

华夏幸福基业股份有限公司 2019 年度社会责任报告

——聚力·幸福——

2020 年 4 月

目 录

董事长致辞	3
走进华夏幸福	5
(一) 公司简介.....	5
(二) 发展战略.....	5
(三) 荣誉奖项.....	7
责任专题一：筑梦小康 扶贫有我.....	9
责任专题二：同舟共济 抗疫有我.....	12
责任专题三：幸福生活 志愿有我.....	15
一、聚动力——产业·赋能区域发展.....	17
(一) 培育产业集群.....	17
(二) 新旧动能转换.....	19
(三) 强化科创服务.....	19
(四) 升级产业服务.....	20
二、聚活力——运营·服务城市发展.....	23
(一) 优化城市运营.....	23
(二) 保护城市环境.....	24
(三) 塑造城市文化.....	26
三、聚魅力——服务·促进民生发展.....	27
(一) 完善民生保障.....	27
(二) 优化社区服务.....	27
(三) 开展公益活动.....	28
四、聚实力——协同·实现价值共赢.....	30
(一) 加强党建引领.....	30
(二) 关爱员工发展.....	31
(三) 强化风险防控.....	34
(四) 保护股东利益.....	35
(五) 积极交流沟通.....	36
未来展望	37
责任管理	38
附录	42
核心绩效.....	42
报告规范.....	43
意见反馈.....	45

董事长致辞

物换星移，岁月如歌。

2019年我们迎来新中国成立70周年。70年来，在中国共产党的坚强领导下，中国人民发愤图强、艰苦创业，创造出一个又一个辉煌成就，用勤劳、勇敢和智慧书写了国家和民族发展的壮丽诗篇。

2019年我们也迎来中国都市圈发展的元年。年初，国家发改委发布《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》。10月召开的十九届四中全会提出“提高中心城市和城市群综合承载和资源优化配置能力”。12月习近平总书记在《求是》发表重要文章，提出“建设用地资源向中心城市和重点城市群倾斜。要使优势地区有更大发展空间”。未来的都市圈将聚集更多创新要素，不仅是未来中国城镇化的主体空间形式，也是支撑未来中国经济社会可持续发展的压舱石。

初心不忘，奋斗不息。回望二十多年筚路蓝缕，华夏幸福人挥洒汗水、凝结智慧、勇敢开拓，创造出符合中国国情的产业新城开发性PPP模式，并用实践证明了产业新城是中国县域经济高质量发展的重要抓手。过去一年，我们持续深耕核心都市圈布局产业新城，同时确定了“三个开拓”的新战略，加快实现都市圈由外向内“进城”的跨越。面临都市圈发展之大机遇，我们将以百倍的努力奋勇前行，奋力书写都市圈时代的光荣与梦想！

这一年，我们追求有情怀的发展。华夏幸福以中心城市为极核，以开发性PPP模式建设节点城市和微中心，聚焦新一代信息技术、高端装备、生物医药等10大重点产业，打造创新集群生态体系，为区域高质量发展注入新动能。

这一年，我们追求可持续的发展。打造以人为本、可持续发展的产业新城，推动形成绿色发展方式和生活方式，结合产业新城所在城市特色和人文底蕴，塑造各具特色的城市文化，提升居民的幸福感、获得感和安全感。

这一年，我们追求有温度的发展。全面履行企业社会责任，响应党中央精准扶贫号召，对口帮扶河北涞源县整县脱贫，助力涞源实现脱贫摘帽。面对突然爆发的新冠肺炎疫情，积极履责，全力守护员工、客户和项目安全，有序推动复工复产，“幸福志愿者”成为产业新城志愿服务的幸福使者。

这一年，我们追求高质量的发展。坚持思想建设和激发内生动力同向发力，维护股东权益和积极有效沟通同向发力，强化风险防控和预防惩治腐败同向发力，保障员工权益和关爱员工发展同向发力，进一步提升公司发展质量。

我们正面临一个变局的时代，旧动能和新动能正在加速转换；我们也处在一个日益分化的时代，无论是国家之间、区域之间、行业之间还是企业之间，分化都将在 20 年代甚至更长时期成为新常态。新的 20 年代到来之际，面临百年未有之大变局，面临外部发展环境之大转换，国家、企业、个人的命运都将在这一历史性、全球性的宏大叙事中激荡鼎新！

未来难以预见，挑战清晰可见。扎实的内功、强健的体魄，是企业的最强免疫力。华夏幸福将继续聚焦深耕核心都市圈，与数十个委托开发区域、上千上万的合作伙伴、数百万社区居民同呼吸、共命运！

美国著名城市理论家刘易斯·芒福德称，城市是“磁体”，也是“容器”。引之、安之、乐之，纵然已有数千年历史，城市依然鲜活而有生命力。都市圈是城市发展的高级形态，拥有着更为强大的磁场与承载力。华夏幸福始终是都市圈的坚定开拓者和践行者，未来将在这条道路上继续奋力前行，高质量发展、高品质输出，为区域提升价值，为社会创造价值！

华夏幸福基业股份有限公司董事长 王文学

走进华夏幸福

(一) 公司简介

华夏幸福基业股份有限公司（股票代码：600340）创立于1998年，是中国领先的产业新城运营商。公司坚持产业新城及相关业务、商业地产及相关业务双轮驱动。截至2019年12月底，公司资产规模4,578.12亿元。

华夏幸福以“产业高度聚集、城市功能完善、生态环境优美”的产业新城为核心产品，通过“政府主导、企业运作、合作共赢”的开发性PPP市场化运作机制，在规划设计服务、土地整理服务、基础设施建设、公共配套建设、产业发展服务、综合运营服务六大领域，为区域提供可持续发展的综合解决方案。公司在持续精耕京津冀都市圈的基础上，密集布局长三角（上海、南京、杭州、合肥）都市圈，加快布局粤港澳都市圈三个高能核心都市圈；推进布局郑州都市圈、武汉都市圈和成都都市圈三个高潜核心都市圈，以及其他潜力核心都市圈。

以“产业优先”为核心策略，华夏幸福凭借专业的产业发展团队与自主创新的大数据招商平台，聚焦新一代信息技术、高端装备、汽车、航空航天、新材料、大健康、都市消费等10大重点产业，全面打造百余个产业集群。

中国已进入都市圈发展新时代，承载着促进都市圈高质量可持续发展的伟大梦想，华夏幸福将继续专注于产业新城业务，同时积极开拓新模式、新领域、新地域，探索商业地产及相关业务，为所在区域的经济、社会和谐、人民幸福贡献力量！

(二) 发展战略

公司发展愿景是中国领先的核心都市圈不动产投资开发及运营管理平台。在城镇化迈向都市圈化的战略机遇下，公司将持续深耕都市圈，围绕京津冀、长三角、粤港澳、郑州、武汉、成都等进行布局，在都市圈层和城市圈层重点布局产业新城及相关业务，在城市圈层和核心圈层重点布局商业地产及相关业务。公司在落地上述战略布局的过程中，将不断提升现金流能力、降低负债、保持利润稳健增长，持续提升经营质量，实现公司业务的长期稳健发展。

1. 产业新城及相关业务：回归经营逻辑，实现双城驱动

(1) 产业新城

公司在产业新城业务方面，将以实现回归业务逻辑，强化现金流能力为目标，通过实现

区域分类，一城一策，提升经营质量，同时在投资方面做到精准投资、聚焦投资，全面开放合作，实现产业新城、住宅平台化。为实现上述战略目标，公司产业新城业务将加快推进产业新城“四化”：

1) “**区域价值最大化**”。通过区域规划、区域发展、土地价值推广，帮助政府提升区域的资源、资产和城市价值，做大产业新城回款的来源和保障。

2) “**产业发展龙头化**”。帮助政府发展产业，尤其是龙头项目的招商和落地，带动区域产业集群的打造和升级，从而大幅增加客户满意度，保证产业新城利润实现。

3) “**经营一城一策化**”。区域分类，一城一策，提升经营质量，实现现金流自给自足，同时积极谋求发展上档升级，推动区域进入成熟期；精准投资，聚焦投资高效区域。

4) “**新城开发平台化**”。通过全面开放合作，吸引社会各方参与产业新城及住宅投资，分享收益，从而更好的撬动产业新城资源，加速新城建设。

(2) 园区配套住宅

园区配套住宅业务：将持续提升市场化开发能力，通过精准投资、操盘精细化、提升孔雀城住宅产品市场竞争力。

1) 在精准投资方面，包含区域优选、项目优选、全周期管理三步。首先，深化住宅市场研判，优选区域，新进区域控制总量，小步试水；其次，持续提高项目投资标准，用市场化指标（IRR、净利润率、回正周期），匹配项目投资；再次，不断动态跟踪项目表现，复盘项目成果，利用复盘结果指导区域与项目选择，实现合理现金流下利润最大化。

2) 在精细化操盘方面，通过建立项目全周期管控、过程动态测算、及时纠偏来提升项目精细化操盘能力。

3) 在提升产品竞争力方面，通过提升产品溢价能力、强化品质控制、降低成本、提升获客效率来全面打造住宅产品竞争力。

2. 商业地产及相关业务：快速推进，深化“三新战略”

(1) 新模式

在传统重资产模式的基础上，加速开拓轻资产模式，实现轻重并举；在盘活存量资产，优化资产负债结构的同时，以资产管理输出的模式，深化资本合作，快速切入市场，逐步迭代更新投资模式，逐步探索代建代运营、基金、资产证券化等其他市场化模式；跨界合作，借力科技创新平台。

(2) 新领域

在传统产业新城主营业务领域外，努力探索开拓包括商业综合体、公共住房、康养、科学社区等细分领域，落实布局战略，丰富业务打法。

(3) 新地域

贯彻核心都市圈战略——京津冀、长三角、粤港澳大湾区、以武汉为核心的华中片区、以成都为核心的华西片区，重点关注具有明显区位优势的城市，以标杆项目积极切入都市圈核心圈层；持续谋划、以点带面、高效落地，打造标杆项目，发挥“标杆”效应。

