

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

广东南方新媒体股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2020-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	易方达基金，嘉实基金，银华基金，汇添富基金，华夏基金，中金公司，博时基金，大成基金，鹏华基金，建信基金，富国基金，兴全基金，安信基金，国投瑞银，华宝基金，平安基金，中欧基金，中银基金，中邮基金，中融基金，广发证券，招商证券，光大证券，华泰证券，天风证券，海通证券，国海证券，华西证券，长江证券，中信证券，中泰传媒，银河基金，安信基金，安信证券，神农投资，北信瑞丰，博远基金，渤海证券，财通证券，财通资管，常春藤资产，创金合信，大家资产，德邦基金，东方红资管，东方证券，东吴基金，东吴证券，敦和资管，方正证券，光大保德信，国盛证券，国泰君安证券，海富通基金，合煦智远基金，弘毅投资，泓澄投资，华安证券，华宝兴业，华宸未来基金，华富基金，华润元大基金，华商基金，华泰柏瑞，华泰保兴，华泰资管，华夏财富，汇丰晋信基金，汇鸿资产，建信理财，健顺投资，交银康联资管，交银施罗德基金，景顺长城基金，九泰基金，凯读投资，凯丰投资，坤易投资，老鹰投资，立格资本，龙腾资产，民生

	<p>加银基金，南华基金，农银汇理基金，农银理财，诺德基金，盘京投资，浦银安盛基金，前海开源基金，前海联合基金，前海人寿，趣时资产，人保资产，人寿养老，仁桥资产，三井住友德思资管，融通基金，山楂树资本，上海人寿保险，申万宏源证券，前海瑞园资管，世诚投资，太平基金，太平养老，太平资产，泰达宏利，泰康资产，西部证券，西藏趣合，湘财基金，新华资产，新时代证券，信诚基金，信达证券，星石投资，兴业基金，兴业证券，玄元投资，银河证券，胤狮投资，永赢基金，长城基金，长江养老，长江证券资管，长盛基金，长信基金，中华联合保险，中信产业基金，Destination Partners, Oxbow Capital Management, WT Capital 等</p>
时间	2020年4月20日 15:30-17:00
地点	广州市越秀区人民北路686号后座公司会议室（电话会议）
上市公司接待人员姓名	<p>董事、总裁林瑞军</p> <p>财务负责人温海荣</p> <p>董事会秘书粟巍</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事、总裁林瑞军介绍公司主营业务等基本情况；董事会秘书粟巍介绍2019年度及2020年第一季度业绩情况。</p> <p>互动提问：</p> <p>1、问：公司将如何在大屏端扩展智慧家庭生态？</p> <p>答：公司在继续深耕主营业务的基础上，积极拓展思路，探索智慧家庭生态。除了传统视频内容外，在大屏上的游戏电竞、在线教育、医疗养老等服务型内容均符合家庭场景，且有一定的政策鼓励，具有广阔的市场空间。这次疫情释放了</p>

大屏的价值潜力，与公司“大平台·新生态”战略不谋而合。公司将继续做好平台服务，对接更多的优质内容与服务应用。在合作的基础上，通过公司的投资平台将潜在的合作伙伴引入新媒股份的大平台，并根据实际经营情况进行更深一步的资本联结，推动公司与合作方的融合，放大协同效应。

同时，公司积极对 5G+4K/8K、AI、VR/AR、云计算等前沿技术进行前瞻性布局，与鹏程实验室、华为、腾讯、科大讯飞等机构及企业保持密切合作关系，共同探索广电业务的新空间、挖掘智慧家庭生态新价值。

2、问：过年至复工期间，用户活跃情况如何？

答：由于过年期间广东省内人口相对平时较少，且因疫情持续，假期时间有所延长，省内专网（广东 IPTV）的用户活跃率受到一定影响。随着疫情缓解，省内人口逐步回流，用户活跃度得到较好恢复，增长情况良好。且公司业务覆盖全国，互联网电视、全国专网等业务经营情况稳定，公司 2020 年第一季度整体业务保持较快增长。

