

证券代码：002394

证券简称：联发股份

公告编号：LF2020-014

江苏联发纺织股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 336,648,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联发股份	股票代码	002394
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘志刚	王少峰	
办公地址	江苏省南通市海安市城东镇恒联路 88 号	江苏省南通市海安市城东镇恒联路 88 号	
电话	0513-88869066	0513-88869066	
电子信箱	panzg@gl.lianfa.cn	wangsf@lianfa.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、除了棉花种植，公司为一家拥有轧花、纺纱、染色、织造、整理、针织、家纺、印染、制衣全产业链，热电、污水处理配套，品牌运营与仓储物流于一体的大型高新技术企业。拥有纺纱32万锭生产规模，年产色织布1.6亿米、印染布6000万米、服装1100万件、针织纱与针织布染色各6000吨、家纺7200万米的生产能力。产品销往全国20多个省市，65%的主营产

品出口到日本、美国等30多个国家和地区。

2、在“一带一路”与国际产能合作的背景下，我国纺织行业已步入跨国布局的发展新阶段，呈现出多区域、多行业、多形式加速推进的特点，正在从成长期迈向成熟期。公司积极融入“一带一路”经济发展战略，两头在外，整合全球纺织资源，在柬埔寨设有服装厂，在美国、香港、意大利、孟加拉等国家和地区设有子公司或办事处，在印度尼西亚投资新建设预计年产6600万米的高档梭织面料生产基地。未来，公司将继续实现企业在全美的生产基地布局，并充分利用好关税优势和劳动力资源优势，提高企业的全球竞争力。

3、公司紧紧围绕“提质增效，高端转型”的宗旨，采用技术引进和自主创新双轮驱动、市场开拓和产品升级双管齐下、品质提升和严控成本双向并举等措施，加速传统产业向现代科技产业的转型，由劳动密集型、粗放式发展的企业向资本密集型、技术密集型企业转变，产品由中高端、舒适型向时尚、创意、绿色、人性化升级，致力打造现代高端纺织业，公司色织布面料产能及经营业绩均位居全国纺织行业前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,910,527,325.36	4,168,693,635.91	-6.19%	4,003,621,033.77
归属于上市公司股东的净利润	393,072,658.90	390,341,949.82	0.70%	360,286,457.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	307,599,183.59	333,510,809.76	-7.77%	233,099,374.69
经营活动产生的现金流量净额	444,695,407.36	568,337,861.26	-21.76%	295,756,679.76
基本每股收益（元/股）	1.18	1.21	-2.48%	1.11
稀释每股收益（元/股）	1.16	1.21	-4.13%	1.11
加权平均净资产收益率	11.82%	12.47%	-0.65%	12.17%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	4,512,173,618.67	4,248,993,575.15	6.19%	4,187,230,736.27
归属于上市公司股东的净资产	3,410,627,880.43	3,198,652,653.93	6.63%	3,050,243,356.10

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	925,563,457.44	954,166,672.51	995,735,595.34	1,035,061,600.07
归属于上市公司股东的净利润	73,281,162.59	94,476,338.89	75,162,137.88	150,153,019.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,074,945.91	79,563,171.57	80,638,290.32	112,322,775.79
经营活动产生的现金流量净额	144,718,750.07	115,585,634.74	228,172,046.55	-43,781,024.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

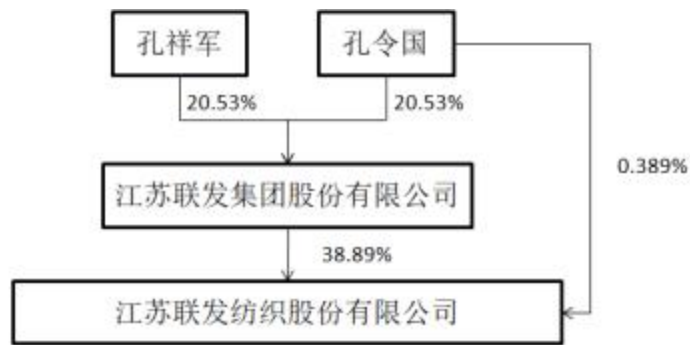
报告期末普通股股东总数	21,154	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,648	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏联发集团股份有限公司	境内非国有法人	38.89%	130,934,100	0	质押	35,000,000	
上海港鸿投资有限公司	境内非国有法人	5.46%	18,364,200	0			
薛庆龙	境内自然人	2.05%	6,910,196	6,801,147			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.21%	4,069,600	0			
蔡融	境内自然人	0.91%	3,076,502	0			
于拥军	境内自然人	0.77%	2,589,600	2,589,600			
中国银行股份有限公司—华宝标普中国 A 股红利机会指数证券投资基金 (LOF)	其他	0.60%	2,032,723	0			
广州市领泰投资有限公司	境内非国有法人	0.60%	2,020,000	0			
廖祖海	境内自然人	0.59%	2,000,000	0			
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金 (交易所)	境外法人	0.47%	1,568,252	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 股东薛庆龙为公司董事长, 同时担任公司第一大股东江苏联发集团股份有限公司董事局主席; (2) 股东于拥军为公司总经理, 同时担任公司第一大股东江苏联发集团股份有限公司董事; (3) 除上述股东外, 公司未知其他股东之间是否存在关联关系, 也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

