572,003.90	186,044,100.50	171,700,427.93	193,226,316.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-36,734,864.98	168,454,323.78	153,304,373.81	160,016,089.92
经营活动产生的现金流量净额	-600,839,133.57	417,812,249.87	228,691,553.53	573,228,660.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2019 年金额	2018 年金额	2017 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-2,128,921.73	-1,008,468.10	-1,437,367.91	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	47,368,023.11	51,357,244.06	30,993,614.51	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		-19,541.51		
委托他人投资或管理资产的损益	58,162,361.02	102,096,250.52	30,777,189.86	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,640,493.50	142,737.52	-4,957,710.58	
减：所得税影响额	17,406,512.80	26,078,748.06	9,892,085.37	

项目	2019 年金额	2018 年金额	2017 年金额	说明
少数股东权益影响额（税后）	-4,462.27			
合计	83,358,918.37	126,489,474.43	45,483,640.51	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司主营业务情况

在2C消费者业务领域，公司以消费者需求为核心，根据消费者的个人偏好、期望风格、户型尺寸等众多需求因素，通过上门量尺、方案互动设计、柔性化生产工艺、配送以及上门安装等为消费者提供家居产品的个性化定制生产及服务，消费者可以亲身参与产品设计，按需定制。

在2C消费者业务领域，公司又推出迭代升级的第二代全屋定制，不断拓宽品类边界，实现家装主辅材、装配式背景墙、全屋定制家具及配套家居产品、电器等家居全品类的一站式配齐，同步实现生活美学定制、消费互联网与工业互联网无缝衔接、AI智能交互云设计、智能家居解决方案等功能。

在2B产业互联网领域，HOMKOO整装云赋能家装行业，打造家装行业互赢共生的新业态。通过设计一体化、采购一体化、施工一体化的贯通，解决了家装行业和消费者之间存在已久的痛点问题。公司整合全屋整装全产业链资源，通过数据智能、服务集成、共同的品质保证、资源的集中采购以及SaaS化工具等，帮助中小家装企业拓展全屋整装业务能力、实现服务模式升级，共同为终端消费者服务，从而打造国内领先的家居产业互联网平台。

在2B海外产业输出领域，公司又利用在IT及信息系统技术领域的强大优势，将公司全屋家具定制产业模式整体对海外合作客户输出，同时公司利用自身较强的供应链管理能力和供应链体系延伸到海外，向海外合作客户输出定制家具生产所需原材料、设备，并为海外客户提供泛家居各类配套供应。目前该技术已成功输出到泰国、波兰、印度、印度尼西亚、新加坡、美国等国家和中国台湾地区，现海外合作方一共开出25家展厅。



通过信息化与工业化的深度融合，践行智能化制造思维模式，公司利用领先的柔性生产线、自主研发机器人和自动化立体仓智能物流，打造工业4.0智能制造工厂，将“人指挥机器干活”变成了“机器指挥机器干活”。公司通过使用自动化智能审单、拆单、排产、供应系统以及基于二维码的过程控制系统进行流程控制，并运用透明工厂MES系统IoT物联网技术获取每个生产设备的状况，基于大数据和人工智能算法，实现生产资源与生产任务的动态匹配，最后通过电子开料锯、CNC数控加工中心设备信息化改造技术来实现最终的生产。

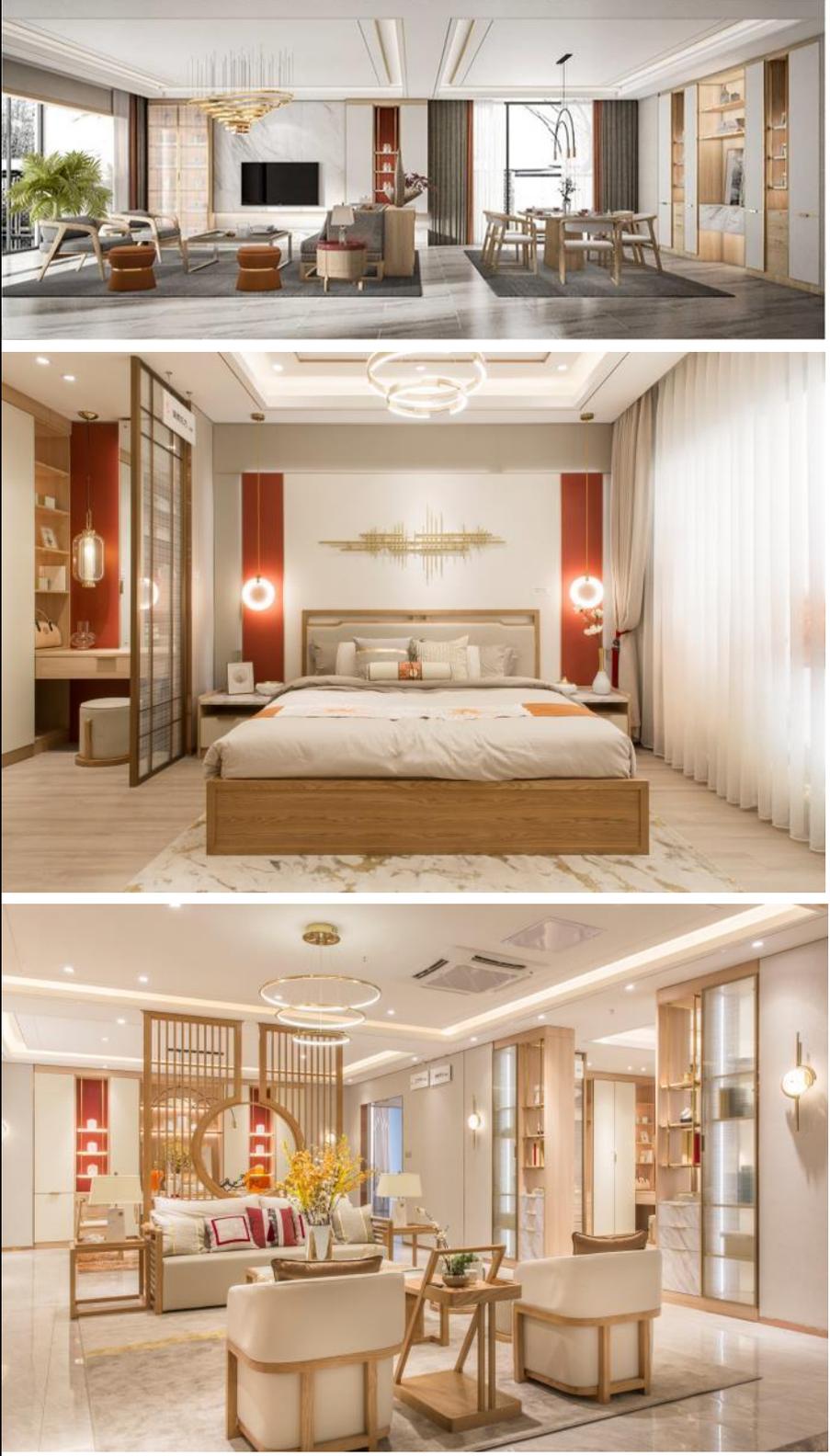
公司已建立起以“直营店+加盟店”的线下实体店与安居网运营的O2O互联网营销平台的线上渠道，为保障公司的快速扩张奠定了营销网络基础。通过安居网O2O营销平台，公司能有效地将线上消费者引流至实体店进行体验，并最终实现销售。公司又在重点城市建立直营店，加强实体店销售渠道的掌控能力，同时在全国大力发展加盟店，利于公司业务规模快速发展。

（二）主要服务及产品

公司主要产品及服务包括卧室、书房、儿童房、客厅、餐厅、厨房等家居空间所需的衣柜、橱柜、书柜、电视柜、床等

全屋板式定制家具产品，同时覆盖家装主辅材、装配式背景墙及配套家居产品、电器等家居全品类；此外，公司还在从事家居行业设计软件及信息化整体解决方案的同时，为全国家装企业提供装修用主辅材及上述家居产品。

1、全屋板式定制家具新品

新产品系列	定制家具分类	图例
新中式轻奢系列（锦绣东方）	整体衣柜、电视柜组合等	

新产品系列	定制家具分类	图例
新中式轻奢系列（暮雪江南）	整体衣柜、电视柜组合等	
鎏金系列	整体衣柜、电视柜组合等	

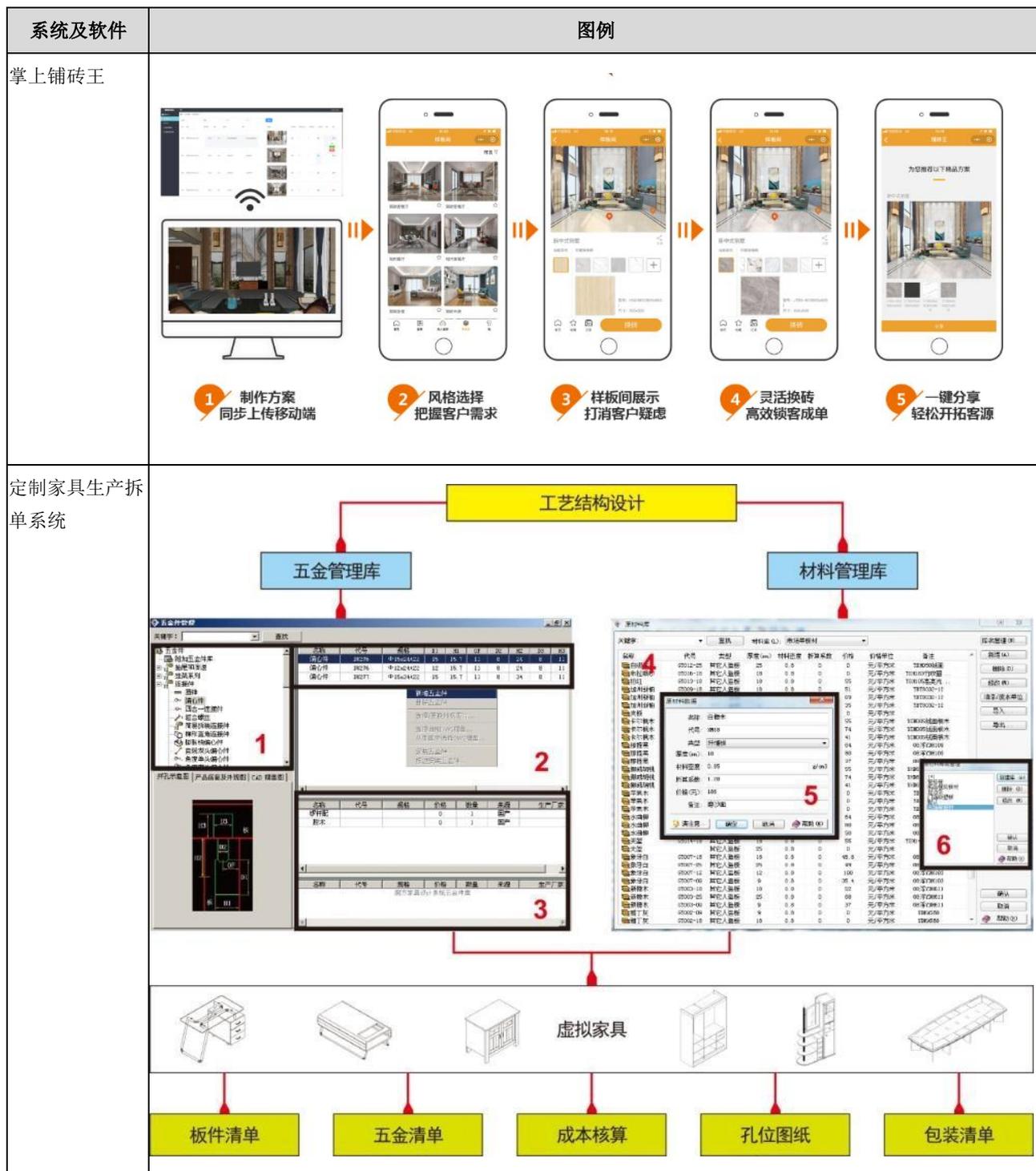
2、配套家居产品新品

配套品	图例
-----	----

配套品	图例	
沙发茶几组合		
餐桌椅		

3、定制家具相关软件

系统及软件	图例
量尺宝	 <p>快速手绘户型图 无纸化作业提高效率</p> <p>现场了解客户空间布局，通过手机APP快速手绘户型图，结构参数任意修改，门窗家具智能布置</p> <p>拍照即量尺 全方位量房细节记录</p> <p>手机拍摄房间，直接快捷标注横梁、立柱、插座、空调口等特殊位置尺寸，为之后设计师做方案提供更加详细的参考</p> <p>手绘户型云端同步PC端 助力设计高效便捷</p> <p>在APP上生成的所有量房文件都可以云端同步到PC端，并支持一键导入户型。让设计更加便捷高效</p> <p>快速建立客户档案 量房动态信息实时把控</p> <p>支持随时随地建立客户档案，新建、待量尺、已量尺，各个阶段的客户一目了然，提高客户管理效率</p> <p>分级权限管理 杜绝订单漏洞</p> <p>同时支持导购、设计师、店长等三层管理权限，店长可全面掌控设计师及客户的信息</p>





(三) 公司主要业务模式

1、商业模式

公司的商业模式主要分为两种：

2C消费者业务领域的C2B模式，即：以消费者需求为核心，根据消费者的个人偏好、期望风格、户型尺寸等众多需求因素，通过方案互动设计、上门量尺、柔性化生产工艺、配送以及上门安装等为消费者提供家居产品的个性化定制生产及服务，消费者可以亲身参与产品设计，按需定制。

本公司依托信息化技术和柔性化生产工艺，突破了“C2B”商业模式难以规模化生产的难题，实现了消费者个性化家具的“多品种、大批量”的规模化生产。

2B产业互联网领域的S2B2C模式，面向中国数万亿级的家装市场，构建家装产业的产业互联网平台——HOMKOO整装云平台。通过互联网、大数据、云计算、AI人工智能、敏捷供应链管理等创新技术手段为传统家装企业进行创新产业模式赋能，重构家装行业产业链、价值链，提升行业效率，帮助传统家装企业转型升级成为创新性整装企业，使其能更好地服务海量的家装行业终端客户。

2、采购模式

(1) 原材料采购模式

①生产所需原材料

公司家具产品生产所需原料，主要由子公司佛山维尚负责采购，由佛山维尚与供应商签署年度框架合同，并按订单进行采购，主要采购原材料包括板材、五金配件、铝材、包装材料、封边条等，其中部分板材为采购素板委外贴面加工为成品板材后用于生产。

采购部门对每类原材料选定一定数量的长期合作供应商，协商供应价格及交易条件，签署年度合同，具体采购时，根据公司家具订单及库存情况向供应商下达供货数量等。

②配套家居产品

采购部门根据客户订单或销售需要向家居配套供应商下达采购计划，并要求供应商建立成品库存，物控部门按订单需要要求供应商供货，并集中向客户发货，同时公司也会根据销售需要建立部分成品库存。

③装修所用主辅材

公司整装业务所需主辅材，由佛山维尚根据销售需要建立适当数量的主辅材库存，并根据佛山、成都、广州三地自营圣诞鸟整装以及整装云会员的采购需求进行发货。

（2）供应商管理

公司对新供应商的甄选流程为：由采购部门的供应商开发工程师寻找供应商来源，并组织品质、研发等部门组成采购专家团队对新供应商的品质、技术、生产管理等方面进行评估考核，引入符合公司标准的供应商。

3、生产模式

针对传统生产模式的弊端，公司大胆改革、创新技术和商业模式，打造了基于云计算、人工智能的智能生产平台，利用工业4.0打通前端的研发设计下单和后端的生产制造，把生产技术与信息技术紧密结合起来，实施全程数码化服务，最大程度地满足消费者的个性化需求与大规模高效率制造的需求。

在后端生产制造过程中，公司利用领先的柔性生产线、自主研发机器人和自动化立体仓智能物流，打造工业4.0智能制造工厂，将“人指挥机器干活”变成了“机器指挥机器干活”。公司通过使用自动化智能审单、拆单、排产、供应系统以及基于二维码的过程控制系统进行流程控制，并运用透明工厂MES系统IoT物联网技术获取每个生产设备的状况，基于大数据和人工智能算法，实现生产资源与生产任务的动态匹配，最后通过电子开料锯、CNC数控加工中心设备信息化改造技术来实现最终的生产。

技术和产业层面通过信息化和工业化的高层次的深度结合，公司实现了真正的“大规模定制”生产模式，成为国内家居产业首家被工信部授予智能制造试点示范的企业。

4、销售模式

公司目前已形成实体连锁经营模式和线上线下相结合的O2O营销模式。

（1）实体连锁经营模式

公司线下销售主要是在实体店实现，通过在实体店内向消费者展示定制家具/整体装修方案、与消费者关于个性化家具/整体装修方案的互动设计、安排设计师进行上门量尺服务、反复沟通和修改方案、上门量尺确认、配送和上门施工、安装等工序，实现消费者对定制家具/整体装修的个性化设计、家具尺寸与户型贴切、家居风格统一等多方面的需求。

公司的实体店包括直营店和加盟店。直营店包括超集店（C店）、O2O旗舰店（O店）和标准店，其中超集店为集合店，旗舰店为实用面积在2000平方米左右，标准店为实用面积300平方米左右，为公司向消费者提供服务的零售终端。其中，成都尚品、新居网、佛山维尚还从事整装业务。

直营店目前主要选址在广州、北京、上海、南京、武汉、佛山、成都、厦门等重点城市，这些城市经济发达、定制家具消费理念相对成熟、居民购买力较强。直营店对稳定公司销售渠道、提高公司盈利能力、提升品牌和市场地位起到重要作用。

加盟店主要位于其他二、三、四及五线城市，但目前公司也在上述直营店所在重点城市进行加盟店招商，即自营城市加盟。加盟店对快速扩大公司营销网络、扩大品牌影响力、促进销售增长起到重要作用。

（2）O2O营销模式

本公司以新居网运营的网络商城，通过与腾讯、百度、阿里巴巴、京东、今日头条、360等互联网企业的流量合作，凭借公司在短视频赛道上的超前布局，公司打造了新居网MCN机构，孵化和签约了近300个IP家居类达人，打通从视频和直播圈粉、到粉丝互动评论、再到私域粉丝运营、线下变现的全链路。

公司将C2B客户服务模式的多个环节由线下平移至线上，用户足不出户，就可以体验到线上的量尺、设计师免费设计，并且可以一对一在线实时地看方案、修改方案，把原来服务的几步，变成了线上的“一步”。未来将会有更多的环节整合在线上，全服务流程可实时追踪。

（四）主要的业绩驱动因素

公司加大投入新技术和新产品研发、推出第二代全屋定制新模式，自营城市市场份额迅速提升、加盟渠道业务快速扩张、整装业务高速推进等，带来了公司业绩的稳定增长。

（五）公司所属行业的发展阶段、经营特点

本公司主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售，并向家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务，同时为全国家装企业提供装修用主辅材及上述家居产品。按照国家统计局2017年颁布的

《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所从事的行业为家具制造业（C21）中的木质家具制造业（C211）；依据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），其中公司全资子公司佛山维尚所处的家具定制业务属于家具制造业（C21）中的新兴子行业；全资子公司圆方软件所处的家居设计软件行业属于软件和信息技术服务业（I65）；全资子公司新居网所处的电子商务行业属于互联网和相关服务业（I64）。

1、行业简介

（1）定制家具行业介绍

家具是指用木材、金属、塑料、竹、藤、玻璃、石材等材料制作的，具有坐卧、储藏、间隔等功能，可用于住宅、办公室、旅馆、学校、餐馆、医院、剧场、公园、车辆等诸多人类活动场所的产品。其中板式家具是指以人造板为主要基材、以板件为基本结构的拆装组合式家具。

按生产模式不同，板式家具可分为：手工打制家具（以下简称“手工家具”），机械化、规模化生产的标准化家具（以下简称“成品家具”），机械化、规模化生产的个性化家具（以下简称“定制家具”）。

本公司主要从事全屋板式定制家具的生产。随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具的个性化需求日益增加。板式定制家具凭借对家居空间的高效利用、能充分体现消费者的个性化消费需要、现代感强等特点，成为近年家具消费领域中新的快速增长点。

本公司凭借柔性化生产工艺，解决了板式定制家具难以大规模、高效率生产的难题，并通过信息化和规模化生产，大幅提高了生产效率，缩短了生产周期。

（2）家居软件及信息服务行业概况

家居是指包括家具、装修、电器等一系列与居室有关的物件及环境布局。

家居软件及信息服务行业是计算机应用软件的一个细分市场，它具体包括用于装修、家具等空间和家居产品设计的信息系统及软件工具，它是传统家居行业进行现代化、信息化和自动化改造的主要应用工具。

目前，国际上从事家居软件及信息服务的企业主要包括德国豪迈集团（主要从事WCC和IMOS软件系统的研发）、加拿大2020科技有限公司，国内从事家居软件及信息服务的企业主要包括成都造易软件有限责任公司、广东三维家信息科技有限公司等。

本公司全资子公司圆方软件是我国国内较早从事家居设计软件产品及信息技术服务的知名公司。

（3）电子商务行业概况

电子商务是指以网络信息技术为手段，基于浏览器/服务器应用方式，交易双方在未见的情况下进行的各种商贸活动。

随着电子商务的快速发展，家居网络营销也日益普及，目前家居企业的网络营销主要包括自建网站营销和借助第三方网络平台营销等两种方式。

①建立自己的网站进行线上营销：前期平台建设投资较大，但可充分展示自己产品的性能及特征，完全掌握线上销售渠道，并能为消费者提供更好的服务。

②借助第三方网络营销服务平台进行网络营销：可大大节约平台前期建设成本，但线上销售渠道受制于第三方网络平台，且每年发生的线上营销费用较高。

新居网为本公司的定制家具“尚品宅配”和“维意定制”两大品牌提供线上营销服务。

2、行业的经营特点

（1）定制家具仍保持高速增长

定制家具的扩张速度继续加快，表现在两个方面：一是产品线从单一的衣柜或橱柜向全屋配套扩张；二是部分定制家具企业加快建设生产基地，实现产能扩张。此外，新设备、新技术、新材料的研发和引入也率先在定制企业中开展，智能下单系统、智能分拣系统、立体仓、机器人等大幅提升生产效率，将信息技术应用于生产制造。

（2）智能制造不断升级

国务院在2015年5月就发布了《中国制造2025》蓝皮书，为中国制造业未来的发展做好了顶层设计和技术路线图。2016年12月7日，工信部又发布了《中国智能制造“十三五”规划》，进一步细化了实现智能制造的战略部署。在定制家具行业，自动化、工业4.0、大数据、云计算等已经成为定制家具企业的标签。

（3）家具行业电子商务空前发展

家具企业在实践中探索，从其他经济实体中借鉴新的发展模式，提出了很多新的概念“家具新零售”“大家居”“共享

家具”等，这些概念一一付诸实施。一些家具大型企业和大型卖场开始试水“新零售”，将互联网、大数据、人工智能等应用于销售中，线上引流、线下体验及物流运输的方方面面。

(4) 产业融合带动跨界发展

家具行业与房地产行业、家装行业、家电行业、建材行业以及软件互联网在内的各大行业相互渗透，家具企业不断地扩大业务和服务领域。目前，“大家居”概念在行业内产生很大影响，很多有实力的大型企业通过跨界实施“大家居”战略，来拓展企业自身向市场提供的产品和服务种类，同时在资金、技术、管理、生产、营销等方面进行优势互补和资源整合。

(5) 定制家具季节性特点明显

受消费者商品房新购装修、改善型住房和装修等季节性因素影响，定制家具行业的销售存在一定的季节性。总体来说，受气候情况、春节假期等因素影响，第一季度为定制家具的销售淡季，第二季度销售逐步恢复，下半年进入销售旺季。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	无
固定资产	无
无形资产	本报告期，无形资产较上年增加 127,722,334.43 元，主要系公司自行研发资产成果结转无形资产及购置无锡维尚土地所致。
在建工程	本报告期，在建工程较上年增加 478,811,622.27 元，增长 157.18%，主要为公司投资无锡维尚工厂建设项目所致。
存货	本报告期，存货较上年增加 248,786,095.83 元，增长 44.00%，主要为公司销售规模扩大，整装业务快速增长及配套品备货所致。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

1、引领行业信息化的优势

圆方软件开创领先的虚拟现实技术，为传统家具企业转型升级提供全流程数字化改造建设，以云设计及大数据应用为核心的云技术平台进入实践应用阶段。圆方软件行业项目解决方案已扩展到民用家具、建材、厨衣柜与办公家具全领域，项目实施整合已具备高度专业执行力。通过这些年的不断创新，圆方软件在定制家具产品销售、生产等环节中已形成一个高效的软件工具链。圆方软件还通过互联网、大数据、云计算、AI人工智能、敏捷供应链管理等创新技术手段为传统家装企业进行新型产业模式赋能，重构家装行业产业链、价值链，创新变革传统家装模式并使其升级成为现代化的整装商业模式。

2、一站式全屋配齐优势

凭借优秀的场景化交互能力、前后端数据无缝衔接的信息化能力，设计、销售、采购、供应其他厂家其他品类产品的综合能力，公司在提供自制板式家具为主的同时，不断拓宽品类边界，实现家装主辅材、装配式背景墙、全屋定制家具及配套家居产品、电器等家居全品类的一站式配齐。公司将持续通过有效整合各类家居产品，扩展品类和服务的外延，并将自制板式家具领域累积的全链条服务优势扩展至更多产品品类，真正实现为消费者提供一站式全屋配齐。

3、大规模柔性化定制优势

针对传统生产模式的弊端，公司大胆改革创新技术，打造了基于云计算、人工智能的智能生产平台，利用工业4.0打通后端的生产制造，把生产技术与信息技术紧密结合起来，实施全程数码服务，最大限度地满足消费者的个性化需求。

公司利用领先的柔性生产线、自主研发机器人和自动化立体仓智能物流，打造工业4.0智能制造工厂，将“人指挥机器干活”变成了“机器指挥机器干活”。公司通过使用自动化智能审单、拆单、排产、供应系统以及基于二维码的过程控制系统进行流程控制，并运用透明工厂MES系统IoT物联网技术获取每个生产设备的状况，基于大数据和人工智能算法，实现生产资源与生产任务的动态匹配，最后通过电子开料锯、CNC数控加工中心设备信息化改造技术来实现最终的生产。

技术和产业层面通过信息化和工业化的高层次的深度结合，公司实现了真正的“大规模定制”生产模式，成为国内家居产业首家被工信部授予智能制造试点示范的企业。

4、领先的全屋家具定制的优势

全屋定制对前端设计、后端生产以及前后端数据无缝衔接等信息化的能力都有比较高的要求。而公司则抓住了全屋家具定制这个关键点率先开始全屋家具定制。公司目前已经有10余年的全屋家具定制经验，相比同行企业近几年才开始从单品类向多品类全屋转型，公司在软件设计、审单拆单排产、生产发货交付等全屋定制方面积累了一定的优势经验。

5、O2O线上营销和线下实体店销售相结合的销售渠道优势

目前，公司已建立起以“直营店+加盟店”的线下实体店与新居网运营的O2O互联网营销平台的线上渠道，线上营销和线下销售的有机结合，大大增强了公司的竞争力，为保障公司的快速扩张奠定了营销网络基础。公司以新居网为网络营销平台，扩大客户的覆盖范围，有效地将线上消费者引流至实体店进行体验，并实现销售。重点城市建立直营店，加强实体店销售渠道的掌控能力。全国大力发展加盟店，利于公司业务规模快速发展。

第四节经营情况讨论与分析

一、概述

2019年公司所在的家居行业遇到了非常大的困难和挑战,大多数企业的市场销售都遇到了业绩下滑和在顾客端炽热化的竞争,这种市场不景气和竞争态势一定也会延续一段时间。

2019年公司的关键词有很多,有“困难”“复杂”,也有“忙碌”“前进”“自信”。在公司董事会和管理层的带领下,公司全体员工和合作伙伴用汗水浇灌收获,以实干笃定前行,最终在困难复杂的环境里取得了一定的成绩,更重要的是收获了自信和勇气。

2019年公司围绕“**强化核心、创造全新产业价值**”战略目标,强化定制家具及配套全流程,“创&造”整装一条路,主要做了如下几项重要工作:

(一) 强化软硬件系统的研发,通过核心科技驱动公司前进发展。

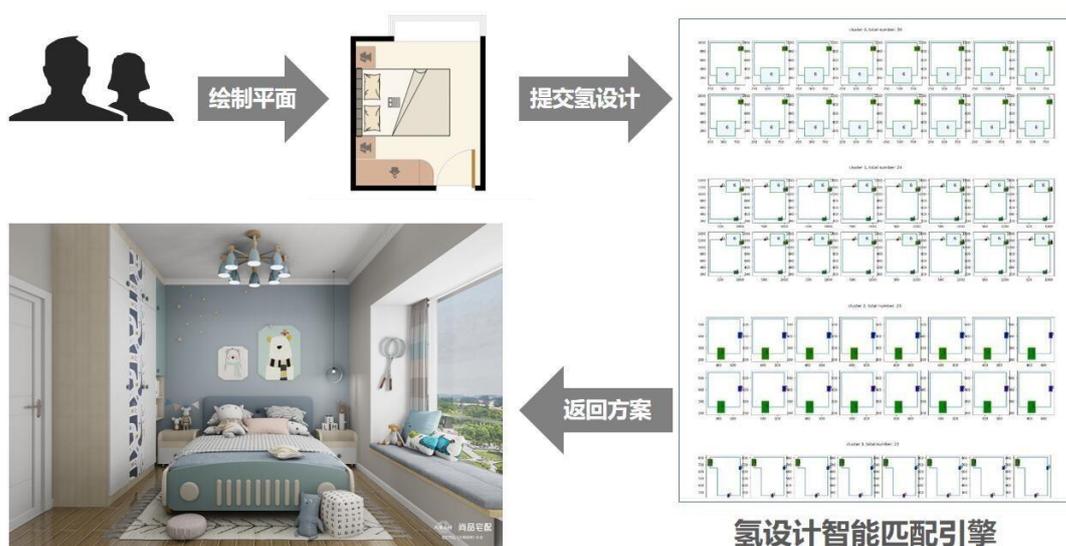
在移动互联网、大数据、超级计算、物联网等新理论新技术驱动下,人工智能呈现深度学习、人机协同、自主操控等新特征,正在对经济发展、社会进步等方面产生重大而深远的影响。公司高度重视创新发展,把科技创新作为推动科技跨越发展、产业优化升级、经营能力跃升的驱动力量,持续提升设计、营销、生产、供应链、施工方面的技术壁垒,通过核心科技驱动公司自身发展。

1、设计平台

(1) 全案设计软件发布。新软件以全新智能参数化引擎为核心,融合硬装、软装、定制等多个模块。新软件面向公司自有品牌定制产品,新增橱柜衣柜智能布置、智能空间报价、AI谈单等多项功能,为设计师带来精准、快捷的操作体验。

(2) 云渲染升级。公司自主研发的渲染引擎是渲染出图的核心技术,2019年经过全面升级,提升了渲染速度、灯光效果以及材质的表现力。由于速度快、质量稳定,云渲染获得了广大设计师青睐。光速云渲染、光子云渲染、光能云渲染组成的云渲染矩阵平均每日产生40万张效果图、3万张全景图,全景图全年浏览量接近1亿次。

(3) 氢设计。氢设计是基于海量云渲染大数据,依托智能匹配引擎的最新应用。设计师根据客户需求绘制平面布置图,选择一个装修主题提交需求,很快就可以收到一个高质量的设计方案,大大节省了制作时间。



