

公司代码：603898

公司简称：好莱客

广州好莱客创意家居股份有限公司

2019 年年度报告



重要提示

- 一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 二、公司全体董事出席董事会会议。
- 三、广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 四、公司负责人沈汉标、主管会计工作负责人宋华军及会计机构负责人（会计主管人员）汪淑英声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施2019年度分红派息股权登记日的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数，向全体股东每10股派发现金股利3.65元（含税）。截至2020年3月31日，公司总股本309,603,506股，扣除回购专户的股份9,434,980股，以此计算合计派发现金股利109,561,511.99元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。2019年度不进行资本公积转增股本。

六、前瞻性陈述的风险声明

☒ 适用 ☐ 不适用

本报告中所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

报告期内可能对公司未来经营发展产生不利影响的重大风险主要为住宅房地产政策及市场变化风险、市场竞争加剧及潜在价格战的风险、原材料价格波动风险、季节性波动风险、经营管理风险、产能过剩风险，详见“第四节 经营情况讨论与分析”之“三、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”。

十、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	公司业务概要.....	9
第四节	经营情况讨论与分析.....	22
第五节	重要事项.....	43
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	74
第七节	优先股相关情况.....	81
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	82
第九节	公司治理.....	88
第十节	公司债券相关情况.....	90
第十一节	财务报告.....	91
第十二节	备查文件目录.....	218

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司、好莱客、发行人	指	广州好莱客创意家居股份有限公司
公司前身、好莱客有限公司	指	广州好莱客家具有限公司
惠州子公司	指	惠州好莱客集成家居有限公司
从化子公司	指	广州从化好莱客家居有限公司
深圳子公司	指	深圳前海好莱客投资有限公司
湖北子公司	指	湖北好莱客创意家居有限公司
香港子公司	指	好莱客投资有限公司
定家子公司	指	广东定家网络科技有限公司
湖北门窗	指	湖北好莱客门窗有限责任公司
瀚隆门窗	指	瀚隆门窗（杭州）有限责任公司
佛山好莱客	指	佛山好莱客投资管理合伙企业（有限合伙）
创想明天	指	北京创想明天科技有限公司
靓美客	指	广东靓美客住宅产业有限公司
齐屹科技、齐家网	指	齐屹科技（开曼）有限公司
齐莱家居	指	上海齐莱家居用品有限公司
好莱客健康	指	广州好莱客健康科技发展有限公司
浙江雷拓	指	浙江雷拓家居有限公司
公司法	指	中华人民共和国公司法
证券法	指	中华人民共和国证券法
公司章程	指	广州好莱客创意家居股份有限公司章程
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
广发证券	指	广发证券股份有限公司
会计师、正中珠江	指	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
元、万元	指	人民币元、人民币万元
整体衣柜	指	基于消费者空间布局、风格样式、环保健康等多方面的个性化需求特征进行量身定做、个性化设计、标准化和规模化生产的定制化衣柜产品。
报告期、本期、本年度	指	2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
上期、上年同期	指	2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
上期期末	指	2018 年 12 月 31 日
期初	指	2018 年 12 月 31 日
期末	指	2019 年 12 月 31 日

注：本年度报告中部分合计数与各加数直接相加之后在尾数上存在差异，这些差异是由于四舍五入所致。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	广州好莱客创意家居股份有限公司
公司的中文简称	好莱客
公司的外文名称	Guangzhou Holike Creative Home Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	HOLIKE
公司的法定代表人	沈汉标

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓涛	甘国强
联系地址	广州市天河区科韵路20号三层	广州市天河区科韵路20号三层
电话	020-89311886	020-89311882
传真	020-89311899	020-89311899
电子信箱	ir@holike.com	ir@holike.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	广州经济技术开发区东区连云路8号
公司注册地址的邮政编码	510530
公司办公地址	广州市天河区科韵路20号三层
公司办公地址的邮政编码	510665
公司网址	www.holike.com
电子信箱	ir@holike.com

四、 信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书办公室

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	好莱客	603898	无

六、 其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	广州市越秀区东风东路 555 号 1001-1008 室
	签字会计师姓名	熊永忠、潘小泉
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	广发证券股份有限公司
	办公地址	广州市天河区马场路 26 号广发证券大厦
	签字的保荐代表人姓名	杨华川、谭旭
	持续督导的期间	2017 年 7 月 28 日至 2020 年 12 月 31 日

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元币种：人民币

主要会计数据	2019年	2018年	本期比上年同期 增减(%)	2017年
营业收入	2,225,148,011.74	2,132,687,026.91	4.34	1,863,247,602.33
归属于上市公司股东的净利润	364,521,140.74	382,235,676.91	-4.63	347,998,430.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	322,073,046.37	307,965,063.23	4.58	321,909,998.34
经营活动产生的现金流量净额	402,667,987.13	472,170,057.00	-14.72	403,355,821.19
	2019年末	2018年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2017年末
归属于上市公司股东的净资产	2,549,337,994.11	2,310,113,126.21	10.36	2,058,703,540.52
总资产	3,709,309,697.97	2,877,505,500.46	28.91	2,514,330,284.48

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)	2017年
基本每股收益（元 / 股）	1.16	1.22	-4.92	1.15
稀释每股收益（元 / 股）	1.16	1.22	-4.92	1.14
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元 / 股）	1.03	0.98	5.10	1.06
加权平均净资产收益率（%）	15.06	17.38	减少2.32个百分点	22.45
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	13.30	14.00	减少0.70个百分点	20.76

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

☐适用 ☒不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

☐适用 ☒不适用

九、2019 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	362,478,900.63	575,049,407.95	618,990,281.23	668,629,421.93
归属于上市公司股东的净利润	38,427,092.86	110,346,297.01	112,340,621.59	103,407,129.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	29,834,721.31	98,846,545.86	103,236,761.93	90,155,017.27
经营活动产生的现金流量净额	-44,611,820.06	165,340,452.09	129,540,623.11	152,398,731.99

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐ 适用 ☒ 不适用

十、非经常性损益项目和金额

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2019 年金额	附注 (如适用)	2018 年金额	2017 年金额
非流动资产处置损益	1,412,804.22	项目明细见“附注七-66、71、73”	-3,708,573.59	-3,618,635.59
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	17,047,450.46	项目明细见“附注七-65、72”	57,349,640.75	12,335,934.45
委托他人投资或管理资产的损益	31,920,522.30	项目明细见“附注七-66”	38,267,585.70	23,500,688.26
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,518,186.17	项目明细见“附注七-72、73”	2,410,263.47	-1,042,426.20
少数股东权益影响额	-267.56	-	-	-
所得税影响额	-9,450,601.22	-	-20,048,302.65	-5,087,128.41
合计	42,448,094.37	-	74,270,613.68	26,088,432.51

十一、采用公允价值计量的项目

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
股票	-	72,815,850.47	72,815,850.47	-
权益工具投资	-	789,931.58	789,931.58	-
理财产品	250,000,000.00	1,020,000,000.00	770,000,000.00	19,567,731.40
合计	250,000,000.00	1,093,605,782.05	843,605,782.05	19,567,731.40

十二、其他

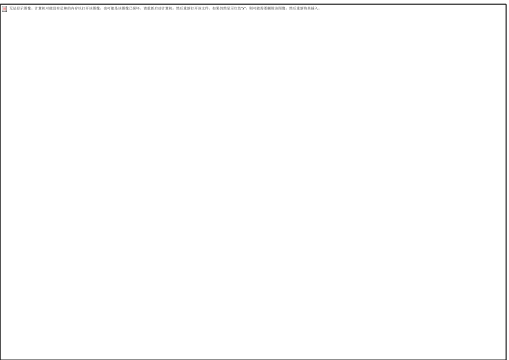
☐ 适用 ☒ 不适用

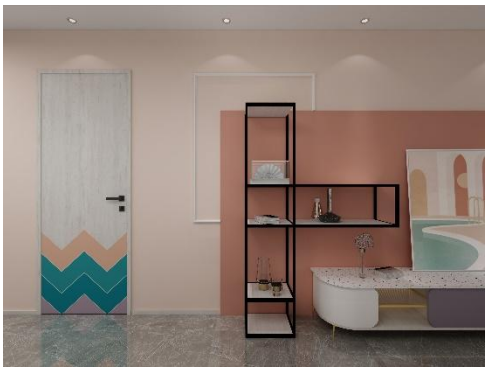
第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

（一）主要业务

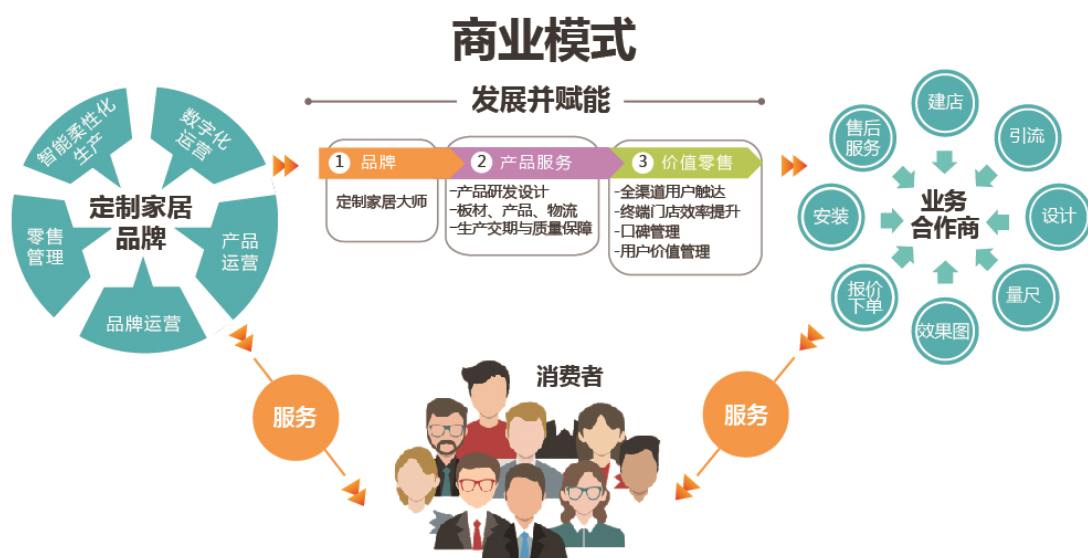
好莱客是集设计、研发、生产和销售于一体，致力于为消费者提供全屋整体解决方案的家居定制企业。公司提供多样化的产品种类与服务，主要产品包括但不限于整体衣柜、整体衣帽间、整体书柜、整体电视柜、整体酒柜、榻榻米、整体厨房、定制木门、定制门窗及其它配套产品，满足消费者在全屋定制的设计、空间利用、功能等多方面的综合需求。

空间	产品示例	空间	产品示例
客厅		书房	
客餐厅		儿童房	
卧室		厨房	

空间	产品示例	空间	产品示例
木门		背景墙	
定制门窗		玄关	

(二) 经营模式

定制家居服务链条较长，企业作为综合服务运营商，通过品牌运营、产品及服务、零售管理等方面，持续向业务合作商输出资源与能力，共同为消费者提供优质服务。



我们采用以下的表格简单划分定制家居品牌的核心模块以及运营要点与内容：

模块	运营要点	具体内容
----	------	------

模块	运营要点	具体内容
品牌运营	挖掘品牌符号，树立品牌定位	➤ 品牌寓意、内核、价值观、愿景 ➤ 围绕品牌设计商标、门店形象
	多样化营销推广，增加品牌认知度	➤ 电视、院线、户外、家居卖场、网络、新媒体、杂志等多方位曝光；聘用明星代言 ➤ 策划各类营销活动，包括招商展览、新闻发布会、促销推广、活动赞助、内容营销、跨界互动等
零售管理	用户触点构建	➤ 基于对用户的深度分析和洞察，打造用户触点矩阵，整合碎片化的流量入口，广泛触达用户 ➤ 线上线下全渠道覆盖，基于渠道特性制定高效的运营策略，持续迭代优化，提升转化率和用户忠诚
	服务质量管理	➤ 规模化地提供高品质体验，构筑“内容+服务+产品”三位一体的综合竞争壁垒 ➤ 通过标准化来提升运营效率并提升体验的平均水平；通过非标准化的服务来满足用户的个性化诉求
	门店效率管理	➤ 推进经销商与门店管理颗粒度精细化，以系统、模型、数据赋能终端运营效率提升 ➤ 建立终端与总部实时共享的用户数据平台，为门店选址、上样、营销资源投放、渠道开拓提供参考依据
	口碑管理	➤ 通过优质体验、互动，使用户对品牌产生情感、黏性，并依托忠诚用户的社交关系链传播口碑，触达潜在用户
产品设计研发	挖掘用户需求，形成精准的消费画像	➤ 有效调研用户对外观、空间、功能等方面的需求
	以相对的标准化驱动生产效率的提升	➤ 产品模块化，工艺标准化，物料精益化，输出完整化
	不断进行创新性探索	➤ 内部培育高素质、经验丰富的研发团队 ➤ 外部与知名设计师、院校力量广泛合作
供应链整合与柔性化生产	逆向研发、反向选材、功能定制、深度捆绑	➤ 深入生产端，通过OEM、ODM的形式，整合匹配定制产品风格、功能的配套产品，为客户提供更具性价比的选择
	生产优化布局、信息化连接	➤ 通过自行研发或外部购买信息化系统的方式，支持从接单到生产的前后端打通连接，实现不同设备间的数据串联

模块	运营要点	具体内容
数字化运营	让数据成为生产力	➤ 搭建数据平台，收集沉淀核心数据并进行跨职能板块数据整合共享，通过数据资产化，为运营提供前瞻性洞察
	渠道数字化	➤ 建立多维度用户数据标签，实现用户分层精准运营，提升转化率 ➤ 对智慧门店提供系统支持，增强消费体验，驱动门店精细化管理
	智能制造，柔性生产	➤ 后端供应链管理环节，通过信息系统联动，提升生产效率

（三）行业讨论与分析

1、行业的演变及发展

我们在 2018 年年报中对行业变化做出判断：定制家居行业过往是依托于工业化增长发展并壮大的（称为“**1.0 时期**”），当前正在切换至以用户运营/消费思维为特征的（称为“**2.0 时期**”）。这种变化，是深刻且持续的。1.0 时期和 2.0 时期的成长要素与差异如下：



1.0 时期

（1）行业特征：显性红利+消费升级趋势+低渗透率下的替代逻辑

定制家居企业在 1.0 时期的成长，是工业化路径上的成长，基于显性的市场红利（房地产大周期）和流量红利（门店作为主渠道高效获客），在消费升级的大趋势下，持续地通过渠道和产能的扩张获取市场份额。与此同时，企业持续对生产供应链进行优化和改善，生产成本不断下降，从而形成性价比的相对优势，并实现对成品及木工打制类产品的部分取代，提升了市场渗透率和占有率。

（2）大营销、大渠道、大产品的竞争策略

受显性市场红利、渠道红利的驱动，1.0 时期的定制家居企业以多开店、拓产能、前后端一体化及品类延伸为主要增长策略，通过渠道覆盖、产能支持、订单快速周转以及产品性价比提升实现快速增长。这一阶段，营销方式、渠道策略和产品呈现方面，体现出一定的同质化。

(3) 定制家居企业 1.0 时期形成的核心能力

渠道扩张能力：一定数量的经销商队伍；充分下沉的门店布局；能提供基础服务的产业从业人员；资金及品牌影响力的初步沉淀。

供应链管控能力：以较低的成本生产出满足消费者一定个性化需求的产品；全国多基地布局，支持产能，缩短服务半径；运营效率改善，主营业务毛利率持续提升。

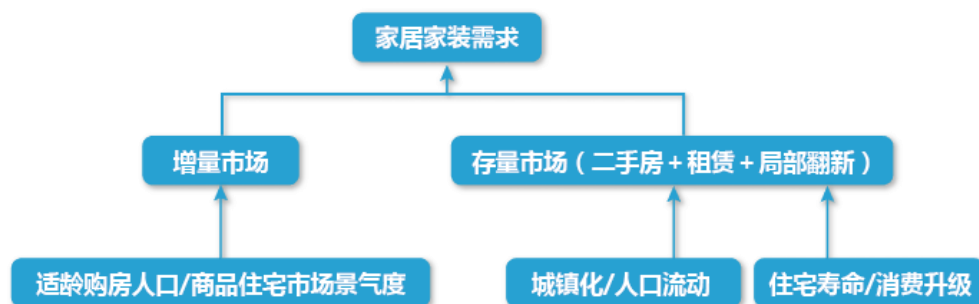
综合运营及服务能力：通过柔性生产保障订单交付效率；初步形成前后端环节协同。

2.0 时期

(1) 行业特征：存量竞争+碎片化入口+新消费群+价值链重塑

存量竞争

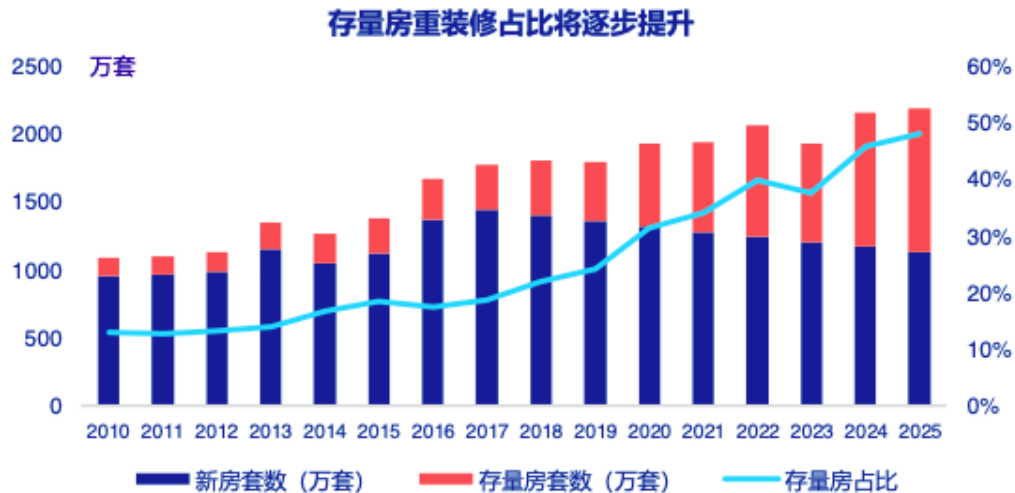
驱动因子



2017 年以来，我国房地产行业步入严调控周期，一手住宅新开工、销售增速有所放缓，新房市场显性红利不及从前。从国际经验观察，当一个国家的住房自有率超过 65%、人均 GDP 突破 8,000 美元、户均住房套数大于 1，由增量开发主导的新房市场趋于稳定和成熟，基于二手房流通和房屋资产管理的存量时代将逐步来临。

中国的房地产市场发展 20 余年，正从新建、开发、交易为主的市场，逐步转向存量房和新建房并重阶段，最终即将走到以存量房主导时期。当前，多个城市的二手房成交量超过新房，且开始有三四线城市加入其中，存量房主导的市场形态正在进一步下沉。同时，按照住房翻新周期为 10-15 年计算，我国第一批商品房已经达到“换装”年限。

按照申万宏源的研究，预计到 2025 年重装房占装修房比例将达到 48%；因二手房交易产生的二次装修需求以及现有住宅更新改造的需求将成为 2.0 时期主要增长动力。



数据来源：国家统计局，申万宏源研究

而从更宏观的维度来看，我国 2019 年城镇化率达 60.60%（数据来源：国家统计局），城镇化进程步入深水区，对房地产增长的边际刺激较以往有所放缓。人口出生率、自然增长率连续四年下降，未来适龄的购房人口可能较难达到至以往的高水平，行业整体进入存量竞争。

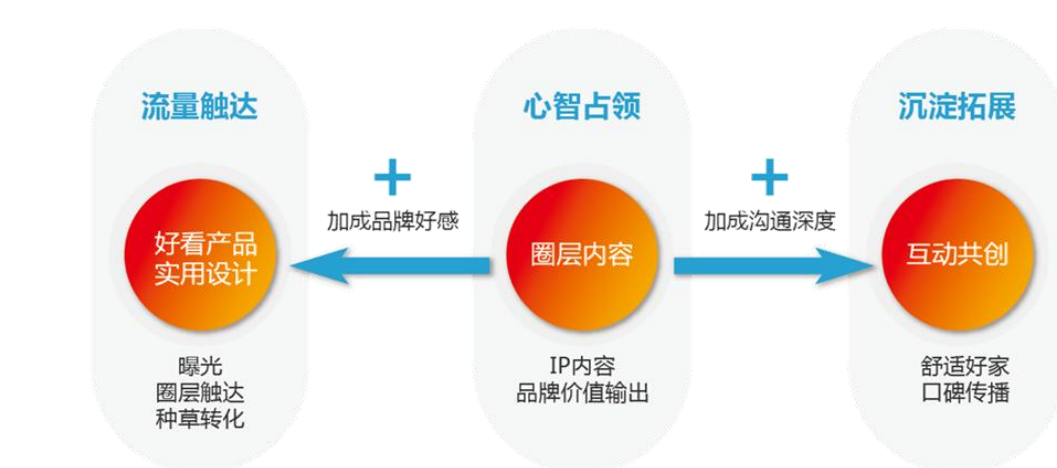
流量入口碎片化

家居家装产品属于低频次消费品，单价高、重决策、复购率低，1.0 时期，家居企业依托卖场渠道获取基础流量，自主获客能力普遍不足。2.0 时期，家居消费者从设计灵感、品牌挖掘、口碑研究，再到产品考察、付款、配送以及售后的每个环节，已形成线上和线下多渠道多触点全面融合的现象，且不同触点间的切换转化也更加频繁。消费场景多元化和消费行为碎片化在持续，各类前置流量入口（家装、精装、整装、社群营销、小区获客、互联网获客等）对家居卖场、实体门店造成较大冲击。



门店已不像以往可以作为单一的显性流量入口，全渠道运营成为行业主流，大多数企业基本完成了布局，实现了线下渠道的多样化、线上化，企图在多层次、多维度广泛接触潜在客户。

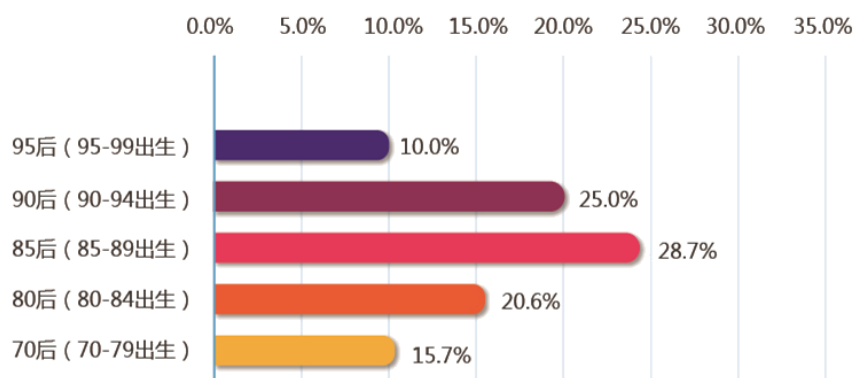
然而，大多数企业的互联网转型和新渠道开拓仍处于试点阶段。渠道建设的前置性投入和财务业绩实现存在时滞；不同渠道的用户特征鲜明，基于用户洞察拟定的精准策略依然缺失。部分企业在局部渠道、局部区域转化率高，但通常难以保障全国普遍高转化，定制圈层内容产生、超级粉丝留存互动更无从谈起。在未来，企业亟待重塑信息流、资金流、物流，整合碎片化的流量入口，并形成可以自主裂变的流量来源。



消费者代际转移

随着最后一批 80 后在 2019 年步入 30 岁，主力消费群体正在发生代际转移。新消费群体的审美、行为、习性与上一代消费者显著不同，而各类移动互联网的内容和工具强化了这种差异。

家居人群消费结构



数据来源：沈铭慈，《2019 家居行业数字营销趋势报告》

新消费群的行为体现出高度的个性化，他们注重内容种草、圈层推介、主观喜好和情感体验，以“我喜欢”而非详实具体的要素来解释消费行为，这无疑为企业捕捉用户偏好带来了难度。中规中矩、同质化的品牌逐渐丧失竞争力，新消费群的行为和观念正在重塑家居行业。没有永远年轻的牌子，只有永远年轻的消费者，取悦年轻人成为各品牌的重要战略，不能适配新消费人群、不断焕新的品牌将面临危机。

产业价值链重塑

5-6 年的高速增长带动全产业链的成熟，主流定制家居品牌的智能制造能力、板材利用率、一次安装成功率已达较高水平，供应链优化带来成本下降的边际效应在递减，不同品牌之间的材料或者单品价格差异并不明显；但影响消费决策的体验细节在逐渐增多，服务环节差异化成为影响成交的关键要素。

虽然竞争者众，但定制家居行业集中度、用户满意度、龙头品牌占有率并不高；究其原因，多数企业至今仍然未能规模化地提供高品质服务。当关键竞争要素从产品、价格，延展至用户洞察、购买体验、口碑沉淀、圈层互动，传统企业的优势不再。进入 2.0 阶段，企业需要以用户思维重新梳理、定义组织行为，并围绕用户进行全价值链管理。

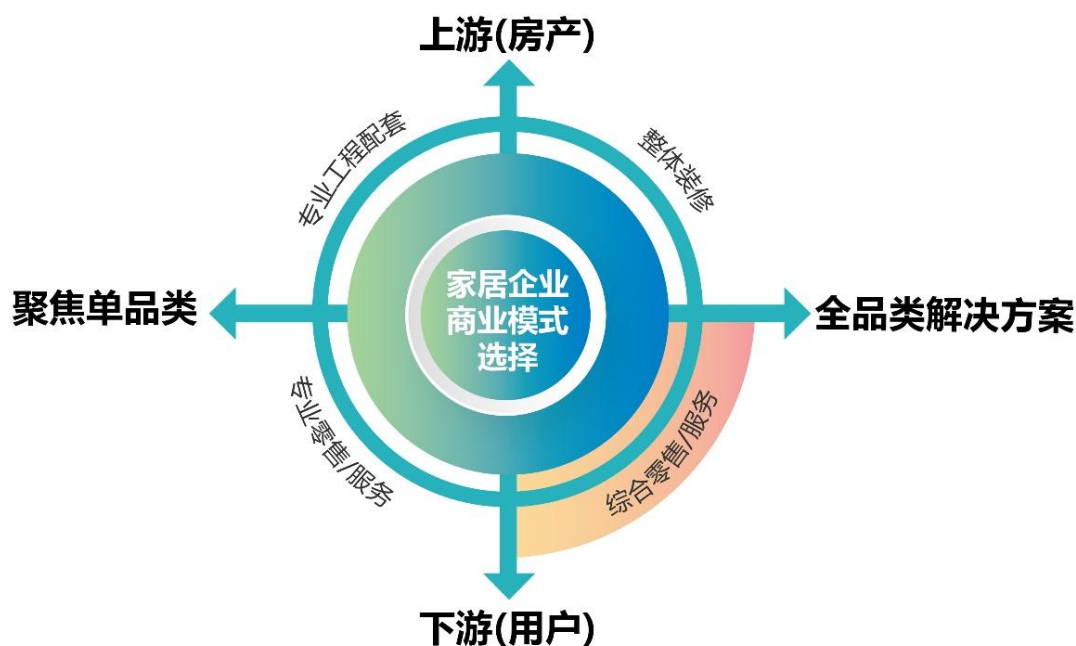
(2) 行业演变路径和成长战略选择

家居消费的主要用户可以切分为大宗客户和零售客户两种，而家居消费的主要内容可以划分为精装市场（基装+硬装）和精装后市场（以下简称“泛全屋定制”）。大宗客户以房地产开发商为代表，也包括政府及企事业单位工程项目；而零售客户则分散且多样，包括毛坯房客户、精装房客户、老房改造客户等。

精装市场的消费内容，一般包括基础装修（水、电、气、地板、吊顶等）和硬装（卫浴、厨房等）。精装后市场的消费内容，一般指泛全屋定制，包括全屋板式定制、全屋成品及软装/配饰。

根据消费内容，未来的客户可划分为四类：①毛坯房客户，需求从基装到定制、成品、软装（泛全屋定制）全解决的整装服务，或者基装、泛全屋定制等各部分独立的零售服务。②精装房客户，主要需求是定制及定制后的产品与服务。③老房改造客户，需求局部改造和泛全屋定制服务。④大宗客户，需求广义建材产品的配套安装等服务。

因此，家居行业参与者在未来竞争路径选择时，面临四个选项：更贴近上游大宗客户或下游零售客户，深耕单一品类产品服务或全品类解决方案。



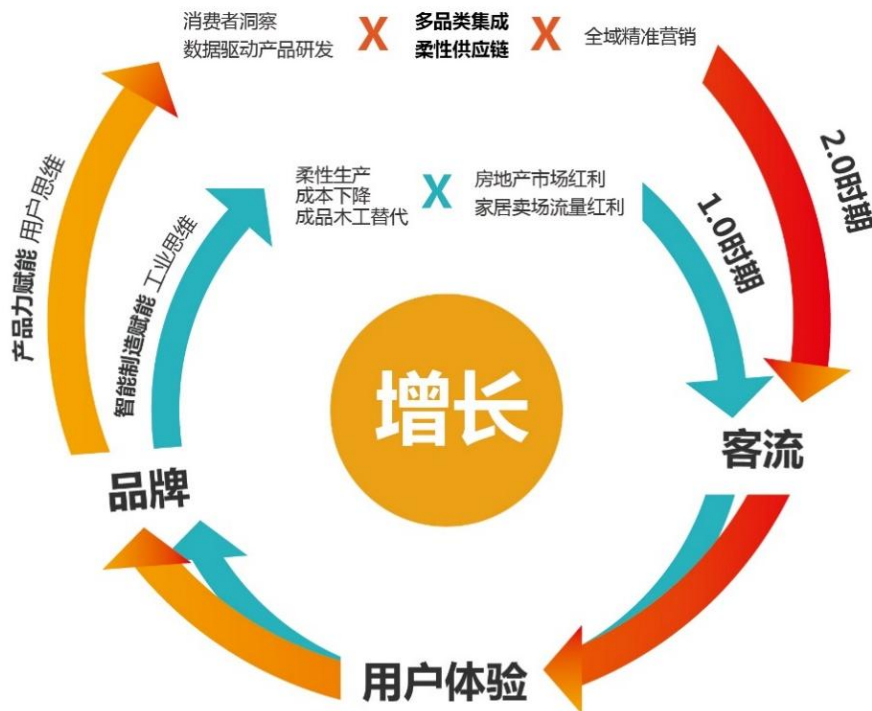
贴近上游的竞争策略：①关系经营。与房地产开发商（尤其是头部开发商）形成深度战略合作，沉淀稳定的订单来源。②成本压缩。利用批量化生产压缩成本，利用财务管理水平压缩资金周转成本，向客户提供高质量低价格的产品。③稳定交付，快速响应。高效协同进场设计、配送发货、安装质检等各环节，并与不同品类的供应商做好互动衔接，不影响房屋交付进度。**选择贴近上游大宗客户的品牌方，核心竞争策略是规模化成本优势和客户要求快速响应，竞争聚焦于后端运营。**

贴近下游的竞争策略：①小而美的单品类运营思路。专注单一品类的运营，以核心产品为支撑点，在爆款单品的持续迭代优化过程中深挖品类宽度。以专注、工匠精神等作为品牌标识，着力于满足消费者的特定需求，以产品、口碑驱动企业在细分市场获得持续增长。**选择小而美的单品类零售运营思路，核心竞争策略是产品力，通过特色产品获得消费者认同。**②综合性的家居解决方案运营思路。积极丰富产品品类，以场景式、沉浸式的零售终端为媒介，向客户销售生活方式提案，使品牌脱离物理产品的限制、成为生活方式的象征。**选择综合性的家居解决方案运营思路，核心竞争策略是用户洞察和零售运营能力，捕捉用户深层次需求，并且通过高质量的零售终端进行转化。**

基于行业的演变路径，好莱客自定位为家居行业领先的综合服务商，致力于贴近市场与用户需求。我们将集中资源与精力，为零售市场客户提供综合性的家居解决方案。我们的目标是，通

过优质的产品和服务设计，占据“精装后市场”的第一个入口。作为一个综合型的泛全屋定制零售服务商，更好地为消费者打造舒适的家。

(3) 2.0 时期的核心能力建设



消费者洞察能力

2.0 时期，消费代际转移，同质化的产品/服务不足以打动消费者，甚至有触发恶性低价竞争的风险。定制品牌应全面从工业思维转向用户思维，应具备基于消费者的深度洞察开发产品和服务的能力。

全域精准营销能力——流量捕获及高效转化

2.0 时期，消费者不再因场而聚地集中消费，而是多元化地获得信息、从碎片化的渠道完成信息的接受乃至消费。定制品牌应主动从吸收经销商、依赖卖场自然流量的商业模式中迭代，建立全链路、精准、高效的立体全渠道体系，同时提高各类渠道应用和转化的能力。

用户留存能力

2.0 时期，流量入口碎片化，叠加家居消费低频的特性，获客成本提升明显。定制品牌应具备提供优质家居场景的能力，通过零售终端让用户多体验、多停留，使用户沉浸于品牌审美和价值主张之中，并借此提升消费频率。在长期来看，定制品牌要力争与用户建立共生式的关系，陪伴

用户的成长，满足 TA 不断出现的新需求，帮助用户做一些看起来「份外」的事情，最大化用户价值。

内容运营能力

当前，全世界范围内都出现消费社交化趋势，「种草」文化盛行，意见领袖（KOL）的「带货」势能不容小觑。新消费时期，不少品牌借助多元的内容营销，将自身打造成「网红」，从而活跃在消费者语境中，这种品牌打造方式与传统全然不同。

相较于快销品而言，家居等耐用消费品在内容运营方面能力存在明显短板或缺失。进入 2.0 时期，定制品牌需要具备产出长线内容的能力，持续输出品牌背后的故事、文化内涵以及品牌代表的态度，从而成为消费者心中的文化符号。定制品牌也需要具备应答碎片化触点上消费者声音的能力，沉淀超级粉丝、形成用户圈层，企业、消费者、KOL 共同构筑品牌形象。

多品类集成运营及柔性供应链整合能力

2.0 时期，消费者需求逐步从单一产品演化为整体空间解决方案，对品质、风格、设计力、产品力等要素更敏感。定制品牌需从 1.0 时期各自为政、简单相加的多品类策略，转向风格一体化、品牌一体化、渠道一体化的集成策略。一方面，现有的大家居业务需要持续延展，覆盖空白品类；另一方面，需要加强供应链整合，严选优品以满足消费者多样化的需求。

数字化战略及智能科技应用

2.0 时期，数字化技术将驱动品牌全方位的成本优化和效率提升，主要体现在消费者数据运营体系、端到端数字化、供应链信息共享、全渠道整合、智慧物流等多个方面。

以 AIoT（人工智能物联网）和 5G 的应用为代表的重大技术革命，会对现有的家居形态和经营模式产生重大而深远的影响；对重大技术变革能作出率先探索或整合的企业，能在新一轮竞争中取得先发优势。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

