万达电影股份有限公司

2019 年度社会责任报告

生活 因万达电影更美好

Enjoy the movies Enjoy your life

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

报告编制说明

一、重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二、编制依据

本报告是依据《公司法》《证券法》以及《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《中小企业板信息披露业务备忘录第 2 号：定期报告披露相关事项》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编写而成。

三、报告内容

本报告内容涵盖公司 2019 年度在引领行业发展、保护股东及债权人利益、维护员工权益、保障供应商及客户利益、加强环境保护、参与社会公益等方面的具体实践。

四、报告范围

报告主体范围包括万达电影及其下属企业、分支机构。

五、报告期间

本报告期间为 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，基于报告编制的需要，部分内容可能超出上述时间范围。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

目 录

第一章 公司基本情况 4

第二章 引领行业发展 5

一、整合优质资源，促进行业繁荣发展 5
二、完善万达电影生态圈发展战略，引领行业转型发展 5
三、传播优秀文化，弘扬爱国主义民族精神 6
四、坚持标准化建设和运营，提升行业规范化运作水平 6
五、积极推广菁英计划，发掘培养青年电影人 6

第三章 股东和债权人权益保护 7

一、公司治理基本情况 7
二、股东大会及信息披露情况 8
三、投资者关系管理情况 8
四、股东回报情况 9

第四章 职工权益保护 10

一、严格遵守法律法规，保障员工合法权益 10
二、注重员工培养，积极促进员工职业发展 10
三、营造愉悦工作氛围，加强企业文化建设 11

第五章 供应商、客户和消费者权益保护 12

一、业务合作和品牌推广共进，与供应商共同发展 12
二、“一切以观众的观影体验、观影价值为核心追求”的服务经营理念 12
三、提供多种增值服务，满足顾客多元化需求 12
四、从影院建设和运营入手，保障消费者的观影安全 13

第六章 环境保护与可持续发展 15

一、履行环保责任，打造健康影城 15
二、推行绿色办公，倡导低碳环保的工作方式 15

第七章 公共关系和社会公益事业 16

一、坚持依法纳税，保持良好的社会关系 16
二、在取得经济效益的同时，创造良好的社会效益 16
三、支持公益事业，向社会传递正能量 16

第八章 社会责任自评及展望 18

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第一章　公司基本情况

万达电影股份有限公司（002739.SZ，以下简称“万达电影”或“公司”）成立于 2005 年，隶属于万达集团。2015 年 1 月 22 日，公司在深圳证券交易所中小企业板挂牌上市，成为首家登陆 A 股的院线公司。2019 年 5 月，万达电影完成重大资产重组，万达影视传媒有限公司（以下简称“万达影视”）成为公司控股子公司，公司主营业务由院线电影放映业务向上延伸至电影投资、制作和发行，成为覆盖电影投资、制作、发行、放映全产业链的电影公司，不断完善电影生态圈，进一步巩固了在国内电影市场的领先地位。

多年来，万达电影始终坚持“一切以观众的观影价值和观影体验为核心”的经营理念，致力于以高标准的设计建造理念、领先的电影放映技术、高品质的标准化服务，为亿万会员打造理想的观影场景。公司提出打造万达电影生活生态圈发展战略，这标志着公司由一个连锁电影放映终端向科技型、平台型、生态型公司转型的全面启动。

万达电影一直秉持可持续发展理念积极履行社会责任。2019 年，公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，积极与利益相关者合作，倡导低碳环保、节能减排，以实际行动参与社会公益事业，在实现经济效益的同时，重视承担社会责任，实现股东、员工、社会等各方利益的平衡，推动公司持续、稳定、健康地发展。

报告期内，公司获得“2019 年度中国百强企业奖”、“2019 中国年度影响力电影院线运营商”、“2019CCFA 连锁品牌金百合奖”、“2019 年中国地产风尚大奖·中国年度影响力电影院线品牌”、“2019 年度最佳影院运营管理公司 TOP10”、人民日报社“优秀制作机构奖”、“金圆桌优秀董事会奖”等多项行业及资本市场荣誉，并入选“2019 年度中国企业信用 500 强及中国上市公司信用 500 强”和“2019 北京民营企业文化产业百强”等多个榜单。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第二章　引领行业发展