(4) 灵感柜升级。灵感柜模块升级前端工具和虚拟制造后端,优化了参数化结构,降低了设计难度,设计师可以灵活、

高效的搭建个性化柜体，并确保这些产品可以顺利生产出来。

2、营销平台

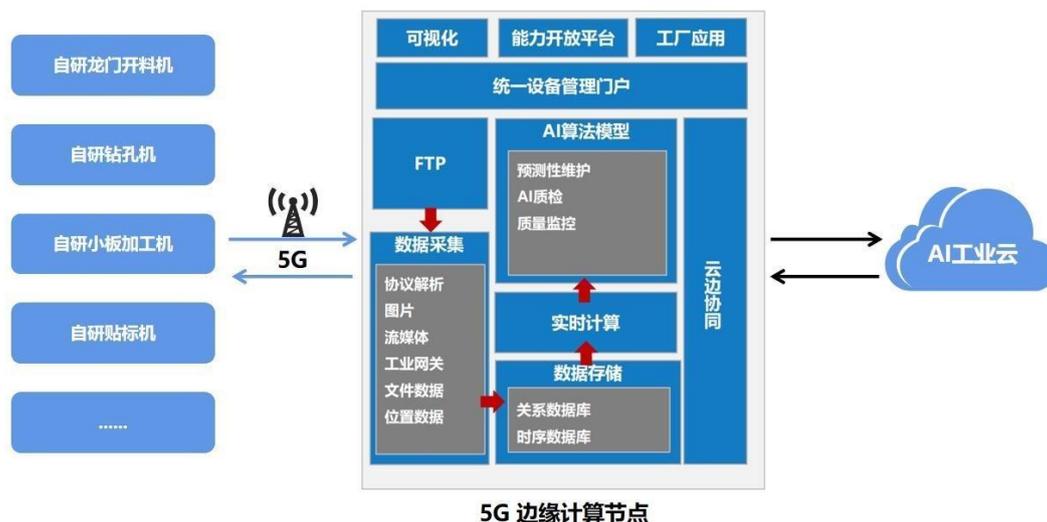
新上线的美家导购助手，将导购的个人行为统一到公司平台上，帮助门店做商机管理，把设计赋能的价值传递到营销端。用智能推荐算法升级遇见美家、美家微店、会员系统、接待系统、微商城等模块，实现千人千面的展示效果。新开发美家时刻、晒家、趣家、绘家等小程序，通过视频、全景图、互动游戏方式实现设计师、方案、产品的无缝连接，让消费者获得更丰富的营销场景体验。

3、生产平台

(1) 虚拟制造升级。智能拆单系统升级自动拆单引擎，更加智能更加灵活，自动拆单订单比例上升，新增定制包装模块，包装效率得到显著提升。智能排产系统升级机器学习人工智能算法，新增云排料模块，优化了生产批次组织模块、生产计划模块，提高了生产计划的准确性和仓库的利用率。

(2) 生产设备创新不断。龙门开料机、自动钻孔机、自动喷蜡机等设备得到升级；吸塑分拣机器人、开料工作站、六轴贴标机器人、五金分拣线等一批自主创新的设备顺利落地，满足更加规模化、高效化、定制化的生产需求。

(3) 透明工厂升级。运用5G通信技术、IoT物联网技术获取每个生产设备的状况，基于大数据和人工智能算法，实现生产资源与生产任务的动态匹配，有效提升设备利用率。



4、供应链平台

智能供应链系统升级AI分析引擎，用动态数据预测销量，实现监控、模拟、仿真，指挥采购、叫送、自动补货，实现供求资源自动最佳匹配、自动调度。智能供应链系统的升级提升了供应链环节的工作效率，提升仓库利用率，减少资金占用。

5、施工交付平台

整装BIM系统升级虚拟装修、精确算量、施工指导书等功能，与整装销售设计系统、施工管理系统、塔台调度系统、中央厨房供应链系统一起构建了强大的整装技术平台。整装BIM系统覆盖装修项目的全生命周期，管理装修施工的每一个细节，推动行业信息化、数字化。

(二) 强化定制家具及配套产品研发，不断满足用户日益增长的美好生活需要。

随着中国特色社会主义进入新时代，人们的物质性需要不断得到满足，开始更多追求社会性需要和心理性需要，比如期盼更舒适的居住条件、更优美的环境、更丰富的精神文化生活等。

如何认识和把握用户日益增长的美好生活需要？2019年初，公司推出“只为美好生活”的第二代全屋定制，突破以橱柜+衣柜为核心的全屋柜类定制，实现家装主辅材、装配式背景墙、全屋定制家具及配套家居产品、电器等家居全品类的一站式配齐，同步实现生活美学定制、消费互联网与工业互联网无缝衔接、AI智能交互云设计、智能家居解决方案等功能。

随着新中产消费的升级，公司和故宫宫廷文化共同打造了新中式系列“锦绣东方”，从色、材、型、纹、制、艺六大层面萃取皇家宫殿设计精髓与文化底蕴，将传统文化与现代家居审美结合，让东方之美以一种新的方式融入生活，让深厚悠久的故宫文化进入寻常百姓家，让少数人的定制成为多数人的生活方式。



在推出新中式产品的同时，公司还上市四套厨阳新系列新品（罗曼蒂克、蒙特卡洛、斯图加特、西西里亚）。目前公司已经有6大主流的门板材料，50款+畅销厨柜风格，近10000种时尚风格颜色搭配。公司与老板、方太、3M、安吉尔实现跨界合作，推出厨柜9999爆款套餐，带来厨+电增长，厨柜销售突破10万套。

而针对配套产品，公司也强势推出“大国品牌配全屋名牌”的置家服务，与战略合作商喜临门、松堡王国、联邦、芝华仕、曲美、健威等知名家具品牌大力合作，更好地满足了消费者关于美好生活与品质家具的个性需求；公司进一步整合背景墙、窗帘、灯具、挂画、地毯、饰品等整体软装资源，打造以设计为驱动的一站式软装能力，实现全屋全品类销售与定制，为消费者真正实现拎包入住；另外，公司还结合自身的全屋定制优势和物联网技术，推出了第二代全屋定制智能家居，在全屋家具解决方案基础上提供更智能的家居场景服务。在上述一系列强化动作的影响下，公司配套品营业收入同比增长了7.30%。

（三）强化加盟渠道拓展和实体店销售，精耕细作、求新求变，终端制胜。

1、强化加盟渠道拓展

渠道为王。尚品宅配品牌通过多种形式加速加盟渠道拓展，如招商区域化，邀约+谈判+授课分工配合，举办招商珠江杯；启动普罗米修斯员工创业计划，发动员工创业、持续放开自营城市加盟，2019年员工创业共开店35家；启动第二代全屋定制加盟模式，共有64个家装公司加盟；大力举办招商51场招商发布会，邀请行业大咖、媒介主编、成功大商，共同助力加盟渠道的拓展。

维意定制品牌则通过“自营城市创新标杆，加盟城市标准复制”战略进行渠道拓展，招好商、开好店，全年举办46场总裁研讨与游学之旅，并进行“设计管理、销售管理、店铺管理、营销管理”等标准的复制，提升加盟商获尺能力、三个现场能力、安装客服能力、团队建设能力等。

通过上述强化工作，公司加盟店铺数量有了较大的提升。截至2019年12月底，公司加盟店总数已达2327家（含在装修的店面，其中购物中心店占40%），其中自营城市加盟店数量已有177家，加盟店总数相比2018年12月底净增加了227家。在新开店中，新加盟商开店占81%，老加盟商开店占19%。同时公司加快下沉销售网络至四线五线城市，完善加盟网点布局。在新增店铺中，四线五线城市开店占比约60%。截至2019年12月底，公司一二线城市加盟门店数占比24%，三四五线城市加盟门店数占比76%。

2、强化实体店销售

终端制胜。为提高实体店终端销售能力，公司开展了“强化设计管理”“细分客群服务”等两项重要工作。

强化设计管理，即加强设计管理系统应用能力的培训，把登记+查房+评星作为各级管理人员的考核指标；发布52套风格模板给设计师进行方案临摹，提升设计师的设计能力；美家岛+量尺宝+氢设计上线加速量尺转化，提升设计师设计效率；组建全案设计团队，开展第二代全屋定制业务。

细分客群服务，即针对不同城市体量，实施细分渠道驱动及支持策略；细分产品线，针对高端客户和大众客户分别推出不同的产品，如对高端客户的暮雪江南、锦绣东方等系列，针对大众客户的云上乐章、罗曼小镇等系列。

通过加盟渠道的拓展和实体店销售能力的提升，2019年公司加盟店实现主营业务收入约38.09亿元，较上年同期增长约6%；而2019年公司直营店在店铺数量减少的情况下（相比2018年12月底净减少7家），自营城市消费者零售终端的销售收款规模仍同比增长约16%，自营城市市场份额快速提升。

（四）强化创新O2O营销引流模式，通过新居网MCN机构，打造一套完善的商业变现闭环。

1、公司致力打造以用户体验为本，以品效结合为核心的O2O营销模式，构建多平台品效结合的运营模式。

通过与抖音、快手、火山、西瓜等短视频平台的合作，公司全网增粉4000多万，累计短视频粉丝共1.2亿。其中2800万以上粉丝账号1个，1000万粉丝账号2个，100万粉丝账号17个。

通过携手腾讯，公司打造公众号、朋友圈、小程序相结合的流量生态矩阵，尚品宅配品牌微信总粉丝1400W，维意定制品牌微信总粉丝800W；打造设计师阿爽、wuli设计姐等一批家居达人IP公众号，粉丝也超过300W；上线微信小程序11个，总阅读量超过1000W。据腾讯官方统计，品牌在一二线城市人群覆盖率超过50%；尚品宅配品牌总触达用户数超过4亿人次，维意定制品牌总触达用户数超过2亿人次。

而通过与阿里等零售平台的合作，公司开始打造家居行业新零售标杆。2019年在天猫渠道，尚品宅配品牌年度线上成交达成10.5亿，维意定制品牌年度线上成交4亿。其中双11当天，尚品宅配品牌在天猫全屋定制类目流量排名第3，线上成交达成2.3亿；维意定制品牌在天猫全屋定制类目流量排名第10，线上成交达成1.3亿。

2、通过新居网MCN机构，打造一套完善的商业变现闭环。

凭借公司在短视频赛道上的超前布局，公司打造了新居网MCN机构，自主孵化和签约了近300个IP家居类达人，打通从视频和直播圈粉、到粉丝互动评论、再到私域粉丝运营、线下变现的全链路。

新居网MCN成为抖音、快手、淘宝官方认证机构，并登上抖音MCN新势力榜。旗下多个帐号获得抖音优质家居自媒体、抖音知识分享官、今日头条人气作者、今日头条家居领域十大头条号、快手技能达人等荣誉。



（五）强化品牌宣传力度，提升企业品牌形象。

1、尚品宅配品牌在行业首次提出第二代全屋定制概念，首发全屋配齐拎包入住新模式，联合新浪、腾讯等多家权威媒体召开发布会，开启全屋定制新阶段；入选CCTV《大国品牌》，录入央视首发品牌专题片；在尚品宅配15周年“只为美好生活”第二代全屋定制发布会邀请财经作家吴晓波、CCTV大国品牌出品人吴纲等专家学者深度解读第二代全屋定制，在财经、综合门户、视频、电视、报纸等发布250+篇稿件；全网首发尚品宅配X关晓彤《懂你》微电影，视频网站播放211.8万次，微博传播矩阵KOL直发微博5条，阅读量为1623.6万，#关晓彤温情微电影#微博话题阅读量737.6万。

2019管理界极具含金量的彼得·德鲁克中国管理奖揭晓，尚品宅配品牌获提名；第四届家居产业创新峰会，尚品宅配品牌斩获“年度影响中国家居生活方式品牌榜”“产品榜TOP10”“家居产业品牌奖影响力品牌及影响力人物奖”等大奖。

2、维意定制品牌也开展了系列品牌宣传和营销活动。品牌传播布阵全国，广告投放全国核心枢纽（国内机场、高铁站、高速高炮），其中累计覆盖城市31个，累计投放量达531个，包括广州白云机场T1、T2航空港全覆盖，占据北京、上海、深圳等一线重点城市核心媒体；品牌公关传播投放44次，覆盖国内知名媒体362家次，保持品牌热度；策划泛社会性品牌创意传播56个，提升社会关注度；策划“维意定制16周年庆全国亮灯”品牌活动，在广州航空港刷脸、在深圳抢占制高点、在济南霸屏告白。

维意定制品牌通过上述品牌宣传和营销活动，也获得了诸多荣誉。2019年维意定制获得了“2019年珠三角服务型制造示范企业”“佛山市标杆高新技术企业”“2019年度家居行业服务榜样”等荣誉。

（六）强化精益生产和供应链整合，打造工业4.0智能制造基地，佛山维尚喜获政府质量奖。

佛山维尚继续加力推进精益生产的深度和广度，运用QC课题、工序质量分析、TPM、指标管控等手法，提高企业经营管理能力，促使单板生产成本同比下降，人均效率提升15+%，品质管理提升显著。同时，技改创新捷报频传，自动分拣线成功运行、核心产品实现单片流、机器人和自动输送系统开始广泛应用，整装中心WMS系统升级、仓库智能化扩容，助推效率提升20%。

另外，佛山维尚也在强化全流程供应链的整合，SKU扩容提质，保障供应无忧并使周转率大幅提升。同时佛山维尚围绕“重视口碑，全面做好质量管理”开展品质提升工作。2019年9月，佛山维尚喜获“佛山市政府质量奖”。

2019年下半年，华东无锡维尚工厂第一期成功批量试产，稳定运营后，无锡生产基地不仅能支持华东直营及渠道定制家具客户的生产及服务，还为华东整装及整装云提供有力的供应保障及快捷的物流配送，为未来渠道拓展提供有力支持。

（七）“创&造”整装客户价值，创新平台模式探索，努力提升为消费者提供一站式装修服务的能力，为公司在产业互联网时代快速发展奠定良好的基础。

1、公司持续加强在广州、佛山、成都三地的自营圣诞鸟整装业务。圣诞鸟整装凭借设计一体化、产品一体化、施工一体化、售后一体化模式，为客户打造全屋整装一体化解决方案，同时实现施工全流程数据化、智能化管理。

2019年，圣诞鸟整装重点发力交付质量。首先公司引进全行业高水平设计总监，结合客户类型开创不同的设计提升及管理方式，凭借专业设计能力赢得客户的满意；其次，开发整装交付技术，其中以标准门模技术和6大DIM整装工艺系统（强弱电工艺系统、厨卫水电工艺系统、薄贴工艺系统、双层板吊顶工艺系统、新砌隔墙工艺系统、墙面涂饰工艺系统）为代表重点应用在施工工地，并在新居网东宝展厅打样和社区店展示了核心工艺；最后，依托工艺研发基地的不断探讨迭代，对施工工艺优化、项目经理培训认证上岗、前端工艺培训等，持续优化施工工艺及提升工地管理人员专业。在不断优化标准工艺的同时，公司陆续认证了683名产业工人、117名项目经理、29名安装经理，前端工艺培训约200人次。

2019年，广州、佛山、成都三地圣诞鸟整装交付1693户，同比增长了99%，广州区域打造出多名年度业绩超千万的标杆设计师。圣诞鸟自营整装渠道收入（全口径，含家具配套）达成约2.75亿元，同比增长约109%。

2、公司继续大力推进HOMK00整装云业务，进一步完善全屋一体化整装服务，以产业赋能者身份，持续通过经实践切实有效的S2B2C商业模式为传统家装企业赋能，帮助其快速专业地拓展整装业务，提升其为消费者提供一站式装修服务的能力。

2019年HOMK00整装云市场布局进一步向全国各地县、市渗透，会员基数已达到一定规模。截止年末，公司HOMK00整装云会员数量有2497家，同比增长了108%，HOMK00整装云已成为业内会员数量、会员区域分布领先的整装赋能平台。HOMK00整装云渠道收入（全口径，含家具配套）达成约3.46亿元，同比增长190%。

为帮助整装云会员占据更多的整装市场份额，公司持续通过互联网、大数据、云计算、AI人工智能、敏捷供应链管理等创新技术手段为传统家装企业进行新型产业模式赋能，在《整装销售设计系统》基础上进一步探索，研发出可智能调用的《K系统空间》软件系统，帮助整装云会员企业设计师快速高效完成方案设计。该系统内置了海量的高品质设计方案，这些方案

经数据处理变成可自由调用的素材模块，供设计师灵活调用，不仅让设计更智能更高效，同时也降低了设计门槛，让欠缺经验的设计师经过简短培训后也能设计出较高品质的整装方案，解决了传统装修企业整装业务开展被设计门槛制约、受设计师能力局限的问题。同时，公司成功通过技术攻坚将该软件系统和供应链全面打通，由数据处理中心把设计方案转成生产、排单数据，无缝对接消费者家居空间。



公司还大量扶持标杆企业，不断总结自营圣诞鸟整装的优质实战经验，将可复制、能监督、易管理的销售模式、销售方法等核心工作法，及切实可行的企业管理模式如质询会制度等对整装云会员导入，进一步帮助整装云会员提升销售服务能力。公司还持续发力营销领域，充分调用品牌、设计、培训、软件技术等各类资源，为整装云会员提供营销活动推广、产品销售方案、线上获客工具、教育培训课程等方面服务，助力整装云会员的一体化整装战略有效落地。

此外，公司通过系统和技术创新，持续优化智能供应链系统，提升供应链协同水平，以降低供应链总成本。2019年，公司供应链体系共上市424款产品，不断丰富供应链品类满足市场的多样化需求。公司利用大数据制定合理的采购策略，保证销售预测的波动能被控制在合理的范围水平内，确保采购规模与频次的安排与企业需求协同。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	7,260,786,804.80	100%	6,645,385,450.08	100%	9.26%
分行业					

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
家具行业	6,467,097,444.43	89.07%	6,136,532,492.27	92.34%	5.39%
软件行业	51,515,928.16	0.71%	77,353,954.88	1.16%	-33.40%
O2O 引流服务	131,209,555.95	1.81%	154,171,681.13	2.32%	-14.89%
整装行业	430,429,078.91	5.93%	194,218,689.72	2.92%	121.62%
其他	180,534,797.35	2.49%	83,108,632.08	1.25%	117.23%
分产品					
定制家具产品	5,266,698,641.52	72.54%	5,017,826,960.38	75.51%	4.96%
配套家居产品	1,200,398,802.91	16.53%	1,118,705,531.89	16.83%	7.30%
软件及技术服务	51,515,928.16	0.71%	77,353,954.88	1.16%	-33.40%
O2O 引流服务	131,209,555.95	1.81%	154,171,681.13	2.32%	-14.89%
整装业务	430,429,078.91	5.93%	194,218,689.72	2.92%	121.62%
其他	180,534,797.35	2.49%	83,108,632.08	1.25%	117.23%
分地区					
华南区域	1,986,199,997.13	27.36%	1,914,268,117.57	28.81%	3.76%
华东区域	1,952,500,998.37	26.89%	1,918,128,074.65	28.86%	1.79%
华北区域	1,008,852,882.90	13.89%	852,177,131.87	12.82%	18.39%
华中区域	1,141,856,589.10	15.73%	953,535,239.00	14.35%	19.75%
西南区域	654,524,563.96	9.01%	540,529,371.27	8.13%	21.09%
西北区域	295,428,589.36	4.07%	254,579,879.67	3.83%	16.05%
东北区域	102,564,704.64	1.41%	119,553,383.52	1.80%	-14.21%
海外	17,485,651.09	0.24%	15,848,606.27	0.24%	10.33%
其他业务	101,372,828.25	1.40%	76,765,646.26	1.16%	32.05%

备注：上述整装行业/业务营业收入不含家具及配套产品营业收入。若本报告中出现合计数与各分项数值总和尾数不符，为四舍五入原因导致。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家具行业	6,467,097,444.43	3,766,326,043.19	41.76%	5.39%	6.91%	-0.83%
分产品						

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年 同期增减
定制家具产品	5,266,698,641.52	2,907,419,322.97	44.80%	4.96%	6.78%	-0.94%
配套家居产品	1,200,398,802.91	858,906,720.22	28.45%	7.30%	7.38%	-0.05%
分地区						
华南区域	1,986,199,997.13	1,124,346,565.77	43.39%	3.76%	10.56%	-3.49%
华东区域	1,952,500,998.37	1,129,365,406.12	42.16%	1.79%	4.92%	-1.72%
华北区域	1,008,852,882.90	541,933,790.96	46.28%	18.39%	18.96%	-0.26%
华中区域	1,141,856,589.10	718,467,566.11	37.08%	19.75%	21.76%	-1.04%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2019 年	2018 年	同比增减
生产制造	销售量	件	2,488,262	1,999,146	24.47%
	生产量	件	2,507,337	1,993,758	25.76%
	库存量	件	87,500	68,425	27.88%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
定制家具产品	直接材料	2,199,706,708.43	75.66%	2,018,849,600.03	74.15%	1.51%
	直接人工	311,213,459.01	10.70%	325,215,893.82	11.94%	-1.24%
	制造费用	396,499,155.53	13.64%	378,757,446.66	13.91%	-0.27%

单位：元

产品分类	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	

产品分类	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
营业成本合计	4,242,679,823.95	100.00%	3,742,567,743.31	100.00%	13.36%
定制家具产品	2,907,419,322.97	68.53%	2,722,822,940.52	72.75%	6.78%
配套家居产品	858,906,720.22	20.24%	799,912,731.50	21.37%	7.38%
软件及技术服务	3,819,780.32	0.09%	6,141,796.25	0.16%	-37.81%
O2O 引流服务	13,246,189.55	0.31%	17,738,174.42	0.47%	-25.32%
整装业务	341,057,032.57	8.04%	155,947,316.02	4.17%	118.70%
其他业务	118,230,778.32	2.79%	40,004,784.60	1.07%	195.54%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见第十二节、八.合并范围的变更

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	296,650,056.80
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	4.09%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	89,003,108.99	1.23%
2	客户 2	58,798,059.65	0.81%
3	客户 3	58,547,580.82	0.81%
4	客户 4	45,861,675.38	0.63%
5	客户 5	44,439,631.96	0.61%
合计	--	296,650,056.80	4.09%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	739,190,978.98
-----------------	----------------

前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	20.12%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	234,579,173.52	6.38%
2	供应商 2	164,566,190.09	4.48%
3	供应商 3	130,741,300.20	3.56%
4	供应商 4	120,563,346.09	3.28%
5	供应商 5	88,740,969.08	2.42%
合计	--	739,190,978.98	20.12%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2019 年	2018 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,971,734,035.98	1,959,849,277.80	0.61%	受销售收入增长所致
管理费用	335,128,831.04	311,072,280.13	7.73%	受规模扩大，销售收入增长所致
财务费用	-2,323,340.82	2,966,993.80	-178.31%	受利息收入增加所致
研发费用	136,046,730.60	153,779,931.56	-11.53%	受部分研发项目投入资本化所致

4、研发投入

适用 不适用

围绕企业发展战略及各项业务需求，公司继续加大软硬件系统的研发投入，持续提升设计、营销、生产、供应链、施工方面的技术壁垒，通过核心科技驱动公司自身发展，2019 年度继续对基于家具大规模柔性化定制全流程数字化建设、大数据及基于 AI 的 HOMKOO 整装云赋能平台建设、新一代家具定制服务平台建设等项目的投入，致力打造出引领行业信息化的优势、大规模柔性化定制优势及领先的全屋家具定制的优势。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司各项研发任务进展顺利，其中云渲染服务系统、基于 WebGL 三维显示系统、HOMKOO 整装云赋能平台建设项目等已完成关键技术开发并申请了国家知识产权保护。随着公司的各项科研成果转化与落地加速，公司将在全屋个性化定制、大规模柔性生产以及整装新业务等方面具有更加智能、高效、低成本的市场竞争能力。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2019 年	2018 年	2017 年
研发人员数量（人）	1,891	1,327	1,337
研发人员数量占比	12.03%	8.17%	7.79%
研发投入金额（元）	240,369,365.27	208,681,238.63	197,162,179.34
研发投入占营业收入比例	3.31%	3.14%	3.70%

	2019 年	2018 年	2017 年
研发支出资本化的金额（元）	104,322,634.67	54,901,307.07	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	43.40%	26.31%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	19.74%	11.51%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

报告期内，公司继续加大软硬件系统的研发投入，持续提升设计、营销、生产、供应链、施工方面的技术壁垒，通过核心科技驱动公司自身发展，2019 年度继续对基于家具大规模柔性化定制全流程数字化建设、大数据及基于 AI 的 HOMK00 整装云赋能平台建设、新一代家具定制服务平台建设等项目的投入，以上项目技术具备了较强的市场前景性，将有助于企业进一步打造出引领行业信息化的优势、大规模柔性化定制优势及领先的全屋家具定制的优势。因此公司对上述技术开发项目符合资本化条件的开发支出予以资本化处理。

5、现金流

单位：元

项目	2019 年	2018 年	同比增减
经营活动现金流入小计	8,320,709,660.33	7,982,657,726.40	4.23%
经营活动现金流出小计	7,701,816,329.77	7,332,350,603.47	5.04%
经营活动产生的现金流量净额	618,893,330.56	650,307,122.93	-4.83%
投资活动现金流入小计	11,567,080,313.16	9,502,006,614.58	21.73%
投资活动现金流出小计	12,195,825,680.86	9,050,529,204.04	34.75%
投资活动产生的现金流量净额	-628,745,367.70	451,477,410.54	-239.26%
筹资活动现金流入小计		165,817,859.11	-100.00%
筹资活动现金流出小计	122,762,021.51	261,141,166.58	-52.99%
筹资活动产生的现金流量净额	-122,762,021.51	-95,323,307.47	28.78%
现金及现金等价物净增加额	-132,153,148.55	1,008,006,098.74	-113.11%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

报告期内，投资活动产生的现金流量净额较上年下降 239.26%，主要原因系报告期内公司投资无锡维尚工厂项目所支付的现金增加所致。

适用 不适用

三、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性

投资收益	57,711,038.49	9.29%	银行理财产品收益所致	否
营业外收入	3,486,371.90	0.56%	主要系收到加盟商违约金所致	否
营业外支出	6,126,865.40	0.99%	主要系客户售后服务以及捐赠等所致	否
其他收益	50,920,996.30	8.19%	与日常活动相关的政府补助所致	子公司圆方软件收到增值税即征即退，政府补助收入具有可持续性（本期 3,552,973.19 元），其他不具有可持续性。
信用减值损失	-3,265,358.60	-0.53%	主要系应收账款增加，计提坏账准备增加所致	否

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

公司 2019 年起首次执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	2019 年末		2019 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,522,383,058.25	24.89%	1,650,481,345.26	31.02%	-6.13%	受本期投资无锡维尚工厂所支付的货币资金较多影响所致
应收账款	55,521,251.01	0.91%	23,106,792.95	0.43%	0.48%	受部分销售合同款项未到结算期影响所致
存货	814,255,380.63	13.31%	565,469,284.80	10.63%	2.68%	主要受销售规模增长，整装云业务快速增长以及配套品备货增加影响所致
投资性房地产	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
长期股权投资	0.00	0.00%	580,458.49	0.01%	-0.01%	受确认联营企业广州优智生活智能科技服务有限公司的投资亏损影响所致
固定资产	892,170,744.40	14.58%	890,767,692.06	16.74%	-2.16%	受其他资产项目增加导致资产总额增加影响所致
在建工程	783,445,814.18	12.81%	304,634,191.91	5.72%	7.09%	受无锡维尚工厂建设项目的增加影响所致
短期借款	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
长期借款	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
交易性金融资产	1,150,000,000.00	18.80%	1,261,060,000.00	23.70%	-4.90%	受期末银行理财产品减少影响所致
其他流动资产	82,398,101.56	1.35%	20,965,310.14	0.39%	0.96%	受本期采购增加，期末待抵扣进项税增加影响所致

	2019 年末		2019 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
无形资产	417,766,565.54	6.83%	290,044,231.11	5.45%	1.38%	受本期确认达到无形资产确认条件的开发支出项目及增加购置无锡维尚工厂土地影响所致
开发支出	80,312,276.87	1.31%	54,901,307.07	1.03%	0.28%	受部分研发项目投入达到资本化要求影响所致
长期待摊费用	94,294,410.18	1.54%	101,090,564.99	1.90%	-0.36%	受摊销租房房产装修费用影响所致
其他非流动资产	71,007,902.17	1.16%	35,671,794.10	0.67%	0.49%	受预付成都维尚土地保证金影响所致
应付账款	833,283,107.59	13.62%	549,410,972.97	10.32%	3.30%	受期末未支付工程款及材料款影响所致
应付职工薪酬	84,273,719.55	1.38%	24,634,310.57	0.46%	0.92%	受年末未支付业绩年终奖影响所致
应交税费	101,174,726.94	1.65%	139,450,106.74	2.62%	-0.97%	受年末已支付部分税费,导致期末应支付税费较上年降低影响所致
库存股	59,688,420.80	0.98%	109,409,557.40	2.06%	-1.08%	受报告期限制性股票解禁影响所致
未分配利润	1,796,908,005.32	29.37%	1,399,602,570.57	26.30%	3.07%	受公司销售业绩良好、净利润增长所致。

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	2019.12.31	资产受限的原因
货币资金	6,122,215.36	水电质押金、信用证保证金、保函保证金、受冻结资金
合计	6,122,215.36	

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2017 年度	首次公开发行股票	137,330.3	38,304.26	141,553.78	18,350	18,350	13.36%	39.46	存放于募集资金专户	0
合计	--	137,330.3	38,304.26	141,553.78	18,350	18,350	13.36%	39.46	--	0
募集资金总体使用情况说明										
截至 2019 年 12 月 31 日止，公司累计直接投入项目运用的募集资金 123,205.10 万元，永久补充流动资金（含理财收益、利息收入）金额为 18,350 万元，累计使用募集资金 141,553.78 万元。										

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
智能制造生产线建设项目	否	82,340.75	82,340.75	19,954.26	84,874.37	103.08%	2019 年 12 月 31 日	21,443.11	43,418.26	是	否
营销网络建设项目	否	23,131.10	6,390.72	0	6,390.72	100.00%	2018 年 12 月 31 日	6,278.98	32,719.84	是	否
互联网营销 O2O 推广平台项目	否	20,780.14	20,780.14	0	20,851.48	100.34%	2017 年 12 月 31 日	0	0	不适用	否
家居电商华南配套中心建设项目	否	11,078.31	11,078.31	0	11,087.22	100.08%	2016 年 12 月 31 日	8,577.47	18,336.27	是	否
永久补充流动资金	否	0	18,350	18,350	18,350	100.00%	--	0	0	不适用	否
承诺投资项目小计	--	137,330.30	138,939.92	38,304.26	141,553.79	--	--	36,299.56	94,474.37	--	--
超募资金投向											
无											

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
归还银行贷款（如有）	--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
补充流动资金（如有）	--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	0	0	0	0	--	--	0	0	--	--
合计	--	137,330.30	138,939.92	38,304.26	141,553.79	--	--	36,299.56	94,474.37	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	不适用										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用										
	报告期内发生										
	<p>公司 2018 年度股东大会，审议通过《关于终止营销网络建设募投项目并将结余募集资金用于永久补充流动资金的议案》，终止营销网络建设项目，并将该项目的剩余募集资金及利息收入 18,003.43 万元用于永久补充流动资金（具体金额以实际结转时该项目专户资金余额为准）。截至 2019 年 12 月 31 日，已将原营销网络建设项目募集资金及相关利息收入 18,350.00 万元（含理财收益），转入公司基本账户，用于永久补充流动资金。</p>										

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用	为保障募集资金投资项目顺利进行,截至 2017 年 3 月 1 日止,公司已利用自筹资金先行投入募集资金投资项目的实际投资额为人民币 73,918.12 万元,置换的实际已投入自筹资金金额为人民币 68,548.54 万元。广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)已对此进行审验,在 2017 年 4 月 25 日出具了《关于广州尚品宅配家居股份有限公司以募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的鉴证报告》广会专字[2017]G14000880839 号。公司于第二届董事会第十一次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目之自有资金的议案》,同意公司使用募集资金人民币 68,548.54 万元置换预先投入的自筹资金。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用										
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用										
尚未使用的募集资金用途及去向	存放于募集资金专户										
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无										

