

# 2019 年度社会责任报告

*Corporate Social Responsibility Report*



品质改变世界

Quality Changes the World 三一重工

## 目录

前言 .....	1
<b>一、完善公司治理，保障股东权益.....</b>	<b>3</b>
1、稳健创新经营，提升公司经营质量 .....	3
2、提升公司治理水平，保障股东权利 .....	4
3、合规披露信息，加强投资者关系管理 .....	4
4、加强市值管理，为股东创造价值 .....	5
<b>二、为客户创造价值，与供应商共发展.....</b>	<b>6</b>
1、推进研发创新，产品推陈出新 .....	6
2、致力智能制造标杆，缔造世界级产品品质 .....	12
3、提供无与伦比的服务，为客户创造价值 .....	13
4、共创共享共赢，与供应商共同发展 .....	14
<b>三、完善的薪酬与激励机制，帮助员工成长.....</b>	<b>16</b>
1、建立极具竞争力的薪酬福利与多样化的激励机制 .....	16
2、营造舒适、健康的工作氛围与环境 .....	17
3、重视员工培养，拓展员工职业发展通道 .....	18
4、举办各种活动，增强员工归属感 .....	20
<b>四、关注环境保护，打造绿色品牌.....</b>	<b>22</b>
1、研发创新节能环保技术，研制绿色机械产品 .....	22
2、共担环保责任，构建绿色供应链 .....	23
3、倡导绿色办公，创建环境友好型企业 .....	23
<b>五、心存感激，回报社会.....</b>	<b>24</b>
1、务实诚信经营，造福地方经济 .....	24
2、社会责任，参与全球抗疫 .....	24
<b>六、响应国家扶贫部署，实施精准扶贫.....</b>	<b>27</b>
1、贫困地区建设，助力脱贫步伐 .....	27
2、教育扶贫，助力贫困地区与群体教育 .....	28
3、健康扶贫，助力提升农村基层医疗水平 .....	32
<b>展望未来 .....</b>	<b>33</b>

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## ■ 编制说明

- 1、报告范围：**组织范围为公司及下属子公司，时间范围为 2019 年 1 月 1 日—12 月 31 日，部分内容超出上述范围。
- 2、编写依据：**根据上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引的要求，并结合公司实际情况编写。
- 3、数据来源：**报告披露的财务数据如与公司年度报告有异，应以年度报告为准，其他数据来自公司内部。
- 4、称谓说明：**为便于表述，报告中“我们”、“公司”、“三一”“三一重工”指代“三一重工股份有限公司”。
- 5、报告获取：**欲获取本报告电子版，请登录上海证券交易所网站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))或公司网站([www.sanyhi.com](http://www.sanyhi.com))；  
欲获取本报告纸质版，可联系公司证券事务部：  
电话：010-60738888 传真：010-60738868  
Email: [zhoulk@sany.com.cn](mailto:zhoulk@sany.com.cn)  
地址：北京市昌平区北清路 8 号三一产业园  
邮政编码：102206

## 前言

2019年，工程机械行业持续快速增长。公司在研发创新、智能制造、营销服务等方面的核心竞争力持续增强，挖掘机械、混凝土机械、起重机械、路面机械等全线产品的国内外市场份额持续提升，主导产品具备全球竞争力。公司大力推进数字化转型，经营效率、人均产值大幅提升；推行“提质降本”，依靠智能制造与技术创新，提升产品质量，控制成本费用，盈利能力持续提升；严控风险，经营质量、资产质量均持续提高，经营风险特别是贷款风险的控制处于历史最好水平。

为中华民族贡献一个世界级品牌，这是三一矢志奋斗的目标；“社会之责大于企业之利”是三一始终践行的文化理念；数字化、国际化是公司新使命。2019年，公司坚持为国家、社会、客户、股东创造价值；关心员工成长、关爱社会、积极参与精准扶贫及公益。2020年初，新冠肺炎突如其来，公司全力参与抗击疫情的狙击战。

2019年度公司为利益相关者创造社会贡献2,102,024.9万元，每股社会贡献值为2.49元。

公司2019年度社会贡献值

项目	金额（万元）
归属于上市公司股东的净利润	1,120,666.2
支付债权人利息	55,716.3
支付员工薪酬	537,738.9
税收	387,903.5
社会贡献值合计	2,102,024.9
每股社会贡献值（元/股）	2.49

## 公司所获部分荣誉

荣誉信息	评价单位
<p><b>2019年4月</b></p> <p>三一重工泵送公司制造部在湖南 2019 庆祝“五一”国际劳动节大会上，被授予“全国工人先锋号”荣誉称号，这是全国工人的最高集体荣誉。</p>	中华全国总工会
<p><b>2019年5月</b></p> <p>5月22日，三一汽车制造有限公司获评“中国外贸出口先导指数样本企业”，将参与中国外贸出口先导指数的信息支持工作。</p>	海关总署
<p><b>2019年6月</b></p> <p>三一在 2019 年中国工业信息安全大会上被授牌“工业和信息化部重点实验室”</p>	工业和信息化部
<p><b>2019年7月</b></p> <p>三一重工连续 12 年荣获中国工程机械用户品牌关注度第一名。</p> <p>三一重工位居 2019 年《财富》中国 500 强榜单，排名行业第一，已连续 10 年全部入围。</p>	中国路面机械网 《财富》（中文版）
<p><b>2019年9月</b></p> <p>三一重工股份有限公司荣获“绿色供应链管理示范企业”</p>	工业和信息化部
<p><b>2019年10月</b></p> <p>“2019 年最受赞赏中国公司”，位列第二，工程机械企业首位</p> <p>三一重工入选“新中国成立 70 周年 70 品牌”</p> <p>新中国成立 70 周年联欢活动上，6 台三一起重机升起了天安门巨幅国旗</p>	《财富》（中文版） 中央广播电视总台
<p><b>2019年12月</b></p> <p>三一入选人民日报权威发布“中国品牌发展指数 100 榜单”，是榜单中排名领先的工程机械企业</p> <p>三一重工在“2019 中国品牌强国盛典”盛典上荣获“榜样 100”品牌。</p> <p>三一众创入选 2019 年度国家级科技企业孵化器</p> <p>三一重工位居“2019 胡润中国 500 强民营企业”榜单第 40 位</p>	人民日报 中央广播电视总台 国家科技部

