

公司代码：600749

公司简称：西藏旅游



**西藏旅游股份有限公司**

**2019 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2019 年度归属于上市公司股东的净利润 20,842,355.56 元，母公司的净利润为 17,540,254.14 元。2019 年初母公司未分配利润 -90,344,887.81 元，2019 年末母公司可供股东分配的利润为-71,799,346.00 元。根据《公司法》和《公司章程》有关规定，公司定于 2019 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该预案已经公司第七届董事会第十九次会议审议通过，尚需提交公司 2019 年年度股东大会审议。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	西藏旅游	600749	*ST藏旅

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郝军	张晓龙
办公地址	西藏拉萨市林廓东路6号	西藏拉萨市林廓东路6号
电话	0891-6339150	0891-6339150
电子信箱	haojun@tibtour.com	zhangxl@tibtour.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务及经营模式

公司目前主要业务，包括景区运营和传媒文化等。

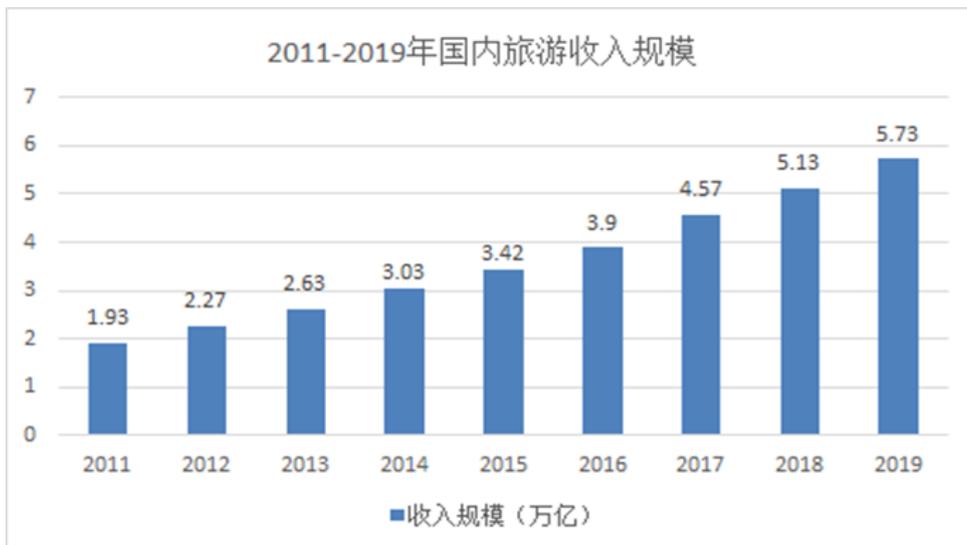
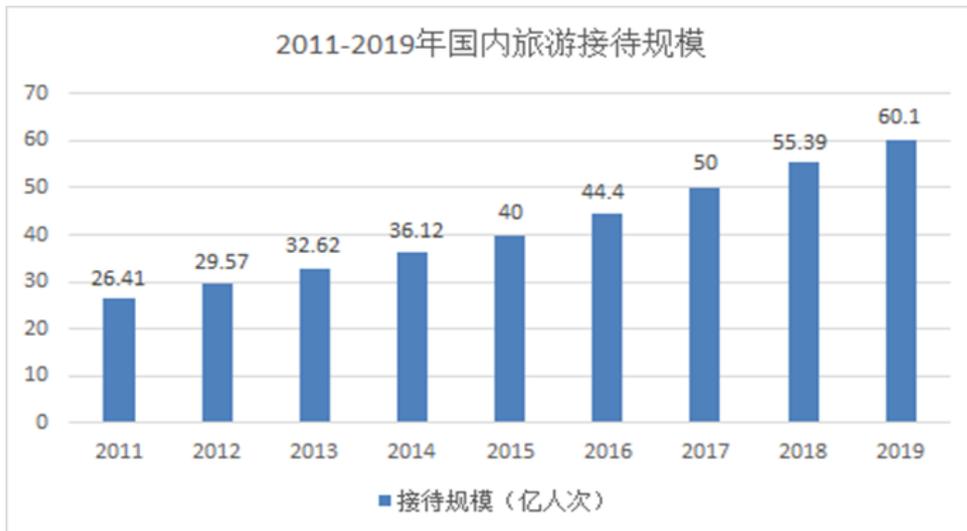
1、景区运营公司的景区运营业务，主要包括景区门票销售和景区内客运、船游业务，以及低空飞行等特色消费产品，还包括景区与周边主要交通节点之间的短途专线运输业务。公司目前运营的景区主要位于西藏自治区林芝和阿里地区，其中林芝地区的景区有雅鲁藏布大峡谷、雅尼湿地、巴松措（客运、船游业务）和鲁朗花海牧场景区，阿里地区的景区有神山、圣湖景区，其中巴松措景区为国家 5A 级景区，此外，公司在位于江西鹰潭的龙虎山景区内，运营有“道养小镇·古越水街”项目。