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广州新居网家居科技有限公司	子公司	增值电信服务;商品零售贸易;室内装饰设计服务;建筑工程后期装饰、装修和清理;室内装饰、装修	5000 万	444,967,800.60	236,365,241.66	583,798,114.98	11,085,035.53	12,851,606.53
广州市圆方计算机软件工程有限公司	子公司	计算机软件研发、销售	1000 万	186,929,579.08	172,243,084.10	150,534,353.55	34,998,123.94	31,965,072.89
佛山维尚家具制造有限公司	子公司	加工、产销:板式家具;销售:家具、床上用品;室内装饰设计、家具产品展示;货物进出口	20000 万	4,326,075,690.54	2,065,259,068.82	5,067,152,741.47	390,354,523.29	339,319,478.37

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
佛山维意产业投资有限公司	新设立	加大公司已有业务整合及新业务开发

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

公司秉承“真诚服务每一个客户、负责任地做好每一个产品、高效执行每一个工作任务、团结协作并尊重每一个员工”核心价值观，以“创新科技，服务家居”为理念，以“成就你我家居梦想”为公司愿景，通过不断的创新研发，践行“互联网+智能化制造”的理念和技术思维，应用云计算、大数据技术进行信息化和工业化深度融合，大力开展配套家居产品策略和一站式购齐的服务模式，不断提升家居空间及产品设计能力和柔性化制造水平，打造“C2B+O2O”新商业模式，最终为每一个消费者提供个性化的家居产品和高品质的服务，定制时尚舒适环保的家居空间。

2020年初，公司树立了新十年新使命——“让中国人民的美好家居生活的实现过程美好一点”，并强调了公司的发展主张：坚持做有价值的事，坚持做有价值的人，坚持做有价值的企业！

（二）2020年度的经营计划

受新冠肺炎疫情影响，公司生产经营面临较大挑战。这次新型冠状病毒的突袭，对中国制造业无疑是一次巨大的打击，对我们所在的家居行业更是影响巨大。外部经营环境的完全改变，我们以往的引以为豪的创新商业模式和服务顾客的方式都将面临巨大的挑战。在这种艰难环境下，我们更要坚持我们的发展主张，打造“新模式”+“科技大基建”，朝着“让实现美好生活的过程更美好”的方向创新开展工作；同时围绕“精耕开拓，协同共赢”开展相关工作，精耕定制家具及配套，开拓整装及整装云业务，内外部高协同，共生共赢。

1、“新模式”与“科技大基建”

面对疫情影响，公司探索出“新模式”+“科技大基建”的发展策略。

（1）新模式：以往的定制服务，用户在线上预约设计师上门进行量房和沟通，再前往门店沟通方案和体验样板间，需要线上线下多个环节，售前服务周期较长。

而在新模式下，公司在多年运作O2O的良好基础上，充分发挥自身线上技术和团队优势，把原来的线上线下多个环节都搬到了线上，创新开展“线上门店”业务。在线上营销推广技术及手段继续引领行业外，进一步让用户足不出户，就可以享受到线上量房沟通、设计师免费设计，并且可以一对一地在线实时通过视频看3D方案、讨论和修改方案，极大地满足顾客“无接触购买家具”的需求。把原来线下服务的“几小步”，变成了线上服务的“一大步”，极大地缩短售前服务周期。未来将会有更多的环节整合在“线上”，形成线上全流程服务闭环，全力打造行业O2O的2.0版本。

（2）科技大基建：新模式背后，公司也将进行着一场贯穿上下的“科技大基建”工程建设。

利用公司上千家终端门店网络和一万多名设计师，借助AI云技术对现有的三大数据库（户型库、产品库、方案库）进行全新升级，将打造全国各个地区、各个楼盘的各种房型、顾客的不同生活阶段画像、不同职业标签、不同风格的设计案例等大型数据库。整合行业多种配套产品，对用户一站式需求进行大数据精准匹配，大幅提升设计效率和方案质量，让设计师解放出来，转型为顾问型服务人员，为用户提供更高效、个性化的高品质设计服务。

2、大直播：线上营销创新

凭借公司在短视频赛道上的超前布局，公司打造了新居网MCN机构，自主孵化和签约了近300个IP家居类达人，打通从视频和直播圈粉、到粉丝互动评论、再到私域粉丝运营、线下变现的全链路。2020年公司将发力大直播，打通线上和线下，让直播成为连接消费者的新销售工具。

3、精耕：定制家具及配套

过去十年，公司做的最有价值的事，是公司的思维方式对行业的贡献，引领行业从卖产品思维走向卖服务思维，走向卖服务的高质量发展之路。新十年，公司将继续精耕定制家具及配套，把设计服务、O2O营销引流、口碑提升等再做一遍，满足用户日益增长的美好生活需要。

4、开拓：整装及整装云业务

如何通过模式的创新，应用先进的经营理念、技术驱动，用公司二十多年来对行业的深刻理解和不断满足顾客未被满足的需求的企业理念，以一个价值企业的高度，努力探索新一代家装创新发展之路。公司将持续开拓整装及整装云业务，强化整装的销售能力、设计能力、产品供应能力和施工交付能力，最终实现整装大规模、个性化、全国异地化目标。

5、 协同共赢：内外部高协同、共生共赢

目前公司生态链内外部角色愈加多样、数量不断增多，公司应利用更先进的方式，与更多优秀的主体合作和链接。在与潜在生态对象（如加盟商、会员、供应商）合作中，应注重推介公司的模式，而非公司的产品。保持思维与系统与时俱进，实现公司生态链内外部角色的共生共赢。

（三）公司可能面对的风险

1、加盟模式带来的风险

加盟模式有利于公司节约资金投入，借助加盟商的优势进行全国性营销网络的扩张，降低投资风险，实现公司业务规模的快速扩张。现阶段加盟商在公司销售方面发挥了重要作用，但如果公司的重要加盟商发生变动，将会对公司的经营业绩造成不利影响。

公司已通过与各加盟商签订特许经营合同来管理加盟店的数量、选址、销售业绩等方面，从而实现公司的发展战略，但加盟店在人、财、物上皆独立于公司，与公司的利益诉求并不完全一致。加盟店在贯彻公司意图、执行公司发展战略方面可能偏离公司目标，若因加盟商严重违反合同或因其经营管理等方面无法达到公司的要求，公司将解除或不与其续签加盟合同，从而会影响公司的销售收入。

公司已制定加盟店规范运作指引，对专卖店的加盟条件、开业形式、统一运营方式作出了规定，并在与各加盟商签订的特许经营合同中对选址、装修、日常运营等各个方面都作出了相关约定。随着加盟店数量的不断增加，若公司对加盟店的管理能力没有相应提高，或加盟商未按照公司统一标准进行运营，都将影响公司品牌形象，对公司拓展销售渠道造成不利影响。

2、市场竞争加剧的风险

作为家具行业的新兴子行业，定制家具因具有可满足消费者的个性化需求、空间利用率高、服务周全等优势，吸引了越来越多的消费群体，定制家具行业呈现出快速发展的趋势，这将导致定制家具行业内定制衣柜、定制橱柜等单品类定制家具企业向全屋家具定制拓展产品；同时，定制家具的快速发展也吸引了部分传统成品家具厂商向定制家具领域转型；此外，家装企业、地板企业等其他家居企业也因看好定制家具市场，纷纷涉足定制家具行业。

因此，定制家具行业的竞争将可能因定制家具企业数量的增加而进一步加剧，这将导致定制家具行业的市场竞争逐步由价格竞争转变为产品设计、生产效率与成本、定制服务、渠道建设、品牌营销等方面的综合竞争，使得定制家具企业在品牌营销等方面的投入加大，进而影响企业的盈利能力。

若公司不能在产品设计、生产效率与成本、定制服务、渠道建设、品牌营销等方面持续保持优势，定制家具行业的市场竞争加剧，将可能对公司的盈利水平造成不利影响。

3、产品和服务质量风险

随着人们对健康生活品质的重视，消费者对家具产品的甲醛含量等环保指标、定制家具的产品质量要求越来越高。虽然公司对板材等原料供应商进行严格筛选，并设立检测中心，在板材原料入库、成品出库等环节对各项指标进行抽样检测，确保产品质量符合国家及行业标准。若公司在供应商管理、质量措施执行不到位等方面出现问题，可能出现公司产品质量无法让消费者满意的风险，使得公司品牌和业绩受到不利影响。

与此同时，定制家具因满足消费者的个性化需求，需要配备个性化设计、上门量尺、现场安装等服务，若在公司向消费者提供设计、量尺、安装等服务过程中，消费者发生服务投诉等事项，将对公司的品牌造成不利影响，进而可能对公司产品销售和经营业绩造成不利影响。

4、经营业务季节性波动的风险

本公司所处的家具行业具有一定的季节性，主要与国内居民的房屋装饰装修的季节性密切相关。公司年度营业收入结构存在上半年较低、下半年较高的特点，特别是第一季度经营业绩相对较差，公司的经营业绩存在季节性波动的风险。

5、突发重大公共卫生事件的风险

本公司的服务需要大量的线下工作，如量尺、交付、安装、售后服务等。面对该风险，公司也将积极进行变革，适时提出“新模式+科技大基建”战略，利用“直播+IP”开启了家居行业引流获客的新局面，并充分利用线上工具为客户提供量

尺、设计、方案沟通等服务，重构家居行业线上营销、服务的新模式，力争将疫情影响降到最低。但若今后再出现类似2020年的全国性突发重大公共卫生事件，也仍将会对公司的生产经营造成较大影响。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019年02月20日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2019年2月20日投资者接待活动记录表》
2019年03月01日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2019年3月1日投资者接待活动记录表》
2019年04月22日	电话沟通	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2019年4月22日投资者接待活动记录表》
2019年04月25日	实地调研	机构、个人	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2019年4月25日投资者接待活动记录表》
2019年05月07日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2019年5月7日投资者接待活动记录表》
2019年05月08日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2019年5月8日投资者接待活动记录表》
2019年05月17日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2019年5月17日投资者接待活动记录表》
2019年06月10日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2019年6月10日投资者接待活动记录表》
2019年06月13日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2019年6月13日投资者接待活动记录表》
2019年06月27日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2019年6月27日投资者接待活动记录表》
2019年08月25日	电话沟通	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2019年8月25日投资者接待活动记录表》
2019年08月29日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2019年8月29日投资者接待活动记录表》
2019年09月17日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2019年9月17日投资者接待活动记录表》
2019年10月29日	电话沟通	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2019年10月29日投资者接待活动记录表》
2019年11月12日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2019年11月12日投资者接待活动记录表》

第五节重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司第三届董事会第六次会议及2018年度股东大会审议通过了《关于〈2018年度利润分配预案〉的议案》，以截止至2018年12月31日公司的总股本198,678,600股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币6.00元(含税)，合计派发现金股利人民币119,207,160.00元(含税)。本次分配不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	未有调整和变更

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	6.00
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	198,678,600
现金分红金额（元）（含税）	119,207,160.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	119,207,160.00
可分配利润（元）	417,071,317.64
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	

根据公司于 2020 年 4 月 17 日召开的第三届董事会第十四次会议通过的《关于〈2019 年度利润分配预案〉的议案》，以截止至 2019 年 12 月 31 日公司的总股本 198,678,600 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股，合计派发现金股利人民币 119,207,160.00 元（含税）。利润分配议案尚待公司股东大会审议批准。

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

1、公司 2019 年度权益分派方案为：拟以截至 2019 年 12 月 31 日公司的总股本 198,678,600 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 6.00 元（含税），合计派发现金股利人民币 119,207,160.00 元（含税），同时向全体股东以资本公积每 10 股转增 0 股，分配完成后公司股本总额保持不变。本次分配不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。

2、公司 2018 年度权益分派方案为：以截至 2018 年 12 月 31 日公司的总股本 198,678,600 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 6.00 元（含税），合计派发现金股利人民币 119,207,160.00 元（含税），同时向全体股东以资本公积每 10 股转增 0 股，分配完成后公司股本总额保持不变。本次分配不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。

3、公司 2017 年度权益分派方案为：以截至 2017 年 12 月 31 日公司的总股本 110,390,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 10 元（含税），合计派发现金股利人民币 110,390,000.00 元（含税），同时向全体股东以资本公积每 10 股转增 8 股，分配完成后公司股本总额增至 198,702,000 股。本次分配不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并 报表中归属于 上市公司普通 股股东的净利 润	现金分红金额 占合并报表中 归属于上市公司 普通股股东的 净利润的比 率	以其他方式 (如回购股 份)现金分红 的金额	以其他方式现 金分红金额占 合并报表中归 属于上市公司 普通股股东的 净利润的比例	现金分红总额 (含其他方 式)	现金分红总额 (含其他方 式)占合并报 表中归属于上 市公司普通股 股东的净利润 的比率
2019 年	119,207,160.00	528,398,840.90	22.56%	0.00	0.00%	119,207,160.00	22.56%
2018 年	119,207,160.00	477,075,201.21	24.99%	0.00	0.00%	119,207,160.00	24.99%
2017 年	110,390,000.00	380,044,995.99	29.05%	0.00	0.00%	110,390,000.00	29.05%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况

首次公开发行或再融资时所作承诺	李连柱;周淑毅	股份限售承诺	(1)尚品宅配经中国证券监督管理委员会核准首次公开发行股票后,自尚品宅配股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的尚品宅配公开发行股票前已发行的股份,也不由尚品宅配回购本人直接或间接持有的尚品宅配公开发行股票前已发行的股票。在尚品宅配股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月以后,在本人担任尚品宅配董事、监事、高级管理人员期间,本人每年转让尚品宅配股份数量不超过本人所持有尚品宅配股份总数的 25%;若本人申报不担任尚品宅配董事、监事、高级管理人员职务的,自申报离职之日起六个月内不转让所持有的尚品宅配股份。(2) 本人所持尚品宅配股票在锁定期满后两年内减持的,其减持价格不低于尚品宅配首次公开发行股票时的发行价。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的,上述发行价为除权除息后的价格。(3) 尚品宅配上市后 6 个月内如尚品宅配股票连续 20 个交易日的收盘价均低于尚品宅配首次公开发行股票时的发行价,或者上市后 6 个月期末收盘价低于尚品宅配首次公开发行股票时的发行价,本人持有尚品宅配股票的锁定期自动延长至少 6 个月。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的,上述发行价为除权除息后的价格。	2017年03月07日	至 2020-03-06	第(1)项中的股份限售承诺也履行完毕,其他严格履行中。
	深圳市达晨财信创业投资管理有限公司;天津达晨创富股权投资基金中心(有限合伙)	股份限售承诺	尚品宅配经中国证券监督管理委员会核准首次公开发行股票后,自尚品宅配股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理本公司/合伙企业直接或者间接持有的尚品宅配公开发行股票前已发行的股份,也不由尚品宅配回购本公司/合伙企业直接或间接持有的尚品宅配公开发行股票前已发行的股票。	2017年03月07日	至 2020-03-06	已严格履行

彭劲雄;付建平	股份限售承诺	<p>(1) 尚品宅配经中国证券监督管理委员会核准首次公开发行股票后,自尚品宅配股票在证券交易所上市交易之日起十二个月内,不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的尚品宅配公开发行股票前已发行的股份,也不由尚品宅配回购本人直接或间接持有的尚品宅配公开发行股票前已发行的股票。在尚品宅配股票在证券交易所上市交易之日起十二个月以后,在本人担任尚品宅配董事、监事、高级管理人员期间,本人每年转让尚品宅配股份数量不超过本人所持有尚品宅配股份总数的 25%。若本人在尚品宅配首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职,自申报离职之日起十八个月内不转让所持有的尚品宅配股份;若本人在尚品宅配首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职,自申报离职之日起十二个月内不得转让所持有的尚品宅配股份;若本人在尚品宅配首次公开发行股票上市之日起第十二个月以后申报离职,自申报离职之日起六个月内不转让所持有的尚品宅配股份。(2) 本人所持尚品宅配股票在锁定期满后两年内减持的,其减持价格不低于尚品宅配首次公开发行股票时的发行价。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的,上述发行价为除权除息后的价格。(3) 尚品宅配上市后 6 个月内如尚品宅配股票连续 20 个交易日的收盘价均低于尚品宅配首次公开发行股票时的发行价,或者上市后 6 个月期末收盘价低于尚品宅配首次公开发行股票时的发行价,本人持有尚品宅配股票的锁定期自动延长至少 6 个月。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的,上述发行价为除权除息后的价格。</p>	2017 年 03 月 07 日	至 2018-03-06	第(1)项中的股份限售承诺也履行完毕,其他严格履行中。
李连柱;周淑毅	股份减持承诺	<p>(1) 减持股份的条件本人将按照尚品宅配《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》及本人出具的各项承诺载明的限售期限要求,并严格遵守法律法规的相关规定,在限售期限内不减持尚品宅配股票。(2) 减持股份的方式本人减持所持有的尚品宅配股份应符合相关法律、法规、规章的规定,包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。(3) 减持股份的价格本人减持所持有的尚品宅配股份的价格将根据当时的二级市场价格确定,并应符合相关法律、法规的规定。本人在尚品宅配首次公开发行股票前所持有的尚品宅配股份在锁定期满后两年内减持的,减持价格不低于公司首次公开发行股票时的发行价。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的,上述发行价为除权除息后的价格。(4) 减持股份的期限本人在减持所持有的尚品宅配股份前,应提前三个交易日予以公告,自公告之日起 6 个月内完成,并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。(5) 李连柱、周淑毅将严格履行上述承诺事项,同时提出未能履行承诺时的约束措施如下:如本人在尚品宅配股票锁定期满后的两年内以低于发行价转让尚品宅配股票的,本人在此情形下转让尚品宅配股票所获得的收益全部归属于尚品宅配,且本人持有的其余部分尚品宅配股票(如有)的锁定期自动延长 6 个月。</p>	2017 年 03 月 07 日	至 2022-03-06	严格履行中

<p>深圳市达晨财信创业投资管理有限公司;天津达晨创富股权投资基金中心(有限合伙)</p>	<p>股份减持承诺</p>	<p>(1) 减持股份的条件将按照尚品宅配《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》及其出具的各项承诺载明的限售期限要求,并严格遵守法律法规的相关规定,在限售期限内不减持尚品宅配股票。(2) 减持股份的方式减持所持有的尚品宅配股份应符合相关法律、法规的规定,包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。(3) 减持股份的价格减持所持有的尚品宅配股份的价格将根据当时的二级市场价格确定,并符合相关法律、法规、规章的规定。(4) 减持股份的期限若在其股份限售期满 2 年内减持其持有的尚品宅配股份,在减持前提前三个交易日予以公告,并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。(5) 若违反上述限售期限及减持提前公告的承诺,达晨财信、天津达晨将自愿将本公司转让尚品宅配股票所获得的收益全部归属于尚品宅配。</p>	<p>2017 年 03 月 07 日</p>	<p>至 2022-03-06</p>	<p>严格履行中</p>
<p>彭劲雄;付建平</p>	<p>股份减持承诺</p>	<p>(1) 减持股份的条件本人将按照尚品宅配《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》及本人出具的各项承诺载明的限售期限要求,并严格遵守法律法规的相关规定,在限售期限内不减持尚品宅配股票。在满足上述限售条件后,本人将综合考虑市场情况以及本人的财务状况等因素后作出减持股份的决定。(2) 减持股份的方式本人减持所持有的尚品宅配股份应符合相关法律、法规的规定,包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。(3) 减持股份的价格本人减持所持有的尚品宅配股份的价格将根据当时的二级市场价格确定,并应符合相关法律、法规的规定。本人在尚品宅配首次公开发行股票前所持有的尚品宅配股份在锁定期满后两年内减持的,减持价格不低于公司首次公开发行股票时的发行价。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的,上述发行价为除权除息后的价格。(4) 减持股份的期限本人在减持所持有的尚品宅配股份前,应提前三个交易日予以公告,自公告之日起 6 个月内完成,并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。(5) 彭劲雄、付建平两人将严格履行上述承诺事项,同时提出未能履行承诺时的约束措施如下:如本人在尚品宅配股票锁定期满后的两年内以低于发行价转让尚品宅配股票的,本人在此情形下转让尚品宅配股票所获得的收益全部归属于尚品宅配。</p>	<p>2017 年 03 月 07 日</p>	<p>至 2020-03-06</p>	<p>已严格履行</p>

	李钜波	股份 减持 承诺	<p>(1) 减持股份的条件本人将按照尚品宅配《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》及本人出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持尚品宅配股票。在满足上述限售条件后，本人将综合考虑市场情况以及本人的财务状况等因素后作出减持股份的决定。(2) 减持股份的方式本人减持所持有的尚品宅配股份应符合相关法律、法规的规定，包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。(3) 减持股份的价格本人减持所持有的尚品宅配股份的价格将根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律、法规的规定。(4) 减持股份的期限本人在减持所持有的尚品宅配股份前，应提前三个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。(5) 若违反上述限售期限及减持提前公告的承诺，李钜波在此情形下转让尚品宅配股票所获得的收益全部归属于尚品宅配。上述承诺内容系李钜波的真实意思表示，李钜波自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，李钜波将依法承担相应责任。</p>	2017 年 03 月 07 日	至 2018-03-06	第 (1) 项已履行完毕，其他严格履行中
股权激励承诺	尚品宅配	其他承诺	公司承诺不为激励对象依本计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2017 年 06 月 01 日	至公司股权激励计划实施完毕之日止	严格履行中
其他对公司中小股	李连柱;周淑毅	股东一致行动承诺	李连柱先生、周淑毅先生于 2011 年 12 月 1 日签订了《一致行动人协议》，两人共同承诺，在尚品宅配董事会、股东（大）会就任何事项进行表决时采取一致行动保持投票的一致性，各方将按本协议约定程序和方式行使对尚品宅配的股东表决权。	2017 年 03 月 07 日	至长期	严格履行中

东所作承诺	尚品宅配	<p>（1）加强募集资金安全管理，保证募集资金有效使用公司依据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《上市公司监管指引第 2 号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规以及公司实际情况，制定了《募集资金管理制度》。募集资金到位后，公司将及时与保荐机构、监管银行签署《三方监管协议》，按照《募集资金管理制度》的规定对募集资金进行专项存储，在募集资金使用过程中，严格履行申请和审批手续，同时，明确各控制环节的相关责任，按投资计划申请、审批、使用募集资金，并对使用情况进行检查与监督，以确保募集资金的有效管理和使用，从根本上保障投资者特别是中小投资者利益。本次发行募集资金到位后，公司将加强募集资金安全管理，对募集资金进行专项存储，保证募集资金合理、规范、有效地使用，防范募集资金使用风险，从根本上保障投资者特别是中小投资者利益。（2）加快募投项目实施进度公司本次公开发行股份所募集的资金，计划用于“智能制造生产线建设项目”、“营销网络建设项目”、“互联网营销 O2O 推广平台项目”、“家居电商华南配套中心建设项目”。募集资金到位后，公司将进一步提高募集资金使用效率，加快募投项目建设进度。随着公司募集资金投资项目的全部建设完成，公司智能制造生产线建设项目等募投项目将大幅扩大公司现有产能和提升销售规模，预期将为公司带来良好的经济效益。</p>	2017 年 03 月 07 日	至长期	严格履行中
	尚品宅配	<p>本次发行后公司将实施积极的利润分配政策，具体如下：（1）公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，经股东大会决议进行分配的，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。（2）公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。（3）公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。（4）公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。在满足公司正常生产经营所需资金的前提下，公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，可以采取现金或者股票或者现金与股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配股利。</p>	2017 年 03 月 07 日	至长期	严格履行中

李连柱;周淑毅	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	(1) 本人依照中国法律法规(包括但不限于中国证监会颁布实施的部门规章及深圳证券交易所颁布实施的规范性文件,下同)被确认为尚品宅配关联方期间,将不会在中国境内或境外以任何方式(包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股权及其它权益)直接或间接从事或参与任何与尚品宅配现有业务构成竞争的任何业务或活动,不以任何方式从事或参与生产任何与尚品宅配产品相同、相似或可能取代尚品宅配产品的业务活动;(2) 本人如从任何第三方获得的商业机会与尚品宅配经营的业务有竞争或可能有竞争,则本人将立即通知尚品宅配,并将该商业机会让予尚品宅配;(3) 本人承诺不利用任何方式从事影响或可能影响尚品宅配经营、发展的业务或活动。(4) 如果本人违反避免同业竞争承诺,本人利用同业竞争所获得的全部收益(如有)将归尚品宅配所有,并将赔偿尚品宅配和其他股东因此受到的损失;同时本人将不可撤销地授权尚品宅配从当年及其后年度应付本人现金分红和应付本人薪酬中扣留与上述收益和损失相等金额的款项归尚品宅配所有,直至本人承诺履行完毕并弥补完尚品宅配和其他股东的损失。	2015年06月07日	至长期	严格履行中
尚品宅配;李连柱;周淑毅;彭劲雄;付建平;傅忠红;肖冰;崔毅;孔小文;赵俊峰;李嘉聪;张庆伟;胡翊;黎干;欧阳熙;何裕炳;张启枝	稳定股价承诺	公司上市后三年内,若公司股价持续低于每股净资产,公司将通过实施利润分配或资本公积转增股本、回购公司股票,或公司控股股东、董事(不含独立董事)及高级管理人员增持公司股票的方式启动股价稳定措施。	2017年03月07日	至2020-03-06	已履行完毕
承诺是否按时履行	是				
不存在承诺超期未履行完毕的情形					

2、公司资产或项目存在盈利预测,且报告期仍处在盈利预测期间,公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

（一）第一次会计政策变更

1、会计政策变更原因

财政部于2017年度发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会[2017]9号）、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会[2017]14号），要求境内上市企业自2019年1月1日起施行新金融工具相关会计准则。由于上述会计准则的颁布，公司需对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

2、变更前公司所采用的会计政策

本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

3、变更后公司所采用的会计政策

本次变更后，公司的会计政策按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》的规定执行，其余未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

4、变更日期

根据规定，公司于以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

5、对公司的影响

《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》主要变更内容如下：

（1）以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三类；

（2）将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备；

（3）调整非交易性权益工具投资的会计处理，允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益；

（4）进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理；

（5）套期会计准则更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合，更好地反映企业的风险管理活动。

根据新旧准则衔接规定，企业无需追溯调整前期可比数。因此，公司自2019年第一季度起按新准则要求进行会计报表披露，不追溯调整2018年可比数，本次会计政策变更不影响公司2018年度相关财务指标。

（二）第二次会计政策变更

1、会计政策变更原因

2019年4月30日，国家财政部印发了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）（以下简称“《修订通知》”），对一般企业财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和《修订通知》的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

根据《修订通知》的要求，公司对会计政策相关内容进行调整。

2、变更前公司所采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定（以下简称“原会计政策”）。

3、变更后公司所采用的会计政策

本次会计政策变更后，公司将按照财会[2019]6号《修订通知》的相关规定执行，其他未变更部分，仍按照原会计政策相关规定执行。

4、变更日期

公司按照《修订通知》规定的起始日期开始执行。

5、对公司的影响

根据《修订通知》的要求，公司对企业财务报表格式进行相应调整：

（1）资产负债表项目

原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”；

原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”；

（2）利润表项目

原“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”。

（3）现金流量表项目

明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列。

本次会计政策变更仅对财务报表格式和部分项目填列口径产生影响，对公司资产总额、负债总额、净资产、营业收入、净利润均无实质性影响。本次会计政策变更属于国家法律、法规的要求，符合相关规定和公司的实际情况，不存在损害公司及股东利益的情况。

上述两次会计政策变更经第三届董事会第六次会议、第八次会议审议通过。董事会认为会计政策变更是公司根据财政部相关文件要求进行的合理变更，符合相关规定和公司实际情况，不存在损害公司及股东利益的情形。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见第十二节、八.合并范围的变更

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	230
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	吉争雄、郭俊彬
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	截至 2019 年度审计报告出具日，签字注册会计师吉争雄连续为公司提供审计服务的期限为 1 年；郭俊彬连续为公司提供审计服务的期限为 2 年。

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

公司及其控股股东、实际控制人诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

（一）股权激励计划实施情况

公司分别于2017年5月16日、2017年6月1日召开了第二届董事会第十二次会议和2017年第二次临时股东大会，会议通过了《关于公司〈2017年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案〉》《关于公司〈2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。

目前，第二个限售期可解除限售的股份已上市流通（具体见巨潮资讯网相关公告，编号为2019-038号）。

（二）员工持股计划实施情况

公司于2019年12月27日召开第三届董事会第十一次会议，会议通过了《关于公司〈第一期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》及《关于提取专项基金对经营团队实施激励的议案》。为建立和完善股东、员工的利益共享机制，提高员工的凝聚力和公司竞争力，调动员工的积极性和创造性，促进公司长期、持续、健康发展。公司依据《公司法》《证券法》《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》《深圳证券交易所上市公司信息披露指引第4号——员工持股计划》等有关法律、行政法规、规章、规范性文件和《公司章程》的规定，制定了《广州尚品宅配家居股份有限公司第一期员工持股计划（草