**备注说明：**

- 1、孔祥军先生为公司实际控制人，持有江苏联发集团股份有限公司20.53%的股份；
- 2、孔令国先生为孔祥军先生儿子，为实际控制人孔祥军先生一致行动人，持有江苏联发集团股份有限公司20.53%的股份，并直接持有本公司0.389%的股份；
- 3、黄长根先生、崔恒富先生和陈警娇女士签署《授权委托书》，授权委托孔祥军全权代表其行使在联发集团除分红权以外的全部股东权利，为实际控制人孔祥军先生一致行动人；
- 4、孔祥军先生及其一致行动人合计持有联发集团57.38%的股权，通过控制联发集团间接持有公司38.89%的股权。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

报告期内，受全球宏观经济放缓、消费需求减弱、中美贸易冲突等因素影响。公司业绩出现小幅度的回落。但公司通过组织结构调整、产业链进一步融合、智能制造投入与改造、科技创新和产品研发、品牌建设及市场开拓等积极措施，仍保持稳健的态势，对冲了外部环境的影响。

报告期内，公司推进结构优化、产业升级，运行质效持续改善，通过各项举措，使纺、织、印染、家纺、制衣、品牌等产业链各环节的生产和设计高效衔接，继续秉持时尚、环保、人性化等理念，将生产运营、电子商务、信息服务、物流管理等，向高端价值链发展；在管控物资供应、生产管理、产品质量、能源消耗等环节，不断更新设备，加强管理，降低成本，提高效率，缩短周期，公司2019年管理运营效果显著。

同时，公司投资建设的印尼年产6600万米高档梭织面料项目已正式启动，公司全球化战略布局快速推进。公司新疆高档家纺坯布及配套纱线生产项目陆续投产，打造家纺全产业链的战略目标更进一步。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
色织布	1,370,627,070.61	137,927,515.61	30.26%	-16.27%	-11.03%	4.19%
印染布	672,206,628.24	76,779,838.27	28.25%	-6.36%	-7.75%	5.53%
电、汽、污水处理、压缩空气	81,412,085.84	101,727,540.78	33.53%	33.53%	23.15%	6.64%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1. 会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》	2019年4月19日，公司召开第四届董事会第十次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。	(1)
本公司自2019年6月10日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第12号——债务重组》	2020年4月21日，公司召开第四届董事会第十六次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。	(2)

会计政策变更说明：

2、执行新金融工具准则对本公司的影响

本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》（以上四项统称<新金融工具准则>），变更后的会计政策详见附注四。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具

准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的影​​响列示如下：

项目	2018年12月31日	累积影响金额			2019年1月1日
		分类和 计量影响 (注1)	金融资产 减值影响 (注2)	小计	
交易性金融资产		906,799,680.82		906,799,680.82	906,799,680.82
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	137,320,403.07	-137,320,403.07		-137,320,403.07	
应收票据	31,637,293.04	-31,637,293.04		-31,637,293.04	
应收款项融资		31,637,293.04		31,637,293.04	31,637,293.04
其他流动资产	1,035,969,318.15	-766,164,256.40		-766,164,256.40	269,805,061.75
可供出售金融资产	32,080,636.65	-32,080,636.65		-32,080,636.65	
其他权益工具投资		37,930,231.38		37,930,231.38	37,930,231.38
其他非流动资产	41,558,572.71	161,801.46		161,801.46	41,720,374.17
资产合计	1,278,566,223.62	9,326,417.54		9,326,417.54	1,287,892,641.16
短期借款	563,900,000.00	671,795.33		671,795.33	564,571,795.33
其他应付款	14,759,448.75	-683,904.33		-683,904.33	14,075,544.42
递延所得税负债	19,491,126.60	817,704.09		817,704.09	20,308,830.69
长期借款	672,726.00	12,109.00		12,109.00	684,835.00
负债合计	598,823,301.35	817,704.09		817,704.09	599,641,005.44
其他综合收益	3,425,407.64	5,849,594.73		5,849,594.73	9,275,002.37
未分配利润	1,737,908,392.82	2,511,573.66		2,511,573.66	1,740,419,966.48
所有者权益合计	1,741,333,800.46	8,361,168.39		8,361,168.39	1,749,694,968.85

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

注1：于2019年1月1日，账面价值137,320,403.07元的以前年度被分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的资管计划、基金、期货重分类至交易性金融资产。

账面价值766,164,256.40元的以前年度被分类为可供出售金融资产（一年内到期计入其他流动资产）的银行理财产品重分类至交易性金融资产，并按公允价值调整期初账面价值。

账面价值32,080,636.65元的以前年度被分类为可供出售金融资产无重大影响的权益投资，基于长期持有之目的，本公司将其划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益金融资产类别，列报为权益工具投资，并按公允价值调整期初账面价值。

以前年度列报为应收票据的银行承兑汇票1,637,293.04元，本公司管理该金额资产的业务模式是兼有收取合同现金流量目的及出售目的，本公司将其划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益金融资产类别，列报应收款项融资。

执行新金融工具准则后基于实际利率法计提的金融工具的应收利息、应付利息分别重分类至相应金融工具的账面余额。

注2：于2019年1月1日，本公司执行新金融工具准则对首次执行日财务报表相关项目按预期信用损失计量减值的主要有应收票据、应收账款和其他应收款。经测算，按金融工具准则原规定计提的坏账准备和在新金融工具准则下按预期信用损失率计量损失无差异。

3.执行新债务重组及非货币性资产交换准则对本公司的影响

本公司自2019年6月10日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则的规定对于2019年1月1日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换和债务重组进行调整。

本公司执行上述准则对本报告期内财务报表无重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加4户，减少1户，其中：

1. 本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
江苏杰姆绅服饰有限公司	新设立
联圣投资（香港）有限公司	新设立
联诚纺织（香港）有限公司	新设立
联发纺织（印尼）有限公司	新设立

2. 本期不再纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
禹州联发制衣有限公司	注销