√适用 □不适用

2019 年 4 月 8 日，经公司董事会审议批准，公司决定投资设立好莱客投资有限公司（以下简称“香港子公司”），全资香港子公司已于 2019 年 5 月 6 日完成注册，股本 8,500 万股，已取得注册证明。截止 2019 年 9 月 16 日，香港子公司已通过大宗交易方式累计买入齐屹科技 31,752,988 股股份，合计支付的总金额为人民币 72,471,210 元（折合 79,700,000 港元）（不含印花税、佣金等交易费用）。

其中：境外资产 72,935,593.33（单位：元币种：人民币），占总资产的比例为 1.97%。

三、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

作为定制家居行业的领军品牌之一，公司在品牌营销、销售渠道、技术研发、产品创新、节能环保、智能制造、综合服务、管理经营等方面具有以下竞争优势：

核心竞争力	过往沉淀	未来影响
品牌	“好莱客”品牌始创于 2002 年，拥有相当的知名度和影响力，“定制家居大师”形象深入人心 - 国内少数拥有商标全类保护的定制品牌之一	- 以“大师”自定位，赋予产品向中高端延展的空间 - 全品类商标保护更有望助力新品类拓展，加速规模提升
渠道	- 全国拥有超过 1,100 家经销商、接近 1,800 家经销商门店，下沉至三至五线城市，经销商队伍的忠诚度和综合素质均较高 - 全渠道运营体系初步成型，搭建起快速成长的新零售业务团队，遍布全国的家装合作伙伴，并形成与头部房地产企业的战略合作	相对完整的渠道体系以及成熟的经销渠道沉淀，有望助力公司加快全域营销转型，催化下一阶段有效获客
研发与创新	- 持续加强与知名设计团队、境外家居设计师、院校设计力量的广泛合作 - 逐步完成促销产品、主销产品、利润产品、高端产品、形象产品的研发布局	- 持续的创新和设计力是企业发展的核心要素 - 产品金字塔、以及在过往沉淀的开发流程、行业分析、物料手册等，为未来持续优质产品形成奠定了坚实基础
环保	- 行业内较早采用以不含甲醛的 MDI 生态胶生产的人造板（原态板）进行定制家居产品生产，基材甲醛零添加 - 好莱客原态板在防水防潮、握定力、环保稳定性、板件表面光滑平整上均有优异的表现，粘合度更强、密度更	环保产品开发的经验和教训，有望奠定未来产品升级基础，助力企业秉持产业初心，力求为消费者带来更好的体验

核心竞争力	过往沉淀	未来影响
	高	
生产制造	● 形成了多基地布局 ● 突破单一设备商限制，通过自主生产信息系统实现不同设备品牌的自由串联	● 优秀的生产制造能力成为行业基本门槛；无法实现柔性生产的企业，较难与好莱客形成正面竞争。
经营团队	● 行业内较早引入职业经理人和注重培养青年管理干部的企业，在人才引进、培育、激励方面等方面十分重视	● 公司中高层干部大多数为 80-90 后，高度年轻化的团队使公司更贴近年轻消费群体，对市场变化、新渠道新群体的感知速度会更高

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

回顾 2019 年，家居行业经营环境充满变化：房地产调控收严、消费流量碎片化、消费者出现代际转移，家装行业及各定制企业开始对产业价值以及增长要素进行重新思考。

报告期内，本公司坚持贯彻既定的发展战略，继续深化内部转型变革，在多变的环境中维持业绩的稳定增长。公司实现营业收入 22.25 亿元，同比增长 4.34%，各季度营业收入分别为 3.62 亿元、5.75 亿元、6.19 亿元、6.69 亿元，同比增长 5.22%、3.02%、0.58%、8.80%。

报告期内，公司实现归母净利润 3.65 亿元，同比下降 4.63%；扣非后归母净利润 3.22 亿元，同比增长 4.58%。

1、多品类集成转型启动

公司在 2018 年明确提出，消费者的底层需求是“装修一个家”，单一定制需要逐渐向全屋套系（大家居）过渡，再向“整体生活空间解决方案”发展。

报告期内，公司充分发挥研发、数字化系统、综合运营等方面优势，持续向消费者输出优质的空间解决方案。“好莱客”作为国内少数拥有商标全类保护的定制品牌之一，是为数不多在所有品类应用同一品牌的定制企业；得益于衣柜及全屋产品的良好口碑，其他新品类也被消费者快速识别和高度认可。

➤ 品类充实，单值提升

报告期内，公司衣柜及全屋产品、橱柜产品、木门产品、成品配套产品、门窗产品的营业收入分别为 19.39 亿元、6,979 万元、3,880 万元、8,097 万元、5,481 万元，占主营业务收入比重分别为 88.81%、3.20%、1.78%、3.71%、2.51%。延展品类占比较以往会计期间显著提升，增长速度也超过衣柜及全屋产品，是未来业绩增长的主要驱动力。

同时，得益于品类充实，终端单值有所提升，报告期内公司客单价实现了高单位数增长。

➤ 组织赋能，标准升级

公司完成了大家居 1.0 模式的打磨，输出了标准化的建店规划、产品建议、价格体系、人员培训等，积极帮扶经销商向多品类集成服务商转型。通过标准化的体系，降低了终端销售、设计等环节的复杂性；通过结合当地消费者特色并提供非标准化服务，满足了消费者的个性化需求。

报告期内，公司超过 350 家门店完成大家居改造；从全国逾 800 家的大家居门店业绩实现来看，低线城市的大家居占比优于高线城市。随着终端改造全面完成以及高线城市的激活，大家居业务有望贡献更多业绩。

➤ 研发坚实，风格一体化

过去三年，公司坚持产品领先的竞争策略，并完成了研发组织的构建和人才梯队的培育。报告期内，外部环境出现一定变化，但研发方面的投入未见减少。

以坚实的研发力量为支撑，好莱客大家居得以从风格、搭配上优化。报告期内，公司 7 个主销系列实现了“橱、衣、木”整体化设计。其中，轻奢风格系列产品，在上市时间、工艺配置、价格矩阵丰富度等方面处于行业领先状态。

➤ 运营增效，效益提升

报告期内，公司将衣柜与全屋产品的数字化系统延展至橱柜、木门、成品、门窗，最大化压缩前端人员系统适应时间和培训成本，为运营增效。

同时，公司持续优化供应链，对产能、物流、仓储等关键环节进行改善。立体仓库投入使用，并优化短驳运输、自提运输的服务质量，整体衣柜产品从店面设计下单到生产发货的平均周期为 15 天左右，同步发货率达到历史最高水平。公司处于品类扩容阶段，各类资源进行了前置投入，并发生了一定的试错成本，但由于供应链较好维持了精益运营的水平，人均产值维持稳定，材料利用率有所提升，降低了报告期内的运营压力。

新品类已逐步进入正常运营轨迹，毛利率持续提升，各事业部效益快速提升。报告期内，公司主营业务毛利率为 40.77%，同比增加 0.25 个百分点，衣柜及全屋产品、木门产品、成品配套产品的毛利率分别为 43.79%、12.96%、22.37%，同比提升 1.94、53.04、6.52 个百分点；橱柜产品的毛利率为 27.87%，同比减少 0.70 个百分点；门窗产品的毛利率为-2.82%。

2、全渠道获客初见成效

公司在 2018 年提出建立全链路、精准、高效的立体渠道体系，通过多元渠道获取流量，以应对消费群体和市场流量出现的代际变化。报告期内，公司经销、工程收入分别为 20.28 亿元、1,162 万元，较去年同期增长 1.81%、795.25%。直营收入为 8,828 万元，较去年同期下降 8.44%。

➤ 优质内容精准投放

随着年轻消费者成为主力人群，公司尤其关注内容投放的精准度以及年轻群体的信息触达。报告期内，公司在品牌建设推广方面颇有创新：首次落地户外创意活动，在广州小蛮腰、成都太古里等地标性建筑与用户互动。首次跨界 IP 合作，与上海彩虹合唱团合作宣传。短视频矩阵快速发育，好莱客系列公众号全网粉丝数超过 1000 万；大 V 号“超哥设计好房子”创作者获邀在抖音年度大会进行分享（行业唯一）。

从营销费用来看，由于传统资源消耗型的广告宣传有所减少，广告费用下降明显，并致使销售费用较 2018 年略下降 4.26%。

➤ 零售改革任重道远

报告期内，公司 ABC 类城市（A 类主要为省会副省会城市；B 类主要为地级市；C 类主要为县级市）A 类城市经销收入较去年同期下降 3%，B 类城市、C 类城市经销收入分别较去年同期增长 2%、6%。

受房地产调控政策收严、消费渠道碎片化、竞争加剧等影响，零售门店的自然客流有所下滑。公司虽推出多项措施缓解经销商经营压力，但零售改革依然任重道远。为了捕捉碎片化的流量，公司建立了多元的渠道组合，报告期内，新渠道的表现一定程度上弥补了 KA 卖场流量下滑带来的影响。

➤ 家装渠道收入倍增

2018 年，家装渠道经过反复论证后择优上路；至 2019 年末，家装渠道占总收入比例已超过 7%。公司与 89 家装企形成战略合作，完成家装进驻店超过 400 家，出货额增速每月环比均有提升。

➤ 电商平台稳健成长

报告期内，公司继续保持在天猫、京东等头部电商平台的稳健成长。得益于流程标准化和系统逐步完善，电商渠道获客增长较快，全年有效客户数量增加 26%，且转化率有明显提升。

➤ 拎包入住快速发展

为应对流量前置的现状，公司与房地产开发商积极达成战略合作，以拎包入住套餐为入口触达新收楼的客户。报告期内，公司对接楼盘数量超过 140 个。

➤ 工程业务积极开拓

好莱客自定位为家居行业领先的综合服务商，致力于贴近市场与用户需求，但公司同样重视上游大宗业务，视其为战略补充渠道。报告期内，通过积极开拓房地产开发商客户及大宗代理商客户，工程业务实现收入 1,162 万元，为全渠道布局提供了有效补充。

3、贴近用户，卓越经营

随着行业进入 2.0 时期，过去消费者与品牌是简单的购买关系，而当前，品牌应该成为生活方式的创造者、持续为消费者生活创造价值。过去，好品牌的评判标准是网点数量和门店形象，现在，好品牌的评价标准是对消费者的影响力。如果不能洞察用户需求，沉淀多年的品牌，可能会被快速颠覆。

➤ 管理前移，贴近用户

用户理解。报告期内，公司积极推动组织架构前移，核心管理层走访全国多个城市，深入了解市场，并在持续追踪中完善了细分市场用户画像、用户体验地图、购买决策路径等，对用户的研究正在逐渐转换为运营策略。

私域流量。公司会员系统已完成雏形，全渠道链路上的所有客户均会被导入，公司可通过系统实现对服务的可视化管理。同时也将上线小程序、科普知识、商城等模块，进行用户拉新、留存、激活、转化、裂变，实现用户价值最大化。

➤ 精细零售，卓越经营

模型建立。从全国范围而言，不少经销商运营模式依然偏简单粗放，虽对当地消费者有一定认知，但对于购买驱动要素、体验评价、运营指标等均较模糊。报告期内，公司以终端的精细化运营为导向，推进不同市场运营模型的建立，深度挖掘人效、坪效、转化率等效率指标的提升空间。

一城一策。公司深化零售“一城一策”改革，以数据为轴心，按细分市场特征规划经营逻辑，考核重点从提货额这一单一口径转向运营效率、用户反馈、服务质量等综合性指标，关注终端的良性持续增长。

调整与赋能。从组织架构上来看，报告期内，公司完成了零售部门的调整以及前瞻性部署，打破以前层级壁垒森严的垂直结构，变成扁平化、网络化的灵活组织，以提高面对市场的反应速度。

➤ 产品优化，推陈出新

为兼顾消费者对环保和性价比的需求，报告期内，公司推出新的原态 K 板系列产品，优化了原态系列的性价比，即使在行业景气程度不高的环境中，原态产品销售比例仍然得以保持，全国出货面积占比约 31%。

同时，公司中高端系列持续创新、全面开花，产品出货量有所提升。上述两垂直品类变化趋势，一方面有利于品牌形象升级，提升终端客单价；另一方面有利于提升公司整体毛利水平。

4、全面数字化

在“数字中国”的大时代背景下，公司倡导数据驱动，围绕业务增长、智能运营和商业创新三大价值维度积极探索数字化转型。报告期内，公司建立了覆盖全业务链条的信息管理系统和数据分析体系，通过数字化系统，建立终端与总部信息共享的平台，帮助企业全域业务在线化、数字化和智慧化。

5、战略品牌试点

雷拓 V12

居民可支配收入的增长催生整个社会消费升级,功能和设计属性兼备的定制行业也因此受益。然而从房屋内部结构来看,尚有许多空间的定制渗透率较低,门窗即一显著代表。定制门窗,属于二手房重装及现有住宅更新改造的刚性需求,同时也可服务于别墅或低线城市的自建房装修市场,增长空间巨大,被行业普遍认为是“新蓝海”。

2018 年 12 月,公司与浙江雷拓合资设立瀚隆门窗,成为最早一批进军金属门窗的定制企业之一。报告期内,瀚隆门窗起步良好,雷拓 V12 品牌录得收入 5,481 万元,意向加盟商家接近 100 家。

Nola

报告期内,公司与齐屹科技(齐家网)以开展高层次、多维度的深度合作为目标,达成战略合作并完成交叉持股。双方合资品牌 Nola 集各方优势资源,于 2019 年 11 月正式开始营业。

Nola 作为好莱客定位的延展和补充,是面对年轻消费者的快时尚定制家居品牌,以精选产品满足用户舒适需求,强调“好品、不贵”。报告期内,品牌起步良好,已经进入招商拓展阶段。

二、报告期内主要经营情况

请详见本节中“一、经营情况讨论与分析”的相关内容。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,225,148,011.74	2,132,687,026.91	4.34
营业成本	1,333,657,992.94	1,288,963,551.58	3.47
销售费用	300,947,185.76	314,354,355.60	-4.26
管理费用	101,168,099.46	86,250,591.61	17.30
研发费用	87,147,442.89	53,412,163.72	63.16
财务费用	5,240,190.16	-5,578,087.96	193.94
经营活动产生的现金流量净额	402,667,987.13	472,170,057.00	-14.72
投资活动产生的现金流量净额	-708,251,297.66	-323,291,503.58	-119.08
筹资活动产生的现金流量净额	354,428,901.80	-165,807,079.42	313.76

研发费用:较上年同期增加 63.16%,主要是公司品类增多,加大产品研发及设计投入所致。

财务费用:较上年同期增加 193.94%,主要是报告期内计提可转换债券利息费用所致。

投资活动产生的现金流量净额:较上年同期减少 119.08%,主要是报告期内购买齐屹科技流通股,且赎回已到期理财产品金额小于购买金额,而上年同期相反所致。

筹资活动产生的现金流量净额:较上年同期增加 313.76%,主要是报告期内收到发行可转换

债券资金所致。

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

2019 年，公司主营业务收入 2,183,372,241.37 元，同比增长 4.47%；主营业务成本 1,293,188,831.23 元，同比增长 4.02%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛 利 率 比 上 年增减 (%)
家具制造业	2,183,372,241.37	1,293,188,831.23	40.77	4.47	4.02	增加 0.25 个 百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛 利 率 比 上 年增减 (%)
整体衣柜	1,939,005,963.24	1,089,869,676.50	43.79	-2.38	-5.65	增加 1.94 个 百分点
橱柜	69,788,037.39	50,337,016.08	27.87	182.49	185.27	减少 0.70 个 百分点
木门	38,802,675.18	33,772,857.51	12.96	448.10	240.56	增加 53.04 个 百分点
成品配套	80,967,634.15	62,853,635.52	22.37	12.47	3.76	增加 6.52 个 百分点
门窗	54,807,931.41	56,355,645.62	-2.82	-	-	-
合计	2,183,372,241.37	1,293,188,831.23	40.77	4.47	4.02	增加 0.25 个 百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛 利 率 比 上 年增减 (%)
华东	660,902,449.57	421,405,972.84	36.24	12.29	19.07	减少 3.63 个 百分点
华中	435,890,104.83	251,389,370.52	42.33	-2.35	-5.63	增加 2.01 个 百分点
华北	287,841,381.84	170,851,330.20	40.64	0.46	-0.61	增加 0.63 个 百分点
华南	328,906,832.67	174,741,363.62	46.87	16.96	11.07	增加 2.82 个 百分点
西南	267,078,294.38	152,301,047.22	42.98	-1.37	-6.26	增加 2.98 个 百分点
西北	131,262,871.89	78,236,653.31	40.40	-3.26	-4.94	增加 1.06 个 百分点

东北	71,490,306.19	44,263,093.52	38.09	-11.63	-9.57	减少 1.41 个百分点
合计	2,183,372,241.37	1,293,188,831.23	40.77	4.47	4.02	增加 0.25 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

一、主营业务情况分析：报告期内，公司主营业务收入 2,183,372,241.37 元，同比增长 4.47%，主要原因为衣柜业务稳步发展，橱柜、木门业务较大增长，同时新增门窗品类。得益于产品品类不断丰富，终端单值也有所提升。

二、主营业务分产品情况分析：

整体衣柜：报告期内毛利率 43.79%，较上年同期增加 1.94 个百分点，主要是报告期内公司积极推进产品升级、新品上市，同时，工厂积极推进精细化管理，材料利用率上升所致。

橱柜：营业收入较上年同期增加 182.49%，营业成本较上年同期增加 185.27%。主要是橱柜产品于 2018 年 6 月上市，报告期内橱柜业务稳步提升所致。

木门：营业收入较上年同期增加 448.10%，营业成本较上年同期增加 240.56%，主要是木门产品于 2018 年下半年上市，报告期内木门业务稳步提升所致。毛利率较上年同期增加 53.04 个百分点，主要是木门产能逐步提升所致。

成品配套：营业收入较上年同期增加 12.47%，主要是报告期内公司全屋套系理念推广取得成效所致。毛利率为 22.37%，较上年同期增加 6.52 个百分点，主要是报告期内公司加强采购管理，降低采购成本所致。

门窗：2019 年 3 月上市，报告期内实现营业收入 5,480.79 万元。

三、分地区情况分析：

华东地区毛利率较上年同期减少 3.63 个百分点，主要是报告期内新增门窗业务毛利率较低，且其主要市场集中在华东地区所致；

华南地区毛利率为 46.87%，主要是公司直营门店的毛利率高于经销门店，且其主要分布在华南地区所致。

四、分区域情况分析

报告期内，公司按照地域划分的门店数量占比及对应的主营业务收入占比如下：

A 类（以省会、直辖市、副省级城市为主）：门店数量占比为 17%，对应的主营业务收入占比为 21%。

B 类（以地级市为主）：门店数量占比为 36%，对应的主营业务收入占比为 42%。

C 类（以县级市及以下为主）：门店数量占比为 47%，对应的主营业务收入占比为 37%。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
整体衣柜	万平方米	1,029.78	1,024.04	8.77	4.95	4.26	189.44
橱柜	万套	1.738	1.460	0.283	675.89	566.67	5,560.00
木门	万樘	2.415	2.414	0.021	392.86	413.62	5.00
门窗	万平方米	9.99	9.64	0.35	-	-	-

产销量情况说明

整体衣柜库存量较上年同期增加 189.44%、橱柜库存量较上年同期增加 5,560.00%，主要是报告期内大宗业务已发货但未验收的产品计入库存量所致。

橱柜、木门、门窗属于新增品类，报告期内产销量增幅较大，主要是业务稳步提升所致。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
家居制造业	原材料	949,146,467.64	71.17	941,906,236.41	73.07	0.77	-
	人工成本	174,023,580.37	13.05	145,650,340.82	11.30	19.48	-
	制造费用	170,018,783.22	12.75	155,696,493.71	12.08	9.20	-
	小计	1,293,188,831.23	96.97	1,243,253,070.94	96.45	4.02	-
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
整体衣柜	原材料	785,455,532.71	58.89	864,008,134.64	67.03	-9.09	-
	人工成本	158,230,182.94	11.86	141,061,135.06	10.94	12.17	-
	制造费用	146,183,960.85	10.96	150,043,913.65	11.64	-2.57	-
	小计	1,089,869,676.50	81.72	1,155,113,183.35	89.62	-5.65	-
橱柜	原材料	40,639,359.26	3.05	12,708,167.66	0.99	219.79	-
	人工成本	4,782,029.13	0.36	2,747,853.07	0.21	74.03	-
	制造费用	4,915,627.69	0.37	2,189,371.86	0.17	124.52	-
	小计	50,337,016.08	3.77	17,645,392.59	1.37	185.27	-

木门	原材料	16,226,570.98	1.22	4,612,355.65	0.36	251.81	-
	人工成本	6,271,144.41	0.47	1,841,352.69	0.14	240.57	-
	制造费用	11,275,142.12	0.85	3,463,208.20	0.27	225.57	-
	小计	33,772,857.51	2.53	9,916,916.54	0.77	240.56	-
成品配套	原材料	62,853,635.52	4.71	60,577,578.46	4.70	3.76	-
	人工成本	-	-	-	-	-	-
	制造费用	-	-	-	-	-	-
	小计	62,853,635.52	4.71	60,577,578.46	4.70	3.76	-
门窗	原材料	43,971,369.17	3.30	-	-	-	-
	人工成本	4,740,223.89	0.36	-	-	-	-
	制造费用	7,644,052.56	0.57	-	-	-	-
	小计	56,355,645.62	4.23	-	-	-	-

成本分析其他情况说明

报告期内，公司主营业务毛利率为 40.77%，较上年同期增加 0.25 个百分点。主要原因是：

- 1、公司积极推进产品升级、新品上市，产品保持较高溢价能力；
- 2、公司通过提升信息化技术、优化生产工艺及布局等措施，稳步提升材料利用率，维持较低的损耗率；
- 3、公司通过供应商寻源优化，集中议价及采购，招标管理等措施有效控制原材料平均采购价格；
- 4、公司不断提升管理水平，实施多项降本增效的项目，有效降低整体成本。

报告期内，公司原材料成本的具体构成有板材、铝型材、五金；原材料采购模式为公司以及下属分、子公司所需的主要原材料均通过公司供应链中心集中统一采购。公司制定了《采购管理制度》、《招标采购管理流程》和《供方管理及采购控制流程》等规章制度，供应链中心在合格供应商范围内进行集中采购、询价比价、竞价招标等，并对采购价格进行跟踪监督。公司原材料存货安排为根据订单合理安排送货。

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 14,384.01 万元，占年度销售总额 6.59%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 29,326.72 万元，占年度采购总额 24.25%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

其他说明

由于公司的营业收入主要来源于主营业务收入（占比 98.12%），其他业务收入占比极小且为培训费、引流费等非产品销售收入，故采用主营业务收入作为销售额的计算基数。

由于公司主要从事板式全屋定制家居及其配套家居的设计、研发、生产和销售，日常生产经营主要涉及的采购事项为采购原材料及设备，故以上采购额的统计口径为原材料及设备采购额。

3. 费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	2019 年	2018 年	同比增减（%）
销售费用	300,947,185.76	314,354,355.60	-4.26
管理费用	101,168,099.46	86,250,591.61	17.30
财务费用	5,240,190.16	-5,578,087.96	193.94

财务费用：较上年同期增加 193.94%，主要是报告期内计提可转换债券利息费用所致。

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	111,927,962.82
本期资本化研发投入	-
研发投入合计	111,927,962.82
研发投入总额占营业收入比例（%）	5.03
公司研发人员的数量	490
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	11.49
研发投入资本化的比重（%）	-
专利数量（项）	101

(2). 情况说明

□适用 √不适用

5. 现金流

√适用 □不适用

单位：元

项目	本期数	上年数	同比增减（%）
经营活动现金流入小计	2,517,091,446.79	2,562,194,145.38	-1.76
经营活动现金流出小计	2,114,423,459.66	2,090,024,088.38	1.17
经营活动产生的现金流量净额	402,667,987.13	472,170,057.00	-14.72
投资活动现金流入小计	3,972,322,503.46	3,832,207,876.01	3.66

投资活动现金流出小计	4,680,573,801.12	4,155,499,379.59	12.64
投资活动产生的现金流量净额	-708,251,297.66	-323,291,503.58	-119.08
筹资活动现金流入小计	630,870,000.00	31,871,100.00	1879.44
筹资活动现金流出小计	276,441,098.20	197,678,179.42	39.84
筹资活动产生的现金流量净额	354,428,901.80	-165,807,079.42	313.76
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-413,119.65	-	-
现金及现金等价物净增加额	48,432,471.62	-16,928,526.00	386.10

投资活动产生的现金流量净额：较上年同期减少 119.08%，主要是报告期内购买齐屹科技流通股，且赎回已到期理财产品金额小于购买金额，而上年同期相反所致。

筹资活动现金流入小计，较上年同期增加 1879.44%，主要是报告期内收到发行可转换债券资金所致。

筹资活动现金流出小计，较上年同期增加 39.84%，主要是报告期内回购公众股及回购限制性股票所支付资金大于上期所致。

筹资活动产生的现金流量净额：较上年同期增加 313.76%，主要是报告期内收到发行可转换债券资金所致。

汇率变动对现金及现金等价物的影响：本期发生-413,119.65 元，主要是报告期内新增的外币账户汇率折算差异所致。

现金及现金等价物净增加额：较上年同期增加 386.10%，主要是报告期内收到发行可转换债券资金所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

☐适用 ☒不适用

(三) 资产、负债情况分析

☒适用 ☐不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	507,022,188.86	13.67	459,111,226.24	15.96	10.44	-
交易性金融资产	1,020,789,931.58	27.52	-	-	-	-
应收票据	520,611.84	0.01	-	-	-	-
应收账款	28,559,501.09	0.77	13,790,647.30	0.48	107.09	-
预付款项	16,315,240.72	0.44	15,086,570.01	0.52	8.14	-

其他应收款	7,139,639.39	0.19	8,899,497.81	0.31	-19.77	-
存货	133,689,354.75	3.60	73,926,293.97	2.57	80.84	-
其他流动资产	66,092,163.39	1.78	879,780,980.95	30.57	-92.49	-
长期股权投资	16,304,839.60	0.44	10,503,333.89	0.37	55.23	-
其他权益工具投资	72,815,850.47	1.96	-	-	-	-
固定资产	1,023,282,367.84	27.59	565,046,938.14	19.64	81.10	-
在建工程	554,888,884.31	14.96	625,159,473.99	21.73	-11.24	-
无形资产	169,681,359.00	4.57	155,642,585.95	5.41	9.02	-
长期待摊费用	37,308,876.84	1.01	28,671,467.16	1.00	30.13	-
递延所得税资产	14,577,121.76	0.39	2,719,073.35	0.09	436.11	-
其他非流动资产	40,321,766.53	1.09	39,167,411.70	1.36	2.95	-
应付账款	292,698,417.45	7.89	253,525,187.46	8.81	15.45	-
预收款项	132,327,530.62	3.57	108,328,671.52	3.76	22.15	-
应付职工薪酬	35,786,157.34	0.96	35,613,082.87	1.24	0.49	-
应交税费	54,471,282.02	1.47	54,940,457.84	1.91	-0.85	-
其他应付款	44,400,068.89	1.20	84,771,257.15	2.95	-47.62	-
其他流动负债	1,050,000.00	0.03	47,311.31	0.00	2,119.34	-
应付债券	530,036,062.93	14.29	-	-	-	-
递延收益	24,355,255.27	0.66	18,807,842.80	0.65	29.50	-
递延所得税负债	20,824,829.55	0.56	11,358,563.30	0.39	83.34	-

其他说明

交易性金融资产：期末余额 1,020,789,931.58 元，期初余额 0 元，主要是报告期内执行新金融工具准则对理财产品重分类所致。

应收票据：期末余额 520,611.84 元，期初余额 0 元，主要是报告期内收到工程业务商业承兑汇票所致。

应收账款：较期初增加 107.09%，主要是报告期内公司对部分符合公司授信政策的经销商给予授信支持及工程项目应收增加所致。

存货：较期初增加 80.84%，主要是报告期内橱柜、木门经营规模扩大及新增门窗品类经营所致。

其他流动资产：较期初减少 92.49%，主要是报告期内执行新金融工具准则对理财产品重分类至交易性金融资产所致。

长期股权投资：较上期增加 55.23%，主要是报告期内支付新设合资公司齐莱家居出资款所致。

其他权益工具投资：期末余额 72,815,850.47 元，期初余额 0 元，主要是报告期内公司投资齐屹科技股票所致。

固定资产：较上期增加 81.10%，主要是报告期内湖北子公司一期工程部分完工，总部大楼装修工程、惠州子公司厂区三期扩建项目等多项在建工程完工及新增生产设备所致。

长期待摊费用：较上期增加 30.13%，主要是报告期内新增长期待摊的咨询服务费所致。

递延所得税资产：较上期增加 436.11%，主要是报告期内确认资产补助递延收益和湖北子公司可抵扣亏损所致。

其他应付款：较上期减少 47.62%，主要是报告期内支付限制性股票回购款所致。

其他流动负债：较上期增加 2,119.34%，主要是报告期内计提可转换公司债券利息所致。

应付债券：期末余额 530,036,062.93 元，期初余额 0 元，主要是报告期内发行可转换公司债券所致。

递延所得税负债：较上期增加 83.34%，主要是报告期内确认应纳税暂时性差异增加所致。

2. 截至报告期末主要资产受限情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3. 其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(四) 行业经营性信息分析

☒ 适用 ☐ 不适用

请详见“第三节 业务概要”之“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明”

家具制造行业经营性信息分析

1 报告期内实体门店情况

☒ 适用 ☐ 不适用

门店类型	上年末数量（家）	本年度新开（家）	本年度关闭（家）	本年末数量（家）
好莱客				
经销商门店	1,745	316	283	1,778
直营店	21	3	7	17
小计	1,766	319	290	1,795
合计	1,766	319	290	1,795

2 报告期内各产品类型的盈利情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：万元币种：人民币

产品类型	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
整体衣柜	193,900.60	108,986.97	43.79	-2.38	-5.65	增加 1.94 个百分点
橱柜	6,978.80	5,033.70	27.87	182.49	185.27	减少 0.70 个百分点
木门	3,880.27	3,377.29	12.96	448.10	240.56	增加 53.04

						个百分点
成品配套	8,096.77	6,285.36	22.37	12.47	3.76	增加 6.52 个百分点
门窗	5,480.79	5,635.56	-2.82	-	-	-
合计	218,337.22	129,318.88	40.77	4.47	4.02	增加 0.25 个百分点

3 报告期内各产品类型的产销情况

√适用 □不适用

产品类型	自产产品 (万件)	外包生产(万 件)	外购成品 (万件)	其他来源 (万件)	销售数量 (万件)	销售比上年 增减(%)
整体衣柜/万平方 米	1,029.78	-	-	-	1,024.04	4.26
橱柜/万套	1.738	-	-	-	1.460	566.67
木门/万樘	2.415	-	-	-	2.414	413.62
门窗/万平方米	9.99	-	-	-	9.64	-

4 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

品牌	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比上 年增减(%)
好莱客	212,856.43	123,683.32	41.89	1.84	-0.52	增加 1.37 个百分点
雷拓 V12	5,480.79	5,635.56	-2.82	-	-	-
合计	218,337.22	129,318.88	40.77	4.47	4.02	增加 0.25 个百分点

注：雷拓 V12 为瀚隆门窗业务品牌

5 报告期内各销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比上 年增减(%)
门店合计	211,672.44	122,835.59	41.97	1.34	-1.13	增加 1.45 个百分点
直营店	8,828.49	2,709.85	69.31	-8.44	-34.66	增加 12.32 个百分点
经销店	202,843.95	120,125.74	40.78	1.81	0.03	增加 1.06 个百分点

线上销售	-	-	-	-	-	-
大宗业务	1,162.21	825.29	28.99	795.25	813.03	减少 1.38 个百分点
其他	5,502.57	5,658.00	-2.82	-	-	-
合计	218,337.22	129,318.88	40.77	4.47	4.02	增加 0.25 个百分点

主营业务收入分渠道的情况说明：其他渠道指的是瀚隆门窗产品以及 Nola 系列产品。

6 报告期内不同地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

地区	营业收入占比 (%)	营业收入	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东	30.27	66,090.24	36.24	12.29	减少 3.63 个百分点
华中	19.97	43,589.01	42.33	-2.35	增加 2.01 个百分点
华北	13.18	28,784.14	40.64	0.46	增加 0.63 个百分点
华南	15.06	32,890.68	46.87	16.96	增加 2.82 个百分点
西南	12.23	26,707.83	42.98	-1.37	增加 2.98 个百分点
西北	6.01	13,126.29	40.40	-3.26	增加 1.06 个百分点
东北	3.28	7,149.03	38.09	-11.63	减少 1.41 个百分点
境内合计	100.00	218,337.22	40.77	4.47	增加 0.25 个百分点
境外合计	-	-	-	-	-
合计	100.00	218,337.22	40.77	4.47	增加 0.25 个百分点

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

2019 年 4 月 8 日，公司第三届董事会第二十次会议审议通过了《关于签订战略合作框架协议的议案》，同意公司与齐屹科技就双方交叉持股、共同投资合资公司事宜达成战略合作意向。

香港子公司于 2019 年 5 月 6 日在香港完成注册，股本 8,500 万股，已取得注册证明。截止 2019 年 9 月 16 日，香港子公司已通过大宗交易方式累计买入齐屹科技 31,752,988 股股份，合计支付的总金额为人民币 72,471,210 元（折合 79,700,000 港元）（不含印花税、佣金等交易费用）；齐屹

科技已通过二级市场竞价交易方式累计购买公司股份 4,263,681 股，已支付的总金额为人民币 69,751,177.43 元（折合 79,956,365.78 港元）（不含印花税、佣金等交易费用）。公司与齐屹科技已根据《战略合作框架及交叉持股投资协议》完成交叉持股。

合资公司齐莱家居于 2019 年 7 月 31 日完成了工商注册手续，注册资本 5,000 万元，已取得营业执照。齐屹科技的全资附属公司上海齐煜信息科技有限公司（以下简称“齐煜科技”）持有齐莱家居 51% 股权，公司持有齐莱家居 49% 股权。齐莱家居设董事会，由 3 名董事组成，其中齐煜科技委派 2 人，公司委派 1 人。

(1) 重大的股权投资

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 重大的非股权投资

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	初始投资成本	报告期内购入金额	报告期内售出金额	本期投资收益	本期公允价值变动	累计公允价值变动	期末金额	资金来源
股票	72,210,970.30	72,210,970.30	-	-	604,880.17	604,880.17	72,815,850.47	自筹
权益工具投资	789,931.58	-	-	-	-	-	789,931.58	自筹
理财产品	3,590,000.00	3,340,000.00	2,570,000.00	19,567,731.40	-	-	1,020,000.00	自筹 / 募集
合计	3,663,000.901.88	3,412,210.970.30	2,570,000.000.00	19,567,731.40	604,880.17	604,880.17	1,093,605,782.05	-