3. 持续提升经营质量，追求长期稳健发展

继续回归经营业务逻辑，持续提升公司财务管理能力，提升公司经营回款，持续优化经营性现金流，实现合理现金流下利润最大化。合理控制负债率，优化杠杆，实现规模稳健增长。

(三) 荣誉奖项

1. 责任荣誉

- 华夏幸福荣获国务院扶贫办、全国工商联全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业
- 华夏幸福“涞源一家亲 扶贫显真情”精准扶贫案例，入选国务院扶贫办首部中国企业精准扶贫案例
- 华夏幸福荣获国家人力资源和社会保障部、全国总工会等 5 部门联合颁发的“全国模范劳动关系和谐企业”称号
- 华夏幸福获评人民日报社主办的第十四届人民企业社会责任奖“年度企业奖”
- 华夏幸福党建经验入选中央党校学习时报社“新时代民营企业党建典型案例”
- 华夏幸福荣获河北省“千企帮千村”精准扶贫行动产业扶贫奖
- 华夏幸福再获“中国大学生最佳雇主 TOP50”和“中国大学生最佳雇主行业 10 强”

2. 价值荣誉

- 华夏幸福入选《福布斯》“2019 年全球上市公司 2000 强”排行榜，排名第 544 位
- 华夏幸福入选《财富》中国“2019 年中国 500 强企业”排行榜，排名第 112 位
- 全球最大品牌咨询公司 Brand Finance 发布“全球 500 大品牌”榜单，华夏幸福排名第 418 位

- 国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中指研究院主办的2019中国房地产百强企业研究成果发布会上，荣获运营效率TOP10第1位
- 观点年度论坛发布“2020中国产城发展企业运营表现TOP20”榜单，华夏幸福凭借优秀的产业新城运营表现荣膺榜首
- 华夏幸福获得中国证券报第21届上市公司金牛奖“最具投资价值奖”
- 华夏幸福入选新财富联合光华-罗特曼研究中心推出的首届“新财富最佳上市公司”TOP50榜单
- 华夏幸福荣获金融界主办的“金智奖”2019年度中国上市公司杰出品牌奖

责任专题一：筑梦小康 扶贫有我

河北涞源县地处太行山北端的深山区中，这里群山环绕、贫困人口比例高、产业基础薄弱，是国家级深度贫困县，脱贫任务艰巨。2017年，华夏幸福与涞源县人民政府签订《华夏幸福对口帮扶河北省涞源县整县脱贫框架协议》，采取整村搬迁安置、危旧房屋改造、基础设施提升和光伏产业扶贫的方式，彻底改善涞源父老乡亲的生产生活条件，通过增强贫困群众的“造血”功能，使其获得长期稳定收益，最终实现“两不愁三保障”。

华夏幸福牢记使命，勇于担当，攻坚克难，圆满完成涞源县17个乡镇133个村庄的精准帮扶工作，共惠及群众11,900余户，27,600余人。共建设幸福新村5个，新建安置住房937套；改造完成65个村的C级、D级危旧房屋1,126套；改造提升村庄基础设施7个村，完善公共配套服务功能；改扩建乡村道路6.8公里，为沿线5个贫困村3,600余名群众出行提供了便利；建成村级光伏扶贫电站21座，覆盖106个贫困村，实现贫困户年均稳定收入3,200元以上。2019年扶贫资金投入24,798万元。

2020年2月29日，河北省人民政府发布通知，涞源县等13个县和涿鹿县赵家蓬区，经县级申请、市级初审、省级验收检查评估、社会公示等程序，均达到了贫困县退出标准，符合贫困县退出条件，经省扶贫开发和脱贫工作领导小组同意，现批准退出。至此，河北省贫困县全部“摘帽”。

为了助力涞源脱贫攻坚，华夏幸福不忘初心，坚持兑现承诺，付出大量人力、物力、财力，倾注满腔热血，播撒满满爱心，用真真切切的实际行动，把温暖送进了贫困群众家中，把幸福传递到老区百姓的心头。

——摘自中共涞源县委、涞源县人民政府致华夏幸福的感谢信

幸福故事一：十八盘村有了第一个农家院

每到夏天，涞源县的空中草原碧空如洗，白云似絮，花海斗艳。但很少有人知道，在通往空中草原的山坡上有个叫十八盘的村子。由于太过贫穷，开车路过这里的人都是在远处看看这些土房子，而不会停车驻足。

2018年8月，华夏幸福援建的十八盘幸福新村重建完成，祖祖辈辈居住在土坯房里的村民搬进了黄墙黛瓦的新家，村中道路有序，仿佛坐落于山间的世外桃源。2019年旅游旺季来临前，不时有游客停车驻足，走进新村转转。村民张小五刘海林夫妻俩商量着把新房子利用起来，开个农家院，就不用再外出打工了。

“新房干净漂亮，还安上了暖气，接了自来水，在家里就能上厕所、洗澡。”张小五一家四口按照标准分得100平方米的二层独院小楼。他们购置了餐具，买好被褥，收拾出三间房间。2019年5月，十八盘村第一家农家院“新村小院”开张了。

张小五家有两匹马，夫妻二人做好分工，妻子专心经营民宿，他负责上山牵马。刘海林回忆，当年外嫁过来时，全村家家在院子里养马，到处是马粪，脏乱不堪，现在华夏幸福给村里建设了一个能容纳240匹马的现代化马厩。如今，马不进村，终于实现了人畜分离。“现在大家都住上了新房，心思也活泛起来，我想把咱们全村的老百姓带动起来，咱们日子一天比一天越好过。”张小五说。

住上好房子，过上好日子，养成好习惯，形成好风气，正成为十八盘村的现实写照。温暖的家，拥有无限能量，让村民在生活的路上越走越幸福。

幸福故事二：荒山生“金”

曾经“栽树不结果、种地不打粮”的荒坡，现在成了贫困户张纪年每天都会远远眺望的地方。“风不扶我，雨不扶我，产业扶我；地下没有，地上没有，阳光里有。”一副对联，写出村民对光伏项目的期望。

张纪年60多岁，至今单身，与80多岁的老父亲一起生活。老房子是祖辈留下来的，早已破败，年轻的时候他也是因为房子的问题没有成亲。2019年初，张纪年在政府资助下做了股骨头手术，在卧床5年后终于能够下地活动了。凭借多年养马经验，他在马厩里谋得了一份工作。说起山坡上的那些“蓝板板”，张纪年掰着手指指数着说，每个月给我父亲300元、发给我40元，一年加起来就是大致4,000元。

如今的兴奋，在当初也存在不理解。“我没有出一分钱，这东西建好了算谁的？”“发电多少怎么查，离着村里这么远？”“蓝板板晒太阳就能挣钱？”这些想法最初在村民间很普遍。

万事开头难，做不做的了，群众说了算。为了打消村民的顾虑，华夏幸福涞源项目组通过入户摸底调查，普及光伏扶贫政策；广泛征求贫困户意见，帮助算好经济账。为了科学选

址，给生态保护和旅游开发留下发展空间，工作人员翻越了 200 多座山头，选择适宜的荒坡修建电站，有的人一个多月下来穿坏了两双鞋。

华夏幸福共新建村级光伏扶贫电站 21 个，总装机容量 42.3 兆瓦，覆盖全县贫困村 106 个，并且全部实现了并网发电，保证了所覆盖的贫困户每年稳定增收 3,200 元以上，为全县脱贫出列创造了条件。

幸福故事三：摆脱“思想上的贫困”

多年来，上庄乡下老芳村的 113 户村民大都住在年久失修的土坯房里，外面下大雨，屋里下小雨。考虑到地质条件的综合情况，经过与县乡村的多次沟通，华夏幸福对下老芳村采取易地扶贫搬迁。

“我们旧家路不好走，都是石头，坑坑洼洼，房子年头多了，一到下雨房子也漏，用土垒的墙头，雨下多了它就倒了。”村里集体搬家那天，村民张建立一家在新家院子里吃了第一顿饭，他高兴地给自己倒了杯酒。

张建立患有先天性心脏病，无法从事重体力劳动；大女儿靠着大家资助在县里上小学，小儿子患先天性癫痫。为了治好儿子的病，张建立夫妇带孩子从保定到北京一路投医，钱花了不少，病情却未见好转。考虑到他家情况，村支书付起瑞把下老芳幸福新村的卫生员工作交给张建立负责，一个月有 400 元收入。如今，张建立能就近照顾孩子，不用再外出打工；光伏发电还能保障家里每年有固定收入。他经常勉励女儿，以后要好好学习，长大对国家做贡献。

通过干实事，见实效，村干部进一步在村民中形成了威信，促进了乡村治理的良性发展。当贫困户个体脱贫后，攥指成拳加强乡村的整体振兴发展成为这片土地上的新气象。

责任专题二：同舟共济 抗疫有我

自 2020 年新冠病毒疫情发生以来，华夏幸福一直密切关注疫情进展，1 月 28 日，率先向湖北武汉、孝感等疫情严重地区捐款 2,100 万元，驰援抗疫。截至目前，华夏幸福共向湖北及全国其他地区捐款累计 3,400 万元，并捐赠医用隔离衣、口罩、酒精等抗疫物资。华夏幸福坚决贯彻党中央决策部署，切实做好疫情防控工作，携手各方共克时艰，坚决打赢疫情防控阻击战！

（一） 统筹部署 守护员工安全

1 月 23 日，武汉封城。当日，华夏幸福成立疫情防控指挥部，全面统筹疫情防控工作。公司第一时间设立物资小组，在多方共同努力下，分两批为湖北省内的 753 个员工家庭寄送急需的防护物资，全力确保每一个身在湖北的员工及家人的安全；成立疫情防控监测小组，建立疫情监测上报制度，从腊月二十九起每日监测不间断，关心每个员工及其家人的身体健康状态；制定慰问与关怀机制，积极协调各种资源，针对有需要的尤其是湖北地区的同事，及时送去关怀帮助；以人为本创新复工形式，在遵循各地复工政策之余，通过远程办公形式复工，最大程度上帮助员工避免不必要的接触。加强员工防疫知识宣导，连续发布了 5 期《疫情防护手册》，囊括了应对疫情的种种注意事项。与此同时，对工区进行定期消毒，备好口罩、消毒用品供员工使用，全力保障复工返岗员工安全。

