

公司代码：600699

公司简称：均胜电子

宁波均胜电子股份有限公司

2019 年年度报告摘要



均胜电子
JOYSON ELECTRONICS

二〇二〇年四月

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2019 年度利润分配预案：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户股份数量后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税）。按照 2019 年 12 月 31 日公司总股本 1,237,263,065 股扣除公司回购专用账户 9,000,000 股后的股本基数 1,228,263,065 股计算，公司本次拟派发现金红利 85,978,414.55 元（含税）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	均胜电子	600699	辽源得亨

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	喻凯	
办公地址	浙江省宁波市高新区清逸路99号	
电话	0574-87907001	
电子信箱	kai.yu@joyson.cn	

2 报告期公司主要业务简介

一、主要业务

报告期内，面对复杂的外部环境，公司坚持长期战略不动摇，一方面继续巩固行业领先地位，同时加速推进汽车安全业务的深化整合，增加在汽车电子业务方面的前瞻性投入，完成对智能车联业务的内部重组。报告期内公司实现总体营收 617 亿元，同比增长 9.82%。公司各项业务发展具体如下：

1、安全业务整合效果凸显，新增订单饱满

公司在 2019 年持续推进汽车安全业务的全球资源整合。在保持市场竞争力前提下，不断优化资产配置和人员结构，本着“降本增效”的原则，持续推进成本优化和产能效率的提高。报告期内，公司完成了对部分工厂的升级改造以及相关人员的精简。随着 2020 年全球性经济危机和新冠疫情的持续影响，公司也将持续推进全球资源的优化整合。同时，均胜安全也在加快自动化产能的布局 and 替代，通过全球四大区域“超级工厂”的建设，持续推进公司产能的优化布局，提升公司经营效率，为客户提供更可靠稳定的汽车安全产品。公司位于匈牙利的“超级工厂”已于 2019 年 11 月完成升级和扩容，将成为全球规模最大，设备自动化程度最高的汽车安全气囊工厂。位于公司宁波总部的“超级工厂”已于 2020 年 3 月通过客户相关认证，也将于 2020 年 6 月投产。同时，公司进一步完善中国市场布局，设立均胜安全上海临港工厂。并完成对延锋百利得主要资产的购买，优化资源配置，提高经营效率，更好地开拓中国市场。

报告期内，安全业务全年营业收入约 470 亿元，同比增长 9.71%，毛利率为 15.26%，基本与上一年度持平。未来，预计毛利率水平将随着全球整合进程的推进及成本结构的逐步优化继续提升。公司将持续通过对重复产能的深度优化、提高自动化生产比例、建设超级工厂、供应链垂直一体化等方式来进一步提升毛利率水平。

报告期内，均胜安全获得来自全球主流整车厂商新增订单约 442 亿元，占全年全球汽车安全新增订单量约 35%，客户结构持续丰富。新增订单中包括大众、本田、日产雷诺、奔驰、沃尔沃、丰田等全球知名整车厂商，以及部分一线自主品牌。此外，公司汽车安全事业部也加快和新能源、新势力造车企业的合作，为其提供相关汽车安全产品，如特斯拉，蔚来汽车，理想智造等。其中，均胜安全已累计获得特斯拉全生命周期订单接近 70 亿元。

2、电子业务维持高速增长，进一步巩固行业领导地位

2019 年 7 月，公司旗下汽车电子事业部公司德国普瑞迎来百年庆典。作为全球汽车电子龙头企业之一，普瑞旗下的智能汽车人机交互系统，新能源汽车管理系统等产品获得了来自大众、宝马、福特、戴姆勒、通用等全球知名整车厂商的广泛认可，进一步巩固了其核心供应商的地位。

报告期内，电子业务全年实现营收约 74.84 亿元，逆势增长 18.78%，毛利率为 18.66%，虽然毛利率同比有所下降，但全年新获订单近 270 亿元，仍保持强劲势头。这些新订单和新产品的技术要求 and 生产工艺较以往更加复杂需要更多的前期准备，同时 2019 年度全球电子原材料价格涨幅较大以及美元兑欧元汇率波动等因素共同影响，导致该业务毛利率有所下降。随着新产品爬坡阶段结束，预计毛利水平将逐步回升。

