



宏达高科控股股份有限公司

Hongda High-Tech Holding Co.,Ltd.

(002144)

2019 年度社会责任报告

2020 年 4 月

报告概述

一、报告简介

《公司2019年度社会责任报告》回顾了宏达高科控股股份有限公司（以下简称“公司”）2019年度在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况，详细披露了公司在维护股东、员工、供应商、客户等利益相关方的理念、实践和绩效。

二、编制依据

本报告是根据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《中小企业板信息披露业务备忘录第2号：定期报告披露相关事项》的要求，参考《中国企业社会责任报告编写指南》、《社会责任指南》的内容和格式编写而成，并结合公司的实际情况编写而成。

三、时间范围

本报告期间为2019年1月1日至2019年12月31日，部分内容适度向前延伸。

四、发布周期

本报告为年度报告，每年与宏达高科控股股份有限公司年度报告同时发布。

五、报告范围

报告范围为宏达高科控股股份有限公司及其控股子公司。

六、数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的宏达高科控股股份有限公司2019年年度报告，其他数据来源于公司内部文件和公司内部的信息统计。

七、报告获取

《公司2019年度社会责任报告》刊登于2020年4月22日“巨潮资讯网”网站（<http://www.cninfo.com.cn>）。

目录

报告概述	2
目录	3
概述	4
第一章 公司简介	5
第二章 股东权益保护	6
一、公司治理情况	6
二、股东大会情况	6
三、信息披露情况	7
四、利润分配情况	7
五、投资者沟通情况	7
第三章 员工权益保护	9
一、保障职工权益	9
二、完善职业培训	10
三、加大员工关怀	10
第四章 供应商及客户权益保护	13
一、平等合作，确保双赢	13
二、创新沟通机制，增强互信共赢	13
三、拓展高端客户，全面提升自我	14
四、参加医疗器械展会，增加品牌认知度	14
五、加强客服部门建设，优化客户使用体验	14
第五章 环境保护	16
一、合法合规、诚信经营	16
二、降低排放，清洁生产	17
三、关注热点、积极应对	17
第六章 公共关系和社会公益	19
结束语	20

概述

《宏达高科股份有限公司 2019 年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）是以宏达高科股份有限公司（以下简称“公司”或“宏达高科”）作为报告主体，客观、真实、系统地披露了公司 2019 年度在履行社会责任方面的业绩表现，并作为与各相关方沟通以及接受社会监督的平台。

2019 年，公司积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展，以更优的质量、更严的标准，忠实地履行企业社会责任，积极回报社会。

2020 年，经编面料行业仍然面临中外贸易争端加剧，国内经济形势下行压力加大的宏观环境，同时还要面对新冠肺炎疫情肆虐带来的全新挑战。作为经编行业首家上市公司，宏达将始终以履行社会责任为己任，恪守社会责任准则，通过调整经营模式，优化生产组织，加大科研力度，实施精益管理。我们将坚持不断创新，制造出公司和社会双赢的产品，全面提升公司整体实力，以更高质量、更高效率为股东、为客户、为员工、为社会创造价值。

第一章 公司简介

宏达高科控股股份有限公司前身为浙江宏达经编股份有限公司，始创于1985年，2007年8月在深圳证券交易所挂牌交易上市，成为中国经编行业首家上市公司，2010年8月通过发行股份收购优质资产进入医疗器械行业，并更名为宏达高科控股股份有限公司。2014年和2015年公司又以财务性投资的形式涉足小额贷款和融资性担保行业，目前公司已初步形成以经编面料、医疗器械、贸易和金融投资为主的产业格局，是集生产、销售、科研于一体的高新技术企业，已获得全国文明单位、全国五一劳动奖章、全国模范劳动关系和谐企业等荣誉称号。

公司是全国最大的经编面料生产厂家之一，已形成织造、染色、起绒、定型等工艺现代化生产线，技术设备和生产规模在全国经编行业中处于领先地位。汽车内饰面料产品市场占有率居同行前列，为奔驰、宝马、大众、通用、上海汽车、北京现代、北京汽车、长城汽车、比亚迪、江淮汽车、吉利汽车、奇瑞汽车等大型汽车制造企业多款車型配套，并出口美国、德国等国家和地区。公司通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、TS16949汽车质量管理标准体系认证和清洁生产审核、GRS全球回收标准认证，企业技术中心被认定为高性能经编材料省级研发中心，并以此为基础成立宏达高科企业研究院，承担过多次国家火炬计划项目和国家重点新产品开发计划。