2、传媒文化公司的传媒文化业务，包括雪巴拉姆藏戏演出和《西藏人文地理》杂志。藏戏是藏文化的“活化石”及国家非物质文化遗产，雪巴拉姆藏戏演出多次获得国内、区内大奖，目前演出范围已从区内扩大到全国各地，市场反响强烈，该业务同时为公司旅游业务的渠道拓展、市场推广提供了特色内容。《西藏人文地理》作为公司运营的省级期刊，创刊十五年来，坚持以原创内容，深度解读西藏历史、文化，展示西藏特有地理、生态资源，《西藏人文地理》以“典藏西藏”为主旨和目标，多次代表西藏刊物登上国际舞台。除此之外，公司还有旅行社业务，提供康养旅游、会奖旅游和特种旅游等服务。

## （二）行业情况

### 1、国内旅游行业情况

2019 年，中国经济运行的主要指标继续保持在合理区间，延续了总体平稳、稳中有进的发展态势，服务业继续保持较好发展势头，在此背景下，旅游产业运行景气指数稳中有升，国内旅游业发展环境稳定向好。中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）数据显示，全国国内旅游接待规模保持稳定增长，由 2011 年的 26.41 亿人次，增长到 2019 年的 60.06 亿人次，总体增幅 127.6%，平均增幅 14.2%；旅游收入规模保持稳固增长，收入规模从 2011 年 1.93 万亿，增长到 2019 年的 5.73 万亿，总体增幅 196.9%，平均增幅 21.8%，游客接待量和旅游收入的平均增幅，均远高于国民经济的总体增速。



数据来源：中国旅游研究院

根据《中华人民共和国 2019 年国民经济和社会发展统计公报》，2019 年国内旅游人数和国内旅游收入同比上年分别增长 8.4%和 11%。2019 年，文旅融合孕育了旅游发展的新动能，文旅融合经济效应开始释放，各地文化建设和旅游融合发展的积极性高涨，融合发展的路径逐渐清晰；2019 年，国家更大规模、更大力度的全面减税以及适度扩大赤字率等积极的财政政策落地，新一轮个税改革将起征点调高、三档税率级距扩大、增加多个专项附加扣除，居民收入进一步增加，居民旅游热情进一步提高。

文化和旅游部相关数据分析显示，观光游览市场仍是国民旅游市场的基础市场，休闲度假的稳定发展是现实的市场主导特征；2018 年度 90 后的出行人数首次超过 70 后，占比达到 17%，2019 年 90 后在线旅游人数占比超过 80 后（携程《2019 国民旅游消费报告》），成为旅游的重要力量，年轻消费者偏好推动了避暑旅游、冰雪旅游、夜间旅游、房车旅行、邮轮旅行、山地旅游、博物旅行、体育旅游等时尚旅游消费发展；文旅融合发展的积极性空前高涨，全域旅游快速发展，主客共享成为旅游发展新思想。

## 2、西藏自治区旅游行业情况

旅游业是带动自治区经济发展和富民兴藏的支柱产业。“中央第六次西藏工作座谈会”、“西藏十三五发展纲要”中，旅游业带动西藏社会发展的重要地位被逐渐确立。根据西藏自治区统计局数据，2019 年，西藏全区旅游收入达 559.28 亿元，同比增长 14.1%，占全区 GDP 的 32.94%，远高于全国平均水平。

