

# 广州尚品宅配家居股份有限公司

## 2019年度财务决算报告

在公司董事会的领导下，管理层审时度势，积极行动，努力践行公司长期发展战略和年度经营计划，强化公司核心竞争力，努力提升公司产品和服务品质，稳步推进各项业务顺利开展，使公司在经营业绩、市场服务、技术研发和企业管理水平等各方面都取得了良好的成绩，公司经营业绩保持稳健上升的发展态势。现将2019年度财务决算报告如下：

### 一、 2019年度主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019年	2018年	本年比上年增减
营业收入	726,078.68	664,538.55	9.26%
归属于上市公司股东的净利润	52,839.88	47,707.52	10.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,503.99	35,058.57	26.94%
经营活动产生的现金流量净额	61,889.33	65,030.71	-4.83%
基本每股收益（元/股）	2.69	2.46	9.35%
稀释每股收益（元/股）	2.68	2.43	10.29%
加权平均净资产收益率	16.14%	17.08%	-0.94%
项目	2019年末	2018年末	本年末比上年末
资产总额	611,765.94	532,193.69	14.95%
归属于上市公司股东的净资产	351,702.63	304,681.05	15.43%

2019年，公司财务状况良好，经营规模持续扩大：公司资产总额611,765.94万元，比年初增长14.95%；年末资产负债率为42.50%，比年初数下降了0.24%。2019年度，公司实现营业总收入726,078.68万元，较上年增长了9.26%，归属于上市公司股东的净利润为52,839.88万元，较上年增长了10.76%。主要原因：公司按照年度经营计划有序推进各项工作。公司加大投入新技术和新产品研发、推出第二代全屋定制新模式，自营城市市场份额迅速提升、加盟渠道业务快速扩张、整装业务高速推进

等，带来了销售收入及净利润的稳定增长。

## 二、 财务状况、经营成果和现金流量情况分析

### 1、 资产情况分析

单位：万元

项目	2019 年末		2018 年末		比重增 减
	金额	占总资产 比例	金额	占总资产 比例	
流动资产：					
货币资金	152,238.31	24.89%	165,048.13	31.02%	-6.14%
交易性金融资产	115,000.00	18.80%	-	0.00%	18.80%
应收票据	782.52	0.13%	-	0.00%	0.13%
应收账款	5,552.13	0.91%	2,304.97	0.43%	0.47%
预付款项	5,216.62	0.85%	4,329.17	0.81%	0.04%
其他应收款	5,706.91	0.93%	5,082.82	0.96%	-0.02%
存货	81,425.54	13.31%	56,546.93	10.63%	2.69%
其他流动资产	8,239.81	1.35%	128,202.53	24.09%	-22.75%
流动资产合计	374,161.83	61.16%	361,514.56	67.93%	-6.77%
非流动资产：					
长期股权投资	-	0.00%	58.05	0.01%	-0.01%
固定资产	89,217.07	14.58%	89,076.77	16.74%	-2.16%
在建工程	78,344.58	12.81%	30,463.42	5.72%	7.09%
无形资产	41,776.66	6.83%	29,004.42	5.45%	1.38%
开发支出	8,031.23	1.31%	5,490.13	1.03%	0.28%
长期待摊费用	9,429.44	1.54%	10,109.06	1.90%	-0.36%
递延所得税资产	3,704.34	0.61%	2,910.11	0.55%	0.06%
其他非流动资产	7,100.79	1.16%	3,567.18	0.67%	0.49%
非流动资产合计	237,604.11	38.84%	170,679.13	32.07%	6.77%
资产总计	611,765.94	100.00%	532,193.69	100.00%	0.00%