一、整合优质资源，促进行业繁荣发展

中国电影市场经过多年快速增长，已成为全球电影票房第二大市场。2019 年，全国电影实现总票房 642.66 亿元，城市院线观影人次 17.27 亿人次，全国新增银幕 9,708 块，银幕总数已达到 69,787 块。优质内容、观影人次与银幕数量的增长推动中国电影产业持续向上发展。

作为国内电影院线的头部公司，近年来公司稳步推进影院建设投资，在加强一二线城市发展的同时，不断向三四线城市延伸，进一步巩固在影院行业的市场份额和领先地位，引领行业的快速发展。2019 年公司票房、观影人次、市场份额连续十一年位居国内首位，公司在发展优质影城、确保项目品质和收益率的前提下，实施影城稳步扩张。2019 年 12 月，万达电影第 600 家直营影城落户广州，标志着万达电影迈入 600+时代，成为公司又一个重要里程碑。截至 2019 年底，公司拥有直营影城 656 家，银幕总数 5,806 块。2019 年，公司下属 55 家影院跻身我国影院票房 200 强，145 家影院进入我国影院票房 500 强，单银幕产出、上座率等各项主要经营指标在行业内处于领先地位。

作为我国电影业快速发展中起关键带动作用的产业环节，公司经营规模的扩张，既符合国家关于鼓励影院终端建设的相关政策，又能吸引更多观众进入影院观影，满足不同地域人群的观影需求，有助于推动我国电影票房收入不断增长，也有助于促进电影产业的持续繁荣。

二、完善万达电影生态圈发展战略，引领行业转型发展

多年来，万达电影积极探索影院行业发展方向，不断完善万达电影生态圈发展战略。2019 年 5 月，公司经过近三年时间完成重大资产重组，打通上下游业务，目前已成为全面覆盖电影投资、制作、发行、放映全产业链的电影公司，同时也进入网络游戏发行和运营领域。公司院线终端平台、传媒营销平台、影视 IP 平台、线上业务平台、影游互动平台五大业务平台已初步建成，可充分发挥既有庞大院线终端、会员体系的显著优势和娱乐生态圈内的协同效应，持续打造泛娱乐平台型公司，提升综合竞争实力。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

三、传播优秀文化，弘扬爱国主义民族精神

2019 年，为庆祝中华人民共和国成立 70 周年，推广“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动，万达电影作为国内院线行业的头部企业，积极开展“庆祝中华人民共和国成立 70 周年优秀国产新片展映”活动。活动展映影片主要为国庆档期上映的《决胜时刻》《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等优秀国产主旋律影片。通过展映优秀影片活动，旨在大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神，讲好新时代中国特色社会主义故事，营造良好的节日庆祝氛围。同时，万达电影全国共有 10 家影城参与 4k 超高清电影《此时此刻——共庆新中国 70 华诞》直播。公司积极开展阵地宣传，推出购票优惠，以高清直播的创新观影形式，吸引更多观众走进影院，通过影片所反映的现阶段国家建设成就、社会发展和人民精神风貌，在大银幕上激发人们的爱国热情，充分发挥出电影院线作为优秀文化传播窗口的积极作用。

四、坚持标准化建设和运营，提升行业规范化运作水平

作为国内市场份额第一的行业领军企业，公司一直坚持高品质、标准化的影院建设及运营管理，带动整个行业规范化运作水平的提升，也推动了整个行业朝着高品质服务和影院公共文化服务水平方向发展。公司采取高标准的影城建设质量控制和放映质量控制体系，在影院设计、建设阶段根据项目特点制定工程质量监管计划，并落实监管责任；在电影放映阶段，公司长期对市场观影需求进行挖掘，致力于行业前沿放映技术和设备的关注和引进，与世界放映技术领先的 IMAX 公司以及杜比公司达成战略合作，是全国拥有 IMAX 银幕数量和杜比影院最多的院线；同时公司也拥有自有巨幕品牌“PRIME”，确保了公司放映技术、品质的领先地位。同时，公司制定了《放映技术操作手册》和《星级技术员工（放映）评定办法》，统一各影院放映工作的操作规范和质量标准并不定期抽查监督，同时通过明确放映工作的考核措施、完善内部激励机制，从根本上保证放映工作的高品质。