公司全资子公司深圳市威尔德医疗电子有限公司注册资金15,000万元，位于深圳市坪山新区，是专业从事医用超声诊断仪、治疗仪和体外诊断试剂等医疗器械设备的研发、生产和销售的国家高新技术企业。威尔德拥有一支高素质的管理、科研、生产、营销等专业人才队伍、拥有先进的成套医疗电子产品检测、生产、调试设备的自动化生产线，已成年产约20000台B超的生产能力，建立并实施了符合ISO9001、ISO13485标准的质量管理体系，取得了国家知识产权局颁发的各种专利百余项，软件著作权65种。

第二章 股东权益保护

一、公司治理情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、中国证监会有关规定以及《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司内部控制指引》等相关法律法规的要求，制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》和《独立董事制度》等各种规章制度，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、监督、执行等各个方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营机构科学分工、各司其责、有效制衡的治理结构。

董事会由 9 人组成，其中董事长 1 人，副董事长 2 人，独立董事 3 人。独立董事占董事会成员人数的三分之一以上。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等四个专门委员会，各专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占担任召集人并达到半数以上，审计委员会中至少有一名独立董事是会计专业人士。各专门委员会对董事会负责，各专门委员会的提案提交董事会审查决定。公司的制度安排为独立董事、各专门委员会发挥作用提供了充分的保障。

监事会由 3 人组成，其中职工代表监事 1 人。监事会成员按照《公司法》《公司章程》及股东大会的授权履行监督职责。经理层负责组织实施股东大会、董事会的决议事项，主持公司的生产经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常运作。

二、股东大会情况

公司严格按照相关规定，选择合适的时间、地点召开股东大会，规范召开程序，按照相关要求及时通知股东，积极采取网络投票方式，以促使更多的股东能够行使股东权利。2019 年，公司召开了一次年度股东大会。2019 年 5 月 18 日，公司召开 2018 年度股东大会，会议审议通过《2018 年度董事会工作报告》等十

个议案。为尊重中小投资者利益,提高中小投资者在股东大会重大事项的参与度,公司对参与股东大会的中小股东进行单独计票,维护了中小股东的合法权益。

三、信息披露情况

公司严格按照有关法律法规,根据交易所的有关规定,履行信息披露义务,确保公司信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。公司通过对外披露媒体《证券时报》和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>),真实详尽地向投资者披露了公司经营业绩以及各重要事项。2019年,公司共对外披露公告36次。

四、利润分配情况

在经济效益稳定增长的同时,公司重视对投资者的合理回报,积极构建与股东的和谐关系。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的要求,公司结合实际情况,坚持与投资者共享公司成长的理念,积极回报股东。为此,公司分别于2014至2016年度实施每10股派1.0元现金,于2017年度实施每10股派1.5元现金,于2018年度实施每10股派1.0元现金,并拟于2019年度实施每10股派1.0元现金。公司未来将结合实际情况实施积极的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报。公司的利润分配政策将在充分考虑和听取股东尤其是中小股东的要求和意愿的基础上,充分考虑所处行业特点,结合公司自身经营情况、未来投资安排等因素,兼顾公司长远发展和保护中小股东利益相结合的原则,不断提高公司分红政策的透明度,不断完善股利分配政策,进一步细化相关规章制度,严格履行相关审批程序,保持股利分配政策的稳定性和持续性,使投资者对未来分红有明确预期,切实提升对公司股东的回报。

五、投资者沟通情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求,以《深圳证券交易所上市公司投资者关系管理指引》等为指导,积极主动地按照“公平、公正、公开”原则开展投资者关系管理工作,重视与投资者的双向沟通,平等对待全体投资者,通过股东大会、公司网站、接待来