(六) 重大资产和股权出售

☐ 适用 ☒ 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

名称	业务性质	注册资本	持股比例 (%)	总资产	净资产	净利润
广州从化好莱客家居有限公司	制造业	30,000.00	100.00	60,001.77	56,127.75	436.20
惠州好莱客集成家居有限公司	制造业	19,800.00	100.00	74,876.42	39,506.80	12,468.42
广东定家网络科技有限公司	软件和信息 技术服务业	1,000.00	100.00	0.00	0.00	-6.46
深圳前海好莱客投资有限公司	商务服务业	1,000.00	100.00	15.19	15.19	-30.25
湖北好莱客创意家居有限公司	制造业	50,000.00	100.00	118,505.47	95,816.36	-1,258.56
湖北好莱客门窗有限责任公司	制造业	5,000.00	100.00	4,998.95	4,998.95	-1.05
瀚隆门窗(杭州)有限责任公司	制造业	8,300.00	60.00	7,548.89	6,005.52	-2,294.48
好莱客投资有限公司	投资公司	8,500.00HKD	100.00	7,293.56	7,293.56	-0.02
北京创想明天科技有限公司	技术服务、技 术咨询	1,000.00	25.00	1,367.76	1,182.24	13.93
上海齐莱家居用品有限公司	销售服务	5,000.00	49.00	1,948.18	1,829.05	-170.95

注明：设立和注销情况

- 1、广东定家网络科技有限公司于 2019 年 10 月 29 日已完成工商注销手续。
- 2、好莱客投资有限公司于 2019 年 5 月 6 日注册成立。
- 3、上海齐莱家居用品有限公司于 2019 年 7 月 31 日注册成立。

(八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

请详见“第三节 业务概要”之“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明”

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司秉承“定制家居大师”的品牌理念，以“成为受尊敬的家居企业领导者”为战略愿景，以“全渠道布局、新品类延伸、产品领先、效率优化”为战略主轴，通过全渠道拓展优化，提高市场份额与品牌影响力；加强橱柜、木门、门窗的品类延伸，强化家居产业布局；坚持产品领先，不断推陈出新，迎合消费升级需求；通过管理效率、制造效率及资产效率提升，打造数据驱动下的新成本竞争优势。

（三） 经营计划

√适用 □不适用

新冠疫情席卷全球，公司汉川基地位于疫区、接近“震中”武汉。经历严冬，在全国抗疫的助力下，汉川基地于 2020 年 3 月逐渐恢复生产。而受疫情影响，我们预判，家居行业将启动汰弱留强周期，创造好产品、提供好服务的企业，将被更大规模的消费人群接受、认可和喜欢。基于此，公司提出 2020 年的经营计划如下：

1、潮牌升级

新一代消费者逐渐掌握家居消费话语权，企业需要捕捉年轻人消费文化、美学主张、消费诉求，用符合他们喜好的方式准确传达品牌内涵，从而进入年轻圈层，最终刺激购买行为的完成。

2020 年，公司将积极推进潮牌升级计划，向市场主张好莱客独特的品牌内涵和生活态度，建立差异化的品牌内涵，为品牌注入活力，取悦年轻消费者，打造年轻人喜欢的家居潮牌。公司计划升级品牌视觉系统，革新代言人形象、品牌主视觉设计、物料应用系统等，实现消费者视觉感性层面的潮流化认知。

在资源投放方面，公司计划增加对互联网内容平台的投入，同时尝试直播、KOL 等新营销模式，触达年轻消费者的信息集聚地。在营销活动方面，公司计划革新活动形式，试验性地引入跨界传播和联名活动，提高品牌话题度，打造家居行业的潮流故事。2020 年 4 月 6 日，好莱客联手互联网健康运动软件 Keep、网易家居打造沉浸式发布会，发布了共同开发的「自在呼吸·心肺功能激活」课程，并在平台上线「打卡」挑战互动。这是公司首次跨界传播活动，旨在改变居家生活场景，实现跨领域生态交融。

在产品内核方面，公司计划以“自己的家”为设计核心主张，回归生活的多样和多元。大力推动原创力量，挖掘每个系列、每件家品的设计故事，呈现内敛优雅、自然舒适、原创为主的设计，并以“有故事的生活方式”打动消费者。开发智能、健康等模块，延伸产品功能性，适应市场需求。

2、以直播为驱动力的全渠道触达

为了多元地获取流量、有效地触达年轻消费者，公司积极探索全链路、精准、高效的立体渠道体系的建立。2019 年 12 月，公司首次尝试直播营销，丰富了营销链路。

2020 年春，新冠疫情爆发，对社会经济运转造成了较大影响；同时也促使消费行为发生变化，催生了“宅经济”、“非接触经济”。得益于此前的探索及沉淀，公司营销团队高度响应外部环境变化，快速上线直播平台，同时赋能经销商团队，利用扁平化、网格化的组织架构，为经销商打通产品、培训、生产制造、销售政策等多个职能线条，助力其快速打造线上团队。

截至目前，好莱客已在淘宝/快手/抖音/自营平台等多渠道启动直播带货，输出好莱客品牌、产品、生活理念、核心技术解读等优质内容，累积直播场次超 100 场，总观看人数超 2000 万，总曝光量超 3 亿。3 月 14 号，在好莱客潮流直播间发布的#捍卫呼吸 质在必赢#活动，连线女排奥运冠军赵蕊蕊，共同发布的原态 5.0 健康产品，单次直播超过 330 万人在线观看，构建社群+直播+健康的全面营销。

3、零售管理升级

在市场红利和流量红利消退之后，各实体终端的客户体验、运营效率、服务质量、口碑管理等愈发重要，对于企业而言，需要从过往简单粗放的渠道管理，升级到围绕购买行为、购买体验、购买场景和用户口碑的全价值链管理。

2020 年，公司将继续推进零售管理升级，对经销商的角色从经营业绩考核者向经营决策参谋者转型，从厂商博弈的生存形态转为共生互利的经营模式。公司将依托总部强有力的数字化系统，参考销售、设计、售后、经营业绩等多维度数据，对经销商持续进行“一城一策”的管理建议，帮助经销商启动数据驱动下的经营规划。

随着产品品类增加和流量入口多元化，经销商在实际经营中面临经营环境复杂化、业务执行难度大等问题；且往往由于缺乏标准化指引，使得经销商疲于解决问题，而疏忽了用户需求挖掘以及用户持续管理。公司计划打造管理中台，加速终端轻量化及标准化转型；从具体经营业务中概括、抽离可复制的服务经验，模块式地输出给更多的经销商，从而使规模化地提供高品质服务成为可能。

4、打造原态环保 IP，保持健康家居领跑地位

2020 年新冠疫情的爆发后，人们更加关注健康与家居环境的关系，健康与环保在家居消费者的购买决策中获得更大权重，绿色家居、健康消费将成为家居消费的主流趋势。

自 2012 年推出原态系列产品以来，公司始终坚持把健康环保理念贯穿产品研发、原料甄选、制造工艺、销售安装等每一个环节，并在原态系列产品上不断更新、迭代、升级，为消费者构建

更加健康、环保的居家环境。继 2019 年推出原态 K 板系列产品后，2020 年公司又重磅推出原态 5.0 净醛原态板系列产品，新增净醛抗菌技术，进一步打造公司原态环保 IP，保持健康家居的领跑地位。

5、挖掘细分市场，培育创新业务

中国的房地产市场正从新建、开发、交易为主的市场，逐步转向存量房和新建房并重阶段，最终即将走到以存量房主导时期。然而，当前行业对于局部装修、二次装修等特殊类业务尚未形成经营标杆，施工及产品交付尚无经验可供借鉴，细分市场的增长潜力一定程度被忽略。

2020 年，公司将加速探索旧房改造项目，协同研发、生产、销售等各部门，打造旧房改造的完整解决方案。

与此同时，公司关注并挖掘各类细分市场的发展潜力，培育创新业务，持续地为业绩增长输送新的增长动能。

6、资源整合，品牌延展

公司与浙江雷拓合资的品牌雷拓 V12、与齐屹科技（齐家网）合资的品牌 Nola 在 2019 年开业运营，公司多品牌矩阵的试点正式开始。

从战略布局上，雷拓 V12 将作为好莱客品类的延展和补充，侧重存量市场和下沉市场，借力信息化加速门窗智能制造，抢占市场份额。Nola 品牌将作为好莱客定位的延展和补充，侧重年轻群体和下沉市场，借力互联网撬动增长。

2020 年，公司或将探索其他延展品牌，以期覆盖更多不同受众，为公司业绩增长提供新动力。

（四）可能面对的风险

√适用 □不适用

1、市场变化风险

近年来，国家针对住宅房地产出台了一系列政策进行调控，对市场景气程度有一定影响；2019 年 12 月，新型冠状病毒疫情爆发，并蔓延至全国，抑制了居民的出行、消费。虽然我国已采取及时有效的措施，遏制病毒的进一步蔓延，且定制家居属于刚性需求、消费量逐年增加，但如果市场景气程度继续下滑，不利因素有可能传导至下游定制家居行业，并对公司的生产经营产生影响。

应对措施：

（1）不断强化品牌推广，以新颖的推广活动盘活品牌资产，继续提升精准获取流量的能力，并提升客户转化效率。（2）继续加强推广高端产品，通过供应链整合丰富产品供给，提升客单价。

- (3) 加快新品类成长和零售转型节奏，以轻量化、一体化的终端大家居集成策略促进规模提升。
- (4) 关注消费分层现象，深入探索研究旧改市场、三四线市场，挖掘细分市场人群精准需求。

2、市场竞争加剧及潜在价格战的风险

由于定制家居行业发展迅速，部分传统家具制造企业相继进入；近年资本整合实业，也带动行业竞争将从产品价格进入到品牌、网络、服务、人才、管理以及规模等构成的复合竞争层级上。如果市场竞争日益加剧致使行业展开价格战，或致使公司不能维持或提升现有市场地位，公司经营业绩会受到一定影响。

应对措施：

(1) 在消费升级的趋势下，通过持续的品牌建设、产品设计、差异化解决方案、品质升级及优质服务获取溢价。(2) 持续通过供应链的整合、数字化转型驱动运营成本降低。

3、原材料价格波动风险

公司直接材料占主营业务成本的比例较高，直接材料的采购价格变动对主营业务成本将产生较大的影响。如果市场直接材料采购价格出现波动，可能会影响公司的经营业绩和盈利能力。

应对措施：

(1) 密切关注原材料价格走势，通过商务联盟、战略库存、集中采购、付款形式等策略获得有利的采购价格。(2) 不断改善经营效率，借助数字化转型和多基地布局，提升后台运营效率，以对冲涨价风险。

4、季节性波动风险

公司生产经营受商品房购置、改善性装修需求等因素影响出现一定的季节性波动，行业产品销售旺季一般在下半年。受行业因素影响，公司营业收入和现金流量可能呈现一定的季节性波动特征，公司生产经营可能面临季节性波动的风险。

应对措施：

公司动态做好产销衔接，提升劳动力安排、存货管理弹性，降低季节性波动对营业收入和现金流量稳定性的影响。

5、经营管理风险

随着多地区的产业基地布局落实，橱柜、木门、门窗、成品等新品类的面世，公司经营区域和覆盖渠道迅速扩大，经营管理的复杂程度大为提高，这对公司的研发设计、采购供应、生产制造、销售服务、物流配送、人员管理、资金管理等部门提出了更高的要求。如果公司不能及时优化管理模式、提高管理能力，将面临经营管理风险。

应对措施：

公司将在稳健的前提下快速地推进新业务的管理提升，做好新业务的可行性分析和论证，从企业文化、组织设计、机制建立等多个维度按照新业务模式进行建设和调整，并做好过程管理，引导新业务健康发展。

6、产能过剩风险

随着定制家居行业发展迅速，国内同行业公司计划提升产能的趋势较为明显。如果公司的产能提升过快，且无法形成消化存量及新增产能的市场需求，可能对公司经营产生不利影响。

应对措施：

公司动态对行业未来发展趋势进行预判，秉持既稳健务实又具前瞻性的经营原则，分阶段有序推进产能布局，做好产销衔接，避免产生闲置产能的风险。

(五) 其他

☐适用 ☒不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

☐适用 ☒不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

1、现金分红的制定情况

根据公司法、中国证监会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关法律、法规和规范性文件及《公司章程》的规定，综合考虑公司盈利能力、发展战略规划、股东回报、社会资金成本、外部融资环境等因素，公司制定了《广州好莱客创意家居股份有限公司未来三年（2019年-2021年）股东分红回报规划》，以积极回报投资者，切实保护中小投资者的合法权益。公司利润分配方案严格按照《公司章程》的规定和股东大会决议执行。

2、现金分红政策的执行情况

(1) 2017年度分红预案

公司于 2018 年 3 月 23 日召开第三届董事会第八次会议，会议审议通过《关于公司 2017 年度利润分配的预案》：公司拟以实施 2017 年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.26 元（含税），合计派发现金红利 104,435,171.24 元，剩余未分配利润 679,643,837.12 元结转以后年度分配。公司 2017 年度不进行资本公积转增股本。独立董事对该议案发表了一致同意的独立意见。该利润分配方案，已经公司 2017 年度股东大会审议通过，并于 2018 年 7 月 4 日实施完毕。

（2）2018 年度分红预案

公司于 2019 年 4 月 12 日召开第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于公司 2018 年度利润分配的预案》：公司拟以实施公司 2018 年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.71 元（含税），合计派发现金股利 114,861,854.51 元，剩余未分配利润 817,085,344.83 元结转以后年度分配。公司 2018 年度不进行资本公积转增股本。

根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》、《上海证券交易所上市公司现金分红指引》的规定，上市公司当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。公司 2018 年度已通过集中竞价交易方式累计回购股份数量为 3,714,200 股，占公司 2018 年期末总股本的比例为 1.1604%，回购的总金额为 67,424,040.18 元（不含印花税、佣金等交易费用）。

综上，公司 2018 年度以现金方式分配股利总计为 182,285,894.69 元（含 2018 年度已实施的回购股份金额），占 2018 年度归属于上市公司股东的净利润的 47.69%。

独立董事对《关于公司 2018 年度利润分配的预案》发表了一致同意的独立意见，该利润分配方案已经公司 2018 年年度股东大会审议通过，并于 2019 年 5 月 30 日实施完毕。

（3）2019 年度分红预案

公司于 2020 年 4 月 20 日召开第三届董事会第三十三次会议，审议通过《关于公司 2019 年度利润分配的预案》：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.65 元（含税）。截至 2020 年 3 月 31 日，公司总股本 309,603,506 股，扣除回购专户的股份 9,434,980 股，以此计算拟向全体股东派发现金股利 109,561,511.99 元（含税），占公司 2019 年度归属于上市公司净利润的比例为 30.06%。

根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》第八条规定：上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2019 年度，公司通过集中竞价交易方式回购股份的总金额为

113,549,929.93 元（不含印花税、佣金等交易费用）。占公司 2019 年度归属于上市公司净利润的比例为 31.15%。

综上，公司 2019 年度以现金方式分配股利总计为 223,111,441.92 元，占公司 2019 年度归属于上市公司净利润的比例为 61.21%。

如在实施权益分派股权登记日前，因“好客转债”转股及回购股份等事项致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

独立董事对《关于公司 2019 年度利润分配的预案》发表了一致同意的独立意见，本次利润分配的预案尚需提交公司 2019 年年度股东大会审议。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2019 年	0	3.65	0	109,561,511.99	364,521,140.74	30.06
2018 年	0	3.71	0	114,861,854.51	382,235,676.91	30.05
2017 年	0	3.26	0	104,435,171.24	347,998,430.85	30.01

(三) 以现金方式回购股份计入现金分红的情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

	现金分红的金额	比例（%）
2019 年	113,549,929.93	31.15
2018 年	67,424,040.18	17.64

注：上述金额不含印花税、佣金等交易费用

(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

☐ 适用 ☒ 不适用

二、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	董事长沈汉标	在本人担任发行人董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人所持发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人所持有的发行人股份。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。	2015 年 2 月 17 日担任发行人董事、监事、高级管理人员期间至离职半年后	是	是	不适用	不适用
	其他	公司	本公司招股说明书如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司董事会将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后十个工作日内，制订股份回购方案并提交股东大会审议批准。本公司将依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格为发行价格加上同期银行存款利息（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括首次公开发行的全部新股及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整）。对于首次公开发行股票时公司股东发售的原限售股份，本公司将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后十个工作日内，要求公司控股股东制订股份回购方案并予以公告。若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。	长期	否	是	不适用	不适用
	其他	控股股东沈汉	若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人	长期	否	是	不适用	不适用

		标	将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后十个工作日内，制订股份回购方案并予以公告。本人将依法购回首次公开发行股票时公司股东发售的原限售股份，回购价格为发行价格加上同期银行存款利息（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括原限售股份及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整）。作为公司的控股股东，本人将督促公司依法回购首次公开发行的全部新股。若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。					
	其他	控股股东、实际控制人之一沈汉标	本人承诺严格根据中国证监会、证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的有关规定，履行相关股份锁定承诺事项，在中国证监会、证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的有关规定以及股份锁定承诺规定的限售期内，承诺不进行任何违反相关规定及股份锁定承诺的股份减持行为。在不影响本人控股股东地位、符合锁定期承诺要求以及遵守董事及高级管理人员股份转让相关法律法规的前提下，本人持有发行人的股份，自锁定期满之日起两年内，每年减持股份比例不超过所持股份总额的 10%。本人所持发行人股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价格（如遇除权除息事项，上述发行价格应作相应调整）。本人将在公告的减持期限内以中国证监会、证券交易所等有权部门允许的合规方式（如大宗交易、集合竞价等）进行减持。如本人确定减持发行人股票的，本人承诺将提前三个交易日通知发行人并予以公告，并按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理相关事宜，严格按照规定进行操作，并及时履行有关信息披露义务。	锁定期满之日起两年内	是	是	不适用	不适用
	其他	实际控制人之	本人承诺严格根据中国证监会、证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的有关规定，履行相关股份锁定承诺事项，	锁定期满之日起两年内	是	是	不适用	不适用

		一王妙玉	在中国证监会、证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的相关规定以及股份锁定承诺规定的限售期内，承诺不进行任何违反相关规定及股份锁定承诺的股份减持行为。本人持有发行人的股份，自锁定期满之日起两年内，每年减持股份比例不超过所持股份总额的 10%。本人所持发行人股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价格（如遇除权除息事项，上述发行价格应作相应调整）。本人将在公告的减持期限内以证券监管机构、证券交易所等有权部门允许的合规方式（如大宗交易、集合竞价等）进行减持。如本人确定减持发行人股票的，本人承诺将提前三个交易日通知发行人并予以公告，并按照《公司法》、《证券法》和中国证监会及证券交易所相关规定办理相关事宜，严格按照规定进行操作，并及时履行有关信息披露义务。					
	解决同业竞争	实际控制人沈汉标、王妙玉	为避免今后与公司可能出现的同业竞争，维护发行人全体股东的利益和保证发行人的长期稳定发展，公司实际控制人沈汉标、王妙玉出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，向本公司做出关于避免现存业务与本公司发生同业竞争的保证与承诺。自本承诺函出具之日起，本承诺函及其项下之声明、承诺即不可撤销，并将持续有效，直至本人不再为好莱客的实际控制人/股东为止。	作为公司实际控制人期间	是	是	不适用	不适用
	解决关联交易	实际控制人沈汉标、王妙玉	为减少和规范关联交易，公司实际控制人沈汉标、王妙玉签署《承诺函》，承诺如下：“本人将尽量避免与公司进行关联交易，对于因公司生产经营需要而发生的关联交易，本人将严格按照《广州好莱客创意家居股份有限公司章程》、《公司关联交易决策管理制度》等相关关联交易的规定执行。对于不可避免的关联交易，本人保证相关关联交易公平、公正、公允，避免关联交易损害公司及股东利益。	作为公司实际控制人期间	是	是	不适用	不适用
	其他	实际控制人沈	公司实际控制人沈汉标、王妙玉出具承诺函：若公司被要求为职工补缴社会保险金（含养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险）	长期	否	是	不适用	不适用

		汉标、王妙玉	或住房公积金，或者公司因未为职工缴纳社会保险金或住房公积金而被罚款或遭受损失的，本人承诺将由本人承担公司应补缴的社会保险金和住房公积金，并赔偿公司由此所遭受的处罚及相关的一切损失。					
	股份限售	实际控制人沈汉标、王妙玉	本人承诺自愿将本人持有的公司首次公开发行股份的限售期自 2018 年 2 月 17 日起延长 12 个月。限售期内本人所持有的公司首次公开发行股份不得出售或转让。	2018 年 2 月 17 日 -2019 年 2 月 17 日	是	是	不适用	不适用
与再融资相关的承诺	其他	控股股东或实际控制人沈汉标、王妙玉	为了保障公司填补回报措施能够得到切实履行，公司控股股东、实际控制人作出承诺：“本人不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。”	2016 年 9 月 27 日； 2016 年公司非公开发行股票摊薄即期回报的填补回报措施实施期间	是	是	不适用	不适用
	其他	董事、高级管理人员	为了保障公司填补回报措施能够得到切实履行，公司董事、高级管理人员做出承诺如下：1、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或个人进行利益输送，亦不会采用其他方式损害公司利益。2、本人对自身日常的职务消费行为进行约束。3、本人不会动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动。4、本人将行使自身职权以促使公司董事会、薪酬委员会制订的薪酬制度与公司填补被摊薄即期回报保障措施的执行情况相挂钩。5、若未来公司拟实施股权激励计划，本人将行使自身职权以促使股权激励计划的行权条件与公司填补被摊薄即期回报保障措施的执行情况相挂钩。	2016 年 9 月 27 日； 2016 年公司非公开发行股票摊薄即期回报的填补回报措施实施期间	是	是	不适用	不适用
	其他	控股股东或实际控制人沈汉	1、本人承诺不越权干预好莱客经营管理活动，不侵占好莱客利益；2、本承诺函经本人签署后即具有法律效力，本人将严格履行本承诺函中的各项承诺，本人自愿接受监管机构、社会公众等的监督，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。	2018 年 7 月 25 日； 2018 年公开发行 A 股可转换公司债券摊薄即期回报的填补回报	是	是	不适用	不适用

		标、王妙玉		措施实施期间				
	其他	董事、高级管理人员	1、承诺不以无偿或不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、承诺对本人的职务消费行为进行自我约束。3、承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。4、承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬方案与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、未来公司如实施股权激励，承诺股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、本承诺函经本人签署后即具有法律效力，本人将严格履行本承诺函中的各项承诺，本人自愿接受监管机构、社会公众等的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任。	2018 年 7 月 25 日； 2018 年公开发行 A 股可转换公司债券摊薄即期回报的填补回报措施实施期间	是	是	不适用	不适用
其他对公司中小股东所作承诺	股份限售	董事、监事、高级管理人员	在本人担任发行人董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人所持发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人所持有的发行人股份。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。	2014 年 7 月 30 日担任发行人董事、监事、高级管理人员期间至离职半年后	是	是	不适用	不适用
	其他	公司	公司将在法律法规许可的情况下，探索并推进股权激励或员工持股计划等措施。	2015 年 7 月 10 日	否	是	不适用	不适用
	股份限售	高级管理人员周懿、林昌胜	在本人担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。	2015 年 8 月 5 日担任发行人董事、监事、高级管理人员期间至离职半年后	是	是	不适用	不适用
	股份限售	高级管理人员邓涛	在本人担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。	2015 年 11 月 5 日担任发行人董事、监事、高级管理人员期间至离职半年后	是	是	不适用	不适用
	股份限售	独立董事端木	在本人担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人	2016 年 9 月 27 日； 2016 年 8 月 24 日担任	是	是	不适用	不适用

		梓榕、董事郭黎明	所持有的公司股份。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。	发行人董事、监事、高级管理人员期间至离职半年后				
其他承诺	解决同业竞争	公司	在实际控制人沈汉标、王妙玉对本公司的控制地位发生改变之前，本公司及控股子公司不会单独或与他人，以任何形式（包括但不限于投资、并购、合资或合作）直接或间接从事或参与任何与好太太及其控股子公司的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动。	在实际控制人沈汉标、王妙玉对本公司的控制地位发生改变之前	是	是	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

☐ 已达到 ☐ 未达到 ☒ 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

☐ 适用 ☒ 不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒ 适用 ☐ 不适用

请详见“第十一节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“41. 重要会计政策和会计估计的变更”。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(四) 其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	84
境内会计师事务所审计年限	11

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）	30
保荐人	广发证券股份有限公司	318

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司第三届董事会第二十一次会议、第三届监事会第十六次会议、2018 年年度股东大会审议通过了《关于续聘公司 2019 年度审计机构的议案》，同意继续聘请正中珠江负责公司 2019 年度的审计工作，公司股东大会授权公司管理层根据公司实际情况和市场行情确定其 2019 年度审计报酬、办理并签署相关服务协议等事项。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

☐适用 ☒不适用

七、面临暂停上市风险的情况

(一) 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

☐适用 ☒不适用

八、面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

九、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

☐本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 ☒本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

☐适用 ☒不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

☒适用 ☐不适用

事项概述	查询索引
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：临2019-038）	详见 2019 年 5 月 8 日上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）、《中国证券报》、《证券时报》

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

员工持股计划情况

☐适用 ☒不适用

其他激励措施

☐适用 ☒不适用

十四、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☒适用 ☐不适用

事项概述						查询索引
						相关事项参见2019年1月19日在上海证券交易所网站发布并同时刊登在《中国证券报》、《证券时报》上的《广州好莱客创意家居股份有限公司关于瀚隆门窗（杭州）有限责任公司购买技术服务暨关联交易的公告》（公告编号：临2019-009）
关联交易类别	关联交易主体	关联方	预计金额（万元）	报告期内与关联人累计已发生的交易金额（万元）	占同类交易金额的比例(%)	
向关联方购买技术服务	瀚隆门窗	浙江雷拓家居有限公司	1,700	1,603.77	100.00	
						相关事项参见2019年3月30日在上海证券交易所网站发布并同时刊登在《中国证券报》、《证券时报》上的《广州好莱客创意家居股份有限公司关于公司及控股子公司日常关联交易预计的议案》（公告编号：临2019-019）
关联交易类别	关联交易主体	关联方	2019 年预计金额（万元）	报告期内与关联人累计已发生的交易金额（万元）	占同类交易金额的比例(%)	
向关联方采购原材料	瀚隆门窗	浙江雷拓家居有限公司	1,800	1,717.44	1.63	
向关联方租赁宿舍(含水电)			35	24.90	1.03	
接受关联方提供的劳务			25	23.22	5.67	
向关联方购买餐饮服务			100	83.13	5.12	
向关联方支付厂房电费			120	56.90	2.43	
向关联方销售产品			6,500	2,858.92	1.31	
向关联方租赁办公场地（含水电）	好莱客		10	-	-	
向关联方采购产品			500	2.90	0.0028	
关联交易类别	关联交易主体	关联方	2019 年-2021 年预计金额（万元）	报告期内与关联人累计已发生的交易金额（万元）	占同类交易金额的比例(%)	

			元)			
向关联方租赁 厂房	瀚 隆 门窗	浙 江 雷 拓 家 居 有 限 公 司	973.64	316.62	13.12	
						相 关 事 项 参 见 2019 年 4 月 16 日在上海证券交 易所网站发布并 同时刊登在《中 国证券报》、《证 券时报》上的《广 州好莱客创意家 居股份有限公司 关于公司2018年 度日常关联交易 执行情况及 2019 年度日常关联交 易预计的议案》 （公告编号：临 2019-026）
关联交易类别	关联 交易 主体	关联方	2019 年 预计金 额（万 元）	报告期内与关 联人累计已发 生的交易金额 （万元）	占同类 交易金 额的比例(%)	
向关联方采购 产品及服务	好 莱 客	广 东 好 太 太 科 技 集 团 股 份 有 限 公 司	500	134.04	3.82	
向关联方租赁 办公场所			190	160.99	6.67	

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

☐适用 ☒不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**☐适用 ☒不适用**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**☐适用 ☒不适用**3、 临时公告未披露的事项**☐适用 ☒不适用**(四) 关联债权债务往来****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**☐适用 ☒不适用**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**☐适用 ☒不适用**3、 临时公告未披露的事项**☐适用 ☒不适用**(五) 其他**☐适用 ☒不适用**十五、重大合同及其履行情况****(一) 托管、承包、租赁事项****1、 托管情况**☐适用 ☒不适用**2、 承包情况**☐适用 ☒不适用**3、 租赁情况**☐适用 ☒不适用**(二) 担保情况**☐适用 ☒不适用**(三) 委托他人进行现金资产管理的情况****1. 委托理财情况****(1) 委托理财总体情况**☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	闲置自有资金	68,000	58,000	-
银行理财产品	闲置募集资金	62,000	44,000	-

其他情况☐适用 ☒不适用

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
中信银行股份有限公司广州分行	银行理财产品	20,000	2018/12/19	2019/3/19	自有资金	产品为结构性理财产品，理财资金全额通过结构性利率掉期方式进行投资运作。	保本浮动收益、封闭式	4.15%-4.65%	204.66-229.32	204.66	已收回	是	是	-
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行理财产品	24,000	2018/12/20	2019/3/20	自有资金	产品主要投资于银行间市场央票、国债金融债、企业债、短融、中期票据、同业拆借、同业存款、债券或票据回购等，同时银行通过主动性管理和运用结构简单、风险较低的相关金融工具来提	保证收益型	4.25%	255.00	255.00	已收回	是	是	-

						高该产品的收益率。								
中信银行股份有限公司广州分行	银行理财产品	5,000	2018/12/19	2019/3/19	募集资金	产品为结构性理财产品，理财资金全额通过结构性利率掉期方式进行投资运作。	保本浮动收益、封闭式	4.15%-4.65%	51.16-57.33	51.16	已收回	是	是	-
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行理财产品	35,000	2018/12/20	2019/3/20	募集资金	产品主要投资于银行间市场央票、国债金融债、企业债、短融、中期票据、同业拆借、同业存款、债券或票据回购等，同时银行通过主动性和运用结构简单、风险较低的相关金融工具来提高该产品的收益率。	保证收益型	4.25%	371.87	371.88	已收回	是	是	-
交通银行股份有限公司广东省分行	银行理财产品	8,000	2019/1/8	2019/2/26	自有资金	本理财产品为银行活期结构性存款产品，无具体资金投向。	价格结构型	1.80%-3.25%	附注	18.20	已收回	是	是	-

中信银行股份有限公司广州分行	银行理财产品	23,000	2019/3/21	2019/6/19	自有资金	产品为结构性理财产品，理财资金全额通过结构性利率掉期方式进行投资运作。	保本浮动收益、封闭式	3.95%-4.45%	222.08-250.19	224.01	已收回	是	是	-
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行理财产品	12,000	2019/3/22	2019/5/22	自有资金	产品主要投资于银行间市场央票、国债金融债、企业债、短融、中期票据、同业拆借、同业存款、债券或票据回购等，同时银行通过主动性管理和运用结构简单、风险较低的相关金融工具来提高该产品的收益率。	保证收益型	3.80%	76.00	76.00	已收回	是	是	-
交通银行股份有限公司广东省分行	银行理财产品	5,000	2019/3/21	2019/6/28	自有资金	本理财产品为银行活期结构性存款产品，无具体资金投向。	价格结构型	1.80%-3.70%	附注	48.68	已收回	是	是	-
中信银行股份有限公司	银行	5,000	2019/3/21	2019/6/19	募集	产品为结构性理财产品，理财资金	保本浮动收益、	3.95%-4.45%	48.70-54.39	48.70	已收	是	是	-

有限公司广州分行	理财产品				资金	全额通过结构性利率掉期方式进行投资运作。	封闭式				回			
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行理财产品	33,000	2019/3/21	2019/6/19	募集资金	产品主要投资于银行间市场央票、国债金融债、企业债、短融、中期票据、同业拆借、同业存款、债券或票据回购等，同时银行通过主动性管理和运用结构简单、风险较低的相关金融工具来提高该产品的收益率。	保证收益型	3.95%	322.25	322.25	已收回	是	是	-
中信银行股份有限公司广州分行	银行理财产品	7,000	2019/6/10	2019/9/10	自有资金	产品为结构性理财产品，理财资金全额通过结构性利率掉期方式进行投资运作。	保本浮动收益、封闭式	4.05%-4.55%	70.88-79.63	71.46	已收回	是	是	-
中信银行股份有限公司广州	银行理财	22,000	2019/6/20	2019/9/11	自有资金	本理财产品为结构性产品，通过结构性利率掉期等方式进行投资运	保本浮动收益、封闭式	4.00%-4.50%	198.00-222.75	200.11	已收回	是	是	-

分行	产品					作。								
中信银行股份有限公司广州分行	银行理财产品	5,000	2019/6/20	2019/9/11	募集资金	本理财产品为结构性产品，通过结构性利率掉期等方式进行投资运作。	保本浮动收益、封闭式	4.00%-4.50%	45.00-50.63	45.48	已收回	是	是	-
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行理财产品	32,000	2019/6/20	2019/9/11	募集资金	产品主要投资于银行间市场央票、国债金融债、企业债、短融、中期票据、同业拆借、同业存款、债券或票据回购等，同时银行通过主动性和运用结构简单、风险较低的相关金融工具来提高该产品的收益率。	保证收益型	3.90%	284.27	284.27	已收回	是	是	-
交通银行股份有限公司广东省分行	银行理财产品	10,000	2019/7/3	2019/9/23	自有资金	本理财产品为银行活期结构性存款产品，无具体资金投向。	价格结构型	1.80%-3.35%	40.00-74.44	73.01	已收回	是	是	-

中信银行股份有限公司广州分行	银行理财产品	30,000	2019/9/17	2019/12/17	自有资金	本理财产品为结构性产品，通过结构性利率掉期等方式进行投资运作。	保本浮动收益、封闭式	3.85%-4.35%	284.79-321.78	287.96	已收回	是	是	-
中信银行股份有限公司广州分行	银行理财产品	5,000	2019/9/17	2019/12/17	募集资金	本理财产品为结构性产品，通过结构性利率掉期等方式进行投资运作。	保本浮动收益、封闭式	3.85%-4.35%	47.47-53.63	47.99	已收回	是	是	-
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行理财产品	12,000	2019/9/18	2019/10/18	募集资金	本理财产品主要是投资于银行间市场央票、国债金融债、企业债、短融、中期票据、同业拆借、同业存款、债券或票据回购等，以及挂钩利率的期权产品。	保本浮动收益型	3.65%-3.75%	36.50-37.50	36.50	已收回	是	是	-
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河	银行理财产品	15,000	2019/9/18	2019/12/17	募集资金	本理财产品主要是投资于银行间市场央票、国债金融债、企业债、短融、中期票据、同业拆借、同业存	保本浮动收益型	3.80%-3.90%	140.92-144.63	140.92	已收回	是	是	-

