

东方雨虹 2019 年度企业社会责任报告



北京东方雨虹防水技术股份有限公司
BEIJING ORIENTAL YUHONG WATERPROOF TECHNOLOGY CO.,LTD.



目录

关于本报告.....	1
公司概况.....	2
社会责任管理.....	4
一、社会责任管理机制.....	4
二、利益相关方沟通参与.....	5
三、实质性议题识别.....	9
品质经营.....	10
一、公司治理.....	10
(一) 经营指标.....	10
(二) 管理机制.....	12
(三) 企业信誉.....	12
(四) 社会认可.....	13
(五) 严控质量.....	16
(六) 国际化经营.....	17
二、合作共赢.....	19
(一) 供应链责任管理.....	19
(二) 客户责任管理.....	21
(三) 消费者权益保护.....	22
(四) 让行业在阳光下运行.....	22
科技创新.....	23
一、创新机制引领发展.....	23
二、创新平台汇聚力量.....	25
三、创新成果彰显实力.....	26
四、创新应用实例.....	27
(一) 应用技术研究及推广.....	27
(二) 创新营销系统.....	29



（三）创新管理模式.....	29
安全责任.....	30
一、安全管理体系.....	30
二、现场安全管理.....	32
三、产品安全.....	33
四、社会安全.....	33
资源与环境.....	34
一、环境管理与绩效.....	34
二、绿色生产.....	35
（一）节能降耗.....	35
（二）低碳减排.....	37
三、绿色施工.....	38
（一）雨虹标准.....	38
（二）防水工程机械化施工.....	38
四、绿色生活.....	39
人权与劳工实践.....	39
一、人才队伍建设.....	40
（一）公司员工专业结构.....	40
（二）公司员工受教育情况.....	40
二、弱势群体.....	41
（一）公平、公正、无歧视的用人政策.....	41
（二）妇女权益保障.....	41
（三）弱势群体的保护.....	41
三、基本权利与保障.....	42
（一）基本人权的保障（制度、渠道）.....	42
（二）劳工权益的伸张.....	42
（三）员工满意度.....	43
四、就业与雇佣.....	43



(一) 保障就业.....	43
(二) 促进当地就业.....	43
(三) 校园招聘.....	43
五、薪酬激励.....	44
六、福利关爱.....	44
七、工作生活平衡.....	45
八、健康安全.....	45
(一) 职业健康安全管理体系.....	45
(二) 劳动保护.....	46
(三) 职业病防治.....	46
(四) 心理健康.....	47
九、发展与培训.....	47
(一) 培训保障.....	48
(二) 职业规划与发展.....	51
(三) 职业技能培训.....	52
争做优秀企业.....	52
一、责任担当.....	52
二、爱心传递.....	56



关于本报告

本报告是东方雨虹 2009 年建立报告发布制度以来，连续发布的第十二份企业社会责任报告，是公司 2019 年度履行经济、环境、社会三大责任的真实反映。我们对相关情况做出如下说明：

报告主体：以北京东方雨虹防水技术股份有限公司为主体，包含所属分子公司、事业部及生产基地等分支机构。

指代说明：“北京东方雨虹防水技术股份有限公司”在报告中也以“东方雨虹”或“公司”表示。

时间范围：2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。考虑到披露的延续性和可比性，部分信息内容在时间上向前或向后适当延伸。

报告周期：本报告为年度报告。

编写原则：客观、规范、诚信、透明。

信息来源：相关信息和数据均来自北京东方雨虹防水技术股份有限公司及其下属的全资子公司或控股公司。

报告改进：

参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）及社会责任系列国家标准编制。

报告编制过程中邀请伙伴、员工、NGO 等利益相关方参与，发挥报告在利益相关方沟通、企业社会责任绩效监控中的作用。

编写依据：参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、GB/T36000-2015《社会责任指南》、GB/T36002-2015《社会责任绩效指标分类体系》编写。

语言版本：本报告以中英文形式发布。

报告获取：本报告仅提供电子版。PDF 版请登录公司网站 <http://www.yuhong.com.cn>，或扫描右侧二维码，获取电子版。（联系电话：010-59031914，电子邮箱：xiejj@yuhong.com.cn）。



公司概况

东方雨虹成立于 1995 年，二十余年来，为数以万计的重大基础设施建设、工业建筑和民用、商用建筑提供高品质的系统解决方案，已成为优质的建筑建材系统服务商。公司追求高质量稳健发展，以主营防水业务为核心延伸上下游及相关产业链，形成建筑防水、民用建材、非织造布、建筑涂料、建筑修缮、节能保温、特种砂浆、建筑粉料等业务板块合力的建筑建材系统服务体系。公司陆续通过欧盟 CE 认证，德国 EC1 认证、美国 FM 认证、美国能源署（EPA）能源之星认证等多项国内国际认证，并获“全国质量奖”、“全国质量标杆”、“国家技术创新示范企业”等荣誉认定。



控股上海东方雨虹、香港东方雨虹、东方雨虹北美有限责任公司等 50 余家分子公司，在上海、湖南、辽宁、广东、江苏、山东、云南、河北、陕西、安徽、浙江、山东等地建设 28 个生产研发物流基地，拥有 80 余条先进生产线。其中，从美国 R&D、意大利 Boato 引进卷材生产线 50 余条。引入德国克劳斯玛菲高分子防水材料生产设备，采用德国爱立许、西门子技术，拜耳概念设计等技术，全流程自动化生产，树立了高产能、高精度、高稳定性的标杆，实现 300 公里辐射半径，24 小时使命必达。

东方雨虹不懈地追求可持续发展，以科技进步、产品优异、服务满意和节能环保推动规模化发展。公司获批建设特种功能防水材料国家重点实验室，拥有国

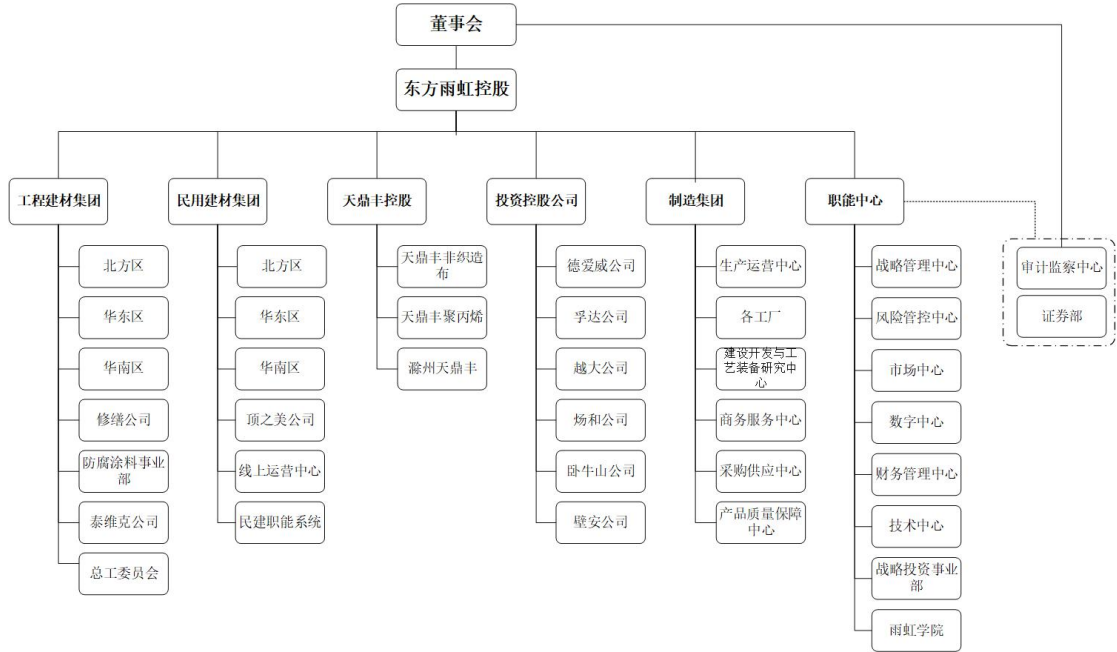
家认定企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等。研发体系日益完备，形成了产品研发、生产工艺装备、应用技术、工程施工技术四大研发中心。公司还成立职业技术学院，旨在提升标准化施工服务技能及培养具有全球竞争力的产业工人。为使研发与国际并轨，在美国建立防水涂料全球卓越研究中心。



作为建筑建材系统服务商，东方雨虹已将优秀产品及专业服务成功应用于房屋建筑、高速公路、城市道桥、地铁及城市轨道交通、高速铁路、机场、水利设施等众多领域，包括人民大会堂及鸟巢、水立方等 2008 年北京奥运场馆等中国标志性建筑和京沪高铁、北京地铁等国家重大基础设施建设项目中。公司与万科、恒大、融创等 200 余家房地产商、大型企业集团建立了长期友好稳定的战略合作关系，并通过业之峰、阔达、元洲、今朝等近 2000 家大型家装公司和建材市场走进千家万户。

实现世界东方雨虹的梦想，全力为构筑和谐人居贡献力量，全面践行“为人类为社会创造持久安全的环境”的企业使命，东方雨虹一直在路上。随着东方雨虹国际化战略的全面实施，公司生产的优质产品远销德国、巴西、澳大利亚、美国、加拿大、俄罗斯、日本、新加坡、韩国、中非、南非等超过 100 个国家和地区。

公司组织结构图



社会责任管理

一、社会责任管理机制

履行社会责任是东方雨虹企业运营的内在因子。通过全系统、多维度的责任管理理念，东方雨虹从研发、生产、销售、施工等环节入手，努力以更环保、更节能、更安全、更高效的方式持续提供更好的产品和服务，将责任理念植入到日常生产运营中。

社会责任管理体系	责任理念							
	明确社会责任				利益相关方沟通与参与			
	责任实践							
	公司治理							
	可持续发展	人权	劳工实践	资源与环境	公平运营	客户	社区参与	公益

成立社会责任工作小组，总裁任小组组长，成员包括各分子公司、各事业部总经理、各中心总监、各工厂厂长，成员之间相互配合组织本单位的社会责任推进工作。

二、利益相关方沟通参与

利益相关方	要求与期望	沟通方式	回应
政府	遵守法律法规	政策指示发布	严格遵守法律法规
	提供就业机会	扩大再生产	提供充足工作岗位
股东	公司治理	互动易 实地考察	稳健经营并如实汇报公司经营治理情况
	业绩持续增长	定期发布报告 业绩说明会 巨潮资讯	完善信息披露
员工	薪酬福利	员工调查	多维度详细的调查问卷
	培训成长	自媒体、雨虹学院交流	培训需求调查及媒体沟通
	职业发展	面对面沟通	员工权益保障
客户	优质产品和服务	售前、售中、售后服务 DMS 系统	项目质量评价
供应商	公开、公平、公正采购	供应商大会 SRM 系统	完善的招标管理
	资质审核	研讨会	合规有序经营

	诚信管理	日常业务交流	内部审计监察
行业	促进行业质量提升	产品及服务品质示范	引领行业正向发展
社区与社会 团体	参与社区发展	员工志愿活动	贡献社会
	支持公益事业	公益活动	给予专业帮助
	环境保护	节能减排	严格遵守法律法规

利益相关方沟通实例

股东 2019年东方雨虹全年发布公告128次，其中发布定期报告4次，确保投资者的及时监督和公司的透明经营。全年共组织召开股东大会4次，董事会13次，董事会专门委员会15次，监事会11次，保证公司规范运营。多次组织投资者到公司进行访问调研，向投资者介绍公司的生产经营情况和发展战略，并回答分析师关于销售模式、经营业绩、投资增速、研发能力等方面的问题。并接听投资者电话咨询百余次，回答网络咨询141次。

客户 2019年全年，东方雨虹接待1885批次考察团，共计接待22570人次。考察团重点参观了总部及生产基地的涂料和卷材生产车间、成品仓储车间，以及实验室和模型展厅。万科采筑平台还前往生产基地，直观地感受到生产基地的内部结构和东方雨虹的产品特点，深入了解。未来，东方雨虹将继续履行企业职责，以优异的产品与服务，助力合作伙伴打造更多的经典工程。

