

# 2019 年度社会责任报告

—— 九牧王股份有限公司 ——



**JOEONE**

## 目录

关于本报告.....	2
第一章公司基本情况.....	3
第二章公司治理.....	3
一、不断完善公司治理结构.....	3
二、严格对内幕信息及内幕信息知情人进行备案管理.....	4
第三章企业文化与员工责任.....	4
一、企业文化.....	4
二、践行企业文化.....	5
三、员工责任.....	6
第四章维护投资者权益.....	13
一、规范信息披露.....	13
二、重视股东回报.....	13
三、增进与投资者的互动.....	14
第五章 维护供应商、客户与消费者权益.....	15
一、坚持“共赢”原则，与供应商共同成长.....	15
二、完善服务体系，与客户和谐发展.....	15
三、持续坚持“为顾客满意服务”的原则.....	16
第六章 关注环保 强化公共责任.....	17
第七章 力行公益 回报社会.....	18
第七章 结束语.....	20

# 关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2019 年度社会责任报告是九牧王股份有限公司依据《公司法》、《证券法》及上海证券交易所（以下简称“上交所”）《关于做好上市公司 2019 年度报告工作的通知》等相关法律法规，向社会公开发布的第九份企业社会责任报告，披露了公司在促进员工发展、保障客户与合作伙伴利益、投资者回报、环境保护及力行社会公益慈善等方面所履行的社会责任的具体的实践及绩效。

本报告主要依据《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《上市公司 2009 年度报告工作备忘录第一号内控报告和社会责任报告的编制和审议》附件 2《<公司履行社会责任的报告>编制指引》的披露建议进行编制，并参考中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》，以及全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指引》等文件。

为了便于表述与阅读，报告中的九牧王股份有限公司根据行文具体情况，简称为“公司”、“九牧王”和“我们”。

# 第一章公司基本情况

九牧王股份有限公司前身九牧王（中国）有限公司成立于 2004 年，主要从事男装的设计研发、生产、销售及品牌推广，产品包括男裤、茄克及其他服饰类产品。公司是中国领先的商务休闲男装品牌企业，领跑中国男裤及茄克市场。根据中华全国商业信息中心对全国重点零售企业（主要为百货）的销售统计数据，截止 2018 年度，“九牧王男裤”连续 19 年荣列同类产品市场综合占有率第一位。

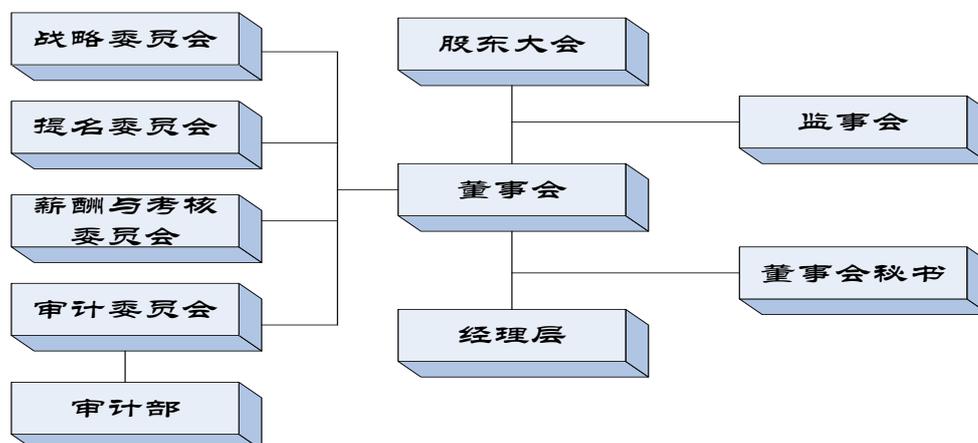
公司于 2011 年 5 月 30 日在上海证券交易所挂牌上市。截至目前，公司的总股本为 57,463.715 万股。

# 第二章公司治理

## 一、不断完善公司治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律、法规的要求和《公司章程》的规定，建立起科学、系统、完善的公司治理结构，规范公司运作。公司高度重视并不断健全、完善由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的公司治理结构，制定并不断完善相关的议事规则与制度，使股东大会、董事会、监事会的运作合法合规，并做到各司其职、权责分明、协调运转、有效制衡，既有效维护了股东的合法权益，也提高了公司的运营效率。在报告期内，公司共召开 2 次股东大会、6 次董事会会议、4 次监事会会议。

