

证券代码：600779

证券简称：水井坊

编号：临2020-012号

四川水井坊股份有限公司 2020年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2020 年一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司2020年一季度主要经营情况：

1、2020年1-3月酒类产品按销售渠道：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）
新渠道及团购	4,454.71	8,450.99	145.23	220.49
批发代理	68,397.99	84,503.83	1,761.38	2,114.87
合计	72,852.70	92,954.82	1,906.61	2,335.36

2、2020年1-3月酒类产品按区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比（%）	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）	本期占比（%）
北区	12,648.48	13,888.74	17.36	342.27	356.60	17.95
东区	23,670.63	26,100.54	32.49	609.96	665.33	31.99
南区	10,575.97	11,515.87	14.52	246.68	254.52	12.94
中区	9,877.88	16,443.36	13.56	266.17	435.24	13.96
西区	11,465.07	16,172.00	15.74	287.89	383.33	15.10
新渠道	4,347.85	8,228.20	5.97	144.23	216.74	7.56
出口	266.82	606.11	0.37	9.41	23.60	0.49
合计	72,852.70	92,954.82	100.00	1,906.61	2,335.36	100.00

3、2020年1-3月酒类产品按经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
北区	8	0	0
东区	5	0	0
南区	5	0	0
中区	6	0	0
西区	4	0	0
新渠道	19	0	0
合计	47	0	0

4、2020年1-3月酒类产品收入及成本分析

单位：万元 币种：人民币

划分类型	营业收入	同比（%）	营业成本	同比（%）	毛利率（%）	同比（%）
按产品档次						
高档	71,805.52	-20.68	11,505.05	-23.66	83.98	1.31
中档	1,047.18	-56.90	477.05	-55.83	54.44	-1.33
低档	0	-	0	-	-	-
小计	72,852.70	-	11,982.10	-	-	-
按销售渠道						
新渠道及团购	4,454.71	-47.29	1,084.28	-38.72	75.66	-3.40
批发代理	68,397.99	-19.06	10,897.81	-24.23	84.07	1.09
小计	72,852.70	-	11,982.10	-	-	-
按地区分部						
省内	4,246.19	-35.85	868.67	-40.43	79.54	5.44
省外	68,339.69	-20.28	11,033.44	-23.74	83.85	1.15
出口	266.82	-55.98	79.99	-64.42	70.02	8.99
小计	72,852.70	-	11,982.10	-	-	-

注：按产品档次，“高档”主要代表品牌为水井坊品牌系列，“中档”主要代表品牌为天号陈、系列酒；“低档”包含基酒销售。按地区分布：“省内”包含基酒销售。

特此公告

四川水井坊股份有限公司

董事会

二〇二〇年四月二十五日