社会 2019年5月28日，在第十七届中国国际屋面和建筑防水技术展览会召开之际，东方雨虹于上海世博展览馆隆重召开2018年企业社会责任报告发布会暨深圳WTA年终总决赛合作启动仪式。东方雨虹坚持每年发布企业社会责任报告，积极履行质量承诺，接受政府部门、行业协会、社会媒体的监督，并在这一重要时刻进行深圳WTA年终总决赛合作启动仪式，切实之举支持社会体育公益事业。

员工 2019年，紧密围绕企业发展目标，深入贯彻以人为本，以专业为本，以团队为本，以执行力为本的员工发展战略，在年投入培训经费超759万元，高效有序开展面向内部员工百余场超4300小时的学习活动，覆盖12176人次。员工和企业的良好互动，能让员工在东方雨虹的平台中有序发展，认同企业文化，发挥自身价值，实现人生理想。



供应商 2020年1月10日，东方雨虹2019年度供应商大会在芜湖召开。大会以“戮力同行·共生共赢”为主题，共有150余位供应商代表受邀参会，服务范围涵盖原料类、服务类、设备类、基建类等。会上评选了“AAA”级供应商10家，“AA”级供应商22家，“A”级供应商33家。此外，埃克森等5家供应商获得“技术创新奖”称号，万华等4家供应商获得“卓越质量奖”称号。



社区 东方雨虹顺义园区研发中心携手杨镇工会、高能环境、东方雨虹建筑修缮、雨虹防水走进杨镇阳洲鑫园社区，开展公益大讲堂活动。本次公益讲堂主要就“垃圾如何进行分类、如何处理，家庭防水小技能”等话题展开讨论，期间，东方雨虹研发人员联合其他主办单位，利用自身专业知识为社区居民进行详细的普及与讲解，并现场与大家互动交流。

行业 近几年，东方雨虹参与或主持了《环保型建材及装饰材料技术要求》《单层防水卷材屋面工程技术规程》《陶瓷砖胶粘剂》《用于陶瓷砖粘结层下的防水涂膜》《预铺防水卷材》《硅烷/硅氧烷建筑防护剂中有效成分及有害物质测定

方法》《防水卷材用沥青原料技术要求》《建筑外墙及屋面用热反射材料技术条件及评价方法》《混种植屋面用耐根穿刺防水卷材》《防水沥青与防水卷材术语》《工程检测移动实验室通用技术规范》等数十个国家标准或行业标准的修订，促进行业质量提升。

社团 1月26日，2019年新春专家团拜会在京召开。团拜会以“感谢有你”为主题，由中国建筑防水协会和东方雨虹联合主办，回顾防水行业的丰硕成绩，畅谈2019年行业发展新格局。东方雨虹期望未来与更多有责任、有担当的专家一起，携手并进，砥砺前行，共创行业美好未来。



以下为东方雨虹参与的部分社团组织：

中国质量协会

中国建筑防水协会

中国房地产业协会

中国建筑建材联合会

中国建筑材料企业管理协会

北京市工商业联合会

北京市科技金融促进会

北京市科技咨询业协会

北京市建材行业联合会

三、实质性议题识别

东方雨虹通过与利益相关方的长效沟通，参照《可持续发展报告指南》(G4)相关要求，识别来自众多利益相关方的议题，从而确认东方雨虹 2019 年企业社会责任报告的社会责任实质性议题。

识别来自众多利益相关方的议题	实质性议题
东方雨虹自媒体平台互动	公司治理
客户的反馈	节能减排
社交媒体渠道	公司经营治理
投资者的质询与沟通	员工关系/人才培养
社区参与	公平合理的薪酬体系
政府相关部门的督导	能源消耗
行业协会的工作会议	股东收益
行业发展趋势的调研	劳动保护
员工合理化建议	供应链管理
股东考察与线上沟通	劳工人权
	合法纳税
	售后跟踪服务
	供应商政策支持

促进行业发展

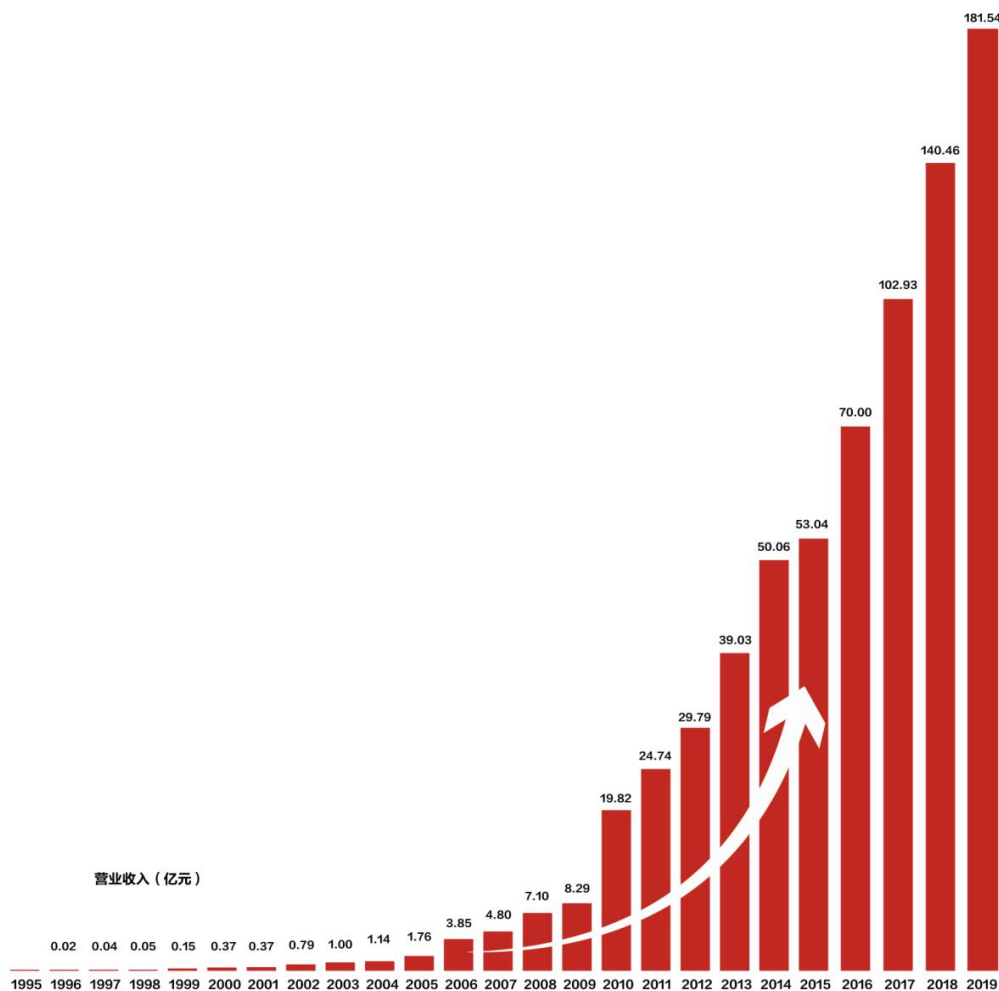
品质经营

一、公司治理

（一）经营指标

东方雨虹上下一心，全力以赴，苦练内功，强化营销，向管理要效益，向市场要效益，向股东和社会交上了一份满意的答卷。

东方雨虹在 2019 年营收、盈利均保持持续增长。2019 年，公司实现营业收入 181.54 亿元，同比增长 29.25%；营业利润 26.22 亿元，同比增长 44.24%。



2019年，面对复杂严峻的国际环境及国内“三期叠加”影响持续深化、经济面临下行压力，国家坚持稳中求进工作总基调，坚持贯彻新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，扎实做好“六稳”工作，经济运行总体平稳，发展质量稳步提升。

东方雨虹人始终将《东方雨虹基本法》作为行动标尺，初心为梦、笃定前行，坚持“去伪存真、刚骨安身、上下同欲、自我革新”十六字方针，将更高质量稳健发展作为战略定位，将风险管控放在首要位置，稳健经营、稳步发展，较好完成全年经营任务。

通过全面贯彻企业文化与核心价值观，以奋斗者为本，通过集体奋斗、长期奋斗、艰苦奋斗，不断提升企业信仰与凝聚力。高效响应公司战略定位，迅速落实组织变革，组建北方、华南、华东三大区，快速实现直销及工程渠道的有效融合，充分发挥渠道+直销“1+1>2”的优势。不断总结并推广工程渠道领域“合伙人机制”的成功经验，研究业务市场和销售模式的持续创新与改进，依托品牌及资源优势，发展认同公司文化和发展理念的合伙人。通过完善市场管理、信用管理、技术支持与服务等方式加大对合伙人的扶持力度。进一步巩固与开拓大型房地产公司的战略合作，积极拓展及延展客户资源的深度与广度，加大基础设施建设、城市新兴基建及工业仓储物流领域等非房地产领域的销售和推广力度。

为提升组织运营效率，报告期，公司推行大部制、共享服务制、扁平化管理、流程优化等组织管理举措，持续优化组织架构、优化流程、减少部门墙。按照以结果为导向的原则开展培训工作，各层级、多渠道的培训有机结合，以提升员工胜任力。继续全面推行标准化施工服务体系，通过专业化的培训与管理，提升专业化服务能力，培养并壮大具有全球竞争力的产业化施工队伍。通过加强产品、应用技术、施工装备、生产工艺等方面的研发，进一步提升公司国际化技术研发实力与创新能力。

（二）管理机制

东方雨虹在严格遵守原有制度法规基础上，进一步完善企业法人治理结构，遵守社会公德、商业道德，不断健全董事会、监事会制度，提高公司科学治理水平。

东方雨虹建立职权明确、协调运转、有效制衡的股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等制度，并在董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等四个专门委员会。公司股东按照《公司章程》和《股东大会议事规则》，根据《公司法》《证券法》等法律法规的要求行使权力。同时根据法律法规完善企业制度体系。

《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国合同法》

《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国行政许可法》

《中华人民共和国商标法》《建筑业企业资质管理规定》

在保证投资者回报的前提下，妥善处理好投资者、决策者、管理者之间，以及与各利益相关方的关系，调动各方的积极性，增强东方雨虹全面抗风险能力，实现公司可持续发展。

践行东方雨虹基本法，切实维护投资者的利益，保证及时、准确、真实、完整按相关法律法规等披露与公司有关的重大事项，保证外界及时获知公司的财务、生产经营、公司治理等情况。

持续优化东方雨虹制度文件。依据上位法的修订情况，对涉及公司规范运作的相关制度进行梳理，对部分制度的相关条款进行修改完善，并按照法律法规等的要求，履行了董事会、股东大会的审批程序。

（三）企业信誉

依法诚信纳税

东方雨虹始终秉承“依法诚信纳税”理念，加强财务管理，销售收入快速增长，入库税款稳步提升，年纳税额增长率高达 32%。

依法诚信纳税是神圣职责和光荣义务，是企业最重要的信誉品牌，是企业生存发展的第一信条。公司将各纳税申报情况作为日常考核的重要依据，凡是与纳税相关的事项，必须经过税务专员、财务主管、财务负责人三级审核把关，以准确运用税收政策，规范涉税行为，要求做到规范账务、熟知税法、正确计税、如实申报。

为保障依法纳税，东方雨虹定期开展税法知识培训，组织财务部门开展学习讨论，不断提高财务管理人员业务素质，确保专业技能紧跟国家政策步伐；积极配合税务机关进行税法宣传开展税收政策宣传，不断提高员工诚信纳税意识和税收风险防控意识；主动与税局沟通衔接，按时申报，足额缴纳税款，积极履行企业经济责任和社会责任，树立企业社会形象。