## 一、完善公司治理，保障股东权益

利益相关方	利益相关方的关注	公司举措
股东投资者	• 经营稳健，治理结构健全	• 稳健创新经营，提升公司经营质量
	• 及时了解公司运营情况	• 提升公司治理水平，保障股东权利
	• 权利行使渠道顺畅	• 合规披露信息，加强投资者关系管理
	• 股东价值与投资回报	• 加强市值管理，为股东创造价值

公司始终将股东价值最大化作为经营的出发点和落脚点，重视企业价值与长远发展，尊重股东与投资者意见，充分保障股东权益。

### 1、稳健创新经营，提升公司经营质量

公司致力于打造基业常青企业，为中国贡献一个世界级的品牌。2019年，公司核心竞争力持续增强，挖掘机械、混凝土机械、起重机械、路面机械等全线产品国内外市场份额持续提升，主导产品具备全球竞争力；公司大力推进数字化转型，经营效率大幅提升，人均产值居全球行业领先水平；严控风险，经营风险特别是贷款风险的控制处于历史最好水平；盈利能力、经营质量、资产质量持续提升。

2019年，公司销售收入756.66亿元，同比增长35.55%；净利润112.06亿元，同比增长83.23%；经营活动净现金流132.65亿元，同比大幅增长26.01%，再创新高。公司各项资产质量显著提高，资产负债率为50.94%，财务结构稳健。

2019年是公司数字化元年，数字化的认知更加深刻，经营理念也更加成熟，企业正处在历史最好的时点。

## 2、提升公司治理水平，保障股东权利

根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，公司持续完善股东大会、董事会及其专门委员会、监事会等法人治理结构及其运行机制建设，建立了较为完善的公司治理监控与改进机制，提升公司治理水平。

公司重视中小股东合法权益的保护，为中小股东提供网络投票平台，保障其股东权利的有效行使。在遵循信息披露规则前提下，充分征求中小股东的意见，听取中小股东的建议和诉求。

## 3、合规披露信息，加强投资者关系管理

(1) 公司以信息披露法规为基础，主动增加信息披露，提高信息披露质量，提高公司透明度。2019年，公司通过中国证监会指定媒体披露公告及相关信息 182 份、定期报告 4 份。

(2) 除上海证券交易所网站及中国证券报、上海证券报、证券时报等指定媒体外，公司还通过公司官网、公司微信公众号、公司微博及时提供最新的公司资讯，为投资者全面了解公司提供良好的信息渠道与沟通平台。

(3) 公司重视投资者关系管理工作，通过参加投资策略会、业绩说明会、接待来访、接听热线电话等多种形式与投资者保持密切沟通，2019年6月，公司总裁、董事会秘书、财务总监等高管参加北京辖区上市公司投资者集体接待日活动，就公司治理、发展战略、经营状况、可持续发展等投资者关注的问题进行沟通

(4) 公司严守资本市场诚信规范，实施内幕信息知情人登记管理，并通过邮件及短信提示、高管培训、股票交易查询等方式，加强内幕信息保密工作，保障信息披露的公平。

#### 4、加强市值管理，为股东创造价值

报告期内，公司派发现金红利 21.64 亿元。自公司上市至 2019 年底，公司累计向股东现金分红 106.29 亿元、派送红股 57 亿股、转增股本 15 亿股。根据 2019 年年度利润分配方案，公司拟向股权登记日全体股东每股派发 0.42 元现金股利，按 2019 年 4 月 24 日股本测算，本次现金分红将超过 35.16 亿元。

2019 年，三一重工荣获《财富》2019 年最受赞赏中国公司第二位；《日本经济新闻》报道，中国三一重工跻身全球工程机械三强。2019 年公司市值达 1436 亿元，较 2018 年增长 121%，是沪深两市表现最好的公司之一，2020 年初，公司市值创历史新高，位居全球工程机械市值第二。

## 二、为客户创造价值，与供应商共同发展

利益相关方	利益相关方的关注	公司举措
客户/供应商	• 多元化的产品需求	• 推进研发创新，产品推陈出新
	• 高品质的产品	• 致力智能制造，打造世界品质
	• 高效优质的服务	• 无与伦比的服务，提升客户体验
	• 合作双赢的平台	• 共创共享共赢，与供应商共发展

三一重工的发展离不开客户的信任与供应商的支持。秉承“心存感激”的企业伦理，公司将帮助客户、供应商作为经营理念，谋求与合作伙伴共赢。

### 1、推进研发创新，产品推陈出新

公司每年投入的研发费用达到销售收入的 5%，并在德国、美国等海外基地成立了研发中心，建立全球尖端研发力量。

2019 年是公司的数字化元年，公司搭建了产品生命周期管理（PLM）、知识共享平台等构建的研发平台；引进、升级桌面云、高性能计算中心等研发软硬件，大力推行仿真等一系列研发方案；全方位应用、升级 PLM 方法系统，提升研发与创新的效率和质量；实施研发 IPD 流程再造，打通跨部门与研发的接口流程，实现研发流程高效和务实；加强开放式创新，加强与客户互动，加强与供应商、科研机构、高校等合作，为产品品质提升提供新技术和活力。

2019 年，公司大幅增加研发投入，加大研发团队激励，加大人才培养和引进，激发研发活力。截至 2019 年底，公司累计申请专利 9151 件，授权专利 7298 件，推动公司产品技术创新。