五、积极推广菁英计划，发掘培养青年电影人

2017 年万达影视发起了“菁英+电影人计划”（以下简称“菁英计划”），包含导演扶持计划、编剧培养计划、青年电影人社群和互联网平台四大板块，致力

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

于发掘和培养青年电影人，鼓励新生电影创作力量，整合万达电影全产业链优势，为中国电影工业输送新鲜血液。截至目前，万达影视已举办三期菁英＋编剧工作坊，孵化多部影片，发掘多部具有商业价值的剧本，助力青年导演和编剧。其中公司签约青年导演白雪的代表作《过春天》获得第 13 届亚洲电影大奖“最佳导演”等多个奖项。2019 年，菁英计划成立“百校联盟”，北京电影学院、中国传媒大学、清华大学、北京大学等 12 所知名高校加入，创校企合作新模式。2019 年 10 月，菁英计划首次走进中国人民大学，与众多学子分享了《聚焦互联网 2.0 时代电影的求生之路》《大数据时代如何助力爆款电影实现新突破》等主题。

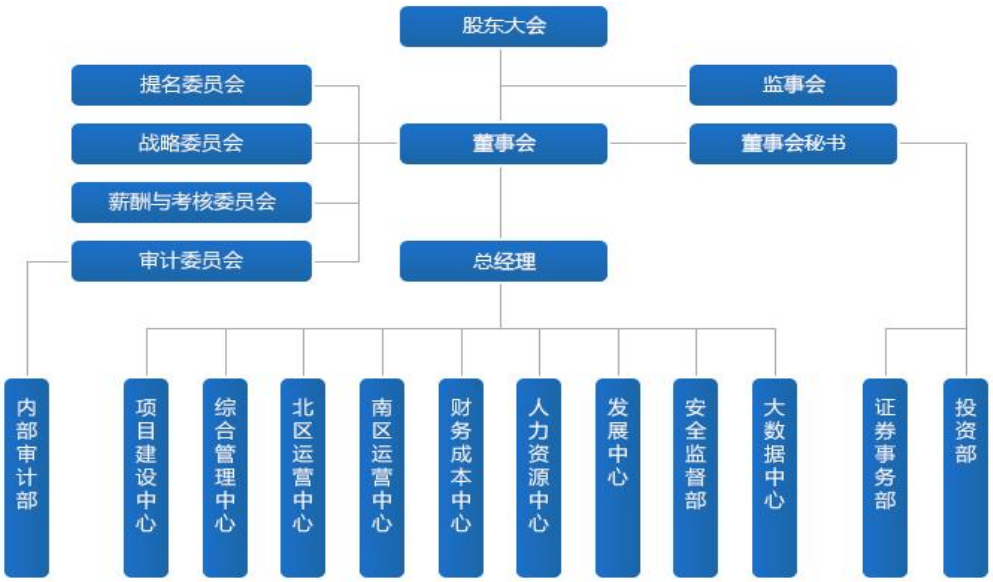
第三章　股东和债权人权益保护

一、公司治理基本情况

自上市以来，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和中国证监会、深圳证券交易所等监管部门的要求，结合公司实际情况，努力做好公司治理的各项工作。通过制度化、规范化、系统化建设不断提升公司治理水平，加强企业内部控制建设，促进公司健康、长足发展。

公司建立健全了由股东大会、董事会、监事会及管理层组成的法人治理结构，并在公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专业委员会，为董事会提供了专业、科学的决策建议。公司股东大会、董事会、监事会均制定有明确的议事规则和工作细则，运作机制规范，运转效果良好，确保了公司各项重大决策的合规合法，以及经营工作的有序开展，切实保障了所有股东特别是中小股东的利益。公司组织结构如下图：

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn



2019 年，公司共组织召开 2 次股东大会、10 次董事会、9 次监事会及多次专门委员会，审议了公司重大资产重组、对外投资、再融资、定期报告、变更会计师事务所、对子公司提供担保等重要事项，切实做到会议召开程序合法、审议议题严谨、表决程序合规、决议结果有效。

二、股东大会及信息披露情况

公司始终坚持维护所有股东，尤其是中小股东的平等地位和合法权益，在股东大会的召集、召开和议事程序等方面规范管理，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。2019 年，公司共召开股东大会 2 次，每次股东大会均聘请了具备资质的律师对会议的召开进行现场见证，均为中小投资者提供了网络投票方式，保障了股东大会召开的合法性、规范性，使全体股东尤其是中小股东充分享有知情权、发言权、质询权和表决权等各项权利。