资信状况

2019年，东方雨虹获得工商银行、建设银行、交通银行、中国银行、农业银行、进出口银行、北京银行、民生银行、东亚银行、平安银行、宁波银行、北京农商行、花旗银行、汇丰银行、中信银行、兴业银行、江苏银行、广发银行、浦发银行、华夏银行、招商银行、邮政储蓄银行、上海农商行、昆仑银行、南京银行、光大银行、沧州银行、扬子银行、徽商银行等银行授信，授信总额度121.54亿元。公司及其他控股公司诚信经营，不存在拖欠银行利息和本金的情况，资信状况良好。

（四）社会认可

东方雨虹优质的产品与服务获得地产商会及行业协会等平台的认可，以下为2019年东方雨虹凭获得的部分荣誉称号：

权威认可	荣誉称号
国务院	国家科学技术进步奖二等奖

中国建筑防水协会	金禹奖金奖 金禹奖银奖
中国建筑材料企业管理协会 建筑材料工业规划研究院	2019 年中国建材企业 20 强榜单 卧牛山节能获 2019 年中国最具成长性建材企业 100 强
中国标准化研究院 中国节能协会	企业标准“领跑者”证书。
中国仓储及配送协会	中国绿色仓储与配送技术创新奖
中国房地产业协会、优采平台	标杆企业、年度“建筑黑科技”
中国房地产业协会 中国房地产测评中心 上海易居房地产研究院	上市公司盈利能力五强
中国房地产研究会 中国房地产业协会 中国房地产测评中心	开发企业 500 强首选供应商服务商品品牌 防水材料类品牌首选率榜首（东方雨虹） 保温材料类品牌首选率榜首（卧牛山） 高端水性涂料品牌首选率榜首（德爱威） 瓷砖胶内品牌首选率第四名（华砂） 硅藻泥施工材料双包类榜单第一名（洛迪） 首选特别产品类（东方雨虹建筑修缮、德爱威）
中国建筑业协会建筑防水分会	入编《优质工程防水材料与技术白皮书（2019 版）》

2019 年东方雨虹与万科地产、碧桂园、恒大集团等二百余家房地产商、企业集团建立了长期友好稳定的战略合作关系。以下为 2019 年东方雨虹凭借优质服务获得的部分奖项：

服务客户	荣誉称号
恒大地产集团	年度优秀供应商
宝龙地产	“战略合作奖” “卓越品质奖”
万科集团	A 级供应商
碧桂园	年度卓越供应商奖
正荣地产	同心共荣奖
绿城中国	A 级供应商
融创中国	优秀供应商
中海地产	年度 A 级集采供应商
富力集团	优秀合作供应商
建业地产	年度最佳服务奖
旭辉集团	优秀战略供应商
世茂集团	战略供应商特殊贡献奖
星河地产	优秀供应商
招商地产	最佳工程配合奖
招商蛇口	战略合作优秀供应商 年度 A 级供应商
时代中国	年度 A 级供应商

（五）严控质量

作为建筑建材系统服务商，东方雨虹将质量作为公司立足之本，成立产品质量监督管理中心，设置严格的产品质量控制流程；在品质经营方面，东方雨虹自2012年以来导入卓越绩效模式，建立了独具特色的东方雨虹卓越绩效跑车模型，以“合法合规经营”为基本准则，以“过程管理”为核心，坚持“质量第一”，用高品质的产品与系统服务铸就好口碑。

生产严格执行生产过程质量控制要求，将优质的自动化生产装备作为基础保障，设置关键过程控制点，并将管理职责落实到个人，岗位实施标准化作业，尽量减少人为影响，在过程中建立全面质量监控体系，通过岗位自检、关键过程专检、巡检和抽检的模式，保障生产过程质量稳定。东方雨虹为保障产品质量管理的客观性和公正性，建立完备的监督管理机制，拥有通过CNAS和CMA双重认证的检测公司，并成立了独立于研发、生产部门的产品质量监督团队，将研发、生产、检测“三权分立”，令三个环节互相配合与监督，使整个质量管理体系具有自我修复和纠正的功能，从原材料进厂到生产过程直到产品出厂实施全面的质量控制，防止产品质量出现重大波动。

通过预防质量控制系统与第三方检验监督模式，东方雨虹实现了生产全过程的产品质量控制，全力保障满足客户需求质量目标的生产。围绕“设计是前提，材料是基础，施工是关键，维护是保障”的二十字方针，大力推行防水服务体系 and 全面的施工标准化服务体系，将施工服务打造成为产品质量的一环，展现作为建筑建材系统服务商强大的综合实力。坚持把追求卓越作为一切工作的起点，不断推动企业在技术领域的核心竞争力，严格把控质量，更好地适应经济全球化的发展趋势，服务客户，以质量和品质回报社会。在品牌价值不断提升的同时，公司将继续深化质量管控工作，主动公布相关产品的废品率、不合格率，做到公开、透明，在质量把控上力求完美。质量，就是价值与尊严的起点。

实例 1 2019 年 8 月 28 日，由中国质量协会主办的“全面质量管理推进暨中国质量协会成立 40 周年纪念大会”在北京国际会议中心举行，东方雨虹受邀出席并获评“全面质量管理推进 40 周年杰出推进单位”。



实例 2 2019 年 12 月 28 日，经市场监管总局批准，中国质量报刊社主办的 2019“质量之光”论坛在北京人民大会堂新闻发布厅举行。本次论坛聚焦 2019 年市场监管和质量领域的热点话题，并就促进质量提升、推进质量共治进行深入探讨。大会同期发布 2019“质量之光”入选名单，东方雨虹获评“年度质量标杆”称号。



（六）国际化经营

2019 年，公司继续把海外市场作为国际化战略版图上的重要一环，根据海外市场的差异化布局，定制不同的外延和内生战略。在海外建立研发平台，越来越多的国际交流与合作，新闻动态受到彭博社、美联社、路透社等国外主流媒体



的关注，随着诸多国际化举措的落地实施，东方雨虹在国际市场上的声量也在不断提升。

随着东方雨虹国际化战略的全面实施，公司生产的优质产品远销德国、巴西、澳大利亚、美国、加拿大、俄罗斯、日本、新加坡、韩国、中非、南非等超过 100 个国家和地区。

实例 以下为 2019 年东方雨虹承接的部分重大国际项目：

项目名称	产品系统	项目影响力
巴基斯坦卡拉奇核电项目	TPO,岩棉板	巴基斯坦卡拉奇核电站建设项目是中巴两国政府合作项目，是国家实施“中巴经济走廊”和“一带一路”建设的重要成果，也是国家大力推动中国核电“走出去”战略的标志性项目。
埃塞俄比亚宝丽机场二期停机坪项目	YS202	宝丽国际机场位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴，是埃塞俄比亚航空的主要航空枢纽，航线遍布全国、非洲大陆外，还飞往亚洲、欧洲及北美等地。
港珠澳大桥澳门口岸-境外停车库工程	SAM920 非固化 ARC 耐根穿刺	《美国工程新闻纪录》评选的年度全球最佳及优秀工程项目结果揭晓，港珠澳大桥澳门口岸管理区项目被评为优秀机场和口岸项目。
老挝电视台改造项目	BPS202 基层处理剂	这是落实国家“一带一路”倡议和广播影视文化“走出去”战略，提升中国国际传播能力建设承担的又一对外援助项目管理任务。
新西兰保障住房	SBS BPS202 基层处理剂	新西兰政府宣布将在奥克兰公有土地上建造 34000 套保障性住房，这是 1950 年代以来新西兰规

	SAM920	模最大的保障性住房建造计划。
尼泊尔博卡拉机场项目	聚丙烯长丝土工布	老博卡拉机场的跑道只有 1400 米，新建机场是尼泊尔政府及人民追求了 40 多年的梦想，这一项目被誉为“国家荣誉工程”。
援缅甸国家艺术剧院维修项目	SBS, APP	项目建设于上世纪 80 年代末，于 1991 年正式运营，至今已有 20 余年的历史，剧院运营期间，曾多次承办中缅友谊演出与文化交流活动，反响热烈，为巩固两国睦邻友好关系起到重要作用。
马来西亚东部沿海铁路	EVA	东部沿海铁路是迄今为止中马之间最大的经贸合作项目。一期全长 590 公里，双线电气化铁路。

二、合作共赢

东方雨虹本着平等、合作、共赢的理念与合作伙伴开展深度合作，维护稳固且高效的供应链，不断将社会责任理念推广到供应商伙伴中，积极拓展公司、合作伙伴、行业的发展空间，共同应对各类环境和社会的挑战。以品牌责任为理念，为客户提供全流程、多维度、深沟通的优质服务。

（一）供应链责任管理

东方雨虹的原材料供应商主要有中石油、中石化、塞拉尼斯、巴斯夫、瓦克、巴塞尔、朗盛、烟台万华、李长荣等国内外优秀企业，经过多年合作，公司与上述公司形成紧密的战略合作关系，是这些企业在中国最大的行业客户之一。

集中采购是东方雨虹的主要采购模式，以全球化、信息化、阳光采购、可持续发展为管理理念，携手上游合作伙伴共同发展。公司采用供应商准入认证体系，以进料检验过程、采购管理过程、仓库管理过程、生产管理过程、出场检验过程、

质量管理过程、技术工艺管理过程作为供应商现场认证的主标准，以确保产品供应质量。

过程管理中引入飞检制度，从技术研发、制程控制、仓储物流方面把控质量。并开展技术、最佳实践、环保等多维度合作交流。此外，东方雨虹对中小供应商采取帮扶的态度，凭借鲜明的品牌定位，前瞻性的采购策略，协助合作伙伴解决融资、公司化运作的问题，提供完善的技术支持，实现共赢发展。

面对广大终端消费者对优质防水产品的需求，公司通过业之峰、阔达、居然之家、金螳螂等大型家装公司和建材市场的千家万店走进普通百姓家。

实例 1 采购供应中心持续提升内部服务质量，致力于供应链管理工作的全面信息化、高效化、职业化。以总拥有成本最低为目标，不断提升地方工厂采购部的供应链管理能力和绩效考核方案，以结果为导向切实提高供应链管理成效。从采购管理模式、供应商绩效、战略供应商建设等方面，建立高效供应链，联合开发推动行业技术不断更新，供应链多维度持续改进，以赢得同业及客户的尊重。成为具有共同价值观的合作伙伴，实现共赢。

实例 2 2019 年 4 月 18 日，北京东方雨虹防水技术股份有限公司和瓦克化学股份有限公司在京宣布成立联合实验室并举行揭牌仪式。据悉，双方将围绕防水涂料的基础研究应用展开广泛深入合作，共同推进高性能及绿色环保防水产品的研发。为消费者，提供更多低气味、无溶剂、环保的高性能防水产品。



实例 3 2019 年 11 月 7 日，东方雨虹与塞拉尼斯在北京签署全面战略合作协议，双方就产品研发、新兴市场开发以及在安全环保及可持续发展方面达成更深入的合作。双方致力于达成一项合作协议，以优于其他竞争技术的化学解决方案推动防水和乳液行业的可持续发展。

（二）客户责任管理

1. 竭诚满足客户需求，营销网络全覆盖

东方雨虹在华北、华东、东北、华中、华南、西北、西南等地区均已建立生产物流研发基地，产能分布广泛合理，确保公司产品以较低的仓储、物流成本辐射全国市场，在满足客户多元化产品的需求和全国性的供货要求方面具备了其他竞争对手不可比拟的竞争优势。公司在唐山二期、四川德阳、杭州建德、湖南岳阳投资建设的生产基地相继投产，优化了公司产能分布，进一步确保公司“渗透全国”的战略目标的稳步实施，更为持续、便捷地向广大客户提供公司优质产品夯实了基础。

布局八十多条国际先进生产线。各生产线年设计产能：防水卷材约五亿平米，防水涂料约一百四十多万吨，砂浆类产品约两百万吨，保温材料约四百二十多万立方米，非织造布约十五万吨。