公司的治理结构图如下：



## 二、严格对内幕信息及内幕信息知情人进行备案管理

公司严格按照《内幕信息知情人登记管理制度》的规定对内幕信息及内幕信息知情人进行登记备案。报告期内，公司在进行定期报告的编制和审议过程中按照要求进行了内幕知情人和重大事项进程的登记管理工作。

## 第三章企业文化与员工责任



### 一、企业文化

**【使命】**——时尚生活，美好向往；

**【愿景】**——成为精英生活的时尚产业引领者；

**【核心价值观】**——顾客为先、品质为本、拥抱变化、团队协作、实现共赢；

**【文化基因】**——九牧王传芳、牧心者牧天下；

**【管理理念】**——管理观、团队观、人才观、处世观、工作观、敬业观、服务观、成本观、学习观、绩效观、品牌观、市场观、变革观、危机观、责任观、共荣观。



## 二、践行企业文化

为了弘扬企业核心价值观，实现公司使命和愿景，2019年，公司举办了一系列企业文化活动，不断履行着“时尚生活，美好向往”的使命：

### 九牧王携“新方针”开启年会

1月21日，九牧王在厦门国际会议中心召开2018年会暨表彰大会，发布2019年的工作方针——“树匠心 敢突破 赢未来”。全体九牧王人将秉承着这个方针，在2019年使命共担，拼决心、拼创新、拼效率。



### 烈士陵园祭扫活动，传承爱国精神

4月5日，公司组织九牧王党委制造中心支部的党员、职工及职工子女前往泉州公岭烈士陵园开展清濛祭扫活动，共同缅怀革命先烈，把烈士精神转化为强大的精神动力，传承爱国主义精神，培育和践行社会主义核心价值观，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。



### 九牧王匠心致敬“家国建设者”

五一劳动节前夕，公司携记者走进九牧王泉州清濛制造中心，探访了西裤生产中心生产部经理、IE部经理、全国劳模、高级培训师等劳动者代表，记录他们辛勤劳动的模样，并向公司所有在一线岗位中默默辛勤付出的劳动者们致敬，他们是一群人的缩影，更是九牧王“匠心精工”的符号。



### 三、员工责任

公司历来注重员工的利益，注重提升员工的幸福感，注重最大限度地发挥员工的知识和技能，公司通过完善职业发展和薪酬管理体系、优化工作环境、给予员工人文关怀、举办员工活动等途径来履行公司对员工的责任。

#### 1、员工职业发展

公司高度重视员工的职业发展，通过不断完善公司激励体系为员工提供上升通道；同时定期或不定期举办各类培训，为员工提供多元化的职业发展平台。

公司在人力资源管理实践上强调在组织发展规划的背景下，结合员工的绩效表现以及职业发展规划来识别员工教育和培训的需求，采取外聘专业讲师授课、参与项目、外部培训、内部讲师授课、导师等多渠道、对员工进行生产技能、专业知识、管理科学、法律法规、英语、计算机甚至心理健康知识等全方位培训，并成立了“女职工周末学校”，在“留、育、选、用”这四个方面促进员工全面发展。



公司人力资源规划图

为培养和发展承接战略的关键岗位人才，完善人才发展体系，2019年，公司组织了储备主场培训、办公系统拓展特训、A级工序人员竞赛；公司控股孙公司上海新星通商服装服饰有限公司开展了全国零售管理专项培训和为期4天的泉州制造园区成长培训；信息管理中心举办了CIS沟通影响力培训等活动。除此之外，公司还开展了一系列培训工作：

### 2019年内训师培养项目

---

5月21日，公司启动九牧王2019年内训师培养项目，通过这个项目将公司优秀的员工培养为内训师，把他们的优秀经验进行沉淀萃取再传播，培育出更多就业能力强的优秀员工。



### 九牧王成立管理学院并组织培训

---

5月31日，九牧王管理学院揭牌仪式在泉州清濛制造园区隆重举行。

九牧王管理学院开展了2019年全国区域仓储主管培训，为各区域分公司仓储人员的互动以及知识共享提供了一个良好的平台。



### 阳光团队系列培训活动

---

2019年7月3日至7月7日，公司开启阳光团队系列培训活动，让员工通过培训更好的认识自己，明确职业生涯规划，了解企业文化知识，在践行企业价值观的同时，掌握好基础商品知识。此外，培训还增加了户外拓展内容，更有效地提升了团队的凝聚力。