报告期内，公司坚持以董事会秘书为信息披露和投资者关系管理工作第一责任人的工作机制，严格按照公司《信息披露管理制度》《外部信息使用人登记制度》《内幕信息知情人登记制度》等履行信息披露程序、规范信息披露内容，累计发布公告 154 份，保证公司信息披露真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂，确保信息披露的公平性和有效性，切实保护投资者知情权。

三、投资者关系管理情况

公司高度重视投资者关系管理工作，制定并完善了《投资者关系管理制度》，

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

不断加强投资者关系管理和维护，建立了与投资者沟通的有效渠道。

日常交流方面，公司积极通过投资者热线、专用邮箱，公司网站投资者关系专栏以及深交所“互动易”与投资者互动交流，耐心解答投资者咨询，及时了解广大投资者的意愿和关切。此外，公司还通过举办年度报告网上说明会、投资者交流会等活动，为广大投资者，尤其是中小投资者创造了与公司管理团队沟通交流的机会，强化公司与中小投资者之间的沟通。

同时，公司充分利用投资者来访及调研、投资者交流会、战略发布会等多种方式加强与投资者的线下沟通交流，向投资者介绍公司的发展方向及竞争优势，分享企业文化和经营愿景，增进投资者对公司的了解和认同。

四、股东回报情况

公司自上市以来，建立了切实可行的利润分配和投资者回报制度，坚持稳定地回馈广大股东。公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等监管规则的要求，结合公司行业特征、经营发展规划、股东回报等因素，在《公司章程》中规定“公司应当优先采用现金形式分配利润，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之十。”公司上市以来累计现金分红 11.5 亿元，同时制定了《万达电影股份有限公司未来三年（2020 年-2022 年）股东分红回报规划》，注重投资者的合理投资回报，并兼顾公司发展的可持续性，实行持续和稳定的利润分配政策。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第四章　职工权益保护

一、严格遵守法律法规，保障员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》《合同法》《社会保险法》等相关法律法规，依法维护员工的合法权益，建立和完善了劳动用工、薪酬体系、福利保障、激励机制等管理制度，实现了全员劳动合同制，明确了职工享有的权益和应履行的义务。

公司严格执行国家有关社会保险的规定，缴纳住房公积金，为员工办理了养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会保险，每月按时足额缴纳各项保险费用，实行带薪年假、工龄补贴、取暖费报销、节假日礼品、员工体检、员工食堂等福利，使员工能够安心工作、充分发展。公司建立了系统化、规范化的绩效考核评价体系，以保证对员工进行全面、客观、公正的评估和考核。

公司不存在劳务派遣员工的情形，亦不存在通过采用劳务派遣员工等形式规避缴纳社保基金的情形；公司不存在拖欠、偷逃、漏缴社保款或其他违反社保法律法规的情形，亦不存在任何由于社保问题受到处罚的情形。

二、注重员工培养，积极促进员工职业发展

公司高度重视人才培养，并将人才发展作为公司战略的重要组成部分，建立了完善的干部培养和选拔体系，对人才发展做出长远规划。同时为不断提升员工整体素质及专业技能，更好地适应工作需要，同时增强企业核心竞争力，公司根据整体战略规划目标及各层级员工培训需求积极组织各项培训。

2019 年，公司深入完善员工培养体系，通过组织管理大师项目、精英训练营项目、干部能力提升训练营、影城经理管理能力培训、营销经理专项训练营、“万新生”项目等多种形式培训全面提升员工的专业技能、职业素养和综合能力，培训内容包括组织管理能力、营销宣传能力、影视公司剧本开发、传统电影与新媒体平台、制片人能力探讨、企业文化等多个方面，全年组织各类培训超过 10,000 场，受训人员超 123,000 人次，取得了良好的培训效果。同时公司充分利用内部线上培训平台“万学平台”为员工发展提供自主学习条件，通过微案例、微信书、微期刊、考试、知识竞赛以及直播等多种移动学习模式，打通线上线下，实现对培训班即时在线管理。