2. 提供优质专业服务及系统解决方案

公司配备近百名技术服务人员，针对客户需求，提供有效的施工解决方案。2019 年东方雨虹为客户提供的优质专业服务明细如下：

系统解决方案（单位：份）	技术支持（单位：份）	合计（单位：份）
8589	3880	12469

（三）消费者权益保护

中国建筑防水市场龙蛇混杂，假冒伪劣现象严重。为了捍卫消费者权益，东方雨虹除了为消费者提供电话查询和官网在线查询两种防伪查询模式外，还专门成立“品牌维权部”，设立举报电话，对所获取信息进行分析并有针对性地安排人员进行取证，通过摸排线索并对掌握的证据核实后，协助执法单位进行针对性打击，保护消费者的合法权益。

实例 2019 年公司维权案件共计处理 137 起，其中通过公安机关进行执法的刑事案件 16 起；在追根溯源方面共计查处卷材制假窝点 7 个，涂料造假窝点 3 个；公安机关采取强制措施的涉假犯罪嫌疑人 20 人；在流通流域，通过市场监督管理部门查处的项目工地涉假和售假商户 100 余个、售假库房 10 余个，保障了公司利益不被侵害的同时，很大程度上维护了终端业主的利益，避免了假货导致的漏水、维修等一系列的问题的发生；并且为广大消费者无偿提供了近千次的产品真伪鉴定服务。

市场流通领域，发现侵权案件，主要是举报到当地的市场监督管理局，进行行政查处；案值较大的，达到刑事立案标准的，就直接举报到公安的经侦部门；我们通过执法部门的协助，再进行追根溯源，无论是建材市场，还是项目工地，确保购买和使用我们公司品牌的防水材料都是正品，让广大消费者放心。

（四）让行业在阳光下运行

作为中国建筑防水协会会长单位，东方雨虹为行业的发展积极建言献策，促进行业的规范发展。国内建筑建材行业集中度较低，市场竞争不够规范，“大行业、小企业”依旧是行业发展标签。其中生产企业众多，除少部分企业整体水平较高外，大多数企业规模小、技术水平及技术工艺落后，市场充斥假冒伪劣、非标产品，落后产能过剩，竞争无序，行业安全环保问题突出。东方雨虹以强烈的自律投入市场，对标国际最优秀的同行，坚持披露履责信息，坚持品质经营，以实际行动捍卫健康、正义、公平的竞争环境，让行业在阳光下运行。

科技创新

东方雨虹从公司和行业市场情况出发，以“科技创新，产业报国”为指导思想，构建日益完备的科技创新体系，将自主创新理念贯穿于生产及工程实践中，以国内领先、国际先进的创新成果，引领行业的发展方向，推动行业的进步，增强公司和行业的可持续发展能力。

一、创新机制引领发展

公司依据技术创新战略，建立了集产品研发、生产工艺、应用技术、工程技术、检验检测、海外研发、战略储备为一体的科研平台，形成了覆盖“系统设计、材料研发、施工及技术服务”的系统研发“航母战斗群”，先后承接国家“863”计划、国家重点新产品、国家火炬计划等国家项目。

科研平台

产品研发	产品研发中心
生产工艺	生产工艺装备研发中心
应用技术	应用技术研发中心
工程技术	工程施工技术研发中心
检验检测	CNAS、CMA 认证标准化实验室
海外研发	防水涂料全球卓越研究中心
战略储备	特种功能防水材料国家重点实验室

	高分子防水材料及产品研发平台 高分子材料研发中心
--	-----------------------------

在人员配置方面，公司技术中心外聘 4 位工程院院士，7 位国际知名科学家，1 位国务院津贴专家，25 位技术带头人。先后有美国、加拿大、香港地区以及国内高校与研究机构的 10 多名客座教授在本实验室开展研究或不定时的技术交流指导。研发团队拥有 22 名博士，221 位硕士，专职研发人员均具有硕士以上学历，引进留学归国科研人员 7 人、引进国外专家 4 人、院士 3 人，4 名中青年人才获北京市科技新星项目支持，2 人获顺义区优秀青年人才，2 人获北京市百千万人才工程入选者。

在机制保障方面，东方雨虹制定了《东方雨虹创新项目管理办法》《科技成果评审奖励办法》《合理化建议奖励办法》等人才激励制度，组织科技进步奖评审及技术人员职称评定，对申报的专利、发表的论文均给予奖励。鼓励技术人才参与“科技新星”“领军人才”“劳动模范”“战略储备人才”等外部人才培养项目，公司每月进行一次创新项目总结，每年开展生产工人、施工工人技术比武大赛，鼓励工人岗位成才。

公司成立跨职能小组、设立员工意见箱、采纳合理化建议、鼓励员工创新。提倡创新多维度、多领域、不设限。

实例 2019 年 3 月 27 日，特种功能防水材料国家重点实验室以“笃定创新、勇往直前”为主题，在北京召开第一届学术委员会第四次会议。会上，特种功能防水材料国家重点实验室主任段文锋汇报了 2018 年的工作成果及 2019 年重点工作。2018 年特种功能防水材料国家重点实验室先后承担国家级项目 3 项、省部级项目 4 项、获省部级科技奖励 3 项，1 项成果经鉴定达国际领先水平、2 项成果达国际先进水平，申请专利 56 项（PCT 专利 3 项）、发表论文 55 篇（SCI 论文 35 篇）、参编国家/行业标准 11 项。近三年累计实现近十亿的科技成果转化。

二、创新平台汇聚力量

东方雨虹搭建内部、外部研发平台，加强与企业、高校的合作，开展多层次的产学研合作。

公司秉持“技术第一、创新第一”的理念，多年来与美国里海大学、北京化工大学、中科院化学所、陶氏化学、巴斯夫等一批科研院所和国际知名化工企业建立合作关系。公司分别与美国里海大学建立“乳液聚合实验中心”，与北京化工大学、青岛理工大学共同研发高耐候纯聚脲弹性涂料、喷涂式高浓度自硬型橡胶沥青涂料等几十项技术成果；还与北京化工大学、天津大学、湖北工业大学等院校采取设立奖学金方式共同培养人才，促进与高校良好的合作关系。

公司结合战略发展、产品质量及施工和服务的要求，不断识别相应的法律法规及各种规章制度，以满足各相关方要求，为公司可持续发展带来资源优势。

实例 2020年1月10日，中共中央、国务院在北京人民大会堂隆重举行国家科学技术奖励大会。北京东方雨虹防水技术股份有限公司为第一完成单位，与北京化工大学、岳阳东方雨虹防水技术有限责任公司、北京东方雨虹防水工程有限公司等为主要完成单位共同完成的《地下空间防水防护用高性能多材多层高分子卷材成套技术及工程应用》项目获得2019年度“国家科学技术进步奖”二等奖。



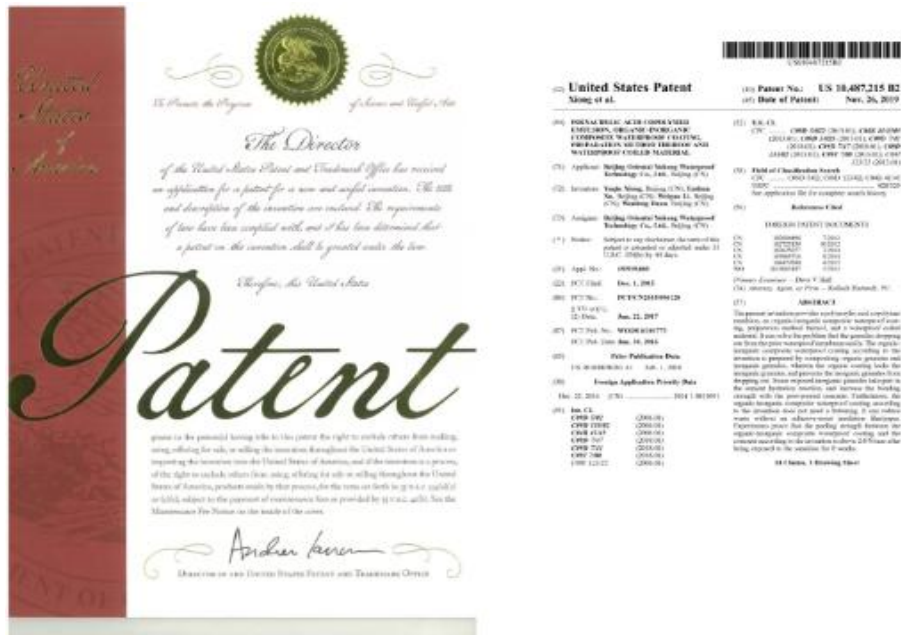
三、创新成果彰显实力

重大创新项目：东方雨虹企业技术中心承担 3 项国家火炬计划项目，2 项国家重点新产品技术，1 项国家 863 计划项目，31 项核心技术，150 项自主创新产品。

专利：截至 2019 年 12 月 31 日，全集团累计拥有有效专利 815 件（其中发明专利 255 件，实用新型 481 件，外观设计 79 件），其中，国外有效专利 2 件。

行业标准：近几年，东方雨虹受有关行业协会的委托，主持或参编国家 / 行业 / 地方标准 44 项。

实例 2019 年，东方雨虹 HDPE 产品获得美国专利商标局 (United States Patent and Trademark Office) 颁发的发明专利证书 (专利号 US10487215)。东方雨虹 HDPE 产品在同年 1 月获得澳大利亚知识产权局 (IP Australia) 颁发的发明专利证书 (专利号 AU2015371876)，东方雨虹作为“国家知识产权示范企业”，始终将科技创新作为企业核心竞争力，并注重知识产权保护。东方雨虹将继续加快海外知识产权布局，以高研发提升全球竞争力。



四、创新应用实例

（一）应用技术研究及推广

东方雨虹应用技术中心位于北京顺义，占地 1000 m²，下设应用技术与基础课题综合研发部、部品系统研发推广部、技术支持服务部、综合管理部。

针对不同产品的性能进行有针对性的技术创新，以下为公司 2019 年在主要产品和施工体系等方面正在开展和完成的主要实验课题项目：

已完成的实验课题项目	正在开展的实验课题项目
重大基础课题研究：防水卷材一般性标准	防水材料老化机理及耐久性研究
PCG-100 改性树脂防水防腐系统	各种防水材料相容性研究
PCG-200 改性树脂防水防腐系统	地下与屋面各节点防水破坏模拟及原理分析
PCG-300 改性树脂耐腐蚀防水系统-工业废水处理专用	不同部位防水材料搭接可靠性研究
部品系统研发与推广-赛堡地下工程防水防护系统	热熔卷材应用性能评价方法
部品系统研发与推广-虹安适室内防水防护系统	SBS 改性沥青卷材定速定量热熔试验机
部品系统研发与推广-宜顶工业化装配式屋面系统	防水涂料（砼基层）测厚仪
装饰防水一体化背涂型防水砂浆系统	防水涂料定厚刮板
混凝土修复用砂浆系统	防水涂料附加层铺设器

	防水涂料抗静水压测试仪
	基层模拟变形仪

东方雨虹的“虹人”（Hotterman）智能型热熔防水卷材摊铺机车，它集控制、行走、轨迹校正、卷材及地面加热、压实摊铺于一体。在同为两人施工的条件下，虹人坦途的施工速度可达 5m/min，是人工速度的 6 倍以上；单卷卷材施工时间 3min，仅为人工施工时间的 17.5%；通过智能控制，使卷材烘烤不过度不欠缺，压实工序紧跟其后，弹性压板适应任何基层，实现 100%满粘效果。第二代虹人（Hotterman）智能型热熔防水卷材摊铺机车在第一代虹人的基础上进行了全新升级，具有体积小、操作方便、满粘率高、效率高、环保节能和经济耐久性的特点。