## “启航计划” 职场新人培训

7月19日，公司组织了“启航计划”职场新人第一阶段培训，帮助“职场新人”熟悉职场环境，掌握工作方法，融入所属团队，成为受领导赏识和同事欢迎的“新鲜血液”。

10月26日，公司召开“启航计划”职场新人第二阶段培训，新人们在老师引导下做好对未来的工作规划与成长计划。



## 九牧王读书分享会

公司在厦门总部开展了《关键对话-如何高效能沟通》的读书分享会，通过案例分享，结合书籍中的方式方法，引导学员结合案例思考，提高员工的沟通能力。

2019年9月，公司在泉州也组织了88名伙伴报名参加读书分享会，读书分享会为员工提供了学习交流的平台，促进了员工学习习惯的养成。



## 九牧王分公司持续在学习

九牧王全国分公司每季度都开展新品的开季培训，强化终端员工对新品的认识；2019年10月，九牧王管理学院组织分公司参加“企业决策沙盘模拟”，加强分公司管理层的宏观意识和大局观以及战略思维能力；此外，公司还开展2019全国运营集训营培训，促进全国零售爆破活动开展及零售教练带教能力。



## 2、员工薪酬

薪酬管理是公司管理中关键的一部分，只有合理高效的薪酬管理政策，才能激发员工的积极性和凝聚力。

### 薪酬管理原则

- ◇ 基于绩效付薪
- ◇ 关注内部公平性和外部竞争力两个因素

### 薪酬架构

- ◇ 办公人员：宽带薪酬架构
- ◇ 一线工人：基于技能及效率计件工资制
- ◇ 一线导购：基于业绩的提成工资制

### 激励政策

- ◇ 关注内部公平性，鼓励内部人才跨部门、跨职能、跨组织流动；
- ◇ 关注外部竞争力，提高公司吸引、保留优秀人才的能力；
- ◇ 实施绩效管理，持续提升员工能力及组织绩效；
- ◇ 员工收入与公司经营指标、部门业绩、个人绩效挂钩，激励、保留高绩效员工。

## 3、员工福利

公司自成立起一直将员工视为最大的财富，让员工最大程度感受到公司的关爱与照顾是公司始终追求的目标。公司致力于在方方面面为员工谋求福利，为了让员工拥有健康的体魄，特地在泉州、厦门办公场所设置员工健身中心，配备各类健身器材供员工工作之余锻炼。为了让员工在辛勤工作后能够尝到满意可口的饭菜，公司对食堂各个方面进行了严格的要求，2019年，公司重新装修了厦门运营中心的员工食堂，使员工拥有更好的用餐环境和用餐体验，此外，公司也会在节假日时给予员工赠菜。

### 员工福利

- ◇ 法定福利：
  - 社会养老、失业、医疗、生育、工伤保险和住房公积金；
  - 符合条件员工享有带薪假期，如年假、婚假、丧假、病假、计生假及探亲假等；

◇ 补充福利：

- 全面完善的教育培训机会；
- 年度体检、午餐补贴、返乡差旅费报销、贺仪慰问、节日福利、生日庆祝等。

2019年，公司还举办了一系列丰富员工日常生活的活动：

### 九牧王员工之多彩节日活动

儿童节——6月1日，“宝贝拯救大行动”儿童节活动于厦门九牧王运营大楼开展，来自各个中心的22组家庭参与了活动，活动促进了亲子关系；公司在泉州也组织了爱心屋六一活动，对日常表现出彩的宝宝进行嘉奖，让每个小孩收获快乐。

端午节——6月17日，公司为泉州、厦门的员工发放粽子同庆端午。

教师节——9月10日，九牧王厦门总部为内训师团队送上教师节礼物，感谢他们为知识的传承奉献自我，助力公司人才培养。

中秋节——9月11日，九牧王举办一年一度的员工中秋节系列活动，厦门及泉州的员工参与了DIY月饼活动及博饼活动，活动中员工们其乐融融，欢声笑语赋予这个节日不一样的意义。

圣诞节——12月24日，恰逢圣诞节来临之际，公司举办了送苹果、抽卡片兑礼物等一系列圣诞节活动，让全体员工在轻松愉悦的氛围里，感受到和谐、友爱的企业文化氛围，增进了企业的凝聚力和员工对企业的归属感。