**挖掘机械：**2019 推出 375H、550H 等 H 系列挖掘机，具有高效、可靠、智能、节能等诸多性能优势，H 系列挖掘机可满足大中小型矿山型谱覆盖。

**SY375H** 是专为矿山重载工况设计的升级版 36T 级矿山机，凭借其挖掘力大、效率高、油耗低、高可靠性、优异的操控性能，已获得矿山客户的高度认可。该产品获“2020 中国工程产品 TOP50”市场表现金奖。



**SY550H 破碎王**是国内首款以破碎作业为主的液压挖掘机，凭借其超高效破碎的特点，适合矿山开拆应用场景，综合性能行业领先。

**起重机械：**40T、55T、70T、90T、110T 等 T 系列汽车起重机，具备超强起重性能，臂长、起升高度、起重力矩、动力及爬坡能力具有绝对的竞争优势；

130T、260T、300T、450T 等 T 系列全地面起重机采用高端配置，起重臂长及起重性能行业领先，起重范围更广，该系列产品均采用新一代电液控制系统，产品操控性、可靠性更高。

**SAC4500T 全地面起重机**是国内首创 6 桥 450 吨级全地面起重机。**SCC12000TM（800 吨）履带起重机**是目前国内市场上风电吊装的主流机型，其中起重量、起重力矩、起升高度位居行业第一，该机型也应用于海上风



电、石化吊装。



**混凝土机械：**2019 年推出一系列数字化、智能化、环保混凝土泵车、混凝土搅拌车、混凝土搅拌站。SYM5440THBV 620C-10A

**混凝土泵车：**产品沿袭三一传统

优势技术，同时引领泵车行业的数字化、智能化发展。3HZS240C8H 环保搅拌站：在环保性能、生产效率、计量精准性等方面进行了重大改进和创新，技术水平行业领先，与同类产品相比具备绝对市场竞争优势。

**桩工机械：**2019 年推出 H10 系列旋挖钻机以靠重载、高效、节能、可靠、智能五大优势在市场上全面开花，取得领先优势。H10 系列 4 字头旋挖产品主要用于大孔深桩、硬岩地层施工，适于高铁、跨海大桥、大型场馆、高层建筑等重大工程基础施工。



**路面机械：**2019 年公司推出一系列压路机、摊铺机、沥青站新品。SAP45C-8 轮胎摊铺机：首创 1.8m~4.5m 全幅伸缩熨平板，解决施工方便性问题；动力驱动强，采用自主设计两档变速箱，配置液压拨叉换挡、驻车制动功能，一键式切换，干活有力；灵活性好，转弯半径小，狭窄区域通过性强，方



便施工。

**应急装备：**2019年4月2日，公司与湖南省消防救援总队签订战略合作协议，正式成立湖南省消防救援总队重型工程机械大队，这是中国应急管理部成立后，全国首个省级消防救援总队授权成立的重型工程机械大队，也是第一个政企联合打造的强力救援平台。2019年，公司推出SYM5430JXFJP21短臂大罐消防车、SYM5330JXFJP41粉剂多功能高喷消防车等消防设备。

### 2019年部分新产品简介



#### SY375H 挖掘机

- 节能高效：采用独创的DOMCS动态寻优智能匹配控制系统和增功率设置，使匹配和外载高度匹配，相同油耗下，效率更高；
- 力量增强：调整闭锁性能和优化铰点位置，斗杆挖掘力提升15%；
- 专业可靠：大截面，薄板厚设计，重量可控，工装装置截面提升10%以上，可靠性能提升；
- 舒适性能提升：标配空气悬浮座椅和驾驶室密封性能改善，进一步提升驾驶舒适性。



#### SY550H（破碎王）挖掘机

- 标配200破碎锤，破碎效率比195锤提高20%
- 配备破碎专用控制程序，为破碎模式匹配最佳参数；
- 电控脚踏和电控按钮控制模式，操作灵活，不易疲劳；
- 开发全防护网型，防止击碎玻璃，保障人身安全；
- 活塞杆标配防护套，防止磕碰划伤延长寿命；
- 原厂标配破碎管路，无需二次拆装质量可靠；
- 油散反吹电磁阀，方便清理散热器灰尘，避免高温增加破碎回油过滤器及蓄能器保护回路



### SY305H 挖掘机

- 高效节能：采用独创 AOCT 控制技术，匹配发动机最佳油耗区，工作效率提升 10%，单位油耗降低 6%。
- 稳定可靠：结合多体动力学分析，结构件优化设计，整体平均应力相比上一代机型下降 20%，有效提升整机寿命。  
操控性能流畅：运用电控技术，结合主泵功率控制，实现最佳流量匹配，操控更流畅、更精准。



### STC400T 汽车起重机

- 国内首款全伸臂长达到 44.5m 五节臂四桥起重机，主臂和全伸臂最大起升高度、基本臂和全伸臂最大起重力矩均位居行业更强，产品性价比行业领先。
- 起重性能行业更强。
- 车身窄 2.55 米，机动灵活；四桥双级支腿，配 3.1 吨活动配重，吊远更稳。
- 双变量泵智能流量分配系统，吊装精准
- 强悍的 G 类越野性能，通过性好。



### SAC4500T 全地面起重机

- 全轮转向，四桥驱动，多种转向模式，行驶能力超强，起重性能可达 500 吨级别，配重变位技术、超起一键张紧/张开技术、配重/超起自拆装技术等一系列创新技术应用，作业更高效
- 臂长 84m，副臂 42m，塔式副臂 78m
- 配置专用风电臂，全面覆盖 1.5MW 风机检修及 2.0MW 风机部件检修
- 配重后移技术，配重可后移超过 70 公分
- 多泵、多回路液压系统、电比例及多级压力控制，实现速度分档和微动性优化，性能更加卓越。