旅游业发展面临良好的政策性机遇。在“西藏十三五旅游业发展规划”中，西藏自治区将重点打造拉萨国际文化旅游城市、林芝国际生态旅游区、冈底斯国际旅游合作区，并为旅游业发展提供了全面的配套服务政策。习总书记在“2019·中国西藏发展论坛”的贺信中指出“西藏地处青藏高原腹地，是中国的一个重要边疆民族地区，是重要的生态安全屏障、重要的中华民族特色文化保护地、重要的世界旅游目的地。”将西藏旅游产业发展提上了更高层次。

基础和配套设施不断改善。西藏酒店、餐饮等服务行业发展迅速，各类连锁品牌不断增加，改善了广大游客赴藏旅游期间的食宿水平；智慧旅游快速渗透，涵盖出行、食宿、导览等功能的智慧化应用逐渐丰富，为游客提供了更加便捷、个性化的旅游服务；大交通环境不断改善，随着区内拉萨-林芝高速公路的建成通车，以及 2021 年拉林铁路开通，拉萨、林芝等地航班数量增加和机场扩容，川藏铁路建设等西藏综合交通运输体系的不断完善，将有力促进自治区游客人数和旅游收入的进一步增长。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,320,516,942.12	1,348,276,809.73	-2.06	1,336,494,211.69
营业收入	187,918,350.69	178,599,166.66	5.22	141,632,185.28
归属于上市公司股东的净利润	20,842,355.56	21,265,319.11	-1.99	-79,173,405.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,117,110.82	4,336,677.09	41.06	-78,312,776.08
归属于上市公司股东的净资产	1,055,157,295.27	1,055,308,819.06	-0.01	460,445,124.90
经营活动产生的现金流量净额	79,803,420.80	38,167,337.09	109.09	33,498,198.67
基本每股收益 (元/股)	0.0919	0.0978	-6.03	-0.4186
稀释每股收益 (元/股)	0.0919	0.0978	-6.03	-0.4186
加权平均净资产收益率(%)	1.9557	2.3673	减少0.4116个百分点	-15.8337

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	15,375,666.16	64,601,724.07	76,190,977.54	31,749,982.92
归属于上市公司股东的净利润	-7,617,882.53	15,051,934.22	17,532,465.71	-4,124,161.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-12,802,129.59	14,476,156.94	13,779,638.86	-9,336,555.39
经营活动产生的现金流量净额	7,205,748.69	29,460,132.74	13,390,925.25	29,746,614.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

## 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

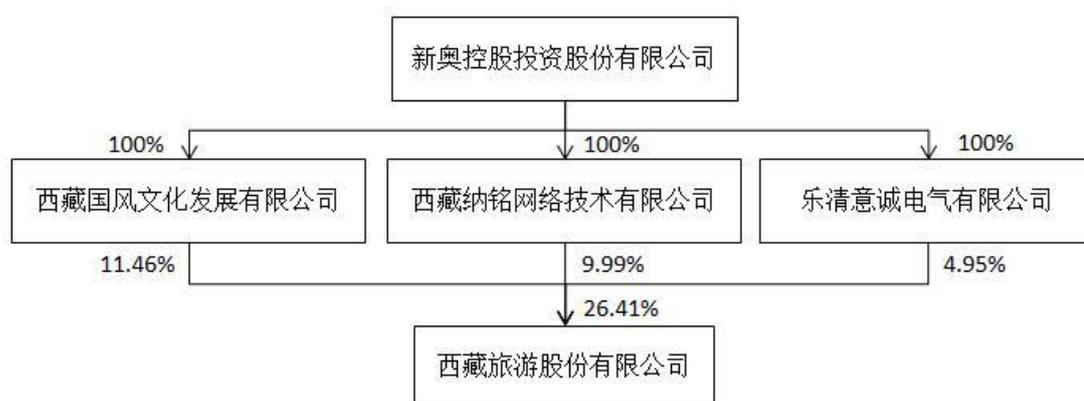
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					18,394		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					19,899		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售 条件 的股 份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
国风集团有限公司	0	29,921,325	13.18	0	无	0	境内非国有法人
上海京遥贸易有限公司	0	26,592,800	11.72	0	无	0	境内非国有法人
西藏国风文化发展有限公司	0	26,017,748	11.46	0	质押	26,017,748	境内非国有法人
西藏纳铭网络科技有限公司	0	22,680,753	9.99	0	质押	20,140,940	境内非国有法人
西藏国际体育旅游公司	0	14,265,871	6.29	0	无	0	国有法人
乐清意诚电气有限公司	0	11,234,786	4.95	0	无	0	境内非国有法人
田文凯	-1,465,100	7,881,348	3.47	0	无	0	境内自然人
张杰	532,701	6,816,197	3.00	0	无	0	境内自然人
西藏旅游股份有限公司回购专用证券账户	2,205,000	2,205,000	0.97	0	无	0	境内非国有法人
北京盈生富通投资有限公司	-1,001,400	1,900,509	0.84	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、2018 年 7 月 8 日，新奥控股分别与国风集团有限公司、西藏考拉科技发展有限公司签署了《股权转让协议》，受						