访、答复质询、投资者接待日活动等渠道开展与投资者的双向交流，促进投资者对公司的了解和认同，树立公司良好的资本市场形象。2019 年，公司顺利举办了 2018 年度网上业绩说明会，向投资者回复了 30 多个问题。为方便广大投资者更全面地了解公司情况，加强与广大投资者的互动交流，公司还成功举办了投资者接待日活动和投资者见面交流会，十余家机构投资者及个人投资者报名参加，另有部分投资者不便现场参加的，通过网络投资者互动平台与公司进行互动交流。

2019 年，公司根据《投资者关系管理制度》，在日常工作中，安排董事会办公室专门人员负责投资者关系管理，专人接待投资者来电、来访、现场调研和网络互动平台的交流工作，加强与投资者的沟通，保证沟通顺畅、热情接待，接待机构投资者及媒体的现场调研，及时回复了众多投资者的咨询和问答。

通过以上多种沟通方式，公司一方面树立了尊重投资者和资本市场的理念，一方面通过充分的信息披露和加强投资者的沟通，使投资者能够及时、准确、平等的了解到公司的发展战略、经营状况，并充分表达其对于公司经营发展的建议和意见，也促进了公司规范运作和诚信自律。

第三章 员工权益保护

一、保障职工权益

企业用工严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，基于员工自愿、双向选择、协商一致的原则签订劳动合同，明确员工所在岗位的责任、权力、义务及待遇等，对所有员工形成较强的激励和约束。同时为了适应快速发展的需要，公司根据相关法律法规的规定，以竞争性原则、公平性原则和多劳多得原则制定了《公司薪酬管理规定》，依据社会市场薪资水平，公司当期经营业绩以及员工工作态度、业绩成果、技能水准、综合素质等几方面因素确定和发放员工薪酬。公司以此充分发挥薪酬的激励作用，并进一步拓展员工职业上升通道，进而规范企业的行为,创建和谐的劳动关系。

依据《公司法》和《公司章程》的规定，建立了职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利；支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议等民主形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求。公司依法建立了宏达党委、妇女工作委员会、共青团等组织，开展员工创优争先活动，树立员工的主人翁精神，加强与员工的交流与关怀，保障员工的合法权益。公司工会与许村镇工会联系紧密，不定期组织、承办公会间的交流活动，积极承担工会责任，提高服务员工的能力。2019 年三月，公司妇代会被评为“2018 年度许村镇妇女工作先进集体”。

公司一直以来都把努力改善员工生活、工作环境放在重要位置。与解决员工实际问题相结合，我们出台了实施办法，打造富有宏达特色的企业文化。公司通过新建办公大楼、员工食堂、职工之家、健身房、阅览室、员工宿舍等进一步改善员工的日常生活起居条件；通过发放劳保用品，规范生产纪律和消防、安全要求以及车间 5S 管理等为员工创造一个安全可靠的生产工作环境。2019 年，公司进一步完善社会保险、职工养老、员工职称、档案管理等手续办理流程，构建和谐劳动关系。

二、完善职业培训

根据公司发展战略的需要，着手建立了多渠道、多层次的人才培养机制，制定并组织实施了 2019 年年度培训计划。根据培训计划，公司统一组织了新员工入职培训，学习了公司发展历程、企业文化、管理制度、安全生产知识和质量基础知识等内容，并开展了消防演练。组织所有新进生产员工按照《岗位培训手册》进行培训和考核，行政岗位员工去相关部门轮岗学习等。外部培训方面，共组织管理和专业技术岗位员工百余人次参加 5511 系列培训。另外，公司还组织了各部门体系责任人还参加了 ISO9001 改版培训、特种作业人员资格证培训、外出到同行参观交流等相关培训。公司关注基层管理岗位人员素质的提升，积极组织如营销、品管、仓管经理等一系列实操研修班。此类既有先进理论知识又与工作实践紧密结合的培训，快速提高了公司一线团队的工作效率和执行力，同时也为公司长远发展储备了优秀人才，并且也为公司的优秀员工打开上升通道，对工作更有热情。公司鼓励员工不断钻研提升工作技能，成为岗位上的“专家”。2019 年公司织造部派出员工参加 2019 年全国纺织行业经编工职业技能竞赛，两名员工分别获得了全国第一和全国第七的优秀成绩。