(1) HMI 业务

报告期内，得益于新订单的放量和中国区业务的快速发展，公司人机交互业务营收约 65.03 亿元，同比增长 7.07%，获得新订单超 137 亿元。作为全球汽车电子业务领导者，公司持续为大众、宝马、奔驰、福特、通用等全球知名整车厂商提供最先进，最安全的汽车电子产品。虽然市场环境以及成本压力等客观因素给公司带来了一定挑战，但公司获得的新增订单和持续的研发投入，保证了公司在该细分领域的高速增长和行业领先地位。

(2) E-mobility 业务

新能源汽车电子方面，公司实现营收 9.81 亿元，同比增长 94.3%，获得新订单超 132 亿元，继续保持在该领域的领导地位。报告期内，公司持续推进新产品的布局和新客户的开拓。公司为宝马、奔驰、吉利等重要客户持续提供强大的新能源管理产品。此外，公司为保时捷全新电动跑车 Taycan 研发的高压充电加速和直流到直流转换器也已于 2019 年投产。中国市场方面，公司加快新能源领域的产品布局，为大众 MEB 平台，奔驰 MFA2 平台等提供电池管理系统解决方案。另外，公司为日产、福特、上汽通用五菱等部分车型提供的纯电动汽车，混合动力汽车或 48V 轻混合动力汽车的电池管理系统或相关产品也已于 2019 年陆续进入量产阶段。

3、智能车联业务进入发展新阶段

公司于 2019 年 12 月将旗下宁波均胜普瑞智能车联有限公司与德国普瑞车联公司整合为全新的均胜车联事业部。新成立的均胜车联公司（现已更名为“均联智行”）将依托均胜电子的平台资源，专注于车联网领域的研发与制造，更好地服务于中国市场智能汽车业务的发展。

公司为中国大众量身定做的 CNS3.0 系统已于 2019 年 12 月量产，一汽大众新迈腾将成为首款搭载 CNS3.0 系统的车型。这也意味着该车型不仅可以实现远程监测、控制，支持在线导航、音乐、电台，还可以提供语音控制、智慧出行以及为用户生活息息相关的娱乐服务，提高移动互联时代的用户驾车体验。随着 CNS3.0 产品陆续应用于一汽大众，上汽大众的更多车型，智能车联在中国的业务也将进入高增长阶段。

随着 5G 商用化时代的到来，公司在 V2X 领域的布局也转化为了成果。公司第一代 OBU 产品于 2018 年底完成开发，并与 2019 年成功获得首个 V2X 量产项目。另外，公司早于 2018 年就加入 IMT-2020(5G)推进组 C-V2X 工作组和中国智能网联汽车产业创新联盟，并与 2019 年参与并顺利通过 C-V2X “四跨”测试，为 OBU 产品商用化做好准备，也为将来智能交通领域的“四跨”互联互通提供了强有力的安全及技术保障。

此外，在完成智能车联内部股权重组后，公司开始引入外部战略投资者，也积极研究中国证

监会颁布的《上市公司分拆所属子公司境内上市试点若干规定》，进行认真比对和研究，进行准备，希望在未来能够通过多种方式向投资者呈现公司的内在价值，获得投资者更多的认可。

报告期内，智能车联业务获得营收约 26.9 亿元，同比降低 8.24%，毛利率为 13.51%，同比降低 0.93 个百分点，同时获得新订单超 13 亿元。

4、高端功能件及总成业务进一步创新

2019 年 3 月，均胜电子旗下子公司均胜汽车电子与德国群英合并称为全新的均胜群英汽车系统公司，以中国、德国、美国为三大核心节点，完善全球布局，整合和优化资源，服务于全球市场。均胜群英将公司定位为全球化的汽车智能和高端功能件专家，持续在三大地区开发市场潜力，提高协同效应。此外，均胜群英也将提高公司产品的电子化程度，和汽车电子，汽车安全事业部深化合作，推出智能化和电子化的功能件产品。