支行						款、债券或票据回购等，以及挂钩利率的期权产品。								
中国工商银行股份有限公司汉川支行	银行理财产品	20,000	2019/9/20	2019/12/19	募集资金	本理财产品由交易对方通过在普通存款的基础上嵌入金融衍生工具（包括但不限于远期、掉期、期权或期货等），将理财产品收益与利率、汇率、股票价格、商品价格、信用、指数及其他金融类或非金融类标的物进行挂钩。	保本浮动收益型	1.05%-4.00%	51.92-197.78	197.26	已收回	是	是	-
交通银行股份有限公司孝感分行	银行理财产品	10,000	2019/9/17	随取	募集资金	本理财产品为银行活期结构性存款产品，无具体资金投向。	价格结构型	1.80%-3.35%	附注	31.58	已收回6千万元	是	是	-
上海浦东发展银行股份有限公司	银行理财	11,000	2019/10/22	2019/11/21	募集资金	本理财产品主要是投资于银行间市场央票、国债金融债、企业债、短	保本浮动收益	3.55%-3.65%	32.54-33.46	32.54	已收回	是	是	-

公司广州天河支行	产品					融、中期票据、同业拆借、同业存款、债券或票据回购等，以及挂钩利率的期权产品。								
交通银行股份有限公司广东省分行	银行理财产品	10,000	2019/9/23	2019/12/30	自有资金	本理财产品为银行活期结构性存款产品，无具体资金投向。	价格结构型	1.80%-3.35%	附注	89.95	已收回	是	是	-
中国工商银行股份有限公司汉川支行	银行理财产品	28,000	2019/9/24	2019/12/23	自有资金	本理财产品为银行活期结构性存款产品，无具体资金投向。	保本浮动收益型	1.05%-4.00%	72.68-276.89	276.16	已收回	是	是	-
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行理财产品	10,000	2019/11/22	2019/12/22	募集资金	本理财产品主要是投资于银行间市场央票、国债金融债、企业债、短融、中期票据、同业拆借、同业存款、债券或票据回购等，以及挂钩利率的期权产品。	保本浮动收益	3.65%-3.75%	30.42-31.25	31.43	已收回	是	是	-
中信银	银	30,000	2019/12/19	2020/3/18	自	本理财产品为结	保本浮	3.75%-3.9	277.39-2	未到期	未	是	是	-

行股份 有限公司广州 分行	行 理 财 产 品				有 资 金	构性产品，通过结 构性利率掉期等 方式进行投资运 作。	动收益、 封闭式	5%	92.20		收 回			
中信银 行股份 有限公司广州 分行	银 行 理 财 产 品	5,000	2019/12/19	2020/3/18	募 集 资 金	本理财产品为结 构性产品，通过结 构性利率掉期等 方式进行投资运 作。	保本浮 动收益、 封闭式	3.75%-3.9 5%	46.23-48 .70	未到期	未 收 回	是	是	-
上海浦 东发展 银行股 份有限 公司广 州天河 支行	银 行 理 财 产 品	15,000	2019/12/19	2020/3/18	募 集 资 金	本理财产品主要 是投资于银行间 市场央票、国债金 融债、企业债、短 融、中期票据、同 业拆借、同业存 款、债券或票据回 购等，以及挂钩利 率的期权产品。	保本浮 动收益 型	3.75%-3.8 5%	140.62-1 44.38	未到期	未 收 回	是	是	-
上海浦 东发展 银行股 份有限 公司广 州天河 支行	银 行 理 财 产 品	5,000	2019/12/25	2020/2/25	募 集 资 金	本理财产品主要 是投资于银行间 市场央票、国债金 融债、企业债、短 融、中期票据、同 业拆借、同业存 款、债券或票据回	保本浮 动收益 型	3.67%-3.7 7%	30.58-31 .42	未到期	未 收 回	是	是	-

						购等，以及挂钩利率的期权产品。								
中国工商银行股份有限公司汉川支行	银行理财产品	10,000	2019/12/26	2020/3/25	自有资金	本理财产品为银行活期结构性存款产品，无具体资金投向。	保本浮动收益型	1.05%-3.80%	25.89-93.70	未到期	未收回	是	是	-
中国工商银行股份有限公司汉川支行	银行理财产品	15,000	2019/12/26	2020/3/25	募集资金	本理财产品为银行活期结构性存款产品，无具体资金投向。	保本浮动收益型	1.05%-3.80%	38.83-140.55	未到期	未收回	是	是	-
交通银行股份有限公司孝感分行	银行理财产品	18,000	2019/12/26	2020/3/26	自有资金	本理财产品为银行活期结构性存款产品，无具体资金投向。	价格结构型	3.80%-3.90%	170.53-175.02	未到期	未收回	是	是	-

附注：本理财产品无固定到期日，公司可根据经营需求向银行申请支取部分或全部本金，并收回该部分或全部本金的理财收益。

其他情况☐适用 ☒不适用**(3) 委托理财减值准备**☐适用 ☒不适用**2. 委托贷款情况****(1) 委托贷款总体情况**☐适用 ☒不适用**其他情况**☐适用 ☒不适用**(2) 单项委托贷款情况**☐适用 ☒不适用**其他情况**☐适用 ☒不适用**(3) 委托贷款减值准备**☐适用 ☒不适用**3. 其他情况**☐适用 ☒不适用**(四) 其他重大合同**☒适用 ☐不适用

事项概述	查询索引
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于使用闲置自有资金委托理财进展公告》（公告编号：临 2019-006）	详见 2019 年 1 月 11 日上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）、《中国证券报》、《证券时报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的进展公告》（公告编号：临 2019-016）	详见 2019 年 3 月 27 日上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）、《中国证券报》、《证券时报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于使用闲置自有资金委托理财进展公告》（公告编号：临 2019-017）	详见 2019 年 3 月 27 日上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）、《中国证券报》、《证券时报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于签订战略合作框架协议的公告》（公告编号：临 2019-021）	详见 2019 年 4 月 9 日上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）、《中国证券报》、《证券时报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于使用闲置自有资金委托理财进展公告》（公告编号：临 2019-046）	详见 2019 年 6 月 15 日上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）、《中国证券报》、《证券时报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于使用闲置自有资金委托理财进展公告》（公告编号：临 2019-047）	详见 2019 年 6 月 26 日上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）、《中国证券报》、《证券时报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于使	详见 2019 年 6 月 26 日上海证券交易所网站

用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的进展公告》（公告编号：临 2019-048）	（www.sse.com.cn）、《中国证券报》、《证券时报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于与齐屹科技（开曼）有限公司交叉持股的进展公告》（公告编号：临 2019-055）	详见 2019 年 7 月 6 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《中国证券报》、《证券时报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于使用闲置自有资金委托理财进展公告》（公告编号：临 2019-056）	详见 2019 年 7 月 10 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《中国证券报》、《证券时报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于投资设立合资公司并取得营业执照的公告》（公告编号：临 2019-067）	详见 2019 年 8 月 10 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于与齐屹科技（开曼）有限公司交叉持股完成的公告》（公告编号：临 2019-084）	详见 2019 年 9 月 17 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司 关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的进展公告》（公告编号：临 2019-090）	详见 2019 年 9 月 24 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于使用闲置自有资金委托理财进展公告》（公告编号：临 2019-091）	详见 2019 年 9 月 24 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的进展公告》（公告编号：临 2019-094）	详见 2019 年 10 月 25 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的进展公告》（公告编号：临 2019-101）	详见 2019 年 11 月 26 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于使用闲置自有资金委托理财进展公告》（公告编号：临 2019-108）	详见 2019 年 12 月 24 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的进展公告》（公告编号：临 2019-109）	详见 2019 年 12 月 24 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司 关于使用闲置自有资金委托理财进展公告》（公告编号：临 2019-110）	详见 2019 年 12 月 31 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的进展公告》（公告编号：临 2019-111）	详见 2019 年 12 月 31 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》

十六、其他重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

十七、积极履行社会责任的工作情况

（一）上市公司扶贫工作情况

☐适用 ☒不适用

（二）社会责任工作情况

☒适用 ☐不适用

公司作为一家有社会责任感、有担当的企业，一直以来都积极承担社会责任。

1.倡导“原态生活”理念，坚持推广绿色环保生活

2019 年，在传播动作上，公司借助登顶广州塔、牵手热曲专业户“彩虹合唱团”打造家居神曲，科普甲醛危害、宣传绿色环保；在产品战略上，公司顺应环保消费升级，升级企业王牌产品原态板、重磅推出原态 K 板，服务“环保型消费者”；在生产和工艺上，公司为绿色生产、清洁生产而努力，努力为行业和市场提供更优质和健康的产品。



2019 年 4 月 25 日，在世界无醛日五周年来临之际，公司选择登顶广州对外的窗口、地标性建筑——广州塔，在全城的至高点，借其影响力，唤醒社会大众对于健康生活和自在呼吸的关注，唤醒更多家居企业关注室内空气健康安全，让更多的人不必承受不必要的“呼吸之痛”。自公司于 2015 年发起“世界无醛日”以来，一直致力于加强世界无醛日的宣传，将追求无醛健康生活的风尚传达到每一个人的观念和生活里。



“好莱客世界无醛日”登顶广州塔



“好莱客世界无醛日”登顶广州塔

2.秉承“为孩子传递爱”理念，坚持关爱白血病儿童

2013 年，公司与北京新阳光慈善基金会首次合作设立救助白血病儿童的专项救助基金。怀着“让每一个孩子，不论健康还是疾病，都享有受教育的权利”的初心，陆续助力建设了燕郊、广州新阳光病房学校。2019 年公司继续积极承担、践行社会责任，竭诚建设好每一所新阳光病房学校，向孩子们传递一份爱的鼓励，同时在生产和产品上也坚持关爱孩子的成长，推出原态系列，以环保安全的材料进行绿色生产，向千万家庭普及健康生活。

2019 年 3 月 26 日



南京新阳光病房学校在南京儿童医院 3 号楼举行开学典礼

2019 年儿童节前夕



大连新阳光病房学校正式开学

2019 年 11 月 28 日
感恩节



北京新阳光病房学校正式开学

以上病房学校设施选取了好莱客环保安全的‘基材甲醛零添加的原态板’，产品设计主要运用儿童房标准，柜体把手采用硅胶材质，避免孩子碰撞磕伤；视觉运用孩子们喜欢的颜色，让教室氛围更有趣。为长期住院或身患白血病等重疾的小朋友搭建一个学习成长的园地，导入专业的教师和特色课程，帮助孩子们驱散因长期住院带来的消极影响，为他们治愈后回归社会做好过渡和准备。

（三）环境信息情况

1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

☐适用 ☒不适用

2. 重点排污单位之外的公司的环保情况说明

☒适用 ☐不适用

公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司在行业内较早采用以不含甲醛的 MDI 生态胶生产的人造板（原态板）进行定制家居产品生产，基材甲醛零添加。

3. 重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明

☒适用 ☐不适用

公司生产经营环节主要包括木板切割、开料、封边、排钻、吸塑、包覆等，主要为木板材料的物理切割、装饰等，不存在高能耗、高污染情况。

4. 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

☐适用 ☒不适用

（四）其他说明

☐适用 ☒不适用

十八、可转换公司债券情况

☒适用 ☐不适用

（一）转债发行情况

☒适用 ☐不适用

经中国证监会“证监许可[2019]1133 号文”核准，公司于 2019 年 8 月 1 日公开发行 630 万张可转换公司债券，每张面值 100 元，发行总额 6.30 亿元。经上海证券交易所自律监管决定书（2019）181 号同意，公司发行的 6.30 亿元可转换公司债券于 2019 年 8 月 23 日起在上海证券交易所上市交易，债券简称为“好客转债”，债券代码为“113542”。

好客转债期限为自发行之日起 6 年，即自 2019 年 8 月 1 日至 2025 年 7 月 31 日。第一年为 0.4%，第二年为 0.6%，第三年为 1.0%，第四年为 1.5%，第五年为 1.8%，第六年为 2.0%。本次发行的可转债到期后 5 个交易日内，发行人将按债券面值的 110%（含最后一期利息）的价格赎回未转股的可转债。转股期起止日期为 2020 年 2 月 12 日至 2025 年 7 月 31 日。

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

√适用 □不适用

期末转债持有人数	19,664	
本公司转债的担保人	无	
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例(%)
沈汉标	136,872,000	21.73
王妙玉	47,000,000	7.46
国信证券股份有限公司	32,998,000	5.24
中国工商银行股份有限公司—兴全可转债混合型证券投资基金	28,176,000	4.47
中欧基金—民生银行—江苏省国际信托有限责任公司	24,427,000	3.88
中国银行—易方达稳健收益债券型证券投资基金	24,197,000	3.84
兴全基金—华兴闲钱宝—兴全—华兴银行 1 号单一资产管理计划	13,341,000	2.12
中信证券信福安泰固定收益型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	12,637,000	2.01
基本养老保险基金—零二组合	11,689,000	1.86
富国富益进取固定收益型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	11,645,000	1.85

(三) 报告期转债变动情况

□适用 √不适用

报告期转债累计转股情况

□适用 √不适用

(四) 转股价格历次调整情况

□适用 √不适用

(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

□适用 √不适用

(六) 转债其他情况说明

□适用 √不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一) 普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例 (%)	发行 新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例 (%)
一、有限售条件股份	211,484,500	66.07				-211,484,500	-211,484,500	0	0.00
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	211,484,500	66.07				-211,484,500	-211,484,500	0	0.00
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	211,484,500	66.07				-211,484,500	-211,484,500	0	0.00
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	108,594,786	33.93				201,005,900	201,005,900	309,600,686	100.00
1、人民币普通股	108,594,786	33.93				201,005,900	201,005,900	309,600,686	100.00
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	320,079,286	100.00				-10,478,600	-10,478,600	309,600,686	100.00

2、普通股股份变动情况说明

√适用 □不适用

1、2015 年 1 月 30 日，中国证监会出具《关于核准广州好莱客创意家居股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2015]175 号），核准公司向社会公众首次公开发行 2,450 万股人民币普通股（A 股）股票，并于 2015 年 2 月 17 日在上海证券交易所上市。公司首次公开发行前的总股本为 7,350 万股，首次公开发行后的总股本为 9,800 万股。本次上市流通的限售股份为公司首次公开发行限售股份，锁定期为自公司股票上市之日起 36 个月，涉及股东为沈汉标先生、王妙玉女士共 2 名自然人。2018 年 1 月 11 日，沈汉标先生、王妙玉女士基于对公司未来发展的信心，自愿将其持有的公司首次公开发行股份（共计 206,766,000 股）的限售期延长 12 个月。该部分限售股份锁定期即已届满，于 2019 年 2 月 18 日上市流通。公司总股本为 320,079,286 股，其中，315,360,786 股为无限售条件流通股，4,718,500 股为有限售条件股份。

2、公司于 2018 年 8 月 8 日召开第三届董事会第十三次会议，2018 年 8 月 24 日召开 2018 年第二次临时股东大会审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的预案》，同意公司拟以人民币 10,000 万元至 20,000 万元的自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司发行的人民币普通股（A 股）股票，回购价格不超过人民币 35.00 元/股，回购期限自股东大会审议通过回购股份方案之日起不超过六个月。截至 2019 年 2 月 22 日，公司回购股份实施期届满。公司已通过集中竞价交易方式累计回购公司股份 5,760,100 股，回购均价 17.53 元/股，使用资金总额 100,988,521.79 元（不含印花税、佣金等交易费）。本次回购的股份于 2019 年 2 月 26 日注销完毕。本次注销完成后，公司总股本由 320,079,286 股减少至 314,319,186 股，其中，309,600,686 股为无限售条件流通股，4,718,500 股为有限售条件股份。

3、2018 年 10 月 29 日，公司第三届董事会第十六次会议、第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于终止实施 2016 年及 2017 年限制性股票激励计划并回购注销已授予但尚未解锁的限制性股票的议案》，并于 2018 年 11 月 14 日经公司 2018 年第五次临时股东大会审议通过此案。经公司董事会审慎研究，决定终止实施 2016 年及 2017 年限制性股票激励计划，并回购注销 161 人已授予但尚未解锁的全部限制性股票，共计 4,718,500 股。2019 年 5 月 7 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（以下简称“中登上海分公司”）出具的《过户登记确认书》，本次回购注销股票已过户至公司在中登上海分公司开立的回购专用证券账户，于 2019 年 5 月 8 日予以注销。本次注销完成后，公司总股本由 314,319,186 股减至 309,600,686 股，全部为无限售流通股。

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

报告期内，公司因上述回购事项，总股本减少至 309,600,686 股。公司根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）的规定计算每股收益，具体数据详见“第二节 公司简介和主要财务指标”之“七、近三年主要会计数据和财务指标”之“（二）主要财务指标”。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

√适用 □不适用

2019 年 11 月 4 日，公司第三届董事会第三十次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的方案》，同意公司以人民币 15,000 万元至 30,000 万元的自有资金通过集中竞价的交易方式回购公司发行的人民币普通股（A 股）股票，回购期限自董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。具体内容详见公司于 2019 年 11 月 5 日披露在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上的《广州好莱客创意家居股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司已累计回购股份 5,332,480 股，占公司总股本比例为 1.7224%，购买的最高价为 16.29 元/股，最低价为 14.17 元/股，支付的金额为 79,985,448.32 元（不含印花税、佣金等交易费用）。

（二）限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
沈汉标	126,000,000	126,000,000	0	0	首发股票限售、承诺延长限售一年	2019 年 02 月 17 日
王妙玉	80,766,000	80,766,000	0	0	首发股票限售、承诺延长限售一年	2019 年 02 月 17 日
公司 2016 年限制性股票首次授予的激励对象	2,240,000	0	-2,240,000	0	限制性股票激励限售	-
公司 2016 年限制性股票预留	367,500	0	-367,500	0	限制性股票激励限售	-

部分授予的激励对象						
公司 2017 年限制性股票首次授予的激励对象	2,111,000	0	-2,111,000	0	限制性股票激励限售	-
合计	211,484,500	206,766,000	-4,718,500	0	-	-

注：

1、2019 年 5 月 8 日，公司已回购注销公司 2016 年及 2017 年限制性股票的授予对象 161 人已获授但尚未解锁的全部限制性股票 4,718,500 股。

2、年初限售股数-本年解除限售股数+本年增加限售股数=年末限售股数

二、证券发行与上市情况

(一)截至报告期内证券发行情况

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
可转换公司债券、分离交易可转债、公司债类						
可转换公司债券	2019 年 8 月 1 日	100 元/张	630 万张	2019 年 8 月 23 日	630 万张	2025 年 7 月 31 日

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

√适用 □不适用

可转换公司债券发行情况的说明请详见“第五节 重要事项”之“十八、可转换公司债券情况”之“（一）转债发行情况”。

(二)公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

√适用 □不适用

公司普通股股份总数及股东结构变动情况请详见“第六节 普通股股份变动及股东情况”之“一、普通股股本变动情况”之“（一）普通股股份变动情况表”之“2、普通股股份变动情况说明”。

可转换公司债券情况请详见“第五节 重要事项”之“十八、可转换公司债券情况”

本报告期期初资产总额 2,877,505,500.46 元，负债总额 567,392,374.25 元，资产负债率 19.72%；本报告期期末资产总额 3,709,309,697.97 元，负债总额 1,135,949,604.07 元，资产负债率 30.62%。

(三) 现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	10,937
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,437

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
沈汉标	0	127,121,300	41.06	0	无	0	境内自然人
王妙玉	0	80,766,000	26.09	0	无	0	境内自然人
青岛国信资本投资有限公司	2,483,840	6,920,397	2.24	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	4,943,521	6,346,597	2.05	0	无	0	未知
广州好莱客创意家居股份有限公司回购专用证券账户	1,618,280	5,332,480	1.72	0	无	0	未知
山东省国有资产投资控股有限公司	0	4,694,269	1.52	0	无	0	未知
詹绵阳	-907,200	4,667,372	1.51	0	无	0	未知
平安证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	4,305,300	4,305,300	1.39	0	无	0	未知
建投拓安(安徽)股权投资管理有限公司一中德制造业(安徽)投资基金(有限合伙)	0	3,549,245	1.15	0	无	0	未知
朱钢	-1,112,800	2,840,586	0.92	0	无	0	未知
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件 流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
沈汉标	127,121,300	人民币普通股	127,121,300				
王妙玉	80,766,000	人民币普通股	80,766,000				

青岛国信资本投资有限公司	6,920,397	人民币普通股	6,920,397
香港中央结算有限公司	6,346,597	人民币普通股	6,346,597
广州好莱客创意家居股份有限公司回购专用证券账户	5,332,480	人民币普通股	5,332,480
山东省国有资产投资控股有限公司	4,694,269	人民币普通股	4,694,269
詹绵阳	4,667,372	人民币普通股	4,667,372
平安证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	4,305,300	人民币普通股	4,305,300
建投拓安（安徽）股权投资管理有限公司一中德制造业（安徽）投资基金（有限合伙）	3,549,245	人民币普通股	3,549,245
朱钢	2,840,586	人民币普通股	2,840,586
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东以及前十名无限售条件股东沈汉标与王妙玉为公司实际控制人，属于一致行动人，未知其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

☐适用 ☒不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

☒适用 ☐不适用

战略投资者或一般法人的名称	约定持股起始日期	约定持股终止日期
青岛国信资本投资有限公司	2017 年 7 月 28 日	无
建投拓安（安徽）股权投资管理有限公司一中德制造业（安徽）投资基金（有限合伙）	2017 年 7 月 28 日	无
战略投资者或一般法人参与配售新股约定持股期限的说明	1、青岛国信资本投资有限公司于 2017 年 7 月 28 日获售公司非公开发行股票，报告期内增持公司股票，成为报告期末前十名股东； 2、建投拓安（安徽）股权投资管理有限公司一中德制造业（安徽）投资基金（有限合伙）于 2017 年 7 月 28 日获售公司非公开发行股票成为报告期末前十名股东。	

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

☐适用 ☒不适用

2 自然人

☒适用 ☐不适用

姓名	沈汉标
国籍	中国

是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任公司董事长及总经理、深圳子公司执行董事兼经理、惠州子公司执行董事兼经理、湖北子公司董事、从化子公司执行董事兼经理、香港子公司执行董事、广东好太太科技集团股份有限公司董事长、广东粤商创业投资有限公司执行董事兼总经理、广东汉银投资控股有限公司执行董事兼总经理、广州凤来仪置业有限公司监事、汇智创业投资有限公司董事、深圳中创兴资产管理有限公司董事长兼总经理、广州新享资产管理有限公司董事长、深圳市欧盛自动化有限公司董事等。

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

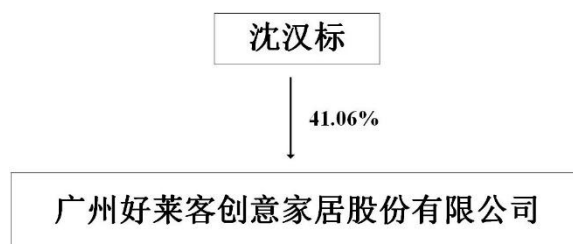
☐适用 ☒不适用

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

☐适用 ☒不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

☐适用 ☒不适用

2 自然人

☒适用 ☐不适用

姓名	沈汉标
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	具体情况请详见“第六节 普通股股份变动及股东情况”之“四、控股股东及实际控制人情况”之“（一）控股股东情况”之“2 自然人”之“主要职业及职务”。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	王妙玉
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任广东好太太科技集团股份有限公司董事兼总经理、广东

	慧享家品贸易有限公司执行董事、广东好太太智能科技有限公司执行董事、广东好太太网络科技有限公司执行董事兼总经理、广东科徕尼智能科技有限公司执行董事、浙江勇辉智能科技有限公司董事长等。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

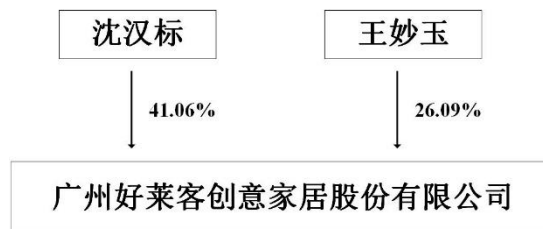
☐适用 ☒不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

☐适用 ☒不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

☐适用 ☒不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

☐适用 ☒不适用

六、股份限制减持情况说明

☐适用 ☒不适用

第七节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
沈汉标	董事长、总经理	男	47	2011-6-28	2020-8-20	127,121,300	127,121,300	0	-	101.56	是
林昌胜	董事、副总经理	男	46	2015-8-5	2020-8-20	700,000	420,000	-280,000	终止股权激励	165.83	否
郭黎明	董事	男	49	2016-8-24	2020-8-20	0	0	0	-	8	是
端木梓榕	独立董事	男	56	2016-8-24	2020-8-20	0	0	0	-	8	是
李新航	独立董事	男	47	2017-8-21	2020-8-20	0	0	0	-	8	是
邓涛	副总经理、董事会秘书	男	39	2015-11-5	2020-8-20	350,000	210,000	-140,000	终止股权激励	109.22	是
宋华军	财务总监	男	43	2019-1-18	2020-8-20	45,000	13,500	-31,500	终止股权激励	60.64	否
张正伟	副总经理	男	45	2020-2-11	2020-8-20	0	0	0	-	-	否
张文伟	副总经理	男	38	2020-2-11	2020-8-20	0	0	0	-	-	否
马娜	副总经理	女	37	2020-2-11	2020-8-20	140,000	0	-140,000	终止股权激励	-	否
李泽丽	监事会主席、资金主管	女	26	2017-8-21	2020-8-20	0	0	0	-	14.90	否
曾鉴荣	监事、高新政府项目工程师	男	33	2019-1-18	2020-8-20	0	0	0	-	18.74	否
张亚男	职工代表监事、HRBP（营销）主管	女	27	2019-9-12	2020-8-20	0	0	0	-	12.04	否
周懿	原董事、原总经理	男	46	2015-8-5	2019-6-27	3,025,625	1,408,625	-1,617,000	终止股权激励、离	85.54	否

									职后减持		
顾祥	原监事会主席、原职工代表监事	男	28	2017-8-21	2019-9-11	0	0	0	-	10.76	否
合计	-	-	-	-	-	131,381,925	129,173,425	-2,208,500	-	603.23	-

注：张正伟、张文伟、马娜于 2020 年 2 月经董事会同意聘任为公司副总经理。

姓名	主要工作经历
沈汉标	请详见“第六节 普通股股份变动及股东情况”之“四、控股股东及实际控制人情况”之“（一）控股股东情况”之“2 自然人”之“主要职业及职务”。
林昌胜	曾任广州天河区东圃科溥电子厂执行董事、总经理。2013 年加入公司，现任公司董事及副总经理、湖北子公司董事长、湖北门窗执行董事兼经理、惠州子公司监事、瀚隆门窗董事、好莱客健康执行董事。
郭黎明	曾任职于广东省劳务技工学校、广东省鹤山市兴华房地产有限公司。现任广州金鹏律师事务所律师合伙人，兼任广州派亚物流有限公司外部董事，广东保力得供应链服务有限公司外部监事。现任公司董事。
端木梓榕	现任广东中科科创创业投资管理有限责任公司高级副总裁、合规风控负责人、深圳市名家汇科技股份有限公司独立董事、广东天禾农资股份有限公司副董事长、广州产权交易所专家委员会委员，香港大学进修学院兼职讲师。现任公司独立董事。
李新航	高级会计师、中国注册会计师、中国注册税务师、英国国际会计师、资深英国财务会计师、资深澳大利亚公共会计师。现任立信会计师事务所(特殊普通合伙)权益合伙人、珠海耀泰丰企业管理有限公司董事、横琴耀泰顺企业管理中心（有限合伙）合伙人、星辉化学股份有限公司独立董事、广东省国资委财务决算评审专家、华南理工大学 MBA&MPACC 研究生导师、广州大学及广东财经大学 MPACC 研究生导师。现任公司独立董事。
邓涛	曾任毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计经理、珠海中富实业股份有限公司会计总监及财务副总监等，现任广州九毛九餐饮连锁股份有限公司独立董事。2015 年 10 月加入公司，曾任公司财务总监，现任公司副总经理、董事会秘书、深圳子公司总经理、瀚隆门窗董事。
宋华军	曾任深圳津村药业有限公司财务经理，中山瑞福医疗器械科技有限公司财务总监等职。2015 年 12 月加入公司，曾任公司监事会主席，现任公司财务总监、湖北子公司董事、好莱客健康监事。
张正伟	曾任职美的洗涤电器制造有限公司营运与人力资源部总监，广州立白企业集团有限公司审计监察部总监。2019 年 1 月加入公司，曾任公司总经理助理，现任公司副总经理。
张文伟	曾任职 IBM 国际商业机器（中国）有限公司资深 IT 架构师、EMC 易安信电脑系统（中国）有限公司 IT 咨询经理、Accenture 埃森哲（中国）有限公司数字化咨询总监。2018 年 7 月加入公司，任公司首席信息官（CIO），现任公司副总经理、首席信息官（CIO）。
马娜	曾任职广东美的厨卫电器制造有限公司产品经理、品牌与市场部总监。2015 年 10 月加入公司，曾任公司产品研发总监，现任公司副总经理。
李泽丽	2012 年 7 月加入公司，现任公司监事会主席、资金主管。

曾鉴荣	2016 年 6 月加入公司，现任公司监事、高新政府项目工程师。
张亚男	2016 年 4 月加入公司，现任公司职工代表监事、人力资源中心 HRBP（营销）主管。

其它情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

☐ 适用 ☒ 不适用

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一) 在股东单位任职情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(二) 在其他单位任职情况

☒ 适用 ☐ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
沈汉标	广东好太太科技集团股份有限公司	董事长	2016-2-28	
沈汉标	惠州好莱客集成家居有限公司	执行董事兼经理	2015-2-6	
沈汉标	广州从化好莱客家居有限公司	执行董事兼经理	2015-3-23	
沈汉标	深圳前海好莱客投资有限公司	执行董事	2017-4-7	
沈汉标	湖北好莱客创意家居有限公司	董事	2017-12-28	
沈汉标	好莱客投资有限公司	执行董事	2019-5-6	
沈汉标	广东粤商创业投资有限公司	执行董事兼总经理	2011-7-15	
沈汉标	广东汉银投资控股有限公司	执行董事兼总经理	2011-5-23	
沈汉标	广州凤来仪置业有限公司	监事	2007-4-28	
沈汉标	汇智创业投资有限公司	董事	2009-3-5	
沈汉标	深圳中创兴资产管理有限公司	董事长兼总经理	2015-1-28	
沈汉标	广州新享资产管理有限公司	董事长	2015-8-17	
沈汉标	深圳市欧盛自动化有限公司	董事	2018-2-27	
郭黎明	广州金鹏律师事务所	合伙人兼律师	2009-10-30	
郭黎明	广州派亚物流有限公司	董事	2009-5-22	
郭黎明	广东保力得供应链服务有限公司	监事	2015-8-25	
端木梓榕	广东中科科创创业投资管理有限责任公司	高级副总裁、合规风控负责人	2015-10-26	

端木梓榕	深圳市名家汇科技股份有限公司	独立董事	2017-5-18	
端木梓榕	广东天禾农资股份有限公司	副董事长	2018-5-19	
李新航	立信会计师事务所(特殊普通合伙)	权益合伙人	2016-1-1	
李新航	珠海耀泰丰企业管理有限公司	董事	2017-11-16	
李新航	横琴耀泰顺企业管理中心（有限合伙）	合伙人	2017-11-16	
李新航	星辉化学股份有限公司	独立董事	2020-3-3	
林昌胜	惠州好莱客集成家居有限公司	监事	2015-2-6	
林昌胜	湖北好莱客创意家居有限公司	董事长	2017-12-28	
林昌胜	湖北好莱客门窗有限责任公司	执行董事兼总经理	2018-12-13	
林昌胜	瀚隆门窗（杭州）有限责任公司	董事	2018-12-19	
林昌胜	广州好莱客健康科技发展有限公司	执行董事	2020-2-13	
邓涛	广州九毛九餐饮连锁股份有限公司	独立董事	2015-10-1	
邓涛	深圳前海好莱客投资有限公司	总经理	2017-4-7	
邓涛	瀚隆门窗（杭州）有限责任公司	董事	2019-11-11	
宋华军	湖北好莱客创意家居有限公司	董事	2019-12-3	
宋华军	广州好莱客健康科技发展有限公司	监事	2020-2-13	
在其他单位任职情况的说明	无			

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	董事、监事报酬事项分别经董事会、监事会审议后提交股东大会审议确认，高级管理人员经董事会审议确认，并在年度报告中予以披露。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司董事、监事及高级管理人员的薪酬由基本薪酬和绩效薪酬构成。其中基本薪酬参考同行业薪酬水平，并结合职位、能力、岗位责任综合确定；绩效薪酬由薪酬与考核委员会视董事、监事及高级管理人员年度经营目标完成情况而定，并根据所在地区薪酬水平和通货膨胀水平做相应调整。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	报告期董事、监事和高级管理人员应付报酬按公司薪资制度执行。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	603.23 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
沈汉标	总经理	聘任	董事会聘任
林昌胜	董事	选举	股东大会选举
宋华军	财务总监	聘任	董事会聘任
李泽丽	监事会主席	选举	监事会选举
曾鉴荣	监事	选举	股东大会选举
张亚男	职工代表监事	选举	职工代表大会选举
邓涛	财务总监	离任	工作调动
宋华军	原监事会主席、监事	离任	工作调动
周懿	董事、总经理	离任	个人原因
顾祥	监事会主席、职工代表监事	离任	个人原因

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	2,392
主要子公司在职员工的数量	1873
在职员工的数量合计	4,265
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	-
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	2428
销售人员	687
技术人员	700
财务人员	59
行政人员	391
合计	4265
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上学历	699
大、中专	1,370
高中及以下	2,196
合计	4,265

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司建立以业绩和结果为导向的薪酬绩效管理政策，同时兼顾企业中长期发展目标及核心竞争力，以及对员工能力改善方面的考核，强化对员工能力和业绩的客观公正评价，兼顾市场竞争和公司内部竞争，通过合理的固定浮动薪资比例激励员工创造佳绩。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

为配合公司按期实现发展目标，提升各中心、部门及模块的整体效益，提升各组织能效，实现各组织规划的目标及业绩指标，满足员工个人能力提升的需求，公司采取定制内训、外派培训、轮岗轮训等方式，大力开展学习发展项目。主要包括：针对专业序列骨干员工的“青年骨干训练营”，针对新晋管理者的“新管理者训练营”，针对核心、资深管理者的“管理赋能班”，针对提升企业文化价值观的“新员工培训”、“管培生训练营”等人才发展项目，覆盖多层级多方面的员工，为公司人才梯队储备更多潜力干将，加速实现团队绩效达成、部门业绩达成、公司绩效达成。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	208,222.20 小时
劳务外包支付的报酬总额	3,934,707.15 元