	<p>让其分别持有的国风文化与西藏纳铭 100%的股权，从而间接收购国风文化及西藏纳铭持有的公司股份。2019 年 6 月 27 日，公司控股股东与郑海签署《股权转让协议》，受让郑海持有的乐清意诚 100%的股权。本次协议收购后，新奥控股通过国风文化、西藏纳铭及乐清意诚间接持有公司股份 59,933,287 股，占公司总股本的 26.41%。上述股权转让事项已完成，国风文化、西藏纳铭、乐清意诚作为新奥控股的全资子公司，构成一致行动人关系。</p> <p>2、除上述关联关系外，公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

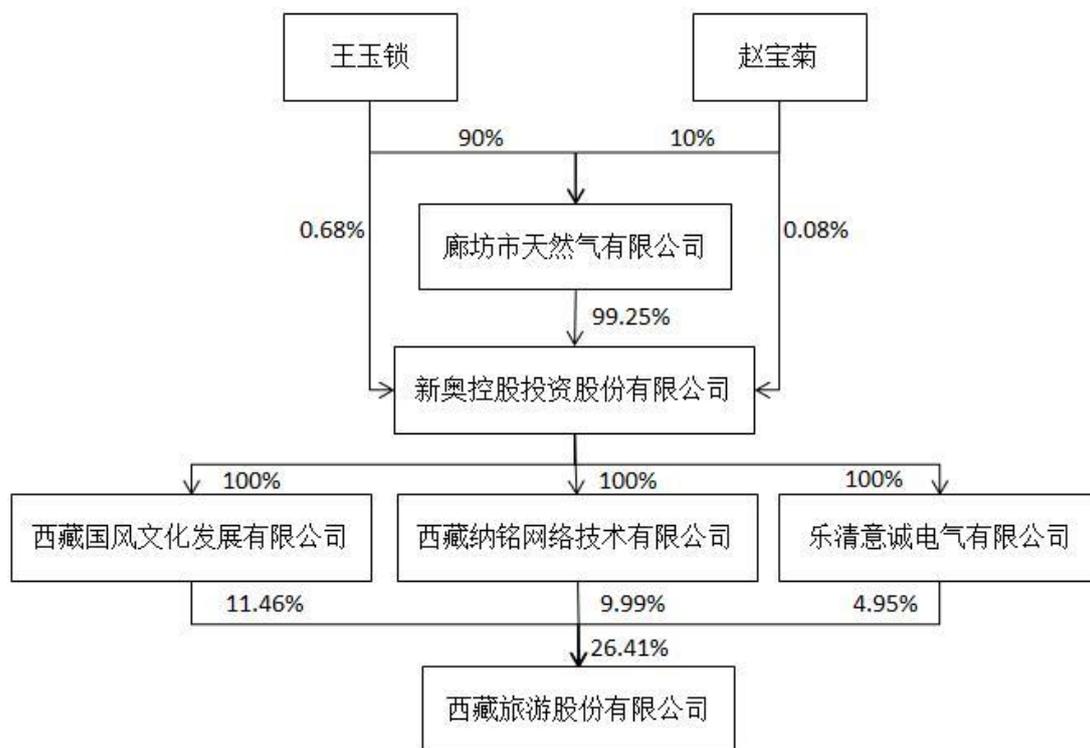
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