报告期内，公司高端功能件及总成业务获得营收约 38.4 亿元，同比增长约 6.96%，毛利率为 23.29%，同比基本持平，获得新订单超 23 亿元。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年		本年比上年 增减(%)	2017年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	56,924,829,219.42	59,320,183,424.06	59,320,183,424.06	-4.04	35,355,043,856.48	35,355,043,856.48
营业收入	61,698,903,007.94	56,180,929,951.06	56,180,929,951.06	9.82	26,605,600,272.90	26,605,600,272.90
归属于上市公司股东的净利润	940,056,718.51	1,317,989,789.35	1,317,989,789.35	-28.67	395,870,260.54	395,870,260.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,005,872,505.44	911,111,025.36	911,111,025.36	10.4	-45,210,153.05	-45,210,153.05
归属于上市公司股东的净资产	12,578,193,939.89	12,438,093,709.47	12,438,093,709.47	1.13	12,690,213,522.58	12,690,213,522.58
经营活动产生的现金流量净额	3,919,457,031.97	2,974,226,963.27	2,974,226,963.27	31.78	1,901,328,374.71	1,901,328,374.71
基本每股收益（元 / 股）	0.77	1.02	1.43	-24.51	0.30	0.42
稀释每股收益（元 / 股）	0.77	1.02	1.43	-24.51	0.30	0.42
加权平均净资产收益率（%）	7.52	10.49	10.49	减少2.97个百分点	3.11	3.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	15,431,056,132.56	15,396,424,316.58	14,978,957,421.18	15,892,465,137.62
归属于上市公司股东的净利润	277,604,784.99	236,365,310.27	188,333,278.40	237,753,344.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	290,346,672.62	281,781,503.17	242,021,426.94	191,722,902.71
经营活动产生的现金流量净额	190,883,581.04	1,491,121,157.58	254,227,350.00	1,983,224,943.35

4 股本及股东情况

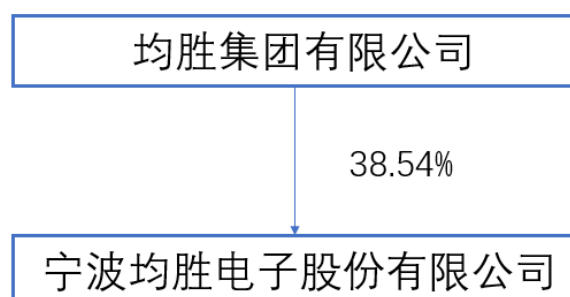
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					54, 565		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					97, 464		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
均胜集团有限公司	142, 668, 795	476, 840, 782	38. 54	0	质押	337, 183, 999	境内非国有 法人
中信期货有限公司— 中信期货工银量化宏 观配置资产管理计划		36, 432, 421	2. 94	0	无	0	其他
金鹰基金—浦发银行 —万向信托—万向信 托—均胜 2 号事务管 理类单一资金信托	10, 409, 247	36, 432, 365	2. 94	0	无	0	其他
浙江浙商产融资产管 理有限公司	10, 409, 247	36, 432, 364	2. 94	0	质押	36, 432, 363	境内非国有 法人
中国证券金融股份有 限公司	10, 070, 977	35, 248, 422	2. 85	0	无	0	国有法人
王剑峰	9, 393, 417	32, 876, 959	2. 66	0	质押	30, 500, 000	境内自然人
袁红	3, 138, 900	21, 350, 000	1. 73	0	无	0	境内自然人
金鹰基金—浦发银行 —万向信托—万向信 托—均胜 1 号事务管 理类单一资金信托	-1, 057, 570	19, 498, 506	1. 58	0	无	0	其他
香港中央结算有限公 司	3, 724, 150	18, 618, 429	1. 50	0	无	0	未知
汇安基金—兴业银行 —上海爱建信托—爱 建信托春晓 8 号事务 管理类集合资金信托 计划	3, 248, 901	16, 838, 404	1. 36	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		均胜集团有限公司为公司控股股东，王剑峰先生为公司实际控制人。					