## 2019 年员工沟通会



4月26日，在厦门总部召开了2019年第一季度员工沟通会，40位新进员工参与。沟通会搭建了与公司管理层面面对面交谈、反馈心声的平台，促进近期入职新员工之间的沟通交流、了解员工对公司的所思所感。

## 员工子女“七彩之夏”夏令营



7月15日，公司开展了厦门员工子女“七彩之夏”夏令营，在暑假期间安排班车接送员工子女，孩子们在团队生活中培养了自信与独立，还参加了架子鼓、电子琴、街舞、唱歌等兴趣课程，通过兴趣小组帮助家长发现孩子们的兴趣爱好，公司用实际行动来证明了将员工放在心里。



## 首届九牧王趣味消防运动会



7月31日，公司及厦门市思明区消防大队联合举办了“首届九牧王趣味消防运动会”，有别于以往的讲座、演习等形式，今年的消防活动以消防服穿衣大比拼、水带保龄球、水枪打靶、灭火毯扑救等趣味竞赛的方式带领全体员工们学以致用，活动吸引来自公司各个部门共130名员工参与，火热的气氛感染了在场的每一个人。

## 九牧王退休员工欢送会



8月16日，九牧王为4位退休员工举办了欢送会，公司董事会成员以及各部门负责人、分公司负责人和退休员工部门同事代表近70位莅临欢送会现场，感谢4位退休员工对公司做出的重大贡献，并献上真挚的祝福。

## 2019年核心管理团队拓展活动

10月11日，九牧王开展2019年公司核心管理团队拓展活动，旨在加强分公司与总部中高层管理之间的交流融合，打破内部壁垒，提高全体管理的团队凝聚力、协作能力和执行力。



## 九牧王30周年庆典活动



10月11日，九牧王30周年庆典在清濛制造园区隆重举行，3600多位员工参加了庆典活动。活动一开始，全体员工举行了升旗仪式，共同庆贺建国70周年及九牧王成立30周年，升旗仪式后，900多位员工在教练的带领下进行悦跑比赛，此外，园区内还开展着拔河、跳绳、保龄球、高管座谈会、九牧王历史文化长廊观光等活动项目。公司还特地在这次庆典活动为优秀个人及团队进行表彰，全体员工在晚宴上欢聚一堂，共同为九牧王庆生，30周年庆典也在灯光与欢呼交融的舞台中落下帷幕。

## 第四章维护投资者权益

### 一、规范信息披露

公司严格按《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及本公司章程、《信息披露与投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《年报信息披露重大差错责任制度》等制度的规定，切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息，并做好信息披露前的保密工作，切实维护社会公众股东的合法权益。2019年公司发布定期报告4份，临时公告45份，未出现重大差错。

### 二、重视股东回报

公司高度注重股东回报，《公司章程》规定：公司采取积极的现金或者股票方式分配股利，在公司当年经审计的可供分配利润为正数且符合《公司法》规定的分红条件的情况下，公司每年度采取的利润分配方式中必须含有现金分配方式。如无重大投资计划或重大现金支出发生，公司每年度现金分红金额应不低于当年实现的可供分配利润总额的10%；最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。