（二） 联防联控 守护项目和客户安全

1. 保障企业防疫 护航企业发展

华夏幸福产业团队成立产业防疫防控小组，每日召开产业防疫专题会，与园区企业达成对新冠病毒联防联控共识。联动企业责任到人，实施网络化管理，做到覆盖全、情况清、底数明、数据准。严格按照疫情防控要求，推行日报告、零报告制度。加强公寓密集场所人员管理，按照《公寓防疫管理办法》，协助企业管控呵护好每一位员工。

- **嘉善产业新城：**工作人员通过电话与微信的方式逐一联系园区的 200 多家企业主，了解他们的困难与需求，保障防疫物资储备，做好消杀工作。推出“复工服务直通车计划”，聚焦 10 项增值服务内容，整合内外部服务渠道，帮助企业从容应对疫情影响、在保障安全的前提下有序进入经营正轨。
- **获嘉产业新城：**联合郑州大学众创空间，在线启动“抗疫情·企业家学习公益

直播课”系列活动，围绕如何减轻疫情对中小企业生产经营带来的冲击和影响，深入浅出进行答疑，助力企业渡过难关、实现持续稳定发展。

2. 商户租金减半 携手共渡难关

华夏幸福对产业新城所有在营商户实施 2020 年 1 月 23 日-2020 年 2 月 22 日租金减半政策，与在营商互相支持、共克时艰。增加商业项目公共区域清洁与消毒频次，为客服中心配备了免洗消毒液和消毒湿巾，所有在岗员工定时检测体温、佩戴防护口罩并按时替换，紧急采买测温枪为在营商户应急使用；在营商户统一佩戴口罩，每日体温检测上岗，同时落实顾客体温检测工作，确保员工和顾客的安全防护。同时，与供应商联手保货源、稳价格，联动域内超市尽一切努力，保障米面粮油等民生商品正常供应。

3. 市政/园区物业 无死角“战”疫

华夏幸福物业集团与政府签订联防联控制度，全力支持疫情防控，防控范围覆盖 107 个市政项目、120 余家产业园区。根据要求对重点交通路口进行封闭管控，测温点全天候“在线”，对每辆进出车辆测温登记，筑牢抗疫防线；在市政道路、公园、规划馆悬挂宣传条幅，提高群众防范疫情意识；在人流密集的区域设置口罩集中处理点，定时消毒，集中处理；每天至少 2 次对垃圾桶、雨水篦子、扶手栏杆、卫生间等区域进行消毒，做到无盲区、无死角防护。春节期间，北方多地降雪，市政物业第一时间调配融雪设备及材料，冒着风雪组织开展道路除雪工作，有效保证了主要道路的畅通。

4. 严格校园管理 确保师生安全

华夏幸福高度重视产业新城内的校园疫情防控，严格辖区内校园消杀和进出管理。无论学生身在何处，各产业新城幸福学校都会做好师生健康和流动信息的跟踪、统计和每日更新等工作。北京八中固安分校的老师与学生“信件接龙”，启发学生对疫情进行反思；大厂幸福学校体育组老师通过网络、视频形式，为不同年级的学生制定室内体育锻炼项目；沈水实验学校小学部为学生精心准备寒假阅读书目，鼓励学生们多读书、多思考。

5. 志愿服务抗疫 行动传递信心

在政府集中领导下，华夏幸福产业发展集团、物业集团以及固安、杭州、冀南、嘉善、廊坊、文安、西安、武陟、长沙等区域的 800 余名幸福志愿者通过志愿服务参与抗击疫情，用行动传递同舟共济战胜疫情的信心。

- 固安志愿者短短 2 天时间内筹集资金 63.6 万余元，通过固安县红十字会向固安工业园区管委会捐赠，全部用于为一线工作人员购买口罩、一次性手套、消毒液等疫情防控物资，保障一线工作人员安全。
- 嘉善幸福志愿者团队自发组成 30 多人的防疫志愿服务小组，配合嘉善县政府开展防疫志愿专项服务。他们奔赴嘉善高铁南站，在进出站口测量旅客体温、协助排查旅客行程及身份、填报疫情数据信息、协助维护现场秩序，志愿服务从早上 7 点开始到晚上 10 点半结束，历时两个月。
- 产业发展集团志愿者团队在春节期间，通过捐赠、电话慰问等方式，坚持帮助帮扶对象，关心孩子们的学习和生活，让春节天冷心不冷；物业集团志愿者始终坚守岗位，党员志愿者更是身先士卒、全力以赴、冲锋在前，主动为正在隔离的业主代买物品、排忧解难。

(三) 暖心周到服务 守护业主安全

华夏幸福社区物业全心守护业主安全。每天平均在岗 8,500 人，增加人员、车辆出入检查程序，体温测量、车辆消毒率达 100%；在小区门岗设立外卖和快递代收点，最大限度防止同陌生人员接触；提高对走廊、电梯、地下车库等公共区域的消毒频次，从平日每周 1 次升级为每天至少 3 次，同时对电梯按钮、扶手栏杆等重点区域覆盖消毒膜；提供 24 小时管家服务，通过微信或电话对接需求，为业主代买果蔬及日用品，消毒后送货上门。

(四) 安全有序复工 助力经济复苏

疫情防控工作进入关键时期后，华夏幸福严格落实项目所在地政府防疫要求，分批次安全复工；协助企业妥善处理复工防疫工作，提供多样化的产业服务支持；同时，创新产业招商模式，启动项目“云签约”，有效促进多地大项目开工，助力区域经济社会发展秩序恢复。

责任专题三：幸福生活 志愿有我

烈日炎炎，一群“小黄人”正在街头忙碌，他们携手公益人士设立的“爱心冰箱”，为环卫工人、快递小哥等城市劳动者在炎炎夏日送去了一份清凉。平时，他们经常同居民拉拉家常，帮他们解决些小问题，就像城市的使者，时刻守护着幸福的家园。他们有个共同的名字——“幸福志愿者”。

（一） 坚持党建引领 探索志愿模式

2019年3月5日，时值第56个学雷锋日，华夏幸福以“志愿服务”之名，在固安召开“汇聚志愿力量·创享幸福生活”——“幸福志愿者”推广工作启动大会。中国志愿服务联合会副秘书长白石，中国志愿服务联合会行财部主任、《中国志愿》杂志社社长刘亚玲出席会议；华夏幸福党委及各党支部班子成员、总部及各业务集团、各区域负责人等共计300余人，分别在固安主会场以及北京、杭州、南京等36个视频分会场同步参会。

华夏幸福宣布，以党建为引领，以提升产业新城软实力为核心，以“固安志愿者”为范本，大力推广“幸福志愿者”，努力增强产业新城群众的获得感和幸福感。与会全体人员宣誓，将尽己所能，发挥专长，关爱他人，奉献社会，为建设经济发展、社会和谐、人民幸福的产业新城而积极奉献！

以固安产业新城“幸福志愿者”为实践探索，华夏幸福总结经验，创造出一套符合产业新城实际、可借鉴可复制可推广的志愿服务“1+1+2+X”模式。在推广过程中，华夏幸福党委充分发挥组织优势，通过协调统一的党建工作体系，在各产业新城全面推广“幸福志愿者”。利用内部党建资源，依托三级党建体系，实行“双向培养”，即把党员培养成志愿者骨干，把优秀志愿者发展为党员。党员成为志愿者，能够有效发挥先锋模范作用，带动更多员工、群众加入到志愿大军。

（二） 创新志愿平台 实践幸福合力

1. 幸福荟

华夏幸福在运营的产业新城内规划与建设幸福荟，作为幸福志愿者的特色阵地，分为社区幸福荟和产业幸福荟两大类。幸福荟既是供社区居民和产业精英交流互动的城市公共活动场所，也是集商业配套、运动休闲、社区服务、邻里交往等功能为一体的一站式党群服务中心。

- **社区幸福荟**作为社区居民日常活动和幸福荟社团活动的中心,免费对社区居民开放,满足社区居民对各类文体活动中心场地的需求。
- **产业幸福荟**坐落在产业园内,为园区企业员工提供丰富精彩的文体娱乐活动、行业讲座、职业体验与培训、日常互动与交流等服务平台。

2. i 志愿大学

华夏幸福各基层党组织积极搭建沟通交流平台,与地方党委、政府及其他公益组织建立沟通常态机制,争取政策支持、业务指导、信息互通。2018年10月,华夏幸福固安区域党总支联合专业机构,针对缺少公益专业技能和管理人才现状,提出了联合国内外专家与专业机构,打造“i志愿大学”的设想。2019年3月5日,i志愿大学在固安产业新城正式成立,英文是i Volunteer CommuniversitY (iVC),其中“i”代表自主、创新与智慧;“V”代表志愿精神;“C”代表社群化大学。i志愿大学将成为志愿者交流互动、技能提升、深度研究的平台,以此提升志愿者组织管理能力和专业技能,培养一批长期参与志愿服务、熟练掌握服务知识和岗位技能的志愿者骨干,为各产业新城推广“幸福志愿者”提供强有力的人才保障。

(三) 推广幸福志愿 成就美好生活

华夏幸福结合区域实际,制订实施方案,开展志愿服务。“幸福志愿者”汇聚原住民、新居民、产业工人等力量,截至2019年底,幸福志愿者总数超过15,000人,发布志愿活动1,300多次,服务人群超过57,000人次。

- 固安产业新城共建幸福荟9个,志愿服务站点59个。2019年6月28日固安志愿之城建设一周年之际,固安志愿者注册人数突破10,000人,固安志愿公园正式对外开放,中国志愿服务基金会“志愿城市·固安”专项基金启动。
- 嘉善幸福志愿者2019年开展志愿服务400余小时,服务内容涵盖社区服务、助老助残、脱贫攻坚、文明建设、生态建设等多个方面,获得嘉善县政府颁发的2019年县优秀志愿服务团队称号。

志愿服务之花处处开放,志愿服务成果丰硕盈枝。“君子恭让、邻里守望,产业新城、创享未来”的美好愿景,正在产业新城一步步变成现实。

一、聚动力——产业·赋能区域发展

（一） 培育产业集群

华夏幸福聚焦新一代信息技术、高端装备、汽车、航空航天、新材料、大健康、都市消费等 10 大产业，制定“一区一策”“一群一策”“亮点大项目招商”产业发展生态体系，明确产业集群方向，吸引龙头企业入驻，推动产业链上下游企业集聚发展，打造产业发展新高地，驱动区域经济高质量发展。