实例 2019 年，为了实现绿色机场、智慧机场，在北京大兴国际机场项目中，东方雨虹选用“虹人（Hotterman）”智能型热熔防水卷材摊铺机车坦途（ZANDRA）助阵，它集控制、行走、轨迹校正、卷材及地面加热、压实摊铺于一体。通过智能控制，使卷材烘烤不过度不欠缺，压实工序紧跟其后，弹性压板适应任何基层，实现 100%满粘效果。



为打造机械化施工平台、树立机械化施工形象、协助合伙人打造亮丽的工程品牌，东方雨虹智能装备公司提供了丰富的产品体系及配套工器具，使高效的施

工速度和可靠的施工得到了保障，完善的寿命周期管理。东方雨虹引领行业由生产制造商向系统服务商转型，同时机械化、智能化转型可以帮助企业在保持现有业务和框架的基础上，丰富数字化运行体系，打造具有持续生命力的活力企业。

（二）创新营销系统

作为全球化的建筑建材系统服务商，东方雨虹一直在加速信息化与工业化的结合，以互联网+的方式，实现营销管理与客户服务的升级。在品质方面，公司通过密集的原材料检测、中控检测、成品检测来实现严格的品控要求。质量监督中心完成检测标准动作后，检验数据自动传至云中心。在 LIMS 质检系统上，可进行研发、生产、检验三类质量数据对比，以检测产品品质，并保证品质的持续提升。

在营销过程方面，发布采购需求、投标报价、签订合同、确认订单，发货通知、质检与投诉、开票与收款、对账等都可以通过 CRM 系统完成。DMS 系统则帮助渠道客户快速了解公司最新的业务政策与促销方案，及时做出业务调整、补充货品、下达订单。来自全国各地的订单通过 DMS 发送至 SAP 系统，根据供货半径、到货时间、工厂产能、库存等因素分配给最优的生产工厂，实现生产、物流、库存的最优配置和对订单的快速响应。

2019 年，东方雨虹还在产品追溯方面推进了“产品唯一身份全供应链管理协同系统”，它以二维码为信息介质，赋予所有产品唯一身份认证，利用移动互联网实现所有产品的来源、去向可追溯。

（三）创新管理模式

东方雨虹接受一切勇于打破常规的新方法、新模式，致力于为客户提供最优质的产品和服务。切实履行“生产过程自动化，商务运营电子化，管理方式网络化，决策支持智能化”的二十八字两化融合方针，根据实际情况不断尝试信息化的深度应用，用信息化的手段指导生产，不仅为科技创新和管理提供新思路，还在提高产品研发、节能安全等方面提供了强有力的保障。

坚持利用科学系统方法向管理要效益。自 2012 年以来，东方雨虹导入卓越绩效管理模式；建立独具特色的东方雨虹卓越绩效跑车模型；以“合法合规经营”为基本准则；以“过程管理”为核心；以“两化融合”为手段，坚持“质量第一”“全心全意为客户服务”，用高品质的产品和服务铸就好口碑。

实例“平台+创客”的经营管理新思路，一方面是对公司平台的打造，包括品牌、研发、生产、物流、仓储、市场、人力和财务等公共保障职能的高效搭建；另一方面，是对前线作战团队（合伙人）的吸引和培育，使之“敢于作战，善于作战”。它不仅是一种管理方式的变革，更重要的是对人才观念的变革，让个人与组织长期组合起来，共同生长，共担责任，共享价值的一种适应现代市场经济发展的有效模式。

安全责任

安全是公司运营的基本保障，安全面前无小事。公司遵循“安全第一，预防为主”的工作方针，层层落实安全责任制，避免和杜绝一切安全事故。东方雨虹树立全员参与的安全管理思想，健全安全管理体系，建立安全制度，组织开展安全教育和培训，提高安全意识和危机处理技能，确保公司稳定生产和正常运营。

一、安全管理体系

东方雨虹根据国家相关安全监督管理法律和规定的要求，加强安全制度建设，将《安全生产责任制度》《安全教育管理制度》《安全检查管理制度》《安全生产奖惩制度》《危险化学品安全管理制度》等安全管理制度进行了修订和完善，并将安全责任进行了细化。

实例 1 东方雨虹生产基地安全管理制度明细

安全生产责任制	动火作业管理制度	安全隐患排查制度
安全教育管理制度	职业卫生管理制度	廉洁自律管理办法
安全生产检查制度	工伤事故报告处理管理制度	东方雨虹工厂出入管理制度

安全生产奖惩制度	消防安全管理制度	工厂安全联动管理制度
劳动保护用品管理制度	安全用电管理制度	有限作业空间管理办法
危险化学品安全管理制度	火灾事故应急管理制度	生产运营中心安全处罚管理规定
设备安全管理制度	化学品泄漏应急处理管理制度	生产运营中心工伤事故处理管理办法
特种作业安全管理制度	外来施工作业安全管理制度	生产运营中心员工安全信用积分考核管理规定
高处作业安全管理制度	培训、实习人员安全管理制度	员工交通安全管理制度
禁烟管理制度	叉车安全管理制度	安全帽佩戴规定
厂内货物运输安全管理制度	变更管理制度	静电及防爆安全管理制度

实例 2 《生产运营中心环境安全责任制》依国家法律规定，明确各岗位对环境保护和安全生产所负有的职责，预防环境和生产安全事故，承担失职渎职行为及事故后果的法定责任。坚持“管理生产必须管安全，管业务必须管安全，谁主管谁负责”的原则，严格落实安全生产责任制，层层执行安全生产责任制；坚持“终身责任制”的原则，即在谁的任期内产生的违法违规问题，而在其后他人任期内恶果显现，导致政府追究刑事犯罪或行政处分，或发生重大环境事故及安全事故，不因调离而免除责任，公司会处以任期内当职人员同样的处罚。即使责任人离职或退休，公司保留追究法律责任的权利。

实例 3 建立了工厂之间的联动检查机制。组织东方雨虹集团内安全管理专业人员，对消防系统、防爆系统、导热油系统、应急管理系统进行专项检查，实现互查互助，共同提高，有效提高工厂对高风险设施的管理，将隐患遏制在萌芽状态。

实例 4 搭建工厂之间安全管理竞赛体系。建立并实施了以过程性指标、主动性指标为主的安全竞赛体系，将事故预防工作融入到日常的工作过程中，鼓励各厂主动提高安全管理，将查隐患、防风险、遏事故作为竞赛出发点，提升全员参与安全管理的积极性，极大地刺激了各厂各部门比、学、赶、超的投入热情，取得了优异的成绩。

二、现场安全管理

实例 1 东方雨虹各个制造基地开展安全月活动。各生产基地结合自身情况，设计活动方案与要求。安全月活动旨在对安全管理人員和重要岗位职工进行安全生产培训，进一步强化员工对安全工作的重视以及危机处理能力，为了确保做好安全生产工作，全体员工一定要提升安全环保素养，坚持安全发展、环保发展的思想，有效地预防安全事故的发生，不断提高安全生产水平。

实例 2 消防安全是工厂安全管理的重中之重。为改善工厂消防设施不足，补足消防短板，各生产基地定期检查消防设备，在沥青罐区增设多台消防炮，同时补充配套消防水带，目前已全部到位。2019 年度，东方雨虹新投产多个工厂和卷材产线，在投产前严格做到消防设施到位、人员消防培训到位、消防手续到位。通过演练，锻炼了厂内员工现场处理能力，提升了工厂与当地消防部门联动处理能力。

实例 3 为解决配料车间粉料投料时产生的有机颗粒物粉尘，可能因意外导致爆炸的风险，集团积极引入外部专家进行评价，对所有制造工厂的配料间进行防爆改造，将照明灯具、电机等相关设施进行改造，大大消除了事故风险。

实例 4 根据应急演练时暴露出紧急情况下关闭导热油阀门速度较慢的问题，2019 年集团积极投入，统一安排各工厂的卷材车间导热油主要阀门降低到离地 1 米的高度，有效地消除该风险。

实例 5 为提高全员对《生产运营中心安全处罚管理规定》的掌握情况，唐山工厂各部门在每天早会上学习《生产运营中心安全处罚管理规定》，每天分享安全案例，物资物流部等部门先自发组织《140 条安全处罚条例》的考试，通过工厂组织每周的《生产运营中心安全处罚管理规定》考试，提高了各部门员工的责任意识、安全意识。



三、产品安全

为保证东方雨虹产品安全，公司采取措施严控产品质量，确保产品安全。东方雨虹本着精益求精的态度，已通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、测量管理体系、CE、CTC、CRCC、中国环境标志产品认证等，加强管理体系实际运作并持续改进，产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准，消除产品可能对消费者和社会产生的安全隐患。

四、社会安全

实例 1 建德工厂与当地派出所、所属村镇协作，在人员管理上推行应用旅店式管理系统，对所有进出厂人员进行规范管理，外协单位人员等流动人口，积极做好治安备案和资料存档，维护当地社区的治安稳定。

实例 2 昆明工厂积极参与社会安全工作，在 2019 年 10 月，与当地街道办、派出所联动，组织安全应急演练，及打击“两抢一盗”活动，取得了很好的社会影响，同时也提升了昆明工厂的社会安全责任担当。

实例 3 芜湖工厂积极配合参与芜湖市三山区应急管理局的各项安全监管工作，协助其成立芜湖市三山区安全生产协会，并担任会长单位，工厂管理人员同时担任协会会长和秘书长，助理社区安全管理工作的整体向上。

实例 4 2019 年 11 月，徐州工厂承办了徐州市工贸企业应急演练、多家工贸企业代表参加观摩，得到了应急管理局和当地工厂代表的高度认可，同时也对工厂的应急管理流程

资源与环境

为了给未来留一片绿色，东方雨虹力求在自身的经营活动及生产、施工过程中最大限度减小对环境的影响。公司通过创新节能减排的理念、技术和管理机制，不断提高能源利用率，切实提高能效、循环利用资源，减少污染排放，积极建设节约型和环境友好型企业。

一、环境管理与绩效

2019 年，东方雨虹继续以“绿色生产、低碳环保”为管理方向，持续推进环境管理的日常化、系统化和标准化，不断加大环保设施的投入，提高环境管理绩效水平，在满足环保标准的基础上，做到精益求精，使社会效益最大化。

实例 1 上海工厂加大技改投入，对锅炉尾气和 RTO（蓄热焚烧炉）尾气进行热量利用，减少蒸汽耗用，一年节省费用约 45 万，并同时减少了排放。

实例 2 惠州工厂投入一台 RTO 对沥青烟气进行充分燃烧后排放，投入 270 万。

实例 3 昆明工厂响应环保号召，将生产过程中使用的工业燃煤锅炉彻底淘汰，改用天然气锅炉，在当地天然气管道还未连通的不利条件下，公司克服困难，不计成本，投入经费修建了临时燃气站，采用车辆运输压缩天然气(CNG)的方式供气，解决了燃煤锅炉排放污染物对当地大气环境的污染，提升了当地居民对公司环保投入及保护环境的信心与信任。

实例 4 芜湖工厂持续高标准进行环保设施改进，2019 年投入 60 万元，对车间配料系统、卸料口废气无组织排放收集改造，减少了废气的无组织排放；对锅炉低氮改造，实现锅炉废气低氮燃烧，降低氮氧化物的排放。

实例 5 濮阳工厂通过 2019 年新上热能管理系统，通过仪表测量获取准确数据，从而生产优化工艺，降低能耗；两台 RTO 管线进行串联，当低负荷时只开启一台 RTO，减少燃气的消耗。

实例 6 滁州天鼎丰响应国家环保号召，将水煤浆锅炉淘汰，耗费一千多万资金，重新修建两座天然气导热油炉和一座天然气蒸汽锅炉，二氧化硫、颗粒物排放各减少约 2t/a。

实例 7 天鼎丰非织造布积极配合当地生态环境局淘汰一台 25 吨燃煤锅炉。同时，为保证生产的正常运营，在原有两台天然气锅炉的基础上，于 2019 年 7 月份新安装完成 1 台冷凝燃气蒸汽锅炉。