七、其他

□适用 √不适用

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

（一）公司治理情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》、《企业内部控制基本规范》等有关法律法规、规范性文件的要求，完善了《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》、《累积投票制实施细则》、《内幕信息知情人及对外信息报送登记管理制度》、《投资者关系管理制度》、《独立董事及审计委员会年报工作制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《重大信息内部报告制度》相关制度。公司通过不断地完善公司治理结构，建立健全内部控制制度，规范公司运作，提高信息披露工作质量，加强投资者关系管理，切实维护公司及全体股东的合法权益，确保了公司持续、健康、稳定的发展。公司治理的实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的相关要求。

（二）内幕信息知情人登记管理等情况

公司制定了《内幕信息知情人及对外信息报送登记管理制度》，要求内幕信息知情人签署保密承诺函，做好信息披露前的保密工作，并及时登记备案。

根据 2020 年上海证券交易所颁布的《上海证券交易所上市公司内幕信息知情人报送指引》，公司将不断完善内幕信息知情人登记管理，并严格执行相关规定。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

□适用 √不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2019 年第一次临时股东大会	2019-1-18	www.sse.com.cn	2019-1-19
2018 年年度股东大会	2019-5-6	www.sse.com.cn	2019-5-7
2019 年第二次临时股东大会	2019-6-27	www.sse.com.cn	2019-6-28
2019 年第三次临时股东大会	2019-7-22	www.sse.com.cn	2019-7-23
2019 年第四次临时股东大会	2019-9-16	www.sse.com.cn	2019-9-17

股东大会情况说明

□适用 √不适用

三、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
沈汉标	否	15	15	1	0	0	否	5
林昌胜	否	8	8	0	0	0	否	2
郭黎明	否	15	15	0	0	0	否	5
端木梓榕	是	15	15	1	0	0	否	3
李新航	是	15	15	2	0	0	否	3
周懿	否	7	7	3	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

☐适用 ☒不适用

年内召开董事会会议次数	15
其中：现场会议次数	10
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	5

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

☐适用 ☒不适用

报告期，公司独立董事未对公司本年度的董事会议案及其他非董事会议案事项提出异议。

(三) 其他

☐适用 ☒不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

☐适用 ☒不适用

报告期内，公司董事会下设战略发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会共四大专门委员会。以上各专门委员会根据《公司章程》、《专门委员会议事规则》的相关规定履行职责，暂无重要建议和意见，不存在异议事项。

五、监事会发现公司存在风险的说明

☐适用 ☒不适用

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

☐适用 ☒不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

☐适用 ☒不适用

报告期内，公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面不存在不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况。

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

☒ 适用 ☐ 不适用

公司建立了合理的绩效评价体系和对责权相结合的激励约束机制，每年根据董事会下达的经营目标制定公司高级管理人员考核指标。公司董事、监事及高级管理人员的薪酬方案参照当地同行业或相当规模企业的情况，并结合公司经营绩效确定。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬管理制度及薪酬方案，并对薪酬制度的执行进行有效监督。年末综合考虑高级管理人员年度绩效考核结果及公司经营业绩确定其经营管理业绩及年度报酬，以充分体现激励与约束并重的原则。

八、是否披露内部控制自我评价报告

☒ 适用 ☐ 不适用

具体内容详见公司 2020 年 4 月 22 日在上海证券交易所网站发布并同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》上的《广州好莱客创意家居股份有限公司 2019 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司按照相关规定于 2019 年度年报披露的同时，披露内部控制审计报告，具体内容详见 2020 年 4 月 22 日在上海证券交易所网站发布并同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》上的《广州好莱客创意家居股份有限公司 2019 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

十、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

第十节 公司债券相关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第十一节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

广会审字[2020]G19031120010 号

广州好莱客创意家居股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了广州好莱客创意家居股份有限公司（以下简称“好莱客”）财务报表，包括 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2019 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了好莱客 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2019 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于好莱客，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1、事项描述

请参阅财务报表附注“五、重要会计政策及会计估计”36 所述的会计政策、“七、合并财务报表主要项目注释”59 及“十七、母公司财务报表主要项目注释”4。

好莱客主要从事全屋定制家居及其配套家具的设计、研发、生产和销售，是国内定制家居整体解决方案提供商。由于营业收入是好莱客关键业绩指标之一，且销售业务交易发生频繁，交易量大，产生错报的固有风险较高。因此，我们将收入的确认作为关键审计事项。

2、审计应对

我们对收入确认执行的主要审计程序包括：

- （1）了解、测试好莱客销售与收款相关内部控制的设计和运行有效性；
- （2）检查主要客户合同相关条款，识别合同中与商品所有权的风险与报酬转移相关的条款，评价收入确认时点是否符合企业会计准则规定，并复核相关会计政策是否得到一贯执行；

(3) 实施收入细节测试，抽取销售样本，检查合同及订单、出库单、发货清单、货运回执、销售发票等，核实好莱客收入确认是否与披露的会计政策一致；

(4) 实施收款核查测试，检查销售回款的银行单据是否与账面记录一致；

(5) 针对 2019 年度销售金额较大的客户执行函证程序，核实款项余额及当期销售额；

(6) 对收入及毛利情况执行分析性复核程序，判断本期销售收入和毛利率变动的合理性；

(7) 对营业收入执行截止测试，确认收入是否计入正确的会计期间。

(二) 在建工程的账面价值

1、事项描述

请参阅财务报表附注“五、重要会计政策及会计估计”23 所述的会计政策、“七、合并财务报表主要项目注释”21。

好莱客本期继续扩大对在建工程的投入，主要是建设子公司厂房及购买生产设备。管理层对以下方面的判断，会对在建工程的账面价值造成影响，包括：(1) 确定哪些开支符合资本化的条件；(2) 确定在建工程转入固定资产和开始计提折旧的时点。由于评价在建工程的账面价值涉及重大的管理层判断，且其对合并财务报表具有重要性。因此，我们将在在建工程的账面价值作为关键审计事项。

2、审计应对

我们对在建工程的账面价值执行的主要审计程序包括：

(1) 评估与在建工程的完整性、存在性和准确性相关的关键内部控制的设计和运行有效性；

(2) 询问管理层，了解本期在建工程建设情况，并查询工程项目的预算资料，相关的会议决议，核实好莱客的在建工程是否已完整在账面记录；

(3) 获取在建工程项目资料，如相关的招投标文件，工程施工合同，工程结算单，三方确认的进度报告，竣工验收报告、付款单据、发票等，检查本期发生的资本化支出是否符合资本化的相关条件，检查在建工程结转固定资产时点是否准确；

(4) 针对 2019 年度大额在建工程项目的施工方执行函证程序，核实工程进度及往来款项金额；

(5) 执行盘点程序，实地观察在建工程的实际建设情况，核实好莱客在建工程的存在性。

四、其他信息

好莱客管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括好莱客 2019 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估好莱客的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算好莱客、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督好莱客的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对好莱客持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致好莱客不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就好莱客中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

广东正中珠江会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：熊永忠
(项目合伙人)

中国注册会计师：潘小泉

中国广州

二〇二〇年四月二十日

二、财务报表

合并资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位:广州好莱客创意家居股份有限公司

单位:元币种:人民币

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产:			
货币资金	七-1	507,022,188.86	459,111,226.24
结算备付金		-	-
拆出资金			-
交易性金融资产	七-2	1,020,789,931.58	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		-	-
衍生金融资产		-	-
应收票据	七-4	520,611.84	-
应收账款	七-5	28,559,501.09	13,790,647.30
应收款项融资		-	-
预付款项	七-7	16,315,240.72	15,086,570.01
应收保费		-	-
应收分保账款		-	-
应收分保合同准备金		-	-
其他应收款	七-8	7,139,639.39	8,899,497.81
其中: 应收利息		-	835,833.33
应收股利		-	-
买入返售金融资产		-	-
存货	七-9	133,689,354.75	73,926,293.97
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产		-	-
其他流动资产	七-12	66,092,163.39	879,780,980.95
流动资产合计		1,780,128,631.62	1,450,595,216.28
非流动资产:			
发放贷款和垫款		-	-
债权投资		-	-
可供出售金融资产		-	-
其他债权投资		-	-
持有至到期投资		-	-
长期应收款		-	-
长期股权投资	七-16	16,304,839.60	10,503,333.89
其他权益工具投资	七-17	72,815,850.47	-
其他非流动金融资产		-	-
投资性房地产		-	-
固定资产	七-20	1,023,282,367.84	565,046,938.14
在建工程	七-21	554,888,884.31	625,159,473.99
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产		-	-
无形资产	七-25	169,681,359.00	155,642,585.95
开发支出		-	-

商誉		-	-
长期待摊费用	七-28	37,308,876.84	28,671,467.16
递延所得税资产	七-29	14,577,121.76	2,719,073.35
其他非流动资产	七-30	40,321,766.53	39,167,411.70
非流动资产合计		1,929,181,066.35	1,426,910,284.18
资产总计		3,709,309,697.97	2,877,505,500.46
流动负债：			
短期借款		-	-
向中央银行借款		-	-
拆入资金		-	-
交易性金融负债		-	-
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据		-	-
应付账款	七-35	292,698,417.45	253,525,187.46
预收款项	七-36	132,327,530.62	108,328,671.52
卖出回购金融资产款		-	-
吸收存款及同业存放		-	-
代理买卖证券款		-	-
代理承销证券款		-	-
应付职工薪酬	七-37	35,786,157.34	35,613,082.87
应交税费	七-38	54,471,282.02	54,940,457.84
其他应付款	七-39	44,400,068.89	84,771,257.15
其中：应付利息		-	-
应付股利		-	-
应付手续费及佣金		-	-
应付分保账款		-	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债		-	-
其他流动负债	七-42	1,050,000.00	47,311.31
流动负债合计		560,733,456.32	537,225,968.15
非流动负债：			
保险合同准备金		-	-
长期借款		-	-
应付债券	七-44	530,036,062.93	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债		-	-
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬		-	-
预计负债		-	-
递延收益	七-49	24,355,255.27	18,807,842.80
递延所得税负债	七-29	20,824,829.55	11,358,563.30
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		575,216,147.75	30,166,406.10
负债合计		1,135,949,604.07	567,392,374.25
所有者权益（或股东权益）：			

实收资本（或股本）	七-51	309,600,686.00	320,079,286.00
其他权益工具	七-52	102,923,751.08	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积	七-53	787,838,349.30	946,481,256.09
减：库存股	七-54	79,985,448.32	135,557,025.18
其他综合收益	七-55	191,760.52	-
专项储备		-	-
盈余公积	七-57	163,702,670.55	137,769,706.19
一般风险准备		-	-
未分配利润	七-58	1,265,066,224.98	1,041,339,903.11
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		2,549,337,994.11	2,310,113,126.21
少数股东权益		24,022,099.79	-
所有者权益（或股东权益）合计		2,573,360,093.90	2,310,113,126.21
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,709,309,697.97	2,877,505,500.46

法定代表人：沈汉标

主管会计工作负责人：宋华军

会计机构负责人：汪淑英

母公司资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位：广州好莱客创意家居股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		362,282,826.15	292,850,433.58
交易性金融资产		350,789,931.58	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		-	-
衍生金融资产			-
应收票据		520,611.84	-
应收账款	十七-1	31,077,257.30	104,191,927.52
应收款项融资		-	-
预付款项		5,962,174.79	7,768,351.25
其他应收款	十七-2	6,567,076.64	11,031,729.65
其中：应收利息		-	340,000.00
应收股利		-	-
存货		53,340,425.54	42,074,185.28
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产		-	-
其他流动资产		8,330,760.73	500,820,034.66
流动资产合计		818,871,064.57	958,736,661.94
非流动资产：			
债权投资		-	-
可供出售金融资产		-	-

其他债权投资		-	-
持有至到期投资		-	-
长期应收款		352,945,722.19	200,000,000.00
长期股权投资	十七-3	1,777,439,310.59	1,064,453,216.12
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产		-	-
投资性房地产		-	-
固定资产		399,026,870.25	262,742,124.49
在建工程		5,252,322.30	133,055,207.22
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产		-	-
无形资产		10,824,996.78	8,652,818.81
开发支出		-	-
商誉		-	-
长期待摊费用		11,717,584.17	17,629,645.03
递延所得税资产		6,190,346.71	2,684,888.79
其他非流动资产		288,426.47	1,095,622.40
非流动资产合计		2,563,685,579.46	1,690,313,522.86
资产总计		3,382,556,644.03	2,649,050,184.80
流动负债：			
短期借款		-	-
交易性金融负债		-	-
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据		-	-
应付账款		268,025,124.35	170,833,582.06
预收款项		127,127,583.29	108,328,671.52
应付职工薪酬		22,415,101.20	25,439,119.35
应交税费		35,517,694.46	43,087,888.16
其他应付款		35,852,721.40	79,594,220.15
其中：应付利息		-	-
应付股利		-	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债		-	-
其他流动负债		1,050,000.00	19,245.28
流动负债合计		489,988,224.70	427,302,726.52
非流动负债：			
长期借款		-	-
应付债券		530,036,062.93	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债		-	-
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬		-	-
预计负债		-	-
递延收益		24,355,255.27	18,807,842.80

递延所得税负债		3,615,068.49	2,219,193.04
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		558,006,386.69	21,027,035.84
负债合计		1,047,994,611.39	448,329,762.36
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		309,600,686.00	320,079,286.00
其他权益工具		102,923,751.08	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积		787,838,349.30	946,481,256.09
减：库存股		79,985,448.32	135,557,025.18
其他综合收益		-	-
专项储备		-	-
盈余公积		163,702,670.55	137,769,706.19
未分配利润		1,050,482,024.03	931,947,199.34
所有者权益（或股东权益）合计		2,334,562,032.64	2,200,720,422.44
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,382,556,644.03	2,649,050,184.80

法定代表人：沈汉标

主管会计工作负责人：宋华军

会计机构负责人：汪淑英

合并利润表

2019 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入		2,225,148,011.74	2,132,687,026.91
其中：营业收入	七-59	2,225,148,011.74	2,132,687,026.91
利息收入		-	-
已赚保费		-	-
手续费及佣金收入		-	-
二、营业总成本		1,850,293,439.10	1,758,963,806.41
其中：营业成本	七-59	1,333,657,992.94	1,288,963,551.58
利息支出		-	-
手续费及佣金支出		-	-
退保金		-	-
赔付支出净额		-	-
提取保险责任准备金净额		-	-
保单红利支出		-	-
分保费用		-	-
税金及附加	七-60	22,132,527.89	21,561,231.86
销售费用	七-61	300,947,185.76	314,354,355.60
管理费用	七-62	101,168,099.46	86,250,591.61
研发费用	七-63	87,147,442.89	53,412,163.72
财务费用	七-64	5,240,190.16	-5,578,087.96
其中：利息费用		9,701,029.57	-
利息收入		5,386,290.78	6,507,025.22
加：其他收益	七-65	16,015,918.46	7,195,414.16

投资收益（损失以“－”号填列）	七-66	31,971,079.59	36,585,387.47
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-1,383,820.75	-1,682,198.23
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-	-
汇兑收益（损失以“－”号填列）		-	-
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		-	-
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		-	-
信用减值损失（损失以“－”号填列）	七-69	-2,158,049.65	-
资产减值损失（损失以“－”号填列）	七-70	-6,037,009.56	-5,245,620.08
资产处置收益（损失以“－”号填列）	七-71	-6,458.52	-946,204.97
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		414,640,052.96	411,312,197.08
加：营业外收入	七-72	2,812,212.31	54,295,060.85
减：营业外支出	七-73	277,609.44	3,964,623.00
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		417,174,655.83	461,642,634.93
减：所得税费用	七-74	61,831,415.30	79,406,958.02
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		355,343,240.53	382,235,676.91
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		355,343,240.53	382,235,676.91
2. 终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		-	-
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）		364,521,140.74	382,235,676.91
2. 少数股东损益（净亏损以“－”号填列）		-9,177,900.21	-
六、其他综合收益的税后净额		191,760.52	
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		191,760.52	-
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		604,880.17	-
（1）重新计量设定受益计划变动额		-	-
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		-	-
（3）其他权益工具投资公允价值变动		604,880.17	-
（4）企业自身信用风险公允价值变动		-	-
2. 将重分类进损益的其他综合		-413,119.65	-

收益			
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益		-	-
(2) 其他债权投资公允价值变动		-	-
(3) 可供出售金融资产公允价值变动损益		-	-
(4) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
(5) 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		-	-
(6) 其他债权投资信用减值准备		-	-
(7) 现金流量套期储备(现金流量套期损益的有效部分)		-	-
(8) 外币财务报表折算差额		-413,119.65	-
(9) 其他		-	-
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-	-
七、综合收益总额		355,535,001.05	382,235,676.91
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		364,712,901.26	382,235,676.91
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-9,177,900.21	-
八、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)		1.16	1.22
(二) 稀释每股收益(元/股)		1.16	1.22

法定代表人: 沈汉标

主管会计工作负责人: 宋华军

会计机构负责人: 汪淑英

母公司利润表

2019 年 1—12 月

单位: 元币种: 人民币

项目	附注	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	十七-4	2,171,777,280.90	2,158,391,374.21
减: 营业成本	十七-4	1,485,491,114.99	1,428,921,119.55
税金及附加		14,856,933.61	17,563,142.55
销售费用		275,340,662.80	301,560,464.45
管理费用		63,775,635.21	69,322,973.64
研发费用		62,470,332.33	51,538,670.32
财务费用		-4,688,326.99	-11,669,885.45
其中: 利息费用		12,660,263.58	-
利息收入		17,079,782.36	11,777,347.98
加: 其他收益		15,828,648.19	6,689,414.16
投资收益(损失以“-”号填列)	十七-5	15,737,801.70	23,668,506.19
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益		-1,086,739.00	-736,972.58
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-	-
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		-	-

号填列)			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		-	-
信用减值损失（损失以“－”号填列）		-1,844,284.16	-
资产减值损失（损失以“－”号填列）		-2,567,611.36	-5,089,992.49
资产处置收益（损失以“－”号填列）		-6,844.76	-639,115.67
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		301,678,638.56	325,783,701.34
加：营业外收入		1,603,918.91	8,871,517.85
减：营业外支出		277,407.00	1,202,254.38
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		303,005,150.47	333,452,964.81
减：所得税费用		43,675,506.91	55,598,801.23
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		259,329,643.56	277,854,163.58
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		259,329,643.56	277,854,163.58
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		-	-
五、其他综合收益的税后净额		-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额		-	-
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		-	-
3. 其他权益工具投资公允价值变动		-	-
4. 企业自身信用风险公允价值变动		-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益		-	-
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		-	-
2. 其他债权投资公允价值变动		-	-
3. 可供出售金融资产公允价值变动损益		-	-
4. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
5. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		-	-
6. 其他债权投资信用减值准备		-	-
7. 现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）		-	-
8. 外币财务报表折算差额		-	-
9. 其他		-	-
六、综合收益总额		259,329,643.56	277,854,163.58
七、每股收益：		-	-

(一) 基本每股收益(元/股)		-	-
(二) 稀释每股收益(元/股)		-	-

法定代表人：沈汉标

主管会计工作负责人：宋华军

会计机构负责人：汪淑英

合并现金流量表

2019 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,477,135,527.67	2,484,176,068.96
客户存款和同业存放款项净增加额		-	-
向中央银行借款净增加额		-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额		-	-
收到原保险合同保费取得的现金		-	-
收到再保业务现金净额		-	-
保户储金及投资款净增加额		-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		-	-
拆入资金净增加额		-	-
回购业务资金净增加额		-	-
代理买卖证券收到的现金净额		-	-
收到的税费返还		5,455,422.39	-
收到其他与经营活动有关的现金	七-76	34,500,496.73	78,018,076.42
经营活动现金流入小计		2,517,091,446.79	2,562,194,145.38
购买商品、接受劳务支付的现金		1,198,297,543.07	1,229,434,811.27
客户贷款及垫款净增加额		-	-
存放中央银行和同业款项净增加额		-	-
支付原保险合同赔付款项的现金		-	-
拆出资金净增加额		-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		-	-
支付保单红利的现金		-	-
支付给职工及为职工支付的现金		445,300,731.32	379,091,110.16
支付的各项税费		215,681,538.58	211,453,611.11
支付其他与经营活动有关的现金	七-76	255,143,646.69	270,044,555.84

经营活动现金流出小计		2,114,423,459.66	2,090,024,088.38
经营活动产生的现金流量净额		402,667,987.13	472,170,057.00
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		3,933,259,120.00	3,790,000,000.00
取得投资收益收到的现金		34,671,586.98	41,110,448.30
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,891,796.48	1,097,427.71
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金	七-76	2,500,000.00	-
投资活动现金流入小计		3,972,322,503.46	3,832,207,876.01
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		488,562,830.82	555,499,379.59
投资支付的现金		4,192,010,970.30	3,600,000,000.00
质押贷款净增加额		-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流出小计		4,680,573,801.12	4,155,499,379.59
投资活动产生的现金流量净额		-708,251,297.66	-323,291,503.58
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		6,530,000.00	31,871,100.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		6,530,000.00	-
取得借款收到的现金		-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	七-76	624,340,000.00	-
筹资活动现金流入小计		630,870,000.00	31,871,100.00
偿还债务支付的现金		-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		114,861,854.51	104,435,171.24
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	七-76	161,579,243.69	93,243,008.18
筹资活动现金流出小计		276,441,098.20	197,678,179.42
筹资活动产生的现金流量净额		354,428,901.80	-165,807,079.42
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-413,119.65	-
五、现金及现金等价物净增加额		48,432,471.62	-16,928,526.00
加：期初现金及现金等价物余额		458,479,717.24	475,408,243.24
六、期末现金及现金等价物余额		506,912,188.86	458,479,717.24

法定代表人：沈汉标

主管会计工作负责人：宋华军

会计机构负责人：汪淑英

母公司现金流量表

2019 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,495,209,763.97	2,483,132,715.19
收到的税费返还		-	-
收到其他与经营活动有关的现金		30,717,120.24	26,304,254.45
经营活动现金流入小计		2,525,926,884.21	2,509,436,969.64
购买商品、接受劳务支付的现金		1,421,055,589.57	1,475,733,388.93
支付给职工及为职工支付的现金		307,371,790.28	271,923,882.99
支付的各项税费		166,368,172.32	196,843,580.26
支付其他与经营活动有关的现金		210,843,282.80	255,470,256.58
经营活动现金流出小计		2,105,638,834.97	2,199,971,108.76
经营活动产生的现金流量净额		420,288,049.24	309,465,860.88
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,922,532,572.92	2,360,000,000.00
取得投资收益收到的现金		17,423,712.33	26,457,448.28
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		59,737,478.94	1,130,330.01
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		12,000,000.00	9,018,493.18
投资活动现金流入小计		2,011,693,764.19	2,396,606,271.47
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		65,332,954.37	47,834,239.00
投资支付的现金		2,474,593,859.29	2,480,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金		170,000,000.00	50,000,000.00
投资活动现金流出小计		2,709,926,813.66	2,577,834,239.00
投资活动产生的现金流量净额		-698,233,049.47	-181,227,967.53
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	31,871,100.00
取得借款收到的现金		-	-
收到其他与筹资活动有关的现金		624,340,000.00	-

筹资活动现金流入小计		624,340,000.00	31,871,100.00
偿还债务支付的现金		-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		114,861,854.51	104,435,171.24
支付其他与筹资活动有关的现金		161,579,243.69	93,243,008.18
筹资活动现金流出小计		276,441,098.20	197,678,179.42
筹资活动产生的现金流量净额		347,898,901.80	-165,807,079.42
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		69,953,901.57	-37,569,186.07
加：期初现金及现金等价物余额		292,218,924.58	329,788,110.65
六、期末现金及现金等价物余额		362,172,826.15	292,218,924.58

法定代表人：沈汉标

主管会计工作负责人：宋华军

会计机构负责人：汪淑英

合并所有者权益变动表

2019 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	2019 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	320,079,286.00	-	-	-	946,481,256.09	135,557,025.18	-	-	137,769,706.19	-	1,041,339,903.11	-	2,310,113,126.21	-	2,310,113,126.21
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-		-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-		-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-		-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-		-	-	-
二、本年期初余额	320,079,286.00	-	-	-	946,481,256.09	135,557,025.18	-	-	137,769,706.19		1,041,339,903.11		2,310,113,126.21	-	2,310,113,126.21
三、本期增减变动金额（减少以	-10,478,600.00	-	-	102,923,751.08	-158,642,906.79	-55,571,576.86	191,760.52	-	25,932,964.36	-	223,726,321.87	-	239,224,867.90	24,022,099.79	263,246,967.69

“一” 号填列)															
(一)综 合收益 总额	-	-	-	-	-	-	191,760 .52	-	-	-	364,521,140 .74	-	364,712,901 .26	-9,177,90 0.21	355,535,001 .05
(二)所 有者投 入和减 少资本	-10,478, 600.00	-	-	102,923,75 1.08	-158,642,9 06.79	-55,571,57 6.86	-	-	-	-	-	-	-10,626,178. 85	33,200,00 0.00	22,573,821. 15
1. 所有 者投入 的普通 股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,200,00 0.00	33,200,000. 00
2. 其他 权益工 具持有 者投入 资本	-	-	-	102,923,75 1.08	-	-	-	-	-	-	-	-	102,923,751 .08	-	102,923,751 .08
3. 股份 支付计 入所有 者权益 的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-10,478, 600.00	-	-	-	-158,642,9 06.79	-55,571,57 6.86	-	-	-	-	-	-	-113,549,92 9.93	-	-113,549,92 9.93
(三)利 润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	25,932,964 .36	-	-140,794,81 8.87	-	-114,861,85 4.51	-	-114,861,85 4.51
1. 提取 盈余公 积	-	-	-	-	-	-	-	-	25,932,964 .36	-	-25,932,964 .36	-	-	-	-
2. 提取 一般风 险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所 有者(或 股东)的 分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-114,861,85 4.51	-	-114,861,85 4.51	-	-114,861,85 4.51

4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五)专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六)其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2019 年年度报告

他															
四、本期末余额	309,600,686.00	-	-	102,923,751.08	787,838,349.30	79,985,448.32	191,760.52	-	163,702,670.55	-	1,265,066,224.98	-	2,549,337,994.11	24,022,099.79	2,573,360,093.90

项目	2018 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他			小计
		优先 股	永续 债	其他											
一、上年 期末余 额	318,118,286. 00	-	-	-	907,810,495. 89	66,299,730.0 0	-	-	109,984,289. 83	-	789,090,198.80	-	2,058,703,540. 52	-	2,058,703,540. 52
加：会 计政 策变 更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前 期差 错更 正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同 一控 制下 企业 合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其 他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本 年期	318,118,286. 00	-	-	-	907,810,495. 89	66,299,730.0 0	-	-	109,984,289. 83	-	789,090,198.80	-	2,058,703,540. 52	-	2,058,703,540. 52

初余额														
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	1,961,000.00	-	-	-	38,670,760.20	69,257,295.18	-	-	27,785,416.36	-	252,249,704.31	-	251,409,585.69	- 251,409,585.69
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	382,235,676.91	-	382,235,676.91	- 382,235,676.91
(二) 所有者投入和减少资本	1,961,000.00	-	-	-	38,670,760.20	69,257,295.18	-	-	-	-	-	-	-28,625,534.98	- -28,625,534.98
1. 所有者投入的普通股	1,961,000.00	-	-	-	29,636,100.00	99,295,140.18	-	-	-	-	-	-	-67,698,040.18	- -67,698,040.18
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所	-	-	-	-	9,034,660.20	-	-	-	-	-	-	-	9,034,660.20	- 9,034,660.20

有者 权益 的金 额														
4. 其 他	-	-	-	-	-	-30,037,845.0 0	-	-	-	-	-	30,037,845.00	-	30,037,845.00
(三) 利润 分配	-	-	-	-	-	-	-	-	27,785,416.3 6	-	-129,985,972.6 0	-	-102,200,556.2 4	-102,200,556.2 4
1. 提 取盈 余公 积	-	-	-	-	-	-	-	-	27,785,416.3 6	-	-27,785,416.36	-	-	-
2. 提 取一 般风 险准 备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对 所有 者(或 股东) 的分 配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-104,405,831.2 4	-	-104,405,831.2 4	-104,405,831.2 4
4. 其 他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,205,275.00	-	2,205,275.00	2,205,275.00
(四) 所有 者权 益内 部结 转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资 本公 积转 增资 本(或	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

股本)															
2. 盈 余公 积转 增资 本(或 股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈 余公 积弥 补亏 损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其 他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项 储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本 期提 取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本 期使	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

用														
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期末余额	320,079,286.00	-	-	-	946,481,256.09	135,557,025.18	-	-	137,769,706.19	-	1,041,339,903.11	-	2,310,113,126.21	2,310,113,126.21

法定代表人：沈汉标

主管会计工作负责人：宋华军

会计机构负责人：汪淑英

母公司所有者权益变动表

2019 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	2019 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	320,079,286.00	-	-	-	946,481,256.09	135,557,025.18	-	-	137,769,706.19	931,947,199.34	2,200,720,422.44
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	320,079,286.00	-	-	-	946,481,256.09	135,557,025.18	-	-	137,769,706.19	931,947,199.34	2,200,720,422.44
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-10,478,600.00	-	-	102,923,751.08	-158,642,906.79	-55,571,576.86	-	-	25,932,964.36	118,534,824.69	133,841,610.20
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	259,329,643.56	259,329,643.56
（二）所有者投入和减少资本	-10,478,600.00	-	-	102,923,751.08	-158,642,906.79	-55,571,576.86	-	-	-	-	-10,626,178.85
1．所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2．其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	102,923,751.08	-	-	-	-	-	-	102,923,751.08
3．股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2019 年年度报告

-4. 其他	-10,478,600.00	-	-	-	-158,642,906.79	-55,571,576.86	-	-	-	-	-113,549,929.93
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	25,932,964.36	-140,794,818.87	-114,861,854.51
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	25,932,964.36	-25,932,964.36	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-114,861,854.51	-114,861,854.51
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	309,600,686.00	-	-	102,923,751.08	787,838,349.30	79,985,448.32	-	-	163,702,670.55	1,050,482,024.03	2,334,562,032.64

项目	2018 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	318,118,286.00	-	-	-	907,810,495.89	66,299,730.00	-	-	109,984,289.83	784,079,008.36	2,053,692,350.08

加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	318,118,286.00	-	-	-	907,810,495.89	66,299,730.00	-	-	109,984,289.83	784,079,008.36	2,053,692,350.08
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,961,000.00	-	-	-	38,670,760.20	69,257,295.18	-	-	27,785,416.36	147,868,190.98	147,028,072.36
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	277,854,163.58	277,854,163.58
（二）所有者投入和减少资本	1,961,000.00	-	-	-	38,670,760.20	69,257,295.18	-	-	-	-	-28,625,534.98
1. 所有者投入的普通股	1,961,000.00	-	-	-	29,636,100.00	99,295,140.18	-	-	-	-	-67,698,040.18
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	9,034,660.20	-	-	-	-	-	9,034,660.20
4. 其他	-	-	-	-	-	-30,037,845.00	-	-	-	-	30,037,845.00
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	27,785,416.36	-129,985,972.60	-102,200,556.24
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	27,785,416.36	-27,785,416.36	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-104,405,831.24	-104,405,831.24
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,205,275.00	2,205,275.00
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2019 年年度报告

5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	320,079,286.00	-	-	-	946,481,256.09	135,557,025.18	-	-	137,769,706.19	931,947,199.34	2,200,720,422.44

法定代表人：沈汉标

主管会计工作负责人：宋华军

会计机构负责人：汪淑英

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

1、历史沿革

广州好莱客创意家居股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为广州好莱客家具有限公司，于 2007 年 4 月 9 日注册成立。

2011 年 6 月 26 日，经股东会决议，公司原股东作为发起人以发起方式将公司整体变更为广州好莱客创意家居股份有限公司。变更后，公司注册资本为 7,350.00 万元。

2015 年 1 月 30 日，公司获得中国证券监督管理委员会出具的“证监许可[2015]175 号”文《关于核准广州好莱客创意家居股份有限公司首次公开发行股票批复》，核准公司发行不超过 2,450 万股的人民币普通股 A 股股票。截至 2015 年 2 月 13 日止，公司已完成首次公开发行 2,450 万股人民币普通股 A 股，共收到募集资金总额 479,465,000.00 元，扣除保荐承销费用 37,857,200.00 元，实际到账的募集资金 441,607,800.00 元，扣除其他发行费用 12,151,565.70 元，实际募集资金净额为 429,456,234.30 元，其中新增注册资本（股本）人民币 24,500,000.00 元，股本溢价人民币 404,956,234.30 元。公司于 2015 年 2 月 17 日在上海证券交易所挂牌上市。

2015 年 8 月 21 日，经股东会决议通过《关于公司 2015 年半年度资本公积金转增股本的预案》，公司以截止 2015 年 6 月 30 日总股本 98,000,000 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 20 股，合计转增 196,000,000 股，本次转增完成后，公司总股本增加至 294,000,000 股。

2016 年 5 月 18 日，经第二届董事会第十五次会议审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，公司以 2016 年 5 月 18 日为授予日，向周懿等 12 名激励对象授予 5,900,000 股限制性股票，每股面值 1.00 元，授予价格为每股人民币 14.00 元。授予后，新增注册资本（股本）人民币 5,900,000.00 元，股本溢价人民币 76,700,000.00 元。公司注册资本增至 299,900,000.00 元。本次增资业经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具“广会验字[2016]G16030250015 号”验资报告。

2017 年 5 月 10 日，经第二届董事会第二十四次会议审议通过了《关于公司 2016 年限制性股票激励计划预留部分授予相关事项的议案》，公司以 2017 年 5 月 10 日为授予日，向那崇奇等 9 名激励对象授予 525,000 股限制性股票，每股面值 1.00 元，授予价格为每股人民币 18.15 元。授予后，新增注册资本（股本）人民币 525,000.00 元，股本溢价人民币 9,003,750.00 元。公司注册资本增至 300,425,000.00 元。本次增资业经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具“广会验字[2017]G17031240016 号”验资报告。

2017 年 5 月 27 日，公司获得中国证券监督管理委员会出具的“证监许可[2017]805 号”文《关于核准广州好莱客创意家居股份有限公司非公开发行股票的批复》，核准公司非公开发行人民币普通股（A 股）股票总数不超过 23,852,073 股。截止 2017 年 7 月 20 日止，公司已完成非公开发行 17,693,286 股人民币普通股 A 股，共收到募集资金总额 598,209,999.66 元，扣除保荐承销费用