##### (一) 经营情况分析

报告期内，公司实现营业收入 18,791.84 万元，较去年同期 17,859.92 万元增加 931.92 万元，增幅 5.22%。主要原因是公司丰富了景区内二次消费产品的内容，并通过智慧旅游小程序、微信公众平台、OTA 平台等实现线上线下联动推广，提高了现场游客的转化率，景区内容消费实现一定增长。

报告期内，公司销售费用 1,359.70 万元，较去年同期 2,121.31 万元减少 761.61 万元，降幅为 35.90%，销售费用率为 7.24%，较去年同期的 11.88%降低 4.64 个百分点，主要原因是公司营销政策有所调整，由 2018 年的销售现金返利政策调整为销售折扣优惠政策，销售费用较 2018 年度大幅下降；管理费用为 6,904.42 万元，较去年同期 6,378.30 万元增加 526.12 万元，增幅 8.25%，当期管理费用率为 36.74%，较去年同期 35.71%增长 1.46 个百分点，主要原因是公司于报告期内实行了薪酬体系改革，提高了一线员工福利待遇；报告期内，公司财务费用为 181.65 万元，较去年同期 841.90 万元减少 660.25 万元，降幅 78.42%，主要原因是公司于报告期内归还了控股股东 1.65 亿元财务资助，相应的利息支出降低。

报告期内公司归属于母公司股东的净利润为 2,084.24 万元，与去年同期 2,126.53 万元相较，降低 1.99%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 611.71 万元，增幅 41.06%。

## （二）景区游客接待情况

1、各景区游客接待总量基本稳定。2019 年，作为公司主力景区的雅鲁藏布大峡谷景区，因常规游览线路全年封闭施工，新开通线路的基础条件和游客接待能力有限，故游客接待量出现一定回落。而巴松措景区、阿里景区游客接待量均保持稳定增长，全年各景区游客接待总量与 2018 年度基本持平。

2、旅行社仍为主要送客渠道。尽管近年来已取得较大进展，西藏各地景区间交通基础设施仍欠发达，基于出行成本和便利性等考虑，内地参团或抵达拉萨后参团，仍为游客赴藏旅游的主要方式，也是公司各景区游客的主要来源。

3、自由行比重有所增长。随着在线旅游平台与景区的互动性不断增强，通过线上平台自主预定、参加自驾俱乐部等方式选择自由行的游客日益增多，例如，2019 年，巴松措景区自由行游客数量已接近团队游客数量；2019 年，公司与线上旅游平台合作关系良好，并联合举办了多项线上线下互动活动，以吸引自由行游客参与；公司在林芝地区开设散客接待中心，为背包客和自由行游客提供多样化的服务，散客中心推出的景区专线班车也为游客自助出行创造了便利条件。

4、景区深度体验项目受到亲睐。2019 年，公司在雅鲁藏布大峡谷、巴松措景区推出热气球观光游项目，吸引了大批团队游客和散客体验；巴松措景区船游项目作为西藏唯一的湖面船舶观光项目，游客体验良好，近年来游客接待量快速增长。

## （三）非公开发行股票募集资金使用情况

2018 年 3 月，公司完成非公开发行股票事项，扣除相关发行费用后，取得募集资金净额 56,960.72 万元，当年使用募集资金 144.83 万元用于购置景区运营观光客车，截至报告期末，闲

置募集资金主要用于暂时补充流动资金和现金管理。

#### 1、闲置募集资金暂时补充流动资金

经公司第六届董事会第六十次会议、第六届监事会第二十九次会议审议通过，公司使用 10,000 万元闲置募集资金暂时补充流动资金，2019 年 1 月，上述用于暂时补充流动资金的募集资金已及时归还；经公司第七届董事会第八次会议、第七届监事会第六次会议审议通过，公司继续使用 10,000 万元闲置募集资金暂时补充流动资金，2020 年 1 月 14 日，上述用于暂时补充流动资金的募集资金已归还至募集资金专用账户。

#### 2、闲置募集资金的现金管理

2018 年 3 月 19 日，公司召开了第六届董事会第六十次会议、第六届监事会第二十九次会议，并于 2018 年 4 月 4 日召开了 2018 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过 43,000 万元闲置募集资金进行现金管理，使用期限自公司股东大会审议批准之日起不超过 12 个月。截至 2019 年 3 月 28 日，公司所购买的结构性存款均已按期赎回，并获得收益共计 1,839.86 万元。2019 年 3 月 29 日，公司召开第七届董事会第九次会议、第七届监事会第七次会议，并于 2019 年 4 月 19 日召开 2018 年年度股东大会，审议通过了《关于继续使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用总额不超过人民币 46,000 万元的闲置募集资金进行现金管理。截至报告期末，已到期的现金管理均已按期赎回并取得收益 804.04 万元。

#### 3、终止募投项目

由于公司募投项目涉及的景区所在地林芝地区的市场环境变化、公司业务发展战略调整（已出售原投资运营的酒店资产，酒店运营业务不再是公司的业务板块）、避免新增同业竞争（公司实际控制人目前从事酒店运营管理业务）以及避免较大的酒店投资经营风险。2019 年 3 月 29 日，公司召开第七届董事会第九次会议、第七届监事会第七次会议，并于 2019 年 4 月 19 日召开了 2018 年年度股东大会，审议通过了《关于终止募投项目的议案》，决定终止雅鲁藏布大峡谷景区及苯日神山景区扩建、鲁朗花海牧场景区扩建项目。详见公司通过指定信息披露媒体披露的《关于公司终止募投项目的公告》（2019-19 号）。

#### 4、2019 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

公司将继续按照《上市公司监管指引第 2 号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法（2013 年修订）》等法律法规及《西藏旅游股份有限公司募集资金管理制度》的规定对尚未使用的募集资金的存放和使用进行管理，在履行相关审

批程序后，通过闲置募集资金现金管理、暂时补充流动资金等方式合理使用募集资金，提高募集资金使用效率。同时，公司将积极筹划新的募集资金投资项目，科学、审慎地进行项目的可行性分析，在保证投资项目具有较好的市场前景和盈利能力、能有效防范投资风险、提高募集资金使用效益的前提下，将按照相关法律法规要求履行相应的审批决议程序。详情请参考公司通过指定信息披露媒体披露的《西藏旅游股份有限公司 2019 年度募集资金存放与使用情况专项报告》(2020-\*号)。

#### (四) 公司主营业务投资情况

2019 年度，公司主营业务及配套设施设备投资共计 1.07 亿元，多个景区的热气球观光项目于林芝桃花节期间同步上线，雅尼湿地景区的玻璃观景平台、巴松措景区的新能源观光游艇、星空露营等项目均已完成并投入使用，江西新绎“道养小镇·古越水街项目”已向游客开放，并与龙虎山景区形成良好互动。

雅鲁藏布大峡谷景区创 5A 级项目是公司主营业务的重点投资项目，2019 年，公司在景区智慧化平台建设、游客导览系统、观景平台改造升级等领域，加大了投资力度。2020 年，公司将继续加大 5A 项目投资进度，届时，温泉疗养、民俗林卡、徒步营地等配套项目将陆续建设完成。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本集团合并财务报表范围包括西藏巴松措旅游开发有限公司、西藏圣地文化有限公司、西藏

鲁朗旅游景区开发有限公司等 13 家公司。与上年相比，本年合并范围无变化。详见本附注本附注“九、在其他主体中的权益”相关内容

西藏旅游股份有限公司

董事长：赵金峰

董事会批准报送日期：2020 年 4 月 17 日