

证券代码：300017

证券简称：网宿科技

公告编号：2020-015

网宿科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2019 年 12 月 31 日公司总股本 2,434,015,604 股扣减不参与利润分配的回购专户中的股份 8,122,329 股，即 2,425,893,275 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	网宿科技	股票代码	300017
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周丽萍	魏晶晶	
办公地址	上海市徐汇区斜土路 2899 号光启文化广	上海市徐汇区斜土路 2899 号光启文化广场	

	场 A 幢 5 楼	A 幢 5 楼
传真	021-64879605	021-64879605
电话	021-64685982	021-64685982
电子信箱	wangsudmb@wangsus.com	wangsudmb@wangsus.com

2、报告期主要业务或产品简介

2.1 公司从事的主要业务

网宿科技成立于2000年1月，致力于互联网和云计算基础设施等方面的关键技术研究，主要业务是在全球范围提供内容分发网络（CDN）、云安全、云计算、互联网数据中心（IDC）等服务。公司已在全球搭建了广泛高效的内容分发网络，并持续推进节点下沉、本地覆盖，开发面向边缘计算的支撑平台，以满足未来用户随时随地的数据计算及交互需求。

目前，公司服务约3,000家中大型客户，包括互联网企业、政府、传统企业及电信运营商。针对客户在IT部署及数据计算、传输、安全等方面的需求，公司总结多年来服务各行业的经验和行业特点，推出针对视频、手机直播、游戏、电商、媒体、汽车、快消、金融、消费电子、政务、教育、家电制造等行业的整体解决方案，并为客户提供定制化服务。公司通过多年积累的运营经验为客户提供专业服务，帮助客户提升自身互联网服务质量、简化维护管理流程、降低运维成本。公司主要产品包括：

CDN	<p>网页加速、下载加速、上传加速、动态加速、全站加速、应用性能管理、海外加速、直播分发、点播分发、S-P2P及增值服务等</p> <p>云视频：云直播、云点播、云课堂、视频处理、画质增强、智控高清、视频审核、SDK、版权保护等</p>
云安全	<p>云防护：DDoS云清洗、Web应用防火墙</p> <p>业务安全：BotGuard爬虫管理、内容安全、网页防篡改</p> <p>安全监测：网站安全监测、全网态势感知</p> <p>DNS安全：DNS防劫持、高防DNS</p> <p>安全专家服务：漏洞扫描服务、渗透测试服务、安全加固服务、安全应急响应服务</p>
云计算	<p>计算服务：天枢物理服务器、云服务器、GPU云服务器、容器服务、边缘云主机、边缘云容器等</p> <p>存储服务：云硬盘、对象存储、归档存储等</p> <p>网络服务：云负载均衡等</p> <p>以及数据库、云监控、云备源等基础服务</p>
SD-WAN	连接组网、应用优化
IDC	托管空间及带宽租用、托管设备及软件代购/租用、液冷数据中心解决方案等

(1) **CDN (Content Delivery Network)**：依靠公司部署在全球范围的边缘节点，通过中心平台的负载均衡、内容分发、调度等功能模块，使互联网用户就近获取所需内容，降低网络拥塞，提高互联网用户访问响应速度和命中率。在深厚的行业经验积淀下，公司CDN业务发展出丰富的产品体系，客户覆盖范围广，包括互联网企业，政府、传统企业以及运营商等。同时，公司持续加大研发投入力度，深耕细作，为客户提供更稳定、可靠的服务体验。

面向未来，5G、大数据、物联网、AI等新一代的信息技术将带给我们更加智慧的生活。高带宽、高频、高交互是智能时代的重要特征，大量边缘计算需求随之产生。CDN已从最初的静态内容加速，升级为动态加速、安全加速，并正在向边缘计算时代迈进。契合业务发展趋势，公司已逐步将CDN节点升级为具备存储、计算、传输、安全功能的边缘计算节点，以承载高频、高交互的海量数据处理。

网宿全球智能分发平台



(2) **云安全**：公司云安全平台与CDN加速平台无缝融合，提供DDoS防护、Web应用防护、业务安全防护、态势感知、安全评估等全方位的安全产品及解决方案，帮助客户构筑新一代智能安全防护体系。另外，提供优质的安全加速一体化融合方案，在保障网站高性能访问的同时，极大提高网站的安全防护能力，给用户的安全、稳定、高效的访问体验。根据公司发布的《中国互联网安全报告(2019年上半年)》，基于公司在全球广泛部署的安全节点，2019上半年，网宿云安全平台共监测并拦截了5,144.69多亿次攻击，包括DDoS攻击、Web应用攻击、恶意爬虫攻击、API攻击等。