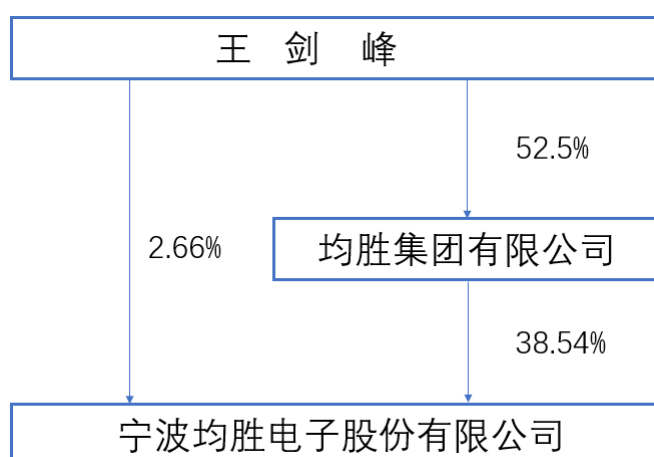
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

公司 2019 年度主要经营情况如下：

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	61,698,903,007.94	56,180,929,951.06	9.82
营业成本	51,826,679,011.38	46,630,807,220.98	11.14

销售费用	1,498,198,059.80	1,432,948,595.11	4.55
管理费用	3,626,452,429.25	3,102,598,603.16	16.88
研发费用	2,610,097,430.98	2,927,334,873.30	-10.84
财务费用	1,016,298,012.92	1,072,364,648.84	-5.23
经营活动产生的现金流量净额	3,919,457,031.97	2,974,226,963.27	31.78
投资活动产生的现金流量净额	-3,696,420,660.44	-9,332,836,940.45	-60.39
筹资活动产生的现金流量净额	-1,802,795,043.61	9,431,965,177.37	-119.11

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

营业收入变动原因说明:2019 年公司克服中国汽车市场整体疲软和全球汽车产业链下行的不利影响,各项业务持续发展,对安全业务的整合也在顺利推进,公司全年实现营业收入 617 亿,同比增长 9.82%,新获订单超过 747 亿元。

营业成本变动原因说明:营业成本的增长主要系营业成本随营收同步增加所致。其中对安全业务的整合在继续推进,产生了一定的整合成本,同时安全业务在四季度进入新订单的爬坡期,也对成本产生一定影响;汽车电子业务在报告期内有众多新项目如针对一些高端车型的无线充电、快速充电,人机交互项目等也处于产能爬坡期,成本相对较高。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
汽车零部件	61,070,356,760.12	51,224,911,388.21	16.12	9.65	10.91	减少 0.95 个百分点
合计	61,070,356,760.12	51,224,911,388.21	16.12	9.65	10.91	减少 0.95 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
汽车安全系统	47,070,517,192.50	39,877,891,978.59	15.28	9.77	10.32	减少 0.42 个百分点
汽车电子系统	7,483,877,541.93	6,087,594,387.15	18.66	18.78	27.35	减少 5.47 个百分点
功能件及总成	3,836,313,519.80	2,943,022,266.77	23.29	6.96	6.92	增加 0.03 个百分点
智能车联系统	2,679,648,505.89	2,316,402,755.70	13.56	-8.56	-7.61	减少 0.89 个百分点
合计	61,070,356,760.12	51,224,911,388.21	16.12	9.65	10.91	减少 0.95 个百分点

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
国内地区	13,262,079,187.29	10,759,383,929.05	18.87	0.31	-0.99	增加 1.07 个百分点
国外地区	47,808,277,572.83	40,465,527,459.17	15.36	12.55	14.57	减少 1.49 个百分点
合计	61,070,356,760.12	51,224,911,388.21	16.12	9.65	10.91	减少 0.95 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