2019 年东方雨虹各投产生生产基地主要节能环保指标

项目	上海金山	湖南岳阳	辽宁锦州	广东惠州	江苏徐州	云南昆明	河北唐山	陕西咸阳	安徽芜湖
产值单耗 (tce/万元)	0.0046	0.059	0.052	0.043	0.093	0.036	0.078	0.048	0.044
化学需氧量排放 (吨)	1.47	2.284	0.402	0.308	1.100	0.022	0.98	0.91	0.315
项目	浙江建德	山东莱西	河南濮阳	湖北荆门	四川德阳				
产值单耗 (tce/万元)	0.044	0.00329	0.055	0.068	0.00312				
化学需氧量排放 (吨)	0.435	0.52	0.526	-	-				

二、绿色生产

(一) 节能降耗

东方雨虹各大生产基地持续推行 5S 管理和精益生产，通过全员参与节能合理化建议，持续对生产现场的改进，使生产环境整洁有序，使生产过程保持节能、安全高效。

- 1、选用合理的管道保温结构和优质保温材料，降低热量损耗。

2、合理安排生产工艺、生产班次，错、轮休假日，尽量使用低谷电，避开用电高峰，起到间接节电效果，提高企业用电负荷率。

3、保持生产均衡和正常的设备维修，使设备处在最佳工作状态下，不仅节约直接能耗，也减少间接能耗。

4、车间照明控制形式采用分段制，根据生产时实际情况开启，以利节约用电。在保证高效操作的前提下，不同操作场合采用合理的照度标准，选用合适的照明灯具。照明控制开关设置灵活，不需要部分可随时关闭。

5、对员工开展节能知识教育，组织有关人员参加节能培训，未经节能教育、培训人员不得在耗能设备操作岗位上工作。

6、生产节拍优化：根据产品生产进度，合理安排，集中生产，减少开关机次数，设备空载时间。推行精益生产，统计 OEE 数据，并不断改善。

7、卷材、聚氨酯循环水泵节能改造：将原有的 55KW 自吸泵更改为 30KW 的管道离心泵加自制吸负桶。

8、胶体磨经济运行：针对胶体磨不同研磨时间，分别取样确认研磨效果，以确定胶体磨的最经济运行时间。

9、锅炉经济运行：关闭锅炉内循环，控制出口压力，使配料系统及生产线导热油油压正常，降低锅炉出口温度，优化二次循环泵运行高温系统直供生产线和配料。

10、大功率电机由定频改变频节能：4 台供料泵由定频改为变频电机；冷却水塔 2 台 22KW 改为 11KW 电机；2 台定频空压机改为变频空压机。

(二) 低碳减排

东方雨虹按照“谁生产，谁处理”的原则，组织开展环境考评，加强环保投入，统一生产现场管理，加强对污染物和废弃物的控制和处理，减少对社区和周边生态环境的影响。

2019 年东方雨虹主要节能环保投入

项目	环保措施	投入 (万元)	结果
预防	安环预防和检测	152.78	防患于未然
固体废弃物	固废处理	540	零排放
大气	活性炭、片碱	26.02	符合当地环评标准
	除尘器/锅炉烟囱改造	52.87	达到北京市 2017 年新颁布的大气排放标准
	沥青烟气处理	2395.98	达到北京市 2017 年新颁布的大气排放标准，新增 RTO 设备
	锅炉低氮改造	302.1	降低氮氧化物排放
水	生活、生产污水处理	365.308	排出口达规范要求
电	设备保温、照明	371.0677	节能
噪声	降噪处理设备	37.7	大大降低噪音
其他	植被绿化	734.12	符合《城市绿化规划建设指标的规定》
	事故应急池	156.9	降低环境风险
	周边环境治理	127.98	改善周边生态环境

三、绿色施工

东方雨虹严格遵循以下施工原则：减少场地干扰、尊重当地环境；施工结合气候、节约能源；减少环境污染、提高环境品质；实施科学管理、保证施工质量，力争将施工周边环境的干扰和影响降到最低。

（一）雨虹标准

东方雨虹率先在行业提出标准化施工的理念，通过将规范施工、科学管理等单体概念整合，形成了一系列流程的标准化全链条服务。包括专业完善的防水技工岗前培训，统一规范的施工工艺，整洁安全施工环境，严格透明的施工管理。东方雨虹的标准化施工惠及客户、影响行业，质量标准不断提示，渗漏率不断的降低，得到客户的高度认可。

（二）防水工程机械化施工

东方雨虹自主研发的热熔摊铺防水卷材机采用预混燃烧，提高燃烧效率的同时更加环保无 CO、NOX 等排放；质量轻便、体积小。此外，东方雨虹配备多种机械化施工装备，提高施工效率，降低人工作业的能源消耗。

实例 1 “虹旋风”非固化旋转加热装置

完全具有自主知识产权，结构简单、轻便，整体重量 33 公斤。设备下方安装有万向轮，移动方便。数字式温控系统，控温准确，精度高。恒温动态旋转加热，材料不过热、不起火、无碳化，不影响材料性能。

实例 2 固瑞克 Xtreme Z45 电动防水涂料喷涂机

适用聚氨酯、非固化、聚合物水泥基、沥青等多种防水涂料，可提供平顺稳定的喷幅。在与手动滚涂相比，可提升表面质量，减少裂纹、气泡和返工。同时人力成本比使用手动滚筒时节省 40%。操作便携。

实例 3 H-xp3

美国固瑞克公司进口设备，设备质量可靠，压力和比例稳定，使用寿命长。适用聚脲、发泡聚氨酯等防水涂料，流量大，施工效率高，最大流 10.6L/min。设备功能齐全，具有报警、警告，压力偏差、超温等多种保护和监测措施。

实例 4 抛丸机

清理基层表面的浮浆，提高防水层与混凝土基层的粘着。清理效率高，操作人员少，容易实现机械化。不使用压缩空气，不需要大型的压缩空气站，清理基层时不会产生湿气。其自身自带除尘装置无扬尘产生。

在推行机械化施工方面，东方雨虹注重实践与培训相结合，多次举办施工比赛及实操培训，在全公司范围内推行机械化施工。

四、绿色生活

2019年，公司管理改革、环保节约、提质增效等是企业勤俭持家的不变法宝。东方雨虹各分子公司开展乐学等相关培训和实践，营造积极的氛围。

实例 公司开展“做尊贵有礼的雨虹人”活动，在全公司范围内提倡节俭、环保，通过员工的自我约束与自我激励，提升东方雨虹人的个人素养，保持集体氛围的阳光与向上。

实例 2 公司开展“做健康活力的雨虹人”活动，在全公司范围内提倡坚持适量运动、健康管理体重、戒除吸烟危害，在各部门建立健康大使。通过员工的自我约束，公司承诺给予一定的奖励。

实例 3 公司开展“做专业乐学的雨虹人”活动，在全公司范围内提倡专业乐学，员工自身要求进步，提升东方雨虹人的个人知识素养，学习积累到一定程度给予一定的奖励。

人权与劳工实践

员工是企业宝贵的资源和财富，东方雨虹珍视员工价值，秉承“为国家、为社会、为客户、为员工、为股东”的企业宗旨，结合公司发展阶段、行业特点、人才结构等特点，努力探索相关有效途径，全力维护员工合法权益。2019年，公司继续创设内外部无边界沟通渠道，突出对弱势群体的权益保护，加强安全、环保、职业健康管理；同时，构建多维立体的员工关爱体系，施行多元化员工激励政策，畅通全员职业生涯发展通道，不断推进员工的成长与发展，不断提升员工的满意度，努力保障员工权益的实现，全情回报员工、回馈社会。

一、人才队伍建设

东方雨虹践行以人为本的发展理念，2019年招聘应届大学毕业生120名，引进美籍科学家，广泛吸纳海内外优秀人才，获得国家和省级人才“千人计划”奖励。公司坚持以事业留人、以待遇留人、以环境留人、以感情留人，优化人才队伍结构，共促企业发展基业长青。

（一）公司员工专业结构

专业结构	人数	占员工总数比例
生产、施工、后勤人员	2223	27.66%
销售人员	2245	27.94%
技术人员	1549	19.28%
财务人员	247	3.07%
管理、职能人员	1772	22.05%
合计	8036	100%

（二）公司员工受教育情况

学历程度	人数	占员工总数比例
硕士以上（含硕士）	281	3.50%
本科	3059	38.07%
大专以下（含大专）	4696	58.44%
合计	8036	100%

二、弱势群体

（一）公平、公正、无歧视的用人政策

公司遵守有关劳工和人权的国际公约，遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》，倡导平等和非歧视的用工政策，禁止在招聘、薪酬、福利、晋升中有任何歧视行为，公平对待不同国籍、种族、文化背景的员工，充分尊重各民族员工的风俗习惯，尊重员工宗教信仰自由的权利；注重促进女性和少数民族就业，不断为员工创造公平、公正、和谐、人文的工作环境。公司现有少数民族员工 263 人，占比 3.27%。

（二）妇女权益保障

妇女权益是人权的重要权利之一。公司尊重女员工的职业发展，实行男女员工同岗同酬，女性员工享有完全平等的政治权利，在晋级中同等条件下优先使用女性员工。截至 2019 年 12 月 31 日，女员工数 1760，占总比 21.90%；在工会管理、群众代表大会等重要的决策会议上，享有平等权利和地位。

公司关爱女性员工身心健康，严格遵守国家相关规定，充分保障女员工“三期”休假，严禁女职工参加第四级重体力的工作，严禁女职工在经期进行冷水、低温作业。考虑到女职工特殊需要，结合医院建议，在女员工孕期不同阶段，额外补充产检假，公司女性员工生育假后返岗率达 100%。每年“3.8”妇女节，公司为每位女性员工精心准备个性化礼物，享受福利假。

（三）弱势群体的保护

公司切实保护残疾人等弱势群体的合法权益，每年参加残疾人就业专场招聘会，为残疾人提供了销售代表、施工管理员、内勤等多个岗位的就业机会。

实例雨虹关爱基金

2013 年，东方雨虹设立“雨虹关爱基金”；2014 年，新的关爱基金管理办法发布，拓宽了申请条件；2015 年，关爱基金线上流程开通，员工可根据实际情况自行申请，申请渠道更便捷。雨虹关爱基金主要用于资助因医疗、教育、自然灾害等因素导致生活困难的员工及其子女，关爱和慰问爱岗敬业的优秀员工；2015

年，雨虹关爱基金累计向 13 个家庭伸出了援助之手，资助费用 21.4 万元；2016 年，公司持续关爱生活困难的员工，累计帮助 18 名员工，资助费用达 40 万元；2017 年，公司重点关注员工身体健康问题，除了每年的例行体检，公司向因重大疾病导致生活困难的家庭资助费用多达 43 万元；2018 年，公司重点关注员工重病和家庭困难等生活问题，资助费用多达 50 多万元；2019 年，公司重点关注员工重病和家庭困难等生活问题，资助费用多达 71 万元（其中困难员工帮扶 641495，其他礼金支出 74400）。

三、基本权利与保障

（一）基本人权的保障（制度、渠道）

东方雨虹建立了严格的人力资源管理制度，严禁和抵制任何形式的雇用童工行为，严格避免强制劳动现象发生，至今没有出现过雇佣童工、强制劳动的现象。

公司倡导“无边界沟通”理念，积极营造内外部无边界沟通渠道。员工可跨部门、跨职级、跨地域，通过办公软件、企业邮箱、上访、举报箱等各类线上、线下渠道反映他们遇到或可能发生的人权问题。公司对员工的检举和上访即查即办，一事一结，绝不拖延。2019 年全年没有一例侵犯人权的举报和上访事件发生。

（二）劳工权益的伸张

公司按照有关规定建立工会组织，同时，成立业务委员会，鼓励员工积极参与企业创新、业务管理，倾听业务一线的声音，尊重广大基层员工的权益。

工会设立劳动争议调解委员会和劳动争议调解员队伍，坚持深入员工中，多方听取员工呼声，认真解答员工关心的热点、难点和焦点问题。对员工反映的重大问题，坚持“咨询必有答复、投诉必有处理、处理必有结果”的原则。