网宿全球云安全平台



(3) **云计算业务**：网宿云计算是公司自主研发的新一代云计算平台，覆盖计算、网络、存储三大IT基础设施。针对不同行业个性化需求，公司推出了金融、制造、视频、教育等行业解决方案。跟随行业发展及客户需求，不断开放并强化计算能力，将计算、存储、安全、应用处理等能力推到边缘，开发边缘计算服务能力，在战略层面做好长期的技术积累，为产业成长提供基于边缘的基础设施能力、应用服务，以及行业解决方案。

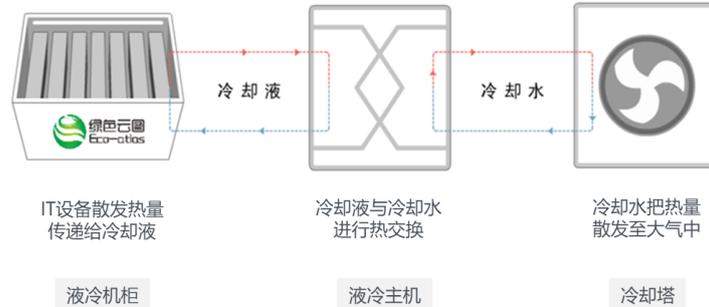
(4) **SD-WAN**：针对企业数字化变革中多场景下的网络互联需求，网宿连接组网服务可以为企业高性价比网络传输方案，提升应用体验、便捷化部署运维、保障企业数据传输安全。

另外，应用优化产品融合了路由优化、协议优化、链路优化以及数据优化等多种广域网优化技术，帮助客户对应用软件

/服务进行整体加速和实时优化。

(5) **IDC (Internet Data Center)**：提供托管空间租用、托管带宽租用、数据中心托管服务及企业级互联网通信整体解决方案等服务。公司子公司绿色云图自主研发的液冷技术,能够为企业提供更节能、高效的液冷数据中心建设及改造方案。

直接浸没式液冷技术示意图



2.2 公司所处行业的发展趋势及公司所在的地位

2019年,是世界互联网诞生的50周年。互联网的发展推动了社会生产力发生质的飞跃,深刻改变了人类的生活、生产方式,“数字经济”也成为经济发展的新动能。未来,随着5G通信网络建设的不断提速,以云计算、大数据、物联网、人工智能等为代表的新一代信息技术创新发展,在催生新兴产业的同时,不断激发传统产业的发展活力,从而加快推动数字经济发展。根据思科视觉网络指数(VNI)报告,到2022年将有48亿互联网用户,占全球人口的60%,全球将有超过280亿台设备连入互联网;另外,2017年到2022年全球IP流量将以26%的复合年增长率增长,其中中东、非洲及亚太的IP流量增速快于全球平均水平。

2019年年内,国内互联网行业保持了增长的态势,但增速有所趋缓,互联网用户增长率略有下降。根据CNNIC统计信息显示,截至2019年6月,我国网民规模已达8.54亿,互联网普及率为61.2%,较2018年底提升1.6个百分点(2018年较2017年互联网普及率提升3.8%),其中手机网民规模达8.47亿。2019年移动互联网流量继续保持了较好增长,根据工信部《2019年通信业统计公报》,2019年,移动互联网接入流量消费达1,220亿GB,比上年增长71.6%。

面对互联网行业传统业务增速趋缓,互联网企业加快转型升级步伐。越来越多从事游戏、视频、社交的互联网企业开始侧重开展海外业务,国内互联网企业在海外市场的影响力进一步扩大;创新模式快速兴起,智能零售、社交电商、电子竞技、短视频等新模式带来新的市场机会。在企业市场,信息化、互联网化、数字化进程进一步加速,越来越多的企业将数字技术作为其业务转型的抓手,带来多场景网络互联及网络安全等服务的需求。根据Gartner公司统计,到2023年,60%以上的企业会将网络视为其数字化策略的核心。另外,2019年6月,工信部发放了5G牌照,5G网络正式商用。5G网络的建设将会推动互联网创新应用的步伐,随之产生大量的场景需求和机会,比如超高清视频等大流量移动宽带业务、智能物流等大规模物联网业务、工业自动化等需要低时延、高可靠连接的业务等,也将对数据的存储、计算、分发及安全提出更高的要求。

