

天津长荣科技集团股份有限公司

2019 年度董事会工作报告

天津长荣科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》等规章制度的规定，本着对全体股东负责的态度，认真履行董事会职责，贯彻执行股东大会的各项决议，积极开展有关工作。有关工作具体情况报告如下：

一、2019 年董事会工作

报告期内，公司董事会共召开了15次会议，具体内容如下：

（一）公司第四届董事会第三十一次会议于2019年1月23日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于本次交易符合上市公司重大资产重组条件的议案》
- 2、《关于公司本次交易不构成关联交易的议案》
- 3、《关于公司重大资产购买方案的议案》
 - 3.01 重组方式及标的资产
 - 3.02 本次交易作价及依据
 - 3.03 交易对价的支付方式及资金来源
 - 3.04 标的资产办理权属转移的合同义务
 - 3.05 公司与海德堡的战略合作。
 - 3.06 过渡期损益安排

3.07 违约责任

3.08 决议有效期

4、《关于天津长荣科技集团股份有限公司重大资产购买预案的议案》

5、《关于公司签署本次交易相关协议的议案》

6、《关于本次交易符合〈关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定〉第四条规定的议案》

7、《关于本次交易不构成借壳上市的议案》

8、《关于公司股票价格波动是否达到〈关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知〉第五条相关标准的议案》

9、《关于聘请本次交易相关中介机构的议案》

10、《关于本次交易履行法定程序的完备性、合规性及提交法律文件的有效性的说明的议案》

11、《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次交易全部事宜的议案》

12、《关于暂不召开股东大会审议本次交易的议案》

（二）公司第四届董事会第三十二次会议于2019年2月22日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于〈天津长荣科技集团股份有限公司重大资产购买报告书（草案）〉及其摘要的议案》

2、《关于本次交易履行法定程序的完备性、合规性及提交法律文件的有效性的说明的议案》

3、《关于估值机构的独立性、估计假设前提的合理性、估值方法与估值目的的相关性以及估值定价的公允性的议案》

4、《关于本次重大资产购买定价的依据及公平合理性说明的议案》

5、《关于本次重大资产重组相关的估值报告、差异鉴证报告的议案》

6、《关于本次重大资产重组摊薄即期回报影响及公司采取填补措施的议案》

7、《关于召开2019年第一次临时股东大会的议案》

(三)公司第四届董事会第三十三次会议于2019年4月1日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于聘任公司副总裁的议案》

2、《关于调整公司组织架构的议案》

3、《关于修订〈总裁工作细则〉的议案》

(四)公司第四届董事会第三十四次会议于2019年4月24日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《2018 年度总裁工作报告》

2、《2018 年度董事会工作报告》

3、《2018 年年度报告》及《2018 年年度报告摘要》

4、《2018 年度财务决算报告》

5、《2018 年度审计报告》

6、《关于公司 2018 年度利润分配预案的议案》

7、《关于 2019 年继续聘请信永中和会计师事务所（特殊普通合

伙)的议案》

8、《关于会计政策变更的议案》

9、《2018 年度内部控制自我评价报告》

10、《关于募集资金 2018 年度存放与使用情况的专项报告》

11、《2018 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来的专项说明》

12、《关于公司使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》

13、《关于公司向银行申请综合授信的议案》

14、《关于确定回购公司股份用途的议案》

15、《关于修订〈公司章程〉的议案》

16、《2019 年第一季度报告》

17、《关于召开 2018 年年度股东大会的议案》

(五)公司第四届董事会第三十五次会议于 2019 年 6 月 11 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了:

1、《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》

2、《关于收购长荣华鑫融资租赁有限公司部分股权暨关联交易的议案》

(六)公司第四届董事会第三十六次会议于 2019 年 7 月 2 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了:

1、《关于公司以自有资产抵押申请银行贷款及子公司为公司提供抵押担保的议案》

2、《关于为控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司提供担保的议案》

3、《关于签订物业综合服务框架协议暨关联交易的议案》

4、《关于召开 2019 年第二次临时股东大会的议案》

(七)公司第四届董事会第三十七次会议于 2019 年 7 月 12 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于控股子公司签署企业承包经营合同暨关联交易的议案》

(八)公司第四届董事会第三十八次会议于 2019 年 8 月 26 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《2019 年半年度报告》及《2019 年半年度报告摘要》

2、《关于募集资金 2019 年半年度存放与使用情况的专项报告》

3、《关于会计政策变更的议案》

4、《关于预计与海德堡 2019 年度日常关联交易的议案》

5、《关于召开 2019 年第三次临时股东大会的议案》

(九)公司第四届董事会第三十九次会议于 2019 年 9 月 27 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于天津长鑫印刷产业投资合伙企业（有限合伙）有限合伙人退伙暨关联交易的议案》