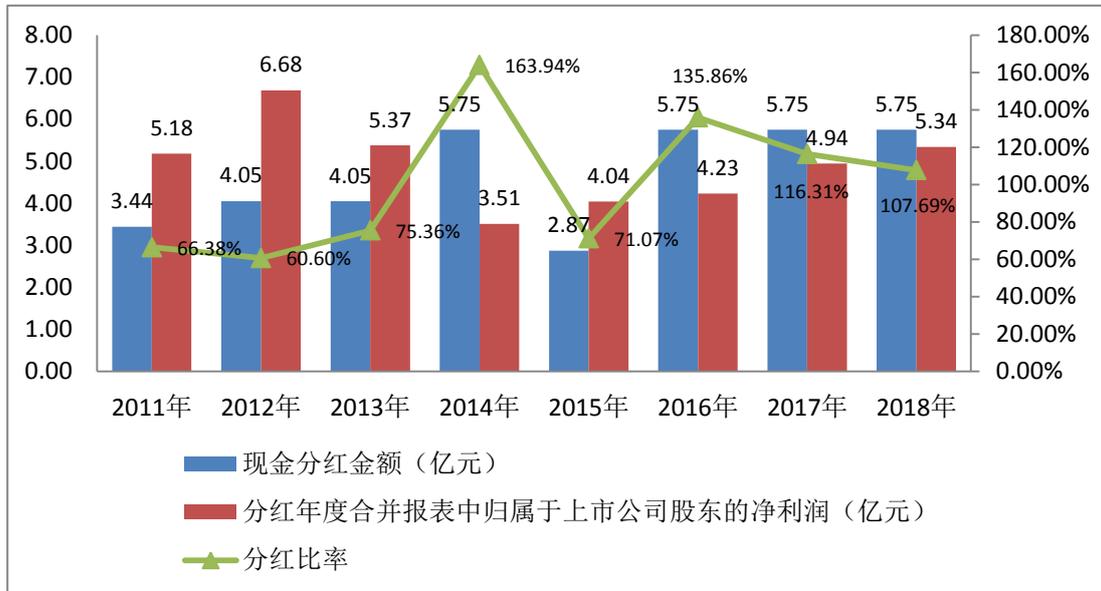
2017年8月，为进一步完善公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报股东，2017年第一次临时股东大会上审议并通过了《未来三年股东回报规划（2017-2019年）》，规划提出公司可以采取现金方式、股票方式或者现金与股票相结合的方式分配股利。公司盈利且现金能够满足公司持续经营和长期发展的前提条件下，在足额提取法定公积金、任意公积金以后，在具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现可分配利润的70%。在确保足额现金股利分配的前提下，公司董事会认为发放股票股利有利于公司整体发展及全体股东整体利益时，可以另行采取股票股利分配的方式进行利润分配。

2019年5月20日，公司2018年年度股东大会审议通过了2018年度利润分配方案，本次分配以利润分配实施股权登记日（2019年6月3日）登记在册的

公司总股本 574,637,150 股为基数，每股派发现金红利 1.00 元（含税），共计派发现金红利 574,637,150.00 元，剩余未分配利润 55,781,333.40 元，结转以后年度分配。

公司自 2011 年上市以来，累计现金分红 37.40 亿(税前)，分红比例达 95.18%。

现金分红情况如下图：



公司现金分红情况

### 三、增进与投资者的互动

公司注重与投资者的沟通交流，不断完善与投资者的沟通机制，注重加强与投资者的双向沟通，建立与投资者的良好关系。公司通过公司主页的投资者关系栏目、投资者咨询电话、投资者信箱、上证 E 互动平台、公司现场接待、参加业绩说明会等多种方式，与投资者保持良好的沟通。

2019 年，公司通过参加集体网上接待、在内部平台发布《证券月刊》和《监管信息月报》、在公司官网发布投资者权益保护教育系列内容等活动，进一步加强投资者教育，培育长期投资、价值投资文化，持续提高中小投资者的专业知识和风险防范意识。

投资者关系	投资者教育 / INVESTOR EDUCATION	
信息披露	内容列表	
公司治理	新中国70年奋斗历程与宪法	2019-11-22
股票信息	2019年投资者保护案例三：闹市前委托未成交暴露服务器时间滞后	2019-10-25
投资者服务	2019年投资者保护案例二：闹市前委托未成交暴露服务器时间滞后	2019-07-12
内幕交易防控	2019年投资者保护案例一：投资者误入克隆网站被骗	2019-06-14
投资者教育	欢迎参加第二届“股东来了”投资者权益知识竞赛活动	2019-04-29

公司官网的投资者保护专项内容

## 第五章 维护供应商、客户与消费者权益

### 一、坚持“共赢”原则，与供应商共同成长

公司不断加强供应商的管理，建立了公平、公正的评估体系，定期对供应商并进行考核评估并根据考核评估结果确定合作供应商，同时从中评选出优秀供应商与其签订战略合作协议。为更好地加强供应商的管理，推动公司供应链管理体系建设，公司对供应商进行梳理和分级，并逐步调整供应商结构，提升生产型供应商占比，降低中间商占比。加强与战略供应商的合作，在商品研发阶段合并雷同面料，加大单款面料采购量，降低单位采购成本。

2019年，公司召开年度供应商沟通会议，与供应商进行交流，倾听供应商就公司供应链体系的改进建议，双方就合作中遇到的问题进行分析讨论。

2020年，国内新型冠状病毒疫情逐渐平稳并实现基本阻断，公司在做好疫情防控的同时，也努力帮扶供应商企业进行全面复工，用实际行动表明与供应商伙伴们一起共克难关的决心。