2019年是公司上市的第十个年头。这十年,公司专注于助力互联网客户、政府及企业客户获得快速、稳定、安全的互联网体验。回顾这十年,公司抓住了4G通讯时代互联网流量爆发增长带来的市场机会,业务能力、技术创新能力、运营水平大幅提高,夯实了公司核心竞争力。十年中,公司业务平台规模不断扩大。目前,公司拥有全球化的CDN平台,以确保把客户的业务安全、稳定、高效的分发到各地。十年中,凭借规模化的CDN平台及持续的技术创新,跟随市场需求,公司业务从CDN服务已扩展到云安全、云计算,并向边缘计算发展。十年中,公司持续推进全球化战略,搭建全球化的业务平台、提供全球化的服务,公司已发展成为面向全球市场的企业。2019年,公司收入超过60亿元,其中境外收入18.45亿元,占总收入的30.71%。

2.3 业绩驱动因素

2019年，国内互联网应用发展趋于平稳，流量红利减弱，致使CDN行业整体增速放缓；另外，国内CDN市场竞争趋于常态化，大流量分发业务市场价格下降，公司的盈利也受到较大影响。2019年，公司实现营业收入600,749.78万元，比去年同期下降5.21%；营业利润16,403.74万元，比去年同期下降80.50%；利润总额2,166.52万元，比去年同期下降97.45%；归属于上市公司股东的净利润3,448.36万元，比去年同期下降95.71%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	6,007,497,816.26	6,337,460,593.18	-5.21%	5,372,671,117.83
归属于上市公司股东的净利润	34,483,627.00	804,151,524.35	-95.71%	830,402,875.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-591,523,621.10	698,274,191.49	-184.71%	695,185,322.89
经营活动产生的现金流量净额	610,596,243.34	735,101,523.86	-16.94%	638,580,403.54
基本每股收益（元/股）	0.01	0.33	-96.97%	0.34
稀释每股收益（元/股）	0.01	0.33	-96.97%	0.34
加权平均净资产收益率	0.40%	9.67%	下降 9.27 个百分点	10.91%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	10,330,948,687.22	11,940,124,566.31	-13.48%	10,262,718,681.93
归属于上市公司股东的净资产	8,631,219,544.15	8,671,613,254.33	-0.47%	7,951,250,933.84

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,660,728,704.47	1,497,988,922.49	1,411,194,902.88	1,437,585,286.42
归属于上市公司股东的净利润	110,561,869.95	694,649,218.46	-31,229,665.86	-739,497,795.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,049,818.78	36,393,239.91	-35,183,072.20	-683,783,607.59

经营活动产生的现金流量净额	90,389,826.36	124,468,164.01	-9,773,994.26	405,512,247.23
---------------	---------------	----------------	---------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	148,298	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	139,056	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露 日前一个月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈宝珍	境内自然人	14.96%	364,179,924				
刘成彦	境内自然人	10.53%	256,249,857	216,584,893			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.18%	28,699,998				
九泰基金—中证金融— 九泰基金—泰增战略 3 号资产管理计划	基金、理财产品等	1.18%	28,625,706				
中国证券金融股份有限 公司	境内一般法人	0.96%	23,397,762				
储敏健	境内自然人	0.86%	20,979,728	20,785,597			
中国工商银行股份有限 公司—易方达创业板交 易型开放式指数证券投 资基金	基金、理财产品等	0.84%	20,392,607				
九泰基金—中证金融— 陈宝珍	基金、理财产品等	0.70%	17,039,112				
博时基金—招商银行— 江苏毅达并购成长股权 投资基金（有限合伙）	基金、理财产品等	0.56%	13,631,288				

博时基金—招商银行— 西藏信托—晋泽 1 号单 —资金信托	基金、理财产品等	0.56%	13,631,288			
博时基金—招商银行— 长城国融投资管理有限 公司	基金、理财产品等	0.56%	13,631,288			
上述股东关联关系或一致行动的说明		陈宝珍女士通过“九泰基金-泰增战略 6 号资产管理计划（即：九泰基金—中证金融—陈宝珍）”参与认购公司非公开发行股票，间接持有公司 17,039,112 股股票。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