新型显示产业集群

新型显示是新一代信息技术的主要发展方向之一。固安产业新城新型显示产业集群云集了 30 多家新型显示产业上下游企业，拥有京东方、维信诺两大新型显示龙头企业，不仅是国内最具创新活力新型显示产业基地之一，在全球显示产业格局中也占有了一席之地。

更多的新型显示产业集群正在加速聚集。2019 年 5 月，偏光片生产基地龙头项目落地长丰产业新城，作为长丰首个新型显示龙头项目，助力合肥打造千亿级新型显示产业集群。9 月，总投资超百亿的超薄玻璃基板深加工项目（一期）落户南浔产业新城，项目将发挥龙头带动效应，加速新型显示领域其他规模企业及上下游配套企业集聚发展，形成千亿元产值的新型显示产业集群。11 月，百亿级产业项目 AMOLED 柔性显示触控模组与 5G 智能终端项目落地安徽舒城产业新城，将与安徽省新型显示龙头企业协同发展，助推安徽打造千亿级新型显示产业集群。在中山民众产业新城，深圳联诚发、大族元亨等高端 LED 显示屏项目相继签约，将带动产业上下游企业集聚发展，打造中山新型显示产业集群。

智能网联汽车产业集群

华夏幸福敏锐跟踪和把握全球汽车产业智能化、网联化及对交通出行、消费方式、城市运营等产生重大影响等发展趋势，超前谋划，积极搭建公共测试平台，布局智能网联汽车产业集群，成为推动未来出行行业发展的典型代表。

嘉善县获批“国家智能网联汽车（浙江）示范区”，围绕无人车研发、测试、系统开发及组装制造，驭势科技、新石器、测迅、浙江国芯科技等近 20 家产业链优势企业抢先落地，嘉善产业新城智能网联汽车产业生态日臻完善。2019 年 7 月，浙江首辆 5G 无人车在嘉善产业新城智能网联汽车测试场正式上线，并完成了封闭场地内共 7 个模块 31 种场景的测试。2020 年 1 月，嘉善产业新城启动智能网联汽车开放道路测试。

新能源汽车及零部件产业集群

在江苏溧水、龙潭，浙江南浔、德清，安徽舒城等区域，依托良好的区位交通优势、产业基础、应用市场等要素，重点发展新能源汽车电池、电机和电控等核心零部件，引入新能源整车，打造龙头引领、配套完善的新能源汽车及零部件产业集群。

溧水产业新城新能源汽车及零部件产业集群重点发展电池、电机、电控及轻量化车身材料等产业核心环节。2019年3月，总投资超百亿的欣旺达动力电池基地项目签约南京溧水产业新城，7月，二期工程实现奠基动工，标志着溧水打造新能源汽车产业地标取得里程碑式突破。这是欣旺达在华东区首个大型动力电池基地，将有效集聚各类中高端新能源领域人才，带动产业上下游配套企业集聚发展。

智能制造装备产业集群

作为战略性新兴产业重点发展的方向之一，智能制造装备产业的发展对加快制造业转型升级，实现由“中国制造”向“中国创造”转变具有重要意义。

2019年10月，龙潭产业新城导入国内领先的城市立体交通综合服务商——美迪斯，填补了南京城市立体交通设备生产制造领域空白，将带动立体交通智能化及汽车制造等上下游产业协同发展。2020年1月，和县产业新城导入云恒科技智能装备制造生产基地项目，打造全球领先的智能装备制造产业互联网平台。

都市食品产业集群

华夏幸福在河北霸州、河南武陟、湖北团风、四川蒲江等区域重点聚焦烘焙、休闲、中央厨房等都市食品细分领域，打造具有影响力的都市食品产业集群。

目前，霸州已汇聚世界500强益海嘉里、中华老字号北京稻香村、新兴品牌新辣道、海底捞，休闲食品达利园、加州原野等龙头企业，形成集原材料供给、食品制造、技术研发、质检服务为一体的都市食品产业集聚区。霸州都市休闲食品产业集群被列入2019年度全省重点推进的百个产业集群。依托“天下粮仓”河南的食品产业强有力支撑、雄厚的原材料基础以及数亿级消费市场优势，华夏幸福聚焦烘焙食品、方便食品、休闲食品、乳品饮料、中央厨房等产业，在武陟产业新城，持续引入知名品牌企业，打造中原标杆都市食品产业集群。

（二） 新旧动能转换

新旧动能转换关乎县域经济能否迈向更高质量发展。华夏幸福准确把握不同县域经济发展痛点，针对性开展各具特色的新旧动能转换模式探索，用“制造”变“智造”助力新旧动能转换，用“数字”+“制造”推动新旧动能转换迭代创新。

- 华夏幸福在德清产业新城深耕新旧动能转换，破解传统工业镇转型现代城市的发展难题，工业自动化产业园、高端装备产业园、新余宏专用装备产业园均是新旧动能转换的成功实践，融杭发展取得了累累硕果，主攻以高端装备、新能源汽车、信息服务等为代表的三大新产业方向。
- 华夏幸福在萧山产业新城杭州新材料产业园重点发展新材料高新技术企业、“2.5产”聚合型的产业集群，实现了区域经济效益和社会效益的“双丰收”。新旧动能转换为河上镇创造多个第一次：第一次引入滨江区瞪羚企业，第一次引入院士领衔项目，第一次落户浙大研发平台，第一次实现数字经济突破。
- 华夏幸福为新郑产业新城签约新旧动能项目4个，其中亚利韦智能电子产品扩产项目作为新郑市电子信息产业对外出口的第一家企业，仅4个月便实现从签约到货物出口。
- 华夏幸福在蒲江产业新城聚焦创新生态链打造，在坚持节约集约利用土地的原则下，充分利用存量工业用地，高标准规划、建设蒲江智能制造装备产业园，成功破解了产业资源紧张难题。产业园从规划建设到竣工交付，仅用时1年，厂房出租率同步已达100%，成功引进包括5家外资企业、1家国高新企业在内的9家企业，投资强度大幅提升。

（三） 强化科创服务

华夏幸福以“全球技术—华夏加速—中国创造”作为创新发展战略，建立“孵化器—加速器—专业园区—产业新城”的产业培植链条，通过孵化器、校企合作平台、研发机构等多层次创新平台体系加速成果转化，最终推动全球科技创新成果在华夏幸福运营的产业新城内“落地生根、开枝散叶、开花结果”。

目前，华夏幸福与国内及全球30多家高等学府、科研院所达成战略合作，建设清华大学重大科技项目（固安）中试孵化基地、中科院企业博士后工作站、哈工大工业技术研究院等多个产学研合作平台。同时，与100多家研发机构深度对接，共同建设院士工作站、研发

实验室、工程技术中心等，助力提升区域产业创新水平。2019年，公司研发投入金额超1000万元。

华夏幸福助力固安打造“京南科创谷”

2019年5月17日，固安发布“京南科创谷”规划，携手华夏幸福以培育科创板上市公司为目标，全力提升产业生态，打造京南科创孵化策源地。华夏幸福携手中国技术交易所，成立中技所（固安）科创服务中心，整合各类载体资源，对接产学研资源，引进专业化服务机构，成为为企业提供优质服务的公共平台。与此同时，华夏幸福组织了多场“走进京南科创谷”系列活动，将园区企业与创新资源有效链接。2020年1月，京南科创谷走进北京中关村，搭建京冀科创交流平台。

（四） 升级产业服务

1. 推出产业大数据平台

2019年，基于多年产业招商经验，结合人工智能算法应用的华夏幸福产业大数据平台首次向外界展示，平台现已覆盖企业3,624万家、园区4,700个、录入数据12亿条，可针对不同客群不同应用场景，为企业投资选址和区域产业发展提供高效服务。

经过迭代升级，华夏幸福产业大数据平台已形成一套以“产业可视化地图、产业智囊APP、产业在线研究、产业数据服务端”为核心的四大产品体系。2019年11月，华夏幸福收到国家版权局授予的11项计算机软件著作权登记证书，“产业大数据”智慧成果获得知识产权保护。

三大优势

- 海量、多维、实时的产业及企业数据积累。
- 基于个性化应用场景的精准算法模型。
- 线下业务实践与线上模型优化相结合的深度学习体系。

四大产品

- 产业可视化地图：提供行业趋势预测、热点赛道研判、招商标的推荐等功能等的数字化平台。

- **产业智囊 APP:** 集企业查询、榜单检索、资讯速递、报告阅览于一体的专业化 APP。
- **产业在线研究:** 提供定制化分析模板，自动生成行业研究报告。
- **产业数据服务端:** 提供企业、资本、创新成果等全方位数据线上关联分析及下载服务。

2. 优化产业服务体系

华夏幸福以全球视野和国际标准战略研判未来产业发展趋势，坚持“一群一策”产业发展规划，为企业提供包含产业规划、全球资源、选址服务、行业圈层、金融支持、专业载体、一揽子政策、全程服务等八大产业服务的“全方位+立体化”产业服务。

产业规划: 从宏观到微观，研究国内主要经济带及核心城市的产业政策及产业要素，围绕区域为企业打造产业生态环境。

选址服务: 为企业提供多点位的落地选址方案。同时，根据企业需求，提供专属定制的综合解决方案：从产业配套、要素获取、专项需求保障、人才引进对接、住宅医疗生活配套等多个层面，高效率帮助企业选址并安排好生产经营设施。

全球资源: 在全球布局孵化器和投资咨询网络，协同顶级咨询机构掌握全球技术地图，为企业提供对接全球技术资源、企业资源服务，帮助企业实现技术进步和产业升级。

行业圈层: 在十大重点产业与国内外顶级峰会、权威协会、私董会、高端智库等平台机构全面合作，根据企业需求定制活动，帮助企业融入行业圈层，打通产业链上下游关系。

金融支持: 资深的金融团队帮助企业对接政策性银行、商业银行、产业基金、融资性担保、小额贷款、融资租赁、证券投行等金融机构，为企业提供投、贷、债、租、证全方位的金融服务，助力企业发展。