公司积极开展内部培训，培训项目从全员消防培训、企业文化培训、商务礼仪培训、新员工培训等大型培训会到班组内针对某个问题的小型培训会，涉及到公司的方方面面，大大提高了员工技能和素质。同时积极引入外部培训利率，积极聘请培训公司和机构进行基础培训，并邀请知名培训讲师，法律顾问、教授、技术专家、学校教授为相关工作人员进行专业知识的教导。公司积极利用外部资源，组织员工参加政府主管部门、合作单位、证券督导机构等多渠道的培训课程，如质量管理人员继续教育，TS16949 标准、ISO9001、ISO14001 标准内审员培训，内幕信息知情人持续督导培训、董监高人员行为规范培训等等。同时通过网络授课的方式，开拓公司行政、研发人员的视野，增进对法律法规，社会人文方面的了解。

三、加大员工关怀

公司始终坚持对员工以公正客观的评价和待遇，尊重和维护员工利益，在不干涉公司经营目标的情况下充分给予其自由发展的空间，支持多样性和创造性的

工作。公司通过企业文化的宣传、劳动关系的合理管理、合理化建议制度、良好的薪资福利和晋升制度融洽了工作氛围并创造了良好和谐的劳资关系。其次公司定期或不定期组织趣味运动会、宏达好声音、员工旅游等全员参与的活动丰富员工的业余生活。公司领导还以中秋大学生座谈会的形式与新聘本科及研究生毕业生进行沟通交流，接受来自公司内部的第一手意见和建议，对解决员工生活工作中的问题，起到了良好效果。

公司职工食堂自成立以来，坚持严格把控食品卫生及原材料的质量关，做到让员工吃的放心、吃的安心，被评为嘉兴市餐饮服务食品安全“平安食堂”。同时每周制定菜谱，实行菜品两周内每天不重样，还按照不同节气进行菜品翻新，夏季提供绿豆汤，元宵节提供汤圆，中秋节提供月饼，让员工有家的归属感，荣幸成为海宁市十家“最有品职工食堂”之一。

公司作为印染企业为做好夏日防暑工作，公司还出台了一系列防暑降温措施，包括每天下午为职工送去清凉的绿豆汤，每天中午向生产一线员工发放冰镇饮料，发放夏季冷饮费，改善高温期间的生产生活条件，切实做好一线员工防暑降温工作。公司管委会还组成慰问小组带着毛巾、沐浴露等防暑降温物品深入车间一线慰问奋战在高温一线的员工。慰问组现场查看了公司劳动保护措施落实情况，深入了解各车间员工的工作环境、生活生产情况，将慰问品带给送到现场员工手里。并叮嘱各部门负责人要切实落实好防暑降温工作以及各项安全措施，保障员工的权益。

公司建立工会组织，足额交付工会经费，按法定比例提取福利基金，定期和不定期开展工会活动，维护职工权益。公司设立了女职工委员会，为女性职工提供特别的关怀，在国际三八妇女节为女员工送上祝福和礼物。设立“爱心基金”对特困员工进行资助，节日期间予以特别慰问补助，公司与全员签订劳动合同，全员参加“五险”，每年组织员工进行疗休养，为每位员工送上生日蛋糕祝福，每年“六一儿童节”时为员工子女送上祝福等。公司制定了激励性福利制度，既有普调工资，又有技能工资，保障职工工资的增长。公司重视员工的身体健康，每年为员工提供免费体检，2019年11月，为方便员工，公司请相关体检机构提供上门服务，到厂为员工提供体检服务。2019年4月，公司工会组织员工积极参加由许村镇总工会、妇联和共青团联合举办的迎“五一”职工球类趣味赛，不仅仅是

取得了优秀的成绩，还丰富了职工的文体生活，增强了宏达高科工会组织的凝聚力。2019 年 4 月，宏达高科工会荣获许村镇 2018 年度工会工作先进集体。2019 年 9 月，许村镇庆祝新中国成立 70 周年大型合唱比赛，获得了三等奖。