2019 年，公司继续加大后备人才储备，推进后备人才建设，共选拔通过后

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

备影城副经理 67 人，后备影城经理 5 人，后备区域业务主管 31 人，后备区域业务副经理 10 人，后备区域业务经理 4 人，后备区域总经理 7 人，为公司未来发展奠定坚实的人才基础。

三、营造愉悦工作氛围，加强企业文化建设

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力，良好的企业文化能够使企业员工更加具有凝聚力和向心力。公司持续完善企业文化专员制度和日常管理机制，加强企业文化建设，更好的提升员工认同感、归属感和幸福感。

2019 年，公司积极组织员工参加运动会、拔河比赛、足球联赛、篮球联赛、羽毛球比赛、演讲比赛、“万达好声音”等多彩的文化体育和公益活动，丰富员工业余生活；组织春游团建活动增强团队合作精神，提高企业凝聚力；每月举办一次生日会，为当月过生日的员工送上生日蛋糕和贺卡礼品；组织影动力新员工拜师宴，帮助新员工更快的融入公司；在妇女节、劳动节、母亲节、父亲节、中秋节、国庆节、圣诞节、元旦、春节等节日为员工精心准备礼品，送上祝福，营造愉悦的工作氛围，多方位提升员工幸福指数。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第五章　供应商、客户和消费者权益保护

一、业务合作和品牌推广共进，与供应商共同发展

多年来，公司遵循相互尊重、诚信合作、共同发展的原则，在与各类供应商、客户的经济活动中，力求在公正、合理的范围与合作伙伴形成长期稳定的供求关系，确保双方利益都得到较大满足，也为整个行业的健康发展做出了贡献。

公司建立了公平、公正的供应商管理制度，严格遵守合同约定，保证供应商的合法权益。2019 年是万达电影与 IMAX 公司携手合作第 12 年，12 年间，万达电影与 IMAX 彼此的强强联合不断深入，共同见证了中国电影的发展，一同为观众提供更优质的观影享受。同时公司与杜比公司、三星公司等供应商常年保持良好合作关系，截至 2019 年末，公司已投入运营的 IMAX 银幕超 349 块、杜比影院 45 家，是全国拥有 IMAX 银幕数量和杜比影院最多的院线公司，在为观众提供更高品质、多样化的观影体验同时，随着公司业务的不断拓展，也带动了供应商业务的快速发展，实现和供应商合作关系的稳定和发展。

2019 年，万达电影还与中国移动咪咕公司、良品铺子等企业达成战略合作，万达影视与中国空间技术研究院、央视动漫集团等成为签约合作伙伴，积极整合各方资源，在相关领域展开深入合作，共同发展。

二、“一切以观众的观影体验、观影价值为核心追求”的服务经营理念

公司秉承“一切以观众的观影体验、观影价值为核心追求”的服务经营理念，对观众实行专业服务、贴心服务和人性化服务，努力将服务文化贯彻到管理机制和团队建设中。公司始终将为顾客服务放在经营工作的第一位，推行院线服务于影院，影院管理团队服务于一线员工，一线员工服务于观众的服务理念。公司建立了培训和督导体系、现场追踪和监督体系、反馈调研和评价体系，实现营运服务品质闭环管理。公司提炼影院观众在观影流程中的核心体验点，浓缩成了万达电影服务口号“FOCUS ON 6S”(服务创造美好时刻)。6 个“S”分别指服务 Service、售票 Sale、美食 Snack、环境卫生 Sanitation、放映 Show、惊喜 Surprise。

三、提供多种增值服务，满足顾客多元化需求

万达电影作为电影行业的领先者，始终注重满足和提升客户和观众的文化娱

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

乐需求。院线端，持续引进和推广全球领先的放映技术，为广大影迷呈现终极理想观影体验；内容端，不断创作优质内容，为观众输送更多高品质的电影、电视剧等作品。同时，公司精心提供多种增值服务，为广大观众打造多样性、娱乐性、服务性的影视生活服务平台，让“生活，因万达电影更美好”。

2019 年，公司加强线上服务平台布局，万达电影会员 3.0 正式上线。全新升级的会员体系围绕电影生活，满足了观影用户群体日益多元的体验需求，支撑了万达电影“一切以用户的观影体验和观影价值为核心”品牌价值主张，大幅提升了会员的权益感知和体验，为影迷提供丰富多元的电影周边生活服务以及更便捷的购票体验和更贴心的会员服务。