### SYM5440THBV 620C-10A 混凝土泵车

- 产品沿袭三一传统优势技术,最大布料高度61.1米,最大混凝土排量180 m<sup>3</sup>/h,最大泵送压力13Mpa。
- 融合大象技术,臂架采用智能减振和一键即定技术。
- 开发使用行业首创铸造节能集成阀组,同时搭载手机客户APP、数字油缸、健康模型、油耗管理系统,引领泵车行业数字化、智能化发展
- 致力打造为行业更智能、更节能、更安全、更可靠的四桥泵车,产品性价比行业领先。



### 新一代4桥搅拌车

- 行业独创一体化车架结构,整车结构优化重量比行业低600kg以上,油耗低2%以上;
- 全车防水升级,保养周期提高5倍(车桥),搅拌筒耐用性提升50%;标配T-BOX,接入Trucklink1.0车联网平台,车辆在线管理;
- 5路摄像实现全车360°视频监控,支持视频回放;
- 前向5路雷达,实现驾驶室盲区全覆盖,异常情况可主动报警。



### SLB4000 沥青站

- 全新一代C8系列产品之一,其整体生产能力提升18%,整体成本降低了15%;
- 在自动控制、燃油能耗、模块化等方面达到国内领先水平,
- 在生产能力、成本、能耗、自动控制方面具备场竞争优势。

## 2、致力智能制造标杆，缔造世界级产品品质

(1) 公司以“品质改变世界”为企业使命，注重产品质量及制造工艺，将产品品质视为企业价值和尊严的起点，是唯一不可妥协的事情。

(2)，公司目前除拥有 ISO9000 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、GB/T28001 职业健康安全管理体系认证和中国 CCC 认证外，还获得了美国 UL 认证、德国 TUV 认证、欧盟 CE 认证等国际安全认证。



(3) 以“成为智能制造与数字化转型的先驱”为企业使命，打造成本领先、交付高效、品质卓越的三项制造核心竞争力。通过推广应用机器人、自动化系统、物联网、视觉识别、AI 等技术，大幅提升制造工艺水平，提升生产效率，改善制造成本；依托 SCM 项目实施及 MES 升级优化，实现计划、订单、派工、配送、报工、工资结算等制造管理过程数字化，达到敏捷高效交付；运用智能检测和大数据分析等技术，实现质量检测过程的数字化、在线化，为客户提供超越期望的产品品质。



### 3、提供无与伦比的服务，为客户创造价值

(1) 践行“一切为了客户，创造客户价值”的服务理念，打造一流的服务网络和管理体系。“一生无忧”服务、ECC 企业控制中心，智慧服务升级、客户满意度在线调查平台，推出“6S”中心服务模式和“一键式”服务，提出“123”

服务价值承诺、“110”服务速度承诺和“111”服务资源承诺，投诉业务全面在线化，实现“138 服务承诺”。通过不断创新服务模式与管理手段，引领行业跨越发展，将服务做到无以复加的地步。



(2) 全球化智能服务体系。三一率先在行业内建立企业控制中心 ECC，依托物联网平台“云端+终端”建立了智能服务体系，实现了全球范围内工程设备 2 小时到现场，24 小时完工的服务承诺；推出客户云 2.0，实现客户在线召请、设备的轨迹跟踪、设备保养提醒。设备互联，设备数据共享、工况查询、设备导航、授权管理。

(3) 作为行业领导品牌，公司一直致力于为客户提供行业领先的优质服务，截至 2019 年，三一服务满意度已连续 10 年获得第一。自 2010 年以来，公司服务万里行已连续开展十年，以“最大规模、最高投入”享誉中国工程机械行业，多次评为“中国工程机械行业十大营销事件”，深受广大客户的支持与好评。

(4) 2019 年，工程机械市场强劲增长，为满足保障一流的服务水平，公司继续加大服务投入，提升人力、制度、硬件，打造客户峰

值体验。引进全能服务检测车，加强对客户的主动预防服务，开展设备健康体检、液压油过滤、加注黄油等服务，将“被动服务”升级为“预防服务”；推出全维保模式，对设备涉及的服务、配件、大修业务均由维保团队进行专业化管理，力争为客户带来服务更及时、技能更专业、保养更全面、成本更节省的峰值体验；开展价值服务全球行，公司与代理商联合投入，推行区域服务合伙人模式，投入大量维修服务工程师，增强一线服务力量。打造卓越服务体系，实现“超出行业标准，超出客户期望”的服务目标。

#### **4、共创共享共赢，与供应商共发展**

树立与供应商“共创、共享、共赢、共荣”的长期合作理念，通过联盟引领、协同创新、培训帮扶、数字化对接、共尽义务等多举措，打造安全、稳定、高效的数字化供应链。

**(1) 建立企业之间的战略互信，共同开创新的未来：**实现企业战略合作机制化，2019年成功召开峰会，实现企业发展目标与发展战略的协同。

**(2) 协同创新与技术共享，实现竞争力提升：**研究行业发展趋势，与供应商联合开展轻量化、电动化、环保化等新技术引入与应用，共同推进物料标准化，打造主机产品独特竞争力。2019年实现专业授课、技术交流百余次，同时深入开展降本项目合作，取得显著效益。

**(3) 针对性培训帮扶，促进供应商快速成长：**通过对供应商实施全面评估，针对供应商薄弱环节实施帮扶、培训。建立专项团队，支持并帮助供应商提质降本，提升供应商竞争力。通过筛选确定战略优选供方，优先给予试装验证机会，培育扶持国内供应商的技术创新和生产能力提升。

**(4) 通过数字化对接实现产销存协同：**推动供应链上下游之间

---

的 EDI 对接, 采用数字化仪表盘, 动态展示整个供应链的需求、供给、发运、库存情况, 提前预警风险, 大幅提升供应链协同效率, 通过构建数字化供应链系统, 实现信息交互的便捷高效。