2、《关于产业基金拟对外投资暨关联交易的议案》

3、《关于召开 2019 年第四次临时股东大会的议案》

(十)公司第四届董事会第四十次会议于 2019 年 9 月 29 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《Heidelberger Druckmaschinen AG 差异情况表鉴证报告》

2、《2019 年 1-3 月、2018 年度备考审阅报告》

（十一）公司第四届董事会第四十一次会议于 2019 年 10 月 25 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《2019 年第三季度报告》

2、《关于为控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司提供担保的议案》

3、《关于为控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司商业承兑汇票提供担保的议案》

4、《关于公司及控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司开展资产池业务并提供担保的议案》

5、《关于子公司为公司追加提供保证担保的议案》

6、《关于为控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司应收款融资提供担保的议案》

7、《关于召开 2019 年第五次临时股东大会的议案》

（十二）公司第四届董事会第四十二次会议于 2019 年 11 月 21 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于董事会换届选举暨提名第五届董事会董事候选人的议案》

2、《关于为控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司提供担保的议案》

3、《关于召开 2019 年第六次临时股东大会的议案》

（十三）公司第四届董事会第四十三次会议于 2019 年 12 月 4 日

在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于取消公司 2019 年第六次临时股东大会部分提案的议案》

（十四）公司第四届董事会第四十四次会议于 2019 年 12 月 11 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于控股子公司拟与海德堡北京签订合作协议暨关联交易的议案》

2、《关于变更部分募集资金用途暨永久补充流动资金的议案》

3、《关于召开 2019 年第七次临时股东大会的议案》

（十五）公司第四届董事会第四十五次会议于 2019 年 12 月 25 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于补充预计与海德堡 2019 年度日常关联交易的议案》

二、股东大会召开情况

报告期内，公司共召开了8次股东大会

（一）公司2019年第一次临时股东大会于2019年3月12日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于本次交易符合上市公司重大资产重组条件的议案》

2、《关于公司本次交易不构成关联交易的议案》

3、《关于公司重大资产购买方案的议案》

3.01 《重组方式及标的资产》

3.02 《本次交易作价及依据》

3.03 《交易对价的支付方式及资金来源》

3.04 《标的资产办理权属转移的合同义务》

- 3.05 《公司与海德堡的战略合作》
- 3.06 《过渡期损益安排》
- 3.07 《违约责任》
- 3.08 《决议有效期》
- 4、《关于<天津长荣科技集团股份有限公司重大资产购买报告书（草案）>及其摘要的议案》
- 5、《关于公司签署本次交易相关协议的议案》
- 6、《关于本次交易符合<关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定>第四条规定的议案》
- 7、《关于本次交易不构成借壳上市的议案》
- 8、《关于公司股票价格波动是否达到<关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知>第五条相关标准的议案》
- 9、《关于聘请本次交易相关中介机构的议案》
- 10、《关于本次交易履行法定程序的完备性、合规性及提交法律文件的有效性的说明的议案》
- 11、《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次交易全部事宜的议案》
- 12、《关于估值机构的独立性、估计假设前提的合理性、估值方法与估值目的的相关性以及估值定价的公允性的议案》
- 13、《关于本次重大资产购买定价的依据及公平合理性说明的议案》
- 14、《关于本次重大资产重组相关的估值报告、差异鉴证报告的

议案》

15、《关于本次重大资产重组摊薄即期回报影响及公司采取填补措施的议案》

(二) 公司2018年年度股东大会于2019年5月21日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《2018年度董事会工作报告》

2、《2018年年度报告》及《2018年年度报告摘要》

3、《2018年度财务决算报告》

4、《2018年度审计报告》

5、《关于公司2018年度利润分配预案的议案》

6、《关于2019年继续聘请信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)的议案》

7、《关于公司使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》

8、《关于公司向银行申请综合授信的议案》

9、《关于修订<公司章程>的议案》

10、《2018年度监事会工作报告》

(三) 公司2019年第二次临时股东大会于2019年7月18日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于公司以自有资产抵押申请银行贷款及子公司为公司提供抵押担保的议案》

2、《关于为控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司提供担保的议

案》

（四）公司2019年第三次临时股东大会于2019年9月12日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于预计与海德堡2019年度日常关联交易的议案》

（五）公司2019年第四次临时股东大会于2019年10月25日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于天津长鑫印刷产业投资合伙企业（有限合伙）有限合伙人退伙暨关联交易的议案》