### 二、完善服务体系，与客户和谐发展

公司重视与客户的长期合作，进一步完善服务体系，公司定期对加盟商进行培训，将公司收集、整理分析的市场销售数据与加盟商分享，给予其对市场变化

及时调整销售策略方面的指导建议；公司指派专业人员给予加盟商装修、饰品陈列方面的指导，不定期组织终端店长及销售人员进行培训。

2019年，公司继续在零售、商品、渠道等方面对加盟商进行差异化帮扶，鼓励优质加盟商跨区经营，组织有潜力发展的加盟客户进行大商品培训管理培训，到优秀加盟客户现场进行交流学习，复制推广加盟商分类管理的经验，以此来提升加盟客户店铺的运营管理、商品生命周期管理和商品盈利能力管理。

2019年8月13日，公司特别举办了“匠铸未来，荣耀同行——九牧王30周年加盟商答谢晚宴”，感谢30年相扶相持的加盟商，公司表示，未来将尽己所能为加盟商伙伴们提供更好的服务，希望双方共同围绕消费者日趋升级的需求，一路同行，携手共赢。



九牧王30周年加盟商答谢晚宴

### 三、持续坚持“为顾客满意服务”的原则

公司奉行“四心”的服务文化，即诚心、热心、精心、细心，以“6S”<sup>1</sup>为服务标准，强调从消费者的角度审视我们的服务，努力把这种理论贯穿于整个服务过程中。服务前，从消费者的角度出发考虑消费者的需求；服务过程中，留心观察、认真询问消费者的需求；服务后，积极追踪消费者的需求。

在售后服务方面，公司设立了客户免费投诉热线，并在各地设有售后服务机构，对出现的质量问题及时跟踪处理，一方面保证消费者的利益，另一方面了解消费者的需求和公司产品质量状况，持续提高质量管理水平。

公司还制定了《售后服务制度》、《商品退货责任规定》，对符合公司制度规定的售后、商品问题必须及时处理、记录，对产品在使用过程中出现的问题进行

<sup>1</sup>6S，即 Satisfied 满意、Speedy 快速、Speciality 专业、Smiling 微笑、Sincere 诚挚、Super 卓越

汇总、分析，及时给予跟踪处理，同时为公司今后产品改进提供依据。公司每年还针对性地进行顾客满意度调查，了解顾客的需求及公司产品质量现状，为公司改进质量管理创造机会。

2019年，公司把会员招募活动与商品推广有机结合，提升了开卡吸引力，强化了会员目标管理，此外，公司还按日、周、月进行跟进管理，强化会员回访制度的执行，举办VIP会员活动，增加与会员的互动频率。截止2019年12月，九牧王品牌会员系统的人数已达到250多万。

## 第六章 关注环保 强化公共责任

公司主营为服饰的设计生产销售，在服装的生产过程中不会产生重大污染。公司坚持“模范守法，经营绿色服饰；节能降耗，提高经济效益；减少污染，创造优美环境；持续改进，实现清洁生产”的环境保护方针。在生产过程中，公司严格遵守国家有关环境保护法律法规，生产经营活动符合国家有关环保要求，并结合实际情况制定了《环境与安全运行控制程序》、《环境分析控制程序》、《监测与测量程序》、《应急准备与响应预案》、《纠正措施与预防措施管理程序》等一系列制度，对生产过程中产生的废水，废气，固体废弃物，噪声等污染源和污染物有效的控制和治理。公司于2001年、2005年、2008年分别通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、中国环境标志产品认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证等环境、职业健康安全管理体系要求。

公司始终把节能减排降耗、资源综合利用作为提高综合竞争力的重要手段，强化生产过程实行标准化管理，引进低能耗、自动化设备，提高生产效率，降低工作时间，降低能耗消耗。报告期内公司未发生重大环境污染事件，也未因违反环境保护有关法律法规而受到环境保护主管部门的行政处罚，公司严格执行项目准入制度，合理利用资源，强化项目管理，执行资源节约，多措并举，不断创新，以达到节能减排的目的。

## 第七章 力行公益 回报社会

“牧心者牧天下”是九牧王的经营哲学，公司重视企业文化建设与员工福利，同时积极、主动履行社会责任，作为“企业公民”的一员，公司多年来不断向特殊群体、受灾群众和贫困家庭奉献爱心、提供帮助，积极地参与各种公益事业活动：向红十字会、慈善总会、公益基金会、教育机构等捐款，长期为企业所在地的小学、中学、希望工程、老年人活动中心等捐款捐物，积极为企业所在地区建桥修路等。2019年，公司依旧以实际行动关爱困难群体，肩负社会担当。