### 三、完善的薪酬与激励机制，帮助员工成长

利益相关方	利益相关方的关注	公司举措
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善的薪酬与福利机制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善各项福利机制与激励机制</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的办公与生产环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>营造安全舒适的工作环境，维护职业健康</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>多样化的培训机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重视员工培养，拓展员工职业发展通道</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>和谐幸福的人文环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>举办各种员工关怀活动，增强员工归属感</li> </ul>

公司视每一位员工为实现公司可持续发展的宝贵资产，公司重视切实保障员工合法权益，持续关注员工的成长与发展，积极打造“以奋斗者为本”的理念并纳入生产经营中，致力于与员工携手成长，实现互利共赢。

#### 1、建立极具竞争力的薪酬福利与多样化的激励机制

公司深刻理解，保障员工合法权益是企业永续经营的基础，公司严格遵守国家相关法律法规，与全体员工依法签订劳动合同，保护员工的各项权益，为员工提供完善的福利机制，按时为员工缴纳各项保险。

**薪酬激励方面**，除了为员工提供富有竞争力的基本工资外，公司还设置年终绩效奖金、中长期股权激励计划、利润分享计划、超常目标奖励、专项奖金及年中（度）加薪等多项中长期激励。

2019年，公司实施薪酬与激励制度改革，建立起层次简介分明、岗位清晰的薪酬体系，建立了较为完备的人才激励体系。员工薪酬大幅增长，公司为员工提供了具有竞争力的薪酬体系；改革促进了中高级人才引进和公司内部潜力人才挖掘；构建潜力人才发展地图和梯队

建设,助力员工确定自己在公司的发展方向,跟随公司业务共同发展。

2019年,三一重工2016年股权激励计划首次授予第二期及预留授予第一期限制性股票解除限售,首次授予第二期及预留授予第一期股票期权行权条件成就,惠及1400多名核心员工,员工收益大幅增长,这是境内上市公司大规模成功实施股权激励的代表性案例。共享发展成果,实现企业、股东、员工、社会共赢。

通过薪酬福利及多样化的激励机制,大幅度提高了员工总收入水平,整体上提升了员工满意度、提振了员工士气和团队活力,进一步增强了员工对公司未来发展的信心。

福利方面,除了法定福利外,公司还补充商业保险、节日物资、就餐补贴、带薪年假、家庭开放日、相亲活动、子女就学等多重福利。同时对于表现优秀的员工,公司继续推行送读机制,与国内外著名高校合作,选送优秀员工赴国内外高校学习和培训。



## 2、营造舒适、健康的工作氛围与环境

保障员工职业健康与安全是以人为本的首要体现。公司重视员工身体健康和安全,向员工提供安全、健康、舒适的工作环境。公司建立了完善的安全生产管理体系,同时颁布了《安全管理奖惩制度》,建

立安全生产责任制与考核机制，明确安全事故的分类及追责，把安全生产目标任务纳入对各部门、各公司的综合目标管理考核，落实安全生产责任。定期对员工开展安全质量培训办公场所举办消防演习，增强安全防范意识，切实保障员工安全。

【云之家】移动网络平台设立员工投诉窗口，为员工提供畅通的沟通渠道，切实解决问题，提升员工工作与生活的舒适度。关心员工的生活与工作是公司各项会议提及度最高的要求之一。

同时，公司进一步完善职业健康安全检查体系。公司每年定期组织从事接触职业病危害作业的特殊员工进行两次职业健康检查，为员工提供在职体检机会。

### 3、重视员工培养，拓展员工职业发展通道

公司关注员工培养和发展，将教育与培训贯穿于每位员工的日常工作，为员工提供良好的职业发展通道，从组织和个人两个层面为员工建立职业生涯管理流程。根据员工的职业生涯发展路径，为员工提供入司培训、岗前培训、在职培训（专业技能类）、领导力培训（干部任前培训、后备梯队干部培训）、潜力人才培养、高管讲座等多个层级的职业培训。2019年，公司累计举办其他各类培训 8600 余期，培训近 27 万人次。

（1）九大体系核心人才培养：对公司的九大体系（含经营、研发、营销服务、财务、人力资源、商务、制造、质量、IT 体系）核心人才开展系列培养活动，包括集中培训、标杆游学、高管座谈会等内容。邀请专业讲师担任教练员，内部高管担任助理讲师，课后将所学知识总结为论文，落实到实际工作中。



九大体系核心人才演讲汇报向文波参加国际营销后备人才见面会



易小刚参加商务制造质量关键岗副职任前班结业典礼集团经营班参访华为

(2) 干部任前培训：公司组织中脱产封闭式任前培训班，提升干部职业素养与管理水平，培训结束后对考查合格的学员进行任命。

(3) 研发项目经理认证培训：公司对研发项目经理实行认证上岗，从研发流程制度、项目管理知识、相关业务知识、项目经理综合素养、产品专业知识、产品上机操作等六个方面对研发项目经理进行全方位的培养和考核，2019 年共培训认证项目经理近 400 人。

(4) 国际营销服务培训：定期开展针对国际营销服务团队的专业训练，邀请公司资深专家就战略规划、业务实操、产品知识、财务知识等主题开展培训。先后开展 4 期国际营销服务后备人才培训班，培养优秀国际营销服务人才百余人。通过 6 个月的理论与实践培训，安排学员在国际总部、事业部和代理商进行实习，打造国际营销服务人才梯队，助力国际营销业务增长。

(5) 营销、服务人才培养：定期组织驻外营销、服务人员业务培训(营销后备高级干部、营销服务初级中级),培训内容包括营销战略、营销思维、客户心理学、营销风控数字化、服务技巧和案例分享等,培训期间还组织高管见面会、标杆企业游学、合作伙伴互访交流等。