第四章 供应商及客户权益保护

一、平等合作，确保双赢

战略合作保供应、灵活策略控成本。公司财务稳健，充分保障供应商等债权人的利益。随着供应和市场的全球化，公司始终贯彻“合作、双赢”的战略采购理念。在成本控制方面，采取比价招标采购、合理库存控制、科学订货批次和周期、综合供应和使用成本的性价比，以及和供应商的技术开发和合作等方式。按照公司质量和环境管理体系运作要求，公司物资采购具备完善的控制和协作的制度流程，包括《采购管理制度》、《供应商管理》、《供应商评定》、《物料替代流程》等。职能部门各司其职，在供应商开发、评审方面协同审批，A、B类物资供应商由采购、生产、技术、质量、财务、审计等部门共同审批，同时加强供应商的动态管理，每年组织相关部门人员对重点供应商进行现场评审，确保公司重要物资的供应质量，加强双方的合作交流。公司实施ERP管理，共享各种信息资源，方便、快捷做好采购分析和决策。

同时，贯彻“增值采购”理念，积极开展推进物料替代，供应商开发等工作，促进采购工作增值。全球经济一体化，未来企业间竞争的发展，离不开供应链之间的竞争，挑战与机遇并存，公司将进一步推进和提升供应链管理水平，提高竞争优势。

二、创新沟通机制，增强互信共赢

公司不断创新与供应商和客户的双向沟通机制，通过多种形式，加深沟通和了解，形成诚信、共赢的价值链。公司通过现场评审、座谈会、上门拜访、邀请考察、订货会、电子邮件、信函、传真、电话等形式与供应商建立了双向沟通机制，以实现有效沟通，确保供应链长期稳定。

为了更好地了解供应商对公司各方面工作的评价，公司近几年对供应商进行年度满意度调查，将供应商管理纳入公司日常管理框架之中，通过双方互通有无，

建立长期诚信合作，以实现整个供应链的优化，通过本次调查显示公司供应商满意度超过 85 分，说明公司各项工作在供应商总体满意度上表现优异，各主要供应商都达到了很满意水平。今年公司还被福建奔驰评为 2019 年优秀供应商。

三、拓展高端客户，全面提升自我

随着公司的发展壮大，公司管理层深刻了解拓展高端客户对企业发展的重要意义所在。公司在确保老客户业务量稳步提升的同时，已为宝马等国际高端汽车品牌客户进行批量供货或开展合作。通过不断深入推进公司为汽车国际品牌配套的内饰面料国产化进程，更有利于公司提升技术水平，加速生产流程中机器换人的进度，有利于公司经编产业的长远发展。公司继续加大对奔驰、奥迪等营销力度，在占领高端客户的市场的同时提升自身生产和技术能力，为公司后续继续开发高端汽车客户，以及其他交通产品打下了坚实基础。

四、参加医疗器械展会，增加品牌认知度

威尔德以“威尔德医疗”微信公众号的形式，在移动互联端拉近自身与客户、医生和患者之间的联系，同时普及相关医学知识，开展网络课堂，回报社会。为提高公司知名度和扩大品牌效用，威尔德公司 2019 年参加了国内外展会及学术交流会数十次，其中国内规模较大的有“西安春季医疗器械博览会”、“第三十五届湖北(武汉)国际先进医疗仪器设备展览会”和“第 82 届中国国际医疗器械（秋季）博览会”等。不仅宣传了公司医疗器械设备，同时也增进了对超声行业发展方向以及优秀同类产品的了解。

五、加强客服部门建设，优化客户使用体验

2019 年，公司抽调骨干人员加强客户服务部的服务质量，保持公司与客户之间的良好关系。确保客户服务工作人员能够及时出现在问题现场，圆满解决销售过程和售后再加工时出现的问题。公司客服人员的辛勤努力使客户问题的解决周期和解决效率大大提高，降低了客户的生产成本，同时也降低了公司的经营成本。

2019 年，子公司威尔德对国内外的营销网络进行了进一步优化，整合了部

分销售状况不好的区域资源，同时对销售状况良好且仍具备较大潜力的区域，进行了进一步的渠道下沉。在扩大销售收入的同时，威尔德通过收缩销售信用政策及加大对销售渠道的监管等措施，较大程度上降低应收账款坏账发生的风险。同时借助专项募集资金，积极在国内外建设销售终端、服务中心，加强在国内华南、西北、华北等地区销售网点的建设，加快售后反应速度，有效地帮助海外客户和代理商解决问题，进一步推动出口市场的增长。