报告期内，公司克服中国汽车市场整体疲软和全球汽车产业链整体下行的不利影响，各项业务持续发展，主营业务收入保持持续稳定增长。

汽车安全系统: 2018年4月公司完成对日本高田公司优质资产的收购，2019年公司持续和加速推进产能整合，如升级和扩容匈牙利的米什科尔茨汽车安全气囊超级工厂，筹建和完成均胜安全上海临港工厂，北美工厂的产能合并等过程中投入了大量的产品线搬迁和产品线调试和运行成本，同时2019年第四季度新承接的部分项目订单逐渐开始量产爬坡，对毛利率也有一定影响。2019年安全业务新获得订单约442亿，继续保持积极扩张的态势。

汽车电子系统: 2019年内汽车电子系统业务保持稳定扩张，营收逆势增长近19%，其中公司为客户提供的新能源充放电系统和人机交互系统得到客户及终端消费者的青睐，分别获得了132亿元和137亿元的订单。这些新订单和新产品的技术要求和生产工艺较以往更加复杂需要更多准备，同时2019年度全球电子原材料价格涨幅较大以及美元兑欧元汇率波动等因素共同影响，导致该业务毛利率有所下降。但随着新产品爬坡阶段结束，毛利将逐步回升。

功能件及总成: 随着2019年公司进一步对产品结构的调整，加上新产品逐步量产，特别是高端方向盘产品销售超预期。功能件及总成业务保持了稳健增长，毛利润率较去年基本持平。

智能车联系统: 2019年由于国内外客户项目的推迟，销售收入略低于2018年，同时在2019年量产的最新一代的车载信息娱乐系统产品仍处于产能爬坡阶段，导致较去年同期毛利率小幅下滑。未来随着客户的逐渐恢复和新车型的放量，营收和毛利率都将有明显提升。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量 比上年 增减 (%)	销售量 比上年 增减 (%)	库存量 比上年 增减 (%)
汽车安全系统	件	345,624,533	348,657,017	7,739,444	-5.11	-1.59	-28.15
汽车电子系统	件	45,345,619	45,625,659	1,320,618	17.81	18.54	-17.50
功能件及总成	件	42,060,079	42,346,618	7,836,911	11.44	10.96	-3.53
智能车联系统	件	1,216,729	1,223,070	7,926	-12.38	-11.93	-44.45

产销量情况说明

汽车安全系统类产品产销量与2018年度略有下降，产销量变化主要是与产品结构组成相关，

另一方面汽车安全业务整合后，生产量和销售量的统计口径与原披露口径不完全一致。同时为保持会计指标的前后期可比性，将 2018 年数据重新按同口径列示。

此外，公司于 2019 年 12 月完成智能车联业务板块内部重组，并设立新的智能车联事业部，产量和销量单独列示，同时为保持会计指标的前后期可比性，将 2018 年数据重新拆分列示。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
汽车零部件	原材料	38,314,066,968.74	74.80	34,399,480,695.99	74.48	11.38
汽车零部件	制造费用	12,910,844,419.47	25.20	11,787,458,574.69	25.52	9.53
汽车零部件	合计	51,224,911,388.21	100.00	46,186,939,270.68	100.00	10.91
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
汽车安全系统	原材料	29,259,349,435.25	73.37	26,421,000,972.96	73.09	10.74
	制造费用	10,618,542,543.34	26.63	9,725,832,257.75	26.91	9.18
汽车电子系统	原材料	4,807,404,261.94	78.97	3,738,517,588.90	78.21	28.59
	制造费用	1,280,190,125.21	21.03	1,041,738,923.02	21.79	22.89
功能件及总成	原材料	2,250,683,582.00	76.48	2,146,751,536.00	77.99	4.84
	制造费用	692,338,684.78	23.52	605,889,775.91	22.01	14.27
智能车联系统	原材料	1,996,629,689.55	86.20	2,093,210,598.12	83.49	-4.61
	制造费用	319,773,066.15	13.80	413,997,618.01	16.51	-22.76

成本分析其他情况说明

与去年同期相比，原材料和制造费用占成本的比例基本保持稳定。汽车电子及智能车联业务因上游原材料价格的上涨，使原材料在成本中所占比例有所增加，未来公司将继续推进供应链优化使得对原材料成本进行有效控制；而随着整合工作的持续顺利推进整合效益逐渐显现，制造费用在成本中的比例有所下降。