目前，公司无控股股东和实际控制人。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券否。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第12号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求

2019年是公司上市的第十个年头。这十年，公司专注于助力互联网客户、政府及企业客户获得快速、稳定、安全的互联网体验。回顾这十年，公司抓住了4G通讯时代互联网流量爆发增长带来的市场机会，业务能力、技术创新能力、运营水平大幅提高，夯实了公司核心竞争力。十年中，公司业务平台规模不断扩大。目前，公司拥有全球化的CDN平台，以确保把客户的业务安全、稳定、高效的分发到各地。十年中，凭借规模化的CDN平台及持续的技术创新，跟随市场需求，公司业务从CDN服务已扩展到云安全、云计算，并向边缘计算发展。十年中，公司持续推进全球化战略，搭建全球化的业务平台、提供全球化的服务，公司已发展成为面向全球市场的企业。2019年，公司收入超过了60亿元，在全球拥有超过3,100名员工。

2019年，国内互联网应用发展趋于平稳，流量红利减弱，致使CDN行业整体增速放缓；另外，国内CDN市场竞争趋于常态化，大流量分发业务市场价格下降，公司的盈利也受到较大影响。2019年，公司实现营业收入600,749.78万元，比去年同期下降5.21%；营业利润16,403.74万元，比去年同期下降80.50%；利润总额2,166.52万元，比去年同期下降97.45%；归属

于上市公司股东的净利润3,448.36万元，比去年同期下降95.71%。这一年，面对残酷的市场环境，公司继续在“产品、服务”上深耕细作，专注于产品功能优化、快速响应客户需求、为客户提供定制化服务，提高客户粘性；及时调整市场策略，以高质量发展为主线，积极推进产品结构优化，培育新增长动能，云安全、云计算业务收入占比小幅提升；布局5G通讯时代新机遇，从CDN到云安全，再发展边缘计算，一步步推动公司业务延伸；深入开展降本增效，提升整体管理能力；契合公司业务布局，调整组织架构，提升组织能力。通过以上措施的推进，公司继续保持了规模优势和行业领先地位。截至2019年12月31日，公司持有的货币资金、定期存款及理财产品合计51.17亿元，负债率为16.45%。公司健康的现金流、高效的技术创新机制、丰富的客户资源以及优秀的员工队伍为可持续发展奠定了良好的基础。

2020年，是公司成立的第20年，互联网已迈进5G通讯时代。年初，国家对加快以5G、人工智能、工业互联网、物联网为代表的新型基础设施建设作出部署，网络基础设施能力的提升将加快推动互联网应用创新的步伐。公司将保持组织活力、保持创新精神，捕捉行业发展机遇，集中资源聚焦于公司五大主营业务线及海外市场开拓，提高核心技术能力，更好的满足客户需求，推动公司长远发展。

2019年，公司主要工作为：

1.1 保持CDN业务核心优势，继续推进精细化运营

(1) 坚持研发投入，以技术创新应对市场的变化

报告期内，围绕客户业务和应用场景优化的更深层次需求，公司投入研发力量持续调整和优化产品，帮助客户更快速的进行业务部署。2019年，公司研发投入66,962.38万元，占营业收入的11.15%。

1) 着重在超高清视频领域发力，优化云视频平台。报告期内，公司加速云视频平台与AI技术的深度融合，在运营智能化的基础上实现产品智能化。以全球范围内的内容分发网络做支撑，继续完善从视频生产、处理、分发到播放的全链条产品智能化，为视频点播（短视频、长视频）、视频直播等业务全面护航。

视频直播架构图



2) 强化应用加速能力。基于公司全球化的CDN平台，利用网络优化、协议优化、链路优化、源站负载优化以及网络安全加固等多项技术，实现基于TCP/UDP传输层协议的各类应用系统的加速服务，大幅提升应用系统访问速度，有效增强应用系统访问的高效性、可用性和稳定性。

3) 发布了“政企安全加速解决方案3.0”。为政府机构、事业单位提供合规、定制、可靠的安全加速方案，建立从用户到原站的全链路安全加速体系，有效防止网站被篡改、敏感信息泄露等，提升用户访问体验，维护企业形象。