3、问：公司在 5G 方面未来的发展布局如何？

答：随着 5G 技术的成熟与普及，公司不断挖掘大屏产业链新价值与新趋势，比如 5G+4K/8K 的超高清直播、云游戏等。未来，云游戏的普及使得大屏端也有望产生爆款游戏。公司在大屏端互动娱乐内容研发、运营等方面积极布局，与咪咕保持 AR/VR 游戏的长期对接，并于 2019 年 11 月投资入股新三板公司圣剑网络，不断丰富公司平台内容、提升用户体验。

4、问：公司与号百控股主要在哪些领域进行合作？

答：公司根据业务开展及智慧家庭生态的构建需要，就5G新应用的各个方面与号百控股进行合作与探索，未来运营商的新模式、新应用将逐步在新媒股份的平台展示落地。

5、问：电视购彩业务的推广情况如何？

答：公司逐步在广东移动IPTV平台及广东省有线平台落地电视购彩业务。公司致力于提高购彩业务的产品运营能力与使用效率，并不断优化用户体验。作为公司服务型业务之一，目前电视购彩整体收入占比不高。由于疫情原因，福彩停售一段时间。近期恢复销售后，电视购彩的业务开展情况较好。经过一年多的实践，电视购彩业务的安全性得到了充分验证，业务主管部门对公司也持肯定态度，预计2020年推广力度会继续加大。

6、问：公司在省外专网业务的布局方向？

答：公司省外专网业务起步相对较晚，于2018年下半年组建团队，并按照省外专网业务规划，在2019年内完成覆盖全国11个省市（不含广东省）的目标。公司持续升级融合云平台的综合能力，支撑拓展全国专网市场。除了基础包和粤TV增值包外，2019年第四季度，公司大力推进与腾讯合作的“粤TV-极光”增值业务专区落地，并已在湖南、海南等省份正式上线，进一步提升公司市场竞争力。

7、问：公司投资触电传媒的情况如何？

答：触电传媒是广东广播电视台旗下移动新媒体平台，拥有广东广播电视台授权的小屏端牌照，其自身拥有完整的融媒体技术，涵盖舆情监控、内容制作及共享、内容审核和管理等。随着技术不断升级、产业持续创新，5G时代即将来临，作为智慧家庭生态的重要入口之一，移动端将发挥越来越大的作用，家庭智屏将呈现出全新的应用场景。新媒股份以服务家庭场景需求为使命，以多年积累的IPTV/OTT用户群体与运营经验为基础，通过投资产业链优质企业和广泛合作的模式，积极布局大小屏产业生态。未来，有望在内容整合、平台建设及资源互补等方面与触电传媒产生协同效应，通过生态融合创造智屏新价值。

8、问：公司对于提升平台运营能力有哪些规划？

答：技术是公司业务平台发展的基础，公司引入背景过硬的高管与核心骨干，打造专业团队，通过多年的耕耘不断强化融合云平台的业务支撑与服务承载能力，对现有技术进行更新迭代。公司围绕公司“大平台·新生态”的战略规划，从媒体平台积极向服务型平台转变，为未来智慧家庭新生态打造坚实的平台基础。

同时，为加强前沿技术跟踪预研、推进产学研合作模式，公司组建新媒股份产业研究院，通过自主创新迅速将前沿技术研究转变为生产力，进一步强化核心竞争力。

9、问：公司构建大会员体系的思路？

答：随着公司产品运营的成熟与用户数量的提升，增值业务将逐步转变为会员服务，电影、少儿、教育体育等各优质

	<p>产品包将整合升级为大会员包，所有的用户将转换为新媒股份的会员，通过一个大会员包体验到多款增值内容及服务。公司构建大会员体系，通过精细化管理优化用户体验、进一步提升用户 ARPU 值，有助于强化会员经营能力、打造新媒股份品牌形象。</p> <p>10、问：云视听小电视等 OTT 产品的推广、布局情况？</p> <p>答：公司与哔哩哔哩合作的 OTT 应用“云视听小电视”自 2019 年开始逐步实现商业化。云视听小电视的受众群体以追求优质的二次元大屏体验的年轻用户为主，用户粘性与消费能力较强，产品收入增长明显。今年 1 月份，公司与虎牙携手推出云视听虎电竞，并持续探索直播打赏、短视频等多元化商业模式，进一步丰富云视听系列产品线，提升用户大屏体验，满足不同用户的需求。</p> <p>接待过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020 年 4 月 20 日