案)》及其摘要。

参加本员工持股计划的对象为8人,均为公司高级管理人员及监事。公司提取800万元专项基金作为第一期员工持股计划的资金来源。

上述事项具体情况可见巨潮资讯网相关公告,编号为2019-047号、2019-050号。

十五、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的重大关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十六、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在重大租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	募集资金	36,806	0	0
银行理财产品	自有资金	200,000	115,000	0
合计		236,806	115,000	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人)类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	1,740	募集资金	2018年08月03日	2019年06月29日	银行理财	合约	3.25%		20.86	20.86		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	100	募集资金	2018年08月03日	2019年03月15日	银行理财	合约	3.25%		0.52	0.52		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	160	募集资金	2018年08月03日	2019年03月29日	银行理财	合约	3.25%		1.03	1.03		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	40	募集资金	2018年10月09日	2019年01月16日	银行理财	合约	3.20%		0.3	0.30		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	122	募集资金	2018年10月09日	2019年01月21日	银行理财	合约	3.20%		0.96	0.96		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	210	募集资金	2018年10月09日	2019年02月21日	银行理财	合约	3.20%		2.11	2.11		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	34	募集资金	2018年10月09日	2019年07月25日	银行理财	合约	3.20%		0.67	0.67		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	500	自有资金	2018年12月21日	2019年01月14日	银行理财	合约	3.05%		0.81	0.81		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	500	自有资金	2018年12月21日	2019年01月24日	银行理财	合约	3.05%		1.18	1.18		是	是	
中国农业银行广州光大花园支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2018年12月21日	2019年03月22日	银行理财	合约	4.30%		101.14	101.14		是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2018年12月25日	2019年03月29日	银行理财	合约	4.10%		99.61	99.61		是	是	
中国农业银行广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2018年12月26日	2019年03月26日	银行理财	合约	4.30%		100.03	100.03		是	是	
中国农业银行广州光大花园支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2018年12月27日	2019年01月02日	银行理财	合约	2.05%		1.69	1.69		是	是	
中国农业银行广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	2,000	自有资金	2018年12月27日	2019年01月02日	银行理财	合约	2.05%		0.64	0.64		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
中国工商银行 股份有限公司 广州育蕾街支 行	银行	银行 理财	10,000	自有 资金	2018 年 12 月 28 日	2019 年 01 月 04 日	银行 理财	合约	2.90%		5.25	5.25		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	10,000	自有 资金	2018 年 12 月 28 日	2019 年 03 月 28 日	银行 理财	合约	4.30%		100.03	100.03		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	1,000	自有 资金	2018 年 12 月 28 日	2019 年 01 月 02 日	银行 理财	合约	2.05%		0.28	0.28		是	是	
中国农业银行 广州轻纺交易 园支行	银行	银行 理财	5,000	自有 资金	2018 年 12 月 28 日	2019 年 03 月 28 日	银行 理财	合约	4.30%		50.01	50.01		是	是	
中国银行股份 有限公司广州 天河支行	银行	银行 理财	10,000	自有 资金	2018 年 12 月 28 日	2019 年 03 月 04 日	银行 理财	合约	4.00%		68.23	68.23		是	是	
中国银行股份 有限公司广州 天河支行	银行	银行 理财	20,000	自有 资金	2018 年 12 月 28 日	2019 年 02 月 12 日	银行 理财	合约	3.90%		92.74	92.74		是	是	
中国银行股份 有限公司广州 天河支行	银行	银行 理财	17,500	募集 资金	2018 年 12 月 28 日	2019 年 03 月 29 日	银行 理财	合约	4.00%		164.64	164.64		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
中国银行股份有限公司天河 南一路支行	银行	银行 理财	10,000	自有 资金	2018年12 月28日	2019年03 月04日	银行 理财	合约	4.00%		68.23	68.23		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	1,200	自有 资金	2018年12 月29日	2019年01 月02日	银行 理财	合约	2.05%		0.28	0.28		是	是	
中国农业银行 广州轻纺交易 园支行	银行	银行 理财	1,000	自有 资金	2018年12 月29日	2019年01 月02日	银行 理财	合约	3.05%		0.21	0.21		是	是	
招商银行股份有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	38,800	自有 资金	2019年01 月02日	2019年01 月14日	银行 理财	合约	2.45%		29.48	29.48		是	是	
招商银行股份有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	1,200	自有 资金	2019年01 月02日	2019年02 月25日	银行 理财	合约	3.51%		4.41	4.41		是	是	
招商银行股份有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	10,000	自有 资金	2019年01 月03日	2019年04 月03日	银行 理财	合约	4.20%		97.7	97.70		是	是	
招商银行股份有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	6,000	自有 资金	2019年01 月03日	2019年01 月21日	银行 理财	合约	2.54%		7.09	7.09		是	是	
招商银行股份有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	1,500	自有 资金	2019年01 月03日	2019年01 月24日	银行 理财	合约	2.58%		2.1	2.10		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	5,500	自有资金	2019年01月03日	2019年02月25日	银行理财	合约	2.63%		19.82	19.82		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	30,000	自有资金	2019年01月03日	2019年03月04日	银行理财	合约	3.51%		163.53	163.53		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	16,900	募集资金	2019年01月03日	2019年04月03日	银行理财	合约	3.68%		165.11	165.11		是	是	
中国工商银行股份有限公司广州育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2019年01月04日	2019年02月12日	银行理财	合约	3.80%		37.32	37.32		是	是	
中国农业银行广州光大花园支行	银行	银行理财	5,500	自有资金	2019年01月07日	2019年01月14日	银行理财	合约	2.25%		2.37	2.37		是	是	
中国农业银行广州光大花园支行	银行	银行理财	2,500	自有资金	2019年01月07日	2019年01月25日	银行理财	合约	2.25%		2.77	2.77		是	是	
中国农业银行广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	1,200	自有资金	2019年01月07日	2019年01月16日	银行理财	合约	2.25%		0.67	0.67		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
中国农业银行 广州轻纺交易 园支行	银行	银行 理财	1,800	自有 资金	2019年01 月07日	2019年01 月25日	银行 理财	合约	2.25%		2	2.00		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	2,600	自有 资金	2019年01 月28日	2019年02 月22日	银行 理财	合约	2.25%		1.66	1.66		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	12,900	自有 资金	2019年02 月12日	2019年02 月18日	银行 理财	合约	2.05%		6.8	6.80		是	是	
中国农业银行 广州轻纺交易 园支行	银行	银行 理财	8,400	自有 资金	2019年02 月13日	2019年02 月18日	银行 理财	合约	2.25%		0.11	0.11		是	是	
中国农业银行 广州轻纺交易 园支行	银行	银行 理财	2,300	自有 资金	2019年02 月14日	2019年02 月22日	银行 理财	合约	2.25%		5.55	5.55		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	6,500	自有 资金	2019年03 月04日	2019年03 月11日	银行 理财	合约	2.25%		0.8	0.80		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	6,500	自有 资金	2019年03 月04日	2019年03 月14日	银行 理财	合约	2.25%		4.44	4.44		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	1,300	自有 资金	2019年03 月05日	2019年03 月15日	银行 理财	合约	2.25%		3.48	3.48		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
中国农业银行 广州轻纺交易 园支行	银行	银行 理财	6,050	自有 资金	2019年03 月05日	2019年03 月11日	银行 理财	合约	2.05%		2.04	2.04		是	是	
中国农业银行 广州轻纺交易 园支行	银行	银行 理财	1,200	自有 资金	2019年03 月05日	2019年03 月13日	银行 理财	合约	2.25%		0.59	0.59		是	是	
中国农业银行 广州轻纺交易 园支行	银行	银行 理财	1,000	自有 资金	2019年03 月05日	2019年03 月14日	银行 理财	合约	2.25%		0.55	0.55		是	是	
中国农业银行 广州轻纺交易 园支行	银行	银行 理财	450	自有 资金	2019年03 月05日	2019年03 月15日	银行 理财	合约	2.25%		0.25	0.25		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	30,000	自有 资金	2019年03 月06日	2019年06 月10日	银行 理财	合约	3.68%		273.93	273.93		是	是	
中国农业银行 广州轻纺交易 园支行	银行	银行 理财	4,000	自有 资金	2019年03 月06日	2019年03 月15日	银行 理财	合约	2.25%		2.24	2.24		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	10,000	自有 资金	2019年03 月15日	2019年06 月13日	银行 理财	合约	3.60%		83.74	83.74		是	是	
中国银行股份 有限公司广州 天河支行	银行	银行 理财	10,000	自有 资金	2019年03 月18日	2019年06 月18日	银行 理财	合约	3.90%		92.74	92.74		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2019年03月25日	2019年06月28日	银行理财	合约	3.90%		95.76	95.76		是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2019年03月27日	2019年06月28日	银行理财	合约	3.90%		93.75	93.75		是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2019年03月29日	2019年06月28日	银行理财	合约	3.85%		90.55	90.55		是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	600	募集资金	2019年03月29日	2019年06月28日	银行理财	合约	3.20%		4.52	4.52		是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	17,500	募集资金	2019年03月29日	2019年06月28日	银行理财	合约	3.85%		158.47	158.47		是	是	
中国工商银行股份有限公司广州育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2019年04月01日	2019年06月28日	银行理财	合约	3.75%		85.29	85.29		是	是	
中国农业银行广州光大花园支行	银行	银行理财	17,500	自有资金	2019年04月01日	2019年04月02日	银行理财	合约	2.05%		1.01	1.01		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	7,200	自有 资金	2019年04 月01日	2019年04 月08日	银行 理财	合约	2.25%		3.1	3.10		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	1,290	自有 资金	2019年04 月01日	2019年04 月26日	银行 理财	合约	2.25%		0.84	0.84		是	是	
中国农业银行 广州轻纺交易 园支行	银行	银行 理财	17,500	自有 资金	2019年04 月01日	2019年04 月02日	银行 理财	合约	2.05%		1.01	1.01		是	是	
中国农业银行 广州轻纺交易 园支行	银行	银行 理财	2,500	自有 资金	2019年04 月01日	2019年04 月15日	银行 理财	合约	2.25%		2.15	2.15		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	70	募集 资金	2019年04 月03日	2019年04 月11日	银行 理财	合约	2.35%		0.03	0.03		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	10,000	募集 资金	2019年04 月03日	2019年04 月12日	银行 理财	合约	2.35%		5.47	5.47		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	310	募集 资金	2019年04 月03日	2019年04 月17日	银行 理财	合约	2.45%		0.27	0.27		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	130	募集 资金	2019年04 月03日	2019年04 月29日	银行 理财	合约	2.47%		0.22	0.22		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行 理财	262	募集 资金	2019 年 04 月 03 日	2019 年 05 月 07 日	银行 理财	合约	2.57%		0.59	0.59		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行 理财	200	募集 资金	2019 年 04 月 03 日	2019 年 05 月 29 日	银行 理财	合约	2.55%		0.74	0.74		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行 理财	150	募集 资金	2019 年 04 月 03 日	2019 年 06 月 12 日	银行 理财	合约	2.64%		0.72	0.72		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行 理财	360	募集 资金	2019 年 04 月 03 日	2019 年 06 月 19 日	银行 理财	合约	2.64%		1.89	1.89		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行 理财	100	募集 资金	2019 年 04 月 03 日	2019 年 07 月 04 日	银行 理财	合约	2.68%		0.64	0.64		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行 理财	130	募集 资金	2019 年 04 月 03 日	2019 年 07 月 18 日	银行 理财	合约	2.68%		0.95	0.95		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行 理财	86	募集 资金	2019 年 04 月 03 日	2019 年 07 月 25 日	银行 理财	合约	2.86%		0.72	0.72		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行 理财	190	募集 资金	2019 年 04 月 03 日	2019 年 08 月 02 日	银行 理财	合约	2.67%		1.59	1.59		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	30	募集资金	2019年04月03日	2019年08月09日	银行理财	合约	2.67%		0.27	0.27		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	150	募集资金	2019年04月03日	2019年08月21日	银行理财	合约	2.66%		1.44	1.44		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	66	募集资金	2019年04月03日	2019年08月31日	银行理财	合约	2.60%		0.67	0.67		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	674	募集资金	2019年04月03日	2019年09月03日	银行理财	合约	2.65%		7.07	7.07		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	658	募集资金	2019年04月03日	2019年11月07日	银行理财	合约	2.67%		9.9	9.90		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	120	募集资金	2019年04月03日	2019年11月20日	银行理财	合约	2.67%		1.91	1.91		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	1,554	募集资金	2019年04月03日	2019年12月16日	银行理财	合约	2.66%		27.46	27.46		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	1,360	募集资金	2019年04月03日	2019年12月23日	银行理财	合约	2.66%		24.67	24.67		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	2,200	自有 资金	2019 年 04 月 03 日	2019 年 04 月 26 日	银行 理财	合约	2.25%		1.41	1.41		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	10,000	自有 资金	2019 年 04 月 04 日	2019 年 07 月 04 日	银行 理财	合约	3.65%		85.85	85.85		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	35,000	自有 资金	2019 年 04 月 04 日	2019 年 07 月 04 日	银行 理财	合约	3.65%		300.47	300.47		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	10,000	募集 资金	2019 年 04 月 15 日	2019 年 06 月 28 日	银行 理财	合约	3.55%		67.9	67.90		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	4,000	自有 资金	2019 年 04 月 22 日	2019 年 04 月 26 日	银行 理财	合约	2.25%		2.57	2.57		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	2,500	自有 资金	2019 年 04 月 23 日	2019 年 04 月 26 日	银行 理财	合约	2.25%		1.61	1.61		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	6,100	自有 资金	2019 年 04 月 29 日	2019 年 05 月 08 日	银行 理财	合约	2.25%		1.74	1.74		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	1,300	自有 资金	2019 年 04 月 30 日	2019 年 05 月 08 日	银行 理财	合约	2.25%		0.37	0.37		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人)类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
中国农业银行 广州光大花园支行	银行	银行理财	16,800	自有资金	2019年05月05日	2019年05月08日	银行理财	合约	2.05%		4.79	4.79		是	是	
中国农业银行 广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	8,600	自有资金	2019年05月05日	2019年05月08日	银行理财	合约	2.05%		1.45	1.45		是	是	
中国农业银行 广州光大花园支行	银行	银行理财	4,700	自有资金	2019年05月23日	2019年05月27日	银行理财	合约	2.05%		1.06	1.06		是	是	
中国农业银行 广州光大花园支行	银行	银行理财	2,500	自有资金	2019年05月23日	2019年05月30日	银行理财	合约	2.25%		1.08	1.08		是	是	
中国农业银行 广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	3,900	自有资金	2019年05月23日	2019年05月30日	银行理财	合约	2.25%		1.68	1.68		是	是	
中国农业银行 广州光大花园支行	银行	银行理财	20,000	自有资金	2019年06月05日	2019年06月10日	银行理财	合约	2.10%		7.34	7.34		是	是	
招商银行股份有限公司 广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2019年06月11日	2019年09月11日	银行理财	合约	3.86%		91.79	91.79		是	是	
招商银行股份有限公司 广州盈隆广场支行	银行	银行理财	20,000	自有资金	2019年06月11日	2019年09月30日	银行理财	合约	3.86%		221.48	221.48		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2019年06月13日	2019年09月30日	银行理财	合约	3.86%		108.75	108.75		是	是	
中国农业银行广州光大花园支行	银行	银行理财	2,900	自有资金	2019年06月19日	2019年06月28日	银行理财	合约	2.30%		1.61	1.61		是	是	
中国工商银行股份有限公司广州育蕾街支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2019年06月27日	2019年08月28日	银行理财	合约	4.00%		32.05	32.05		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	募集资金	2019年06月28日	2019年09月30日	银行理财	合约	3.85%		93.54	93.54		是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	50,000	自有资金	2019年06月28日	2019年09月30日	银行理财	合约	3.80%		461.62	461.62		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	1,740	募集资金	2019年07月01日	2019年08月30日	银行理财	合约	2.55%		6.8	6.80		是	是	
中国工商银行股份有限公司广州育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2019年07月01日	2019年08月02日	银行理财	合约	3.68%		32.26	32.26		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
中国工商银行 股份有限公司 广州育蕾街支 行	银行	银行 理财	11,000	自有 资金	2019 年 07 月 01 日	2019 年 09 月 03 日	银行 理财	合约	3.68%		70.96	70.96		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	4,400	自有 资金	2019 年 07 月 02 日	2019 年 07 月 08 日	银行 理财	合约	1.93%		1.4	1.40		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	2,300	自有 资金	2019 年 07 月 02 日	2019 年 07 月 15 日	银行 理财	合约	1.93%		1.74	1.74		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	4,600	自有 资金	2019 年 07 月 02 日	2019 年 07 月 22 日	银行 理财	合约	1.93%		5.47	5.47		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	7,700	自有 资金	2019 年 07 月 02 日	2019 年 07 月 31 日	银行 理财	合约	1.93%		12.99	12.99		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	10,000	自有 资金	2019 年 07 月 04 日	2019 年 10 月 14 日	银行 理财	合约	3.90%		102.82	102.82		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	12,200	自有 资金	2019 年 07 月 04 日	2019 年 07 月 12 日	银行 理财	合约	2.25%		5.68	5.68		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2019年07月04日	2019年10月14日	银行理财	合约	3.68%		102.82	102.82		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	15,000	自有资金	2019年07月05日	2019年07月23日	银行理财	合约	2.35%		16.4	16.40		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	300	自有资金	2019年07月15日	2019年09月23日	银行理财	合约	2.53%		1.38	1.38		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2019年07月15日	2019年07月23日	银行理财	合约	2.25%		2.33	2.33		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	20,000	自有资金	2019年07月24日	2019年10月24日	银行理财	合约	3.68%		180.72	180.72		是	是	
中国农业银行广州光大花园支行	银行	银行理财	14,500	自有资金	2019年08月01日	2019年08月12日	银行理财	合约	1.93%		8.45	8.45		是	是	
中国农业银行广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	2,000	自有资金	2019年08月01日	2019年08月12日	银行理财	合约	1.93%		1.17	1.17		是	是	
中国农业银行广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	2,000	自有资金	2019年08月01日	2019年08月19日	银行理财	合约	1.93%		1.91	1.91		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
中国农业银行 广州轻纺交易 园支行	银行	银行 理财	4,000	自有 资金	2019 年 08 月 01 日	2019 年 08 月 26 日	银行 理财	合约	1.93%		5.3	5.30		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	2,500	自有 资金	2019 年 08 月 05 日	2019 年 09 月 09 日	银行 理财	合约	2.41%		5.45	5.45		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	5,000	自有 资金	2019 年 08 月 06 日	2019 年 09 月 09 日	银行 理财	合约	2.41%		10.57	10.57		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	7,900	自有 资金	2019 年 08 月 06 日	2019 年 08 月 19 日	银行 理财	合约	1.93%		5.44	5.44		是	是	
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	2,400	自有 资金	2019 年 08 月 06 日	2019 年 09 月 09 日	银行 理财	合约	1.93%		4.32	4.32		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	2,300	自有 资金	2019 年 08 月 07 日	2019 年 09 月 23 日	银行 理财	合约	2.40%		6.71	6.71		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	1,200	自有 资金	2019 年 08 月 07 日	2019 年 09 月 16 日	银行 理财	合约	2.19%		2.71	2.71		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	490	自有 资金	2019 年 08 月 28 日	2019 年 09 月 06 日	银行 理财	合约	2.15%		0.25	0.25		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行 理财	140	募集 资金	2019年09 月02日	2019年12 月05日	银行 理财	合约	2.55%		0.87	0.87		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行 理财	910	募集 资金	2019年09 月02日	2019年09 月27日	银行 理财	合约	2.30%		1.35	1.35		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行 理财	415	募集 资金	2019年09 月02日	2019年10 月21日	银行 理财	合约	2.40%		1.26	1.26		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行 理财	100	募集 资金	2019年09 月02日	2019年10 月18日	银行 理财	合约	2.40%		0.29	0.29		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行 理财	75	募集 资金	2019年09 月02日	2019年10 月30日	银行 理财	合约	2.40%		0.27	0.27		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行 理财	100	募集 资金	2019年09 月02日	2019年11 月14日	银行 理财	合约	2.50%		0.47	0.47		是	是	
中国农业银行广州轻纺交易园支行	银行	银行 理财	4,000	自有 资金	2019年09 月02日	2019年09 月16日	银行 理财	合约	2.12%		3.26	3.26		是	是	
中国农业银行广州轻纺交易园支行	银行	银行 理财	4,000	自有 资金	2019年09 月02日	2019年09 月23日	银行 理财	合约	2.12%		4.88	4.88		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人)类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	1,420	自有资金	2019年09月03日	2019年09月09日	银行理财	合约	2.10%		0.46	0.46		是	是	
中国工商银行股份有限公司广州育蕾街支行	银行	银行理财	20,000	自有资金	2019年09月05日	2019年11月12日	银行理财	合约	3.30%		123.03	123.03		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2019年09月11日	2019年09月16日	银行理财	合约	2.31%		2.98	2.98		是	是	
中国农业银行广州光大花园支行	银行	银行理财	14,060	自有资金	2019年09月18日	2019年09月23日	银行理财	合约	2.70%		5.2	5.20		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2019年09月30日	2020年04月30日	银行理财	合约	2.70%			-		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2019年09月30日	2019年10月28日	银行理财	合约	2.30%		8.82	8.82		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	募集资金	2019年09月30日	2019年10月18日	银行理财	合约	2.25%		11.1	11.10		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
中国农业银行 广州光大花园 支行	银行	银行 理财	20,000	自有 资金	2019年10 月08日	2019年10 月15日	银行 理财	合约	2.00%		7.67	7.67		是	是	
中国农业银行 广州轻纺交易 园支行	银行	银行 理财	3,000	自有 资金	2019年10 月08日	2019年10 月11日	银行 理财	合约	2.00%		0.49	0.49		是	是	
中国工商银行 股份有限公司 广州育蕾街支 行	银行	银行 理财	10,000	自有 资金	2019年10 月09日	2019年11 月12日	银行 理财	合约	3.80%		35.4	35.40		是	是	
中国工商银行 股份有限公司 广州育蕾街支 行	银行	银行 理财	10,000	自有 资金	2019年10 月09日	2019年12 月30日	银行 理财	合约	3.80%		80.54	80.54		是	是	
中国银行股份 有限公司广州 天河支行	银行	银行 理财	25,000	自有 资金	2019年10 月09日	2019年12 月23日	银行 理财	合约	3.58%		184.16	184.16		是	是	
中国银行股份 有限公司广州 天河支行	银行	银行 理财	25,000	自有 资金	2019年10 月09日	2019年12 月23日	银行 理财	合约	3.58%		184.16	184.16		是	是	
招商银行股份 有限公司广州 盈隆广场支行	银行	银行 理财	10,000	自有 资金	2019年10 月15日	2019年12 月30日	银行 理财	合约	3.64%		71.5	71.50		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人)类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2019年10月15日	2019年12月30日	银行理财	合约	3.43%		71.5	71.50		是	是	
中国工商银行股份有限公司广州育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2019年10月15日	2019年12月30日	银行理财	合约	3.49%		72.68	72.68		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	募集资金	2019年10月21日	2019年12月30日	银行理财	合约	3.43%		65.86	65.86		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	20,000	自有资金	2019年10月24日	2019年12月30日	银行理财	合约	3.43%		124.04	124.04		是	是	
中国农业银行广州光大花园支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2019年11月01日	2019年11月25日	银行理财	合约	2.12%		6.98	6.98		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2019年11月12日	2019年11月26日	银行理财	合约	2.25%		8.14	8.14		是	是	
中国工商银行股份有限公司广州育蕾街支行	银行	银行理财	20,000	自有资金	2019年11月13日	2019年12月30日	银行理财	合约	3.60%		87.41	87.41		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人)类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	15,000	自有资金	2019年11月28日	2019年12月30日	银行理财	合约	3.65%		42.8	42.80		是	是	
交通银行佛山黄岐支行	银行	银行理财	4,000	自有资金	2019年12月09日	2019年12月23日	银行理财	合约	2.64%		4.05	4.05		是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	12,500	自有资金	2019年12月24日	2020年03月23日	银行理财	合约	6.20%	180.28		-		是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	12,500	自有资金	2019年12月24日	2020年03月02日	银行理财	合约	5.80%	129.3		-		是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	12,500	自有资金	2019年12月24日	2020年03月23日	银行理财	合约	6.20%	180.28		-		是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	12,500	自有资金	2019年12月24日	2020年03月02日	银行理财	合约	5.80%	129.3		-		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	20,000	自有资金	2019年12月30日	2020年02月03日	银行理财	合约	3.65%	66.04		-		是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2019年12月31日	2020年03月31日	银行理财	合约	3.70%	87.98		-		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品 类型	金额	资金 来源	起始日期	终止日期	资金 投向	报酬 确定 方式	参考年 化收益 率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	15,000	自有资金	2019年12月31日	2020年02月13日	银行理财	合约	5.70%	97.23		-		是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	15,000	自有资金	2019年12月31日	2020年02月13日	银行理财	合约	5.70%	97.23		-		是	是	
合计			1,267,146	--	--	--	--	--	--	967.64	5,816.24	--	0	--	--	--

备注：上述“报告期实际损益金额”“报告期损益实际收回情况”为不含税金额。

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同

十七、社会责任情况

1、履行社会责任情况

报告期内，“尚品宅配”和“维意定制”品牌均积极履行社会责任，主要表现在：

(1)“爱尚计划”是由尚品宅配于2013年3月发起，旨在帮助改善青年儿童成长环境，鼓励并组织志愿者团体、尚品宅配员工以及消费者共同参与的公益项目。项目启动以来，携手更多的利益相关方用爱心和温暖回馈社会。2019年主要开展了如下几项工作：

2019年4-6月，“爱尚计划”六周年，“爱尚计划”携手广东省许钦松艺术基金、爱德基金会，面向偏远山区儿童深化艺术教育启蒙，在全国尚品宅配门店启动“爱尚计划·与爱对画”全国少儿绘画大赛暨公益画展，号召关注山区艺术教育议题。

2019年7月，尚品宅配三度携手广州市海珠区团委，继续开展“幸福家”项目，集结优秀设计师为50位困境盲童、青少年改造阅读空间，1m²的阅读空间，为孩子打开想象的视界，并在南国书香节亮相。

2019年7月，第四季爱尚计划夏令营成功举行，“爱尚计划”联合许钦松艺术基金会、灯塔计划、青年艺术家等志愿者为65名乡村儿童展开为期4周的艺术启蒙支教。

2019年9月，99公益日，“爱尚计划”连续3年携手腾讯公益、中华儿慈会，与上万人一块做好事。今年，累计参与人数4417人，总筹款30392元。

“衣旧有爱”第五季，超过150家全国尚品宅配门店、7所中学、4个社区中心及企业设置旧衣回收点，通过与噢啦、中华儿慈会合作，回收所得转化为爱心专款，旧衣变新衣。



2019年，全年完成捐赠40所学校，捐赠3082套课桌椅，并为22所偏远学校的留守儿童送温暖，开展“衣旧有爱”活动，捐赠1288件新冬衣。截至本报告期末，“爱尚计划”已累计为340所偏远地区学校捐赠超2.7万套课桌椅，为131所贫困小学捐赠13530件冬衣。

2019年荣获2019（第九届）中国公益节“2019年度责任品牌奖”、社会责任大会“2019年度优秀公益项目奖”、入围第九届亚洲企业社会责任奖“社会公益发展奖”。

（2）“心意行动·爱读书”于2014年7月26日，由维意定制携手李冰冰启动的一项公益事业。通过向山区学校输送心意书吧，分享儿童读物的公益方式，来改善山区学校的阅读条件，传递来自城里的温暖心意。

2019年，“心意行动·爱读书”公益迎来第五周年，累计募集图书124,572本，累计捐赠图书131,818本，累计捐赠书吧1070台，累计捐助学校244所，共受益学生25679人。此外，“心意行动·爱读书”联合巧手丫、韩都衣舍等品牌携手做公益，让公益力量聚沙成塔，为山区学校送去书吧、文具、手工品以及新校服。

2019年，“心意行动·爱读书”荣获“年度公益集体奖”“2019年度社会责任公益实践奖”“2019年度责任品牌奖”等奖项。



2、履行精准扶贫社会责任情况

（1）精准扶贫规划

公司报告期内暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

（2）年度精准扶贫概要

无

(3) 精准扶贫成效

无

(4) 后续精准扶贫计划

无

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

本公司及其子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

十八、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十九、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行 新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	130,498,030	65.68%	0	0	0	-929,879	-929,879	129,568,151	65.21%
3、其他内资持股	130,498,030	65.68%	0	0	0	-929,879	-929,879	129,568,151	65.21%
其中：境内法人持股	43,740,090	22.02%	0	0	0	0	0	43,740,090	22.02%
境内自然人持股	86,757,940	43.67%	0	0	0	-929,879	-929,879	85,828,061	43.19%
二、无限售条件股份	68,180,570	34.32%	0	0	0	929,879	929,879	69,110,449	34.79%
1、人民币普通股	68,180,570	34.32%	0	0	0	929,879	929,879	69,110,449	34.79%
三、股份总数	198,678,600	100.00%	0	0	0	0	0	198,678,600	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

在报告期内，公司股权激励方案中第二期限限制性股票解禁及中登公司计算数据口径不同导致。

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司第三届董事会第八次会议，审议通过了《关于2017年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

公司于2019年12月27日分别召开第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十一次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》。公司拟使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司部分社会公众股份。本次回购的股份将全部用于后续实施员工持股计划或股权激励计划。公司尚未实施回购。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

如上，公司尚未实施回购。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
李嘉聪	162,000	0	0	162,000	限制性股票 /高管锁定 股	根据公司《2017 年限制性股票激励计划》，剩余 1 期自限制性股票授予登记日起 36 个月后解除限售，但解除限售后按高管锁定股进行锁定。
胡翊	162,000	0	0	162,000		
张庆伟	162,000	0	0	162,000		
黎干	162,000	0	0	162,000		
欧阳熙	162,000	0	0	162,000		
何裕炳	40,500	0	0	40,500		
张启枝	33,750	0	0	33,750		
中层管理人员和核心技术（业务）人员 141 人	2,169,720	0	929,880	1,239,840	限制性股票	根据公司《2017 年限制性股票激励计划》，剩余 1 期自限制性股票授予登记日起 36 个月后解除限售。
付建平	6,559,900	1	0	6,559,901	高管锁定股	高管锁定股，每年按持股总数的 25% 解除限售
合计	9,613,870	1	929,880	8,683,991	--	--
备注	<p>1、上述李嘉聪、胡翊、张庆伟、黎干、欧阳熙、何裕炳、张启枝为高管，报告期内，曾有限制性股票第二期解禁，但因为高管锁定，其期初限售与期末限售数未变，仍为其持有总股数的 75%，具体见公司在巨潮资讯网公告，公告编号为 2019-038 号；</p> <p>2、付建平增加 1 股限售股数原因见 2019 年半年报关于其股份变动原因的说明，主要系中登公司计算数据口径不同导致。</p>					

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

□ 适用 √ 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

□ 适用 √ 不适用

3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,148	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	5,735	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
李连柱	境内自然人	23.49%	46,659,935	0	46,659,935	0	质押	7,200,000
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	境内非国有法人	11.01%	21,870,045	0	21,870,045	0		
天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）	境内非国有法人	11.01%	21,870,045	0	21,870,045	0		
周淑毅	境内自然人	8.81%	17,493,996	0	17,493,996	0	质押	5,400,000
彭劲雄	境内自然人	8.72%	17,320,185	0	12,990,139	4,330,046	质押	6,260,000
付建平	境内自然人	4.40%	8,746,535	0	6,559,901	2,186,634	质押	2,700,000
李钜波	境内自然人	4.40%	8,746,535	0	0	8,746,535	质押	4,650,000
香港中央结算有限公司	境外法人	3.58%	7,114,428	749,721	0	7,114,428		
交通银行股份有限公司-国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.03%	4,028,888	739,997	0	4,028,888		
招商银行股份有限公司-东方红睿丰灵活配置混合型证券投资基金 (LOF)	其他	1.77%	3,520,238	-152,400	0	3,520,238		

战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况 (如有) (参见注 4)	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中李连柱和周淑毅为一致行动人, 深圳市达晨财信创业投资管理有限公司和天津达晨创富股权投资基金中心 (有限合伙) 为一致行动人, 其他股东公司未知是否存在关联关系或一致行动。		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
李钜波	8,746,535	人民币普通股	8,746,535
香港中央结算有限公司	7,114,428	人民币普通股	7,114,428
彭劲雄	4,330,046	人民币普通股	4,330,046
交通银行股份有限公司-国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	4,028,888	人民币普通股	4,028,888
招商银行股份有限公司-东方红睿丰灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	3,520,238	人民币普通股	3,520,238
中国工商银行股份有限公司-东方红中国优势灵活配置混合型证券投资基金	2,311,944	人民币普通股	2,311,944
付建平	2,186,634	人民币普通股	2,186,634
吴璟	2,066,954	人民币普通股	2,066,954
中国银行股份有限公司-东方红睿华沪港深灵活配置混合型证券投资基金 (LOF)	1,953,865	人民币普通股	1,953,865
国泰基金管理有限公司-社保基金 1102 组合	1,888,028	人民币普通股	1,888,028
前 10 名无限售流通股股东之间, 以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明 (如有) (参见注 5)	无		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李连柱	中国	否
周淑毅	中国	否

主要职业及职务	李连柱，公司董事长；周淑毅，公司董事、总经理。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李连柱	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
周淑毅	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	李连柱，公司董事长；周淑毅，公司董事、总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

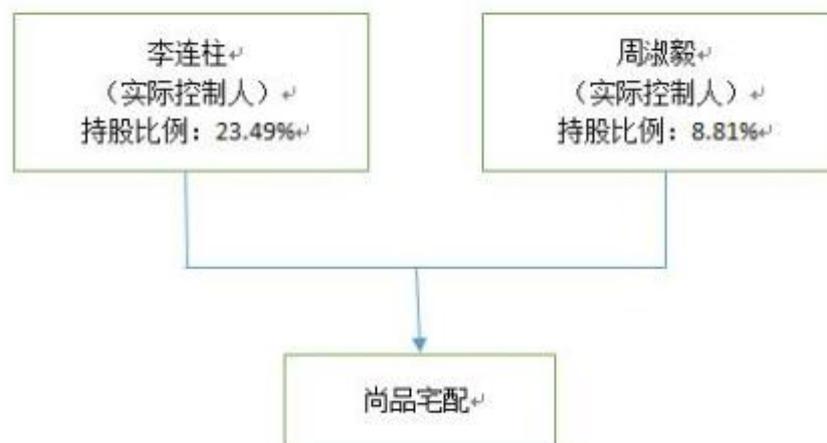
实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