人民币 15,900,000.00 元，实际到账的募集资金 582,309,999.66 元，扣除其他发行费用人民币 1,842,100.00 元，实际募集资金净额为 580,467,899.66 元，其中新增注册资本（股本）人民币 17,693,286.00 元，股本溢价人民币 563,762,445.37 元。本次增资业经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具“广会验字[2017]G16012900028 号”验证报告。

2017 年 12 月 29 日，经第三届董事会第七次会议审议通过了《关于调整公司 2017 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单和授予数量的议案》、《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，公司以 2017 年 12 月 29 日为授予日，向符合条件的 152 名激励对象授予 2,235,000 股限制性股票，每股面值 1.00 元，授予价格为每股人民币 14.26 元。授予后，新增注册资本（股本）人民币 2,235,000.00 元，股本溢价人民币 29,636,100.00 元。公司注册资本增至 320,353,286.00 元。本次增资业经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具“广会验字[2018]G18002920011 号”验证报告。

2018 年 3 月 23 日，经第三届董事会第八次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。鉴于目前激励对象王勇力、李国斌等 2 人因个人原因离职，其已不具备激励对象资格，公司分别回购上述 2 人已获授但尚未解锁的限制性股票 70,000 股和 20,000 股，合计 90,000 股，并于 2018 年 8 月 8 日予以注销。

2018 年 8 月 17 日，经第三届董事会第十四次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。鉴于目前激励对象李阳等 6 人因个人原因离职，其已不具备激励对象资格，公司回购上述 6 人已获授但尚未解锁的限制性股票，合计 148,000 股，并于 2018 年 12 月 6 日予以注销。

2018 年 10 月 9 日，经第三届董事会第十五次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。鉴于目前激励对象柯西等 4 人因个人原因离职，其已不具备激励对象资格，公司回购上述 4 人已获授但尚未解锁的限制性股票，合计 36,000 股，并于 2018 年 12 月 28 日予以注销。

2018 年 8 月，经第三届董事会第十三次会议及 2018 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的预案》，公司拟以自有资金回购公司股份，以推进公司股价与内在价值相匹配。回购的股份将予以注销，注册资本相应减少。截至 2019 年 2 月 22 日，公司回购股份实施期届满。公司已通过集中竞价交易方式累计回购公司股份 5,760,100 股，并于 2019 年 2 月 26 日注销本次所回购的股份 5,760,100 股。

2018 年 10 月 29 日，经第三届董事会第十六次会议审议通过了《关于终止实施 2016 年及 2017 年限制性股票激励计划并回购注销已授予但尚未解锁的限制性股票的议案》。公司决定终止实施 2016 年及 2017 年限制性股票激励计划，并回购注销 161 人已授予但尚未解锁的全部限制性股票，共计 4,718,500 股。本次回购注销股票于 2019 年 5 月 8 日予以注销。

2019 年 11 月 4 日，经第三届董事会第三十次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的方案》。本次回购的股份将用于转换公司发行的可转换为股票的公司债券、员工持股计划或者股权激励。截止 2019 年 12 月 31 日，公司已回购公众股 5,332,480 股。

截至报告期末，本公司累计发行股本总数 309,600,686 股，注册资本为 309,600,686.00 元。

2、企业注册地、组织形式和总部地址

企业注册地：广州经济技术开发区东区连云路 8 号。

组织形式：公司已根据《公司法》和《公司章程》的规定，设置了股东大会、董事会、监事会、总经理等组织机构，股东大会是公司的最高权力机构；董事会负责执行股东大会决议及公司日常管理经营的决策，并向股东大会负责；总经理负责公司的日常经营管理事务。

总部地址：广州经济技术开发区东区连云路 8 号。

3、企业的业务性质和主要经营活动

公司行业性质：公司属于木质家具制造业。

经营范围：木质家具制造;商品批发贸易（许可审批类商品除外）;家具零售;家具安装;家具设计服务;商品零售贸易（许可审批类商品除外）;货物进出口（专营专控商品除外）;室内装饰、装修;室内装饰设计服务。

4、财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本财务报告业经公司董事会于 2020 年 4 月 20 日批准对外报出。

2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

子公司名称	持股比例（%）		取得方式
	直接	间接	
惠州好莱客集成家居有限公司	100.00	-	设立
广州从化好莱客家居有限公司	100.00	-	设立
广东定家网络科技有限公司	100.00	-	设立
深圳前海好莱客投资有限公司	100.00	-	设立
湖北好莱客创意家居有限公司	100.00	-	设立
湖北好莱客门窗有限责任公司	-	100.00	设立
瀚隆门窗(杭州)有限责任公司	-	60.00	设立
好莱客投资有限公司	100.00	-	设立

本期合并财务报表范围及其变化具体情况详见本财务报表附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

2. 持续经营

√适用 □不适用

公司自本报告期末起 12 个月具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

√适用 □不适用

公司营业周期为 12 个月。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

（1）同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，公司在企业合并中取得的资产和负债，按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额计量。公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。通过多次交换交易分步实现的企业合并，合并成本为每一单项交易成本之和。公司为进行企业合并发生的各项直接相关费用计入当期损益。购买日是指公司实际取得对被购买方控制权的日期。公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。公司对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

公司将拥有实际控制权的子公司和特殊目的主体纳入合并财务报表范围。编制合并报表时，在合并范围内所有重大内部交易和往来全部抵销的基础上逐项合并，子公司的股东权益中不属于母公司所拥有的部分作为少数股东权益在合并财务报表中股东权益项下单独列示。

子公司与公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该公司合并于合并当期的年初已经发生，从合并当期的年初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

（1）合营安排的分类

公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营；通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业；但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排划分为共同经营：

- ①合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- ②合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- ③其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。

（2）共同经营会计处理方法

公司确认共同经营中利益份额中与公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ①确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

公司向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的

资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，公司全额确认该损失。

公司自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，公司按承担的份额确认该部分损失。

公司对共同经营不享有共同控制，如果公司享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，仍按上述原则进行会计处理，否则，应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

（1）外币交易

公司发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率或即期汇率的近似汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折算为记账本位币金额。在资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除了按照《企业会计准则第 17 号—借款费用》的规定，与购建或生产符合资本化条件的资产相关的外币借款产生的汇兑差额予以资本化外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额计入当期损益或其他综合收益。

（2）外币财务报表的折算方法

资产负债表中的所有资产、负债类项目均按照资产负债表日国家外汇市场汇率中间价折算为人民币金额；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，均按发生时的国家外汇市场汇率中间价折算为人民币金额；“未分配利润”项目以折算后的利润分配表中该项目的人民币金额列示。折算后资产类项目与负债类项目和股东权益项目合计数的差额，作为“外币报表折算差额”在合并资产负债表中所有者权益项目下“其他综合收益”项目列示。

利润表中所有项目和所有者权益变动表中有关反映发生数的项目采用平均汇率折算为人民币金额；所有者权益变动表中“年初未分配利润”项目以上一年折算后的年末“未分配利润”项目的金额列示；“未分配利润”项目按折算后的所有者权益变动表中的其他各项目的金额计算列示。

外币现金流量采用现金流量发生日中国人民银行授权中国外汇交易中心公布的中间价折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

10. 金融工具

√适用 □不适用

自 2019 年 1 月 1 日起适用。

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照本财务报表附注五-36 收入定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折价或溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入或费用。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

（3）金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②财务担保合同负债

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按本财务报表附注五-36 收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据和应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

（1）应收款项

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

A、应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

B、应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 直销客户

应收账款组合 2 经销商客户

应收账款组合 3 合并范围内关联方组合

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

C 其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收押金和保证金

其他应收款组合 2 应收员工备用金

其他应收款组合 3 合并范围内关联方组合

其他应收款组合 4 应收关联公司款项

其他应收款组合 5 应收其他款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

（2）债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

①具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

②信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；
- B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；
- C. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- D. 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- E. 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；
- F. 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；
- G. 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- H. 合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

③已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

（6）金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

- A. 将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；
- B. 将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，注重转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单独将转入的金融资产整体出售给与其不存在关联方关系的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，表明企业已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- A. 所转移金融资产的账面价值；
- B. 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同未终止确认金融资产的一部分）之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 终止确认部分的账面价值；

B. 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入和该金融负债产生的费用。所转移的金融资产以摊余成本计量的，确认的相关负债不得指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

（7）金融工具的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（8）金融工具公允价值的确定方法

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察

输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“10、金融工具”。

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“10、金融工具”。

以下应收款项会计政策适用于 2018 年度及以前。

(1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额准	单项金额超过 100 万元的应收款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	期末如果有客观证据表明应收款项发生减值，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，单独进行减值测试，计提坏账准备。单独测试未发生减值的单项金额重大的应收款项，以账龄为信用风险组合计提坏账准备。

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项：

确定组合的依据	
账龄组合	相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征。
合并范围内关联方组合	合并报表范围内的关联方往来应收款项。
按组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	账龄分析法。
合并范围内关联方组合	不计提坏账准备。

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的计提比例：

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内	2%	2%
1-2 年	10%	10%
2-3 年	50%	50%
3 年以上	100%	100%

(3) 单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收款项：

单项计提坏账准备的理由	期末有客观证据表明应收款项发生减值。
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，计提坏账准备

13. 应收款项融资

☐适用 ☒不适用

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

☒适用 ☐不适用

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“10、金融工具”。

15. 存货

☒适用 ☐不适用

(1) 存货的分类

存货分为：原材料、在产品、库存商品、发出商品、委托加工物资等。

(2) 发出存货的计价方法

存货发出时，按照实际成本进行核算，并采用加权平均法确定其实际成本。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

按照单个存货项目以可变现净值低于账面成本差额计提存货跌价准备，并计入当期损益。产成品和用于出售的材料等直接用于出售的，以该存货估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，则分别确定其可变现净值。计提存货跌价准备后，如果减计存货价值的影响因素已经消失的，减计的金额可以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(4) 存货的盘存制度

采用永续盘存制，并且定期对存货进行盘点，盘点结果如与账面记录不符，根据管理权限报经批准后，在各期期末结账前处理完毕，计入当期损益。

16. 持有待售资产

☐ 适用 ☒ 不适用

17. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

☐ 适用 ☒ 不适用

18. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

☐ 适用 ☒ 不适用

19. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

☐ 适用 ☒ 不适用

20. 长期股权投资

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 长期股权投资的分类

公司的长期股权投资包括对子公司的投资和对合营企业、联营企业的投资。

(2) 投资成本的确定

①同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在个别财务报表和合并财务报表中，将按持股比例享有在合并日被合并方所有者权益账面价值的份额作为初始投资成本。合并日之前所持被合并方的股权投资账面价值加上合并日新增投资成本，与长期股权投资初始投资成本之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

②非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：A、在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益转入当期投资收益。B、在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日

的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益转为购买日所属当期投资收益。

③除企业合并形成以外的：以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；通过非货币性资产交换（该项交换具有商业实质）取得的长期股权投资，其投资成本以该项投资的公允价值和应支付的相关税费作为换入资产的成本；通过债务重组取得的长期股权投资，债权人将享有股份的公允价值确认为对债务人的投资。

（3）后续计量及损益确认方法

对被投资单位能够实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对具有共同控制、重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

（4）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（5）减值测试方法及减值准备计提方法

详见本财务报表附注五-29。

（6）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

如果公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。

21. 投资性房地产

不适用

投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权以及已出租的建筑物。当公司能够取得与投资性房地产相关的租金收入或增值收益以及投资性房地产的成本能够可靠计量时，公司按购置或建造的实际支出对其进行初始计量。

一般情况下，公司对投资性房地产的后续支出采用成本模式进行后续计量，按照固定资产或无形资产的会计政策，计提折旧或进行摊销。投资性房地产减值测试方法及减值准备计提方法详见本财务报表附注五-29。

22. 固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

(1) 固定资产确认条件：同时满足与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业和该固定资产的成本能够可靠地计量条件的，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

(2) 固定资产分类：房屋建筑物、机器设备、运输设备、办公设备。

(3) 固定资产计价

A、外购及自行建造的固定资产按实际成本计价，购建成本由该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。以一笔款项购入多项没有单独标价的固定资产，按照各项固定资产公允价值比例对总成本进行分配，分别确定各项固定资产的成本。

B、投资者投入固定资产的成本，按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

C、通过非货币性资产交换（该项交换具有商业实质）取得的固定资产，其成本以该项固定资产的公允价值和应支付的相关税费作为入账成本。

D、以债务重组取得的固定资产，对接受的固定资产按其公允价值入账。

(4) 固定资产减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明固定资产发生减值的，按本财务报表附注五-29 所述方法计提固定资产减值准备。固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	直线法	10-30 年	5%	3.17%-9.5%
机器设备	直线法	5-10 年	5%	9.5%-19%
运输设备	直线法	4-8 年	5%	11.88%-23.75%
办公设备	直线法	3-5 年	5%	19%-31.67%

固定资产折旧采用直线法平均计算，并按各类固定资产的原值和估计的经济使用年限扣除残值（残值率 5%）确定其折旧率。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

☐ 适用 ☒ 不适用

23. 在建工程

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 在建工程的类别：公司在建工程包括建筑工程、安装工程、技术改造工程和大修理工程等。

(2) 在建工程的计量：在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，包括所发生的直接建筑、安装成本及所借入款项的实际承担的利息支出、汇兑损益等。

(3) 在建工程结转为固定资产的时点：在建工程按各项工程所发生的实际支出核算，在达到预定可使用状态时转作固定资产。所建造的固定资产已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算手续的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并计提固定资产的折旧，待办理了竣工决算手续后再对原估计值进行调整。购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前根据其发生额予以资本化。

(4) 在建工程的减值测试方法、减值准备计提方法

详见本财务报表附注五-29。

24. 借款费用

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

借款费用同时满足下列条件的才能开始资本化：①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

(4) 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

①为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

②购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

25. 生物资产

☐适用 ☒不适用

26. 油气资产

☐适用 ☒不适用

27. 使用权资产

☐适用 ☒不适用

28. 无形资产**(1). 计价方法、使用寿命、减值测试**

☒适用 ☐不适用

(1) 无形资产计价

①外购无形资产的成本，按使该项资产达到预定用途所发生的实际支出计价。

②公司内部研究开发项目的支出，区分研究阶段支出与开发阶段支出。研究阶段支出，于发生时计入当期损益；开发阶段支出，符合资本化条件的，确认为无形资产成本；不符合资本化条件的，于发生时计入当期损益。

③投资者投入的无形资产，按照投资合同或协议约定的价值作为成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

④接受债务人以非现金资产抵偿债务方式取得的无形资产，或以应收债权换入无形资产的，按换入无形资产的公允价值入账。

⑤非货币性交易投入的无形资产，以该项无形资产的公允价值和应支付的相关税费作为入账成本。

⑥接受捐赠的无形资产，捐赠方提供了有关凭据的，按凭据上标明的金额加上应支付的相关税费计价；捐赠方没有提供有关凭据的，如果同类或类似无形资产存在活跃市场的，按同类或类似无形资产的市场价格估计的金额，加上应支付的相关税费，作为实际成本；如果同类或类似无形资产不存在活跃市场的，按接受捐赠的无形资产的预计未来现金流量现值，作为实际成本；自行开发并按法律程序申请取得的无形资产，按依法取得时发生的注册费，聘请律师费等费用，作为实际成本。

（2）无形资产的后续计量

①无形资产使用寿命的估计

公司拥有或者控制的来源于合同性权利或其他法定权利的无形资产，其使用寿命不超过合同性权利或其他法定权利的期限；合同性权利或其他法定权利在到期时因续约等延续、且有证据表明公司续约不需要付出大额成本的，续约期计入使用寿命；合同或法律没有规定使用寿命的，无形资产的使用寿命参考历史经验或聘请相关专家进行论证等确定。按照上述方法仍无法合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，公司将该项无形资产作为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	国有土地使用证
软件	2-10 年	预计使用年限
专利使用权	2 年	预计使用年限

②无形资产使用寿命的复核

企业至少应当于每年年度终了，对无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命不同于以前的估计，对于使用寿命有限的无形资产应改变其摊销年限，对于使用寿命不确定的无形资产，如果有证据表明其使用寿命是有限的，应当按照使用寿命有限的无形资产的处理原则进行处理。

③无形资产的摊销

公司对于使用寿命有限的无形资产，自取得当月起在预计使用寿命内采用直线法分期摊销。使用寿命不确定的无形资产不摊销，每年末均进行减值测试。无形资产的应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。无形资产的摊销金额计入当期损益。

（3）无形资产减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明无形资产发生减值的，按本财务报表附注五-29 所述方法计提无形资产减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

(2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段支出是指公司为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查而发生的支出。公司内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等发生的支出。公司内部研究开发项目开发阶段的支出，符合资本化条件的，确认为无形资产成本；不符合资本化条件的，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

公司目前的开发项目是利用现有的知识及经验去改进生产的工艺流程，装置及产品功能所发生的支出，属于开发阶段的支出。由于对生产工艺流程、生产装置的改进，是根据实际的需要对其中部分或模块进行零散开发，对产品生产效率是否提升或生产成本是否降低存在不确定性；而对产品功能的改进受限于公司产销计划、消费者偏好改变等原因最终是否能实现量产或者该功能的增加是否能增加产品利润仍存在不确定性。开发项目产生经济利益的方式存在不确定性，未能满足资本化的条件，故全部计入当期损益。

29. 长期资产减值

√适用 □不适用

(1) 适用范围

资产减值主要包括长期股权投资、投资性房地产(不含以公允价值模式计量的投资性房地产)、固定资产、在建工程、工程物资；无形资产(包括资本化的开发支出)、资产组和资产组组合、商誉等。

(2) 可能发生减值资产的认定

在资产负债表日，公司判断资产是否存在可能发生减值的迹象。因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

- ①资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌。
- ②公司经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对公司产生不利影响。
- ③市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影

响公司计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低。④有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏。⑤资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置。⑥公司内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等。⑦其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

（3）资产可收回金额的计量

资产存在减值迹象的，估计其可收回金额。可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

（4）资产减值损失的确定

可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（5）资产组的认定及减值处理

有迹象表明一项资产可能发生减值的，公司以单项资产为基础估计其可收回金额。公司难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的（总部资产和商誉分摊至某资产组或者资产组组合的，该资产组或者资产组组合的账面价值应当包括相关总部资产和商誉的分摊额），确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

（6）商誉减值

公司因企业合并所形成的商誉，至少在每年年度终了进行减值测试。对于因合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于公司确定的报告分部。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失，并按照本附注所述资产组减值的规定进行处理。

30. 长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用均按形成时发生的实际成本计价，并采用直线法在受益年限平均摊销。如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益的，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

31. 职工薪酬**(1). 短期薪酬的会计处理方法**

√适用 □不适用

职工薪酬，是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。公司在职工为公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

离职后福利，是指为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。①设定提存计划：公司向独立的基金缴存固定费用后，公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划。包含基本养老保险、失业保险等，在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。②设定受益计划：除设定提存计划以外的离职后福利计划。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

辞退福利，是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。

32. 租赁负债

☐适用 ☒不适用

33. 预计负债

☐适用 ☒不适用

34. 股份支付

☒适用 ☐不适用

股份支付，是指企业为获取职工和其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。按结算方式的不同，股份支付可以分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

一以权益结算的股份支付

(1) 初始确认与计量

可立即行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，应当在授予日，即股份支付协议获得批准的日期，按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

等待行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

(2) 后续计量

在资产负债表日，后续信息表明可行权权益工具的数量与以前估计不同的，应当进行调整，并在可行权日调整至实际可行权的权益工具数量。在行权日，企业根据实际行权的权益工具数量，计算确定应转入股本的金额，将其转入股本。

一以现金结算的股份支付

(1) 初始确认与计量

授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，应当在授予日以企业承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权情况的最佳估计为基础，按照企业承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

(2) 后续计量

在资产负债表日，后续信息表明企业当期承担债务的公允价值与以前估计不同的，应当进行调整，并在可行权日调整至实际可行权水平。企业应当在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

35. 优先股、永续债等其他金融工具

☐适用 ☒不适用

36. 收入

√适用 □不适用

(1) 销售商品

公司销售的商品在同时满足下列条件时，按从购货方已收或应收的合同或协议价款的金额确认销售商品收入：①已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；②既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；③收入的金额能够可靠地计量；④相关的经济利益很可能流入企业；⑤相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

公司具体销售模式的收入确认原则如下：

销售模式	具体收入确认原则
经销商	发货至经销商指定物流点，以取得货物承运单时；经销商自行委托物流公司上门提货，以交付取得货物承运单时；销售收入金额已确定，并已收讫货款或预计可以收回货款；销售商品的成本能够可靠地计量。
直营店	送货上门，安装完成后，客户在安装单上签认；销售收入金额已确定，并已收讫货款或预计可以收回货款；销售商品的成本能够可靠地计量。
工程客户	送货上门，安装完成后，工程客户验收确认；销售收入金额已确定，并已收讫货款或预计可以收回货款；销售商品的成本能够可靠地计量。

(2) 提供劳务

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按已经发生的劳务成本占估计总成本的比例确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：①收入的金额能够可靠地计量；②相关的经济利益很可能流入企业；③交易的完工程度能够可靠地确定；④交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

(3) 让渡资产使用权

公司在与让渡资产使用权相关的经济利益能够流入和收入的金额能够可靠的计量时确认让渡资产使用权收入。

利息收入按使用货币资金的使用时间和适用利率计算确定。使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

37. 政府补助

√适用 □不适用

政府补助是指公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。

公司在能够满足政府补助所附条件且能够收到政府补助时确认政府补助。其中：

(1) 政府补助为货币性资产的，按收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按公允价值计量，如公允价值不能可靠取得，则按名义金额计量。

(2) 与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(3) 与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理：

- ①初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；
- ②存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；
- ③属于其他情况的，直接计入当期损益。

38. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

(1) 所得税的核算方法

所得税费用的会计处理采用资产负债表债务法核算。资产负债表日，公司按照可抵扣暂时性差异与适用所得税税率计算的结果，确认递延所得税资产及相应的递延所得税收益；按照应纳税暂时性差异与适用企业所得税税率计算的结果，确认递延所得税负债及相应的递延所得税费用。

(2) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

①该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额。②对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(3) 递延所得税负债的确认

对于各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

①商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；②对于与子公司、合营企

业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(4) 递延所得税资产的减值

在资产负债表日应当对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法取得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。除原确认时计入所有者权益的递延所得税资产部分，其减记金额也应计入所有者权益外，其他的情况应减记当期的所得税费用。在很可能取得足够的应纳税所得额时，减记的递延所得税资产账面价值可以恢复。

39. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

☒ 适用 ☐ 不适用

①公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

②公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

(2). 融资租赁的会计处理方法

☒ 适用 ☐ 不适用

①融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。公司发生的初始直接费用，计入租入资产价值。

②融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

☐ 适用 ☒ 不适用

40. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

(1) 回购股份

本公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资的，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款(含交易费用)与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积(股本溢价)、盈余公积和未分配利润；低于面值总额的部分增加资本公积(股本溢价)。

本公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。库存股不参与利润分配，在资产负债表中作为股东权益的备抵项目列示。

库存股注销时，按注销股票面值总额减少股本，库存股成本超过面值总额的部分，应依次冲减资本公积(股本溢价)、盈余公积和未分配利润；库存股成本低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积(股本溢价)。

库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积(股本溢价)；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积(股本溢价)、盈余公积、未分配利润。

41. 重要会计政策和会计估计的变更**(1). 重要会计政策变更**

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
2017 年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以上 4 项准则以下统称“新金融工具准则”），并要求境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具相关会计准则。本公司自规定之日起开始执行。	董事会决议	详见说明①
2019 年 5 月，财政部颁布了修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》（财会〔2019〕8 号），并要求在所有执行企业会计准则的企业范围内自 2019 年 6 月 10 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	董事会决议	详见说明②
2019 年 5 月，财政部颁布了修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》（财会〔2019〕9 号），并要求在所有执行企业会计准则的企业范围内自 2019 年 6 月 17 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	董事会决议	详见说明③
根据财政部 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）要求，本公司对财务报表格式进行修订，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。	董事会决议	详见说明④
根据财政部 2019 年 9 月 19 日发布的《关于修订印发合并财务	董事会决议	详见说明④

报表格式（2019 版）的通知》（财会[2019]16 号）要求，本公司对财务报表格式进行修订，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。		
--	--	--

其他说明

①财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会〔2017〕9 号），于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2017〕14 号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。

根据新金融工具准则的实施时间要求，公司于 2019 年 1 月 1 日起执行上述新金融工具准则，并依据上述新金融工具准则的规定对相关会计政策进行变更。

根据新金融工具准则中衔接规定相关要求，于 2019 年 1 月 1 日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即 2019 年 1 月 1 日）的新账面价值之间的差额计入 2019 年 1 月 1 日的留存收益或其他综合收益。同时，本公司不需对比较财务报表数据进行调整。本次会计政策变更不会对公司以前年度的财务状况、经营成果产生影响。

②财政部于 2019 年 5 月 9 日发布了《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》（财会〔2019〕8 号），要求在所有执行企业会计准则的企业范围内自 2019 年 6 月 10 日起施行。

根据非货币性资产交换准则的实施时间要求，公司于 2019 年 6 月 10 日起执行本准则，并依据规定对相关会计政策进行变更。

根据非货币性资产交换准则中衔接规定相关要求，公司对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整；公司对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本次会计政策变更不会对公司以前年度的财务状况、经营成果产生影响。

③财政部于 2019 年 5 月 16 日发布了《企业会计准则第 12 号——债务重组》（财会〔2019〕9 号），要求在所有执行企业会计准则的企业范围内自 2019 年 6 月 17 日起施行。

根据债务重组准则的实施时间要求，公司于 2019 年 6 月 17 日起执行本准则，并依据规定对相关会计政策进行变更。

根据债务重组准则中衔接规定相关要求，公司对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整；公司对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本次会计政策变更不会对公司以前年度的财务状况、经营成果产生影响。

④财政部分别于 2019 年 4 月 30 日和 2019 年 9 月 19 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会〔2019〕16 号），对企业财务报表格式进行调整。

本公司以按照财会〔2019〕6 号和财会〔2019〕16 号的规定调整后的上年年末余额为基础，于 2019 年 1 月 1 日，金融资产按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下：

原金融工具准则			新金融工具准则		
项目	类别	账面价值	项目	类别	账面价值
其他流动资产	摊余成本	879,780,980.95	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	250,000,000.00
			其他流动资产	摊余成本	629,780,980.95
应收利息	摊余成本	835,833.33	其他流动资产	摊余成本	835,833.33

于 2019 年 1 月 1 日，执行新金融工具准则时金融工具分类和账面价值调节表如下：

项目	调整前账面金额（2018 年 12 月 31 日）	重分类	重新计量	调整后账面金额（2019 年 1 月 1 日）
交易性金融资产	-	250,000,000.00	-	250,000,000.00
应收账款	13,790,647.30	-	-	13,790,647.30
其他应收款	8,063,664.48	-	-	8,063,664.48
应收利息	835,833.33	-835,833.33	-	-
其他流动资产	879,780,980.95	-249,164,166.67	-	630,616,814.28

(2). 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3). 2019 年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

☒适用 ☐不适用

合并资产负债表

单位：元币种：人民币

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
流动资产：			
货币资金	459,111,226.24	459,111,226.24	-
结算备付金	-	-	-

拆出资金	-	-	-
交易性金融资产	-	250,000,000.00	250,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	13,790,647.30	13,790,647.30	-
应收款项融资	-	-	-
预付款项	15,086,570.01	15,086,570.01	-
应收保费	-	-	-
应收分保账款	-	-	-
应收分保合同准备金	-	-	-
其他应收款	8,899,497.81	8,063,664.48	-835,833.33
其中：应收利息	835,833.33	-	-835,833.33
应收股利	-	-	-
买入返售金融资产	-	-	-
存货	73,926,293.97	73,926,293.97	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	879,780,980.95	630,616,814.28	-249,164,166.67
流动资产合计	1,450,595,216.28	1,450,595,216.28	-
非流动资产：			
发放贷款和垫款	-	-	-
债权投资	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	10,503,333.89	10,503,333.89	-
其他权益工具投资	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	565,046,938.14	565,046,938.14	-
在建工程	625,159,473.99	625,159,473.99	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	-	-	-
无形资产	155,642,585.95	155,642,585.95	-
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	28,671,467.16	28,671,467.16	-
递延所得税资产	2,719,073.35	2,719,073.35	-
其他非流动资产	39,167,411.70	39,167,411.70	-
非流动资产合计	1,426,910,284.18	1,426,910,284.18	-
资产总计	2,877,505,500.46	2,877,505,500.46	-
流动负债：			
短期借款	-	-	-
向中央银行借款	-	-	-
拆入资金	-	-	-

交易性金融负债	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	253,525,187.46	253,525,187.46	-
预收款项	108,328,671.52	108,328,671.52	-
卖出回购金融资产款	-	-	-
吸收存款及同业存放	-	-	-
代理买卖证券款	-	-	-
代理承销证券款	-	-	-
应付职工薪酬	35,613,082.87	35,613,082.87	-
应交税费	54,940,457.84	54,940,457.84	-
其他应付款	84,771,257.15	84,771,257.15	-
其中：应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
应付手续费及佣金	-	-	-
应付分保账款	-	-	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	47,311.31	47,311.31	-
流动负债合计	537,225,968.15	537,225,968.15	-
非流动负债：			
保险合同准备金	-	-	-
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	-	-	-
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	18,807,842.80	18,807,842.80	-
递延所得税负债	11,358,563.30	11,358,563.30	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	30,166,406.10	30,166,406.10	-
负债合计	567,392,374.25	567,392,374.25	-
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	320,079,286.00	320,079,286.00	-
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	946,481,256.09	946,481,256.09	-
减：库存股	135,557,025.18	135,557,025.18	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	137,769,706.19	137,769,706.19	-
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	1,041,339,903.11	1,041,339,903.11	-

归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	2,310,113,126.21	2,310,113,126.21	-
少数股东权益	-	-	-
所有者权益（或股东权益）合计	2,310,113,126.21	2,310,113,126.21	-
负债和所有者权益（或股东权益）总计	2,877,505,500.46	2,877,505,500.46	-

各项目调整情况的说明：

☐适用 ☒不适用

母公司资产负债表

单位：元币种：人民币

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
流动资产：			
货币资金	292,850,433.58	292,850,433.58	-
交易性金融资产	-	250,000,000.00	250,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	104,191,927.52	104,191,927.52	-
应收款项融资	-	-	-
预付款项	7,768,351.25	7,768,351.25	-
其他应收款	11,031,729.65	10,691,729.65	-340,000.00
其中：应收利息	340,000.00	-	-340,000.00
应收股利	-	-	-
存货	42,074,185.28	42,074,185.28	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	500,820,034.66	251,160,034.66	-249,660,000.00
流动资产合计	958,736,661.94	958,736,661.94	-
非流动资产：			
债权投资	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	200,000,000.00	200,000,000.00	-
长期股权投资	1,064,453,216.12	1,064,453,216.12	-
其他权益工具投资	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	262,742,124.49	262,742,124.49	-
在建工程	133,055,207.22	133,055,207.22	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	-	-	-
无形资产	8,652,818.81	8,652,818.81	-
开发支出	-	-	-

商誉	-	-	-
长期待摊费用	17,629,645.03	17,629,645.03	-
递延所得税资产	2,684,888.79	2,684,888.79	-
其他非流动资产	1,095,622.40	1,095,622.40	-
非流动资产合计	1,690,313,522.86	1,690,313,522.86	-
资产总计	2,649,050,184.80	2,649,050,184.80	-
流动负债：			
短期借款	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	170,833,582.06	170,833,582.06	-
预收款项	108,328,671.52	108,328,671.52	-
应付职工薪酬	25,439,119.35	25,439,119.35	-
应交税费	43,087,888.16	43,087,888.16	-
其他应付款	79,594,220.15	79,594,220.15	-
其中：应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	19,245.28	19,245.28	-
流动负债合计	427,302,726.52	427,302,726.52	-
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	-	-	-
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	18,807,842.80	18,807,842.80	-
递延所得税负债	2,219,193.04	2,219,193.04	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	21,027,035.84	21,027,035.84	-
负债合计	448,329,762.36	448,329,762.36	-
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	320,079,286.00	320,079,286.00	-
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	946,481,256.09	946,481,256.09	-
减：库存股	135,557,025.18	135,557,025.18	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	137,769,706.19	137,769,706.19	-
未分配利润	931,947,199.34	931,947,199.34	-

所有者权益（或股东权益）合计	2,200,720,422.44	2,200,720,422.44	-
负债和所有者权益（或股东权益）总计	2,649,050,184.80	2,649,050,184.80	-

各项目调整情况的说明：

☐适用 ☒不适用

(4). 2019 年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

☐适用 ☒不适用

42. 其他

☐适用 ☒不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

☒适用 ☐不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售收入	3%、6%、9%、10%、13%、16%
城市维护建设税	免抵税额和应交流转税额	1%、5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	8.25%、15%、20%、25%
教育费附加	免抵税额和应交流转税额	3%
地方教育附加	免抵税额和应交流转税额	1%、1.5%、2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

☒适用 ☐不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
广州好莱客创意家居股份有限公司	15
惠州好莱客集成家居有限公司	15
广州从化好莱客家居有限公司	25
广东定家网络科技有限公司	20
深圳前海好莱客投资有限公司	20
湖北好莱客创意家居有限公司	25
湖北好莱客门窗有限责任公司	25
瀚隆门窗(杭州)有限责任公司	25
好莱客投资有限公司	8.25

2. 税收优惠

☒适用 ☐不适用

广州好莱客创意家居股份有限公司被认定为广东省 2019 年高新技术企业，并获发《高新技术企业证书》（证书编号：GR201944005135，发证时间 2019 年 12 月 2 日，有效期三年）。根据企业所得税法及实施条例的规定，公司自获得高新技术企业认定资格当年即 2019 年起，企业所得税减按 15% 的优惠税率征收，减免期限为 2019 年度至 2021 年度。公司 2019 年度适用 15% 的企业所得税率。

惠州好莱客集成家居有限公司被认定为广东省 2017 年高新技术企业，并获发《高新技术企业证书》（证书编号：GR201744006642，发证时间 2017 年 12 月 11 日，有效期三年）。根据企业所得税法及实施条例的规定，公司自获得高新技术企业认定资格当年即 2017 年起，企业所得税减按 15% 的优惠税率征收，减免期限为 2017 年度至 2019 年度。公司 2019 年度适用 15% 的企业所得税率。

根据财政部、税务总局《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》（财税[2018]77 号），自 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，将小型微利企业的年应纳税所得额上限由 50 万元提高至 100 万元，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。广东定家网络科技有限公司、深圳前海好莱客投资有限公司为小型微利企业，2019 年适用 20% 的企业所得税率。