第五章 环境保护

一、合法合规、诚信经营

公司严格遵守国家及地方法律法规，做到遵纪守法，诚信经营。认真贯彻执行公司法、合同法、产品质量法、环境保护法、节约能源法、安全生产法、职业病防治法、消防法等法律法规以及其他国家和地方政策要求。

同时，公司积极开展国际、国家管理体系标准的贯彻，通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证。并根据汽车行业质量管理的特殊要求，贯彻并通过 ISO/TS16949 认证。公司产品还通过了欧洲纺织品鉴定 TESTEX 认证中心的生态纺织品标准（OEKO-TEX STANDARD 100）认证，实现生态生产，绝对禁止使用禁用物质。所有产品及其生产过程不含有或使用国家法律、法规、标准中禁用的物质。2019 年 8 月，公司通过了 GRS 全球回收标准认证，公司达到了该标准对于环境保护、可追溯、再生标志、社会责任和化学品管理五大方面要求。公司未来将导入职业卫生等管理体系，以更好地履行职业健康安全职责，尽好社会责任。2019 年 7 月，SGS 公司审核组一行五名高级审核员对公司三体系（TS16949、ISO9001 和 ISO14001）进行了为期三天的现场审核，审核员们对公司管理体系的运行状况表示高度认可，一致认为，公司始终坚持执行既定的质量和环境管理方针，为公司实现持续发展战略奠定了坚实的基础，公司顺利通过三体系的年审。

公司积极采用各类有效标准以推动企业经营管理，如采用带海绵结构大众针织汽车内饰面料和通用（别克）汽车内饰面料国际标准。作为主要起草单位，公司参与了针织泳装面料（国家标准）、涤纶针织面料（行业标准）的起草工作。

近年来，作为上市企业，公司经营管理不断规范，积极履行社会责任，具有良好的公众形象。公司无重大质量、安全生产、环境污染、公共卫生等事故，也无重大有效投诉和违法记录。

二、降低排放，清洁生产

公司对产品、服务和运营中环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面的影响，根据法律法规和强制标准的要求，确定关键过程和严于法律法规的目标，并采取的相应的措施及测量方法。

公司历来注重社会责任，认真落实环保政策和节能措施，公司通过建立执行《环境信息披露制度》，真实、准确、完整、及时地披露相关环境信息，各方面成效显著。在 2003 年公司被命名为第一批“浙江省绿色企业”，并于 2004 年 11 月通过清洁生产审核。在推行清洁生产整个过程中，公司紧紧抓住清洁生产和污染防治全过程的各个环节，在源头控制削减环节中，力求采用资源利用率高、污染物排放量少的清洁生产工艺。同时公司为节约水资源和减少污染物的排放。

近年来，公司利用中水回用处理工程及清洁生产项目减少了废水的排放量，降低了污染物的排放量，实现了水资源的循环利用，真正实现节能减排的目的，取得了良好的社会效益和经济效益。同时公司的定型机废气净化装置改造项目（采用水喷淋加静电油雾净化二级处理的工艺），大大提高了废气的处理效率，取得了良好的环境效益和社会效益。

正是由于公司一直以来注重社会责任，加强对节能减排工作的重视程度，使公司在取得了一定的经济效益外，更取得了丰厚的社会效益，历年来，公司多次被评为浙江省污染治理先进企业、海宁市环保先进企业、浙江省循环经济示范企业、嘉兴市节能先进企业等等。2019 年公司又荣获海宁家纺布艺国际市场开拓奖，许村镇镇政府颁发的 2019 年度先进单位、特别贡献奖等荣誉。

三、关注热点、积极应对

随着中国工业化程度越来越高，长三角等经济较为发达地区的居民收入水平的提高，民众对环境保护，生态平衡的要求越来越高；同时对粗放式高排放的经济增长方式的忍受度也越来越低。公司对此类公众热点关注的问题高度重视，积极采取措施，如下表所示，在环境污染，能源消耗，安全生产等多个领域建立应对预案，公司近年来未曾发生过污染事故和纠纷，也未曾因违反有关法律法规而受到处罚。公司还积极参加当地政府组织的“五水共治”工程，公司董事长沈国甫