专业载体: 凭借对重点行业的工艺流程、载体设计要点、工程管理的深入理解和丰富实践经验，为企业提供标准化、专业化、定制化的载体及工程管理服务，帮助企业实现“拎包入驻”。

一揽子政策: 根据项目特点，为企业提供多层次、多元化的政策设计服务，帮助企业实现政策落地。

全程服务：企业入驻园区后，产业运营团队围绕客户需求，提供园区基础服务及企业增值服务，让企业专注生产与经营。

全方位产业服务 助力领军企业快速开工

2019年7月22日，南京市欣旺达新能源项目在溧水产业新城举行二期工程奠基暨动工仪式。从3月27日签约到二期工程动工，前后仅历时3个多月。华夏幸福提供的全方位产业服务，为企业选址落户吃下“定心丸”。针对欣旺达急需快速投产问题，华夏幸福协调多方帮助企业落实厂房，实现当年开工、当年投产。同时，溧水产业新城的产业配套、住宅医疗等生活配套优良，帮助企业解决生产之外的很多关键问题，有利于企业引进人才。“华夏幸福帮企业解决实际问题，不仅让我们更有归属感，更让我们没有后顾之忧，能够集中精力经营、放开手脚发展，更有信心在溧水做强做大。”欣旺达负责人表示。

二、聚活力——运营·服务城市发展

(一) 优化城市运营

1. 城市运营管理

华夏幸福通过洞察城市发展、规划城市未来、精细城市管理、激发城市活力，形成智慧城市运营系统，提升服务水平，推动产业新城成为“活力生长、产城一体、绿色生态、宜居共享”的可持续发展的宜居城市，带动区域更好更快发展。

“3+X”城市运营管理体系：

- “3”：“城市管理、城市运营、城市活动”。华夏幸福为产业新城市政公用设施提供管理和保障运营，确保城市“绿美亮净”；为学校、医院、商业等公共服务设施提供资源整合运营；为提升城市形象，开展系列城市品牌营销活动。
- “X”：依托物联网及云平台，开展城市数据资产运营、智慧交通运营、智慧能源等多领域的智慧城市运营探索。

华夏幸福保障产业新城基础设施和公共设施建设，报告期内，运营厂站 44 座，建成 15 座学校，在校学生数超过 1.2 万人，城市运营服务作业面积共计约 6,600 万平方米，商业运营面积 115 万平方米。

- **城市供热：**开展供热及供气等基础设施建设，在固安等区域开展供热站燃煤锅炉提标改造项目。供暖面积超过 500 万平方米，同比显著提高。
- **城市供水：**地下水厂采用电解消毒工艺，地表水厂采用混凝—沉淀—过滤—消毒工艺，供水水质达到《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2006)及《城市供水水质标准》(CJT206-2005)。2019 年供水量约为 6,000 万立方米，服务居民 41,000 余户，企业 460 余户，其中固安区域供水厂年产新鲜水 851 万吨。

在城市运营管理过程中，公司非常重视本地资源培育和帮扶，优先采购运营所在地供应商商品，如住宅集团立足项目积极开展本地化采购，60%的施工资源和 50%的材料来自项目所在地，积极帮扶当地经济建设。

2. 运营安全管理

华夏幸福不断完善安全管理办法，高度重视安全管理工作，全面提升安全生产状态。系统化的组织各条线、各项目安全隐患排查治理、安全培训、安全演练等相关工作，并通过自

查、互查、专查等方式督导安全管理工作执行落地。

为提高供应商安全管理意识，制定发布《产业新城（集团）公司承包商供货商安全生产监督管理办法（试行）》，通过事前审核承包商/供货商合法资质、技术水平和保证条件，事中监管承包商/供货商安全管理体系、技术措施、资源保障的执行，事后评估、评估承包商/供货商安全管理整体运行情况，实现项目全过程全方位安全管理，保障项目运行；制定发布《住宅集团安全文明施工标准》，规范开发、建设项目的安全生产及文明施工标准，重点监控小概率高风险事件，降低施工风险，确保安全生产警钟长鸣。同时，为强化安全应急管理能力，制定发布《市政工程安全与应急预案管理导则（试行）》《消防安全事件的预防和应急处理预案》《学校消防安全事件的预防和应急处理预案》等安全应急管理制度。

为加强员工安全防范意识，华夏幸福积极开展安全培训。物业集团以季度为单位，开展消防安全类、交通安全类培训，部分分公司还涉及现场作业安全职业教育、作业车辆司机交通安全教育培训等内容，同时做到基层员工全员覆盖，让员工时刻关注安全问题，提升防范意识，促进安全生产。2019年，固安区域组织化学实验室、燃气管理、节假日安全管控、有限空间作业、生产企业安全作业等6次专项培训，安全演练2次，共计1,000余人次参加。

新郑产业新城开展安全演练

新郑产业新城拥有集团、事业部、区域三级安全管理体系，2019年每月定期组织一次安全培训，每次一个小时。同时各项目每天早晚班持续宣贯安全措施。新郑产业新城在安全管理方面定期组织演练。2019年开展消防演练、除雪演练、防汛演练等186次。

（二） 保护城市环境

1. 建设绿色城市

华夏幸福高标准开展城市建设，走绿色发展之路。从一点一滴做起，合理推进城市绿地、水体、花坛、生态公园等城市生态景观建设，打造层次丰富、生物多样的生态体系，各产业新城也因地制宜探索走出自己的符合当地特色的环境保护之路，全方位建构环境优美、宜居宜业的生态城市。华夏幸福连续九年组织开展“万人植树”活动，产业新城养管绿化面积约3,000万平方米。

- **固安产业新城**开展空地垃圾整治等专项行动，清除园区环境管理死角，并建立景观绿化及环境卫生检查、反馈与处罚机制，全年累计巡查1.8万公里，整改环境问题

10,743 项，有效提升园区环境品质。

- **新郑产业新城**积极建设海绵城市，完成潮河水生态治理方案，通过工程技术和生物措施恢复和提高水体自净能力，保护和提升水体生物多样性，实现水下生态系统的有机统一；增加林地搭配树种、地被花草以及湿生植物，形成潮河绿色生态廊道；对现有污水处理厂扩建改造，为公园、市政、景观等提供再生水，实现节能减排。
- **绿色建筑**：华夏幸福中关村科技园丰台园产业基地东区三期项目依据国家规范和地方标准，采取一系列节能环保措施，达到绿色建筑二星级标准。在节约能源政策措施方面，项目采用下凹绿地、雨水花园等有调蓄雨水功能的绿地，室外场地透水铺装率不小于 70%；在采购和使用环保原材料方面，现浇混凝土全部采用预拌混凝土，建筑砂浆全部采用预拌砂浆，实现环境保护的目标。

2. 实施节能减排

华夏幸福不断完善环保管理能力，完善环保预警机制，提升环保隐患防控和处置能力。2019 年，华夏幸福及其重要子公司均不属于环保部门公布的重点排污单位。公司工程项目均通过建设项目环境影响评价及环境保护行政许可，属于环境保护部门公布的重点排污单位的 8 家其他子公司均编制了《突发环境事故应急预案》，针对排放的废水、废气、噪声、固废等主要污染物，相关公司积极采用新设备、新工艺实现减排，实现低碳环保发展。

- **废水处理**：污水处理厂采用 A2O+混凝沉淀+转盘过滤+次氯酸钠消毒工艺，处理出水水质达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级 A 标准。2019 年实际处理污水量 2,774 万立方米。大厂产业新城南区热源厂一期锅炉冲灰经改造增加潜污泵，结合现场锅炉实际运行情况，2019-2020 年供暖季节约自来水 5.2 万吨。
- **废气处理**：采用布袋除尘系统和脱硫系统，新增加湿电除尘设备、脱硝设备及气力除灰设备，处理符合《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）排放标准，并降低了烟气中颗粒物和氮氧化物的浓度。华夏幸福（固安区域）全年实际处理废气量超过 37 吨，减排量 6.59 吨（颗粒物、二氧化硫、氮氧化物）。
- **噪音和固废处理**：噪音和固废处理均符合相关标准。炉渣统一委托第三方回收单位进行处理，杜绝外排，实现废物利用。华夏幸福（固安区域）全年处理固废 6973.39 吨。

3. 共享绿色发展

华夏幸福兼顾了现代企业发展与生态环境保护，积极应对气候变化，优先发展绿色低碳产业。通过对新一代信息技术、新材料、新能源汽车和智能网联汽车的产业布局，推进产业结构、空间结构、能源结构、消费结构的绿色转型，推动形成绿色发展方式和生活方式。

(三) 塑造城市文化

华夏幸福结合所在城市的人文底蕴塑造充满活力的城市文化，打造丰富多彩的城市文化活动，让城市为生活创造更多美好。

- 焦作市“同唱一首歌，共跳一支舞”活动启动仪式暨武陟县向新中国成立 70 周年献礼群众舞蹈展演在武陟产业新城龙泽湖公园举行，62 支舞蹈队伍汇集，1,800 人相聚，3,100 面红旗招展，讴歌时代，与国同梦。
- “光影固安 show time——超剧场裸眼 3D 楼体秀”首秀惊艳全城，千名固安志愿者与群众表白祖国，献礼新中国成立 70 周年。2019 年中国国际跳绳公开赛首站比赛在固安产业新城举行，推动了我国跳绳事业全面发展。

三、聚魅力——服务·促进民生发展

(一) 完善民生保障

华夏幸福建设完善“1261”民生体系，专注于为居民提供生态、活力、健康的居住环境，构建“人与自然—人与城市—人与人”三位一体的生活圈，打造以人为本、可持续发展的宜居城市，保证居民全方位多维度享受美好生活。

- **1 高：**高品质新型社区。完善包括基础、服务、休闲在内的 12 项配套设施，营造促进邻里交往的开放空间，提升居民的幸福感。
- **2 近：**就近入学、就近就医。一方面，遵循“按需设点、保证覆盖、就近入园”的原则，配置幼儿园和小学。另一方面，建设社区卫生服务站，方便居民就医；待条件成熟时申请纳入医保定点机构，力图满足新型合作医疗、城镇居民基本医疗和职工基本医疗服务的不同需求。
- **6 有：**有人员资金保障、有社会组织联动、有就业促进帮扶、有长效收入机制、有慈善基金资助、有丰富社群活动。
- **1 配合：**配合社会保障以推进政府医保全覆盖、养老全龄化计划的实施。