3. 其他

☐ 适用 ☒ 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	37,358.70	40,149.17
银行存款	503,365,805.62	439,751,121.54
其他货币资金	3,619,024.54	19,319,955.53
合计	507,022,188.86	459,111,226.24
其中：存放在境外的款项总额	119,742.86	-

其他说明

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，或有潜在收回风险的货币资金明细如下：

项目	期末余额	期初余额
支付宝保证金	110,000.00	631,509.00
合计	110,000.00	631,509.00

2、交易性金融资产

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,020,789,931.58	250,000,000.00
其中：		
理财产品	1,020,000,000.00	250,000,000.00
权益工具投资	789,931.58	
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-
其中：		

合计	1,020,789,931.58	250,000,000.00
----	------------------	----------------

其他说明：

☐适用 ☒不适用

3、衍生金融资产

☐适用 ☒不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	-	-
商业承兑票据	520,611.84	-
合计	520,611.84	-

(2). 期末公司已质押的应收票据

☐适用 ☒不适用

截至报告期末，公司无已质押的应收票据。

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

☐适用 ☒不适用

截至报告期末，公司无已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据。

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

☐适用 ☒不适用

截至报告期末，公司无因出票人未履约而将其转应收账款的票据。

(5). 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	552,960.00	100.00	32,348.16	5.85	520,611.84	-	-	-	-	-
其中：										
直销客户组合	552,960.00	100.00	32,348.16	5.85	520,611.84	-	-	-	-	-
合计	552,960.00	100.00	32,348.16	5.85	520,611.84	-	-	-	-	-

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☒适用 ☐不适用

组合计提项目: 直销客户组合

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例 (%)
直销客户组合	552,960.00	32,348.16	5.85
合计	552,960.00	32,348.16	5.85

按组合计提坏账的确认标准及说明

☐适用 ☒不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

☐适用 ☒不适用

(6). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位: 元币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
按组合计提坏账准备	-	32,348.16	-	-	32,348.16
合计	-	32,348.16	-	-	32,348.16

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

☐适用 ☒不适用

本期无实际核销的应收票据。

其他说明

☐适用 ☒不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位: 元币种: 人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中: 1 年以内分项	
1 年以内小计	28,441,887.35
1 至 2 年	844,089.47
2 至 3 年	155,920.41
3 至 4 年	838,130.00
4 年以上	6,440,211.16

合计	36,720,238.39
----	---------------

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	6,265,875.47	17.06	6,265,875.47	100.00	-	6,265,875.47	29.93	6,265,875.47	100.00	-
按组合计提坏账准备	30,454,362.92	82.94	1,894,861.83	6.22	28,559,501.09	14,670,455.32	70.07	879,808.02	6.00	13,790,647.30
其中：										
直销客户	11,225,951.04	30.57	1,371,383.39	12.22	9,854,567.65	6,130,092.22	29.28	609,309.58	9.94	5,520,782.64
经销商客户	19,228,411.88	52.37	523,478.44	2.72	18,704,933.44	8,540,363.10	40.79	270,498.44	3.17	8,269,864.66
合计	36,720,238.39	100.00	8,160,737.30	22.22	28,559,501.09	20,936,330.79	100.00	7,145,683.49	34.13	13,790,647.30

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
北京信诺贸易有限公司	6,265,875.47	6,265,875.47	100.00	款项收回存在重大不确定性
合计	6,265,875.47	6,265,875.47	100.00	-

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：直销客户

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	10,323,090.61	603,900.80	5.85
1-2 年	-	-	-
2 至 3 年	117.06	55.87	47.73
3 至 4 年	795,980.27	660,663.62	83.00
4 年以上	106,763.10	106,763.10	100.00
合计	11,225,951.04	1,371,383.39	12.22

按组合计提坏账的确认标准及说明：

☐适用 ☒不适用

组合计提项目：经销商客户

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	18,118,796.74	279,029.47	1.54
1 至 2 年	844,089.47	67,527.16	8.00
2 至 3 年	155,803.35	74,364.94	47.73
3 至 4 年	42,149.73	34,984.28	83.00
4 年以上	67,572.59	67,572.59	100.00
合计	19,228,411.88	523,478.44	2.72

按组合计提坏账的确认标准及说明：

☐适用 ☒不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	6,265,875.47	-	-	-	-	6,265,875.47
按组合计提坏账准备	879,808.02	1,015,053.81				1,894,861.83
合计	7,145,683.49	1,015,053.81	-	-	-	8,160,737.30

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

本期无实际核销的应收账款情况。

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

☒适用 ☐不适用

公司按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额为 21,147,105.86 元，占应收账款期末余额合计数的比例为 57.59%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额为 6,691,689.41 元。

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

☐适用 ☒不适用

截至报告期末，公司无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

☐适用 ☒不适用

截至报告期末，公司无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

☐适用 ☒不适用

6、应收款项融资

☐适用 ☒不适用

7、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	10,206,951.26	62.56	13,434,763.36	89.05
1 至 2 年	4,599,389.46	28.19	151,806.65	1.01
2 至 3 年	8,900.00	0.06	-	-
3 年以上	1,500,000.00	9.19	1,500,000.00	9.94
合计	16,315,240.72	100.00	15,086,570.01	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

项目	期末余额	未结转的原因
广东从化经济开发区明珠工业园管理委员会	6,000,000.00	预付的租赁诚意金

截止 2019 年 12 月 31 日，公司预付广东从化经济开发区明珠工业园管理委员会租赁诚意金 6,000,000.00 元，其中 1 至 2 年 4,500,000.00 元，3 年以上 1,500,000.00 元。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

☒适用 ☐不适用

公司按预付对象归集的期末余额前五名预付账款汇总金额为 11,309,183.88 元，占预付账款期末余额合计数的比例为 69.32%。

其他说明

☐适用 ☒不适用

8、其他应收款

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-

应收股利	-	-
其他应收款	7,139,639.39	8,063,664.48
合计	7,139,639.39	8,063,664.48

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

☐适用 ☒不适用

(2). 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备计提情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收股利

(4). 应收股利

☐适用 ☒不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

(6). 坏账准备计提情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

其他应收款

(7). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	5,365,708.94
1 至 2 年	1,346,573.47
2 至 3 年	1,339,541.55
3 至 4 年	2,119,396.80
4 年以上	3,660,183.48
合计	13,831,404.24

(8). 按款项性质分类情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金和保证金	8,206,754.47	6,837,989.70
员工备用金及社保公积金	2,050,654.19	1,108,946.26
其他款项	3,573,995.58	5,698,528.59
合计	13,831,404.24	13,645,464.55

(9). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额	2,476,282.09	-	3,105,517.98	5,581,800.07
2019年1月1日余额在本期	-	-	-	-
——转入第二阶段	-	-	-	-
——转入第三阶段	-170,992.36	-	170,992.36	-
——转回第二阶段	-	-	-	-
——转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	631,914.04	-	478,733.64	1,110,647.68
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	682.90	-	-	682.90
其他变动	-	-	-	-
2019年12月31日余额	2,936,520.87	-	3,755,243.98	6,691,764.85

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(10). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	2,758,867.09	-	-	-	-	2,758,867.09
按组合计提坏账准备	2,822,932.98	1,110,647.68	-	682.90	-	3,932,897.76
合计	5,581,800.07	1,110,647.68	-	682.90	-	6,691,764.85

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(11). 本期实际核销的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	682.90

其中重要的其他应收款核销情况：

☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(12). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
宋志华	其他款项	2,758,867.09	4 年以上	19.95	2,758,867.09
广州市正佳物业管理有限公司	押金和保证金	1,299,347.40	2 至 3 年、3 至 4 年	9.39	389,804.22
苏宁易购集团股份有限公司苏宁采购中心	押金和保证金	500,000.00	1 年以内	3.61	150,000.00
广州东站天汇城有限公司	押金和保证金	444,110.00	1 至 2 年、2 至 3 年	3.21	133,233.00
刘益谋	押金和保证金	360,000.00	4 年以上	2.61	360,000.00
合计	-	5,362,324.49	-	38.77	3,791,904.31

(13). 涉及政府补助的应收款项

☐适用 ☒不适用

(14). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

☐适用 ☒不适用

截至报告期末，公司无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

(15). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

☐适用 ☒不适用

截至报告期末，公司无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额。

其他说明：

☐适用 ☒不适用

9、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	80,985,107.66	1,435,517.03	79,549,590.63	52,199,309.38	-	52,199,309.38
在产品	9,665,031.15	-	9,665,031.15	870,127.85	-	870,127.85
库存商品	45,234,192.49	1,761,798.88	43,472,393.61	14,389,090.53	858,553.71	13,530,536.82
发出商品	1,002,339.36	-	1,002,339.36	7,326,319.92	-	7,326,319.92
合计	136,886,670.66	3,197,315.91	133,689,354.75	74,784,847.68	858,553.71	73,926,293.97

(2). 存货跌价准备

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	-	1,435,517.03	-	-	-	1,435,517.03
在产品	-	-	-	-	-	-
库存商品	858,553.71	1,761,798.88	-	858,553.71	-	1,761,798.88
发出商品	-	-	-	-	-	-
合计	858,553.71	3,197,315.91		858,553.71		3,197,315.91

公司期末按照单个存货项目以可变现净值低于账面成本差额计提存货跌价准备，公司存货可变现净值根据估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

本期减少额中的转销系公司本期将已计提存货跌价准备的存货对外销售而同时结转存货跌价准备所致。

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

□适用 √不适用

(4). 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

10、持有待售资产

□适用 √不适用

11、一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

期末重要的债权投资和其他债权投资：

□适用 √不适用

12、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
理财产品及利息	-	590,835,833.33
待抵扣进项税	61,026,664.63	32,808,570.21
待摊租金	436,837.61	1,997,448.62
待摊广告费	913,449.60	3,006,470.35
其他待摊费用	3,186,310.77	1,414,876.22
预缴税费	528,900.78	553,615.55
合计	66,092,163.39	630,616,814.28

13、债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

14、其他债权投资**(1). 其他债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

15、长期应收款

(1). 长期应收款情况

□适用 √不适用

(2). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

□适用 √不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

16、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
佛山好莱客投资管理合伙企业（有限合伙）	354,774.35	-	-	-297,081.75	-	-	-	-	-	57,692.60	-
小计	354,774.35	-	-	-297,081.75	-	-	-	-	-	57,692.60	-
二、联营企业											
北京创想明天科技有限公司	7,250,000.00	-	-	34,824.44	-	-	-	-	-	7,284,824.44	3,056,958.62
广东靓美客住宅产业有限公司	2,898,559.54	-	1,824,741.96	-283,886.00	-	-	-	-	-789,931.58	-	-
上海齐	-	9,800	-	-837,677	-	-	-	-	-	8,962,	

莱家居用品有限公司		,000.00		.44						322.56	
小计	10,148,559.54	9,800,000.00	1,824,741.96	-1,086,739.00	-	-	-	-	-789,931.58	16,247,147.00	3,056,958.62
合计	10,503,333.89	9,800,000.00	1,824,741.96	-1,383,820.75	-	-	-	-	-789,931.58	16,304,839.60	3,056,958.62

17、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
齐屹科技(开曼)有限公司	72,815,850.47	-
合计	72,815,850.47	-

(2). 非交易性权益工具投资的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
齐屹科技(开曼)有限公司	-	604,880.17	-	-	根据管理层持有意图判断	-
合计	-	604,880.17	-	-	-	-

其他说明：

□适用 √不适用

18、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

20、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,023,282,367.84	565,046,938.14
固定资产清理	-	-
合计	1,023,282,367.84	565,046,938.14

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产**(1). 固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	350,527,336.72	331,464,795.43	7,848,130.41	20,607,722.48	710,447,985.04
2. 本期增加金额	411,166,743.21	98,178,004.58	1,535,027.91	12,001,930.19	522,881,705.89
(1) 购置	7,041,285.42	3,217,014.16	1,217,417.31	6,979,709.65	18,455,426.54
(2) 在建工程转入	402,280,411.92	87,662,132.12	-	-	489,942,544.04
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-
(4) 投资投入	1,845,045.87	7,298,858.30	317,610.60	5,022,220.54	14,483,735.31
3. 本期减少金额	-	31,663.31	468,813.51	415,026.14	915,502.96
(1) 处置或报废	-	31,663.31	468,813.51	415,026.14	915,502.96
4. 期末余额	761,694,079.93	429,611,136.70	8,914,344.81	32,194,626.53	1,232,414,187.97
二、累计折旧					
1. 期初余额	43,541,723.27	84,619,628.07	3,195,726.06	14,043,969.50	145,401,046.90
2. 本期增加金额	16,073,040.87	39,719,292.55	838,488.45	5,049,552.25	61,680,374.12
(1) 计提	16,073,040.87	39,719,292.55	838,488.45	5,049,552.25	61,680,374.12
3. 本期减少金额	-	17,492.53	445,362.85	326,439.16	789,294.54
(1) 处置或报废	-	17,492.53	445,362.85	326,439.16	789,294.54
4. 期末余额	59,614,764.14	124,321,428.09	3,588,851.66	18,767,082.59	206,292,126.48
三、减值准备					
1. 期初余额	-	-	-	-	-
2. 本期	-	2,839,693.65	-	-	2,839,693.65

增加金额					
(1) 计提	-	2,839,693.65	-	-	2,839,693.65
3. 本期 减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4. 期末 余额	-	2,839,693.65	-	-	2,839,693.65
四、账面价值					
1. 期末 账面价值	702,079,315.79	302,450,014.96	5,325,493.15	13,427,543.94	1,023,282,367.84
2. 期初 账面价值	306,985,613.45	246,845,167.36	4,652,404.35	6,563,752.98	565,046,938.14

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

截至报告期末，公司无暂时闲置的固定资产。

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

截至报告期末，公司无通过融资租赁租入的固定资产。

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

截至报告期末，公司无通过经营租赁租出的固定资产。

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
惠州好莱客二、三期厂房建筑物	165,700,498.29	产权证正在办理中
惠州好莱客二期仓库	17,307,628.50	产权证正在办理中
惠州好莱客食堂	2,351,856.16	产权证正在办理中
惠州好莱客二、三期电房空压机房	119,228.31	产权证正在办理中
湖北好莱客一期宿舍	57,339,712.22	产权证正在办理中
湖北好莱客一期食堂	16,551,176.30	产权证正在办理中
湖北好莱客门卫室	1,955,598.25	产权证正在办理中
合计	261,325,698.03	-

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

☐适用 ☒不适用

21、在建工程

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	554,888,884.31	625,159,473.99
工程物资	-	-
合计	554,888,884.31	625,159,473.99

其他说明：

☐适用 ☒不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
SAP 软件工程	1,497,976.48	-	1,497,976.48	511,603.77	-	511,603.77
连云路展厅装修工程	-	-	-	603,056.60	-	603,056.60
科韵路 18 号楼装修工程	-	-	-	125,972,759.63	-	125,972,759.63
软件工程（多项）	4,533,820.68	-	4,533,820.68	539,622.64	-	539,622.64
门店装修工程	221,689.32	-	221,689.32	-	-	-
惠州好莱客厂区三期扩建项目	-	-	-	125,353,607.55	-	125,353,607.55
惠州好莱客二期厂房自动化立体仓库项目	-	-	-	8,029,490.70	-	8,029,490.70
惠州好莱客三期厂房自动化立体仓库项目	28,197,858.88	-	28,197,858.88	27,263,790.17	-	27,263,790.17
惠州好莱客厂区改造工程（多项）	-	-	-	4,945,859.56	-	4,945,859.56
惠州好莱客设备改造工程（多项）	-	-	-	2,323,617.07	-	2,323,617.07

从化好莱客定制家居智能生产建设项目	228,731,697.54	-	228,731,697.54	119,761,773.33	-	119,761,773.33
设备调试工程（多项）	150,015,517.54	-	150,015,517.54	90,437,330.93	-	90,437,330.93
湖北好莱客一期厂房、宿舍、饭堂及配套设施工程项目	141,690,323.87	-	141,690,323.87	119,416,962.04	-	119,416,962.04
合计	554,888,884.31	-	554,888,884.31	625,159,473.99	-	625,159,473.99

注：软件工程（多项）期末余额 4,533,820.68 元，皆属于广州好莱客。

设备调试工程（多项）期末余额 150,015,517.54 元，其中属于广州好莱客待验收设备 496,812.30 元；属于从化好莱客待验收设备 10,801,392.09 元；属于惠州好莱客待验收设备 30,899,902.66 元；属于湖北好莱客待验收设备 107,817,410.49 元。

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
SAP 软件工程	5,340,094.34	511,603.77	2,175,523.62	-	1,189,150.91	1,497,976.48	50.32	60.00	-	-	-	募集
连云路展厅装修工程	5,677,889.16	603,056.60	5,074,832.56	-	5,677,889.16	-	100.00	100.00	-	-	-	自筹
科韵路 18 号楼装修工程	144,662,507.35	125,972,759.63	18,689,747.72	144,662,507.35	-	-	100.00	100.00	-	-	-	自筹
软件工程（多项）	10,696,720.88	539,622.64	7,315,215.26	-	3,321,017.22	4,533,820.68	73.43	79.00	-	-	-	募集和自筹
门店装修工程	2,379,712.86	-	2,375,188.60	-	2,153,499.28	221,689.32	99.81	99.00	-	-	-	自筹

惠州好莱客厂区三期扩建项目	137,130,552.32	125,353,607.55	3,008,480.16	125,187,200.21	3,174,887.50	-	93.61	100.00	-	-	-	自筹
惠州好莱客二期厂房自动化立体仓库项目	10,549,534.49	8,029,490.70	2,326,678.57	10,356,169.27	-	-	98.17	100.00	-	-	-	募集和自筹
惠州好莱客三期房自动化立体仓库项目	35,353,482.51	27,263,790.17	934,068.71	-	-	28,197,858.88	79.76	97.00	-	-	-	自筹
惠州好莱客厂区改造工程（多项）	9,013,958.25	4,945,859.56	3,767,853.81	7,229,480.76	1,484,232.61	-	96.67	100.00	-	-	-	自筹
惠州好莱客设备改造工程（多项）	2,323,617.07	2,323,617.07	-	2,323,617.07	-	-	100.00	100.00	-	-	-	自筹
从化好莱客定制家居智能生产建设项目	241,140,406.09	119,761,773.33	108,969,924.21	-	-	228,731,697.54	94.85	95.00	-	-	-	募集
设备调试工程（多项）	378,910,392.37	90,437,330.93	144,916,701.66	85,338,515.05	-	150,015,517.54	62.11	60.00	-	-	-	募集和自筹
瀚隆门窗展厅装修工程	1,261,713.24	-	1,261,713.24	-	1,261,713.24	-	100.00	100.00	-	-	-	自筹
瀚隆门窗雷拓V12 展厅装修工程	936,588.94	-	936,588.94	-	936,588.94	-	100.00	100.00	-	-	-	自筹
瀚隆门窗厂区改造工程	403,003.39	-	403,003.39	-	403,003.39	-	100.00	100.00	-	-	-	自筹
湖北好莱客一期厂房、宿舍、饭堂及配套设施工程项目	303,187,153.26	119,416,962.04	137,191,143.43	114,845,054.33	72,727.27	141,690,323.87	84.64	99.00	2,959,233.97	2,959,233.97	2.16	募集
合计	1,288,967,326.52	625,159,473.99	439,346,663.88	489,942,544.04	19,674,709.52	554,888,884.31	-	-	2,959,233.97	2,959,233.97	-	-

说明：以上预算数不含税。

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

☐ 适用 ☒ 不适用

截至报告期末，在建工程不存在有明显减值迹象而需计提减值准备的情形。

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

工程物资

(4). 工程物资情况

☐适用 ☒不适用

22、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

23、油气资产

☐适用 ☒不适用

24、使用权资产

☐适用 ☒不适用

25、无形资产

(1). 无形资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	154,039,643.00	186,226.42	-	16,743,970.98	170,969,840.40
2. 本期增加金额	7,622,710.85	8,831,100.00	-	4,751,421.95	21,205,232.80
(1) 购置	7,622,710.85	-	-	4,586,556.59	12,209,267.44
(2) 内部研发	-	-	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-
(4) 投资转入	-	8,831,100.00	-	164,865.36	8,995,965.36
3. 本期减少金额	-	-	-	6,108,027.53	6,108,027.53
(1) 处置	-	-	-	6,108,027.53	6,108,027.53
4. 期末余额	161,662,353.85	9,017,326.42	-	15,387,365.40	186,067,045.67
二、累计摊销					

1. 期初余额	7,168,831.89	174,669.81	-	7,983,752.75	15,327,254.45
2. 本期增加金额	3,345,538.17	1,393,587.29	-	2,427,334.29	7,166,459.75
(1) 计提	3,345,538.17	1,393,587.29	-	2,427,334.29	7,166,459.75
3. 本期减少金额	-	-	-	6,108,027.53	6,108,027.53
(1) 处置	-	-	-	6,108,027.53	6,108,027.53
4. 期末余额	10,514,370.06	1,568,257.10	-	4,303,059.51	16,385,686.67
三、减值准备					
1. 期初余额	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1. 期末账面价值	151,147,983.79	7,449,069.32	-	11,084,305.89	169,681,359.00
2. 期初账面价值	146,870,811.11	11,556.61	-	8,760,218.23	155,642,585.95

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

截至报告期末，公司无未办妥产权证书的土地使用权。

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

26、开发支出

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		

产品创新	-	65,212,915.46	-	-	-	65,212,915.46	-	-
工艺优化	-	36,519,141.53	-	-	-	36,519,141.53	-	-
管理软件	-	10,195,905.83	-	-	-	10,195,905.83	-	-
合计	-	111,927,962.82	-	-	-	111,927,962.82	-	-

27、商誉

(1). 商誉账面原值

☐适用 ☒不适用

(2). 商誉减值准备

☐适用 ☒不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

☐适用 ☒不适用

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

☐适用 ☒不适用

(5). 商誉减值测试的影响

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

28、长期待摊费用

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
广告费	9,628,781.23	13,358,490.60	16,985,155.86	-	6,002,115.97
装修费	18,797,431.76	15,164,541.39	15,608,514.32	-	18,353,458.83
宣传费	71,197.42	-	71,197.42	-	-
办公费	174,056.75	-	50,943.36	-	123,113.39
咨询服务费	-	16,037,735.85	3,207,547.20	-	12,830,188.65
合计	28,671,467.16	44,560,767.84	35,923,358.16	-	37,308,876.84

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	20,160,206.30	3,035,504.42	13,586,029.66	2,038,344.15
内部交易未实现利润	1,191,157.73	297,789.43	-	-
可抵扣亏损	30,362,158.49	7,590,539.62	-	-
递延收益	24,355,255.27	3,653,288.29	4,538,194.69	680,729.20
合计	76,068,777.79	14,577,121.76	18,124,224.35	2,719,073.35

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
加速折旧	113,733,261.85	20,085,021.06	66,498,772.41	11,358,563.30
利息资本化	2,959,233.97	739,808.49	-	-
合计	116,692,495.82	20,824,829.55	66,498,772.41	11,358,563.30

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	761,653.57	7.61
可抵扣亏损	21,675,181.85	662,941.29
长期股权投资减值准备	3,056,958.62	3,056,958.62
合计	25,493,794.04	3,719,907.52

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2020 年度	-	9,236.25	-
2021 年度	-	392,900.03	-
2022 年度	-	124,991.28	-
2023 年度	398.74	135,813.73	-
2024 年度	21,674,783.11	-	-
合计	21,675,181.85	662,941.29	-

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期资产预付款	40,321,766.53	39,167,411.70
合计	40,321,766.53	39,167,411.70

31、短期借款

(1). 短期借款分类

□适用 √不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

32、交易性金融负债

☐适用 ☒不适用

33、衍生金融负债

☐适用 ☒不适用

34、应付票据

(1). 应付票据列示

☐适用 ☒不适用

35、应付账款

(1). 应付账款列示

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	254,999,602.37	249,873,685.78
1-2 年	36,304,174.62	3,110,002.74
2-3 年	875,752.63	350,714.90
3 年以上	518,887.83	190,784.04
合计	292,698,417.45	253,525,187.4
		6

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
广州协安建设工程有限公司	25,535,591.91	正在办理结算中
深圳中集天达物流系统工程有限公司	6,992,778.89	工程未完成
从化输变电工程有限公司	2,064,090.41	正在办理结算中
合计	34,592,461.21	-

其他说明

☐适用 ☒不适用

36、预收款项**(1). 预收账款项列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	131,502,228.39	107,423,683.39
1-2 年	65,391.30	452,107.45
2-3 年	445,451.19	287,332.41
3 年以上	314,459.74	165,548.27
合计	132,327,530.62	108,328,671.52

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

截至报告期末，公司无账龄超过 1 年的重要预收款项。

(3). 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

37、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	35,613,082.87	423,113,492.93	423,046,933.77	35,679,642.03
二、离职后福利-设定提存计划	-	23,472,789.21	23,366,273.90	106,515.31
三、辞退福利	-	570,889.00	570,889.00	
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	35,613,082.87	447,157,171.14	446,984,096.67	35,786,157.34

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	35,002,704.86	371,734,540.41	371,811,412.36	34,925,832.91
二、职工福利费	-	23,719,161.68	23,719,161.68	-
三、社会保险费	-	15,820,317.95	15,731,601.84	88,716.11
其中：医疗保险费	-	13,770,200.70	13,693,215.22	76,985.48
工伤保险费	-	627,506.64	624,571.93	2,934.71
生育保险费	-	1,422,610.61	1,413,814.69	8,795.92
四、住房公积金	610,378.01	7,983,345.58	7,928,630.58	665,093.01

五、工会经费和职工教育经费	-	2,030,654.13	2,030,654.13	-
六、短期带薪缺勤	-	-	-	-
七、短期利润分享计划	-	-	-	-
八、非货币性福利	-	1,825,473.18	1,825,473.18	-
九、辞退福利	-	-	-	-
合计	35,613,082.87	423,113,492.93	423,046,933.77	35,679,642.03

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	-	22,955,195.16	22,852,350.34	102,844.82
2、失业保险费	-	517,594.05	513,923.56	3,670.49
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	-	23,472,789.21	23,366,273.90	106,515.31

其他说明：

□适用 √不适用

38、应交税费

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	21,423,693.73	17,525,436.00
企业所得税	28,044,900.72	31,086,621.81
个人所得税	737,960.40	880,068.23
城市维护建设税	1,365,057.67	1,164,043.05
教育费附加	644,375.82	527,284.79
地方教育附加	429,583.87	350,576.78
印花税	138,352.45	203,282.62
房产税	1,298,634.06	1,876,939.51
土地使用税	388,371.72	1,325,331.45
环境保护税	351.58	873.60
合计	54,471,282.02	54,940,457.84

39、其他应付款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	-	-
应付股利	-	-
其他应付款	44,400,068.89	84,771,257.15
合计	44,400,068.89	84,771,257.15

其他说明：

□适用 √不适用

应付利息**(1). 分类列示**

□适用 √不适用

应付股利**(2). 分类列示**

□适用 √不适用

其他应付款**(1). 按款项性质列示其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金	42,074,748.57	38,411,666.46
限制性股票回购义务	-	44,547,642.00
其他	2,325,320.32	1,811,948.69
合计	44,400,068.89	84,771,257.15

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
广州协安建设工程有限公司	1,502,750.71	工程未结算，未退还保证金
广东省第一建筑工程有限公司	1,000,000.00	工程未完成，未退还保证金
合计	2,502,750.71	-

其他说明：

□适用 √不适用

40、持有待售负债

□适用 √不适用

41、1 年内到期的非流动负债

□适用 √不适用

42、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券	-	-
增值税待转销项税额	-	47,311.31
可转换公司债券利息	1,050,000.00	-
合计	1,050,000.00	47,311.31

短期应付债券的增减变动：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

43、长期借款

(1). 长期借款分类

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明，包括利率区间：

☐ 适用 ☒ 不适用

44、应付债券

(1). 应付债券

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	530,036,062.93	-
合计	530,036,062.93	-

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
好客转债	100	2019年8月1日	6年	630,000,000.00	-	630,000,000.00	-	99,963,937.07	-	530,036,062.93
合计	-	-	-	630,000,000.00	-	630,000,000.00	-	99,963,937.07	-	530,036,062.93

根据公司 2018 年第一次临时股东大会决议，2019 年第三次临时股东大会决议，并经 2019 年 6 月 27 日中国证券监督管理委员会的《关于核准广州好莱客创意家居股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2019]1133 号）核准，公司向社会公开发行 63,000 万元可转换公司债券，每张面值为人民币 100 元，按面值发行。好莱客本期可转换公司债券期限为 6 年。

本次可转债票面利率为：第一年 0.4%、第二年 0.6%、第三年 1.0%、第四年 1.5%、第五年 1.8%，第六年 2.0%。每年付息一次，可转债到期后 5 个交易日内，公司将按债券面值的 110%（含最后一期利息）的价格赎回未转股的可转债。

公司发行可转换公司债券共筹得人民币 630,000,000.00 元，扣除承销及保荐费用等发行费用 9,141,671.76 元后的募集资金净额为人民币 620,858,328.24 元。

本公司以 AA 级的一般公司债券发行利率 5 年期利率 5.6500%为折现率，本次发行费用在负债成份和权益成份之间分摊，分摊后应付债券的初始确认金额为 518,425,799.35 元，其中：债券面值 630,000,000.00 元，利息调整-111,574,200.65 元。按权益成份确认其他权益工具 102,923,751.08 元。

本期按照实际利率计算利息费用为 12,660,263.58 元，按票面利率计算应计利息 1,050,000.00 元，差额 11,610,263.58 元计入本期利息调整。

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本次发行的可转换公司债券转股期限自 2020 年 2 月 12 日至 2025 年 7 月 31 日止（如遇法定节假日或休息日延至其后的第 1 个工作日；顺延期间付息款项不另计息）。持有人可在转股期内申请转股。

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐ 适用 ☒ 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

45、租赁负债

☐ 适用 ☒ 不适用

46、长期应付款

项目列示

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

☐ 适用 ☒ 不适用

专项应付款**(2). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

47、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

48、预计负债

□适用 √不适用

49、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	18,807,842.80	19,871,000.00	14,323,587.53	24,355,255.27	与资产相关的政府补助
合计	18,807,842.80	19,871,000.00	14,323,587.53	24,355,255.27	-

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2013 年度广东省粤港共性技术招标项目资金	606,375.00	262,500.00	-	120,020.81	-	748,854.19	与资产相关
2015 年鼓励工业企业转型升级和扩大生产奖励资金	2,199,760.91	-	-	1,003,441.36	-	1,196,319.55	与资产相关
2016 年鼓励工业企业转型升级和扩大生产奖励资金	2,338,433.78	-	-	378,794.64	-	1,959,639.14	与资产相关
2017 年工业企业技术改造事后奖补（普惠性）专题资金	13,663,273.11	-	-	2,385,691.62	-	11,277,581.49	与资产相关
2018 年省级工业企业技术改造事后奖补（普惠性）专题资金	-	19,608,500.00	-	10,435,639.10	-	9,172,860.90	与资产相关

合计	18,807,842.80	19,871,000.00	-	14,323,587.53	-	24,355,255.27	-

其他说明：

☐适用 ☒不适用

50、其他非流动负债

☐适用 ☒不适用

51、股本

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	320,079,286.00				-10,478,600.00	-10,478,600.00	309,600,686.00

其他说明：

股本本期变更情况参见本节“三、公司基本情况”之“1、公司概况”。

52、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☒适用 ☐不适用

详见“七、合并财务报表项目注释 44 应付债券”

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☒适用 ☐不适用

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
可转换公司债券	-	-	6,300,000.00	102,923,751.08	-	-	6,300,000.00	102,923,751.08
合计	-	-	6,300,000.00	102,923,751.08	-	-	6,300,000.00	102,923,751.08

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

☒适用 ☐不适用

详见“七、合并财务报表项目注释 44 应付债券”

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

53、资本公积

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	946,481,256.09	-	158,642,906.79	787,838,349.30
其他资本公积	-	-	-	-
合计	946,481,256.09	-	158,642,906.79	787,838,349.30

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本溢价（股本溢价）本期减少 158,642,906.79 元，其中注销限制性股票 4,718,500.00 股冲减股本溢价 63,414,485.00 元所致，注销已回购公众股 5,760,100.00 股冲减股本溢价 95,228,421.79 元所致。

54、库存股

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股权回购义务	135,557,025.18	113,549,929.93	169,121,506.79	79,985,448.32
合计	135,557,025.18	113,549,929.93	169,121,506.79	79,985,448.32

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

库存股本期增加是以集中竞价交易方式回购公司股份增加库存股 113,549,929.93 元所致；本期减少是注销限制性股票减少库存股 68,132,985.00 元，注销以集中竞价交易方式回购库存股 100,988,521.79 元所致。

55、其他综合收益

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-	604,880.17	-	-	-	604,880.17	-	604,880.17
其中：重新计量设定受益计划变动额	-	-	-	-	-	-	-	-
权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其他权益工具投	-	604,880.17	-	-	-	604,880.17	-	604,880.17

资公允价值变动		17				17		
企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
二、将重分类进损益的其他综合收益	-	-413,119.65	-	-	-	-413,119.65	-	-413,119.65
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其他债权投资公允价值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
其他债权投资信用减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-
现金流量套期损益的有效部分	-	-	-	-	-	-	-	-
外币财务报表折算差额	-	-413,119.65	-	-	-	-413,119.65	-	-413,119.65
其他综合收益合计	-	191,760.52	-	-	-	191,760.52	-	191,760.52

56、专项储备

□适用 √不适用

57、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	137,769,706.19	25,932,964.36	-	163,702,670.55
任意盈余公积	-	-	-	-
储备基金	-	-	-	-
企业发展基金	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
合计	137,769,706.19	25,932,964.36	-	163,702,670.55

58、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,041,339,903.11	789,090,198.80
调整期初未分配利润合计数(调增+, 调减-)	-	-
调整后期初未分配利润	1,041,339,903.11	789,090,198.80
加：本期归属于母公司所有者的净利润	364,521,140.74	382,235,676.91
减：提取法定盈余公积	25,932,964.36	27,785,416.36
提取任意盈余公积	-	-

提取一般风险准备	-	-
应付普通股股利	114,861,854.51	102,200,556.24
转作股本的普通股股利	-	-
期末未分配利润	1,265,066,224.98	1,041,339,903.11

调整期初未分配利润明细:

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

59、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,183,372,241.37	1,293,188,831.23	2,090,048,135.56	1,243,253,070.94
其他业务	41,775,770.37	40,469,161.71	42,638,891.35	45,710,480.64
合计	2,225,148,011.74	1,333,657,992.94	2,132,687,026.91	1,288,963,551.58

60、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	8,398,837.00	8,807,608.75
教育费附加	3,869,198.98	3,834,816.86
房产税	3,846,847.05	2,622,430.01
土地使用税	2,027,506.89	2,062,509.76
车船使用税	11,901.88	8,776.92
印花税	1,398,984.33	1,671,495.02
地方教育附加	2,574,027.38	2,550,157.58
环境保护税	5,224.38	3,436.96
合计	22,132,527.89	21,561,231.86