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 28,851 百万元，占年度销售总额 47%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 4,608 百万元，占年度采购总额 9%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

3. 费用

√适用 □不适用

销售费用变动原因说明:销售费用增长主要原因为营业收入的增长导致销售费用增加,随着整合的不断推进,销售费用占营业收入的比率将进一步改善。

管理费用变动原因说明:管理费用有所上升除了工资上涨原因外,主要系公司于 2018 年 4 月完成对高田公司优质资产收购后并表所致。

财务费用变动原因说明:财务费用较上年未有较大变化,公司将逐年按期归还并购贷款,逐步降低相关利息费用。

所得税费用变动原因说明:主要是 2019 年公司合理规划公司全球的运营和税务架构,通过税务筹划有效地降低了实际税负。

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位: 元

本期费用化研发投入	2,610,097,430.98
本期资本化研发投入	923,333,158.40
研发投入合计	3,533,430,589.38
研发投入总额占营业收入比例 (%)	5.73
公司研发人员的数量	4,702
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	8.19
研发投入资本化的比重 (%)	26.13

(2). 情况说明

√适用 □不适用

公司作为技术驱动的汽车零部件企业,始终坚持技术优先的原则,保持在工程技术和研发领域的高投入。2019 年研发费用与 2018 年相比,研发投入降低主要是一方面公司鼓励和积极开展自主研发而减少了委外研发的费用支出。另一方面,公司积极推动全球研发结构转型,抓住新能源汽车,智能驾驶和 5G 的大规模商用等机遇,强调“中国研发”,在全球研发一体化的战略下,加大国内研发投入,增强企业软实力。

研发的持续投入保证公司主要业务在行业中处于领先地位,得到客户广泛认可,新订单的获取依然保持强势劲头。另外,新技术和新产品不断量产,主动安全、车联网(V2X)和新能源汽车的充放电系统等各类产品都已代表了行业的最高水平。报告期内,公司凭借在电子信息以及软件方面的研发和技术实力,分别荣获中国电子信息行业联合会颁布的“2019 年电子信息百强企业”与“2019 中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业”的称号,分列第 20 和 27 位。

5. 现金流

√适用 □不适用

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:公司业务持续发展以及均胜安全整合工作的持续推进不断加强营运资金的管理,使得经营活动现金流实现较大幅度的增长。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:2019 年公司为购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付现金 44.8 亿,与 2018 年相比有较大幅度下降主要是 2018 年因收购高田优质资产支付了收购款。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:2019 年公司分配股利、利润或偿付利息支付的现金 14.7 亿。2019 年筹资活动的现金流较 2018 年同期有较大下降的原因为 2018 年公司子公司均胜安全引入战略投资者国投创新管理的先进基金和 PAG 投入资金和为收购高田优质资产发生的并购贷款，而 2019 年仅发生对日常运营贷款的还本付息。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

☐适用 ☒不适用

(三) 资产、负债情况分析

☒适用 ☐不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)
货币资金	6,579,622,543.81	11.56	7,816,800,064.49	13.18	-15.83
应收账款	8,281,951,475.17	14.55	10,081,431,107.57	16.99	-17.85
存货	7,287,081,172.45	12.80	7,566,244,980.44	12.75	-3.69
固定资产	12,955,863,050.62	22.76	12,824,302,162.96	21.62	1.03
在建工程	1,948,466,209.56	3.42	1,603,075,595.68	2.70	21.55
应付账款	9,720,108,182.96	17.08	9,660,840,126.91	16.29	0.61
短期借款	6,486,400,591.69	11.39	5,178,598,075.04	8.73	25.25
一年内到期的非流动负债	1,005,501,439.45	1.77	1,075,458,625.17	1.81	-6.50
其他流动负债	1,754,355,074.05	3.08	3,612,668,442.42	6.09	-51.44
长期借款	11,692,100,252.88	20.54	11,281,195,686.56	19.02	3.64
应付债券	1,557,505,359.69	2.74	1,056,457,382.10	1.78	47.43