4) 另外，报告期内公司完成平台的互联网协议第6版（IPv6）升级，目前公司全线产品均已支持IPv6。推出了全链路IPv6一站式解决方案，采用双协议栈技术，帮助客户基于现有IPv4网络架构，快速实现IPv4/IPv6的无障碍通信，完成IPv6改造的需求。

(2) 强化运营能力，建设优质服务体系

除了布局更全面的产品线，报告期内公司继续提升大规模节点的管理能力，确保平台的健康、稳定运行。继续通过多样的服务保持客户关系，与客户进行更深入的合作。在接入上，公司继续优化API接口，把公司CDN平台的功能和客户自身的管理系统进行集成，帮助客户进行更多自主化、自动化管理；为客户提供可视化日志分析，给与客户数据支持，从而帮助客户更好的优化自身业务；通过7*24小时客户服务保障体系，为客户提供管家式的服务，让客户将更多精力集中在提升自身业务能力。

公司不仅在传输环节为客户提供可靠的服务，而是打造一个综合性的服务平台，包括云安全、边缘计算，让更多的功能在网宿平台上实现，从而方便客户进行业务升级。

1.2 加速拓展云安全及云计算业务，海外安全服务能力大幅提升

公司云安全平台与CDN加速平台无缝融合，提供DDoS防护、Web应用防护、业务安全防护、态势感知、安全评估等全方位的安全产品及解决方案，为客户构筑新一代智能安全防护体系。依托分布式的网络架构，通过在云端节点部署多引擎检测机制，建立了“用户→云安全平台→源站”的纵深安全防御体系，在客户源站外围构筑了安全防御的护城河。报告期内，公司面向政府机构及金融、制造、零售、电商、游戏等行业，利用现有销售体系，积极将云安全服务推向市场。

报告期内，公司云安全平台上线纽约、法兰克福、中国香港、伦敦等8大清洗中心，安全防护网络覆盖亚太、北美及欧洲的重要城市和地区，安全防护规模与服务能力得到大幅提升，为开拓全球云安全市场提供支撑。另外，公司在安全产品功能、配置、管理后台等多方面为国际化做了多项优化：报告期内，完成WAF及Bot Guard服务国际化部署，可正式开展海外服务；发布网站安全监测2.0，通过算法升级，提升监测效率和精确度；同时，进一步开放服务能力，发布网宿安全专家服务，为客户提供专业的安全专家服务。

1.3 从CDN到边缘计算

公司紧抓市场机会，从CDN到云安全，再发展边缘计算，推动业务一步步延伸。

公司凭借在全球部署的分布式CDN节点及逐步搭建的边缘计算网络，不断开放并强化计算能力，将计算、存储、安全、应用处理等能力推到边缘，开发边缘计算服务能力，在战略层面做好长期的技术积累，为产业成长提供基于边缘的基础设施能力、应用服务，以及行业解决方案。

报告期内，公司继续推进“面向边缘计算的支撑平台”项目建设，截至报告期末，该项目累计投入27,649.62万元，投入进度为86%。推出网宿边缘云平台（Edge Cloud Platform），将计算、存储、传输等平台能力对外开放，提供综合性的边缘计算解决方案。

在保证自身研发投入的同时，公司积极推进在边缘计算领域的对外合作。公司与北京邮电大学共同发起成立了“北京邮电大学-网宿科技边缘计算与网络系统联合实验室”；2020年初，由天津大学牵头、网宿联合参与申报的“基于边缘智能协同的物联终端系统与应用”项目被纳入国家重点研发计划“物联网与智慧城市关键技术及示范”重点专项项目。另外，在产业合作上，2019年7月，公司与铁塔智联技术有限公司正式签署战略合作协议，双方将在边缘计算、物联网等5G时代关键技术应用领域展开合作；同月，公司与海尔旗下工业互联网平台COSMOPlat达成战略合作，双方将在工业互联网、物联网、边缘计算和AI等前沿领域展开全方位的合作。公司将继续推进开放、合作，携手产业链共同推进边缘应用的创新和落地。

1.4 多款产品在海外发布，积极拓展海外市场

报告期内，公司继续推进国际化战略实施。通过不断对全球网络进行深入分析与测试，公司与海内外众多优质运营商进行深度合作。依托公司在亚洲、北美、南美、欧洲、大洋洲、非洲等区域建设的加速节点，为客户建立了一张全球智能服务网络。