(二) 优化社区服务

华夏幸福致力于给社区注入更多的“人情味儿”，不断完善社区关怀和社区服务，开展各类社区活动，打造幸福邻里，赋予居民内生动力，提升居住幸福感，构建和谐社区。

秉承“以客户为中心”的服务宗旨，住宅集团建立全流程的亲情服务体系，帮助客户营造美好生活的社区氛围。2019 年，客户满意度 86.1%。同时，建立了多种服务渠道响应客户诉求，积极应对客户投诉，通过全国客户服务热线、官方微信服务平台全面受理咨询、投诉、建议等。

在固安、香河、怀来、嘉善等产业新城，社区组织荧光跑、夏令营等主题活动，并开展幸福邻里观影季、植树、定向越野、滑雪训练营、园艺小课堂、摄影大赛、烘焙课堂、骑行比赛等各类业主社群活动，搭建起邻里沟通交流的平台，共建友爱邻里、幸福家庭、和谐社区。

- 农历八月十六，固安产业新城中秋百家宴温馨开席，11 个社区的居民、一线户外工作者欢聚一堂庆中秋迎国庆。
- 2019 年春节期间，萧山产业新城举办热热闹闹的年俗文化节，让大家感受到了传统文化的魅力；在大厂产业新城，爸爸妈妈带着孩子们一起学习制作花灯和汤圆，让合家欢乐的日子更加充满意义。

（三） 开展公益活动

华夏幸福汇聚志愿力量，开展一系列公益活动和志愿服务，让幸福之光洒遍华夏，温暖社会。

- **北京马拉松志愿服务：**11 月 3 日，在新中国成立 70 周年之际，2019 华夏幸福北京马拉松鸣枪开跑。这是华夏幸福连续第三年牵手北京马拉松，并组织志愿者开展北马服务，与跑友同行，用奔跑向祖国致敬。华夏幸福拉拉队在沿途各个站点以“幸福加油”为统一口号，为跑友们加油助威；当跑友们奋力拼搏到达终点时，华夏幸福志愿者们早已在赛后服务区准备好了水果和热乎乎的姜汤，还安排专业按摩师为跑友进行拉伸按摩服务。赛后，志愿者们进行场地清理，恢复干净整洁。
- **环境保护公益活动：**华夏幸福一如既往践行绿色生态理念，携旗下产业新城践行绿色约定，2019 年开展“绿动固安，‘樱’为有你”共植活动，“绿色滨河，你我守护”新苗认养活动等。
- **关爱一线工作人员：**幸福志愿者为产业新城一线工作人员送去防暑降温物资，设立爱心防暑驿站，为坚守在岗位一线的工人们提供基本防暑保障。
- **志愿服务促进就业：**以志愿服务方式搭建就业培训平台，链接产业新城居民和企业，带动居民就业创业。截至 2019 年底，公司在郑州都市圈累计提供城市运维、城市建设、入驻企业聘用等就业岗位超 35,000 个。
- **足球公益：**华夏幸福创建“当幸福来敲门”系列公益活动品牌。2015 年至今，联动河北华夏幸福足球俱乐部球员共同参与社会公益活动，以足球作为载体和桥梁，探寻和幸福、公益、梦想、真诚、热爱有关的故事，助力绿茵少年成长。

走进凉山，走进孩子的足球梦

2019 年 10 月，河北华夏幸福足球俱乐部走进四川凉山彝族自治州美姑县，开展为期

五天的校园足球夏令营活动，在凉山这片土地上点燃了孩子们对足球的热情。夏令营的孩子们迅速地吸收足球基础知识，在短期内有了长足进步；每次公开训练都有上百名学生在训练场四周围观，久久不愿散去。华夏幸福在凉山美姑县种下了一颗幸福的足球种子，让爱与幸福一直传递下去。

四、聚实力——协同·实现价值共赢

(一) 加强党建引领

华夏幸福党委通过自上而下贯彻落实党中央决策部署，由内而外激发党建内生动力，推动党建与经营同频共振、互促互进，把党建工作优势转化为企业的发展优势，实现了党建强、发展强。2019年，华夏幸福建设首个党风廉政建设警示教育基地；公司党建案例入选《民营企业党建案例分析报告》，并受邀参加新时代民营企业党建经验交流会。

截至2019年底，公司党委下辖10个党总支、60个党支部，近4,000名共产党员，主营员工中党员占比近40%，基层党组织覆盖业务所及全部区域，各业务区域一把手基本由党员担任。“不忘初心、牢记使命”主题教育期间，党委班子集中学习3次，各级党组织邀请专家授课8次，支部书记讲党课73次，召开专题研讨会77场，查摆问题185个，提出整改措施197条。

- **坚持思想引领，筑牢理想根基。**开展贯穿始终的理想信念教育、切中时弊的身份意识教育和不间断的时事政治教育，扎实开展“不忘初心，牢记使命”主题教育，坚持思想政治教育常态化，引导党员把实现人生价值的个人梦与中华民族伟大复兴的中国梦紧密相连。
- **坚持发展根本，发挥党建作用。**把党的理念和企业经营有机结合，围绕发展抓党建，抓好党建促发展，形成了具有自身特色的组织发展模式，做到目标一致、组织一致、阵地一致，党建与经营相得益彰，充分调动了干事创业的积极性和创造性。
- **坚持文化支撑，激发内生动力。**坚持党群共建，用党的思想和作风带领员工面对一切困难挑战，企业文化落地生根，激发了党建的内生动力，正能量不断集聚，党组织的公信力进一步提升。
- **坚持为民宗旨，创新服务载体。**以党建为引领，将志愿服务融入产业新城，通过党组织发动、党员带头，带动广大志愿者投身社会公益，组成“幸福志愿者”队伍，让城市居民共享改革开放的获得感、幸福感。

华夏幸福受邀走进中央党校，参加新时代民营企业党建经验交流会

2019年6月22日，百家民营企业党组织书记走进中央党校（国家行政学院），参加新时代民营企业党建经验交流会，学习习近平总书记关于民营企业的重要论述，交流研

讨民企党建经验，展示党建促进企业发展的新成就。公司党委书记刘智广在会上作了题为《坚定理想信念，凝聚发展合力，谱写新时代高质量发展新篇章》的交流发言。公司党建实践获评“新时代民营企业党建典型案例”。

（二） 关爱员工发展

1. 保障员工权益

华夏幸福贯彻执行《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等法律法规，坚持平等雇佣，保障员工基本权益，实行民主管理，维护和谐劳动关系，保持良好企业氛围。

- 不以应聘人员的性别、年龄、国籍、民族、户籍所在地等与工作无关的个人特征作为招聘依据。
- 按照“创造分享制”原则，建立基于岗位职责与贡献的分配机制。参照市场薪酬水平，实施兼顾内部公平性和市场竞争性的薪酬体系，为员工提供有尊严的薪酬福利待遇，充分发挥薪酬的激励和保留作用，促进公司持续、稳定、健康发展。
- 尊重并保障每位员工的知情权、参与权、表达权和监督权，把员工知情率和满意度作为考量工作的重要指标；自 2012 年起，连续 8 年开展了员工敬业度调研，并就相关结果做出相应改进动作；反对和杜绝强迫劳动和骚扰虐待，保护员工个人信息。
- 拓展民主管理沟通渠道，建立无障碍沟通机制，力求实现管理扁平化、信息透明公开以及快速直达，拉近企业与员工的距离。
- 深入开展和谐劳动关系创建活动，关心员工职业和心理健康，积极帮扶困难员工，为员工提供 360 度全方位服务保障和一体化闭环管理，设立“400 沟通热线”，由专门团队满足员工的各项需求。

员工本地化

华夏幸福产业新城项目遍布全国各地，所在区域注重本地人才的招聘、培养与发展，让员工能够兼顾工作与家庭。郑州区域事业部下属的各个产业新城，从产业新城开发建设到运营管理等各业务环节，所聘用的相关员工均执行员工本地化政策，尤其负责城市运营管理的幸福基业物业团队，员工本地化率均在 90%以上。这一举措，既使公司在员工的选用育留方面更为高效，提升了员工的稳定性和幸福感，也为当地充分创造就业机会。

员工责任绩效（2017-2019 年）

指标	单位	2019 年	2018 年	2017 年
员工总数	人	24,340	26,779	27,956
男女比例	:	2.11:1	2.25:1	3:1
少数民族员工比例	%	5.5	6.04	5.85
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险签订率	%	99.8	99.8	99.4
员工体检覆盖率	%	100	100	100
管理者中的女性占比	%	23.4	24.7	23.4
平均带薪休假天数	天	4.99	4.97	4.12
工伤人数	人	63	38	6
工亡人数	人	0	0	1

2. 强化员工培训

华夏幸福依据培训对象与内容的不同，通过华夏幸福大学、物业集团等计划和组织各类培训，内容涵盖管理能力提升、产业新城专业培训、新员工培训、安全培训等，并探索形成“明日舰长训练营”“启航训练营”“扬帆训练营”“企业文化培训师”等品牌培训课程。2019 年公司共计组织培训 4,370 期次，培训覆盖 210,592 人次，齐备课程 436 门；全公司累计总监及以上内部讲师 1,868 人，全年培训总时长 547,117 小时，整体满意度 98%。

- **华夏幸福大学：**设置领导力学院、产业新城学院、通用入模学院，并设立培训管理部负责大学整体运营管控与公司培训条线管理，共同支撑华夏幸福内部六级人才库的建设与发展。
- **在线学习系统：**自主研发在线学习系统（PC+APP），能够有效支持随时随地在线学习、在线测试、视频/语音直播，支撑线上培训和混合式培养项目的落地实施。截至目前，平台已支持实施在线学习项目 500 余期，累计发布微课程 455 门，累计覆盖学员 11 万余人次，总点击量达 74 万余人次。
- **常青藤发展计划：**2010 年 10 月，华夏幸福开始启动针对应届生培养的常青藤发展计划，10 年来招收高校毕业生累计在岗 2,000 余名。通过分类、分层的结构化培养方式，为常青藤制定差异化、有针对性的栋梁、精兵、标兵计划，加速优秀人才培养。为提升常青藤实战能力，华夏幸福自 2017 年起开展一年一度的常青藤比武大赛，经过层