### “点亮心愿第三季——青海花儿与少年”

2019年11月12日至12月8日，公司开展了“点亮心愿第三季——青海花儿与少年”走进青海玉树囊谦县吉尼赛乡第二寄宿学校公益活动，活动收获41890次心愿点亮，22896名爱心人士表示想亲自前往青海玉树。12月26日，公司代表爱心人士为孩子们送去了羽绒服、保温杯、书包文具、篮球足球、20吨煤等沉甸甸的爱心物资，带去了社会各界人士对孩子们的挂念与关爱。孩子们拿到各自的礼物，小小的脸蛋绽放出开心的笑容，对于这些高原上的孩子来说，也许他们心中已经埋下了一颗温暖的种子。九牧王“点亮心愿”公益活动已经走过3年，我们从大凉山到贵州再到青海玉树，一次次用实际行动为贫困儿童实现心愿，守护他们的梦想。





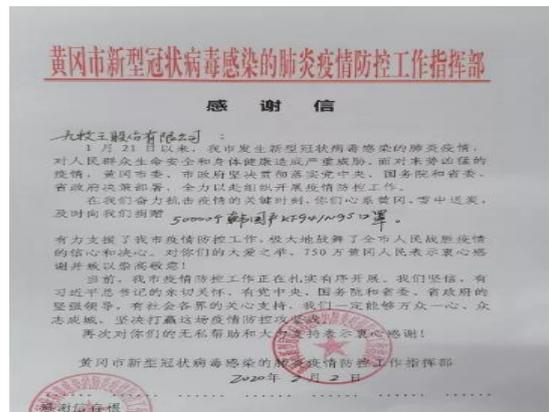
## 感恩节“爱心义卖”活动

11月28日，公司开展2019年感恩节“爱心义卖”活动，全体员工积极参与，先由员工捐赠义卖品，再由行政部门统一组织义卖，义卖当天，员工们纷纷聚集在义卖区慷慨解囊，义卖活动既提高了资源利用率，又为爱心公益贡献了一份力量。

## 九牧王驰援“新冠肺炎”抗疫一线

2020年1月31日，九牧王动员全球员工，通过韩国生产供应商认购了10万件专业医用防护口罩，并委托韩国方工作人员将10万件医用防护口罩驰援武汉疫情第一线。第一批物资已成功送至黄冈、孝感、武汉华中科技大学附属协和医院。

2020年2月4日，公司又从韩国采购了第二批11.5万件医用口罩第一时间捐赠给湖北及福建等地的定点医院。



除此之外，2019年，公司也持续为厦门和泉州的小学、中学捐款捐物，持续资助汶川地震幸存者女孩，持续参与“金秋助学”活动解决其贫困家庭的孩子上学难的问题。也许这些微薄的奉献只能带来暂时的慰藉，但我们希望积土成山、积水成渊，能唤起这个社会上各界人士对弱势群体的关注，更希望能有更多人感受到温暖与关爱。在公司企业文化的指引下，努力将社会责任融入公司运营管理中，成为指导员工工作的重要原则，不断提升企业社会责任绩效表现；以优质的服务不断满足客户需求，与供应商客户及合作伙伴保持密切关系，持续实现价值共创共享，提升公司社会价值和品牌价值；不断降低公司生产制造对环境的影响，

建设资源节约型企业，打造绿色环保企业；力行公益，扶危济困，关爱弱势群体，支持教育，与各利益相关方共同建设和谐社会。

## 第七章 结束语

公司始终将履行社会责任作为企业应尽的义务和使命，2019年，公司以优质的产品和精心的服务满足顾客，以较高的分红回报股东，以接受监督和沟通对话扩大传媒宣传，力行公益，扶危济困，并持续完善了公司治理和内部控制，营造了和谐的企业发展氛围。

2020年，公司将一如既往地履行好企业公民的社会责任，将公司业务发展与促进社会发展紧密结合，逐步建立起企业社会责任管理体系，加强公司履行社会责任的深度和广度，促进企业与社会和谐发展，接受社会各界的监督，在今后的经营管理中关注社会责任的承担，并将相关的行为准则传递给员工、消费者及合作伙伴。

九牧王股份有限公司董事会

二〇二〇年四月二十四日