(1) 报告期末，货币资金结构占比降低6.14%，主要受支付无锡工厂项目投资款影响所致。

(2) 报告期末，交易性金融资产结构占比增加18.80%，主要新金融工具准则影响，将期末银行理财产品调整至此科目所致。

(3) 报告期末，应收票据结构占比增加0.13%，主要是工程单业务收到的应收票据影响所致。

(4) 报告期末，应收账款结构占比增加0.47%，主要受合同约定货款回收期未到，未收回货款影响所致。

- (5) 报告期末，存货结构占比增加2.69%，主要受销售规模增长，以及整装云新业务的快速增长及配套品备货增加影响所致。
- (6) 报告期末，其他流动资产结构占比下降22.75%，主要原因是2019年起执行新金融工具准则，期末银行理财产品余额调整至交易性金融资产所致。
- (7) 报告期末，长期股权投资结构比例减少0.01%，主要原因是确认联营企业广州优智生活智能科技服务有限公司的投资亏损影响所致。
- (8) 报告期末，固定资产结构占比下降2.16%，主要原因是受其他资产项目增加导致资产总额增加影响所致。
- (9) 报告期末，在建工程结构占比增加7.09%，主要受无锡维尚工厂建设项目的增加所致。
- (10) 报告期末，无形资产结构占比增加1.38%，主要是确认达到无形资产确认条件的开发支出项目及增加购置无锡工厂土地所致。
- (11) 报告期末，开发支出结构占比增加0.28%，主要是受部分研发项目投入达到资本化要求影响所致。
- (12) 报告期末，长期待摊费用结构占比降低0.36%，主要受摊销租赁房产装修费用影响所致。
- (13) 报告期末，递延所得税资产结构占比增加0.06%，主要受计入递延收益的政府补助增加及限制性股票股权激励影响所致。
- (14) 报告期末，其他非流动资产结构占比增加0.49%，主要是预付成都维尚土地保证金影响所致。

## 2、负债权益情况分析

单位：万元

项目	2019 年末		2018 年末		比重增 减
	金额	占总资产 比例	金额	占总资产 比例	
流动负债：					
应付账款	83,328.31	13.62%	54,941.10	10.32%	3.30%
预收款项	131,880.59	21.56%	127,017.23	23.87%	-2.31%
应付职工薪酬	8,427.37	1.38%	2,463.43	0.46%	0.91%
应交税费	10,117.47	1.65%	13,945.01	2.62%	-0.97%
其他应付款	20,460.80	3.34%	26,450.01	4.97%	-1.63%
其他流动负债	10.50	0.00%	10.50	0.00%	0.00%
流动负债合计	254,225.04	41.56%	224,827.28	42.25%	-0.69%
非流动负债：					

项目	2019 年末		2018 年末		比重增 减
	金额	占总资产 比例	金额	占总资产 比例	
递延收益	3,891.72	0.64%	1,180.22	0.22%	0.41%
递延所得税负债	1,873.06	0.31%	1,454.20	0.27%	0.03%
非流动负债合计	5,764.78	0.94%	2,634.42	0.50%	0.45%
负债合计	259,989.82	42.50%	227,461.70	42.74%	-0.24%
所有者权益：					
股本	19,867.86	3.25%	19,867.86	3.73%	-0.49%
资本公积	150,465.21	24.60%	149,289.74	28.05%	-3.46%
减：库存股	5,968.84	0.98%	10,940.96	2.06%	-1.08%
盈余公积	7,647.61	1.25%	6,504.15	1.22%	0.03%
未分配利润	179,690.80	29.37%	139,960.26	26.30%	3.07%
归属于母公司所有者权 益合计	351,702.63	57.49%	304,681.05	57.25%	0.24%
少数股东权益	73.48	0.01%	50.94	0.01%	0.00%
所有者权益合计	351,776.12	57.50%	304,731.99	57.26%	0.24%
负债和所有者权益总计	611,765.94	100.00%	532,193.69	100.00%	0.00%

- (1) 报告期末，应付账款结构占比增加3.30%，主要受报告期末未支付工程款及材料款所致。
- (2) 报告期末，预收款项结构占比下降2.31%，主要是预收款项的增加额低于总资产增加额影响所致。
- (3) 报告期末，应付职工薪酬结构占比增长0.91%，主要受销售业绩增加影响所致。
- (4) 报告期末，应交税费结构占比下降0.97%，主要是受年末已支付部分税费，导致期末应支付税费较上年降低影响所致。
- (5) 报告期末，其他应付款结构占比下降1.63%，主要是报告期限限制性股票解禁影响所致。
- (6) 报告期末，所有者权益合计结构占比增加0.24%，主要原因：1) 未分配利润的增加主要受公司销售业绩良好、净利润增长以及报告期内分配现金股利影响所致；2) 库存股的下降主要受报告期限限制性股票解禁影响所致。

### 3、经营情况

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	同比变动
一、营业收入	726,078.68	664,538.55	9.26%