层选拔，思想碰撞，常青藤人才为公司业务发展解锁了更多可能。

2019 年度常青藤比武大赛

2019 年度常青藤比武大赛自 2019 年 8 月启动以来，围绕“选题要实、改进措施要实、成果要实、汇报要实、传承要实”的原则，倡导“小改进、大成就”，强调课题落地。大赛集结六大战区，汇聚优势兵力与资源，在各战区高管亲自辅导下，经初赛、复赛、决赛多层严格选拔，决出 2020 年度落地实施的重点课题。在 2020 年 1 月 11 日举行的华夏幸福 2020 年常青藤大会上，来自不同业务集团的 13 支常青藤决赛队伍巅峰对决，课题汇报闪亮比武，涵盖产业、规划、财务等多个类别。

员工培训绩效（2017-2019 年）

指标	单位	2019 年	2018 年	2017 年
培训数量	期	4,370	3,392	2,143
覆盖员工	人次	210,592	106,999	62,211
培训总时长	小时	547,117	520,011	424,265
整体满意度	%	98	97	96

3. 关注员工健康

华夏幸福不断完善“幸福+”体系，倡导“健康体魄 幸福心灵”，为员工健康管理撑起“保护伞”，通过举办丰富多彩的活动，员工获得身心健康双丰收，进而达到工作与生活相平衡。

2019 年第四届华夏幸福长跑节由全国联动扩展为全球联动，国内外 50 多个区域同时开跑，共计 10,080 余人参赛，俨然成为华夏幸福人每年标志性的跑步盛会。另外，华夏幸福酷跑俱乐部共开展酷跑活动 1,607 次，吸引 4 万余人次参与，累计跑步公里数 494 万公里。

2019 年，幸福农场组织亲子采摘活动，为员工提供了工作繁忙之余的亲子时光；幸福书屋开展多种形式的读书分享活动，汲取知识，传递经验，笃定信念，团队凝聚；公司七大协会，举办一年一度秋季文体节，北京主场与各地分赛场组织篮球、足球、羽毛球、乒乓球等丰富多彩的文体活动吸引众多员工参与，累计开展比赛 150 余场，近 2,500 人次参与，此外定期组织协会活动，为员工提供了兴趣爱好的发展及交流平台，使员工业余生活更加多彩。

4. 坚持绿色办公

华夏幸福积极践行绿色办公理念，大力倡导绿色低碳的工作方式，实现全国联动，同步操作。倡导员工节水节电，实现所有办公区均使用 LED 节能照明；鼓励全员无纸化办公，设置彩色打印权限，张贴《无纸化办公》宣传海报，设置二次用纸回收处和废旧物品回收站；鼓励优先使用视频会议，2019 年共召开视频会议 37,737 场，其中软件视频会议 29,368 场，硬件视频会议 8,369 场。

(三) 强化风险防控

1. 加强风险内控

华夏幸福秉持“推行全面风险管理，实现风险可知可控，促进业务健康发展，服务公司战略达成”的理念，建立风险防控的三道防线，完善风控体系；发布《风控管理规定》，严格执行风控流程；组织风险管理专业培训，每月推出《风控观察》电子期刊，不断强化风控文化建设，促进公司健康可持续发展。

同时，华夏幸福每年组织开展内控评价和内控审计，以风险为导向，以流程为依托，对社会责任、企业文化、工程项目、合同管理等业务开展内部管控和评价，保证企业经营管理合法合规，建立健全可执行、可验证、可检查的合规管控体系。近三年，公司聘请外部会计师事务所对财务报告内部控制的审计意见均为：“按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。”

2. 坚持反腐倡廉

华夏幸福对腐败行为采取“零容忍”的态度，着力打造“不敢腐，不想腐，不能腐”的腐败预防及惩治体系，对腐败高风险业务领域实行全面监督，不断完善投诉举报渠道，高度重视内部员工及合作和伙伴的廉洁行为，对于查处的腐败问题均依法依规严肃处理。同时，华夏幸福作为中国企业反舞弊联盟正式会员中的一员，高度重视中国企业反舞弊联盟成员责任的履行，积极参与联盟活动与成员单位交流反舞弊调查技术和经验。2019 年，公司开展廉洁宣贯 30 场次，共计 3,013 人次参训。

华夏幸福党风廉政建设警示教育基地揭牌

2019 年 4 月 18 日，华夏幸福党委与苏州市公安局监管支队合作共建的党风廉政建设警示教育基地揭牌。公司党委专职副书记刘旭、党委副书记胡学文等领导出席揭牌仪式，

环南京区域事业部党总支的党员干部代表共计 47 人参加教育活动，苏州监管支队支队长傅梅元、政委杜建华及全体班子成员参加。揭牌仪式后，环南京区域事业部党总支开展了党风廉政教育活动。

3. 构建责任供应链

华夏幸福秉持“公平、公正、公开”的招标理念，搭建招标采购系统，严格实施《公司招标采购管理规定》，全面执行“即开即中”“随机入围”的招采准则，高度重视合作伙伴廉洁，与所有合作伙伴所签署的合同均需附加签订《廉洁协议书》。2019 年，公司责任采购 12,217 单，涉及供方 5,692 家。工程建设类合同履约率 100%。

同时，严格把控供方质量，发布并实施《产业新城集团供方管理规定》《供方处罚措施清单》等相关规定，适时开展供方培训和审查，严格约束供方行为，打造“TQPSEC”（技术、质量、进度、安全/服务、环保、成本）供方评审体系。2019 年，新入库供方 7,924 类，累计供方 34,818 类，全年处罚违规供应商 639 家。

4. 保护客户信息

重视保护客户隐私信息。在产业招商过程中，特别注重客户信息保密，与客户签订《保密协议》，保护项目的基本信息及产品信息；并结合客户特点，就对外可批露信息跟客户商定，确保客户认可后发布。

(四) 保护股东利益

1. 合规信息披露

华夏幸福严格按照有关法律法规、规范性文件及公司制订的《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时地通过《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》、《证券时报》及上海证券交易所网站等披露有关信息，并做好信息披露前的保密工作，切实履行上市公司信息披露的义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司、投资者、尤其是中小股东的合法权益。报告期内，公司共发布 4 份定期报告、249 份临时公告。

2. 投资者沟通

华夏幸福积极参与由中证中小投资者服务中心、中国证监会办公厅与中央电视台财经频道联合主办的 2019 年《股东来了》投资者权益保护知识竞赛，公司推荐的证券事务部员工

成功进入央视决赛，充分展现了对中小投资权益保护的重视。

华夏幸福与广大投资者保持着良好积极的沟通。公司多次接待投资者对业务范围内的产业新城项目及住宅项目进行实地调研，帮助投资者更加直观地了解公司业务发展情况。积极参加由中国证监会河北监管局举办的“河北辖区上市公司 2019 年度投资者网上集体接待日暨全国投资者保护宣传日”活动，集中回答投资者的问题，与投资者进行互动交流。公司董事会办公室通过电话、电子邮件、上海证券交易所 e 互动投资者交流平台等方式接受投资者的意见与咨询，针对投资者的疑问予以适当解答。同时，不断完善官方网站中投资者关系栏目，方便广大投资者浏览公司信息。

(五) 积极交流沟通

1. 新闻发言人对外沟通

华夏幸福积极对外开展交流沟通，公司多位高管担任新闻发言人，参与博鳌亚洲论坛 2019 年年会“中国区域发展的都市圈时代”论坛、2019 中国国际数字经济博览会科创板与数字经济高峰论坛、财政部 2019 第五届中国 PPP 发展（融资）论坛、国家发改委第四届中国 PPP 论坛、河北省工信厅和廊坊市人民政府主办的京津冀科创板高峰论坛、上海市人民政府主办的世界顶尖科学家经济与金融峰会等高端交流活动，分享都市圈发展研究成果和实践，沟通产业新城开发性 PPP 及产业新城建设运营经验，交流研讨全球产业发展新趋势，促进各方加强对华夏幸福的理解，树立健康良好的企业形象。

2. 加强媒体合作

华夏幸福加强媒体合作，与传统媒体、新媒体、自媒体和海外媒体均建立多层的良性互动，增进理解和互信，提升公司品牌影响力。2019 年，以人民日报、新华社为代表的主流媒体对华夏幸福的报道显著增加，围绕“核心都市圈战略”、“开发性 PPP 模式”、“为城市导入产业集群”、“对口帮扶涿源整县脱贫”等热点议题，传递华夏幸福好声音。

加强媒体沟通，媒体多次调研产业新城，近距离了解产业新城助力区域经济发展情况。人民日报社调研小组就京津冀协同发展调研固安产业新城，国务院发展研究中心、中国经济时报联合调研组走访嘉善产业新城，调研长三角一体化建设进程中政企合作推动区域高质量发展实践；溧水产业新城建设三周年之际，来自全国各地的 40 余位媒体人走入溧水参观调研，并与公司新闻发言人座谈。

3. 主动发布好声音

官方微信号“华夏幸福”的影响力在 2019 年持续攀升，关注粉丝量近 12 万，累计推送图文 157 条，阅读量超百万，得到社会广泛关注认可。全年策划多期有影响力的专题，涵盖都市圈战略深度解读、区域产业集群专项传播、华夏幸福北京马拉松赛事、涞源扶贫、幸福志愿者等，让华夏幸福的品牌定位、布局核心都市圈的发展战略与阳光健康有温度的企业形象深入人心。