（六）公司2019年第五次临时股东大会于2019年11月12日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于为控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司提供担保的议案》

2、《关于为控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司商业承兑汇票提供担保的议案》

3、《关于公司及控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司开展资产池业务并提供担保的议案》

4、《关于子公司为公司追加提供保证担保的议案》

5、《关于为控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司应收款融资提供担保的议案》

（七）公司2019年第六次临时股东大会于2019年12月9日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于为控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司提供担保的议

案》

(八)公司2019年第七次临时股东大会于2019年12月27日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于控股子公司拟与海德堡北京签订合作协议暨关联交易的议案》

2、《关于变更部分募集资金用途暨永久补充流动资金的议案》

三、公司主要从事业务及经营情况

公司始终秉承“诚信有恒、品质有恒、创新有恒、服务有恒”的企业精神，推动“印刷高端智能装备”与“工业互联”的融合发展，构建从智能装备到“智慧印厂”再到生产“智慧包装”的智能化发展通路，致力于为行业提供整体解决方案，利用自主可控的创新技术优势、发挥自身高端装备精益制造能力，通过沿产业链的布局，以及国际合作渠道和领域的不断拓宽，构建以印刷包装为核心的生态圈，持续保持产业化、智能化、国际化发展的领先优势与自主核心可控的技术创新发展源动力。

1、公司主营业务

报告期内，公司主营业务没有发生重大变化，主要包括印刷装备制造业务、高端印刷包装业务、云印刷和产业投资及金融业务。

报告期内，公司完成了对全球行业第一的德国海德堡的战略投资，成为其第一大股东，公司董事长李莉女士当选为该公司近 170 年历史上的唯一一位非欧洲籍股东监事。2019 年内，公司与海德堡不断强化合作，就战略合作协议内的分项内容进行有效沟通并推动落实，包

括金融板块合作在内的部分项目已进入实质性阶段。本次战略投资项目，不仅创造了中国民营企业海外并购的成功案例，同时，公司通过对海德堡战略投资和深度战略合作，实现了投资与市场的战略协同，将为公司带来良好的远期投资回报，以及巨大的品牌效益和社会效益，为公司战略稳步推进，实现愿景目标打下了坚实基础。随着双方战略合作的稳步推进，预计将为两家公司未来可持续发展提供动能。

(1) 以智能化为方向的印刷高端装备制造是公司核心主业。公司通过自主研发、引进技术和外延收购等方式，持续丰富产品线和产品组合。截至目前，公司已经拥有七大系列九十余款产品，并据此构建了面向烟草包装、社会包装、有价证券等行业的整体解决方案，服务客户遍布全球七十余个国家和地区。报告期内，公司开发的凹版印刷机产品供销两旺，丰富的可选功能、组件和符合国内客户习惯的操作系统，组成了具有市场竞争力的多元化产品形态，为公司创造利润贡献了力量；公司专门针对中幅瓦楞纸市场开发的新机型——有悦·MK1300CS 清废模切机以更小的占地空间、更低的能耗消耗、更广的产品适用性，获得了社包市场高端客户的青睐。2019 年母公司实现收入 7.92 亿元。

(2) 海外市场作为公司发力的重点市场保持了稳步增长的态势。公司持续推进国际化战略，在报告期内取得了良好成效。报告期内，公司海外业务实现了稳步增长。截至 2019 年 12 月 31 日，公司实现海外销售收入 2.89 亿元，同比增幅 4.57%。其中，新机型 Diana Go、Powermatrix 1060CSB 进行深入推广，Promatrix 145CSB 成功进入德国

市场，德国研发中心和斯洛伐克工厂业务继续增长并开始盈利。未来，海外市场的开拓将成为公司发展的重点之一。

(3) 工业互联的超前布局产生积极影响。公司旗下二级子公司天津荣彩科技有限公司和三级子公司天津荣联汇智智能科技有限公司，作为公司工业互联板块的主要承担单位，负责推动该业务稳步发展。报告期内，公司在工业互联方面的布局也取得了一系列成果。其中，参与建设并成功完成了“一本书印刷智能制造生产线”，引导印刷行业智能化发展。公司与荣联汇智正式中标 2019 年工业互联网创新发展工程——工业互联网标识解析二级节点（包装行业应用服务平台）项目，该项目将面向全国建设应用于包装行业的工业互联网标识解析二级节点并通过实际应用，解决行业痛点问题。公司联合战略合作伙伴，共同打造“荣链”。利用区块链等先进技术赋能行业发展，为智慧包装提供底层技术支持。在国际合作层面，还将继续推进与国际巨头海德堡的战略合作，在双方数据共享，推进双方数字化、智能化转型。