(6) 各体系员工年度学习及考试:组织 15 个体系的骨干员工共 6700 余人进行学习,平均每个体系学习 3 本书籍。通过年度学习考试活动打造学习型团队,全面提升员工的专业素养。

公司在传统培训体系基础上,建设移动端【云之家】网络在线学习平台,提供丰富的学习资源,方便广大员工利用碎片化时间进行学习,可以随时随地学习公司推送的培训视频短片。

#### 4、举办各种活动,增强员工归属感

(1) 举办各种员工活动 2019 年,公司举办一系列员工活动,如“游泳比赛”、“羽毛球比赛”、“马拉松比赛”、“篮球比赛”等各种体育活动;公司鼓励员工学习,组织各种学习活动,并创造良好的学习环境。



(2) “三一小候鸟”活动：每逢暑假期间，三一长沙产业园都会迎来一群小客人，他们如同候鸟一般往返与工业园和家乡之间，他们被称之为三一的“小候鸟”。

2019年8月，公司开展了主题为“陪伴，是我送你最好的礼物！”小候鸟成长营活动，通过以“厂房参观+团队建设+户外拓展”模式开展活动，让“小候鸟”们相聚长沙，近距离了解父母工作的地方。



(3) 关爱单身员工：2019年，三一重工与行政单位、学校医院等事业单位、其他企业组织多次青年联谊活动，帮助单身青年早日找到人生伴侣。

(4) 关爱困难群体：公司每年为困难员工提供津贴补助，员工遭遇突发困难，公司大家庭的关怀与温暖必定第一时间到达。

#### 四、关注环境保护，打造绿色品牌

利益相关方	利益相关方的关注	公司举措
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注环境保护，发展绿色经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发创新节能环保技术，研制绿色机械产品</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持节能减排，构建节约型社会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>资源循环利用，倡导绿色办公，创建环境友好型企业</li> </ul>

节能环保是工程机械发展方向与核心产品竞争力之一，作为工程机械行业领军企业，三一秉持可持续发展的理念，将绿色制造、环境保护、绿色研发、节能减排摆在首位，节能环保即是公司回报社会的责任，也是公司提升竞争力、“提质降本”的应有之义。公司一直致力于在节能环保领域对技术的潜心研究，系统构建工程机械技术创新平台，不断加大节能环保技术的研发投入，推动企业与环境和谐发展，通过持续创新，引领行业向着节能减排、绿色机械方向不断发展。

##### 1、研发创新节能环保技术，研制绿色机械产品

节能环保是产品设计的核心要素。节能环保是公司推出新产品是否具有竞争力的最核心指标之一，2019年公司推出的新品在节能环保方面均有大幅提升：如H系列挖掘机，具有高效、可靠、智能、节能等诸多性能优势，油耗低；SYM5440THBV 620C-10A 混凝土泵车、3HZS240C8H 环保搅拌站均为环保类设备；近两年并针对T系列起重机进行降油耗改进，部分机型特定工况油耗降低10%-15%。

**HZS240C8H 环保搅拌站：**在环保性能、生产效率、计量精准性等方面进行了重大改进和创新，技术水平行业领先，与同类产品相比具备绝对市场竞争优势。



**工程机械排放标准升级：**近年，公司响应“蓝天保卫战”及排放标准升级，公司大力推动挖掘机械等道路机械国四标准产品的开发，推动混凝土泵车、起重机械等道路机械国六机型的开发。

## 2、共担环保责任，构建绿色供应链

2019年，公司推动水性油漆全面应用、持续引入新技术促使油耗不断降低，实现资源节约、环境友好。节能环保是公司评估供应商，构建供应链生态最重要的要素之一。

## 3、倡导绿色办公，创建环境友好型企业

公司自2011年开始实施无纸化办公，节约打印费用，减少纸张浪费；每年还以“3.12”植树节为契机，开展以“植树护绿齐参与，低碳生活进园区”为主题的植树活动，美化环境，提升空气质量；三一以绿色环保理念建设产业园，增加植被与绿地，为员工提供良好的工作环境，更成为当地的“绿肺”；通过节约纸张、节省水电、降低油耗、园林式产业园等方式打造环境友好型企业。

## 五、心存感激，回报社会

利益相关方	利益相关方的关注	公司举措
社会	• 推动地方经济发展	• 务实诚信经营，造福地方经济
	• 参与社会公益事业	• 承担社会责任，参与全球抗疫

公司经营以市场为导向，以创新为动力，以回报社会为己任。将企业的发展与社会责任的担当紧密联系在一起，践行“社会之责大于企业之利”的价值观，在实现企业发展的同时，积极参与社会建设。

### 1、务实诚信经营，造福地方经济

公司在努力经营，追求发展的同时，积极带动各属地人员就业，依法缴纳各项税费，2019年度，公司产值快速增长，缴纳税金超过 27.2 亿元，为公司各产业园创造了良好的经济和社会效益。

### 2、社会责任，参与全球抗疫

**参与雷神山和火神山医院建设。**2020年1月25日，三一重工紧急协调经销商与客户火速驰援武汉，全力组织 106 台设备（挖掘机、混凝土泵车、起重机等）和 40 名服务人员参与武汉雷神山和火神山医院建设工作，顺利完成了场地平整、砂石回填、土方浇筑等重要环节



的施工。

网友送三一设备“大红”（混凝土泵车）“送高宗”（起重机）、小黄（挖掘机）的等昵称。与此同时，三一设备还参与了全国各地“小汤山”医院。



疫情暴发初期全球采购防疫物资支援国内。公司号召发动全球 40 多个国家的员工和经销商，在全球采急需的医疗物资，支持国内抗疫。公司共向国内公益组织捐赠口罩 190 多万个，防护服近 17 万件，手套 40 多万只，护目镜 2 万多个。