报告期内，公司积极拓展海外本地化业务。多个成熟的CDN主流产品及多款增值功能在海外上线，包括网页加速、全站加速、下载加速、流媒体点播加速+HTTP直播拉流、流媒体直播加速等，全球业务整合效应逐步释放。截至报告期末，公司海外共有近400名员工，多数为销售团队和服务支持团队，构成了公司在海外营销及服务团队，为海外客户提供本地化的服务。2019年，公司实现境外收入184,468.72万元，占公司总收入的30.71%。2019年8月，公司子公司CDNW凭借全球服务能力和产品技术优势，首次被Gartner评为全球级服务商。

1.5 提升规范运作管理及组织能力

报告期内，公司继续加强规范运作与内部控制，推进信息化和数字化建设，促进业务发展、推动精益化管理，提高组织协同效率。

（1）支持业务布局规划，完成组织架构调整

为更好的支持公司业务战略布局，公司于2019年下半年完成了组织架构调整，建立了和业务发展相匹配的组织架构。在组织架构调整中，同步进行了资源和人员的整合，以提升组织效率。截至2019年底，公司员工人数为3,172人，在公司的员工队伍中，研发和技术人员占比超过60%。

随着公司的发展及人才的积累，逐步建立了能够适应现代化企业发展的高水平人才队伍。报告期内，公司继续开展“企业内外赋能+人才自我赋能”行动，有效地激活个体，保有各团队的持续创造力。继续推进“活水计划”，为员工提供更多的职业发展机会。

（2）提高团队凝聚力

公司所处的互联网行业是一个快速发展、变化的行业，公司拥有一支年轻、积极向上的团队，他们有和公司同样的目标，为助力互联网客户、政府及企业客户获得快速、稳定、安全的互联网体验而不断努力。

报告期内，公司持续推进和加强企业文化建设，打造团结、积极、高效、务实的团队，充分发挥企业文化凝心聚力的功能，培育员工的集体观念和团队精神，为发展提供内在动力。公司已形成了成熟的以市场和技术研发为导向、以创新管理团队为支撑的经营架构。公司核心团队保持了良好的稳定性，为公司战略实施“人才”保障。

（3）回购公司股份用于员工激励

综合考虑公司长期员工激励计划，2018年10月公司推出了《回购公司股份预案》。报告期内，公司回购股份8,122,329股，计划用于员工股权激励或者员工持股计划。

1.6 专业赋能，提高品牌价值

报告期内，公司参与制定3项联盟标准及6项行业白皮书的编制，分别为：数据中心联盟标准《网络治理能力评估规范：第2部分—有害信息内容识别服务系统》、中国超高清视频产业联盟标准《4K超高清画质规范》和《超高清内容交换标准草案》；视频体验联盟《虚拟现实（VR）体验标准技术白皮书》、边缘计算产业联盟《ECII（Edge Computing IT Infrastructure）白皮书》、《边缘安全白皮书》和《算力网络白皮书》等。

2019年2月，公司发布《2018年网宿-中国互联网发展报告》；2019年9月，公司发布了《中国互联网安全报告（2019年上半年）》；2019年7月，公司联合中国信息通信研究院政策与经济研究所发布了《2018下半年中国网络直播行业景气指数及短视频报告》，具体报告内容可以在公司官方网站（www.wangsu.com）下载。

1.7 党建及社会责任

中共网宿科技股份有限公司支部委员会成立于2012年。报告期内，公司继续加强党员队伍建设，提高党组织生机和活力，组织寻访红色古田，瞻仰革命遗迹“古田主题党性教育实践活动”。报告期内，公司积极履行社会责任，根据工信部部署，积极参与支持“国家中小学网络云课堂”；入选了工信部网络安全公共服务平台，以高效的安全产品及服务，保障重点行业，为企业复工复产保驾护航；另外，公司在股东权益保护、职工权益保护、供应商和客户权益保护等方面取得了一定的成绩，具体见公司与本年度报告同日披露的《2019年度社会责任报告》。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
IDC	514,111,995.52	151,090,661.56	29.39%	-9.96%	30.13%	增加 9.05 个百分点
CDN	5,437,144,698.59	1,354,269,556.69	24.91%	-5.41%	-31.91%	减少 9.69 个百分点
商品销售	24,601,670.18	4,778,700.61	19.42%	44.10%	281.11%	增加 12.08 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