在涉及员工劳动关系、工资福利、劳动保护、工作时间、假勤制度等关系员工切身利益的大事上，严格按照相关政策法规，经职工代表大会讨论审议，充分听取和采纳员工的意见和建议，而后协商、公示、公布，并在集体合同中予以明确。

（三）员工满意度

东方雨虹持续引进咨询公司开展员工满意度专项调查。围绕影响员工满意度的关键因素，包括公平机会、发展空间、文化氛围、薪酬福利等主要驱动因子，通过办公系统、微信客户端分类调研不同层级、不同序列人员满意度情况。有效识别了影响员工满意度的关键因素，明确改进需提升的具体措施，切实提升员工满意度。

四、就业与雇佣

（一）保障就业

公司建立健全劳动用工制度，规范用工管理，员工劳动合同签订率 100%；并不断完善适应市场要求及企业发展的岗位体系，建立市场化的竞争性劳动用工机制，分类用工、竞争择优，逐步优化劳动用工结构，避免利用非固定工作或过度利用临时性工作，努力提供有保障的就业体制。

（二）促进当地就业

2019 年东方雨虹的总员工数为 8036 人，公司坚持属地化用工政策，在均等的条件下，优先聘用当地员工，依托公司在当地业务的快速发展，有力促进了当地就业率的提升。随着战略版图的不断扩大，公司在北京、广东、深圳、天津、四川、昆明、南京、山东、江苏等地分别建立了全资子公司；在北京、上海、湖南、辽宁、广东、江苏、山东、云南、河北、陕西、安徽、浙江、河南、湖北、江西、广西建立了生产研发物流基地，极大地提升了当地的工业经济总量，促进了当地居民的就业，对优化产业结构、丰富产业门类起到了积极的促进作用。

（三）校园招聘

2019 年全国 80 所院校开展宣传，组织宣讲会 40 场，参加双选会 10 所，接收应届生 120 人。

五、薪酬激励

公司拥有完善的薪酬激励制度，根据岗位价值评估，按照薪酬水平市场化的原则以岗定薪、岗调薪调、效率优先、按绩取酬、兼顾公平；同时定期进行薪酬回顾和调整，逐步完善各种形式的中长期激励，力争为员工提供持续稳定、有吸引力、较为完善的薪酬体系，共享企业发展成果。

即便在 2019 年经济形势复杂的情况下，公司仍坚持为全体员工上调薪酬，员工薪酬平均增长率 10%左右，并向基层员工倾斜，致力于培养行业技术领先型的技术人员，打造一流的工匠队伍。

公司对中高层、核心业务及技术人员实行股权激励政策，在激励对象符合授予条件时向激励对象授予股权激励，2019 年公司实施第三期限限制性股票股权激励，授予激励对象共 1752 人。截至 2019 年公司共实施三期股权激励计划，其中首期股权激励计划已实施完毕，第二期、第三期股权激励计划尚在有效期内。公司在 2019 年进行了 2 次股权解锁及 1 次回购注销，股权激励回报真认同、真相信、真奋斗的员工。

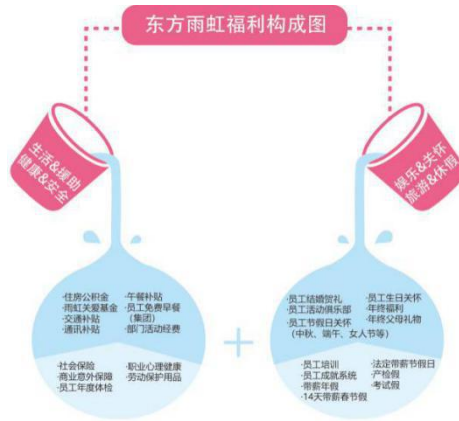
此外东方雨虹社会保险和住房公积金制度健全，按规定及时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金，全员全覆盖。同时，为常年出差人员额外购买意外伤害保险，对于外出培训及团体活动员工购买意外商业保险，让员工安心工作，放心出行。

公司在年度评先评优的基础上，增设感动雨虹人物，对在工程、技术、管理、职能、销售等各序列业绩突出、成长迅速的先进集体和个人进行表彰，尤其对奋战在基层一线人员、屡创新高的普通销售人员举行颁奖。

六、福利关爱

东方雨虹视员工为家人，致力于打造四大福利关爱体系，包括生活援助、健康安全、娱乐关怀、旅游休假等。对于每一个重大日子，东方雨虹都努力做到“爱，不缺席”。员工生日、新婚，公司第一时间送上生日礼品、新婚礼金；中秋、端午、春节等传统节日，公司举行各类员工活动并派发礼品；每年春节，公司还满

怀感恩之情地为员工父母送去诚挚的问候和新年礼物；基层员工儿女考上重点大学，公司给予奖励。



七、工作生活平衡

公司注重平衡员工的工作和生活，倡导“快乐工作、健康生活”理念，努力创造条件丰富员工八小时之外的生活，提升其工作的幸福指数。并严格执行员工带薪休假制度，支持各种假期的自由组合，方便员工自由出行、轻松出游。2018年，公司重新修订了员工的年休假期管理办法，按工龄逐年延长员工的假期。公司春节假期延长至14天，高于国家规定的假期天数。

2019年，公司继续举办文化艺术节及运动会，并与战略合作伙伴开展各类联谊活动，促进员工跨界交流，在锻炼身体的同时，加强员工与管理者之间的沟通，提升团队凝聚力、向心力。

八、健康安全

(一) 职业健康安全管理体系

公司把员工的健康安全放在首位，建立完善的职业健康安全管理体系，形成了系统的安全作业流程与操作规程，设立部门安全员责任制，定期对车间、实验室等场所进行危险源识别和检查，组织相关区域内作业人员定期开展职业病体检活动，建立员工职业健康管理档案，创造更有利于员工健康的工作环境和劳动条件。

公司每年定期安排全体员工进行身体检查，根据性别、年龄、工作性质、病史等多个角度，设计多种体检方案，2019年累计为员工投入体检经费213万多元。

（二）劳动保护

公司建有标准化劳动防护体系，配备完善的劳动保护用品和安全施工工具，定期进行实操和理论培训，帮助其掌握标准化操作规程、正确使用防护设备和个人劳动防护用品，增强员工的自我防护技能。

此外公司还注重营造安全文化氛围、打造安全的职业环境。生产现场设置职业健康安全警示标识；定期开展对粉尘、噪声、毒物等职业有害因素检测，并委托有资质的职业卫生服务机构每年对职业危害作业岗位进行卫生监测。及时对尘、毒、噪声等防护设施进行升级改造，淘汰落后工艺和技术，改善工作场所作业环境。

严格按国家规定给予防暑降温补贴，在高温季节定期发放防暑降温药物和饮品；在严寒、重度雾霾天气，及时调整工时、工作内容，保障员工在特殊环境下的安全与健康。

实例 2019疫情当前，在企业加强劳动保护不能迟缓。东方雨虹各分子公司，配合并遵守各地政府规定与要求，针对现阶段合理规划办公制度，采用错峰到岗办公+居家办公的形式，科学有序推进复工复产。确保为员工提供安全的办公环境，各个区域消杀、防护用品保障、入司严格核查、疫情防护提示等。

（三）职业病防治

全面贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，注重员工职业健康安全监护和职业病危害因素的防治，不断改善施工作业条件，预防、控制和消除职业病危害。对从事有职业危害因素作业的职工进行上岗前、在岗期间和离岗前的职业健康监护体检，体检结果全部及时准确地录入员工档案。对历史上确诊的职业病例及时

跟踪复查，对复查后需住院治疗的病人，及时组织到专业医院进行治疗，解除了员工的后顾之忧。特殊作业岗位员工，按规定实行保健津贴及休养制度，员工职业病发病率持续降低。

（四）心理健康

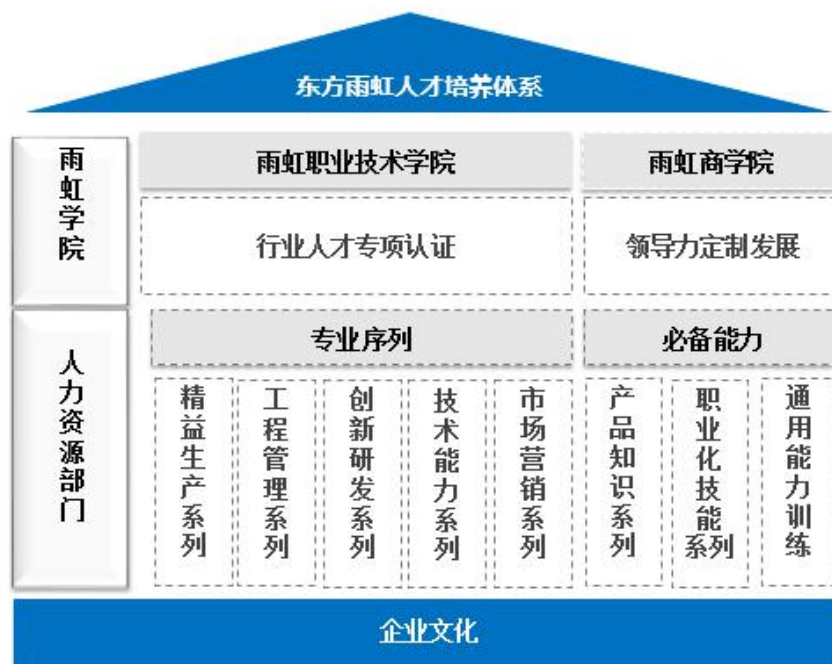
公司将心理健康管理纳入日常管理工作，关注员工心理变化，主动把握不同员工、不同时期的心理状态，正确地进行人力的配置和转化，帮助员工解决因激烈的市场竞争而带来的身心压力，帮助员工缓解焦虑，促进员工心理健康。

减少或消除导致职业心理健康问题的因素，建立积极、健康的工作环境，一方面，改善工作的物理环境；另一方面，通过组织结构变革、领导力培训、团队建设、工作轮换、员工生涯规划等手段改善工作的软环境。

九、发展与培训

秉承员工与企业和谐共生、共同发展的理念，东方雨虹从员工全面发展出发，为员工提供进一步提升技能和知识的机会，以员工个人发展促进企业发展，以企业发展带动员工个人价值提升，搭建了新员工、管理干部、专业序列、合伙人等等内容丰富的内部培训体系。此外公司成立“雨虹学院”，针对施工工人进行系统培训。

秉承以“岗位——能力”为中心的原则，东方雨虹从职业生涯管理的角度为企业中的每位关键人才规划学习发展路径，为企业内不同的从业人员设计个性化的培训课程，为员工打通职业生涯发展的快速通道。



(一) 培训保障

为保障学习发展的有序有效进行，公司建立培训制度管理体系、培训资源管理体系、培训运营管理体系三维立体体系架构，2019年，公司着力完善学分制度，打磨精品学习发展项目，提升ELN网络平台使用效率，强化培训推动组织变革和业务创新的功能，为公司培养质量的关键人才。

遵从“去伪存真”的理念，东方雨虹全面完善培训组织结构、运营流程、管理制度，进一步明确培训工作的战略定位、发展策略、资源建设目标和运营方针。对课程体系、师资体系、评估体系、知识管理体系进行了全面的复盘梳理，加强领导力项目的发展力度，鼓励具备成熟度的项目走出企业面向行业市场化运行。