海外抗疫支援。随着疫情在全球扩散，3 月 13 日，公司紧急调拨

首批 5 万个口罩支援德国。在捐赠包装箱上，印有一句德国谚语：山和山不相遇，人和人要相逢，与全球人民同舟共济、共抗疫情。3 月 23 日，第二批 8 万个口罩，从长沙产业园发往 9 个国家。这批口罩将主要为三一全球合作伙伴提供支持。



**口罩生产线：**公司快速建成了一条口罩生产线，解决当下防疫物资缺口难题。目前每天产出 20 万片口罩，其中平面口罩 10 万/天，N9510 万/片。

## 六、响应国家扶贫部署，实施精准扶贫

利益相关方	利益相关方的关注	公司举措
社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 精准扶贫、摆脱贫困</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与贫困地区建设，助力脱贫步伐</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 教育扶贫、健康扶贫、产业扶贫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 学校教育，助力贫困地区与群体教育</li> <li>• 参与贫困人口高发疾病救助、贫困儿童营养改善</li> </ul>

三一重工积极响应与落实国家关于脱贫攻坚的战略部署，结合企业优势采取多样化的扶贫方式。为全面贯彻《国务院关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知》精神，2019年，三一重工与三一公益基金合作，投入1074.97万元开展精准扶贫，参与贫困地区建设、产业发展脱贫、教育脱贫及公益扶贫等精准扶贫公益项目，共资助贫困地区建设项目3个、教育扶贫项目11个以及健康扶贫项目2个，其中9个为2018年参与项目的持续投入。公司下属单位湖南三一工业职业技术学院向学生发放助学金269.37万元。

### 1、贫困地区建设，助力脱贫步伐

**加快贫困户脱贫步伐和生活改善：**秉持“赋贫者以机会，助志者至卓越，促产业之进步，倡发展可持续”的基本理念，定向捐赠湖南省贫困村道童村，资助当地因病因学因危改致贫的贫困户129户和特困户116户、生活困难老人222人等，支持村级公共服务水平提升、基建维修等，助力道童村尽快实现脱贫目标。

**从精准扶贫走向乡村振兴：**2019年，启动“乡村振兴旗舰项目”，以湖南省涟源县道童村为支点，通过社区实践、行业推动和政策倡导工作，探索乡村发展实践经验，助力国家乡村振兴战略。

**解决贫困地区群众“行路难”问题：**定向捐赠临湘市羊楼司镇黄沙村修路项目，支持当地通过修建公路等基础设施，加快脱贫步伐、改善生活，解决好“两不愁三保障”突出问题，尽快实现脱贫目标。2019年，项目已投入70万元，完成路基工程，后续还将对此项目给予支持。

## 2、教育扶贫，助力贫困地区与群体教育

### (1) 助力贫困农村早期教育

**志愿幼教，建设山村幼儿园：**与中国发展研究基金会合作，在云南省文山州西畴县开展山村幼儿园建设。该项目将在文山州1-2个国家级贫困县设立70所山村幼儿园，每年为贫困幼儿就近提供学前教育机会。项目还将招募并培训幼教志愿者，解决当地一部分大中专毕业生就业问题，同时为学前教育发展培养一批专业人才。

该项目在2019年开办了65所山村幼儿园、136个班级已完成改造，配备了相应教学设施，顺利开园。西畴县学前三年毛入园率达到74.43%，比项目实施前上升11.42个百分点，解决了2815名儿童的学前教育问题和153名本地志愿者老师就业问题。

**精准的幼儿班质量提升：**与互济公益基金会合作，推动农村幼儿班教师水平的提升。在云南省文山州富宁县的33个基于社区的、本土化的农村幼儿班，实施教师培训和幼儿班督导管理支持，从而提高39名农村幼儿园教师的教学水平，让约906名儿童实现就近、有质量的学前教育服务。

**村级幼儿班模式与质量的精准评估和改善：**与北京大学教育财政研究所合作，对云南省文山州“一村一幼”政策试点下的未来希望幼儿班项目模式的成效进行评估，从而更精准、更科学地提升农村幼儿班教育水平。未来希望幼儿班有别于乡镇中心园的办学模式，更精准

地服务乡村当地需求。通过科学严谨的评估，项目组一方面考察项目的成效、影响力、成本效益，为项目模式的推广奠定科学基础，服务更多偏远山区儿童；一方面推动政策制定者在投入学前教育硬件资金的同时，考虑增加一定比例的投入在软件上。本次评估涉及 26 个“一村一幼”幼儿班和 39 个村/镇/县级幼儿园，辐射约 1338 名儿童，2019 年，项目投入 40 万元。

**职业培训促进农村儿童养育长远发展：**与陕西师范大学教育实验经济研究所合作，开展农村婴幼儿发展引导员的职业培训，助力国家卫计委探索婴幼儿养育师职业标准。该项目通过精准地与当地中等职业院校合作，设立教学培训试点，不仅解决当地贫困学子就业问题，同时培养出第一代婴幼儿早期发展引导员，切实提升中国农村儿童早期养育质量。本项目预计覆盖 2000 名贫困农村地区 0-3 岁婴幼儿。

**贫困留守儿童早教服务：**与北京春晖博爱儿童救助公益基金会合作，为生活在河南省叶县的 0-6 岁留守儿童和其照料者特别设计早期教育干预项目，尊重儿童发展的规律，围绕儿童的兴趣爱好和需求，整合家庭、学校和社区的力量，依托儿童活动中心，通过“育儿技能”、“学前教育”和“社区参与”三方面的内容，为留守儿童创造一个滋养型的环境，促进他们在身体、语言、认知、社交和情感领域的全面发展，从而让他们为日后进入小学阶段的学习做好准备。