项目	2019 年度	2018 年度	同比变动
减：营业成本	424,267.98	374,256.77	13.36%
税金及附加	5,659.76	6,096.16	-7.16%
销售费用	197,173.40	195,984.93	0.61%
管理费用	33,512.88	31,107.23	7.73%
研发费用	13,604.67	15,377.99	-11.53%
财务费用	-232.33	296.70	-178.31%
加：其他收益	5,092.10	5,419.28	-6.04%
投资收益	5,771.10	10,207.67	-43.46%
信用损失	-326.54	-	100.00%
资产减值损失	-	-97.52	-100.00%
资产处置收益	-212.89	-108.77	95.72%
二、营业利润	62,416.09	56,839.42	9.81%
加：营业外收入	348.64	899.04	-61.22%
减：营业外支出	612.69	438.16	39.83%
三、利润总额	62,152.04	57,300.30	8.47%
减：所得税费用	9,289.78	9,591.84	-3.15%
四、净利润	52,862.25	47,708.46	10.80%
五、归属于母公司股东的净利润	52,839.88	47,707.52	10.76%

- (1) 报告期内，实现营业收入726,078.68万元，比上年同期增长9.26%，实现营业利润62,416.09万元，比上年同期增长9.81%；实现利润总额62,152.04万元，比上年同期增长8.47%；实现归属于上市公司股东的净利润52,839.88万元，比上年同期增长10.76%。
- (2) 报告期内，销售费用同比增长0.61%，主要原因是销售收入增长影响所致。
- (3) 报告期内，管理费用同比增长7.73%，主要原因是销售收入增长影响所致。
- (4) 报告期内，研发费用投入较同期下降11.53%，主要受部分研发项目投入资本化影响所致。
- (5) 报告期内，其他收益同比下降加6.04%，营业外收入同比下降61.22%，主要受收到的政府补助款减少影响所致。
- (6) 报告期内，投资收益同比下降43.46%，主要受银行理财产品收益减少影响所致。
- (7) 报告期内，营业外支出同比增加39.83%，主要是客户售后服务以及捐赠等影响所致。
- (8) 报告期内，归属于母公司股东的净利润同比增加10.76%，主要是销售业绩增长、费用控制影响所致。

#### 4、现金流量分析

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	同比变动
一、经营活动产生的现金流量：			
经营活动现金流入小计	832,070.97	798,265.77	4.23%
经营活动现金流出小计	770,181.63	733,235.06	5.04%
经营活动产生的现金流量净额	61,889.33	65,030.71	-4.83%
二、投资活动产生的现金流量			
投资活动现金流入小计	1,156,708.03	950,200.66	21.73%
投资活动现金流出小计	1,219,582.57	905,052.92	34.75%
投资活动产生的现金流量净额	-62,874.54	45,147.74	-239.26%
三、筹资活动产生的现金流量			
筹资活动现金流入小计	-	16,581.79	-100.00%
筹资活动现金流出小计	12,276.20	26,114.12	-52.99%
筹资活动产生的现金流量净额	-12,276.20	-9,532.33	28.78%
四、汇率变动对现金的影响	46.09	154.49	-70.17%
五、现金及现金等价物净增加额	-13,215.31	100,800.61	-113.11%
加：期初现金及现金等价物余额	164,841.40	64,040.79	157.40%
六、期末现金及现金等价物余额	151,626.08	164,841.40	-8.02%

- (1) 报告期内，经营活动流入较同期增长4.23%，主要原因为销售业绩增加影响所致。
- (2) 经营活动流出比上年同期增长5.04%，一方面是销售业绩增加，需要采购材料款增加；二是为了降低采购成本，对主要配套产品及主要整装材料采购实行预付货款或现结。
- (3) 经营活动产生的现金流量净额本期比上年同期下降4.83%，一方面是销售业绩增加，需要采购材料款增加；二是为了降低采购成本，对主要配套产品及主要整装材料采购实行预付货款或现结。
- (4) 投资活动流入比上年同期增长21.73%，投资活动流出比上年同期增长34.75%，投资活动产生的现金流量净额本期比上年同期降低239.26%，主要受本年度购买短期银行理财产品频繁，但是可用于购买银行理财产品的总可用额下降影响所致。
- (5) 筹资活动流入比上年同期下降100.00%，主要原因为本期无借入的银行借款影响所致。
- (6) 筹资活动流出比上年同期下降52.99%，主要本期无银行借款，也无需要偿还

借款，而上期需要偿还银行借款影响所致。

- (7) 筹资活动产生的现金流量净额本期比上年同期下降28.78%，主要受报告期进行现金分红影响所致。

广州尚品宅配家居股份有限公司

董事会

2020年4月17日