未来展望

华夏幸福持续深耕核心都市圈，坚持产业新城及相关业务、商业地产及相关业务双轮驱动，与各个利益相关方共享发展成果，实现区域经济发展、社会和谐、人民幸福。

2020 年，我们将不忘初心，坚持双轮驱动，实现公司战略和业务的高质量发展；坚持产业优先，立足产业前沿，持续为城市导入产业集群，助力区域经济高质量发展；

2020 年，我们将牢记使命，用二十年磨一剑的阅历，强化城市运营，完善民生发展，提升服务水平，不断增强居民的幸福感、获得感和安全感。

2020 年，我们将坚持做优秀企业公民，做负责任的企业表率，用华夏幸福人的行动助力脱贫攻坚，用志愿服务传递温暖、传递爱。

承载着推动中国产业转型升级，促进城市可持续发展，实现人民生活幸福的伟大梦想，华夏幸福将持续探索城市、产业和人居生活可持续发展之路。

华夏未来，幸福可期！

责任管理

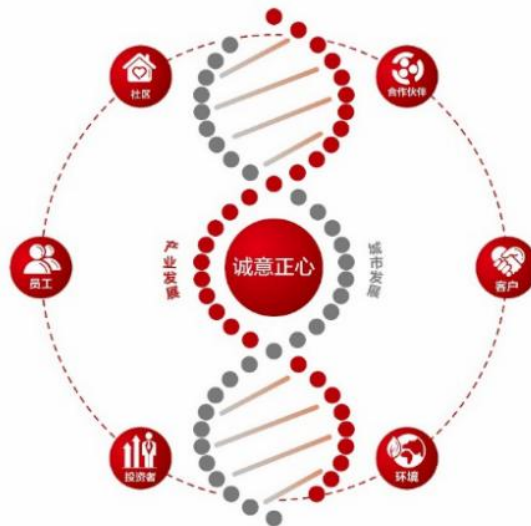
华夏幸福的企业社会责任根植于产业新城，贯穿在产业新城规划、建设与运营的所有环节，并协同产业、城市和人等各方面资源。华夏幸福致力于让产业新城发展所创造的价值在各个利益相关方之间进行共享，为各方带来幸福感受，最终实现助力区域经济发展、社会和谐、人民幸福。

作为一家负责任、有温度的民营企业，华夏幸福积极开展精准扶贫，对口帮扶河北省涞源县整县脱贫，主动投身慈善捐助、教育支援、志愿服务等社会公益事业。2019年，华夏幸福公益捐赠2.5408亿元。

（一） 责任理念

华夏幸福以“产业新城助力幸福生活”为责任理念，以“打造产业新城，建设幸福城市，使所开发的区域经济发展、社会和谐、人民幸福”为企业使命，以“产业高度聚集、城市功能完善、生态环境优美”的产业新城为载体辐射各个利益相关方，实现了责任理念与企业使命高度融合统一，彰显出社会责任是华夏幸福与生俱来的基因。

（二） 责任模型



幸福 DNA

“幸福 DNA”是华夏幸福的社会责任管理模型，体现企业社会责任从心出发、根植文化、由己及人；以“产业发展”和“城市发展”为基本手段，二者相互促进，构成“诚于心、正于行、惠于人、终于美，循环提升，臻于至善”的可持续发展系统。“幸福 DNA”外圈链接

各利益相关方，体现华夏幸福对利益相关方同等的重视和责任承诺。华夏幸福要实现可持续发展必须获得利益相关方的支持，并为利益相关方创造价值，同时，利益相关方也推动和影响着华夏幸福责任体系的不断完善和提升。“幸福 DNA”是华夏幸福履行责任的原石，与利益相关方交流沟通的永动机。

（三） 责任组织

公司高层支持并推动社会责任工作。董事长亲自推动涞源精准扶贫项目，成立了以董事长、党委书记、总裁为组长和总指挥的领导架构，全力以赴帮扶涞源县整县脱贫；公司党委副书记、总裁亲自推动“幸福志愿者”志愿服务项目，并由公司党委联动各地党组织具体实施。华夏幸福社会责任工作由总部品牌公关中心统筹，就不同责任议题，联动公司党委及产业新城集团、物业集团、住宅集团等相关业务集团共同实施，并负责对外开展责任传播。

（四） 责任战略

1. 议题筛选

我们参照“三重底线”理论，结合社会责任发展现状与公司经营特点，明确了“赋能区域发展、服务城市发展、促进民生发展、实现价值共赢”四大责任框架，确定企业社会责任年度核心议题。建立公司社会责任指标体系，共 163 项指标，保证社会责任报告完整性。

责任框架	核心议题
赋能区域发展	培育产业集群、新旧动能转换、强化科创服务、升级产业服务
服务城市发展	优化城市运营、保护城市环境、塑造城市文化
促进民生发展	完善民生保障、优化社区服务、开展公益活动
实现价值共赢	加强党建引领、关爱员工发展、强化风险防控、保护股东利益、积极交流沟通

2. 责任融合

在助力幸福生活的过程中，华夏幸福社会责任也将实现“融入—深化—跨越”三步走。即通过社会责任融入企业经营管理过程，推进形成制度化、常态化、长效化的社会责任管理体系，最终成为践行新发展理念、履行社会责任、拥有全球知名品牌的企业形象。

(五) 责任能力

- 组织开展社会责任培训,邀请中国社科院、责任云研究院等行业专家普及社会责任知识、提升社会责任意识。
- 作为中国社会责任百人论坛理事长单位,积极参与“北京责任展”、“责任官公益培训计划”等业内交流活动。
- “在产业新城高质量推广幸福志愿者”案例入选国内唯一的企业社会责任教材——《企业社会责任基础教材案例集》,分享公司公益慈善的先进理念和举措。
- “涑源一家亲,扶贫显真情”案例入选《中国企业精准扶贫 50 佳案例(2018)》,这是我国首次发布“中国企业精准扶贫优秀案例”,是国务院扶贫办联合中国社科院打造的当前国内最权威、最全面、最专业的企业精准扶贫研究成果。
- 拍摄微电影、新闻片,发布社会责任报告长图版,持续深度传播公司在脱贫攻坚、幸福志愿者等方面的履责报道,用多元化的媒体立体传播社会责任实践成效。

(六) 责任沟通

华夏幸福愿与各个利益相关方真诚有效地沟通。通过编制发布社会责任报告、邀请社会各界走进华夏幸福、主动对外传播华夏幸福好声音等多种方式,一方面搭建起华夏幸福与利益相关方沟通的桥梁,及时有效地回应相关方诉求;另一方面也向社会各界传递华夏幸福社会责任理念,展现公司业务聚焦核心都市圈,推动所在区域经济高质量发展的进展与成效,提升品牌影响力。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
投资者	<ul style="list-style-type: none">• 守法合规经营• 创造市场价值• 加强风险防控• 加强信息披露	<ul style="list-style-type: none">• 持续强化企业合规管理• 持续创造经营业绩• 提升公司管治及风险管理水平• 定期发布报告,及时披露信息
客户	<ul style="list-style-type: none">• 以产业赋能区域发展• 以运营服务城市发展• 以保障促进民生发展	<ul style="list-style-type: none">• 聚焦核心都市圈,培育产业集群,驱动区域经济高质量发展• 优化城市运营,提升产业新城运营和服务水平• 完善民生保障,保证居民全方位

		多维度享受美好生活
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 促进员工发展 关爱员工健康 	<ul style="list-style-type: none"> 制定有竞争力的薪酬体系和福利保障机制 组织员工培训，完善晋升机制，搭建发展平台 开展员工活动，加强员工沟通
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 构建责任供应链 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 实施阳光采购，打造“TQPSEC”供方评审体系 参与行业组织，推动行业发展
社区	<ul style="list-style-type: none"> 优化社区服务 开展公益活动 精准脱贫攻坚 	<ul style="list-style-type: none"> 完善社区关怀和社区服务 开展公益活动和志愿服务 对口帮扶涇源县整县脱贫
环境	<ul style="list-style-type: none"> 保护城市环境 共享绿色发展 坚持绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> 建设绿色城市，实施节能减排 优先发展绿色低碳产业 大力倡导绿色低碳工作方式

附录

核心绩效

指标	2019年	2018年	2017年
总资产（亿元）	4,578.12	4,097.12	3,758.65
营业收入（亿元）	1,052.10	837.99	596.35
归属于母公司净利润（亿元）	146.12	117.46	88.40
基本每股收益（元）	4.75	3.79	2.85
净利润同比增长率（%）	24.40	32.88	36.53
缴纳税款（亿元）	163.60	106.75	110
引入签约企业（家）	545	702	635
招商引资签约额（亿元）	1,956	1,660	1,650.6
公益捐赠（万元）	25,408	35,752.24	11526
员工总数（人）	24,340	26,779	27,956
体检覆盖率（%）	100	100	100
员工培训次数（期）	4,370	3,392	2,143
员工培训覆盖人次（人）	210,592	106,999	62,211
培训总时长（小时）	547,117	520,011	424,265

备注：财务数据及部分相关数据为公司口径，如有出入以年报为准。

报告规范

- **报告简介：**

《华夏幸福基业股份有限公司 2019 年度企业社会责任报告》是华夏幸福自 2016 年以来发布的第四本企业社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了华夏幸福 2019 年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

- **报告时间范围：**

2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

- **报告发布周期：**

华夏幸福基业股份有限公司企业社会责任报告为年度报告。

- **报告组织范围：**

报告覆盖华夏幸福基业股份有限公司总部及下属机构，为便于表达，在报告的表述中分别使用“华夏幸福”“公司”“我们”。

- **报告参考标准：**

上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》

社会责任国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR 4.0）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（G4）

联合国《联合国全球契约十项原则》（UNGC）

- **报告数据说明：**

本报告所引用的 2019 年数据为最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。

- **报告语言版本和索取：**

公司社会责任报告，以纸质版和电子版两种形式提供，如需报告，请发电子邮件至 csr@cfldcn.com，或致电 010- 59153851。

报告联系人：朱芙蓉

华夏幸福基业股份有限公司品牌公关中心

Email:zhufurong@cflcn.com

意见反馈

尊敬的读者：

本报告是华夏幸福向社会公开发布的第四本社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮 寄：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 A 座 7 层（100027）

您的信息

姓 名： _____

工作单位： _____

职 务： _____

联系电话： _____

传 真： _____

E-mail： _____

选择题（请在相应位置打√）

选 项	很 好	较 好	一 般	较 差	很 差
1. 您对本报告的总体评价					
2. 本报告全面、准确地反映了华夏幸福对经济、社会、环境的重大影响					
3. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露					
4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？					

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？
3. 您对我们今后编制社会责任报告有何建议？