先生主动请缨，在海宁市荡湾村认领河道，把河道彻底清淤，做好生态河。公司党委也积极组织党员参与当地环保活动，体现宏达高科员工思想先进性。

表 5.1 社会热点关注问题及应对措施

热点	关注事项	应对措施
环境污染	废丝、废气、废水等对周边的环境带来污染	1 严格按照环保三同时原则；采用清洁生产；配备独立的废气治理系统及污水治理系统等 2 利用在线监控设备跟踪废气、污水检测结果。成立环保专项小组，定期召开环保例会，分析和讨论环保治理的情况 3 听取环保管理部门检查建议，进行同行业的现场考察，完善环保治理设施及提高治理效果
能源消耗	电力、燃煤、蒸汽供给不足而停产，会影响就业及当地经济的发展	1 推行节能降耗，控制能源消耗 2 采用节能设备，如变频技术等降低能源消耗 3 通过清洁生产减少对环境的影响
资源综合利用	资源紧缺，价格上升；环保要求	1 水资源利用方面：冷却水回用提高水的循环使用、河水净化后使用减少自来水用量，并开始实施中水回用减少废水排放 2 废气热能利用方面：采取余热锅炉、废水热能回收装置、定型废气热能回收装置等进行热能回收
安全生产	锅炉、压力容器、电力、消防等安全隐患	1 锅炉、压力容器定期检验，安全阀等安全附件定期校验，锅炉等特种设备管理制度完善 2 严格按照国家有关规定对供电、消防等进行设计、安装和使用 3 特种设备管理人员及操作员工的定期培训
公共卫生	潜在职业病，生活垃圾，固废的污染等	1 学习和落实《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规； 2 针对职业病坚持“预防为主、防治结合”，实行分类管理，综合治理，定期体检等 3 生活垃圾集中收集，并每天由环卫部门收集处理 4 固废：可回收利用的积极开展综合利用；对于危险固废，目前由企业定点堆放，收集后部分由生产厂家回收利用，部分及其他危废委托专业公司——湖州市星鸿固体废物综合利用处置有限公司进行处理，废水处理产生污泥委托嘉兴嘉爱斯热电有限公司焚烧处理。

第六章 公共关系和社会公益

2019 年，公司积极开展公共关系管理工作,主动接受政府部门和监管机关的监督和检查，关注社会公众及新闻媒体对公司的评论。主动接受地方新闻媒体的采访报道，宣传公司正面形象。公司通过企业报刊《宏达之友》向社会公众宣传公司动态，起到了良好的社会示范效果。

在支持公益事业上，2019 年公司向海宁市桥牌协会捐款 6 万元，组织当地桥牌比赛，丰富人民群众的业余文化生活。公司积极参与社会慈善事业，认领全市虚拟岗位，鼓励员工参加义务献血活动，慰问孤寡老人，为社会贡献一份温暖。2019 年 12 月，公司向海宁市慈善总会捐款 1.5 万元。

公司工会热心向附近小学送去教育捐赠助学款，并送上书包、课外读物等学习用品及生活用品，为助学与教学事业送去企业的温暖，此举公司已坚持 10 余年。工会还向困难职工家庭发放慰问金，公司高层管理人员也积极与困难家庭结对子，让职工感受到宏达这一大家庭的关怀。

公司热心支持公益慈善事业，获得了社会各界广泛的认可。

结束语

公司历来把企业的发展战略和企业的社会责任相结合，将社会责任的发展规划和实践同公司自身的发展目标相结合。深入贯彻科学发展观，积极带动当地经济和社会的发展，继续倡导节能减排、绿色环保，致力于维护公司全体员工的利益，加强与利益相关方进行沟通合作，奋力推进公司可持续发展，大力发展循环经济，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献，努力实现企业的社会价值和自身价值的有机统一。

2019 年，公司按照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关规定，积极维护公司股东、供应商、客户、员工权益保护；积极落实安全生产、节能减排、环境保护工作，同时积极参与社会公益活动，公司在报告期内基本完成了承诺的社会责任。

十几年来，公司取得的每一份成果都离不开社会各界的支持。公司致力于技术创新与创新，推动行业整体技术进步，在推动行业发展的同时，还要做社会的良心企业，为推动社会的进步贡献自己的力量。2020 年，公司将进一步贯彻落实国家政策方针，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，为社会事业的发展和民生改善作出更大的贡献。