- (1) 报告期内公司的经营情况见“三、经营情况讨论与分析--1、报告期经营情况简介”；
- (2) 公司营业收入、营业成本及归属于上市公司普通股股东的净利润构成较前一报告期未发生重大变化。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期会计政策变更的情况：

一、公司于2019年3月19日召开的第四届董事会第三十次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，财政部于2017年陆续发布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下统称“新金融工具准则”），并要求相关境内上市的企业自2019年1月1日起施行新金融工具相关会计准则。根据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

修订后的新金融工具准则主要变更内容如下：

1、以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三类；

2、将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备；

3、调整非交易性权益工具投资的会计处理，允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益；

4、进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理；

5、套期会计准则更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合，更好地反映企业的风险管理活动。

公司自2019年1月1日开始执行新金融工具准则，并自2019年第一季度起按新准则要求进行会计报表披露。根据新旧准则衔接规定，企业无需重述前期可比数，比较财务报表列报的信息与新准则要求不一致的无须调整，该次会计政策变更不影响公司2018年度相关财务指标。

二、公司于2019年8月16日召开的第四届董事会第三十六次会议审议通过《关于会计政策变更的议案》。财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），对一般企业财务报表格式进行了修订。根据上述会计准则的修订要求，公司需对会计政策相关内容进行相应变更，按照上述通知规定的一般企业财务报表格式编制公司的财务报表。

根据《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》，公司将调整财务报表列报：

1、资产负债表原列报项目“应收票据及应收账款”分别计入“应收票据”项目和“应收账款”项目；

2、资产负债表原列报项目“应付票据及应付账款”分别计入“应付票据”项目和“应付账款”项目；

3、利润表“研发费用”项目，补充了计入管理费用的自行开发无形资产的摊销；

4、利润表“信用减值损失”项目，反映企业按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）的要求计提的各项金融工具信用减值准备所确认的信用损失。

该项会计政策变更仅对财务报表项目列示进行调整，并调整可比会计期间的比较数据，不影响公司净资产、净利润等相关财务指标。

三、公司于2019年10月28日召开的第四届董事会第三十八次会议审议通过《关于公司会计政策变更的议案》。财政部于2019年9月19日发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号），对合并财务报表格式进

行了修订,同时将《财政部关于修订印发2018年度合并财务报表格式的通知》（财会[2019]1号）废止。

根据财会[2019]16号文有关要求，公司对合并财务报表格式进行调整，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整，具体情况如下：

1、合并资产负债表

- （1）将原合并资产负债表中的“应收票据及应收账款”行项目分拆为“应收票据”“应收账款”“应收款项融资”三个行项目；
- （2）将原合并资产负债表中的“应付票据及应付账款”行项目分拆为“应付票据”和“应付账款”两个行项目；

2、合并利润表

- （1）将合并利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”；
- （2）将合并利润表“减：信用减值损失”调整为“加：信用减值损失（损失以“-”号填列）”；
- （3）在合并利润表中“投资收益”行项目下增加了“其中：以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”行项目。

3、合并现金流量表

删除了原合并现金流量表中“为交易目的而持有的金融资产净增加额”“发行债券收到的现金”等行项目。

该次会计政策变更仅对财务报表项目列示进行调整，并调整可比会计期间的比较数据，不影响公司总资产、总负债、净资产和净利润等相关财务指标。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度合并财务报表范围的变化是因公司设立了CDNetworks Holdings Singapore Pte. Ltd.；收购了宁波毅晖网宿股权投资基金管理有限公司55%的股权，收购完成后共享有其95%股权；出售了厦门秦淮科技有限公司及其子公司北京秦淮数据有限公司、深圳市秦淮数据有限公司、河北秦淮数据有限公司、秦淮（上海）数据科技有限公司、江苏秦淮数据科技有限公司、江苏思达歌数据科技有限公司、大同秦淮数据有限公司、怀来秦淮数据技术有限公司、怀来秦淮数据科技有限公司的股权，出售了深圳市锐网科技有限公司100%股权；注销了湖南网宿科技有限公司、南宁小速科技有限公司、太原网宿科技有限公司、厦门秦明淮月企业管理咨询合伙企业（有限合伙），而使合并范围发生变化。