2019 年 7 月，公司推出首届万达莎士比亚影像展。由万达电影主办、英国文化教育协会支持的莎士比亚影像展在北京、上海、成都等多个城市的万达影城展开，为观众带来多元化的内容和观影乐趣。目前公司已成为“全国艺术电影放映联盟首批 All In 合作伙伴”， 还将陆续推出“意大利艺术馆影展”等活动，持续为推动优秀艺术影片在国内的发展和放映贡献力量。

四、从影院建设和运营入手，保障消费者的观影安全

影院是人员高度密集区域，顾客的观影安全在任何时候、任何环节都不能忽视。公司高度重视安全生产和消费者的健康安全问题，制定了《安全应急预案》《院线系统安全管理制度》等安全生产制度，并根据管理层级建立了全公司范围的安全管控体系。

在影院设计、建设阶段，公司项目建设中心负责制订和完善影院设计、建设的安全管控标准，监管施工现场的质量、安全和施工单位安全管理情况。在影院运营阶段，公司安全监督部负责对开业后、投入使用的影院进行安全监督检查、年度安全管理考核等工作，并向公司定期上报检查中发现的问题，对未履行安全职责责任单位处罚，并监督整改落实情况。在消防安全方面，公司采用行业内最高的消防安全标准进行设计和建设，在运营过程中定期进行消防演练，坚决做到防患于未然。在食品安全方面，公司对食品的采购、运输、储存、制作、销售的各个环节进行严格监管，确保销售食品无污染、无毒害、无过期、无变质。在观影设施方面，认真要求各影院对 3D 眼镜定期消毒，保证观众眼部卫生，为消费者提供优质、健康、安全的观影和消费体验。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2019 年，公司开展各类安全检查 1350 余次，完成对在建影城中期质量检查、新建影城进行竣工验收质量检查 127 次。此外，公司还组织安全培训 14 次，进行安全宣讲 536 余次。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第六章　环境保护与可持续发展

一、履行环保责任，打造健康影城

公司充分认识环境保护的重要意义，将环境保护工作体现在公司生产经营的各个方面，努力构建环境友好型企业。在影城的装修过程中，公司确保装修材料符合国家环境保护标准，做到绿色施工；尽最大可能使用节能材料，减少能源消耗。万达影城主要装修材料设备均高于或符合国家、地方和行业环保标准。影厅吊顶材料、墙面软包材料均选取不含粘接剂、无甲醛的环保材料，陶瓷、石膏、水泥制品、涂料、胶粘剂、防水材料等均采用环保、节能、节水材料，座椅、办公家具等均选用环保材料，影城地毯采用绿色可再生原料进行节能和清洁生产，卖品设备、照明灯具、自动售票设备、放映设备等，均按照节能环保标准进行生产，使用过程中能耗较低。

二、推行绿色办公，倡导低碳环保的工作方式

公司积极响应建设“资源节约型、环境友好型”社会的号召，全面推行绿色办公，倡导低碳环保工作方式。公司在日常工作中，建立网上办公系统，推行无纸化办公，并积极利用视频会议和电话会议系统开展工作代替差旅等，倡导全体员工自觉节水节电和办公用纸、办公设备修旧利废、人走灯灭，增强每一位员工的节能减排意识，使杜绝浪费、低碳环保的观念融入到企业文化中。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第七章　公共关系和社会公益事业

一、坚持依法纳税，保持良好的社会关系

企业发展源于社会，也应感恩社会、回报社会。公司依法按时缴纳各项税费，纳税额逐年稳步上升。2019 年，公司上缴国家各项税款 13.88 亿元，为国家税收和地方经济发展做出了贡献。此外，公司高度重视与政府部门、监管机关、大众媒体、社会公众的沟通与联系，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，履行好自身的责任与义务。