领导力发展全景图



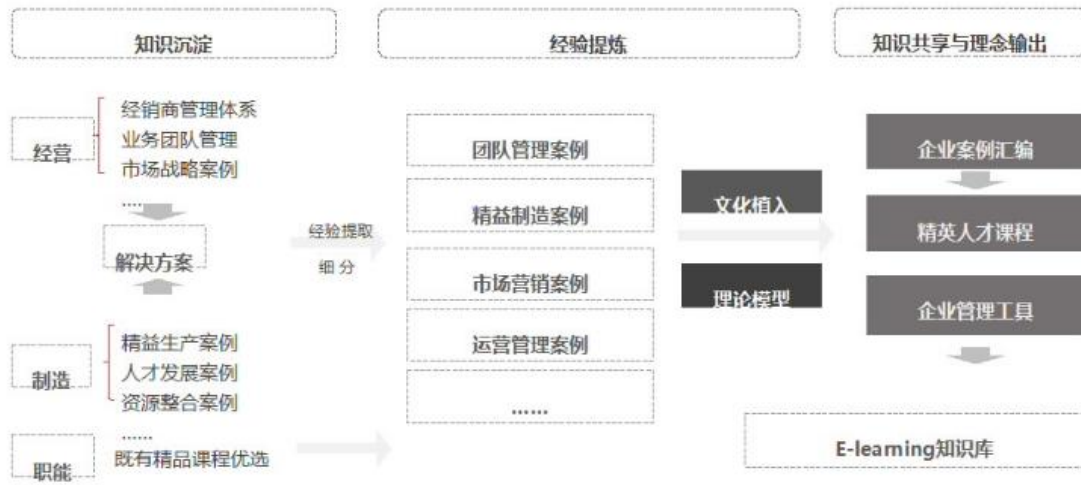
制度化保障：建立员工学习积分制、员工导师制，定期开展优秀学员、优秀导师评选，鼓励员工参加职业资格及中高级职称认证，备考期给予带薪假期、认证费用报销等政策。在职位晋升时优先考虑自愿主动学习、会学习的员工，并对优秀学员给予奖励。

数字化学习：员工可通过 G 直播、网络线上学习（E-learning）、线下案例分享研讨等多种灵活方式开展拓展训练、理论学习和实操。

专业化师资：公司与防水行业专家协会、高等院校开展战略合作，定期邀请专家、名师开展讲座，同时建立了内部讲师培养、认证体系，积淀雄厚的师资基础。

定制化课程：公司根据岗位序列、职级和不同专业岗位有针对性地从不同角度进行培训。

东方雨虹知识管理流程



针对不同对象差异化培训

培训对象	培训形式	培训目标
管理干部	内、外部讲师授课；课后实践	企业文化认同，提升领导能力，开阔视野等
非管理人员	在岗辅导；内部讲师分享	企业文化认同，提高专业技能等
合伙人	内外部讲师授课	企业文化认同，产品知识、施工工艺流程等

实例 1: 东方雨虹建筑修缮召开技术工程师专业能力认证辅导培训会。雨虹修缮来自全国的七十位服务中心技术工程师定期开展学习讨论，共享技术、经验、智能勘测设备、产品、成本核算及施工安全管理等多个方面知识资源，深入的进行从技术应用到项目案例的延伸，从技巧到应用的拓展。



实例 2：数字时代的便利，东方雨虹积极进行培训方式的迁移与转型，运用在线技术推出直播课程，打造以体系升级、数字化转型、互动交流为新三大支柱体系培训模式，共享知识资源，传递业务经验，以“创变”赢未来。



（二）职业规划与发展

2019 年公司引进专业咨询机构，结合集团发展战略，建立并完善任职资格体系，设置五大族类、二十六个子序列，引导员工纵向专业发展、横向综合发展、专业路线、管理路线不同的职业发展路径。

依据职业化行为评价体系中的任职资格标准、职业发展计划与能力素质模型相结合的评价方式，鼓励员工通过常规发展、内部竞聘、破格提拔等其他方式进行岗位轮换和晋升。

加强绩效反馈与改进，把按季度开展员工绩效面谈、进行人才队伍的培养作为部门经理的重要职责之一，同时还引进一系列的测评工具，并结合 360 度评估等线下工具对员工开展分序列、分职位的不同结构评估，促进员工职业发展。

业务序列原职业发展通道主要通过管理序列晋升，现业务序列人员除通过“管理通道”晋升外，形成了多通道发展机制，为各类人才的发展提供途径。

（三）职业技能培训

2013 年 4 月成立雨虹学院，以内部员工培训为主，开办营销、干部、工程管理培训。2015 年，成立东方雨虹职业技术学院，在上海、广州、昆明、四川等设立 6 家分院，开展防水工人技术培训工作，是建筑防水行业职业技能培训基地。2019 年 1 月 10 日获得北京顺义人力资源社会保障部办学资质，成立北京市顺义区东方雨虹职业技能培训学校，成为防水行业首家具备防水工培训资质的民办院校，建筑防水行业职业技能考点和全国首家防水行业样板技术师认证机构。

实例 2019 年雨虹学院全国培训防水技能人员共计 2110 人，开发课程包括：样板技术师认证、国家防水工认证、项目经理认证、销售工程师认证。培训覆盖省份共 30 个，其中河南省、湖北省、湖南省、安徽省、四川省培训人数占到整体培训人数的 60%。2019 年 12 月，与广州城建职业学院、四川城市职业学院、徐州工业职业学院签署产业学院合作协议，共同培养高校技能人才。

争做优秀企业

一、责任担当

近年来，东方雨虹始终坚持责任先行，将“为人类为社会创造持久安全的环境”作为不变的企业使命，把社会责任内化整合为企业长期发展战略的有机组成部分，以服务为引领，在担当中前行，并将企业自身的业务领域作为公益支持的

重点领域，形成常态，努力建成具有高度社会责任感的一流企业。公司定期组织无偿献血、垃圾分类等公益活动，奉献爱心和支持环保事业，公司与员工携手积极投身社会公益慈善事业。

2020年1月，新冠肺炎疫情爆发，东方雨虹奋战在全国各防疫应急项目工地上，突击队员日夜鏖战，与时间赛跑。继武汉火神山医院、雷神山医院建设完成之后，根据战疫需要，各地版的“小汤山医院”“方舱医院”防疫应急项目先后开工。东方雨虹作为建筑建材系统服务商，承担了大量防水工程建设任务，紧急调度团队，争分夺秒，全力驰援荆门、孝感、苏州、蚌埠、西安、贵阳、咸阳、哈尔滨、丰城、临沂、晋中、珠海、深圳、北京、汉中、惠州、吕梁、忻州等全国多地防疫应急项目。

实例 1 东方雨虹驰援火神山医院建设：全面做好防渗防水防护工程

1月23日下午，湖北省武汉市城建局紧急召集武汉建工、中建三局等单位举行专题会议，在武汉建设火神山医院，集中收治新型冠状病毒肺炎患者。1月24日，东方雨虹、高能环境、天鼎丰火速集合，主动承担防水防渗、防护工程建设。连夜确定技术方案，仓储物流调度，50多名包括技术总工、项目经理、施工工人的团队应战就位。1月27日，因又快又好地完成火神山医院防渗工程建设，武汉建工集团发来感谢信。建筑面积3.39万平方米的武汉火神山医院于2020年2月2日正式交付。东方雨虹在完成火神山地下防水防渗工程施工后，再次调集一万五千平方米的东方雨虹SAM—921高延伸自粘沥青防水卷材，为屋面连体缝处增添防水保障。

感谢信

致：北京东方雨虹防水技术股份有限公司、
北京高能时代环境技术股份有限公司、
天鼎丰控股有限公司

自2020年1月23日我司开始筹备建设武汉蔡甸火神山医院以来，东方雨虹联合高能环境及天鼎丰积极支援医院建设。我司在1月25日确定施工方案的同时，三个公司火速提供医院建设所需的防渗、防水、防护工程建设材料及建设工人50多名，且工作人员不畏新冠肺炎疫情连日连夜赶工建设医院。越是艰难险阻越显无私奉献，在此，我司对三个公司的贡献予以衷心的感谢，感谢各位支持援助火神山医院的建设！感谢各位对防护新冠肺炎疫情的帮助！

此致！

武汉建工集团股份有限公司

2020年1月27日

实例2 “虹世界·绿环境”垃圾分类公益行

2019年东方雨虹联合高能环境及社会各界共同开启全球联动的“虹世界·绿环境”垃圾分类公益行，以海内外三十座城市为线下站点开展“Plogging+垃圾分类”活动，并联合线上运动平台开启网络版马拉松，以垃圾分类公益讲座、拾荒慢跑等形式，凝聚社会公益力量，践行“美丽中国，我是行动者”。



实例 3 东方雨虹开展 2019 年第十届“无偿献血周”公益活动

东方雨虹开展第十届无偿献血周活动，由北京总部发起，广东东方雨虹、岳阳东方雨虹、深圳东方雨虹、咸阳东方雨虹、锦州生产基地等各地分支机构纷纷响应。帮助他人，挽救生命，从 2010 年开始，确定每年的 11 月第一周为公司无偿献血周，无偿献血成为东方雨虹人持续进行的公益行为。



实例 4 东方雨虹荣获“2019 亚洲企业社会责任-社会公益发展奖”

2019年5月，由亚洲企业商会主办的“2019国际企业社会责任论坛”在台湾隆重开幕。东方雨虹凭借“服务百姓，拒绝渗漏”公益治理项目——为“上海爱好儿童康复培训中心”免费修缮，荣获“2019亚洲企业社会责任-社会公益发展奖”。



二、爱心传递

作为以社会责任为己任的企业，公司从教育支持、环境保护、文化促进、社会关爱等诸多方面回馈社会，用实际行动履行社会责任，促进企业与社会和谐稳定的发展，把社会责任融入企业发展，完善企业文化和推行社会责任相结合，号召并呼吁社会各界一起投身社会公益活动，为创造健康良性的生活环境尽一份绵薄之力，在创造企业价值的同时，创造更多社会价值。

实例 1 东方雨虹捐赠校服布料

2019年，东方雨虹积极发挥企业在社区方面的共建作用，为扶贫项目出资，传递爱心、奉献社会。今年支出20万为新疆和田地区墨玉县阔依其乡夏普克村的小学捐赠校服布料，使得当地的孩子可以穿到崭新的校服。

实例 2 东方雨虹爱军拥军，慰问消防官兵

2019年8月1日，东方雨虹前往消防中队慰问消防官兵，并送上清凉解暑慰问品。消防官兵常年奋战在灭火救援前线，时刻将人民的生命财产放在第一位。慰问活动的开展，让广大消防官兵感受到人民群众对他们的崇高敬意，体现了东方雨虹与军民的鱼水情。



实例 3 东方雨虹资助品学兼优和贫困学生，设立奖学金

从2008年起，东方雨虹设立“北京化工大学东方雨虹专项奖学金”，旨在帮助家庭困难的有志青年和品学兼优的优秀学生顺利完成学业，促进校企双方在技术、人才方面的交流与合作，每年约有30名品学兼优的学生得到此项奖学金的资助。8月，天鼎丰为临邑第一中学捐赠奖学金20万元。天鼎丰奖学金”自设立起，每年一期，至今已第八期捐赠。





结束语

东方雨虹把自己取得的一切商业成功和进步都归功于我们的时代，我们的国家，归功于客户慷慨无私的支持和社会的深厚关爱。永怀感恩之心，永念关怀之人，是东方雨虹文化的基本特征，是东方雨虹投入企业社会责任当中永远信奉的圭臬。

——李卫国



社会责任报告意见反馈

<p>您好，感谢您阅读东方雨虹社会责任报告，这是东方雨虹发布的第十一份社会责任报告。为了持续改进东方雨虹社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，感谢您对我们工作的支持！</p>				
1. 报告整体评价				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
2. 本报告全面、准确地反映了公司的社会责任工作现状？				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
3. 本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
4. 本报告披露的信息数据清晰、准确、完整？				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
5. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
6. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？				
7. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？				
<p>反馈方式</p> <p>电话：010-59031914，或添加东方雨虹官方微信（微信号：dfyhgfx）</p> <p>地址：北京市朝阳区高碑店北路康家园 4 号楼 品牌管理部</p>				