学前儿童正在儿童中心进行阅读活动

**贫困地区 0-2 儿童早期干预服务：**与陕西妇源汇性别发展中心合作，为 0-2 岁儿童提供早期刺激和发展的干预服务，按照 5 个发展领域，开展早期刺激和发展游戏活动。本项目借助国务院妇儿工委的儿童之家项目平台，在陕西省 30 个儿童之家接受和开展为 6 月龄-36 月龄设计的 600 个早期刺激、游戏课程活动；借助宁夏自治区妇联和民政厅合作建设的 200 个儿童之家和妇女之家平台，为 6 月龄-36 月龄的儿童和家长，完成 600 个早期刺激、游戏课程活动，使自治区妇联和民政厅接纳项目的模式和干预方法，使更多儿童收益，2019 年，项目再投入近 24 万元。



村民正在进行儿童之家环境布设

**可持续的早教模式探索服务：**与成都童萌社会工作服务中心合作，通过普惠性社区早教公益产品的开发与输出，提升 0-3 岁儿童家庭的支持环境，为中低收入家庭探索可持续的儿童早期发展服务。本项目以 4 家亲子园作为研发实验中心，辐射全国 30 家亲子园，为近 1000 个家庭提供儿童早期发展服务。2019 年，该项目投入 20 多万元。

**赋能幼儿家长的儿童早期发展服务：**与上海闵行区活力社区服务中心合作，总结其多年的处境不利儿童早期发展社区服务经验，使贫困家庭儿童获得的公益性早期发展服务得到提升。上海闵行区活力社

区服务中心的儿童早期发展服务亮点在于赋能家长，在提升养育人的养育能力的同时，为其提供职业发展空间，增强养育人自我认同能力和自信心，进而为孩子提供一个良性的成长空间。2019年，项目共计投入50万元。

**扎根社区的儿童早期发展服务：**与广州法泽社区公益基金会合作，为其项目点的早教工作者研发专业的培训课程，支持早教服务下乡，填补农村儿童提供早期发展服务的空白，助力农村儿童早期发展。2019年，广州法泽社区公益基金会辐射的公益早教中心达30家，近1404个家庭受益。2019年，项目共计投入55万元。

## （2）助力改善乡村学校教育

**在线支教模式的评估与提升：**与北京大学教育财政研究所合作，对德清县优来公益服务中心的“以县带村在线支教项目”进行评估。该项目依托在线课程平台让学生直接享受县城专业教师上的课程，有效提升教师教学能力和区域教育质量，已覆盖甘肃庆城105所小规模学校。通过科学的评估，一方面可以以坚实的数据为支撑，精准解决偏远地区小规模学校的师资数量和质量问题；另一方面，也借助标准化总结和成本效益分析，为向全国推广从而更大范围解决中国乡村教育资源缺乏的问题做准备。本项目预计辐射4401名学生。2019年，项目共投入35万元。

## （3）帮扶贫困学子圆梦大学

**“圆梦助学”行动：**圆梦助学行动是运作型和研究型助学扶贫项目，以帮助贫困学子跨越农村教育瓶颈从而实现脱贫为目标，通过资助中西部地区贫困学生并分组跟踪研究，探索科学的资助模式，实现

教育脱贫的效应最大化。“圆梦助学”支持学子从高一至大学乃至更高学历的求学费用，共于 2013-2016 年招募了 4 届学子 1000 余人，申请及受资助学子来自于中西部 21 个省、自治区、直辖市的贫困地区，覆盖 10 余个中西部贫困县、293 所高中在内的 20 个民族。本项目 2019 年获选国务院扶贫办社会扶贫司评出的“社会组织扶贫 50 佳案例”。2019 年，圆梦助学项目共投入 165 万元。

### 3、健康扶贫，助力提升农村基层医疗水平

#### 贫困人口高发疾病救助

**救助尘肺农民，减少因病致贫：**与大爱清尘公益基金会合作，在湖南省衡阳与娄底两市，建设尘肺农民康复中心，积极引导尘肺农民的康复建设，并通过精准的产业扶贫模式，切实改善患病人群的健康状况并提高其生活质量和生计，减少和缓解因病致贫的现象。本项目预计帮扶 3000 名建档立卡贫困人口。2019 年，项目投入 50 万元。

#### 改善贫困儿童营养状况

**农村儿童营养项目的精准评估和改善：**与上海联劝公益基金会合作，邀请上海纽约大学专家团队，用科学精准的评估，测评“一个鸡蛋”项目对儿童两童营养状况改善的效果和累积效应。“一个鸡蛋”项目通过为贫困地区孩子每天提供一个鸡蛋，致力于提升贫困儿童的营养状况。本次评估不仅可以精准衡量项目的成效和累积效应、为改善更多贫困儿童的营养状况提供依据。本次评估辐射 1400 名贫困儿童。

## 展望未来

2020年，公司将全面坚定的推进数字化转型，推动国际化战略，加强研发创新，聚焦主业、提质降本，抓好人才引进与培养。公司将坚持长期主义，加深对经营环境、核心能力和理想使命的共识，抓住数字化机遇，重视风险和周期，实现高质量发展，坚守信念和价值观。企业的高质量发展将为地方经济、股东、客户、员工创造更高的价值。“社会之责大于企业之利”是公司一贯坚守的核心文化，公司将一如既往地承担社会责任，努力促进公司、股东、客户、员工、社会及环境的和谐发展和共同进步。

2020年，新冠肺炎疫情突发，经济发展面临的挑战前所未有，国家统筹推进疫情防控和经济社会发展，经济社会运行逐步趋于正常。

当前公司正处在历史最好的时点，三一将坚持长期主义，抓住数字化机遇，重视风险和周期，实现高质量发展，坚守信念和价值观。

三一人将“只争朝夕、不负韶华”，将三一打造成制造业的世界级头部企业，为实现中华民族伟大复兴的中国梦，做出应有的贡献。