尚品宅配实际控制人图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	刘昼	2006 年 02 月 05 日	1000 万元	创业投资管理，管理咨询，资产受托管理
天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）	-	2009 年 04 月 29 日	-	从事对未上市企业的投资，对上市公司非公开发行股票的投资以及相关咨询服务

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节可转换公司债券相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
李连柱	董事长	现任	男	56	2012年08月26日	2021年08月09日	46,659,935	0	0	0	46,659,935
周淑毅	董事、总经理	现任	男	56	2012年08月26日	2021年08月09日	17,493,996	0	0	0	17,493,996
彭劲雄	董事、副总经理	现任	男	49	2012年08月26日	2021年08月09日	17,320,185	0	0	0	17,320,185
付建平	董事、副总经理	现任	男	58	2012年08月26日	2021年08月09日	8,746,535	0	0	0	8,746,535
肖冰	董事	现任	男	52	2012年08月26日	2021年08月09日	0	0	0	0	0
傅忠红	董事	现任	男	52	2012年08月26日	2021年08月09日	0	0	0	0	0
彭说龙	独立董事	现任	男	57	2018年08月10日	2021年08月09日	0	0	0	0	0
胡鹏翔	独立董事	现任	男	51	2018年08月10日	2021年08月09日	0	0	0	0	0
曾萍	独立董事	现任	男	48	2018年08月10日	2021年08月09日	0	0	0	0	0
张志芳	监事会主席	现任	女	45	2012年08月26日	2021年08月09日	0	0	0	0	0
李庆阳	监事	现任	男	45	2012年08月26日	2021年08月09日	0	0	0	0	0
黄艳芳	监事	现任	女	43	2012年08月26日	2021年08月09日	0	0	0	0	0
李嘉聪	副总经理	现任	男	46	2012年08月26日	2021年08月09日	216,000	0	0	0	216,000
胡翊	副总经理	现任	男	47	2012年08月26日	2021年08月09日	216,000	0	0	0	216,000

张庆伟	副总经理	现任	男	53	2012年08月26日	2021年08月09日	216,000	0	0	0	216,000
黎干	副总经理	现任	男	47	2012年08月26日	2021年08月09日	216,000	0	0	0	216,000
欧阳熙	副总经理	现任	男	44	2012年08月26日	2021年08月09日	216,000	0	0	0	216,000
何裕炳	副总经理、董事会秘书	现任	男	39	2012年08月26日	2021年08月09日	54,000	0	0	0	54,000
张启枝	财务总监	现任	男	54	2012年08月26日	2021年08月09日	45,000	0	0	0	45,000
合计	--	--	--	--	--	--	91,399,651	0	0	0	91,399,651

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）董事会成员

1、李连柱先生，本公司董事长。1964年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工学硕士，毕业于华南理工大学机械制造专业；本公司创始人之一，曾任华南理工大学讲师，兼任广东省第十三届人民代表大会代表、广东省智能制造专家委员会委员、广州市工商联副主席、佛山市工商联（总商会）副会长、佛山市政协委员、中国室内装饰协会副会长、中国家具协会设计委员副主任、全国工商联家具装饰业商会副会长、广东省家具协会执行会长、广东中小企业促进会副会长、广东营销学会副会长等职务；曾荣获2012广东十大经济风云人物、广州天河区创新领军人才、中国家具协会20年突出贡献奖、中国室内装饰协会30年突出贡献奖、佛山大城企业家称号、2014中国商业创意人物100、2014中国公益节年度人物奖等诸多荣誉。

2、周淑毅先生，本公司董事。1964年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工学硕士，毕业于华南理工大学机械学专业；本公司创始人之一，曾任华南理工大学讲师，现任公司总经理，兼任佛山维尚家具制造有限公司总经理、广州尚品宅配产业投资有限公司执行董事兼经理、广州优智生活智能科技服务有限公司董事、尚品宅配（香港）国际有限公司董事；曾获2010年“全国劳动模范”称号、2010年亚运会火炬手、“2012年全国轻工业企业信息化科技人才奖”、2013年度广东省科学技术奖一等奖获奖成员。

3、彭劲雄先生，本公司董事。出生于1971年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，毕业于华南理工大学；曾任广州市圆方计算机软件工程有限公司副总经理；现任公司副总经理、广州市圆方计算机软件工程有限公司监事。

4、付建平先生，本公司董事。出生于1962年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于中国地质大学；曾任贵州省地质矿产局区域地质调查研究院工程师、项目技术负责人，广东联邦家私集团有限公司董事；现任公司副总经理，佛山维尚家具制造有限公司执行董事、佛山维意产业投资有限公司执行董事兼经理、狮山镇人大代表等职务。

5、肖冰先生，本公司董事。出生于1968年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，毕业于暨南大学。曾任职于湖南省计委工业处、香港中旅经济开发有限公司、湖南电广传媒股份有限公司。

6、傅忠红先生，本公司董事。出生于1968年，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于华南理工大学，工商管理硕士，工程师、注册会计师；曾任广东省建材工业总公司部门主管、南海投资有限公司董事长助理、广东省技术改造投资有限公司

投资部经理、广东光存储科技有限公司副总经理、广州科技创业投资有限公司IT投资总监。

7、彭说龙先生，本公司独立董事。出生于1963年，中国国籍，无境外永久居留权，博士；曾任江西新余钢铁厂职工大学教师，贵州六盘水市委常委、副市长（挂职），华南理工大学常委、副校长；现任华南理工大学工商管理学院专任教师、研究员、硕士生导师。

8、胡鹏翔先生，本公司独立董事。出生于1969年，中国国籍，无境外永久居留权，博士；曾任暨南大学经济法学系助教；现任暨南大学法学院副教授、副院长，兼任广东正大方略律师事务所兼职律师等职务。

9、曾萍先生，本公司独立董事。出生于1972年，中国国籍，无境外永久居留权，博士，中国社会科学院博士后，中国注册会计师协会非执业会员，国际注册内部审计师（CIA）协会会员；曾任湘潭钢铁公司钢铁研究所助理工程师；现任华南理工大学工商管理学院财务管理系教授、企业管理(财务管理方向)博士生导师、企业管理(财务管理方向)/会计硕士(MPAcc)硕士指导老师。

（二）监事会成员

本公司第三届监事会有3名成员。本公司2名非职工代表监事由股东大会选举产生，1名职工代表监事由公司职工民主选举产生。

1、张志芳女士，本公司监事会主席。出生于1975年，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，毕业于广州市广播电视大学；曾任广州至盛冠美家具有限公司设计主管、圆方软件项目工程师、广州尚品宅配家居用品有限公司副总经理；现任公司广州尚品总部南区总经理。

2、李庆阳先生，本公司监事。出生于1975年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于西安建筑科技大学，助理工程师；曾任广州钢铁集团工程管理岗位；现任公司总经理助理。

3、黄艳芳女士，本公司监事。出生于1977年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于华南理工大学；曾任金红叶纸业广州分公司总经理助理、圆方软件策划部经理；现任尚品宅配品牌运营中心总监。

（三）高级管理人员

1、周淑毅先生，本公司总经理，简历同上。

2、彭劲雄先生，本公司副总经理，简历同上。

3、付建平先生，本公司副总经理，简历同上。

4、李嘉聪先生，本公司副总经理。出生于1974年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于华南理工大学，工程师；曾任圆方软件副总经理。

5、胡翊先生，本公司副总经理。出生于1973年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于湘潭大学，助理工程师；曾任湖南株洲市电子研究所工程师、广州白云学院教师，圆方软件副总经理；现任新居网执行董事兼总经理。

6、张庆伟先生，本公司副总经理。出生于1967年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，毕业于华南理工大学，高级工程师；曾任交通部四航局科研所副经理；现兼任圆方软件总经理。

7、黎干先生，本公司副总经理。出生于1973年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于湘潭大学；曾任安利（中国）日用品有限公司生产主管、浙江杭州雄志计算机软件公司市场部经理；现任无锡维尚执行董事兼经理、成都维尚执行董事兼经理、维尚家居执行董事兼经理、安美居执行董事兼经理、佛山市政协委员。

8、欧阳熙先生，本公司副总经理。出生于1976年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于西安建筑科技大学，助理工程师；曾任广州钢铁集团助理工程师；现任广州维意执行董事兼总经理、深圳维意监事、长沙维意监事、济南维意监事、维意投资监事。

9、何裕炳先生，本公司副总经理、董事会秘书。出生于1981年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于广东工业大学；曾任圆方软件总经理助理；现任广州尚品宅配产业投资有限公司监事。

10、张启枝先生，本公司财务总监。出生于1966年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于北京工商大学，注册会计师；曾任湖南省江华县供销社财务主管、湖南省江华卷烟厂财务科长、湖南省江华县审计师事务所所长、广东中乾会计师事务所有限公司审计经理、广东格兰仕集团有限公司财务部部长。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
肖冰	深圳市俊达成科技发展有限公司	董事			
肖冰	厦门达晨海峡创业投资管理有限公司	董事长			
肖冰	深圳市达晨财智创业投资管理有限公司	董事、总经理			
肖冰	达晨银雷高新(北京)创业投资有限公司	董事长			
肖冰	深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	总经理, 董事			
肖冰	东莞汉为智能技术有限公司	董事			
肖冰	湖南达晨文化旅游创业投资管理有限公司	董事			
肖冰	深圳萨摩耶互联网金融服务有限公司	董事			
肖冰	厦门南讯软件科技有限公司	董事			
肖冰	新瑞鹏宠物医疗集团有限公司	董事			
肖冰	山东舒朗服装服饰股份有限公司	董事			
肖冰	盛景网联科技股份有限公司	董事			
肖冰	茁壮技术(深圳)有限公司	董事			
肖冰	武汉国英种业有限责任公司	监事			
肖冰	昆山华东现代后勤有限公司	副董事长			
肖冰	华丰达晨(北京)投资管理有限公司	董事			
肖冰	杭州迪普科技股份有限公司	独立董事	2020年03月11日	2020年03月26日	
傅忠红	上海鸿辉光通科技股份有限公司	董事			
傅忠红	厦门弘信电子科技股份有限公司	董事			
傅忠红	江苏艾佳家居用品有限公司	董事			
傅忠红	上海通路快建网络服务外包有限公司	董事			
傅忠红	西域供应链(上海)有限公司	董事			
傅忠红	上海四维文化传媒股份有限公司	董事			
傅忠红	浙江双飞无油轴承股份有限公司	董事			
傅忠红	上海生态家天然日用品有限公司	监事			
傅忠红	湖南利洁生物集团股份有限公司	董事			
傅忠红	天津爱波瑞科技发展有限公司	董事			

傅忠红	上海艾瑞市场咨询股份有限公司	监事			
傅忠红	创业黑马科技集团股股份有限公司	董事			
傅忠红	上海企源科技股份有限公司	董事			
傅忠红	唯美度科技(北京)有限公司	董事			
傅忠红	星光农机股份有限公司	董事			
傅忠红	上海艾想实业发展有限公司	监事			
傅忠红	广州移盟数字传媒科技有限公司	监事			
傅忠红	北京聚众互动网络科技有限公司	董事			
傅忠红	上海童石网络科技股份有限公司	监事			
彭说龙	广州欧科信息技术股份有限公司	独立董事	2019年01月07日	2022年01月06日	是
彭说龙	赛尔网络有限公司	董事			
彭说龙	广州育贤教育科技有限公司	董事			
胡鹏翔	广州海格通信集团股份有限公司	独立董事	2019年09月03日	2022年09月02日	
曾萍	广东华隧建设集团股份有限公司	董事			
曾萍	广州发展集团股份有限公司	独立董事	2018年07月09日	2022年05月30日	是
周淑毅	广州优智生活智能科技服务有限公司	董事	2018年10月30日		
在其他单位 任职情况的 说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事报酬由股东大会决定，高级管理人员报酬由董事会决定；在公司担任职务的董事、监事、高级管理人员报酬由公司支付，董事、监事不另外支付津贴。独立董事津贴依据公司股东大会决议支付。公司董事、监事、高级管理人员的薪酬均已按照确定的薪酬标准全额支付。

报告期内，公司董事、监事和高级管理人员薪酬已按规定发放，2019年度公司实际支付薪酬1,691.55万元（税前）。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
李连柱	董事长	男	56	现任	140	否
周淑毅	董事、总经理	男	56	现任	140	否
彭劲雄	董事、副总经理	男	49	现任	140	否

付建平	董事、副总经理	男		58	现任	140	否
肖冰	董事	男		52	现任	0	否
傅忠红	董事	男		52	现任	0	否
彭说龙	独立董事	男		57	现任	10	否
胡鹏翔	独立董事	男		51	现任	10	否
曾萍	独立董事	男		48	现任	10	否
张志芳	监事会主席	女		45	现任	115.2	否
李庆阳	监事	男		45	现任	86.25	否
黄艳芳	监事	女		43	现任	55.6	否
李嘉聪	副总经理	男		46	现任	131.7	否
胡翊	副总经理	男		47	现任	131.7	否
张庆伟	副总经理	男		53	现任	131.7	否
黎干	副总经理	男		47	现任	131.7	否
欧阳熙	副总经理	男		44	现任	131.7	否
何裕炳	副总经理、董事会秘书	男		39	现任	93	否
张启枝	财务总监	男		54	现任	93	否
合计	--	--	--	--	--	1,691.55	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格(元/股)	报告期末市价(元/股)	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	期末持有限制性股票数量
李嘉聪	副总经理	0	0	0	0	151,200	64,800	0	0	86,400
张庆伟	副总经理	0	0	0	0	151,200	64,800	0	0	86,400
胡翊	副总经理	0	0	0	0	151,200	64,800	0	0	86,400
黎干	副总经理	0	0	0	0	151,200	64,800	0	0	86,400
欧阳熙	副总经理	0	0	0	0	151,200	64,800	0	0	86,400
何裕炳	副总经理、董事会秘书	0	0	0	0	37,800	16,200	0	0	21,600
张启枝	财务总监	0	0	0	0	31,500	13,500	0	0	18,000
合计	--	0	0	--	--	825,300	353,700	0	--	471,600

备注（如有）	上述“期末持有限制性股票数量”即为公司限制性股票中未解锁股份。
--------	---------------------------------

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	992
主要子公司在职员工的数量（人）	14,723
在职员工的数量合计（人）	15,715
当期领取薪酬员工总人数（人）	15,715
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	5,624
销售人员	5,841
技术人员	2,195
财务人员	198
行政人员	1,857
合计	15,715
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	48
本科	3,639
大专	4,782
大专以下	7,246
合计	15,715

2、薪酬政策

公司秉承竞争性、公平性和激励性的原则，根据岗位不同及员工工作性质区别，针对不同员工制定弹性的薪酬体系，并综合员工绩效和其综合潜能来制定薪酬激励方案。（1）前台人员薪酬与业绩紧密挂钩，中台人员的薪酬与前台人员业绩挂钩；（2）员工薪酬分为基本工资+激励薪酬，将员工业绩与员工薪酬挂钩，激发员工潜能；（3）实行宽带薪酬，工资浮动空间大，重视员工能力，量才而用，体现公司内部薪酬公平性；（4）公司为员工提供其他形式的福利，如五险一金、交通补贴、午餐补贴等。公司通过薪酬机制充分发挥员工的积极性和创造性，建立公司与员工合理分享公司发展带来的利益的机制，从而达到吸引更多优秀人才，促进公司实现发展的目标。

3、培训计划

公司培训以五山学院为载体，紧密围绕企业战略，层层分解能力要求，根据专业序列的能力模型，开发各专业/管理序列的课程体系，设定每一职业发展阶段所需要的职业技能培训和专业培训，覆盖员工全职业生涯。使培训极具针对性和体系化，营造良好的学习氛围，为员工提供适合的学习内容和学习方式，并促使员工将学习的成果应用于工作，从而收到良好的学习效果。2020年，公司培训体系的构架围绕四大学堂展开：

（1）管理学堂：以提升公司基层、中层、高层管理者的管理水平为目的，运用混合学习等方式把课堂培训，从逻辑思维能力、管理能力、领导力、运营思维等维度，通过上接企业战略，下接公司业务的长效系统化培训学习，使管理者成为具备战略视野的全面经营管理人才。

（2）运营学堂：运营学堂以成长学院为载体，以全面的技能、知识类培训支撑公司的整体运营，为公司各子公司、加盟店成功输送优秀一线设计、销售、安装及管理人才，开展培训数千场，如初级设计师班、初级家居顾问班、橱柜专员班、下单专员、客户主管研修班、设计师/家居顾问在职提升班（区域）、设计师/家居顾问初级班（区域）、新秀总裁集训营。

（3）设计岛：通过段位与积分搭建“设计师成长体系”。岛上有系列学习项目运营，以会员积分体系为动力引擎，打造一个互动性强的学习空间，过去已经成功开展了多场设计沙龙及以赛代培，输出了众多优秀人才。

（4）新人学堂：通过新员工对企业理念、愿景、价值观的认识和了解，促使新员工更快融入公司和团队，价值观协同；助力新员工对公司发展、企业实力、公司实况、行业背景，助其对工作尽快地着手和融入、胜任岗位，提高工作效率，取得好的工作绩效。

2020年，公司将继续推动核心人才培养，形成系统性的学习和交流的平台。

4、劳务外包情况

适用 不适用

第十节公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《创业板上市公司规范运作指引》《上市公司章程指引》和其他有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，进一步规范公司运作，提升公司的规范化和透明度，努力做好信息披露工作及投资者关系管理，不断提高公司治理水平。截止报告期末，公司治理结构的实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

（一）股东与股东大会

公司严格按照《创业板上市公司规范运作指引》《公司章程》《公司股东大会议事规则》等规定的要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，特别是保证中小股东享有平等地位，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使自己的权利。在《公司章程》、《股东大会议事规则》中明确规定了股东大会的召集、召开及表决程序、股东的参会资格和对董事会的授权原则等，董事会在报告期内做到认真审议并安排股东大会的审议事项等。

（二）公司与控股股东

公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《公司章程》规范自己的行为，通过股东大会依法行使出资人的权利，没有采取任何其他方式直接或间接地干预公司的决策及依法开展的生产经营活动，没有损害公司及其他股东的利益；公司与控股股东在业务、人员、资产、机构和财务方面做到相互独立；公司的重大决策能按照规范的程序由股东大会和董事会作出。控股股东与公司之间无关联交易，公司没有为控股股东及其下属企业提供担保。

（三）董事与董事会

公司在《公司章程》《董事会议事规则》中规定规范、透明的董事选聘程序，并严格执行。公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《公司法》、《创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《董事会议事规则》等相关法律法规制度开展工作，按时参加会议，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。独立董事能够不受公司主要股东、实际控制人以及其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响，独立履行职责，对公司的重大事项均能发表独立意见。

（四）监事与监事会

公司监事会严格按照《公司法》、《公司章程》和《监事会议事规则》的有关规定，认真履行职责，对公司财务状况、重大事项以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。公司监事会设监事3名，其中职工代表监事1名，公司监事会的人数、成员构成及监事的任职资格符合相关法律、法规的要求。监事会能够严格按照《监事会议事规则》的要求召集、召开监事会，表决程序符合法律、法规的要求。

（五）绩效评价与激励约束机制

公司建立并逐步完善公正、透明的绩效评价标准和激励约束机制。《公司章程》明确规定了高级管理人员的履职行为、权限和职责，高级管理人员的聘任公开、透明，符合有关法律、法规的规定，现有的考核及激励约束机制符合公司的发展情况。

（六）独立董事履职情况

公司独立董事按照《公司章程》和《独立董事工作制度》等规定，独立、客观、公正地履行职责，出席和列席了报告期内历次董事会和股东大会，对董事会议案行认真审议，根据相关规定对公司的重大事项发表独立意见。2019年度，独立董事未对董事会审议的各项议案及其他相关事项提出异议。独立董事通过实地考察和内外调研，运用其专业知识和经验特长，为公司经营和发展提出合理化意见和建议。

（七）相关利益者

公司能够充分尊重银行及其他债权人、员工、消费者、供应商、加盟商等利益相关者的合法权利，与利益相关者积极合作，共同推动公司持续、健康地发展。

（八）关于信息披露

公司根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》、《公司章程》以及公司《信息披露管理制度》等相关法规制度的规定，认真履行信息披露义务。公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并负责投资者关系管理，接待投资者的来访和咨询，设立专门机构并配备了相应人员，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。公司信息披露的内部控制得到了有效执行。

（九）投资者关系管理情况

投资者关系工作是一项长期、持续的重要工作，公司不断学习先进投资者关系管理经验，以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营、未来发展等信息，构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。报告期内，公司严格执行《投资者关系管理制度》，认真做好投资者关系管理工作。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的要求规范运作，与控股股东、实际控制人在业务、人员、资产、机构和财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

（一）资产独立

公司拥有完整的研发设备、生产设备、软件著作权等财产，且完全独立于股东和其他关联方。

（二）人员独立

本公司设有独立的人力资源部，负责本公司员工招聘等人力资源管理工作。

本公司董事、监事、高级管理人员均按照《公司法》、《公司章程》的有关规定选举和聘任；公司高级管理人员以及核心技术人，均为本公司专职工作人员，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。本公司在员工管理、工薪报酬等方面均独立于股东和其他关联方。

（三）财务独立

本公司独立核算、自负盈亏，设置了独立的财务部门，未出现股东单位干预本公司财务部门业务开展的情况。根据现行法律法规，结合公司实际，本公司制定了财务管理制度，建立了独立完善的财务核算体系；本公司财务负责人、财务会计人员均系专职工作人员，不存在在控股股东及其控制的其他企业兼职的情况；本公司独立开立基本存款账户，不存在与实际控制人共用银行账户的情况。

（四）机构独立

本公司依照《公司法》和《公司章程》的规定，设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，建立了符合自身经营特点、独立完整的法人治理结构、组织结构，各机构依照《公司章程》和各项规章制度行使职权。本公司生产经营场所与股东及其他关联方完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

（五）业务独立

目前，本公司主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售，并向家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务，在生产经营及管理上独立运作；公司独立拥有关键的核心技术及相关知识产权，独立拥有注册商标，独立采购原材料和向客户销售商品和提供服务，形成了独立的研发、采购、生产、销售、服务系统；本公司不存在受控股股东、实际控制人及其他关联方干预的情况，也不存在依赖控股股东、实际控制人及其他关联方的情况；公司业务独立于控股股东、实际控制人及其他关联方。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2018 年度股东大会	年度股东大会	72.30%	2019 年 05 月 24 日	2019 年 05 月 24 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《2018 年度股东大会决议公告》（公告编号：2019-026）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
彭说龙	7	3	4	0	0	否	1
胡鹏翔	7	4	3	0	0	否	1
曾萍	7	4	3	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

第三届董事会第五次会议，独立董事就拟审议的《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》发表了同意的独立意见；

第三届董事会第六次会议，独立董事就拟审议的《关于续聘2019年度审计机构的议案》发表了事前认可意见，并就《2018年度公司控股股东及其他关联方占用公司资金和公司对外担保情况》《2019年非独立董事、高级管理人员、监事薪酬方案》

《关于〈2018 年度利润分配预案〉的议案》《关于〈2018 年度内部控制自我评价报告〉的议案》《关于〈募集资金2018年度存放与使用情况的专项报告〉的议案》《关于续聘2019年度审计机构的议案》《关于会计政策变更的议案》《关于终止营销网络建设募投项目并将结余募集资金用于永久补充流动资金的议案》《关于调整智能制造生产线建设募投项目达到预定可使用状态时间的议案》发表了同意的独立意见；

第三届董事会第八次会议，独立董事就拟审议的《2019年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》《2019年半年度公司控股股东及其他关联方占用公司资金和公司对外担保情况》《关于2017年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于会计政策变更的议案》发表了同意的独立意见；

第三届董事第九次会议，独立董事就拟审议的《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》发表了同意的独立意见；

第三届董事会第十一次会议，独立董事就拟审议的《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》《关于提取专项基金对经营团队实施激励的议案》《关于公司〈第一期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈第一期员工持股计划管理办法〉的议案》发表了同意的独立意见。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、审计委员会

委员认真履行委员职责，参与董事会决策，运用自身的专业知识为公司发展提供专业意见。与公司保持密切联系，关注公司的生产经营和财务状况，与审计会计师事务所进行沟通，对审计工作进行安排和讨论，就审计过程中发现的问题及时交换意见，确保审计的独立性和审计工作的如期完成，忠实地履行了独立董事职责。

2、提名委员会

根据公司经营情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议，研究董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事会聘任的高级管理人员任职资格进行审查，保障董事和高级管理人员的选定符合相关规则和企业发展的需要。

3、战略委员会

报告期内，公司战略委员会结合行业发展态势和公司发展的实际情况，向董事会提出公司中长期战略规划的合理建议。

4、薪酬与考核委员会

对公司薪酬及绩效考核情况进行监督，对公司董事及高级管理人员进行考核，根据所负责工作的工作范围、重要程度等因素，对相关考核和评价标准提出建议，促进公司在规范运作的基础上，进一步提高在薪酬考核方面的科学性。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司坚持按劳分配与责、权、利相结合，实行收入水平与公司效益及工作目标挂钩的原则，年度薪酬标准公开、公正、透明等三项基本原则，建立了高级管理人员的薪酬与公司业绩挂钩的绩效考核与激励约束机制。根据职位重要性、所承担的责任、具体工作量、工作完成情况及市场薪资行情等因素确定，薪酬按月度发放。

公司的各项考核制度较为合理地把高级管理人员的工作业绩与其薪酬进行挂钩，提高了高级管理人员的积极性，同时高管薪酬的确定符合公司薪酬管理和业绩考评激励等制度的有关规定。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2020 年 04 月 17 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	一般缺陷是指重大缺陷、重要缺陷以外的内控缺陷；重要缺陷是指企业一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标；重大缺陷指企业一个或多个控制缺陷的组合，会导致严重偏离控制目标。	非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。重大缺陷迹象：公司决策程序不科学导致重大决策失败；违反国家法律、法规并受到处罚；重大偏离预算；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；管理人员和技术人员流失严重；其他对公司有重大负面影响的情形。重要缺陷迹象：公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；部分偏离预算；重要制度不完善，导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不能得到整改；公司关键岗位业务人员流失严重；其他对公司有重要负面影响的情形。一般缺陷迹象：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	公司确定的财务：报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一般缺陷：利润总额潜在错报<利润总额*3%；重要缺陷：利润总额*3%≤利润总额潜在错报<利润总额*5%；重大缺陷：利润总额潜在错报≥利润总额*5%	公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一般缺陷：小于人民币 250 万元；重要缺陷：大于等于人民币 250 万元，小于人民币 500 万元；重大缺陷：人民币 500 万元及以上；
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

十、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
会计师认为，尚品宅配按照《企业内部控制基本规范》以及其他控制标准于截至 2019 年 12 月 31 日止在所有重大方面保持了与财务报表编制相关的有效的内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2020 年 04 月 17 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

第十一节公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十二节财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2020 年 04 月 17 日
审计机构名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	广会审字[2020]G19028750010 号
注册会计师姓名	吉争雄、郭俊彬

审计报告正文

广州尚品宅配家居股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了广州尚品宅配家居股份有限公司(以下简称“公司”或“尚品宅配”)财务报表,包括2019年12月31日的合并及母公司资产负债表,2019年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了尚品宅配2019年12月31日的财务状况以及2019年度的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于尚品宅配,并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断,认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景,我们不对这些事项单独发表意见。

(一) 收入确认

1、事项描述

如财务报表附注三、23“收入”和附注五、29“营业收入、营业成本”所述,2019年度合并报表营业

收入为72.61亿元，其中，家具销售收入占比89%以上。对产品销售收入确认的关注主要由于其销售量巨大，其收入是否在恰当的财务报表期间入账可能存在潜在错报。鉴于营业收入为尚品宅配关键业绩指标，收入对净利润影响重大，且家具销售收入系公司主要收入，故将家具销售收入确认作为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对收入确认所实施的主要审计程序包括但不限于：

(1) 测试有关收入循环的内部控制的设计和执行情况，以确认内部控制的有效性；

(2) 执行分析性复核程序，分产品、分客户等多维度对比分析收入的月份、年度的变化，分析主要产品的售价、成本及毛利变动；

(3) 对家具销售收入分模式执行分析性复核程序，对比分析不同模式下收入成本的差异，及毛利变动；

(4) 抽样获取公司与加盟商签订的合同，对合同关键条款进行核实，如：发货及验收；付款及结算；换货及退货政策等；

(5) 抽样获取直营终端客户销售合同、安装确认单，核对终端客户名称、家庭地址是否真实有效；

(6) 抽样检查加盟商销售订单、发货单据、运输单据、银行回单等资料；

(7) 向加盟商函证确认销售额及货款结算余额；

(8) 执行销售收入的截止性测试，关注期后回款及退货情况。

(二) 销售费用的完整性

1、事项描述

如附注五、31“销售费用”所述，2019年度合并报表销售费用为19.72亿元，占营业收入的比例为27.16%，由于销售费用可能因为报销不及时、计提不完整而导致当期费用少记，且当期销售费用金额重大，故作为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对销售费用发生确认执行的审计程序主要有：

(1) 了解、评估并测试了与销售费用发生相关的内部控制的有效性；

(2) 计算分析各月份各费用占比，并与上年同期进行比较，判断变动合理性；

(3) 分析销售费用项目中的职工薪酬，结合公司员工名册、工资表，分析职工薪酬费用的合理性；

(4) 从合同台账中抽查广告合同，将合同金额与账面已发生的广告费核对；

- (5) 了解网络推广费用及广告费的计提，并进行测算，与企业计提数进行核对；
- (6) 从合同台账中抽查租赁合同，将合同金额与账面已发生的租赁费核对；
- (7) 结合销售收入，安装、运输合同，分析安装、运输费变动的合理性；
- (8) 执行销售费用的截止性测试，抽查期后大额费用发生凭证，检查跨期现象。

四、其他信息

尚品宅配管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括尚品宅配2019年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

尚品宅配管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估尚品宅配的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算尚品宅配、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督尚品宅配的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对尚品宅配持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致尚品宅配不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就尚品宅配中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：吉争雄
（项目合伙人）

中国注册会计师：郭俊彬

中国 广州

二〇二〇年四月十七日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广州尚品宅配家居股份有限公司

2019 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,522,383,058.25	1,650,481,345.26
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,150,000,000.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	7,825,157.95	
应收账款	55,521,251.01	23,049,721.00
应收款项融资		
预付款项	52,166,218.06	43,291,650.84
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	57,069,122.59	50,828,241.62
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	814,255,380.63	565,469,284.80
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	82,398,101.56	1,282,025,310.14
流动资产合计	3,741,618,290.05	3,615,145,553.66
非流动资产：		

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
发放贷款和垫款		
债权投资		
可供出售金融资产		
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资		580,458.49
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	892,170,744.40	890,767,692.06
在建工程	783,445,814.18	304,634,191.91
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	417,766,565.54	290,044,231.11
开发支出	80,312,276.87	54,901,307.07
商誉		
长期待摊费用	94,294,410.18	101,090,564.99
递延所得税资产	37,043,381.88	29,101,077.36
其他非流动资产	71,007,902.17	35,671,794.10
非流动资产合计	2,376,041,095.22	1,706,791,317.09
资产总计	6,117,659,385.27	5,321,936,870.75
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	833,283,107.59	549,410,972.97

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
预收款项	1,318,805,886.05	1,270,172,297.19
合同负债		
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	84,273,719.55	24,634,310.57
应交税费	101,174,726.94	139,450,106.74
其他应付款	204,607,977.64	264,500,088.72
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	105,000.00	105,000.00
流动负债合计	2,542,250,417.77	2,248,272,776.19
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	38,917,240.59	11,802,168.25
递延所得税负债	18,730,569.97	14,542,036.31
其他非流动负债		
非流动负债合计	57,647,810.56	26,344,204.56
负债合计	2,599,898,228.33	2,274,616,980.75
所有者权益：		