其他说明

应收账款、存货和应付账款：经营现金流不断改善，公司加强了营运资金的管理，加强应收账款的催收和管理，优化供应链流程在保证满足顾客服务要求的前提下通过对企业的库存水平进行控制力求尽可能降低库存水平和提高物流系统的效率。2019 年经营现金流同比增加 31.78%，提高了企业的速动比率。

短期借款、一年内到期的非流动负债、其他流动负债、长期借款和应付债券：2019 年有息负债余额与 2018 年末持平，公司加强了有息负债的全球筹划，增加了长期多币种负债，降低了外汇风险敞口，债务结构更加优化和稳健。

2. 截至报告期末主要资产受限情况

☒适用 ☐不适用

截至报告期末本公司为取得质押及抵押借款进行了部分资产的抵押和质押。主要资产受限情况详见附注七、79 所有权或使用权受到限制的资产。

3. 其他说明

☐适用 ☒不适用

(四) 行业经营性信息分析

☒适用 ☐不适用

行业经营性分析如下：

汽车制造行业经营性信息分析

1. 产能状况

☐适用 ☒不适用

2. 整车产销量

☐适用 ☒不适用

3. 零部件产销量

☒适用 ☐不适用

按零部件类别

☒适用 ☐不适用

零部件类别	销量			产量		
	本年累计	去年累计	累计同比增减(%)	本年累计	去年累计	累计同比增减(%)
汽车安全系统	348,657,017	354,287,200	-1.59	345,624,533	364,253,942	-5.11
汽车电子系统	45,625,659	38,490,385	18.54	45,345,619	38,490,385	17.81
功能件及总成	42,346,618	38,163,327	10.96	42,060,079	37,740,755	11.44
智能车联系统	1,223,070	1,388,710	-11.93	1,216,729	1,388,710	-12.38

按市场类别

☒适用 ☐不适用

零部件类别	整车配套市场销量			售后服务市场销量		
	本年累计	去年累计	累计同比增减(%)	本年累计	去年累计	累计同比增减(%)
汽车安全系统	348,657,017	354,287,200	-1.59			
汽车电子系统	45,625,659	38,490,385	18.54			
功能件及总成	42,346,618	38,163,327	10.96			
智能车联系统	1,223,070	1,388,710	-11.93			

4. 新能源汽车业务

☐适用 ☒不适用

5. 其他说明

☐适用 ☒不适用

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

☐适用 ☒不适用

(1) 重大的股权投资

☐适用 ☒不适用

(2) 重大的非股权投资

☐适用 ☒不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

☒适用 ☐不适用

请参见 2019 年年度报告附注七、2 交易性金融资产。

(六) 重大资产和股权出售

☐适用 ☒不适用

(七) 主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

公司主要子公司、参股公司的经营情况及业绩分析（万元人民币）

公司名称	所处行业	主要产品或服务	注册资本	持股比例(%)	总资产	营业收入	净资产	净利润
宁波均胜群英汽车系统股份有限公司	汽车零部件	汽车零部件制造	99,270.00	71.9(直接)	446,658	376,897	132,952	13,426
				23.9(间接)				
Preh GmbH	汽车零部件	汽车零部件制造	1000.00万欧元	100	873,267	991,311	332,171	20,383
Joyson Auto Safety Holdings S.A.	汽车零部件	汽车零部件制造	3.00万欧元	69.22	3,919,661	4,713,765	1,409,712	105,685

(八) 公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司执行财政部新颁布或修订的企业会计准则的相关规定，对公司会计政策和相关会计科目核算进行相应的变更和调整，没有对公司财务状况和经营成果产生重大影响。具体内

容详见公司于 2019 年 4 月 23 日、2019 年 8 月 20 日和 2020 年 4 月 22 日披露的《均胜电子关于会计政策变更的公告》。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本公司 2019 年度纳入合并范围的子公司共 143 户，比上年度增加 6 户，详见 2019 年年度报告附注八“合并范围的变更”和附注九“在其他主体中的权益”。

宁波均胜电子股份有限公司

2020 年 4 月 22 日