(4) 产业投资及金融业务方面发展态势良好。公司控股子公司长荣华鑫，2019 年内完成了股权转让，更高的控股比例为公司业绩提升奠定了坚实基础。报告期内，长荣华鑫实现营业收入 7,221 万元，净利润 1,728 万元，资产总额超 10.26 亿元。同时，借势公司与德国海德堡战略合作的有利契机，率先与海德堡签署了相关协议，“海德堡 1 号”融资租赁产品成功推出，并将为未来作为海德堡全新商业模式的推广提供合作范本。

包装印刷业务和云印刷业务受国家战略和产业发展影响，业绩出现下滑。报告期内，力群印务实现销售收入 2.85 亿元，净利润 4,820 万元；预计 2020 年度，力群印务业绩将受产品未中标事项及搬迁等产生持续影响，未来搬迁完成后并开发新的市场客户将对公司业绩提升产生积极影响。云印刷持续调整经营模式和加大市场开拓力度，以应对商务印刷市场增长乏力的客观影响，全年销售收入 5,325 万元。

2、行业发展信息

公司所处行业为印刷专用设备制造业，区别于其他通用设备制造行业企业，公司重点服务印刷包装行业，并为其提供专用设备及服务，主要用于纸制品包装物的印刷、整饰和增效。根据国家统计局发布的数据，2019 年国内印刷行业规模以上企业的营业收入 6649.40 亿元（同比增长 1.6%），实现利润 437.6 亿元（同比增长 4.3%）。同时，印刷行业对比国内制造业的其他行业来看，2019 年国内制造业规模以上企业营业收入同比增速为 3.7%，利润同比下降 5.2%，同期营业收入利润率 5.56%。尽管印刷行业营业收入增长低于制造业平均水平，但在利润增长和营业利润率方面均好于国内制造业的平均水平。

行业协会数据显示，2019 年国内大型印刷企业的营业收入增长速度远远高于规模以上印刷企业的平均水平和印刷行业总体增长速度。就目前已经披露的 19 家国内印刷上市公司的业绩来看，2019 年这些企业的年营业收入平均值达 26 亿元（同比增长速度平均值为 16%），其年利润总额平均值 3 亿元（同比增长速度平均值 38%）。印刷行业整体呈现出了行业生产集中度提升，存量市场整合加剧等特点。

与之对应的是国际市场发展态势依旧良好。行业协会数据显示，2019年国内印刷装备、器材进出口贸易总值达到56.59亿美元（同比增长4.0%），其中，出口32.41亿美元，同比增长11.1%。2019年国内印刷装备、器材进出口贸易顺差8.23亿美元，同比增长111.0%。

2020年，受疫情在世界范围内扩散的影响，尽管各国政府都努力在控制疫情与经济发展之间寻找平衡，但经济受挫已经是不争的事实。为了对冲疫情影响，防止经济运行滑出合理区间，防止短期冲击演变成趋势性变化，政府宏观政策的调控力度将会加大。在如此复杂严峻的运营环境中，印刷行业的发展不可避免的呈现出向智能制造、数字化、网络化转型升级的总体态势。其中，作为关系到产业链效率的智能制造系统工程，在疫情期间的复工复产过程中，受制于“用工荒”等客观实际，行业再次被激发了以“机器替代人”为标志的智能制造转型升级的热情。目前印刷行业的智能制造侧重于企业内部的数字化改造，通过将企业生产自动化与企业管理数字化进行整合，提升企业运营效率。同时，可预见的是，受疫情影响，依托数字化网络技术手段改变与客户的沟通方式、产品的呈现形式和交付模式，大概率将加速印刷市场的数字化、网络化进程。

四、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

公司的发展战略为“以印刷装备为主导，拓展高端装备制造，产业链多轴协同，成为中国第一、全球一流的印刷产业生态圈的引领者和综合服务商”。

具体如下：

1. 印刷装备为主导

以智能化为方向的印刷装备是公司的核心主业，是公司重要的收入和利润来源，通过内部精益转型和外部市场导向转型等手段，进一步完善“产供研销”体系，使之成为公司未来以核心主业为基础的多元化发展的基石。同时重点发展工业互联，以数字化、智能化为方向，引入适合行业发展的先进技术，实现为行业赋能。

2. 拓展高端装备制造

以智能化构建印刷装备领域的技术高地，打造中国高端装备及零部件智能制造基地，培养一批技术骨干；以《中国制造 2025》国家战略作为重要指导方向，进一步积极寻求和布局高端装备制造领域的新机遇，通过打造战略协同，推动产业升级。