二、在取得经济效益的同时，创造良好的社会效益

公司作为行业领先企业，积极打造具有国际竞争力的民族品牌，在取得了良好经济效益的同时，也创造了良好的社会效益。

在文化宣传方面，作为国产电影重要的宣传阵地，公司一直以弘扬中华文化、传承民族精神为使命，积极引进、放映优秀国产电影，主动做好国产电影的宣传及放映工作，推进产业健康、蓬勃发展。2019 年，公司旗下影城共计放映国产影片 314 部，子公司万达影视参与投资出品国产电影 21 部，全年我国国产电影贡献票房已经超过总票房的 64%。同时，公司子公司浙江东阳新媒诚品文化传媒有限公司不断弘扬“小人物、大情怀、正能量”原则，打造“正阳门下系列”精品剧场；紧扣社会发展脉搏，积极打造主旋律献礼剧。2019 年，公司主导或参与投资的 5 部电视剧入选“新中国成立 70 周年电视剧百日展播”的遴选剧目，创造了良好的社会效益。

在促进就业方面，随着公司的不断发展，产业和区域布局不断扩张，公司为影城所在地区和相关行业创造就业机会，对地方经济发展做出了相应贡献。万达电影连续两年推出“飞雁计划”，为寒暑假返乡大学生提供了异地工作机会。

三、支持公益事业，向社会传递正能量

在兼顾企业、股东及其他相关方利益的情况下，公司秉承“共创财富、公益社会”的企业理念，在助力电影行业健康、蓬勃发展外，积极支持社会公益事业，主动组织、积极参加各类社会公益活动，用爱心回馈社会，以实际行动助力和谐美好社会的建设。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2019 年，公司积极参与到社会公益事业活动中，结合行业和资源优势，联手社会各界慈善组织举办多场公益放映活动和募捐活动，用电影点亮爱与希望，将爱心与温暖不断传递。

1 月，江苏太仓万达影城携手市福利中心，举办“感谢‘益’路有你”公益观影活动，邀请孤残儿童与福利院护工来到影城观看动画片《闯堂兔 3 囧囧时光机》。这是小朋友们首次观看 3D 影片，开心之情溢于言表。

5 月，兰州万达影城联合共青团兰州市委、兰州市少工委，在“百名农村留守儿童进城过六一”活动中，邀请大山里的一百名留守儿童走进影院观看 3D 电影《阿拉丁》，并领取万达影城蓝丝带义工们准备的电影周边礼品，度过轻松愉快的六一儿童节。

8 月，万达电影携手童康脑瘫儿童福利院，在北京 CBD 万达影城开展了公益观影活动。万达电影与宝贝之家已经建立了 11 年的公益合作关系，将一直秉承集团“共创财富，公益社会”的理念，积极组织并参与更多公益活动，为社会公益事业贡献力所能及的力量。

11 月，常州万达影城义工集体参加当地公益组织募捐活动，所筹善款全部捐给爱心机构，用于资助常州假肥大肌营养不良患儿。

除此之外，公司下属马鞍山万达影城义工为环卫工人送去饮料和慰问；合肥万达影城员工及家属为偏远山区儿童捐赠衣物；淮安万达影城邀请数百名留守儿童免费观看《哪吒》《猪猪侠·不可思议的世界》等电影，并与孩子进行亲密互动；合肥万达影城走进合肥春芽特殊儿童发展学校，与教师交流，帮助学校清洁卫生，走进课堂与孩子们互动，并向学生捐赠物品；莆田万达影城邀请 80 名环卫工人免费观看《烈火英雄》；太仓万达影城《致敬禁毒先锋》活动邀请市禁毒先锋和公安家属共同观看电影《扫毒 2：天地对决》；济南高新万达影城组织消防官兵观看《烈火英雄》，观影后，消防官兵向影城工作人员分享了消防安全知识。同时，万达影视还组织员工代表参加大兴儿童福利院义工活动和北京光爱学校义工活动，帮助打扫卫生、种植蔬菜、爱心捐款等等。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第八章　社会责任自评及展望

2019 年，公司按照《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等相关要求，在不断夯实主营业务、提高经营业绩的同时，在引领行业发展、股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与社会公益事业等方面积极履行社会责任，取得了值得肯定的成绩。

2020 年，公司将继续有效履行各项社会责任，把履行企业社会责任与企业发展紧密结合起来，深化公司治理，保障股东、债权人、职工、客户和消费者的合法权益，积极投身公益事业，确保经济效益和社会效益同步发展，为股东、为社会创造更多的价值和回报。

万达电影股份有限公司

董事会

2020 年 4 月

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn