

公司代码：601339

公司简称：百隆东方

百隆东方股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告：2019 年度母公司实现的净利润 147,573,270.64 元，减去按 10%提取法定盈余公积 14,757,327.06 元，当期可供分配的母公司净利润为 132,815,943.58 元。

根据《公司法》及《公司章程》规定，公司拟决定以 2019 年 12 月 31 日总股本 1,500,000,000 股为基数，向全体股东以每 10 股分配现金股利 0.60 元（含税），共计现金分红 90,000,000 元，剩余未分配利润结转以后年度分配。

以上利润分配预案尚需提交公司 2019 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	百隆东方	601339	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	华敬东	周立雯
办公地址	宁波市鄞州区甬江大道188号 宁波财富中心8楼	宁波市鄞州区甬江大道188号 宁波财富中心8楼
电话	0574-86389999	0574-86389999
电子信箱	hjd@bros.com.cn	zlw@bros.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主营业务本公司作为国内领先的色纺纱生产企业之一，主营业务为色纺纱的研发、生产和销售。深耕色纺纱行业 30 余年，公司形成以自制生产为主、委托外协加工为辅，通过特有的“小批量、多品种、快速反应”经营模式，致力于向客户提供全系列、多品种、质量可靠的以纯棉品种为主的色纺纱线。与传统纺纱“先纺纱、再染色”不同，色纺纱采用“先散纤维染色、后混色纺纱”的加工方法，在纺纱工序前将所用纤维原料进行染色或原液着色，再把两种及两种以上不同颜色或不同性能的纤维经过充分混合后纺织而成的、具有独特混色效果的纱线，同时具有较高的技术含量和加工附加值，且在节能、减排、环保方面具有明显优势。由于各种纤维收缩性或上色性的差异，在色纺纱织成布后的整理加工中，会使布面呈现出色彩丰富、色泽柔和、立体感强的风格，提高了布面产品的附加值，可用于制作中高档面料。目前，越南百隆产能逐步释放，受下游客户产品配套需求，越南百隆亦生产部分坯纱。相较于色纺纱，坯纱工艺简单，无需染色处理，毛利率也相对较低。本报告期内，公司销售坯纱实现销售收入 15.51 亿元，占全部销售收入的 26.78%。（二）经营模式 1、色纺纱主要生产环节分为染色和纺纱两部分，主要流程如下：①染色工艺流程 a.装缸工序：将原棉开包，称重后放入染色机，同时对棉花喷洒清水。b.漂白或染色：对原棉进行漂白或染色加工。c.脱水工序：对漂白或染色加工后的棉饼进行脱水处理。d.烘干工序：使用热蒸汽对染色棉进行烘干处理，使得白棉或色棉产品的回潮率达到相关标准。e.打包工序：使用液压打包机将松散的纤维压缩并捆扎成一定密度和规格的包装物，以提高贮存或运输的容积效率。f.色棉成品：白棉或色棉成品包，经质检确认色光、色牢度、可纺性和回潮率等各项指标均符合相关标准后，即可发往纺厂。②纺纱工艺流程：a.配棉工序：将各种颜色的色棉根据客户的要求按不同比例进行配棉，将色棉开松混合均匀；经打包工序打包，然后进行前纺加工。b.清花工序：将打包好的混合色棉开包后，经过抓棉机、开棉机、清棉机、成卷机等设备，使色棉充分开松、混合、梳理，并将不能成纱的短绒、杂质进行清除，并加工成棉卷，完成清花工序。c.梳棉工序：将通过清花工序后的棉卷进一步开松、梳理、清除短绒、杂质、棉结后成为普梳条。d.精梳工序：将普梳条在并条机、条卷机进行二次合并加工，然后通过精梳机的精细梳理进一步清除棉条中短绒、棉结和杂质，提高产品的质量和档次。e.并条工序：将精梳条/普梳条并合放入并条机，以改善条子长片段不匀率，用反复并合的方法进一步实现单纤维的混合，保证条子的色棉成分均匀，稳定成纱质量并将棉条有规则的圈放在棉条筒内。f.粗纱工序：通过粗纱机牵伸将棉条抽长拉细，并使纤维进一步伸直平行，卷绕成形将加捻后的粗纱卷绕在筒管上，制成一定形状和大小卷装，以便储存、搬运和适应细纱机上的喂入。g.细纱工序：将粗纱均匀地拉长拉细，达

到后续工序需要的特数（支数）；将牵伸后的粗纱加上适当的捻度，增强纤维之间的抱合力，使成纱具有一定的强力、弹性和光泽；将拉长加捻后的纱条，按照成形要求卷绕在筒管上，做成管纱状的细纱。h.络筒工序：将小卷装的细纱穗在落筒机上加工卷绕成一定规格的纱筒，并切除纱线中的各种疵点，便于包装和运输。i.色纺纱成品。

2、原材料采购 原材料约占公司营业成本的70%，其中以棉花占比最高。近年来，根据国内、国外产能布局情况，形成了国内以购买国产棉、进口棉为主，并适时以期货棉作为棉花现货市场采购的补充；越南工厂以采购国际市场棉花为主。

3、生产模式 公司主要采用以销定产的生产模式，同时在产品销售淡季进行一定比例的库存生产。

4、销售模式 公司主要采取品牌直销的销售模式。公司始终重视与品牌运营商（洋行）的交流、推广和营销。公司在深圳、香港设有推广部，通过参加国内外行业展会，进行品牌推广及宣传；通过拜访推介会等方式推介公司产品，挖掘新客户资源；对现有品牌客户定期拜访，获取市场信息并推介公司新产品；同时针对重点客户建立产品合作开发关系，通过自身强大的新品研发能力，增强与客户的粘合度，促进销售。

（三）行业情况根据中国纺织工业联合会产业经济研究院发布的《2019 年纺织行业经济运行报告》显示：2019 年，我国纺织行业发展面临的国内外风险挑战明显增多，全行业坚持深化供给侧结构性改革，持续加快推动转型升级，努力克服下行风险压力，综合景气度及生产情况大体平稳。但在内外市场需求放缓、贸易环境更趋复杂、综合成本持续提升等多重压力下，企业投资增长动力偏弱，效益水平下滑，主要经济运行指标均呈现放缓态势。纺织行业开工生产情况基本平稳根据国家统计局数据，2019 年纺织业（不含化纤、服装）和化纤业产能利用率分别为 78.4%和 83.2%，均高于同期全国工业 76.6%的产能利用水平。全年纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长 2.4%，增速低于 2018 年 0.5 个百分点。

2、国内外市场持续承压 2019 年，中国纺织业受外需减弱及中美贸易摩擦影响，国内纺织服装出口逐步走弱。出口方面，根据中国海关统计数据显示，2019 年我国纺织品服装累计出口金额为 2807 亿美元，同比减少 1.5%，增速低于上年 5.3 个百分点，但较 2019 年前三季度回升 0.8 个百分点。从产品结构来看，纺织品出口金额为 1272.5 亿美元，同比增长 1.4%；服装出口金额为 1534.5 亿元，同比减少 3.7%。从市场结构来看，对新兴市场出口表现好于传统市场，2019 年我国对“一带一路”沿线国家和地区出口纺织品服装的金额同比增长 3.7%，而同期对美国、日本和欧盟出口金额同比分别减少 6.6%、4.6%和 4.4%。内销方面，2019 年我国纺织品服装内销市场增长速度有所放缓。根据国家统计局数据，2019 年，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额为 13517 亿元，同比增长 2.9%，增速较 2018 年放缓 5.1 个百分点；全国网上穿着类商品零售额同比增长 15.4%，继续保持两位数的良好增长水平，但较上年放缓 6.6 个百分点。

3、效益及投资压力突出 2019 年，纺织

行业盈利压力显著增加，产业链多数环节效益持续承压。全年，3.5 万户规模以上纺织企业实现营业收入 49436.4 亿元，同比减少 1.5%，增速低于 2018 年 4.4 个百分点；实现利润总额 2251.4 亿元，同比减少 11.6%，增速低于上年 19.6 个百分点。各子行业中，麻纺织、印染和针织行业全年利润总额实现正增长，增速分别为 8.4%、5.8%和 0.2%，分别高于全行业增速 20、17.4 和 11.8 个百分点。全年，规模以上纺织企业营业收入利润率为 4.6%，较上年回落 0.5 个百分点；终端行业利润率水平相对稳定，服装、家纺和产业用行业营业收入利润率分别为 5.5%、5.1%和 5%。纺织行业产成品周转率为 14.9 次/年，总资产周转率为 1.2 次/年，均较上年小幅放缓；三费比例 6.9%，略高于上年 0.1 个百分点，表明企业运营压力较大。纺织行业投资规模有所缩减，2019 年全国固定资产投资完成额同比减少 5.8%，增速较上年放缓 10.8 个百分点。分行业来看，纺织业和化纤业投资额同比分别减少 8.9%和 14.1%；服装业全年投资额实现 1.8%的正增长，增速高于上年 3.3 个百分点。

4、越南纺织业总体情况越南纺织服装协会(VITAS)主席武德江在越南 2019 年纺织品服装出口情况新闻发布会上称，越南纺织服装业今年同比增长近 7.55%。预计全年出口额达到 390 亿美元。据越南人民报消息，武德江表示，越南 2019 年纺织服装品进口额达到 223.8 亿美元，同比增长 2.21%，原材料进口额达 192.6 亿美元，同比增长 4.96%；纺织服装品国内附加值达 197.3 亿美元，增长 10.19%；贸易顺差 166.2 亿美元，增加 22.5 亿美元，同比增加 15.7 个百分点。在越南纺织服装出口市场中，美国仍是越南纺织服装品的最大出口市场，越南对该市场的出口额达 152 亿美元，同比增长 8.9%，占出口总额的 38.97%；对欧盟出口额达 44 亿美元，增长 2.23%，占 11.28%；对华出口额达 42.5 亿美元，增长 7.05%，占 10.9%；对日本出口额达 42 亿美元，增长 4.79%，占 10.77%；对韩国出口额达 40 亿美元，增长 4.42%，占 10.26%；对东盟出口额达 21 亿美元，增加 77.5 亿美元，占 5.38%。近年来由于越南劳动力成本低廉，纺织服装业正加速将生产基地从中国迁往越南，越南 2018 年纺织服装业出口额达 360 多亿美元，增长率 16.01%，一举成为世界第三大纺织品服装出口国，仅次于中印。（来源：观察者网）2020 年 2 月 12 日，在法国斯特拉斯堡举行的全体会议上，欧洲议会投票正式批准通过了《越南与欧盟自由贸易协定》(EVFTA)，后续越南方面将计划在今年 5 月份提交给越南国会审议，一旦通过，最快将于 2020 年 7 月生效。一旦 EVFTA 正式生效，欧盟将取消对越南 85.6%税目关税，相当于越南对欧盟出口额的 70.3%。在该协定生效 7 年后，将取消 99.2%税目关税，相当于越南对欧盟出口额的 99.7%。关于剩下的 0.3%出口额，欧盟承诺给予越南享受配额制下的零关税政策。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	14,314,591,438.11	13,510,419,080.01	5.95	11,670,721,466.86
营业收入	6,221,786,385.25	5,997,856,921.82	3.73	5,952,213,875.26
归属于上市公司股东的净利润	297,808,907.84	437,525,800.72	-31.93	487,743,406.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	263,316,539.88	419,833,233.03	-37.28	428,559,049.06
归属于上市公司股东的净资产	7,973,621,681.07	7,733,564,821.48	3.10	7,265,894,382.52
经营活动产生的现金流量净额	957,403,707.46	-559,618,662.05		372,677,871.29
基本每股收益 (元/股)	0.20	0.29	-31.03	0.33
稀释每股收益 (元/股)	0.20	0.29	-31.03	0.33
加权平均净资产收益率(%)	3.80	5.82	减少2.02个百分点	6.69

3.2 报告期分季度的主要会计数据

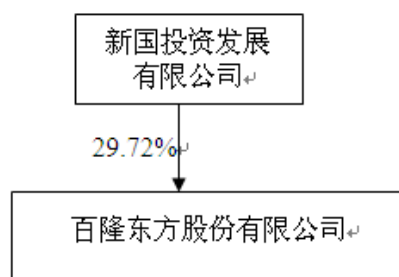
单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,518,394,221.34	1,346,116,265.91	1,704,815,232.61	1,652,460,665.39
归属于上市公司股东的净利润	122,801,475.55	101,691,568.92	72,026,430.18	1,289,433.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	86,515,686.43	145,331,164.76	93,432,813.37	-61,963,124.67
经营活动产生的现金	-353,343,603.61	-156,538,468.55	728,530,733.36	738,755,046.26

	发展有限公司（控股股东）间接持有公司 29.72%股权；同时，杨卫新通过全资持有的三牛有限公司、宁波九牛投资咨询有限公司间接持有公司 13.59%股权；杨卫国通过全资持有的深圳至阳投资咨询有限公司间接持有公司 0.14%股权。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

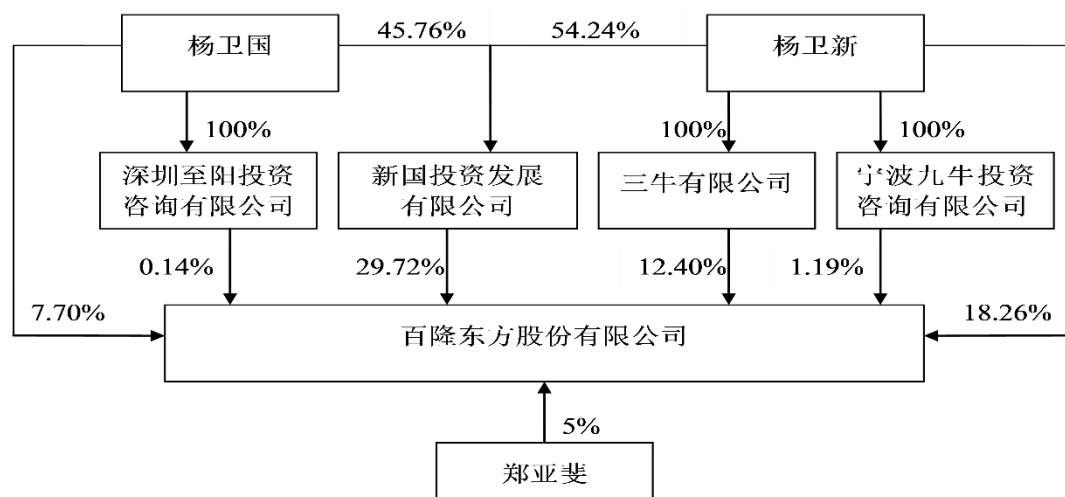
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5 公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

公司主要产品为色纺纱，本期纱线销售 19.26 万吨，2019 年度共实现营业收入 62.22 亿元，实现净利润 2.98 亿元。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

为了适应社会主义市场经济发展需要，规范金融工具的会计处理，提高会计信息质量，财政部于2017年3月31日修订并发布了新金融工具相关会计准则，财政部相关文件要求境内上市公司于2019年1月1日起执行新金融工具相关会计准则。

2019年4月25日，经公司第三届董事会第二十一次会议审议通过《关于会计政策变更的议案》，决定公司于2019年1月1日起执行新金融工具相关会计准则。根据政策衔接规定要求，公司对上年同期比较报表不进行追溯调整，并按新金融工具相关会计准则要求进行会计报表披露。

公司自2019年1月1日起执行新金融工具相关会计准则。根据新金融工具相关会计准则中衔接规定相关要求，公司对上年同期比较报表不进行追溯调整，并按新金融工具相关会计准则要求进行会计报表披露。执行上述新金融工具相关会计准则不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生实质重大影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本财务报表业经公司2020年4月20日第四届董事会第四次会议批准对外报出。

本公司将宁波海德针织漂染有限公司、余姚百利特种纺织染整有限公司、宁波百隆纺织有限公司、

曹县百隆纺织有限公司、淮安百隆实业有限公司、南宫百隆纺织有限公司、淮安新国纺织有限公司、山东百隆纺织有限公司、百隆(越南)有限公司、百隆纺织(深圳)有限公司、深圳百隆东方纺织有限公司、百隆集团有限公司、百隆澳门离岸商业服务有限公司、百隆东方投资有限公司、百隆东方(香港)有限公司、东方香港有限公司、淮安国安贸易有限公司和百隆（越南）贸易有限公司 18 家子公司纳入本期合并财务报表范围，详见本财务报表附注在其他主体中的权益之说明。