3. 产业链多轴协同

通过对产业链上下游的挖掘，发挥资本市场作用，整合优质资源，打造有效的合作共创的商业模式与机制，布局整体产业大生态圈。

4. 印刷产业生态圈的引领者和综合服务商

以工业互联为基础，以“智慧印厂”为目标，为行业客户提供整体解决方案和综合服务，由单纯的设备供应商向综合服务商转变。不断尝试在各细分市场和客户群的多领域服务业务升级和服务模式转变，聚焦核心国际市场，结合多种营销渠道，提升长荣品牌国际影响力。

（二）公司中期发展战略

依据以上战略愿景，公司中期战略推进将强化“五力”建设，即：

1、挖掘运营管理的“潜力”—— 巩固长荣品牌在印刷包装业的地位，扩大产品市场占有率；加强技术创新，强化系统创新、集成创新、产业创新，加强与全球行业龙头企业和技术龙头企业的合作，努力成为行业技术的引领者。

2、打造智能制造的“实力”—— 拥抱数字化浪潮和智能化趋势，加强数字化印后设备的研发和投入，继续丰富现有数字化激光模切设备产品线，向数码冷烫等数码整饰及喷墨数码印刷市场等印中领域进发。

3、增强海外扩展的“魄力”—— 落实与海德堡的战略合作协议，强化双向分销和双向供应，深耕全球印后领域超 100 亿的市场，进一步提升长荣品牌在国际市场上的占有率，全面提升长荣品牌的美誉度；实现海外生产研发基地与国内基地的协同发展作用，通过引进、并购、技术合作等形式，实现技术创新和突破。

4、促进模式提升的“动力”—— 拓宽思路寻找新兴市场，确保主要产品在烟包等高端印刷行业的领导地位的同时，加强新技术研发和新产品投放，布局中端印后市场和瓦楞纸等新型高端包装市场，在主要市场实现整体解决方案的全覆盖；拥抱数字化浪潮和趋势，加大智能化转型力度，强化知识产权保护力度，成为行业标准的引领者。

5、构建协同共进的“合力”—— 充分发挥资本市场作用，聚焦产业链上下游，发展以高端装备制造为主的战略投资，打造战略协同，推动产业升级；进一步改善内部投资和投后管理水平，关注价值创造；

扶持培育沿产业链上下游拓展的创新项目，提升资本市场信心。利用好 2019 年投产见效的北瀛铸造、长荣激光、马尔巴贺长荣等项目的协同优势，进一步提升产能和品质，优化技术工艺路线，落实与海德堡的战略合作，拓展风电、高端机床、石油管道等行业供应高端零部件奠定坚实基础，为公司业绩提升提供助力。

（三）2020 年重点工作计划

坚持以印刷装备制造为主业，技术引领，品牌带动。

坚持以印刷包装作为产业协同增值点，作为装备主业的有效补充；

坚持以融资租赁产融结合推动集团服务转型。充分与主业融合发展。

坚持智能化发展，以智能化贯穿各个业务，作为产品发展和效率提升手段，用好互联网和物联网工具，形成工业互联网示范效应。

落实海德堡战略合作各分项协议，充分发挥双方协同效应，构建更加多元化的行业整体解决方案，打造印刷产业生态圈。

1、印刷高端智能装备制造板块

推动公司战略有效落地，继续开源节流，整体配置集团资源，打造长荣第一品牌，进一步提高市场占有率。持续开拓海外业务，重点打造海外销售服务模式，制定国内外整体销售策略和行动计划，与海德堡协同设计、试点创新服务模式；巩固和拓展凹印机市场占有率；充分利用好国家政策资源，加强与海德堡的技术合作，推进重点研发项目落地，提升研发效率。

2、包装印刷及云印刷

全力做好力群整体搬迁和升级项目，力争早开工、早投产、早见效。

持续拓展高端印刷包装市场，加大新产品开发力度，强化自身竞争实力，巩固市场地位。

继续拓展云印刷的应用场景，积极引入战略合作新模式，拓展市场，实现业务新突破。

完成绿色包装自动化生产的标杆示范建设，达成包装印刷新业绩。

继续完善工业互联体系，推进印刷云系统落地应用，实现与海德堡印通系统的数据共享，打造智能化生产体系，构建核心竞争力。

3、募投项目建设

按照计划推进募集资金投资项目“智能化印刷设备生产线建设项目”和“智能化印刷设备研发项目”顺利实施。

本报告尚需提交公司 2019 年年度股东大会审议。

天津长荣科技集团股份有限公司

董事会

2020 年 4 月 22 日