61、销售费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	87,080,939.97	76,035,649.31
租赁及管理费	18,427,713.19	21,742,090.43
广告宣传费	97,692,193.06	116,584,330.30
装饰装修费用	36,903,834.65	41,690,160.28
运输费	22,040,230.83	22,846,585.74
办公费用	31,166,488.88	28,074,398.99
其他	7,635,785.18	7,381,140.55
合计	300,947,185.76	314,354,355.60

62、管理费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	41,953,140.89	34,447,649.43
办公费用	36,161,225.64	25,130,913.53
限制性股票激励费用摊销	-	12,827,326.09
其他	23,053,732.93	13,844,702.56
合计	101,168,099.46	86,250,591.61

63、研发费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	46,575,187.67	30,530,274.98
限制性股票激励费用摊销	-	2,592,684.00
材料费	30,713,600.13	11,628,330.16
折旧与摊销	3,606,109.59	2,061,095.29
其他	6,252,545.50	6,599,779.29
合计	87,147,442.89	53,412,163.72

64、财务费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	9,701,029.57	-
利息收入	-5,386,290.78	-6,507,025.22
手续费	387,715.57	418,456.43
其他	537,735.80	510,480.83
合计	5,240,190.16	-5,578,087.96

65、其他收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
2017 年工业企业技术改造事后奖补（普惠性）专项资金	2,385,691.62	2,980,792.44
2013 年度广东省粤港共性技术招标项目资金	120,020.81	94,500.00
2017 年度瞪羚专项扶持资金	-	500,000.00
2015 年广东省工程技术研究中心项目资助	-	450,000.00
市工信委中国制造 2025 专项扶持资金	-	2,000,000.00
三代手续费返还	65,430.93	528,316.41
2015 年鼓励工业企业转型升级和扩大生产奖励	1,003,441.36	100,239.09
2016 年鼓励工业企业转型升级和扩大生产奖励	378,794.64	31,566.22
黄埔区 2017 年度按比例安排残疾人就业年审工	-	3,000.00

作先进单位		
黄埔区 2017 年度按比例安排残疾人就业年审工作先进个人	-	1,000.00
2018 年工程技术研究中心经费资助	-	100,000.00
2017 年度博罗县专利资助资金	-	6,000.00
广东省 2017 年第一批高新技术企业培育库入库企业及奖补项目计划	-	300,000.00
2018 年市级科技专项资金	-	100,000.00
2017 年广州市企业研发后补助专题区级财政补助资金（第二批）	435,200.00	-
2017 年广州市企业研发后补助专题市级财政补助资金（第二批）	435,200.00	-
2018 年工业企业技术改造事后奖补（普惠性）专项资金	10,435,639.10	-
招用退役军人扣减增值税优惠	106,500.00	-
2018 年博罗县高新技术企业认定专项经费	100,000.00	-
2018 年度瞪羚专项扶持资金	550,000.00	-
合计	16,015,918.46	7,195,414.16

66、投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,383,820.75	-1,682,198.23
处置长期股权投资产生的投资收益	1,434,378.04	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	-	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	-	-
持有至到期投资在持有期间的投资收益	-	-
处置持有至到期投资取得的投资收益	-	-
可供出售金融资产在持有期间取得的投资收益	-	-
处置可供出售金融资产取得的投资收益	-	-
交易性金融资产在持有期间的投资收益	-	-
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	-	-
债权投资在持有期间取得的利息收入	-	-
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	-	-
处置交易性金融资产取得的投资收益	-	-
处置其他权益工具投资取得的投资收益	-	-
处置债权投资取得的投资收益	-	-
处置其他债权投资取得的投资收益	-	-
理财产品投资收益	31,920,522.30	38,267,585.70
合计	31,971,079.59	36,585,387.47

67、净敞口套期收益

□适用 √不适用

68、公允价值变动收益

□适用 √不适用

69、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-1,110,647.68	-
债权投资减值损失	-	-
其他债权投资减值损失	-	-
长期应收款坏账损失	-	-
应收票据坏账损失	-32,348.16	-
应收账款坏账损失	-1,015,053.81	-
合计	-2,158,049.65	-

70、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	-	-1,330,107.75
二、存货跌价损失	-3,197,315.91	-858,553.71
三、可供出售金融资产减值损失	-	-
四、持有至到期投资减值损失	-	-
五、长期股权投资减值损失	-	-3,056,958.62
六、投资性房地产减值损失	-	-
七、固定资产减值损失	-2,839,693.65	-
八、工程物资减值损失	-	-
九、在建工程减值损失	-	-
十、生产性生物资产减值损失	-	-
十一、油气资产减值损失	-	-
十二、无形资产减值损失	-	-
十三、商誉减值损失	-	-
十四、其他	-	-
合计	-6,037,009.56	-5,245,620.08

71、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	-6,458.52	-946,204.97
合计	-6,458.52	-946,204.97

72、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	-	-	-
其中：固定资产处置利得	-	-	-
无形资产处置利得	-	-	-
债务重组利得	-	-	-
非货币性资产交换利得	-	-	-
接受捐赠	-	-	-
政府补助	1,031,532.00	50,682,543.00	1,031,532.00
业绩补偿款	-	2,500,000.00	-
其他	1,780,680.31	1,112,517.85	1,780,680.31
合计	2,812,212.31	54,295,060.85	2,812,212.31

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
2016 年鼓励工业企业转型升级和扩大生产奖励	-	5,220,000.00	与收益相关
广州市科技创新小巨人企业及高新技术企业培育资金	-	120,000.00	与收益相关
2018 年度广州市黄埔区广州开发区质量强区专项资金(第一批)奖励(资助)	-	200,000.00	与收益相关
汉川市产业扶持资金	847,232.00	45,142,543.00	与收益相关
2019 年开发区质量强区专项资金奖励	100,000.00	-	与收益相关
广州市黄埔区人力资源和社会保障局补贴	84,300.00	-	与收益相关
合计	1,031,532.00	50,682,543.00	-

其他说明：

□适用 √不适用

73、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	15,115.30	2,762,368.62	15,115.30
其中：固定资产处置损失	15,115.30	2,762,368.62	15,115.30

无形资产处置损失	-	-	-
债务重组损失	-	-	-
非货币性资产交换损失	-	-	-
对外捐赠	166,666.00	86,465.74	166,666.00
其他支出	95,828.14	1,115,788.64	95,828.14
合计	277,609.44	3,964,623.00	277,609.44

74、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	64,223,197.46	68,194,392.15
递延所得税费用	-2,391,782.16	11,212,565.87
合计	61,831,415.30	79,406,958.02

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	417,174,655.83
按法定/适用税率计算的所得税费用	62,576,198.37
子公司适用不同税率的影响	-3,258,061.77
调整以前期间所得税的影响	-
非应税收入的影响	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	5,880,168.74
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	5,609,919.45
加计扣除的影响	-8,976,809.49
所得税费用	61,831,415.30

其他说明：

□适用 √不适用

75、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

详见附注七合并财务报表项目注释 55 其他综合收益。

76、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到押金/保证金	4,738,662.71	7,389,088.30
收到利息收入	5,386,290.78	6,509,096.45
收到政府补助款	22,594,862.93	62,789,459.41
其他	1,780,680.31	1,330,432.26
合计	34,500,496.73	78,018,076.42

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	251,766,114.42	263,174,265.65
押金/保证金	1,922,836.37	3,276,382.40
支付的捐赠支出	166,666.00	86,465.74
其他	1,288,029.90	3,507,442.05
合计	255,143,646.69	270,044,555.84

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
业绩补偿款	2,500,000.00	-
合计	2,500,000.00	-

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
发行债券收到的现金	624,340,000.00	-
合计	624,340,000.00	-

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

请详见本节附注“44、应付债券”。

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
中介费用	3,481,671.76	600,000.00
回购公众股	113,549,929.93	67,424,040.18
回购限制性股票	44,547,642.00	25,218,968.00
合计	161,579,243.69	93,243,008.18

77、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	355,343,240.53	382,235,676.91
加：资产减值准备	8,195,059.21	5,245,620.08
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	61,680,374.12	45,044,682.20
使用权资产摊销	-	-
无形资产摊销	7,166,459.75	4,075,375.51
长期待摊费用摊销	35,923,358.16	24,112,568.05
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	6,458.52	946,204.97
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	15,115.30	2,762,368.62
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-	-
财务费用（收益以“－”号填列）	10,238,765.37	510,480.83
投资损失（收益以“－”号填列）	-31,971,079.59	-36,585,387.47
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-11,858,048.41	5,340,385.33
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	9,466,266.25	10,915,351.79
存货的减少（增加以“－”号填列）	-62,960,376.69	-23,402,202.99
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-19,730,651.90	-16,973,989.39
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	36,935,471.28	59,909,722.53
其他	4,217,575.23	8,033,200.03
经营活动产生的现金流量净额	402,667,987.13	472,170,057.00
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-
融资租入固定资产	-	-
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	506,912,188.86	458,479,717.24
减：现金的期初余额	458,479,717.24	475,408,243.24
加：现金等价物的期末余额	-	-
减：现金等价物的期初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	48,432,471.62	-16,928,526.00

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	506,912,188.86	458,479,717.24
其中：库存现金	37,358.70	40,149.17
可随时用于支付的银行存款	503,365,805.62	439,751,121.54
可随时用于支付的其他货币资金	3,509,024.54	18,688,446.53
可用于支付的存放中央银行款项	-	-
存放同业款项	-	-
拆放同业款项	-	-
二、现金等价物	-	-
其中：三个月内到期的债券投资	-	-
三、期末现金及现金等价物余额	506,912,188.86	458,479,717.24
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	-	-

其他说明：

√适用 □不适用

本期发生额现金流量表中现金的期末余额为 506,912,188.86 元，2019 年 12 月 31 日资产负债表中货币资金期末余额为 507,022,188.86 元，差额 110,000.00 元，系现金流量表中现金期末余额扣除了不符合现金及现金等价物标准的支付宝保证金 110,000.00 元。

78、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

79、所有权或使用权受到限制的资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	110,000.00	支付宝保证金
应收票据	-	-
存货	-	-
固定资产	-	-
无形资产	-	-
合计	110,000.00	-

80、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	119,742.86
其中：美元	-	-	-
欧元	-	-	-
港币	133,674.41	0.89578	119,742.86
应收账款	-	-	-
其中：美元	-	-	-
欧元	-	-	-
港币	-	-	-
长期借款	-	-	-
其中：美元	-	-	-
欧元	-	-	-
港币	-	-	-

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

公司下属子公司好莱客投资有限公司位于中国香港特别行政区，其选择当地主要流通货币港币作为记账本位币，自成立起未发生变化。

在编制合并报表时将公司境外经营的财务报表折算为以母公司记账本位币反映，采用的折算汇率列示如下：

项目	资产负债表 资产、负债项目	利润表 收入、费用项目	实收资本
折算汇率	资产负债表日即期汇率	交易发生日近似汇率	历史即期汇率

81、套期

□适用 √不适用

82、政府补助

(1). 政府补助基本情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
资产相关	1,207,500.00	2013 年度广东省粤港共性技术招标项目资金	120,020.81
资产相关	2,300,000.00	2015 年鼓励工业企业转型升级和扩大生产奖励资金	1,003,441.36
资产相关	2,370,000.00	2016 年鼓励工业企业转型升级和扩大生产奖励资金	378,794.64
资产相关	20,811,500.00	2017 年工业企业技术改造事后奖补	2,385,691.62

		(普惠性) 专题资金	
资产相关	19,608,500.00	2018 年省级工业企业技术改造事后奖补 (普惠性) 专题资金	10,435,639.10
收益相关	435,200.00	2017 年广州市企业研发后补助专题区级财政补助资金 (第二批)	435,200.00
收益相关	435,200.00	2017 年广州市企业研发后补助专题市级财政补助资金 (第二批)	435,200.00
收益相关	65,430.93	三代手续费返还	65,430.93
收益相关	106,500.00	招用退役军人扣减增值税优惠	106,500.00
收益相关	100,000.00	2018 年博罗县高新技术企业认定专项经费	100,000.00
收益相关	550,000.00	2018 年度瞪羚专项扶持资金	550,000.00
收益相关	100,000.00	2019 年开发区质量强区专项资金奖励	100,000.00
收益相关	84,300.00	广州市黄埔区人力资源和社会保障局补贴	84,300.00
收益相关	847,232.00	汉川市产业扶持资金	847,232.00

(2). 政府补助退回情况

□适用 √不适用

其他说明:

本期内无退回政府补助的情况。

83、其他

□适用 √不适用

八、合并范围的变更**1、非同一控制下企业合并**

□适用 √不适用

2、同一控制下企业合并

□适用 √不适用

3、反向购买

□适用 √不适用

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□适用 √不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

√适用 □不适用

名称	2019 年 12 月 31 日净资产	2019 年度净利润	合并范围变动方式
广东定家网络科技有限公司	-	-64,595.92	注销子公司
好莱客投资有限公司	72,935,593.33	-167.19	新设子公司

6、其他

□适用 √不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
惠州好莱客集成家居有限公司	惠州	惠州	制造业	100.00	-	设立
广州从化好莱客家居有限公司	广州	广州	制造业	100.00	-	设立
广东定家网络科技有限公司	广州	广州	软件和信息技术服务业	100.00	-	设立
深圳前海好莱客投资有限公司	深圳	深圳	商务服务业	100.00	-	设立
湖北好莱客创意家居有限公司	汉川	汉川	制造业	100.00	-	设立
湖北好莱客门窗有限责任公司	汉川	汉川	制造业	-	100.00	设立
瀚隆门窗(杭州)有限责任公司	杭州	杭州	制造业	-	60.00	设立
好莱客投资有限公司	香港	香港	投资公司	100.00	-	设立

其他说明：

广东定家网络科技有限公司于 2019 年 10 月 29 日已完成工商注销手续。

好莱客投资有限公司于 2019 年 5 月 6 日注册成立。

(2). 重要的非全资子公司

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

☐ 适用 ☒ 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

☐ 适用 ☒ 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

☒ 适用 ☐ 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

☐ 适用 ☒ 不适用

公司无重要的合营企业和联营企业。

(2). 重要合营企业的主要财务信息

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	57,692.60	354,774.35
下列各项按持股比例计算的合计数	-	-
— 净利润	-297,081.75	-945,225.65
— 其他综合收益	-	-

—综合收益总额	-297,081.75	-945,225.65
联营企业：		
投资账面价值合计	16,247,147.00	10,148,559.54
下列各项按持股比例计算的合计数	-	-
—净利润	-1,086,739.00	-736,972.58
—其他综合收益	-	-
—综合收益总额	-1,086,739.00	-736,972.58

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

☐适用 ☒不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

☐适用 ☒不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

☐适用 ☒不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

☐适用 ☒不适用

4、重要的共同经营

☐适用 ☒不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

☐适用 ☒不适用

6、其他

☐适用 ☒不适用

十、与金融工具相关的风险

☒适用 ☐不适用

公司的主要金融工具包括货币资金、应收账款、交易性金融资产中的理财产品、应付账款及其他应付款等，各项金融工具的详细情况说明见“第十一节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”相关项目。公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

1、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司的信用风险主要来自货币资金、应收账款、交易性金融资产中的理财产品等。公司通过制定和执行信用风险管理政策，密切关注上述金融工具的信用风险敞口，将信用风险控制在限定的范围内。

公司持有的货币资金，主要存放于信用评级较高、资产状况良好、信用风险较低的商业银行，公司通过密切监控银行账户余额的变动等方式，规避商业银行的信用风险。

公司面临卖场代收客户款、公司对部分经销商客户提供信用额度形成应收账款未及时返还导致的信用风险。在签订新合同之前，公司会对新卖场及经销商客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司通过对已合作的卖场、经销商客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控卖场、经销商客户的信用风险时，按照卖场、经销商的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的卖场、经销商客户会放在重点关注名单里，并且加强对账频率，加大催收力度。另外，公司对应收账款余额进行持续监控，以确保公司不致面临重大坏账风险。截止报告期末，应收账款账面价值为 28,559,501.09 元，占资产总额的 0.77%。

公司投资的银行理财产品，交易对方的信用评级较高。鉴于交易对方的信用评级良好，公司管理层并不预期交易对方会无法履行义务。截止报告期末，交易性金融资产-理财产品账面价值为 1,020,000,000.00 元，占资产总额的 27.50%。

公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产(包括衍生金融工具)的账面金额。

2、市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、外汇风险和其他价格风险。

（1）利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于应付债券。

（2）外汇风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产有关。公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

公司期末外币货币性资产情况参见本附注七合并财务报表项目注释-80。

（3）其他价格风险

无。

3、流动性风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由公司的财务部门集中控

制。财务部门通过监控现金余额以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金满足经营需要。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

科目	期末余额		期初余额	
	1 年以内	1 年以上	1 年以内	1 年以上
应付账款	292,698,417.45	-	253,525,187.46	-
其他应付款	44,400,068.89	-	84,771,257.15	-
其他流动负债-				
应付债券利息	1,050,000.00	-	-	-
应付债券	-	530,036,062.93	-	-
合计	338,148,486.34	530,036,062.93	338,296,444.61	-

截止报告期末，未来 1 年以内需要偿还的各项应付款余额为 338,148,486.34 元。与此同时，公司货币资金期末余额为 507,022,188.86 元，流动性风险较小。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产	-	1,020,000,000.00	789,931.58	1,020,789,931.58
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	-	1,020,000,000.00	789,931.58	1,020,789,931.58
(1) 债务工具投资	-	-	-	-
(2) 权益工具投资	-	-	789,931.58	789,931.58
(3) 衍生金融资产	-	-	-	-
(4) 其他	-	1,020,000,000.00	-	1,020,000,000.00
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-
(1) 债务工具投资	-	-	-	-
(2) 权益工具投资	-	-	-	-
(二) 其他债权投资	-	-	-	-
(三) 其他权益工具投资	72,815,850.47	-	-	72,815,850.47
(四) 投资性房地产	-	-	-	-
1. 出租用的土地使用权	-	-	-	-
2. 出租的建筑物	-	-	-	-

3. 持有并准备增值后转让的土地使用权	-	-	-	-
(五) 生物资产	-	-	-	-
1. 消耗性生物资产	-	-	-	-
2. 生产性生物资产	-	-	-	-
持续以公允价值计量的资产总额	72,815,850.47	1,020,000,000.00	789,931.58	1,093,605,782.05
(六) 交易性金融负债	-	-	-	-
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-
其中：发行的交易性债券	-	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-
持续以公允价值计量的负债总额	-	-	-	-
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产	-	-	-	-
非持续以公允价值计量的资产总额	-	-	-	-

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

第一层次公允价值计量项目市价的确定依据：相同资产或负债在活跃市场上报价，以该报价为依据确定公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

第二层次公允价值计量项目公允价值的确定依据：公司期末持有的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产主要系银行理财产品，公司期末已获取类似资产在活跃市场上的报价，或相同或类似资产在非活跃市场上的报价，并以该报价为依据做必要调整确定公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

第三层次公允价值计量项目公允价值的确定依据：其他反映市场参与者对资产或负债定价时所使用的参数为依据确定公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

☐适用 ☒不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

☐适用 ☒不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

☐适用 ☒不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

☐适用 ☒不适用

9、其他

☐适用 ☒不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

☐适用 ☒不适用

本公司无母公司。

本公司最终控制方是：沈汉标和王妙玉（沈汉标和王妙玉系夫妻关系）。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

☒适用 ☐不适用

本公司的子公司情况详见第十一节财务报告之“九-1、在子公司中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

☐适用 ☒不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

☐适用 ☒不适用

其他说明

☒适用 ☐不适用

本公司合营企业，联营企业情况详见本第十一节财务报告之“七-16、长期股权投资”。

4、其他关联方情况

☒适用 ☐不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东好太太科技集团股份有限公司	关联人（与公司同一董事长）
深圳市欧盛自动化有限公司	其他
王义坤	其他
浙江雷拓家居有限公司	其他
广东科徕尼智能科技有限公司	其他

其他说明

根据《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司关联交易实施指引》的规定，王义坤为公司关联自然人，深圳市欧盛自动化有限公司为公司关联法人，浙江雷拓家居有限公司为公司关联法人，广东科徕尼智能科技有限公司为公司关联法人。

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京创想明天科技有限公司	软件开发	2,957,547.17	2,678,113.21
广东好太太科技集团股份有限公司	采购商品	675,110.54	1,825,459.07
深圳市欧盛自动化有限公司	建筑工程	3,929,741.38	1,746,551.72
广东科徕尼智能科技有限公司	采购商品	665,239.81	-
浙江雷拓家居有限公司	采购原材料	17,174,442.49	-
浙江雷拓家居有限公司	技术服务	3,207,547.20	-
浙江雷拓家居有限公司	搬迁服务	232,172.64	-
浙江雷拓家居有限公司	厂区用电	569,039.46	-
浙江雷拓家居有限公司	餐饮服务	831,293.59	-
浙江雷拓家居有限公司	采购产品	29,014.12	-

出售商品/提供劳务情况表

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
王义坤	整体衣柜及配套家具/设计服务	-	81,684.32
浙江雷拓家居有限公司	销售门窗产品	28,589,192.03	-
上海齐莱家居用品有限公司	整体衣柜及配套家具	217,776.02	-
上海齐莱家居用品有限公司	IT 建设项目	981,132.08	-

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

☐ 适用 ☒ 不适用

关联托管/承包情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

本公司委托管理/出包情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

关联管理/出包情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

☐适用 ☒不适用

本公司作为承租方：

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
广东好太太科技集团股份有限公司	房屋租赁	1,609,948.47	1,587,295.04
浙江雷拓家居有限公司	房屋租赁	3,415,150.47	-

关联租赁情况说明

☐适用 ☒不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

☐适用 ☒不适用

本公司作为被担保方

☐适用 ☒不适用

关联担保情况说明

☐适用 ☒不适用

(5). 关联方资金拆借

☐适用 ☒不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

☐适用 ☒不适用

(7). 关键管理人员报酬

☒适用 ☐不适用

单位：万元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	603.23	640.03

(8). 其他关联交易

☐适用 ☒不适用

6、关联方应收应付款项

(1). 应收项目

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	广东好太太科技集团股份有限公司	290,613.40	87,184.02	290,613.40	5,812.27
应收账款	浙江雷拓家居有限公司	1,424,977.63	83,361.19	-	-
应收账款	上海齐莱家居	246,086.90	3,789.74	-	-

	用品有限公司				
预付款项	浙江雷拓家居有限公司	261,739.88	-	-	-
预付款项	深圳市欧盛自动化有限公司	401,706.90	-	-	-

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	北京创想明天科技有限公司	1,068,396.27	149,528.30
应付账款	广东好太太科技集团股份有限公司	35,400.00	73,285.30
应付账款	深圳市欧盛自动化有限公司	-	733,551.72
预收款项	王义坤	-	4,637.05
其他应付款	深圳市欧盛自动化有限公司	200,000.00	200,000.00

7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

□适用 √不适用

2、以权益结算的股份支付情况

□适用 √不适用

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、股份支付的修改、终止情况

√适用 □不适用

公司于 2018 年 10 月 29 日召开第三届董事会第十六次会议、第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于终止实施 2016 年及 2017 年限制性股票激励计划并回购注销已授予但尚未解锁的限制性股票的议案》。经公司董事会审慎研究，决定拟终止实施 2016 年及 2017 年限制性股票激励计划，并回购注销 161 人已授予但尚未解锁的全部限制性股票（共计 4,718,500 股）。2018 年 11 月 14 日，2018 年第五次临时股东大会决议通过此项议案。本次回购注销股票于 2019 年 5 月 8 日予以注销。

5、其他

□适用 √不适用

十四、 承诺及或有事项**1、 重要承诺事项**

√适用 □不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

(1) 经营租赁

项目	期末余额
已签订的正在或准备履行的租赁合同及财务影响（单项合同金额为 500 万元以上）	21,770,559.62
合计	21,770,559.62

(2) 资本性承诺

项目	期末余额
已签订的正在或准备履行的大额发包合同、固定资产采购合同及财务影响（单项合同金额为 1000 万元以上）	158,524,965.55
合计	158,524,965.55

(3) 其他大额合同

项目	期末余额
已签订的正在或准备履行的广告合同及财务影响（单项合同金额为 500 万元以上）	8,665,833.30
已签订的正在或准备履行的技术服务合同及财务影响（单项合同金额为 500 万元以上）	12,830,188.65
合计	21,496,021.95

2、 或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

□适用 √不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

□适用 √不适用

3、 其他

□适用 √不适用

十五、 资产负债表日后事项**1、 重要的非调整事项**

□适用 √不适用

2、 利润分配情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

拟分配的利润或股利	109,561,511.99
经审议批准宣告发放的利润或股利	—

根据公司 2020 年 4 月 20 日召开第三届董事会第三十三次会议，会议审议通过《关于 2019 年度利润分配预案》：公司 2019 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数扣除公司回购专户的股份余额为基数分配利润。公司拟向全体股东每 10 股派发现金股利 3.65 元（含税）。截至 2020 年 3 月 31 日，公司总股本 309,603,506 股，扣除回购专户的股份 9,434,980 股，以此计算拟向全体股东派发现金股利 109,561,511.99 元（含税）。该利润分配方案尚需待股东大会审议批准后实施。

3、销售退回

☐适用 ☒不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

☐适用 ☒不适用

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

☐适用 ☒不适用

(2). 未来适用法

☐适用 ☒不适用

2、债务重组

☐适用 ☒不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

☐适用 ☒不适用

(2). 其他资产置换

☐适用 ☒不适用

4、年金计划

☐适用 ☒不适用

5、终止经营

☐适用 ☒不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

☐适用 ☒不适用

(2). 报告分部的财务信息

☐适用 ☒不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

√适用 □不适用

公司主要从事板式全屋定制家居及其配套家具的设计、研发、生产和销售，为消费者提供全屋定制家居的整体解决方案。鉴于公司主营业务单一，因此，管理层将此业务视为一个整体实施管理、评估经营成果，无需列示分部信息。

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	30,895,405.26
1 至 2 年	844,089.47
2 至 3 年	155,920.41
3 至 4 年	838,130.00
4 年以上	6,440,211.16
合计	39,173,756.30

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	6,265,875.47	16.00	6,265,875.47	100.00	-	6,265,875.47	5.63	6,265,875.47	100.00	-
按组合计提坏账准备	32,907,880.83	84.00	1,830,623.53	5.56	31,077,257.30	105,061,203.70	94.37	869,276.18	0.83	104,191,927.52
其中：										

直销客户组合	9,795,934.41	25.01	1,287,727.42	13.15	8,508,206.99	5,603,500.22	5.03	598,777.74	10.69	5,004,722.4832
经销商客户组合	19,228,411.88	49.08	523,478.44	2.72	18,704,933.44	8,540,363.10	7.67	270,498.44	3.17	8,269,864.659
合并范围内关联方组合	3,883,534.54	9.91	19,417.67	0.50	3,864,116.87	90,917,340.38	81.67	0.00	0.00	90,917,340.38
合计	39,173,756.30	100.00	8,096,499.00	20.67	31,077,257.30	111,327,079.17	100.00	7,135,151.65	6.41	104,191,927.52

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

位: 元币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
北京信诺贸易有限公司	6,265,875.47	6,265,875.47	100.00	款项收回存在重大不确定性
合计	6,265,875.47	6,265,875.47	100.00	-

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 直销客户组合

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	8,893,073.98	520,244.83	5.85
1 至 2 年	-	-	-
2 至 3 年	117.06	55.87	47.73
3 至 4 年	795,980.27	660,663.62	83.00
4 年以上	106,763.10	106,763.10	100.00
合计	9,795,934.41	1,287,727.42	13.15

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

组合计提项目: 经销商客户组合

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	18,118,796.74	279,029.47	1.54
1 至 2 年	844,089.47	67,527.16	8.00
2 至 3 年	155,803.35	74,364.94	47.73
3 至 4 年	42,149.73	34,984.28	83.00

4 年以上	67,572.59	67,572.59	100.00
合计	19,228,411.88	523,478.44	2.72

按组合计提坏账的确认标准及说明：

☐适用 ☒不适用

组合计提项目：合并范围内关联方组合

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	3,883,534.54	19,417.67	0.50
合计	3,883,534.54	19,417.67	0.50

按组合计提坏账的确认标准及说明：

☐适用 ☒不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	6,265,875.47	-	-	-	-	6,265,875.47
按组合计提坏账准备	869,276.18	961,347.35	-	-	-	1,830,623.53
合计	7,135,151.65	961,347.35	-	-	-	8,096,499.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

☒适用 ☐不适用

公司按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额为 20,845,414.30 元，占应收账款期末余额合计数的比例为 53.21%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额为 6,625,626.83 元。

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

☐适用 ☒不适用

截至报告期末，公司无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

截至报告期末，公司无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

□适用 √不适用

2、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	6,567,076.64	10,691,729.65
合计	6,567,076.64	10,691,729.65

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

应收股利

(4). 应收股利

□适用 √不适用

(5). 重要的账龄超过1年的应收股利

□适用 √不适用

(6). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	9,098,826.40
1 至 2 年	874,706.00
2 至 3 年	36,870.55
3 至 4 年	5,312.50
4 年以上	2,768,625.48
合计	12,784,340.93

按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金和保证金	8,071,754.47	6,363,989.70
员工备用金及社保公积金	1,706,677.41	1,026,708.51
其他款项	3,005,909.05	2,628,822.89
合计	12,784,340.93	10,019,521.10

(2). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额	2,325,840.56	-	3,041,517.98	5,367,358.54
2019年1月1日余额在本期	-	-	-	-
—转入第二阶段	-	-	-	-
—转入第三阶段	-167,673.00	-	167,673.00	-
—转回第二阶段	-	-	-	-
—转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	428,852.75	-	421,053.00	849,905.75
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2019年12月31日余额	2,587,020.31	-	3,630,243.98	6,217,264.29

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	2,758,867.09	-	-	-	-	2,758,867.09
按组合计提坏账准备	2,608,491.45	849,905.75	-	-	-	3,458,397.20
合计	5,367,358.54	849,905.75	-	-	-	6,217,264.29

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

截至报告期末，公司本期无实际核销的其他应收款情况。

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
宋志华	其他款项	2,758,867.09	4 年以上	21.58	2,758,867.09
广州市正佳物业管理有限公司	押金/保证金	1,299,347.40	2 至 3 年、3 至 4 年	10.16	389,804.22
苏宁易购集团股份有限公司 苏宁采购中心	押金/保证金	500,000.00	1 年以内	3.91	150,000.00
广州东站天汇城有限公司	押金/保证金	444,110.00	1 至 2 年、2 至 3 年	3.47	133,233.00
刘益谋	押金/保证金	360,000.00	4 年以上	2.82	360,000.00
合计	-	5,362,324.49	-	41.94	3,791,904.31

(6). 涉及政府补助的应收款项

☐适用 ☒不适用

(7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

☐适用 ☒不适用

截至报告期末，公司无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

(8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

截至报告期末，公司无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额。

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,761,192,163.59	-	1,761,192,163.59	1,054,304,656.58	-	1,054,304,656.58
对联营、合营企业投资	19,304,105.62	3,056,958.62	16,247,147.00	13,205,518.16	3,056,958.62	10,148,559.54
合计	1,780,496,269.21	3,056,958.62	1,777,439,310.59	1,067,510,174.74	3,056,958.62	1,064,453,216.12

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
惠州好莱客集成家居有限公司	198,000,000.00	-	-	198,000,000.00	-	-
广州从化好莱客家居有限公司	544,904,656.58	-	-	544,904,656.58	-	-
广东定家网络科技有限公司	10,000,000.00	-	10,000,000.00	-	-	-
深圳前海好莱客投资有限公司	1,400,000.00	-	-	1,400,000.00	-	-
湖北好莱客创意家居有限公司	300,000,000.00	644,143,507.01	-	944,143,507.01	-	-
好莱客投资有限公司	-	72,744,000.00	-	72,744,000.00	-	-
合计	1,054,304,656.58	716,887,507.01	10,000,000.00	1,761,192,163.59	-	-

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、联营企业											
北京创想明天科技有限公司	7,250,000.00	-	-	34,824.44	-	-	-	-	-	7,284,824.44	3,056,958.62
广东靓美客住宅产业有限公司	2,898,559.54	-	1,824,741.96	-283,886.00	-	-	-	-	-789,931.58	-	-
上海齐莱家居用品有限公司	-	9,800,000.00	-	-837,677.44	-	-	-	-	-	8,962,322.56	-
小计	10,148,559.54	9,800,000.00	1,824,741.96	-1,086,739.00	-	-	-	-	-789,931.58	16,247,147.00	3,056,958.62
合计	10,148,559.54	9,800,000.00	1,824,741.96	-1,086,739.00	-	-	-	-	-789,931.58	16,247,147.00	3,056,958.62

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,134,536,477.92	1,443,754,280.57	2,120,839,341.30	1,383,210,638.91
其他业务	37,240,802.98	41,736,834.42	37,552,032.91	45,710,480.64
合计	2,171,777,280.90	1,485,491,114.99	2,158,391,374.21	1,428,921,119.55

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	-	-
权益法核算的长期股权投资收益	-1,086,739.00	-736,972.58
处置长期股权投资产生的投资收益	707,830.96	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	-	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	-	-
持有至到期投资在持有期间的投资收益	-	-
处置持有至到期投资取得的投资收益	-	-
可供出售金融资产在持有期间取得的投资收益	-	-
处置可供出售金融资产取得的投资收益	-	-
交易性金融资产在持有期间的投资收益	-	-
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	-	-
债权投资在持有期间取得的利息收入	-	-
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	-	-
处置交易性金融资产取得的投资收益	-	-
处置其他权益工具投资取得的投资收益	-	-
处置债权投资取得的投资收益	-	-
处置其他债权投资取得的投资收益	-	-
理财产品投资收益	16,116,709.74	24,405,478.77
合计	15,737,801.70	23,668,506.19

6、其他

□适用 √不适用

十八、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	1,412,804.22	项目明细见“附注七-66、71、73”
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	17,047,450.46	项目明细见“附注七-65、72”
委托他人投资或管理资产的损益	31,920,522.30	项目明细见“附注七-66”
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,518,186.17	项目明细见“附注七-72、73”
所得税影响额	-9,450,601.22	-
少数股东权益影响额	-267.56	-
合计	42,448,094.37	-

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

☒适用 ☐不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	15.06	1.16	1.16
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.30	1.03	1.03

3、境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

4、其他

☐适用 ☒不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	（一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
备查文件目录	（二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
备查文件目录	（三）报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正文及公告的原稿。

董事长：沈汉标

董事会批准报送日期：2020 年 4 月 20 日

修订信息

☐适用 ☒不适用