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
股本	198,678,600.00	198,678,600.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,504,652,052.30	1,492,897,370.39
减：库存股	59,688,420.80	109,409,557.40
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	76,476,080.03	65,041,505.62
一般风险准备		
未分配利润	1,796,908,005.32	1,399,602,570.57
归属于母公司所有者权益合计	3,517,026,316.85	3,046,810,489.18
少数股东权益	734,840.09	509,400.82
所有者权益合计	3,517,761,156.94	3,047,319,890.00
负债和所有者权益总计	6,117,659,385.27	5,321,936,870.75

法定代表人：李连柱

主管会计工作负责人：张启枝

会计机构负责人：余丽坚

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	458,713,489.86	241,637,626.54
交易性金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	7,758,719.76	4,973,798.16
应收款项融资		
预付款项	670,163,889.97	11,759,577.51
其他应收款	155,551,076.57	104,541,560.44
其中：应收利息		
应收股利		

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
存货	5,370,440.31	1,491,347.94
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	37,577.65	1,227,000,000.00
流动资产合计	1,297,595,194.12	1,591,403,910.59
非流动资产：		
债权投资		
可供出售金融资产		
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,599,157,209.93	1,553,232,075.41
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	6,226,950.31	8,063,463.27
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	2,653,843.92	3,416,265.82
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	22,389,213.56	10,759,387.53
递延所得税资产	4,362,394.86	4,024,280.02
其他非流动资产	1,225,179.24	1,000,000.00
非流动资产合计	1,636,014,791.82	1,580,495,472.05
资产总计	2,933,609,985.94	3,171,899,382.64
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	186,472,561.42	11,771,056.85
预收款项	393,772,696.50	364,635,555.88
合同负债		
应付职工薪酬	17,242,388.63	3,418,306.41
应交税费	15,821,334.86	52,894,648.78
其他应付款	182,647,354.68	656,690,567.59
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	795,956,336.09	1,089,410,135.51
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	464,020.68	1,914,020.60
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	464,020.68	1,914,020.60
负债合计	796,420,356.77	1,091,324,156.11
所有者权益：		
股本	198,678,600.00	198,678,600.00
其他权益工具		

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,504,652,052.30	1,492,897,370.39
减：库存股	59,688,420.80	109,409,557.40
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	76,476,080.03	65,041,505.62
未分配利润	417,071,317.64	433,367,307.92
所有者权益合计	2,137,189,629.17	2,080,575,226.53
负债和所有者权益总计	2,933,609,985.94	3,171,899,382.64

3、合并利润表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	7,260,786,804.80	6,645,385,450.08
其中：营业收入	7,260,786,804.80	6,645,385,450.08
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	6,739,863,698.39	6,231,197,841.28
其中：营业成本	4,242,679,823.95	3,742,567,743.31
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金		
净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	56,597,617.64	60,961,614.68
销售费用	1,971,734,035.98	1,959,849,277.80
管理费用	335,128,831.04	311,072,280.13
研发费用	136,046,730.60	153,779,931.56

项目	2019 年度	2018 年度
财务费用	-2,323,340.82	2,966,993.80
其中：利息费用		507,379.16
利息收入	9,195,997.66	3,634,552.23
加：其他收益	50,920,996.30	54,192,770.74
投资收益（损失以“-”号填列）	57,711,038.49	102,076,709.01
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-451,322.53	-19,541.51
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,265,358.60	
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-975,191.17
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-2,128,921.73	-1,087,730.56
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	624,160,860.87	568,394,166.82
加：营业外收入	3,486,371.90	8,990,372.83
减：营业外支出	6,126,865.40	4,381,572.85
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	621,520,367.37	573,002,966.80
减：所得税费用	92,897,826.20	95,918,364.77
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	528,622,541.17	477,084,602.03
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	528,622,541.17	477,084,602.03
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	528,398,840.90	477,075,201.21
2.少数股东损益	223,700.27	9,400.82

项目	2019 年度	2018 年度
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	528,622,541.17	477,084,602.03
归属于母公司所有者的综合收益总额	528,398,840.90	477,075,201.21
归属于少数股东的综合收益总额	223,700.27	9,400.82

项目	2019 年度	2018 年度
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	2.69	2.46
（二）稀释每股收益	2.68	2.43

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：李连柱

主管会计工作负责人：张启枝

会计机构负责人：余丽坚

4、母公司利润表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	2,961,121,822.66	2,770,295,627.43
减：营业成本	2,275,462,211.52	2,093,496,756.42
税金及附加	10,531,116.83	12,678,117.95
销售费用	448,602,221.53	416,723,491.12
管理费用	72,298,393.39	71,688,724.86
研发费用	22,452,190.70	17,685,788.51
财务费用	-887,836.65	109,278.42
其中：利息费用		507,379.16
利息收入	1,579,940.15	3,634,552.23
加：其他收益	4,471,644.04	1,776,195.34
投资收益（损失以“-”号填列）	12,041,815.61	18,167,843.92
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,210,484.69	
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-245,501.88

项目	2019 年度	2018 年度
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-278,062.23	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	147,688,438.07	177,612,007.53
加：营业外收入	2,779,347.60	7,241,175.26
减：营业外支出	1,367,413.91	752,114.60
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	149,100,371.76	184,101,068.19
减：所得税费用	34,888,799.13	42,368,960.49
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	114,211,572.63	141,732,107.70
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	114,211,572.63	141,732,107.70
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		

项目	2019 年度	2018 年度
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
六、综合收益总额	114,211,572.63	141,732,107.70
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	8,213,825,299.30	7,872,033,966.68
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	3,686,939.23	7,356,364.59
收到其他与经营活动有关的现金	103,197,421.80	103,267,395.13
经营活动现金流入小计	8,320,709,660.33	7,982,657,726.40
购买商品、接受劳务支付的现金	4,206,376,619.53	3,892,753,115.04
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		

项目	2019 年度	2018 年度
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,629,856,857.18	1,719,669,929.86
支付的各项税费	570,863,539.85	511,779,380.73
支付其他与经营活动有关的现金	1,294,719,313.21	1,208,148,177.84
经营活动现金流出小计	7,701,816,329.77	7,332,350,603.47
经营活动产生的现金流量净额	618,893,330.56	650,307,122.93
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	61,652,102.77	102,096,250.52
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,368,210.39	510,364.06
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	11,504,060,000.00	9,399,400,000.00
投资活动现金流入小计	11,567,080,313.16	9,502,006,614.58
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	802,825,680.86	635,469,204.04
投资支付的现金		600,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	11,393,000,000.00	8,414,460,000.00
投资活动现金流出小计	12,195,825,680.86	9,050,529,204.04
投资活动产生的现金流量净额	-628,745,367.70	451,477,410.54
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		500,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		500,000.00
取得借款收到的现金		150,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		15,317,859.11
筹资活动现金流入小计		165,817,859.11

项目	2019 年度	2018 年度
偿还债务支付的现金		150,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	119,207,160.00	110,897,379.16
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	3,554,861.51	243,787.42
筹资活动现金流出小计	122,762,021.51	261,141,166.58
筹资活动产生的现金流量净额	-122,762,021.51	-95,323,307.47
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	460,910.10	1,544,872.74
五、现金及现金等价物净增加额	-132,153,148.55	1,008,006,098.74
加：期初现金及现金等价物余额	1,648,413,991.44	640,407,892.70
六、期末现金及现金等价物余额	1,516,260,842.89	1,648,413,991.44

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,384,201,994.77	3,307,069,332.02
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	114,095,229.45	556,108,906.47
经营活动现金流入小计	3,498,297,224.22	3,863,178,238.49
购买商品、接受劳务支付的现金	3,196,838,073.66	2,155,448,663.28
支付给职工以及为职工支付的现金	176,572,694.29	180,638,284.01
支付的各项税费	157,474,821.75	129,554,651.39
支付其他与经营活动有关的现金	830,254,298.43	442,497,194.34
经营活动现金流出小计	4,361,139,888.13	2,908,138,793.02
经营活动产生的现金流量净额	-862,842,663.91	955,039,445.47
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	8,753,351.41	
取得投资收益收到的现金	12,764,324.55	78,167,843.92
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	276,241.39	

项目	2019 年度	2018 年度
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	4,383,500,000.00	2,353,580,000.00
投资活动现金流入小计	4,405,293,917.35	2,431,747,843.92
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,564,878.71	16,237,902.04
投资支付的现金	45,603,351.41	278,600,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	3,156,500,000.00	3,095,580,000.00
投资活动现金流出小计	3,206,668,230.12	3,390,417,902.04
投资活动产生的现金流量净额	1,198,625,687.23	-958,670,058.12
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		150,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		150,000,000.00
偿还债务支付的现金		150,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	119,207,160.00	110,897,379.16
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	119,207,160.00	260,897,379.16
筹资活动产生的现金流量净额	-119,207,160.00	-110,897,379.16
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	216,575,863.32	-114,527,991.81
加：期初现金及现金等价物余额	241,637,626.54	356,165,618.35
六、期末现金及现金等价物余额	458,213,489.86	241,637,626.54

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2019 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	198,678,600.00				1,492,897,370.39	109,409,557.40			65,041,505.62		1,399,602,570.57		3,046,810,489.18	509,400.82	3,047,319,890.00
加：会计政策变更									13,417.15		-465,088.89		-451,671.74	1,739.00	-449,932.74
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	198,678,600.00				1,492,897,370.39	109,409,557.40			65,054,922.77		1,399,137,481.68		3,046,358,817.44	511,139.82	3,046,869,957.26
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					11,754,681.91	-49,721,136.60			11,421,157.26		397,770,523.64		470,667,499.41	223,700.27	470,891,199.68
(一) 综合收益总额											528,398,840.90		528,398,840.90	223,700.27	528,622,541.17
(二) 所有者投入和减少资本					11,754,681.91	-49,721,136.60							61,475,818.51		61,475,818.51
1. 所有者投入的普通股						-49,721,136.60							49,721,136.60		49,721,136.60
2. 其他权益工具持有者投入资本															

项目	2019 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					11,754,681.91								11,754,681.91		11,754,681.91
4. 其他															
(三) 利润分配									11,421,157.26		-130,628,317.26		-119,207,160.00		-119,207,160.00
1. 提取盈余公积									11,421,157.26		-11,421,157.26				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-119,207,160.00		-119,207,160.00		-119,207,160.00
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															

项目	2019 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	198,678,600.00				1,504,652,052.30	59,688,420.80			76,476,080.03		1,796,908,005.32		3,517,026,316.85	734,840.09	3,517,761,156.94

上期金额

单位：元

项目	2018 年年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	110,390,000.00				1,571,725,639.86	160,584,100.00			50,868,294.85		1,047,090,580.13		2,619,490,414.84		2,619,490,414.84
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															

项目	2018 年年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他	专项	盈余公积	一般	未分配利润			其他	小计
二、本年期初余额	110,390,000.00				1,571,725,639.86	160,584,100.00			50,868,294.85		1,047,090,580.13		2,619,490,414.84		2,619,490,414.84
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	88,288,600.00				-78,828,269.47	-51,174,542.60			14,173,210.77		352,511,990.44		427,320,074.34	509,400.82	427,829,475.16
(一) 综合收益总额											477,075,201.21		477,075,201.21	9,400.82	477,084,602.03
(二) 所有者投入和减少资本	-23,400.00				9,483,730.53	-51,174,542.60							60,634,873.13	500,000.00	61,134,873.13
1. 所有者投入的普通股	-23,400.00				-837,018.00	-51,174,542.60							50,314,124.60	500,000.00	50,814,124.60
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					10,320,748.53								10,320,748.53		10,320,748.53
4. 其他															
(三) 利润分配								14,173,210.77		-124,563,210.77			-110,390,000.00		-110,390,000.00
1. 提取盈余公积								14,173,210.77		-14,173,210.77					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-110,390,000.00			-110,390,000.00		-110,390,000.00
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转	88,312,000.00				-88,312,000.00										
1. 资本公积转增资本(或股本)	88,312,000.00				-88,312,000.00										

项目	2018 年年度															
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他	专项	盈余公积	一般	未分配利润			其他	小计	
2. 盈余公积转增资本(或股本)																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																
(五) 专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
(六) 其他																
四、本期期末余额	198,678,600.00				1,492,897,370.39	109,409,557.40			65,041,505.62		1,399,602,570.57		3,046,810,489.18	509,400.82	3,047,319,890.00	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2019 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	198,678,600.00				1,492,897,370.39	109,409,557.40			65,041,505.62	433,367,307.92		2,080,575,226.53

项目	2019 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
加：会计政策变更									13,417.15	120,754.35		134,171.50
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	198,678,600.00				1,492,897,370.39	109,409,557.40			65,054,922.77	433,488,062.27		2,080,709,398.03
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					11,754,681.91	-49,721,136.60			11,421,157.26	-16,416,744.63		56,480,231.14
（一）综合收益总额										114,211,572.63		114,211,572.63
（二）所有者投入和减少资本					11,754,681.91	-49,721,136.60						61,475,818.51
1. 所有者投入的普通股						-49,721,136.60						49,721,136.60
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					11,754,681.91							11,754,681.91
4. 其他												
（三）利润分配									11,421,157.26	-130,628,317.26		-119,207,160.00
1. 提取盈余公积									11,421,157.26	-11,421,157.26		
2. 对所有者（或股东）的分配										-119,207,160.00		-119,207,160.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												

项目	2019 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	198,678,600.00				1,504,652,052.30	59,688,420.80			76,476,080.03	417,071,317.64		2,137,189,629.17

上期金额

单位：元

项目	2018 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	110,390,000.00				1,571,725,639.86	160,584,100.00			50,868,294.85	416,198,410.99		1,988,598,245.70
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	110,390,000.00				1,571,725,639.86	160,584,100.00			50,868,294.85	416,198,410.99		1,988,598,245.70
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	88,288,600.00				-78,828,269.47	-51,174,542.60			14,173,210.77	17,168,896.93		91,976,980.83
(一) 综合收益总额										141,732,107.70		141,732,107.70
(二) 所有者投入和减少资本	-23,400.00				9,483,730.53	-51,174,542.60						60,634,873.13

项目	2018 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
1. 所有者投入的普通股	-23,400.00				-837,018.00	-51,174,542.60						50,314,124.60
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					10,320,748.53							10,320,748.53
4. 其他												
(三) 利润分配									14,173,210.77	-124,563,210.77		-110,390,000.00
1. 提取盈余公积									14,173,210.77	-14,173,210.77		
2. 对所有者（或股东）的分配										-110,390,000.00		-110,390,000.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	88,312,000.00				-88,312,000.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	88,312,000.00				-88,312,000.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	198,678,600.00				1,492,897,370.39	109,409,557.40			65,041,505.62	433,367,307.92		2,080,575,226.53

三、公司基本情况

1、基本情况

(1) 公司的注册地址:

广州市天河区花城大道85号3501房之自编01-05单元。

(2) 公司的总部地址:

广州市天河区花城大道85号3501房之自编01-05单元。

(3) 业务性质:

生产、销售。

(4) 主要经营活动

本公司属于家具制造行业，主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售。

(5) 财务报告批准报出日

2020年4月17日。

2、合并财务报表范围

公司本年合并范围内的子公司包括佛山维尚家具制造有限公司等12家子公司及子公司佛山维尚家具制造有限公司之子公司10家，详见本附注九、1“在子公司中的权益”。本年新增纳入合并范围的有佛山维意产业投资有限公司，详见本附注八、“合并范围的变更”

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

2、持续经营

本公司董事会相信本公司拥有充足的营运资金，将能自本财务报表批准日后不短于12个月的可预见未来期间内持续经营。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

具体会计政策和会计估计提示：以下披露内容已涵盖了公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本附注“五、10金融工具”、五、14固定资产”、“五、18长期资产减值”、“五、23收入”。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司根据实际发生的交易和事项，遵循《企业会计准则—基本准则》、各项具体会计准则及解释的规定进行确认和计量，并在此基础上编制财务报表，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

本公司以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

—同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。

对于同一控制下的企业合并，合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本计量。合并方取得被合并方的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

—非同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。通过多次交换交易分步实现的企业合并，合并成本为每一单项交易成本之和。购买方为进行企业合并发生的各项直接相关费用计入当期损益。

购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

—合并范围的确定原则

以控制为基础确定合并财务报表的合并范围，母公司控制的特殊目的主体也纳入合并财务报表的合并范围。豁免条款：如果母公司是投资性主体，且不存在为其投资活动提供相关服务的子公司，则不应编制合并财务报表。

—合并报表采用的会计方法

公司合并会计报表的编制方法为按照《企业会计准则第33号—合并财务报表》的要求，以母公司和纳入合并范围的子公司的个别会计报表及其他相关资料为依据，在抵消母公司与子公司、子公司相互间的债权与债务项目、内部销售收入和未实现的内部销售利润等项目，以及母公司对子公司权益性资本投资项目的数额与子公司所有者权益中母公司所持有的份额的基础上，合并各报表项目数额编制。少数股东权益、少数股东损益在合并报表中单独列示。子公司的主要会计政策按照母公司统一选用的会计政策确定。

—少数股东权益和损益的列报

—子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项列示。

—子公司所有者权益中属于少数股东权益的份额，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。

—当期增加减少子公司的合并报表处理

—对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于合并当期的年初已经发生，从合并当期的年初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表。

—在报告期内，处置子公司，将该子公司期初至处置日的收入、成本、费用、利润纳入合并利润表。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

—合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

—共同经营的合营方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

—合营方向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，应当仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的合营方应当全额确认该损失。

—合营方自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，应当仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方应当按其承担的份额确认该部分损失。

—对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，应当按照前述规定进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

本公司根据《企业会计准则第31号——现金流量表》的规定，对持有时间短（一般不超过3个月）、流动性强、可随时变现、价值变动风险很小的投资，确认为现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

—对发生的非本位币经济业务公司按业务发生当日中国人民银行公布的市场汇价的中间价折合为本位币记账；月末对外币的货币项目余额按期末中国人民银行公布的市场汇价的中间价进行调整。按照期末汇率折合的记账本位币金额与账面记账本位币金额之间的差额作为“财务费用-汇兑损益”计入当期损益；属于与购建固定资产有关的借款产生的汇兑损益，按照借款费用资本化的原则进行处理。

—外币报表折算的会计处理方法：

若公司境外经营子公司、合营企业、联营企业和分支机构采用与公司不同的记账本位币，在将公司境外经营通过合并报表、权益法核算等纳入到公司的财务报表中时，需要将境外经营的财务报表折算为以公司记账本位币反映。在对其进行折算前，公司调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与公司会计期间和会计政策相一致，根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

—资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

—利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

—产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下在“其他综合收益”项目列示。

10、金融工具

—金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

——金融资产

分类和计量：根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

——债务工具

持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

——以摊余成本计量：管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款和债权投资等。将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

——以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括应收款项融资、其他债权投资等。公司将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

——以公允价值计量且其变动计入当期损益：将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产。在初始确认时，为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

——权益工具

将其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。此外，将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

——减值

对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、债权投资、其他债权投资、长期应收款等，公司以预期信用损失为基础计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

——预期信用损失计量的一般方法

公司在每个资产负债表日评估金融资产(含合同资产等其他适用项目，下同)的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12

个月内的预期信用损失计量损失准备。

——信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，公司采用未来12个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

——以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

公司对于信用风险显著不同具备以下特征的应收票据、应收账款和其他应收款单项评价信用风险。如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收票据和应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

——金融资产减值的会计处理方法

年末，计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

——金融资产信用损失的确定方法

对于应收票据、应收账款、应收款项融资，无论是否存在重大融资成分，公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。当单项应收票据、应收账款、应收款项融资无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收票据及应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据

应收票据组合1：银行承兑汇票

应收票据组合2：商业承兑汇票

对于划分为组合的应收票据、应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款

应收账款组合1：加盟商客户

应收账款组合2：工程单客户

应收账款组合3：合并报表范围内公司

应收账款组合4：其他客户

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款

当单项其他应收款、长期应收款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征将其他应收款、长期应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

其他应收款组合1：保证金、押金

其他应收款组合2：代垫职工社保、公积金、个税

其他应收款组合3：员工备用金及其他

其他应收款组合4：内部往来

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

公司将计提或转回的应收款项损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，公司在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

——终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：

——收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

——该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

——该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

——金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据及应付账款、其他应付款及借款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。

期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

——金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

11、存货

— 存货的分类

存货分为原材料、库存商品、半成品、委托加工物资等。

— 发出存货的计价方法

各类存货购入按实际成本入账，发出采用加权平均法计价。

— 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

确定可变现净值的依据：产成品和用于出售的材料等直接用于出售的，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，则分别确定其可变现净值。

存货跌价准备的计提方法：期末在对存货进行全面盘点的基础上，对存货遭受毁损，全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本不可收回的部分，按单个存货项目的可变现净值低于其成本的差额计提存货跌价准备。但对为生产而持有的材料等，如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料仍然按成本计量，如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量。

— 存货的盘存制度

存货采用永续盘存制，并定期盘点存货。

12、持有待售资产

本公司将在当前状况下根据惯常条款可立即出售，已经作出处置决议、已经与受让方签订了不可撤销的转让协议、并且该项转让将在一年内完成的固定资产、无形资产、成本模式后续计量的投资性房地产、长期股权投资等非流动资产（不包括递延所得税资产），划分为持有待售资产。按账面价值与预计可变现净值孰低者计量持有待售资产，账面价值高于预计可变现净值之间的差额确认为资产减值损失。

13、长期股权投资

—长期股权投资的分类

公司的长期股权投资包括对子公司的投资和对合营企业、联营企业的投资。

—投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在个别财务报表和合并财务报表中，将按持股比例享有在合并日被合并方所有者权益账面价值的份额作为初始投资成本。合并日之前所持被合并方的股权投资账面价值加上合并日新增投资成本，与长期股权投资初始投资成本之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：1) 在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益转入当期投资收益。2) 在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益转为购买日所属当期投资收益。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；通过非货币性资产交换（该项交换具有商业实质）取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号-非货币性资产交换》确定；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号-债务重组》确定。

—后续计量及损益确认方法

对被投资单位能够实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对具有共同控制、重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

—确定对被投资单位具有重大影响的依据

对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定的，认定为重大影响。

—减值测试方法及减值准备计提方法

参见本附注五、18、长期资产减值。

14、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指使用寿命超过一个会计年度的为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的有形资产。固定资产的确认条件：①该固定资产包含的经济利益很可能流入企业；②该固定资产的成本能够可靠计量。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30年	5%	3.17%

生产设备	年限平均法	10 年	5%	9.5%
运输工具	年限平均法	5-10 年	3%-5%	9.5%—19%
办公设备	年限平均法	3-5 年	3%-5%	19%-31.67%
其他设备	年限平均法	3-5 年	3%-5%	19-31.67

融资租赁是指实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。满足以下一项或数项标准的租赁，应当认定为融资租赁：①在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；②承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权。③即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分，通常是租赁期大于、等于资产使用年限的75%，但若标的物系在租赁开始日已使用期限达到可使用期限75%以上的旧资产则不适用此标准；④承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。通常是租赁最低付款额的现值大于、等于资产公允价值的90%；⑤租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

按照实质重于法律形式的要求，企业应将融资租入资产作为一项固定资产计价入账，同时确认相应的负债，并计提固定资产的折旧。在租赁期开始日，承租人应当将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值；承租人在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用也计入资产的价值。

15、在建工程

—在建工程的分类：

在建工程以立项项目分类核算

—在建工程结转为固定资产的时点

在建工程按各项工程所发生的实际支出核算，在达到预定可使用状态时转作固定资产。所建造的固定资产已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算手续的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并计提固定资产的折旧，待办理了竣工决算手续后再对原估计值进行调整。

—在建工程减值准备的确认标准、计提方法

参见附注五、18、长期资产减值。

16、借款费用

购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前，根据其资本化率计算的发生额予以资本化。除此以外的其它借款费用在发生时计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。同时满足下列条件时，借款费用开始资本化：（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；（2）借款费用已经发生；（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用应当确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化应当继续进行。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用应当停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，应当在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，应当以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额，并应当在资本化期间内，将其计入符合资本化条件的资产成本。

为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额应当按照下列公式计算：

一般借款利息费用资本化金额=累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数×所占用一般借款的资本化率

所占用一般借款的资本化率=所占用一般借款加权平均利率

=所占用一般借款当期实际发生的利息之和÷所占用一般借款本金加权平均数

所占用一般借款本金加权平均数=∑（所占用每笔一般借款本金×每笔一般借款在当期所占用的天数/当期天数）

17、无形资产

（1）计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产同时满足下列条件的，予以确认：（1）与该无形资产有关的经济利益很可能流入企业；（2）该无形资产的成本能够可靠地计量。

无形资产按取得时实际成本计价，其中外购无形资产的成本，按使该项资产达到预定用途所发生的实际支出计价；自行开发的无形资产，企业内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

使用寿命有限的无形资产，其应摊销金额在使用寿命内按直线法摊销，来源于合同性权利或其他法定权利的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；合同性权利或其他法定权利在到期时因续约等延续、且有证据表明企业续约不需要付出大额成本的，续约期应当计入使用寿命。合同或法律没有规定使用寿命的，企业应当综合各方面因素判断，以确定无形资产能为企业带来经济利益的期限。按照上述方法仍无法合理确定无形资产为企业带来经济利益期限的，该项无形资产应作为使用寿命不确定的无形资产，不作摊销，并于每会计年度内对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，应当估计其使用寿命，并按使用寿命有限的无形资产核算方法进行处理。

无形资产的应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还需扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但以下情况除外：（1）有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产；（2）可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

本公司购入或以支付土地出让金方式取得的土地使用权，作为无形资产核算并按法定受益期摊销。

资产负债表日，公司检查各项无形资产预计给企业带来未来经济利益的能力，对预计可收回金额低于其账面价值的，按单项预计可收回金额并将其与账面价值的差额计提减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不转回。

（2）内部研究开发支出会计政策

1、划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

2、开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

18、长期资产减值

公司在资产负债表日根据内部及外部信息以确定长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产是否存在减值的迹象，对存在减值迹象的长期资产进行减值测试，估计其可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，公司至少于每年年度终了对商誉、使用寿命不确定的无形资产以及尚未达到可使用状态的无形资产进行减值测试，估计其可收回金额。

可收回金额的估计结果表明上述长期资产可收回金额低于其账面价值的，其账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。资产组由创造现金流入相关的资产组成。在认定资产组时，主要考虑该资产组能否独立产生现金流入，同时考虑管理层对生产经营活动的管理方式、以及对资产使用或者处置的决策方式等。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格减去可直接归属于该资产处置费用的金额确定。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零三者之中最高者。

前述长期资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

19、长期待摊费用

长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用，长期待摊费用按发生时的实际成本计价，并在受益期限内平均摊销。如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益的，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

20、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利，是指为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。本公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划：公司向独立的基金缴存固定费用后，公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划。包含基本养老保险、失业保险等，在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。设定受益计划：除设定提存计划以外的离职后福利计划，公司根据预期累计福利单位法确定设定受益计划福利义务，并归属于职工提供服务的期间；因设定受益计划所产生的服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额，计入当期损益或者相关资产成本；因重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，计入其他综合收益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利，是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。

21、预计负债

本公司发生与或有事项相关的义务并同时符合以下条件时，在资产负债表中确认为预计负债：（1）该义务是本公司承担的现时义务；（2）该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

22、股份支付

一 股份支付的种类

（1）权益结算的股份支付

对于换取职工服务的股份支付，公司应当以股份支付所授予的权益工具的公允价值计量。公司应在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具在授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关资产成本或当期费用，同时计入资本公积中的其他资本公积。

对于授予后立即可行权的换取职工提供服务的权益结算的股份支付（例如授予限制性股票的股份支付），应在授予日按照权益工具的公允价值，将取得的服务计入相关资产成本或当期费用，同时计入资本公积中的股本溢价。

对于换取其他方服务的股份支付，公司应当以股份支付所换取的服务的公允价值计量。公司应当按照其他方服务在取得日的公允价值，将取得的服务计入相关资产成本或费用；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量，公司应当按照权益工具在服务取得日的公允价值，将取得的服务计入相关资产成本或费用。

（2）现金结算的股份支付

对于换取职工服务的股份支付，公司应当以股份支付所授予的权益工具的公允价值计量。公司应当在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关资产成本或当

期费用，同时计入负债，并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

对于授予后立即可行权的现金结算的股份支付（例如授予虚拟股票或业绩股票的股份支付），公司应当在授予日按照公司承担负债的公允价值计入相关资产成本或费用，同时计入负债，并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

一 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的期权等权益工具存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的期权等权益工具不存在活跃市场的，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型至少应当考虑以下因素：（1）期权的行权价格；（2）授权日的价格；（3）期权的有效期；（4）股价波动率；（5）无风险收益率；（6）分期行权的股份支付。

一 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。根据权益工具的公允价值和预计可行权的权益工具数量，计算截至当期累计应确认的成本费用金额，再减去前期累计已确认金额，作为当期应确认的成本费用金额。

一 企业集团内涉及不同企业的股份支付交易的处理方法

结算企业以其本身权益工具结算的，应当将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，应当作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，应当按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其自身权益工具的，应当将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理。

接受服务企业负有结算义务且授予本企业职工的是企业集团内其他企业权益工具的，应当将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

23、收入

是否已执行新收入准则

是 否

一 销售商品

本公司销售模式主要分为加盟商专卖店销售模式和直营专卖店销售模式两种模式，销售确认具体方法如下：

加盟商专卖店销售是通过加盟商的专卖店进行的销售。加盟商将经客户确认的销售订单发送至本公司，同时向本公司支付定金后，本公司按照订单安排生产。一般情况下，本公司在收到加盟商支付全部货款后发货，并由加盟商负责安装。本公司在产品发出给加盟商，并已经收款或取得索取货款依据时确认销售收入。

直营专卖店销售是通过本公司以分公司或子公司性质设立的专卖店进行的销售。直营专卖店在收取一定比例的定金后，将经客户确认的销售订单传回公司，公司按照订单安排生产。直营专卖店在收到客户余下的货款后通知本公司发货，并由本公司负责安装，本公司在产品发出给客户，安装完毕且已经收取货款时确认收入。

一 提供劳务

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，本公司于资产负债表日按完工百分比法确认相关的劳务收入。如提供劳务交易结果不能够可靠估计的，应当分别处理：

（1）已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；

（2）已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，应当将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指：

（1）收入金额能够可靠计量；

（2）相关经济利益很可能流入公司；

- (3) 交易的完工进度能够可靠地确定；
- (4) 交易已发生和将发生的成本能够可靠计量。

一让渡资产使用权

本公司在与让渡资产使用权相关的经济利益能够流入和收入的金额能够可靠的计量时确认让渡资产使用权收入。

利息收入按使用货币资金的使用时间和适用利率计算确定。使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

24、政府补助

政府补助是指公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。

本公司在能够满足政府补助所附条件且能够收到政府补助时确认政府补助。其中：

(1) 政府补助为货币性资产的，按收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按公允价值计量，如公允价值不能可靠取得，则按名义金额计量。

(2) 与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(3) 与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理：(1) 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；(2) 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；(3) 属于其他情况的，直接计入当期损益。

25、递延所得税资产/递延所得税负债

一所得税的会计处理方法

所得税费用的会计处理采用资产负债表债务法核算。资产负债表日，公司按照可抵扣暂时性差异与适用所得税税率计算的结果，确认递延所得税资产及相应的递延所得税收益；按照应纳税暂时性差异与适用企业所得税税率计算的结果，确认递延所得税负债及相应的递延所得税费用。

一递延所得税资产的确认

确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产时，应当以未来很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- (1) 该项交易不是企业合并；
- (2) 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回；未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

一递延所得税负债的确认

除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

- (1) 商誉的初始确认；
- (2) 同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：
 - ① 该项交易不是企业合并；
 - ② 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(3) 本公司对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，应当确认相应的递延所得税负债。但是，

同时满足下列条件的除外：

- ① 投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；
- ② 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

—所得税费用计量

公司将当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或事项。

26、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

对于经营租赁的租金，出租人、承租人在租赁期内各个期间按照直线法确认为当期损益。出租人、承租人发生的初始直接费用，计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益

（2）融资租赁的会计处理方法

承租人的会计处理：在租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用（下同），计入租入资产价值。在计算最低租赁付款额的现值时，能够取得出租人租赁内含利率的，采用租赁内含利率作为折现率；否则，采用租赁合同规定的利率作为折现率。无法取得出租人的租赁内含利率且租赁合同没有规定利率的，采用同期银行贷款利率作为折现率。未确认融资费用在租赁期内按照实际利率法计算确认当期的融资费用。本公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。或有租金在实际发生时计入当期损益。

出租人的会计处理：在租赁期开始日，出租人将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。未实现融资收益在租赁期内按照实际利率法计算确认当期的融资收入。或有租金在实际发生时计入当期损益。

27、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2019 年 4 月 30 号发布《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)，对企业财务报表格式进行相应调整，将原“应收票据及应收账款”分拆为“应收票据”及“应收账款”项目；将原“应付票据及应付账款”分拆为“应付票据”及“应付账款”项目，自 2019 年财务报表按照新的格式进行编制，比较数据相应调整。	2019 年 8 月 23 日，公司召开第三届董事会第八次会议、第三届监事会第八次会议，审议通过本会计政策变更	

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会[2017]8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会[2017]9 号）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会[2017]14 号），要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具相关会计准则。	2019 年 4 月 19 日，公司召开第三届董事会第六次会议、第三届监事会第六次会议，审议通过本会计政策变更	
--	---	--

——财务报表格式的修订变更：

公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）、《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号）和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受影响的报表项目和金额如下：

2018/12/31或2018年度	调整前	调整后	变动额
应收票据及应收账款	23,049,721.00	-	-23,049,721.00
应收账款	-	23,049,721.00	23,049,721.00
应付票据和应付账款	549,410,972.97	-	-549,410,972.97
应付账款	-	549,410,972.97	549,410,972.97

——2019年起执行新金融工具准则的会计政策变更：

公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下简称“新金融工具准则”）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

（2）重要会计估计变更

适用 不适用

（3）2019年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

合并资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	1,650,481,345.26	1,650,481,345.26	
结算备付金			

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 01 月 01 日	调整数
拆出资金			
交易性金融资产		1,261,060,000.00	1,261,060,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	23,049,721.00	23,106,792.95	57,071.95
应收款项融资			
预付款项	43,291,650.84	43,291,650.84	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	50,828,241.62	50,606,377.91	-221,863.71
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	565,469,284.80	565,469,284.80	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	1,282,025,310.14	20,965,310.14	-1,261,060,000.00
流动资产合计	3,615,145,553.66	3,614,980,761.90	-164,791.76
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	580,458.49	580,458.49	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 01 月 01 日	调整数
固定资产	890,767,692.06	890,767,692.06	
在建工程	304,634,191.91	304,634,191.91	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	290,044,231.11		
开发支出	54,901,307.07		
商誉			
长期待摊费用	101,090,564.99	101,090,564.99	
递延所得税资产	29,101,077.36	28,815,936.38	-285,140.98
其他非流动资产	35,671,794.10	35,671,794.10	
非流动资产合计	1,706,791,317.09	1,706,506,176.11	-285,140.98
资产总计	5,321,936,870.75	5,321,486,938.01	-449,932.74
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	549,410,972.97	549,410,972.97	
预收款项	1,270,172,297.19	1,270,172,297.19	
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	24,634,310.57	24,634,310.57	
应交税费	139,450,106.74	139,450,106.74	
其他应付款	264,500,088.72	264,500,088.72	
其中：应付利息			

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 01 月 01 日	调整数
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	105,000.00	105,000.00	
流动负债合计	2,248,272,776.19	2,248,272,776.19	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	11,802,168.25	11,802,168.25	
递延所得税负债	14,542,036.31	14,542,036.31	
其他非流动负债			
非流动负债合计	26,344,204.56	26,344,204.56	
负债合计	2,274,616,980.75	2,274,616,980.75	
所有者权益：			
股本	198,678,600.00	198,678,600.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,492,897,370.39	1,492,897,370.39	
减：库存股	109,409,557.40	109,409,557.40	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	65,041,505.62	65,054,922.77	13,417.15
一般风险准备			

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 01 月 01 日	调整数
未分配利润	1,399,602,570.57	1,399,137,481.68	-465,088.89
归属于母公司所有者权益合计	3,046,810,489.18	3,046,358,817.44	-451,671.74
少数股东权益	509,400.82	511,139.82	1,739.00
所有者权益合计	3,047,319,890.00	3,046,869,957.26	-449,932.74
负债和所有者权益总计	5,321,936,870.75	5,321,486,938.01	-449,932.74

母公司资产负债表

单位：元

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	241,637,626.54	241,637,626.54	
交易性金融资产		1,227,000,000.00	1,227,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	4,973,798.16	4,969,780.67	-4,017.49
应收款项融资			
预付款项	11,759,577.51	11,759,577.51	
其他应收款	104,541,560.44	104,724,473.27	182,912.83
其中：应收利息			
应收股利			
存货	1,491,347.94	1,491,347.94	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	1,227,000,000.00		1,227,000,000.00
流动资产合计	1,591,403,910.59	1,591,582,805.93	178,895.34
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 01 月 01 日	调整数
长期股权投资	1,553,232,075.41	1,553,232,075.41	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	8,063,463.27	8,063,463.27	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	3,416,265.82	3,416,265.82	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	10,759,387.53	10,759,387.53	
递延所得税资产	4,024,280.02	3,979,556.18	-44,723.84
其他非流动资产	1,000,000.00	1,000,000.00	
非流动资产合计	1,580,495,472.05	1,580,450,748.21	-44,723.84
资产总计	3,171,899,382.64	3,172,033,554.14	134,171.50
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	11,771,056.85	11,771,056.85	
预收款项	364,635,555.88	364,635,555.88	
合同负债			
应付职工薪酬	3,418,306.41	3,418,306.41	
应交税费	52,894,648.78	52,894,648.78	
其他应付款	656,690,567.59	656,690,567.59	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 01 月 01 日	调整数
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	1,089,410,135.51	1,089,410,135.51	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	1,914,020.60	1,914,020.60	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	1,914,020.60	1,914,020.60	
负债合计	1,091,324,156.11	1,091,324,156.11	
所有者权益：			
股本	198,678,600.00	198,678,600.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,492,897,370.39	1,492,897,370.39	
减：库存股	109,409,557.40	109,409,557.40	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	65,041,505.62	65,054,922.77	13,417.15
未分配利润	433,367,307.92	433,488,062.27	120,754.35
所有者权益合计	2,080,575,226.53	2,080,709,398.03	134,171.50
负债和所有者权益总计	3,171,899,382.64	3,172,033,554.14	134,171.50

(4) 2019 年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

√ 适用 □ 不适用

于2019年1月1日，执行新金融工具准则前后金融资产的分类和计量对比表：

合并报表

原金融工具准则			新金融工具准则		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收账款	1,650,481,345.26	货币资金	以摊余成本计量的金融资产	1,650,481,345.26
应收账款	贷款和应收账款	23,049,721.00	应收账款	以摊余成本计量的金融资产	23,106,792.95
其他应收款	贷款和应收账款	50,828,241.62	其他应收款	以摊余成本计量的金融资产	50,606,377.91
其他流动资产-银行理财产品	成本法计量	1,261,060,000.00	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,261,060,000.00

母公司报表

原金融工具准则			新金融工具准则		
项目	类别	账面价值	项目	类别	账面价值
货币资金	贷款和应收账款	241,637,626.54	货币资金	以摊余成本计量的金融资产	241,637,626.54
应收账款	贷款和应收账款	4,973,798.16	应收账款	以摊余成本计量的金融资产	4,969,780.67
其他应收款	贷款和应收账款	104,541,560.44	其他应收款	以摊余成本计量的金融资产	104,724,473.27
其他流动资产-银行理财产品	成本法计量	1,227,000,000.00	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,227,000,000.00

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税销售额	6%、9%、10%、13%、16%
城市维护建设税	应交流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、20%、25%
教育费附加	应交流转税额	3%
地方教育附加	应交流转税额	1.5%、2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广州尚品宅配家居股份有限公司	25%
佛山维尚家具制造有限公司	15%
广州新居网家居科技有限公司	15%

上海尚东家居用品有限公司	25%
北京尚品宅配家居用品有限公司	25%
南京尚品宅配家居用品有限公司	25%
武汉尚品宅配家居用品有限公司	25%
厦门尚品宅配家居用品有限公司	25%
成都尚品宅配家居用品有限公司	25%
广州市圆方计算机工程有限公司	15%
广州维意家居用品有限公司	20%
北京维意家居用品有限公司	25%
深圳维意定制家居用品有限公司	20%
长沙维意家居用品有限公司	25%
济南维意家居用品有限公司	25%
无锡维尚家居科技有限公司	25%
成都维尚家居科技有限公司	25%
广州尚品宅配产业投资有限公司	25%
佛山安美居家居科技服务有限公司	25%
佛山维尚家居科技有限公司	25%
尚品宅配（香港）国际有限公司	16.5%
佛山维意产业投资有限公司	25%

2、税收优惠

(1) 本公司之子公司广州市圆方计算机工程有限公司（以下简称“圆方软件”）属于软件企业，根据财政部、国家税务总局下发的《财政部国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100号）规定：增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，按16%/13%税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退政策。

(2) 2019年本公司之子公司佛山维尚家具制造有限公司（以下简称“佛山维尚”）通过广东省2019年度广东省高新技术企业重新认定，优惠期为2019年1月1日至2021年12月31日。报告期，按15%计缴所得税。

(3) 2017年本公司之子公司圆方软件通过广东省2017年度广东省高新技术企业重新认定，优惠期为2017年1月1日至2019年12月31日。报告期，按15%计缴所得税。

(4) 2018年本公司之子公司广州新居网家居科技有限公司（以下简称“新居网”）通过广东省2018年度广东省高新技术企业认定，优惠期为2018年1月1日至2020年12月31日。报告期，按15%计缴所得税。

(5) 本公司之子公司广州维意家居用品有限公司、深圳维意定制家居用品有限公司属于小型微利企业。根据财政部、国家税务总局下发的《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税[2019]13号）规定：对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	278,829.53	218,521.17
银行存款	1,486,813,252.22	1,626,632,981.29
其他货币资金	35,290,976.50	23,629,842.80
合计	1,522,383,058.25	1,650,481,345.26
其中：存放在境外的款项总额	12,750,059.65	

其他说明

-报告期末其他货币资金余额系存放在支付宝等第三方支付平台款、信用证保证金及受冻结资金。

-报告期末货币资金受限的情况见附注七、45。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,150,000,000.00	1,261,060,000.00
其中：		
银行理财及结构性存款	1,150,000,000.00	1,261,060,000.00
其中：		
合计	1,150,000,000.00	1,261,060,000.00

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	100,000.00	-
商业承兑票据	8,089,170.63	-
减：坏账准备	-364,012.68	-
合计	7,825,157.95	-

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	8,189,170.63	100.00%	364,012.68	4.45%	7,825,157.95	-	-	-	-	-
其中：										
银行承兑汇票	100,000.00	1.22%	-	-	100,000.00	-	-	-	-	-
商业承兑汇票	8,089,170.63	98.78%	364,012.68	4.50%	7,725,157.95	-	-	-	-	-
合计	8,189,170.63	100.00%	364,012.68	4.45%	7,825,157.95	-	-	-	-	-

按组合计提坏账准备：0 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票	100,000.00		
合计	100,000.00		--

按组合计提坏账准备：364,012.68 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
商业承兑汇票	8,089,170.63	364,012.68	4.50%
合计	8,089,170.63	364,012.68	--

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收票据坏账准备		364,012.68				364,012.68
合计		364,012.68				364,012.68

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□ 适用 √ 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	0.00
商业承兑票据	0.00
合计	0.00

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	0.00	0.00
商业承兑票据	0.00	0.00
合计	0.00	0.00

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	0.00
合计	0.00

(6) 本期实际核销的应收票据情况

期末公司无实际核销的应收票据。

4、应收账款**(1) 应收账款分类披露**

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	28,050.52	0.05%	28,050.52	100.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00

其中:										
按组合计提坏账准备的 应收账款	57,741,276.05	99.95%	2,220,025.04	3.84%	55,521,251.01	23,774,689.31	100.00%	667,896.36	2.81%	23,106,792.95
其中:										
其中: 加盟商客户	12,621,852.41	21.85%	278,914.26	2.21%	12,342,938.15	17,626,382.79	74.14%	598,493.97	3.40%	17,027,888.82
工程单客户	39,100,190.51	67.68%	1,849,947.19	4.73%	37,250,243.32	2,172,394.58	9.14%	68,430.43	3.15%	2,103,964.15
其他客户	6,019,233.13	10.42%	91,163.59	1.51%	5,928,069.54	3,975,911.94	16.72%	971.96	0.02%	3,974,939.98
合计	57,769,326.57	100.00%	2,248,075.56	3.89%	55,521,251.01	23,774,689.31	100.00%	667,896.36	2.81%	23,106,792.95

按单项计提坏账准备: 28,050.52 元

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
工程单客户	28,050.52	28,050.52	100.00%	预计无法收回
合计	28,050.52	28,050.52	--	--

按组合计提坏账准备: 278,914.26 元

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
加盟商客户	12,621,852.41	278,914.26	2.21%
合计	12,621,852.41	278,914.26	--

按组合计提坏账准备: 1,849,947.19 元

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
工程单客户	39,100,190.51	1,849,947.19	4.73%
合计	39,100,190.51	1,849,947.19	--

按组合计提坏账准备: 91,163.59 元

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

其他客户	6,019,233.13	91,163.59	1.51%
合计	6,019,233.13	91,163.59	--

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	57,288,055.45
1 至 2 年	481,271.12
合计	57,769,326.57

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	667,896.36	1,593,847.05	-	13,667.85	-	2,248,075.56
合计	667,896.36	1,593,847.05	-	13,667.85	-	2,248,075.56

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
邹滨键等 6 人	13,667.85
合计	13,667.85

本期无重要的实际核销的应收账款情况。

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	8,745,928.22	15.14%	393,566.78
第二名	5,181,428.12	8.97%	233,164.27
第三名	5,016,005.17	8.68%	225,720.23
第四名	4,154,898.26	7.19%	186,970.42
第五名	3,176,267.18	5.50%	142,932.02

合计	26,274,526.95	45.48%	
----	---------------	--------	--

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

报告期内公司无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

报告期内公司无转移应收账款且继续涉入的资产和负债。

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	51,935,430.30	99.56%	42,924,201.57	99.15%
1 至 2 年	230,787.76	0.44%	367,449.27	0.85%
合计	52,166,218.06	--	43,291,650.84	--

报告期末，无账龄在1年以上且金额重要的预付款项。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

公司按预付对象归集的报告期末余额前五名预付款项汇总金额为11,091,765.37元，占预付款项期末余额合计数的比例为21.26%。

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	57,069,122.59	50,828,241.62
合计	57,069,122.59	50,828,241.62

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	69,574,511.70	66,919,538.53

代垫职工社保、公积金、个税	7,927,298.24	2,739,727.77
员工备用金及其他	665,027.40	1,137,783.49
合计	78,166,837.34	70,797,049.79

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额	1,323,083.05	18,867,588.83		20,190,671.88
2019 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
本期计提	261,032.00	807,774.87	238,692.00	1,307,498.87
本期核销		400,456.00		400,456.00
2019 年 12 月 31 日余额	1,584,115.05	19,274,907.70	238,692.00	21,097,714.75

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	21,699,008.32
1 至 2 年	21,517,333.93
2 至 3 年	18,861,550.26
3 年以上	16,088,944.83
合计	78,166,837.34

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	20,190,671.88	1,307,498.87		400,456.00		21,097,714.75
合计	20,190,671.88	1,307,498.87		400,456.00		21,097,714.75

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
押金及保证金	400,456.00
合计	400,456.00

本期无重要的其他应收款核销情况。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金	2,556,848.33	1 年以内	3.27%	76,705.45
		1,892,227.00	1-2 年	2.42%	56,766.81
		734,588.38	2-3 年	0.94%	22,037.65
		549,227.40	3 年以上	0.70%	16,476.82
第二名	保证金	5,107,072.00	1-2 年	6.53%	3,401,389.96
第三名	保证金	4,951,675.80	1 年以内	6.33%	148,550.27
第四名	保证金	161,803.88	1 年以内	0.21%	4,854.12
		536,501.42	1-2 年	0.69%	16,095.04
		2,297,974.62	2-3 年	2.94%	68,939.24
		1,795,684.05	3 年以上	2.30%	53,870.52
第五名	代缴个税款	4,535,171.65	1 年以内	5.80%	136,055.15
合计	--	25,118,774.53	--	32.13%	4,001,741.03

6) 涉及政府补助的应收款项

报告期内公司无涉及政府补助的应收款项。

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

报告期内公司无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

报告期内公司无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债。

7、存货

是否已执行新收入准则

是 否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	279,699,835.18		279,699,835.18	187,559,423.41		187,559,423.41
在产品	42,375,563.64		42,375,563.64	33,170,860.28		33,170,860.28
库存商品	469,027,248.50		469,027,248.50	306,535,401.20		306,535,401.20
委托加工物资	23,152,733.31		23,152,733.31	38,203,599.91		38,203,599.91
合计	814,255,380.63		814,255,380.63	565,469,284.80		565,469,284.80

(2) 存货跌价准备

报告期内不存在存货可变现净值低于其账面价值而需计提存货跌价准备的情形。

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

报告期内存货余额无借款费用资本化金额。

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

报告期末无建造合同形成的已完工未结算资产情况。

8、其他流动资产

是否已执行新收入准则

是 否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	77,288,705.08	20,965,310.14
预缴所得税	5,109,396.48	
合计	82,398,101.56	20,965,310.14

9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加 投资	减少投 资	权益法下 确认的投 资损益	其他综 合收益 调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
广州优智生活智能 科技服务有限公司	580,458.49	-	-	580,458.49	-	-	-	-	-	0.00	-
小计	580,458.49	-	-	580,458.49	-	-	-	-	-	0.00	-
合计	580,458.49	-	-	580,458.49	-	-	-	-	-	0.00	-

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	892,170,744.40	890,767,692.06
合计	892,170,744.40	890,767,692.06

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	生产设备	运输工具	办公设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	423,353,224.25	613,091,270.22	25,643,908.82	70,705,723.37	16,339,547.09	1,149,133,673.75
2.本期增加金 额	5,111,431.81	73,341,459.09	4,987,059.07	6,842,495.93	6,088,858.74	96,371,304.64
(1) 购置	1,998,668.36	25,054,542.62	3,443,475.01	6,842,495.93	385,450.05	37,724,631.97
(2) 在建工 程转入	3,112,763.45	48,286,916.47	1,543,584.06		5,703,408.69	58,646,672.67
(3) 企业合 并增加						
3.本期减少金 额		7,890,566.67	2,716,244.10	2,637,636.39	143,716.14	13,388,163.30
(1) 处置或 报废		7,890,566.67	2,716,244.10	2,637,636.39	143,716.14	13,388,163.30
4.期末余额	428,464,656.06	678,542,162.64	27,914,723.79	74,910,582.91	22,284,689.69	1,232,116,815.09
二、累计折旧						
1.期初余额	40,878,784.86	149,425,853.90	14,573,872.51	43,112,095.64	10,375,374.78	258,365,981.69

2.本期增加金额	16,087,490.88	59,680,530.73	3,541,929.19	9,974,196.52	2,368,594.70	91,652,742.02
(1) 计提	16,087,490.88	59,680,530.73	3,541,929.19	9,974,196.52	2,368,594.70	91,652,742.02
3.本期减少金额		5,093,907.58	2,494,950.00	2,397,695.57	86,099.87	10,072,653.02
(1) 处置或报废		5,093,907.58	2,494,950.00	2,397,695.57	86,099.87	10,072,653.02
4.期末余额	56,966,275.74	204,012,477.05	15,620,851.70	50,688,596.59	12,657,869.61	339,946,070.69
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	371,498,380.32	474,529,685.59	12,293,872.09	24,221,986.32	9,626,820.08	892,170,744.40
2.期初账面价值	382,474,439.39	463,665,416.32	11,070,036.31	27,593,627.73	5,964,172.31	890,767,692.06

(2) 暂时闲置的固定资产情况

报告期末无暂时闲置的固定资产。

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

报告期末无通过融资租赁租入的固定资产。

(4) 通过经营租赁租出的固定资产

报告期末无通过经营租赁租出的固定资产。

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况

报告期末无未办妥产权证书的固定资产情况。

(6) 固定资产清理

报告期末无固定资产清理。

11、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	783,445,814.18	304,634,191.91
合计	783,445,814.18	304,634,191.91

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
维尚家具五厂建设项目	1,418,835.40	-	1,418,835.40	2,316,737.47	-	2,316,737.47
维尚家具三厂零星工程	-	-	-	364,874.46	-	364,874.46
无锡维尚工厂建设项目	708,853,729.85	-	708,853,729.85	262,365,289.48	-	262,365,289.48
佛山新零售商业综合体项目	30,323,173.39	-	30,323,173.39	18,712,775.83	-	18,712,775.83
五分厂立体仓库	-	-	-	17,608,854.02	-	17,608,854.02
其他生产线改造项目	5,077,414.47	-	5,077,414.47	3,265,660.65	-	3,265,660.65
设备安装工程项目	37,772,661.07	-	37,772,661.07	-	-	-
合计	783,445,814.18	-	783,445,814.18	304,634,191.91	-	304,634,191.91

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
维尚家具五厂建设项目	530,000,000.00	2,316,737.47	3,282,526.36	4,180,428.43	-	1,418,835.40	81.03%	81.00%	-	-	-	募股资金
维尚家具三厂零星工程	5,000,000.00	364,874.46	0.00	54,647.19	310,227.27	-	100.00%	100.00%	-	-	-	其他
无锡维尚工厂建设项目	3,000,000,000.00	262,365,289.48	467,924,059.82	21,435,619.45	-	708,853,729.85	24.34%	24.00%	-	-	-	其他
佛山新零售商业综合体项目	800,000,000.00	18,712,775.83	11,610,397.56	-	-	30,323,173.39	3.79%	3.00%	-	-	-	其他
五分厂立体仓库	30,000,000.00	17,608,854.02	9,663,714.89	27,272,568.91	-	-	100.00%	100.00%	-	-	-	其他
其他生产线改造项目	15,000,000.00	3,265,660.65	7,515,162.51	5,703,408.69	-	5,077,414.47	72.97%	72.00%	-	-	-	其他
设备安装工程项目	54,000,000.00	-	37,772,661.07	-	-	37,772,661.07	69.95%	69.00%	-	-	-	其他
合计	4,434,000,000.00	304,634,191.91	537,768,522.21	58,646,672.67	310,227.27	783,445,814.18	--	--	-	-	-	--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

报告期末在建工程不存在需计提减值准备的情况。

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标权	合计
一、账面原值						
1.期初余额	299,313,973.30	-	0.00	6,218,346.46	200,000.00	305,732,319.76
2.本期增加金额	61,388,099.43		3,658,353.50	76,570,703.63	130,097.08	141,747,253.64
(1) 购置	61,388,099.43	-	0.00	1,317,392.26	130,097.08	62,835,588.77
(2) 内部研发	0.00	-	3,658,353.50	75,253,311.37	0.00	78,911,664.87
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	360,702,072.73		3,658,353.50	82,789,050.09	330,097.08	447,479,573.40
二、累计摊销						
1.期初余额	13,176,343.54	-	-	2,402,266.99	109,478.12	15,688,088.65
2.本期增加金额	7,182,358.67	-	304,862.79	6,413,071.29	124,626.46	14,024,919.21
(1) 计提	7,182,358.67		304,862.79	6,413,071.29	124,626.46	14,024,919.21
3.本期减少金额	-	-	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	20,358,702.21	-	304,862.79	8,815,338.28	234,104.58	29,713,007.86
三、减值准备						
1.期初余额	-	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-	-
四、账面价值						
1.期末账面价值	340,343,370.52		3,353,490.71	73,973,711.81	95,992.50	417,766,565.54
2.期初账面价值	286,137,629.76		0.00	3,816,079.47	90,521.88	290,044,231.11

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 17.63%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

报告期内公司不存在未办妥产权证书的土地使用权情况。

13、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
第三方平台全流程运营系统建设	4,861,797.44	4,126,326.21	-	7,293,388.75	1,694,734.90	-
基于 WebGL 三维显示的室内在线设计系统	2,197,472.16	2,739,836.53	-	3,718,856.41	1,218,452.28	-
基于大数据及 AI 的 HOMKOO 整装云赋能平台建设	16,404,494.24	49,286,674.81	-	29,396,195.91	20,304,700.72	15,990,272.42
基于互联网的光速云渲染服务系统	2,728,712.20	3,213,171.27	-	4,717,622.66	1,224,260.81	-
基于自主平台的办公家具空间规划系统	1,414,097.84	2,169,255.50	-	2,675,589.49	907,763.85	-
家居场景云设计深化及 VR 展示体验平台	5,281,695.61	6,218,281.97	-	9,218,729.98	2,281,247.60	-
家具大规模柔性化定制全流程数字化建设	22,013,037.58	98,160,380.48	-	21,891,281.67	58,171,030.63	40,111,105.76
基于极速渲染技术的瓷砖建材系统	-	4,371,413.39	-	-	1,456,980.33	2,914,433.06
新型多功能定制家具解决方案	-	18,697,736.28	-	-	18,697,736.28	-
新一代家具定制服务平台建设	-	51,386,288.83	-	-	30,089,823.20	21,296,465.63
合计	54,901,307.07	240,369,365.27	-	78,911,664.87	136,046,730.60	80,312,276.87

14、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租赁房产装修费	67,175,852.00	9,456,077.33	35,055,695.04	479,574.39	41,096,659.90
维尚家具三厂建设项目（注）	30,305,944.73	701,871.20	5,240,784.91		25,767,031.02
维尚家具新二厂建设项目	3,608,768.26		706,351.32		2,902,416.94

明星代言费		27,358,490.98	2,830,188.66		24,528,302.32
合计	101,090,564.99	37,516,439.51	43,833,019.93	479,574.39	94,294,410.18

注：维尚家具三厂建设项目：根据公司与佛山市南海区大沥园区-建设投资有限公司签订《合作协议书》，公司租用位于佛山市南海区大沥镇有色金属产业园内的土地、厂房、办公楼及仓库等物业，佛山市南海区大沥园区建设投资有限公司按照公司要求兴建制造基地和配送指挥中心相关配套，包括厂房、宿舍楼（含水电的简单安装和装修），为达到公司生产经营要求的各项配套建设包括但不限于管道建设工程、空调安装工程、电梯安装工程等，需要公司自行建设完成。

15、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	23,709,802.99	4,919,200.57	20,858,568.24	4,193,730.74
内部交易未实现利润	1,313,698.13	197,054.72	2,209,422.93	331,413.43
可抵扣亏损	88,598,154.70	15,932,271.96	76,830,641.82	14,158,973.72
限制性股票股权激励影响数	54,808,390.60	10,114,303.97	44,547,744.84	8,189,278.69
政府补助影响数	38,894,323.92	5,880,550.66	11,674,251.58	1,942,539.80
合计	207,324,370.34	37,043,381.88	156,120,629.41	28,815,936.38

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产一次性税前扣除影响数	124,870,466.47	18,730,569.97	96,946,908.73	14,542,036.31
合计	124,870,466.47	18,730,569.97	96,946,908.73	14,542,036.31

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产	-	37,043,381.88	-	28,815,936.38
递延所得税负债	-	18,730,569.97	-	14,542,036.31

(4) 未确认递延所得税资产明细

期末无未确认的递延所得税资产。

16、其他非流动资产

是否已执行新收入准则

是 否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付工程设备及装修款	18,543,120.00	32,530,635.13
商标权代理费	190,179.24	242,606.42
预付土地保证金款	52,274,602.93	1,000,000.00
预付商品房款		1,898,552.55
合计	71,007,902.17	35,671,794.10

17、应付账款**(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	829,893,322.94	547,211,478.44
1-2 年	2,147,527.02	1,528,825.25
2-3 年	601,789.95	558,350.88
3 年以上	640,467.68	112,318.40
合计	833,283,107.59	549,410,972.97

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

报告期末公司不存在账龄超过1年的重要应付账款。

18、预收款项

是否已执行新收入准则

是 否

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	1,295,834,888.03	1,222,429,954.21
1-2 年	4,393,809.56	35,830,725.57
2-3 年	10,620,300.78	8,440,982.12
3 年以上	7,956,887.68	3,470,635.29
合计	1,318,805,886.05	1,270,172,297.19

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

报告期末公司不存在账龄超过 1 年的重要预收款项。

19、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	24,634,310.57	1,707,393,777.63	1,647,754,368.65	84,273,719.55
二、离职后福利-设定提存计划		87,871,669.02	87,871,669.02	
三、辞退福利		185,944.50	185,944.50	
合计	24,634,310.57	1,795,451,391.15	1,735,811,982.17	84,273,719.55

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	24,634,310.57	1,550,482,854.61	1,498,843,445.63	76,273,719.55
2、职工福利费		72,030,880.80	72,030,880.80	
3、社会保险费		57,468,674.66	57,468,674.66	
其中：医疗保险费		46,777,667.09	46,777,667.09	
工伤保险费		2,072,303.91	2,072,303.91	
生育保险费		7,647,766.52	7,647,766.52	
重大疾病医疗补助		970,937.14	970,937.14	
4、住房公积金		16,027,945.49	16,027,945.49	
5、工会经费和职工教育经费		1,441,218.27	1,441,218.27	

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
员工持股计划		8,000,000.00		8,000,000.00
非货币性福利		1,942,203.80	1,942,203.80	
合计	24,634,310.57	1,707,393,777.63	1,647,754,368.65	84,273,719.55

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		85,236,700.78	85,236,700.78	
2、失业保险费		2,634,968.24	2,634,968.24	
合计		87,871,669.02	87,871,669.02	

本公司无拖欠性质的应付职工薪酬。

20、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	63,422,789.55	96,359,802.18
企业所得税	27,326,167.52	32,628,374.60
个人所得税	4,661,951.56	4,028,595.28
城市维护建设税	2,867,900.49	3,446,828.61
教育费附加	1,229,100.20	1,477,212.28
印花税	745,576.61	584,948.31
堤围防护费	1,598.50	2,194.98
地方教育附加	815,423.04	919,972.71
土地使用税	99,795.00	
环境保护税	4,424.47	2,177.79
合计	101,174,726.94	139,450,106.74

21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	204,607,977.64	264,500,088.72
合计	204,607,977.64	264,500,088.72

(1) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金、押金及意向金	136,216,743.78	142,720,950.66
限制性股票回购义务	59,688,420.80	109,409,557.40
其他	8,702,813.06	12,369,580.66
合计	204,607,977.64	264,500,088.72

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
保证金、押金	65,695,308.48	合作中
合计	65,695,308.48	--

22、其他流动负债

是否已执行新收入准则

 是 否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
递延收益-一年以内摊销的政府补助	105,000.00	105,000.00
合计	105,000.00	105,000.00

23、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	11,802,168.25	33,501,347.38	6,386,275.04	38,917,240.59	
合计	11,802,168.25	33,501,347.38	6,386,275.04	38,917,240.59	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
传统家具企业转型升级全流程数字化技术改造项目	127,916.67	-	-	-	-	105,000.00	22,916.67	与资产相关
2017 年先进制造业创新发展资金（新业态方向）项目	399,999.91	-	-	399,999.91	-	-	-	与资产相关
广州市 2016-2017 年度总部企业奖励补贴资金	450,000.00	-	-	315,000.00	-	135,000.00	-	与收益相关
"C2B+020"新商业专项经费	1,064,020.69	-	-	600,000.01	-	-	464,020.68	与资产相关
2017 年佛山市经济科技发展专项资金（信息技术部分）	569,067.97	-	-	92,796.09	-	-	476,271.88	与收益相关
广东省工业企业技术改造事后奖补资金	9,191,163.01	-	-	1,723,343.07	-	-	7,467,819.94	与资产相关
广州市"中国制造 2025"产业发展资金项目经费	-	456,025.62	-	62,591.75	-	-	393,433.87	与资产相关
电子商务平台专项资金补助	-	294,284.76	-	98,094.92	-	-	196,189.84	与资产相关
佛山市南海区经济和科技促进局 2018 年省级促进经济发展专项资金（支持企业技术改造用途）	-	3,377,797.00	-	295,147.35	-	-	3,082,649.65	与资产相关
2018 年南海区工业企业技术改造项目事后奖补资金	-	24,329,400.00	-	2,474,176.28	-	-	21,855,223.72	与资产相关
面向家具定制行业的工业互联网标识解析二级节点项目	-	1,200,000.00	-	42,105.28	-	-	1,157,894.72	与资产相关
2019 年省级促销经济高质量发展专项(工业企业转型升级)企业技术改造资金项目	-	3,843,840.00	-	43,020.38	-	-	3,800,819.62	与资产相关
合计	11,802,168.25	33,501,347.38		6,146,275.04		240,000.00	38,917,240.59	

24、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	198,678,600.00						198,678,600.00

25、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	1,456,104,639.69	23,439,832.35		1,479,544,472.04
其他资本公积	36,792,730.70	11,754,681.91	23,439,832.35	25,107,580.26
合计	1,492,897,370.39	35,194,514.26	23,439,832.35	1,504,652,052.30

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 股本溢价本期增加23,439,832.35元系限制性股权解锁所致。

(2) 其他资本公积本期增加11,754,681.91元系确认本期限制性股票激励费用及对应递延所得税影响所致。其他资本公积减少23,439,832.35元系限制性股权解锁所致。

26、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	109,409,557.40		49,721,136.60	59,688,420.80
合计	109,409,557.40		49,721,136.60	59,688,420.80

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

库存股本年减少系第二期限制性股票解锁冲回所致。

27、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	65,054,922.77	11,421,157.26		76,476,080.03
合计	65,054,922.77	11,421,157.26		76,476,080.03

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：本公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。

28、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,399,602,570.57	1,047,090,580.13
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-465,088.89	
调整后期初未分配利润	1,399,137,481.68	1,047,090,580.13
加：本期归属于母公司所有者的净利润	528,398,840.90	477,075,201.21
减：提取法定盈余公积	11,421,157.26	14,173,210.77
应付普通股股利	119,207,160.00	110,390,000.00
期末未分配利润	1,796,908,005.32	1,399,602,570.57

调整期初未分配利润明细：

- （1）由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润-465,088.89元。
- （2）由于会计政策变更，影响期初未分配利润-465,088.89元。
- （3）由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00元。
- （4）由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00元。
- （5）其他调整合计影响期初未分配利润0.00元。

29、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	7,159,413,976.55	4,194,795,390.69	6,568,619,803.82	3,706,798,553.33
其他业务	101,372,828.25	47,884,433.26	76,765,646.26	35,769,189.98
合计	7,260,786,804.80	4,242,679,823.95	6,645,385,450.08	3,742,567,743.31

是否已执行新收入准则

是 否

30、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	25,658,606.61	28,961,055.70
教育费附加	10,996,468.25	12,404,242.44
房产税	4,527,033.30	4,306,300.75
土地使用税	1,343,255.90	1,036,846.53
印花税	6,813,363.40	6,093,251.33
地方教育附加	7,169,025.65	8,045,458.75
车船税	34,725.20	34,639.92

项目	本期发生额	上期发生额
水利建设基金	38,583.24	74,537.78
环境保护税	16,556.09	5,281.48
合计	56,597,617.64	60,961,614.68

31、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及福利费	834,948,869.81	903,487,591.65
折旧与摊销费用	6,556,477.77	10,496,515.17
安装运输费	320,067,846.02	245,926,957.46
会议展览费	21,511,572.53	18,275,218.75
广告宣传费	477,463,492.99	484,468,245.59
业务活动费	4,228,606.53	4,894,262.01
差旅费	28,806,382.92	37,481,089.10
租赁及水电管理费	208,311,632.67	191,779,818.64
装修费	53,131,351.57	41,119,855.20
办公费	8,583,199.05	11,777,463.16
网络通讯费	6,404,700.44	8,963,128.93
其他	1,719,903.68	1,179,132.14
合计	1,971,734,035.98	1,959,849,277.80

32、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及福利费	231,434,298.67	198,492,413.36
折旧与摊销费用	7,301,453.08	7,307,642.60
办公费用	38,570,737.40	36,787,837.67
租赁及水电管理费	15,630,408.44	18,027,107.76
交通费用	3,529,102.53	4,543,932.72
差旅费	4,279,081.18	4,391,713.09
咨询服务费	10,215,400.53	6,291,193.10
会议培训费	3,594,624.20	5,195,214.62
业务招待费	3,264,059.02	2,748,747.37

项目	本期发生额	上期发生额
邮电通讯费	3,819,658.34	4,534,582.94
装修费	3,421,842.04	4,392,525.08
限制性股票费用	9,471,996.84	17,691,181.41
其他	596,168.77	668,188.41
合计	335,128,831.04	311,072,280.13

33、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	99,433,878.42	108,496,835.28
直接投入	14,422,102.72	23,406,969.85
折旧费用与长期待摊费用	8,456,653.28	8,500,870.10
设计费用	7,334,470.61	7,967,093.87
其他费用	6,399,625.57	5,408,162.46
合计	136,046,730.60	153,779,931.56

34、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出		507,379.16
减：利息收入	9,195,997.66	3,634,552.23
加：汇兑损益	-690,459.96	-1,544,872.74
手续费	7,604,732.64	7,763,672.85
其他	-41,615.84	-124,633.24
合计	-2,323,340.82	2,966,993.80

35、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动有关的政府补助	50,920,996.30	54,192,770.74
合计	50,920,996.30	54,192,770.74

36、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-451,322.53	-19,541.51
其他	58,162,361.02	102,096,250.52
合计	57,711,038.49	102,076,709.01

37、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-1,307,498.87	
应收账款坏账损失	-1,593,847.05	
应收票据坏账损失	-364,012.68	
合计	-3,265,358.60	

38、资产减值损失

是否已执行新收入准则

 是 否

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		-975,191.17
合计		-975,191.17

39、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-2,128,921.73	-1,087,730.56
合计	-2,128,921.73	-1,087,730.56

40、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助		4,386,800.00	

非流动资产报废利得		106,816.49	
其他	3,486,371.90	4,496,756.34	3,486,371.90
合计	3,486,371.90	8,990,372.83	3,486,371.90

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
"吸塑机工作台自动垫板"专利补贴	广州市财政局	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	否	否		1,800.00	与收益相关
对在境内外证券市场新上市的广州地区企业一次性补贴	广州市金融工作局	补助	奖励上市而给予的政府补助	否	否		3,000,000.00	与收益相关
中国家居业科技进步奖	中家联家居文化产业(北京)有限公司	奖励	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	否	否		10,000.00	与收益相关
2018年天河区支持高端服务业发展专项支持资金	广州市天河区财政局	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	否	否		375,000.00	与收益相关
2018年天河区支持高端服务业发展专项支持资金	广州市天河区财政局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否		1,000,000.00	与收益相关
合计							4,386,800.00	

41、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产报废损失	239,013.40	27,554.03	239,013.40
对外捐赠	746,967.44	555,194.48	746,967.44
其他	5,140,884.56	3,798,824.34	5,140,884.56
合计	6,126,865.40	4,381,572.85	6,126,865.40

42、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	94,654,052.97	84,030,465.03
递延所得税费用	-1,756,226.77	11,887,899.74
合计	92,897,826.20	95,918,364.77

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	621,520,367.37
按法定/适用税率计算的所得税费用	155,380,091.84
子公司适用不同税率的影响	-44,186,589.20
调整以前期间所得税的影响	2,147,843.28
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,662,895.93
研发加计扣除影响数	-12,082,159.00
股权激励市值法可抵扣金额大于会计费用的影响	-10,024,256.65
所得税费用	92,897,826.20

43、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	78,276,068.64	49,579,235.68
利息收入	9,195,997.66	3,634,552.23
各类押金及保证金	12,155,671.92	44,523,510.13
其他	3,569,683.58	5,530,097.09
合计	103,197,421.80	103,267,395.13

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售及管理费用	1,259,355,915.74	1,187,505,828.96
财务费用	7,558,872.24	7,639,039.61
各类押金及保证金	21,314,851.97	9,244,119.20
其他	6,489,673.26	3,759,190.07
合计	1,294,719,313.21	1,208,148,177.84

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品	11,504,060,000.00	9,399,400,000.00
合计	11,504,060,000.00	9,399,400,000.00

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品	11,393,000,000.00	8,414,460,000.00
合计	11,393,000,000.00	8,414,460,000.00

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助		10,652,834.54
信用证保证金		4,665,024.57
合计		15,317,859.11

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
信用证保证金	227,907.90	243,787.42
保函保证金	3,326,953.61	
合计	3,554,861.51	243,787.42

44、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	528,622,541.17	477,084,602.03
加：资产减值准备	3,265,358.60	975,191.17
固定资产折旧、油气资产折耗、 生产性生物资产折旧	91,652,742.02	86,741,796.90
无形资产摊销	14,024,919.21	7,569,989.81
长期待摊费用摊销	43,833,019.93	41,115,761.06
处置固定资产、无形资产和其他 长期资产的损失（收益以“-”号填列）	2,128,921.73	1,087,730.56
固定资产报废损失（收益以“-” 号填列）	239,013.40	-79,262.46
财务费用（收益以“-”号填列）	-690,459.96	-1,037,493.58
投资损失（收益以“-”号填列）	-57,711,038.49	-102,076,709.01
递延所得税资产减少（增加以 “-”号填列）	-5,944,760.43	4,716,296.31
递延所得税负债增加（减少以 “-”号填列）	4,188,533.66	14,542,036.31
存货的减少（增加以“-”号填列）	-248,786,095.83	-164,630,120.28
经营性应收项目的减少（增加以 “-”号填列）	-144,389,256.40	50,900,262.69
经营性应付项目的增加（减少以 “-”号填列）	378,987,895.11	215,705,860.01
其他	9,471,996.84	17,691,181.41
经营活动产生的现金流量净额	618,893,330.56	650,307,122.93
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活 动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	1,516,260,842.89	1,648,413,991.44
减：现金的期初余额	1,648,413,991.44	640,407,892.70
现金及现金等价物净增加额	-132,153,148.55	1,008,006,098.74

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,516,260,842.89	1,648,413,991.44
其中：库存现金	278,829.53	218,521.17
可随时用于支付的银行存款	1,486,813,252.22	1,624,565,627.47
可随时用于支付的其他货币资金	29,168,761.14	23,629,842.80
三、期末现金及现金等价物余额	1,516,260,842.89	1,648,413,991.44

45、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	6,122,215.36	水电质押金、信用证保证金、保函保证金、受冻结资金
合计	6,122,215.36	--

46、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	70,081,867.60
其中：美元	8,815,196.36	6.9762	61,496,572.85
欧元	8,550.01	7.8155	66,822.60
港币	9,509,345.89	0.8958	8,518,472.05
新加坡元	0.02	5.0000	0.10
应收账款	--	--	84,855.50
其中：美元	12,163.57	6.9762	84,855.50
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			

港币			
应付账款			17,102,562.38
其中：美元	70,105.84	6.9762	489,072.36
欧元	2,125,710.45	7.8155	16,613,490.02

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

境外经营实体	经营地	记账本位币
尚品宅配（香港）国际有限公司	香港	人民币

47、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
详见附注 23、递延收益	33,501,347.38	递延收益	
详见附注 35、其他收益	44,774,721.26	其他收益	44,774,721.26
合计	78,276,068.64		44,774,721.26

(2) 政府补助退回情况

□ 适用 √ 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

报告期内公司未发生非同一控制下企业合并。

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

报告期内公司未发生同一控制下企业合并。

3、反向购买

报告期内公司未发生反向购买业务。

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

报告期内新设立的子公司

名 称	设立时间	会计期间	合并当期期末净资产	合并当期的净利润
佛山维意产业投资有限公司	2019.12.30	2019年度	-	-

6、其他

报告期内公司无合并范围变更的其他情形。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广州市圆方计算机软件工程有限公司	广东广州	广东广州	软件开发	100.00%		同一控制合并
广州新居网家居科技有限公司	广东广州	广东广州	电商企业、销售	100.00%		同一控制合并
佛山维尚家具制造有限公司	广东佛山	广东佛山	生产、销售	100.00%		同一控制合并
北京尚品宅配家居用品有限公司	中国北京	中国北京	销售	100.00%		设立
上海尚东家居用品有限公司	中国上海	中国上海	销售	100.00%		设立

南京尚品宅配家居用品有限公司	江苏南京	江苏南京	销售	100.00%		设立
武汉尚品宅配家居用品有限公司	湖北武汉	湖北武汉	销售	100.00%		设立
厦门尚品宅配家居用品有限公司	福建厦门	福建厦门	销售	100.00%		设立
成都尚品宅配家居用品有限公司	四川成都	四川成都	销售	100.00%		设立
无锡维尚家居科技有限公司	江苏无锡	江苏无锡	生产、销售	100.00%		设立
成都维尚家居科技有限公司	四川成都	四川成都	生产、销售	100.00%		设立
广州尚品宅配产业投资有限公司	广东广州	广东广州	投资	100.00%		设立
尚品宅配（香港）国际有限公司	香港	香港	销售		100.00%	设立
广州维意家居用品有限公司	广东广州	广东广州	销售		100.00%	设立
北京维意家居用品有限公司	中国北京	中国北京	销售		100.00%	设立
深圳维意定制家居用品有限公司	广东深圳	广东深圳	销售		100.00%	设立
长沙维意家居用品有限公司	湖南长沙	湖南长沙	销售		100.00%	设立
济南维意家居用品有限公司	山东济南	山东济南	销售		100.00%	设立
珠海横琴尚佳丰盛咨询管理合伙企业（有限合伙）	广东珠海	广东珠海	投资		0.01%	设立
佛山安美居家居科技服务有限公司	广东佛山	广东佛山	销售、服务		80.00%	设立
佛山维尚家居科技有限公司	广东佛山	广东佛山	销售、服务		100.00%	设立
佛山维意产业投资有限公司	广东佛山	广东佛山	投资		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

注：珠海横琴尚佳丰盛咨询管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“尚佳丰盛”）为公司与3名自然人成立的合资企业，公司占股比例为0.01%，根据合伙协议，公司作为尚佳丰盛的普通合伙人，对尚佳丰盛具有实际性的控制权，故应当纳入合并范围中。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
珠海横琴尚佳丰盛咨询管理合伙企业（有限合伙）	99.99%	159.44		499,149.63
佛山安美居家居科技服务有限公司	20.00%	223,540.83		235,690.46

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
珠海横琴尚佳丰盛咨询管理合伙企业（有限合伙）	299,199.55	200,000.00	499,199.55				299,040.09	200,000.00	499,040.09	-		-
佛山安美家居科技服务有限公司	13,569,209.36	124,838.66	13,694,048.02	11,515,595.70		11,515,595.70	9,259,890.53	124,893.45	9,384,783.98	8,301,352.88		8,301,352.88

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
珠海横琴尚佳丰盛咨询管理合伙企业（有限合伙）		159.46	159.46	159.46		-1,009.91	-1,009.91	-1,009.91
佛山安美家居科技服务有限公司	136,001,383.38	1,086,326.23	1,086,326.23	-2,081,460.51	27,420,237.38	83,431.10	83,431.10	3,909,202.38

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

报告期内公司无此项情况。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

报告期内公司无此项情况。

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明**

报告期内公司无此项情况。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

报告期内公司无此项情况。

3、在合营安排或联营企业中的权益**(1) 重要的合营企业或联营企业**

报告期内公司无重要的合营企业或联营企业。

(2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	0.00	580,458.49
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	-877,673.52	-19,536.51
--综合收益总额	-877,673.52	-19,536.51

(3) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

报告期内公司无此项情况。

(4) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
广州优智生活智能科技服务有限公司	0.00	-297,215.03	-297,215.03

(5) 与合营企业投资相关的未确认承诺

报告期内公司无此项情况。

(6) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

报告期内公司无此项情况。

4、重要的共同经营

报告期内公司无此项情况。

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

报告期内公司无此项情况。

十、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、银行借款、应收账款、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、应付账款等，这些金融工具主要与经营及融资相关，各项金融工具的详细情况详见本附注五相关项目，与这些金融工具相关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。

1、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司主要面临卖场代收客户款未及时返还导致的信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新卖场的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。

2、利率风险

无。

3、外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。公司将择机通过远期结汇、出口商业发票融资等方式降低汇率波动对公司业绩的影响。

4、流动性风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

十一、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

股东名称	持股数	持股比例
李连柱	46,659,935.00	23.49%
周淑毅	17,493,996.00	8.81%

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1“在子公司中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

报告期内本公司无重要合营和联营企业，不重要的联营企业见附注九、3“在合营安排或联营企业中的权益”。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）	非控股股东
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	非控股股东
广州优智生活智能科技服务有限公司	本公司董事、总经理周淑毅在该公司担任董事职务
深圳市俊达成科技发展有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
厦门达晨海峡创业投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事长职务
深圳市达晨财智创业投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事、总经理职务
达晨银雷高新(北京)创业投资有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事长职务
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任总经理、董事职务
东莞汉为智能技术有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
湖南达晨文化旅游创业投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
深圳萨摩耶互联网金融服务有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
厦门南讯软件科技有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
新瑞鹏宠物医疗集团有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
山东舒朗服装服饰股份有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
盛景网联科技股份有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
茁壮技术(深圳)有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
武汉国英种业有限责任公司	本公司董事肖冰在该公司担任监事职务
昆山华东现代后勤有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任副董事长职务

华丰达晨(北京)投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
杭州迪普科技股份有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任独立董事职务
上海鸿辉光通科技股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
厦门弘信电子科技股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
江苏艾佳家居用品有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
上海通路快建网络服务外包有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
西域供应链(上海)有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
上海四维文化传媒股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
浙江双飞无油轴承股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
上海生态家天然日用品有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任监事职务
湖南利洁生物集团股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
天津爱波瑞科技发展有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
上海艾瑞市场咨询股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任监事职务
创业黑马科技集团股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
上海企源科技股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
唯美度科技(北京)有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
星光农机股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
上海艾想实业发展有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任监事职务
广州移盟数字传媒科技有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任监事职务
北京聚众互动网络科技有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
上海童石网络科技股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任监事职务
广州欧科信息技术股份有限公司	本公司独立董事彭说龙在该公司担任独立董事职务
赛尔网络有限公司	本公司独立董事彭说龙在该公司担任董事职务
广州育贤教育科技有限公司	本公司独立董事彭说龙在该公司担任董事职务
广州海格通信集团股份有限公司	本公司独立董事胡鹏翔在该公司担任董事职务
广东华隧建设集团股份有限公司	本公司独立董事曾萍在该公司担任董事职务
广州发展集团股份有限公司	本公司独立董事曾萍在该公司担任独立董事职务
广州湘融财务咨询有限公司	过去 12 个月内, 本公司原独立董事崔毅持有该公司 60% 股权, 并担任执行董事兼总经理职务
广州昊月信息科技有限公司	过去 12 个月内, 本公司原独立董事崔毅持有该公司 50% 股权, 并担任监事职务
广州蜘蛛侠科技投资有限公司	过去 12 个月内, 本公司原独立董事崔毅在该公司担任监事职务
广州衡必康信息科技有限公司	过去 12 个月内, 本公司原独立董事崔毅在该公司担任监事职务
芬芳(广州)科学技术研究院有限公司	过去 12 个月内, 本公司原独立董事崔毅在该公司担任监事职务
广州市毅聪投资管理有限公司	过去 12 个月内, 本公司原独立董事崔毅在该公司担任监事职务

宁波毅聪投资管理有限公司	过去 12 个月内，本公司原独立董事崔毅在该公司担任监事职务
广州湘融新材料科技有限公司	过去 12 个月内，本公司原独立董事崔毅在该公司担任监事职务
广东仁心精诚营养健康管理有限公司	过去 12 个月内，本公司原独立董事崔毅在该公司担任监事职务
广州好时运投资股份有限公司	过去 12 个月内，本公司原独立董事崔毅在该公司担任董事职务
广州薇美姿实业有限公司	过去 12 个月内，本公司原独立董事崔毅在该公司担任董事职务
广州火网电子商务有限公司	过去 12 个月内，本公司原独立董事崔毅在该公司担任监事职务
鸿达兴业股份有限公司	过去 12 个月内，本公司原独立董事崔毅在该公司担任独立董事职务
珠海华工创新发展有限公司	过去 12 个月内，本公司原独立董事崔毅在该公司担任董事长职务
广州南德医疗信息科技有限公司	过去 12 个月内，本公司原独立董事崔毅在该公司担任董事职务
广州华南理工大学科技园有限公司	过去 12 个月内，本公司原独立董事崔毅在该公司担任董事长职务
佛山市凯迅环境科技有限公司	过去 12 个月内，本公司原独立董事崔毅在该公司担任监事职务
广东鸿图科技股份有限公司	过去 12 个月内，本公司原独立董事孔小文在该公司担任独立董事职务
佛山市科蓝环保科技股份有限公司	过去 12 个月内，本公司原独立董事孔小文在该公司担任独立董事职务
广州摩登百货股份有限公司	过去 12 个月内，本公司原独立董事孔小文在该公司担任独立董事职务
付建平	非控股股东，本公司董事、副总经理
彭劲雄	非控股股东，本公司董事、副总经理
肖冰	本公司董事
傅忠红	本公司董事
彭说龙	本公司独立董事
胡鹏翔	本公司独立董事
曾萍	本公司独立董事
崔毅	本公司原独立董事，离任未满 12 个月
孔小文	本公司原独立董事，离任未满 12 个月
赵俊峰	本公司原独立董事，离任未满 12 个月
张志芳	本公司监事会主席
李庆阳	本公司监事
黄艳芳	本公司监事
李嘉聪	本公司副总经理
胡翊	本公司副总经理
张庆伟	本公司副总经理
黎干	本公司副总经理
欧阳熙	本公司副总经理
何裕炳	本公司副总经理、董事会秘书
张启枝	本公司财务总监

其他说明

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

无

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广州优智生活智能科技服务有限公司	家居产品	4,514,025.87	
江苏艾佳家居用品有限公司及其子公司	家居产品	5,702,579.32	1,667,455.82

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

报告期内无该项业务发生。

(3) 关联租赁情况

报告期内无该项业务发生

(4) 关联担保情况

报告期内无该项业务发生。

(5) 关联方资金拆借

报告期内无该项业务发生。

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

报告期内无该项业务发生。

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	16,915,500.00	14,263,380.00

(8) 其他关联交易

报告期内无该项业务发生

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	广州优智生活智能科技服务有限公司	977,121.00	43,995.77		
应收账款	江苏艾佳家居用品有限公司及其子公司	379,240.10	17,075.63	559,081.94	17,611.08
其他应收款	江苏艾佳家居用品有限公司及其子公司	100,000.00	54,237.47	100,000.00	34,879.30
	合计	1,456,361.10	115,308.87	659,081.94	52,490.38

7、关联方承诺

报告期内不存在关联方承诺。

十二、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	4,302,000.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	0.00
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	限制性股票首次授予价格为 67.19 元/股；系分批解除限售，第一期自限制性股票授予登记日起 12 个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记日起 24 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例 30%；第二期自限制性股票授予登记日起 24 个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记日起 36 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例 30%；第三期自限制性股票授予登记日起 36 个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记日起 48 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例 40%。有效期自授予限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。公司 2017 年度权益分派方案于 2018 年 5 月 15 日实施完毕后，限制性股票授予价格调整为 37.33 元/股

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	以 Black-Scholes 模型（B-S 模型）作为定价模型，扣除激励对象在未来解除限售期取得理性预期收益所需要支付的锁定成本后作为限制性股票的公允价值
可行权权益工具数量的确定依据	按规定实际授予限制性股票登记人数进行估计
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	41,692,860.96
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	9,471,996.84

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

报告期内，公司不存在股份支付的修改、终止情况。

十三、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

已签订准备履行的租赁合同及财务影响年度	已签订合同未来需支付金额
2020年	60,456,092.64
2021年	50,961,046.08
2022年	49,630,873.58

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

报告期内，本公司无应披露未披露的或有事项。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十四、资产负债表日后事项

1、资产负债表日后利润分配情况

根据公司于 2020 年 4 月 17 日召开的第三届董事会第十四次会议通过的《关于〈2019 年度利润分配预案〉的议案》，以截止至 2019 年 12 月 31 日公司的总股本 198,678,600 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 6 元(含税)，合计派发现金

股利人民币 119,207,160 元(含税)。本次分配不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。利润分配议案尚待公司股东大会审议批准。

十五、其他重要事项

1、前期会计差错更正

无

2、债务重组

无

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

无

(2) 其他资产置换

无

4、年金计划

无

5、终止经营

无

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司的经营业务划分为家具制造及销售和软件研发、生产及销售共2个经营分部，本公司的管理层定期评价这些分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。在经营分部的基础上本公司确定了2个报告分部，分别为家具制造及销售和软件研发、生产及销售。这些报告分部是以业务性质为基础确定的。本公司各个报告分部提供的主要产品及劳务分别为家具制造及销售业务分部主要负责家具产品的生产及销售，软件研发、生产及销售主要负责软件产品的研发、生产及销售业务。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	家具制造及销售	软件研发、生产及销售	分部间抵销	合计
主营业务收入	7,111,421,413.23	150,534,013.73	102,541,450.41	7,159,413,976.55
主营业务成本	4,196,631,718.98	16,476,875.87	18,313,204.16	4,194,795,390.69
净利润	496,657,468.28	31,965,072.89		528,622,541.17
资产总额	5,971,370,726.17	185,213,155.57	75,967,878.35	6,080,616,003.39
负债总额	2,603,131,418.57	14,054,614.19	36,018,374.40	2,581,167,658.36

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

十六、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	8,022,252.74	100.00%	263,532.98	3.29%	7,758,719.76	5,127,626.97	100.00%	157,846.30	3.08%	4,969,780.67
其中：										
加盟商客户	5,323,090.66	66.35%	90,780.79	1.71%	5,232,309.87	3,176,022.26	61.94%	96,370.75	3.03%	3,079,651.51
工程单客户	2,531,879.30	31.56%	172,270.73	6.80%	2,359,608.57	1,951,604.71	38.06%	61,475.55	3.15%	1,890,129.16
其他客户	167,282.78	2.09%	481.46	0.29%	166,801.32					
合计	8,022,252.74	100.00%	263,532.98	3.29%	7,758,719.76	5,127,626.97	100.00%	157,846.30	3.08%	4,969,780.67

按组合计提坏账准备：90,780.79 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

加盟商客户	5,323,090.66	90,780.79	1.71%
合计	5,323,090.66	90,780.79	--

按组合计提坏账准备：172,270.73 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
工程单客户	2,531,879.30	172,270.73	6.80%
合计	2,531,879.30	172,270.73	--

按组合计提坏账准备：481.46 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
其他客户	167,282.78	481.46	0.29%
合计	167,282.78	481.46	--

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	7,900,849.24
1 至 2 年	121,403.50
合计	8,022,252.74

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	157,846.30	105,686.68	-	-	-	263,532.98
合计	157,846.30	105,686.68	-	-	-	263,532.98

(3) 本期实际核销的应收账款情况

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	977,121.00	12.18%	43,996.26
第二名	873,682.70	10.89%	39,338.37
第三名	421,766.83	5.26%	7,192.38
第四名	397,548.25	4.96%	6,779.86
第五名	374,842.37	4.67%	6,392.62
合计	3,044,961.15	37.96%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

报告期内公司无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

报告期内公司无转移应收账款且继续涉入的资产和负债。

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	155,551,076.57	104,724,473.27
合计	155,551,076.57	104,724,473.27

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	13,261,584.98	14,305,566.65
代垫职工社保、公积金、个税	5,330,009.41	819,909.10
员工备用金及其他	478,809.23	727,291.07
内部往来	141,374,047.34	93,022,267.83
合计	160,444,450.96	108,875,034.65

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额	279,661.62	3,870,899.76		4,150,561.38
2019 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
本期计提	123,749.70	981,048.31		1,104,798.01
本期核销		361,985.00		361,985.00
2019 年 12 月 31 日余额	403,411.32	4,489,963.07		4,893,374.39

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	148,622,667.77
1 至 2 年	2,768,606.73
2 至 3 年	2,643,475.91
3 年以上	1,516,326.16
合计	155,551,076.57

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	4,150,561.38	1,104,798.01		361,985.00		4,893,374.39
合计	4,150,561.38	1,104,798.01		361,985.00		4,893,374.39

4) 本期实际核销的其他应收款情况

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	内部往来	50,973,629.14	1 年以内	31.77%	0.00
第二名	内部往来	38,341,824.70	1 年以内	23.90%	0.00
第二名	内部往来	22,185,308.79	1 年以内	13.83%	0.00
第四名	内部往来	10,685,133.57	1 年以内	6.66%	0.00
第五名	内部往来	6,418,144.50	1 年以内	4.00%	0.00
合计	--	128,604,040.70	--	80.16%	0.00

6) 涉及政府补助的应收款项

报告期内公司无涉及政府补助的应收款项。

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

报告期内公司无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

报告期内公司无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,599,157,209.93		1,599,157,209.93	1,553,232,075.41		1,553,232,075.41
合计	1,599,157,209.93		1,599,157,209.93	1,553,232,075.41		1,553,232,075.41

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广州市圆方计算机工程有限公司	37,992,940.91	2,298,304.14				40,291,245.05	
佛山维尚家具制造有限公司	967,128,335.78	3,550,604.41				970,678,940.19	

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广州新居网家居科技有限公司	215,373,605.66	1,845,470.59				217,219,076.25	
上海尚东家居用品有限公司	2,405,999.22	454,426.18				2,860,425.40	
北京尚品宅配家居用品有限公司	2,018,137.34	329,067.21				2,347,204.55	
南京尚品宅配家居用品有限公司	1,484,827.33	200,291.97				1,685,119.30	
武汉尚品宅配家居用品有限公司	1,404,022.76	130,582.23				1,534,604.99	
厦门尚品宅配家居用品有限公司	1,290,896.40	94,019.20				1,384,915.60	
成都尚品宅配家居用品有限公司	3,533,310.01	172,368.59				3,705,678.60	
无锡维尚家居科技有限公司	300,000,000.00					300,000,000.00	
成都维尚家居科技有限公司	20,000,000.00	36,800,000.00				56,800,000.00	
广州尚品宅配产业投资有限公司	600,000.00	50,000.00				650,000.00	
尚品宅配(香港)国际有限公司		8,753,351.41	8,753,351.41				
合计	1,553,232,075.41	54,678,485.93	8,753,351.41			1,599,157,209.93	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,906,916,070.90	2,239,369,357.05	2,731,839,313.65	2,067,179,335.71
其他业务	54,205,751.76	36,092,854.47	38,456,313.78	26,317,420.71
合计	2,961,121,822.66	2,275,462,211.52	2,770,295,627.43	2,093,496,756.42

是否已执行新收入准则

 是 否

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他	12,041,815.61	18,167,843.92
合计	12,041,815.61	18,167,843.92

十七、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-2,128,921.73	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	47,368,023.11	
委托他人投资或管理资产的损益	58,162,361.02	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,640,493.50	
减：所得税影响额	17,406,512.80	
少数股东权益影响额	-4,462.27	
合计	83,358,918.37	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	16.14%	2.69	2.68
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.59%	2.27	2.25

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

4、其他

无

第十三节备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- (三) 报告期内在中国证监会指定信息披露载体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- (四) 其他相关文件。

广州尚品宅配家居股份有限公司

法定代表人：李连柱

2020年4月17日